Ministèredel'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique Université de Belhadj Bouchaib - Ain Témouchent

Faculté des Lettres, Langues et Sciences Sociales

Département des Lettres et langue française

Mémoire de fin d'études présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master

En langue française

Spécialité : Sciences du langage

La construction du sens dans les affiches de sensibilisation à la santé publique. Etude sémio linguistique.

Présenté par l'étudiant

ABOUREJAL Amira

ACHOUR Amina

Sous la direction de

Pr. MERBOUH Hadjer

Membres du jury

Nom et Prénom	Grade
Dr. ISSAD.D	Président
Pr. MERBOUH Hadjer	Rapporteur
Dr.BELKADI M.	Examinateur

Année universitaire 2025/2026

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب

كلية الاداب واللغات والعلوم الاجتماعية

Ministère de L'enseignement Supérieur et de La Recherche Scientifique

Université Ain Temouchent -Belhadj Bouchaib –

Faculté des lettres, langues et sciences sociales

الترخيص بإيداع مذكرة الماستر

أنا الأستاذ(ة) المشرف(ة):

Pr. MERBOUH Hadjer

على مذكرة التخرج في الماستر والموسومة بـ:

La construction du sens dans les affiches de sensibilisation à la santé publique. Etude sémio linguistique.

من انجاز الطالب (بين):

1. ABOUREJAL Amira.

2. ACHOUR Amina.

ميدان: **Lettres et langues étrangères**

شعبة: **Langue française**

تخصص: **Sciences du langage**

أشهد أن الطالب(بين) قد قام(ا) برفع كل التحفظات المطلوبة من طرف لجنة المناقشة.

وبإمكانه(ما) إيداع النسخة الالكترونية المصححة على مستوى المستودع الرقمي لجامعة عين تموشنت.

امضاء رئيس اللجنة

Dr ISSAD Djawida Née ISSAD
Maitre de Conférences -A-
Département de Français
Université Belhadj Bouchaib-Ain Temouchent

Dr ISSAD Djawida

امضاء المشرف

Pr. MERBOUH Hadjer

Pr. Hadjer MERBOUH

عين تموشنت في: 29/06/2023

عين تموشنت بلحاج بوشعيب
تأشيرة رئيس القسم
الآداب واللغة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب
كلية الآداب واللغات والعلوم الاجتماعية

التصريح الشرفي

الخاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لانجاز بحثعلمي

(القرار رقم 1082 المؤرخ في 27 ديسمبر 2020 الذي يحدد القواعد المتعلقة بالوقاية من السرقة العلمية ومكافحتها)

أنا الممضي أسفله،

الطالب (ة): عاشور آمنة

الحامل (ة) لبطاقة التعريف الوطنية رقم 110031465004[illegible] الصادرة في تاريخ: 2023-02-06

دائرة: الغاصة ولاية عين تموشنت

والمسجل بكليةالآداب و اللغات و العلوم الاجتماعية

قسم: آداب ولغات

شعبة: لغة فرنسية **تخصص** Science du langage

والمكلف بإنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر أكاديمي، الموسومة بعنوان:

La construction du sens dans les affiches de sensibilisation à la santé publique. Etude Sémio linguistique

أصرح بشرفي أن ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقية المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في انجاز مذكرة الماستر المذكورة أعلاه.

عين تموشنت في: .....

امضاء المعني

بعين رئيس المجلس الشعبي البلدي
وبتفويض منه
عضو السيدة: عبدلي رحمة
مفوض الحالة المدنية
السيد (ة) عاشور آمنة
المولود (ة)
بطاقة التعريف الوطنية رقم 110031465004[illegible]
الصادرة بتاريخ 2023-02-06
ببلدية الغاصة
عين تموشنت في
29 JUIN 2026

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب
كلية الآداب واللغات والعلوم الاجتماعية

التصريح الشرفي

الخاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لانجاز بحث علمي

(القرار رقم 1082 المؤرخ في 27 ديسمبر 2020 الذي يحدد القواعد المتعلقة بالوقاية من السرقة العلمية ومكافحتها)

أنا الممضي أسفله،

الطالب (ة): أبو الرجال أصيل

الحامل (ة) لبطاقة التعريف الوطنية رقم: 404277769 الصادرة في تاريخ: 2023/01/10

دائرة: حسين الطيحل ولاية عين تموشنت

والمسجل بكلية الآداب و اللغات و العلوم الاجتماعية

قسم: Lettres et langue français

شعبة: Sciences du langage **تخصص** Langue française

والمكلف بإنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر أكاديمي، الموسومة بعنوان:

La construction du sens dans les affiches de sensibilisation à la santé publique, étude sémio-linguistique

أصرح بشرفي أن ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقية المهنية والنزاهة الأكاديمية المطلوبة في انجاز مذكرة الماستر المذكورة أعلاه.

