

	الشكر
	الإهداء
	قائمة الأشكال
	قائمة الجداول
	الفهرس
أ	المقدمة العامة
01	الفصل الأول: الأساليب الكمية والنوعية في اتخاذ القرار
02	تمهيد
03	المبحث الأول: الإطار النظري لاتخاذ القرار
03	المطلب الأول: نظريات اتخاذ القرار
03	الفرع الأول: مفهوم القرار
03	الفرع الثاني: مفهوم نظرية القرار
05	الفرع الثالث: نظريات اتخاذ القرارات
05	المطلب الثاني: عملية اتخاذ القرار
05	الفرع الأول: مفهوم عملية اتخاذ القرار
06	الفرع الثاني: خطوات عملية اتخاذ القرار
09	المطلب الثالث: نظم المعلومات
09	الفرع الأول: مفهوم نظم المعلومات
09	الفرع الثاني: وظائف نظم المعلومات
10	الفرع الثالث: أهداف وأنواع نظم المعلومات
12	المبحث الثاني: الأساليب النوعية في اتخاذ القرار
12	المطلب الأول: ماهية الأساليب النوعية
12	الفرع الأول: مفهوم الأساليب النوعية
12	الفرع الثاني: دواعي توجه نحو الأساليب النوعية

13	المطلب الثاني: أنواع الأساليب النوعية
13	الفرع الأول: الأساليب الجماعية
14	الفرع الثاني: الأساليب الفردية
16	المطلب الثالث: الإبداع في دعم اتخاذ القرار
16	الفرع الأول: مفهوم التفكير الإبداعي
16	الفرع الثاني: مبادئ التفكير الإبداعي
18	المبحث الثالث: الأساليب الكمية في اتخاذ القرار
18	المطلب الأول: ماهية الأساليب الكمية
18	الفرع الأول: مفهوم الأساليب الكمية
19	الفرع الثاني: دور الأساليب الكمية في اتخاذ القرار
19	المطلب الثاني: أنواع الأساليب الكمية في اتخاذ القرار
19	الفرع الأول: أنواع الأساليب الكمية
22	الفرع الثاني: محاسن ومساوئ استخدام الأساليب الكمية في اتخاذ القرار
23	المطلب الثالث: بحوث العمليات
23	الفرع الأول: تطور بحوث العمليات
23	الفرع الثاني: تعريف بحوث العمليات وخصائصه
25	الفرع الثالث: الأساليب المستخدمة في بحوث العمليات
38	خلاصة
39	الفصل الثاني: المؤسسة الفندقية
40	تمهيد
41	المبحث الأول: ماهية إدارة الفنادق
41	المطلب الأول: مفهوم الفندق
42	المطلب الثاني: أنواع الفنادق
45	المطلب الثالث: الأقسام التشغيلية والربحية في الفندق

48	المبحث الثاني: أساسيات الصناعة الفندقية
48	المطلب الأول: خصائص الخدمات الفندقية
49	المطلب الثاني: مزايا وسلبيات العمل في الفنادق
50	المطلب الثالث: إدارات الفندقية
54	المبحث الثالث: استخدام أساليب اتخاذ قرار داخل المؤسسة الفندقية
54	المطلب الأول: النموذج الرياضي
54	الفرع الأول: تعريف النموذج الرياضي
54	الفرع الثاني: أنواع النماذج الرياضية
56	الفرع الثالث: صياغة النموذج الرياضي
57	المطلب الثاني: عموميات حول التنبؤ
57	الفرع الأول: تعريف التنبؤ وأهميته
58	الفرع الثاني: نماذج التنبؤ
59	المطلب الثالث: التنبؤ بالخدمات في المؤسسة الفندقية
59	الفرع الأول: مفهوم التنبؤ بالخدمات
59	الفرع الثاني: دور التنبؤ بالخدمات في عملية اتخاذ القرار
60	الفرع الثالث: طرق التنبؤ بالخدمات
64	خلاصة
65	الفصل الثالث: دراسة حالة فندق EDEN - سيدي بلعباس -
66	تمهيد
67	المبحث الأول: تقديم فندق "EDEN" سيدي بلعباس
67	المطلب الأول: الفندقية في سيدي بلعباس
68	المطلب الثاني: قطاعات الفندق
70	المطلب الثالث: الأنشطة الخارجية لفندق "EDEN"
71	المبحث الثاني: اتخاذ القرارات في فندق "EDEN"

71	المطلب الأول: مسؤولية اتخاذ القرارات في فندق "EDEN" سيدي بلعباس
73	المطلب الثاني: أنواع القرارات في فندق "EDEN" وحالات صنعهم
75	المطلب الثالث: استخدام النماذج في عمليات اتخاذ القرارات في فندق "EDEN"
80	المبحث الثالث: تقييم استخدام أساليب اتخاذ القرار في فندق " EDEN " سيدي بلعباس
82	المطلب الأول: الإطار المنهجي للدراسة
87	المطلب الثاني: عرض وتحليل نتائج الدراسة
98	المطلب الثالث: فرضيات الدراسة
102	خلاصة
104	الخاتمة العامة
107	قائمة المراجع
	الملاحق
	الملخص