عين تموشنت في: 2026/06/29

امضاء المعني

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique Université de Belhadj Bouchaib - Ain Témouchent

Faculté des Lettres, Langues et Sciences Sociales

Département des Lettres et langue française

Mémoire de fin d'études présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master

En langue française

Spécialité : Sciences du langage

La construction du sens dans les affiches de sensibilisation à la santé publique. Etude sémio linguistique.

Présenté par l'étudiant

ABOUREJAL Amira

ACHOUR Amina

Sous la direction de

Pr. MERBOUH Hadjer

Membres du jury

Nom et Prénom	Grade
Dr. ISSAD.	Président
Pr. MERBOUH Hadjer	Rapporteur
Dr. BELKADI M.	Examinateur

Année universitaire 2025/2026

Dédicace

« Le succès n'a de sens que s'il est partagé avec ceux que l'on aime. »

C'est avec une émotion profonde et une gratitude infinie que je dédie ce modeste travail :

À mon très cher Père Abdelaziz :

Toi qui es l'exemple même de la persévérance et de la dignité. Merci pour chaque sacrifice que tu as consenti pour m'offrir le meilleur des avenirs. Ta force tranquille a été mon rempart contre le doute, et ton soutien indéfectible le socle sur lequel j'ai bâti mes ambitions. Que ce mémoire soit pour toi une source de fierté, à la hauteur de l'homme exceptionnel que tu es.

À ma très chère Mère Zaouïa :

Le cœur de notre foyer et la lumière de ma vie. À toi qui as su lire dans mes silences et apaiser mes inquiétudes par tes prières et ta tendresse infinie. Tu m'as appris que la persévérance se nourrit d'amour et de douceur. Ce succès est avant tout le tien, car il est le fruit de tes encouragements quotidiens et de ta foi inébranlable en mes capacités. Que Dieu te préserve et illumine tes jours comme tu as éclairé mon chemin.

À mes sœurs , Souad, Israa et mon frère unique Abdelatif :

Mes complices de toujours, mes racines et ma joie. Merci pour votre soutien moral, vos encouragements et pour cette chaleur fraternelle qui rend chaque effort plus léger. Notre lien est ma plus belle réussite.

À ma chère grande sœur Manel, mon enseignante et mon premier soutien à chaque étape.

Grâce à toi, j'ai grandi, appris et cru en moi.

Je te remercie du fond du cœur pour tout ce que tu es pour moi

À mon époux :

Mon compagnon de route et mon pilier. Merci pour ta patience, ton écoute et ta présence rassurante tout au long de cette aventure académique. Tu as su transformer mes moments de fatigue en force et mes défis en victoires.

À ma deuxième famille BRH :

Trouvez ici le témoignage de mon affection et de ma reconnaissance éternelle.

À ma partenaire et amie Amira :

Ma compagne de lutte et de réussite. Ce mémoire est le fruit de nos efforts conjugués, de nos et de notre détermination commune. Merci pour ton sérieux, ta confiance et pour avoir partagé avec moi cette aventure intellectuelle et humaine. Que ce succès soit le premier d'une longue série pour nous deux.

Amina

Dédicace

« Derrière chaque réussite se cachent des sacrifices, de l'amour et des mains qui n'ont jamais cessé de soutenir. »

Du plus profond de mon cœur, avec une immense émotion et une profonde gratitude, je dédie ce modeste travail, fruit de longues années d'efforts, de patience et de persévérance, à :

Mon très cher père, Mossaad :

Mon héros d'enfance, mon pilier, ma plus grande fierté. À toi qui as toujours été ma force dans les moments de faiblesse, mon guide dans les moments d'incertitude, et mon premier modèle dans la vie. Merci pour tous les sacrifices, visibles et invisibles, que tu as faits pour moi, pour ton amour infini et ta confiance qui ne m'a jamais quittée. Si j'en suis arrivée là aujourd'hui, c'est grâce à toi.

Ma très chère mère, Allou :

Source inépuisable de tendresse, de douceur et d'amour. A toi qui as illuminé mon chemin par tes prières, ton soutien silencieux et ta présence rassurante. Aucun mot ne pourra jamais exprimer la profondeur de mon amour et de ma reconnaissance envers toi. Aujourd'hui, je t'offre avec fierté le fruit de mes efforts, en espérant être à la hauteur de tout ce que tu m'as donné.

À mes chères sœurs, Yasmine et ma petite Nardjis :

Mes complices, mes soutiens au quotidien, celles qui ont su être présentes dans les petits comme dans les grands moments. Merci pour votre amour, votre encouragement et votre présence qui ont donné du sens à ce parcours.

A ma deuxième mère, ma grande sœur Khadija et mon beau-frère, Islam :

Khadija une source d'inspiration, de sagesse et de soutien indéfectible. Merci d'avoir toujours cru en moi et de m'avoir accompagnée avec tant de générosité tout au long de mon parcours. Et à mon beau-frère, Islam merci pour ton soutien discret mais sincère, et pour ta présence bienveillante.

À ma très chère amie Hafsa :

Plus qu'une amie, une sœur de cœur. Merci d'avoir été mon refuge dans les moments difficiles et ma joie dans les moments heureux. Ta présence dans ma vie est une véritable bénédiction.

.

À mon binôme et amie précieuse, Amina :

La première personne que j'ai connue à l'université, et sans doute l'une des plus importantes dans ce parcours. Ce travail est le reflet de nos efforts, de notre patience et de notre persévérance commune. Merci pour ton sérieux, ta détermination et ta patience. JEte souhaite un avenir rempli de réussite et de bonheur.

Amira

Remerciements

Avant tout, nous tenons à remercier Dieu Tout-Puissant de nous avoir accordé la force et la volonté d'accomplir ce travail. Nous exprimons notre profonde gratitude à notre encadrante Pr.MERBOUH Hadjer dévouée pour sa patience, ses précieux conseils et son suivi rigoureux tout au long de cette recherche. Nos vifs remerciements s'adressent également aux membres du jury qui nous font l'honneur d'évaluer ce mémoire. Nous tenons à témoigner notre immense reconnaissance à nos parents respectifs pour leurs sacrifices et leur amour inconditionnel, ainsi qu'à nos conjoints et nos familles pour leur soutien indéfectible. Enfin, nous remercions chaleureusement nos amies Houda et Maissa, ainsi que tous ceux qui, de près ou de loin, nous ont encouragés et accompagnés durant ce parcours.

Sommaire

Dédicace **3**

Remerciements **5**

Introduction générale **10**

Chapitre 1 : cadre théorique et méthodologique **12**

Introduction 13

1.1. Définition de la sémiotique 13

1.2. Les concepts fondamentaux de la sémiologie de Roland Barthes 14

1.3. Définition de l'affiche 15

1.4. L'analyse sémiotique d'une Affiche 16

1.5. La revue littéraire 18

1.6. Méthodologie et corpus de recherche : 19

Conclusion **24**

Chapitre 2 :Analyse sémio-linguistique du corpus des affiches de sensibilisation **25**

Introduction **26**

2.1. Analyse de l'affiche N° 1 :la santé cardiovasculaire 26

2.2. Analyse de l'affiche N° 2 : la santé des femmes et la ménopause 29

2.3. Analyse de l'affiche N° 3 :le tabagisme 31

2.4. Analyse de l'affiche N° 4 : l'activité physique 33

2.5. Analyse de l'affiche N° 5 : la prévention du choléra 35

2.6. Analyse de l'affiche N° 6 :l'usage abusif des antibiotiques 38

2.7. Analyse de l'affiche N°7 : la lutter contre le paludisme 41

2.8. Analyse de l'affiche N°8 : les maladies infectieuses 44

2.9. Analyse de l'affiche N°9 : la protection de l'allaitement maternel 48

2.10. Analyse de l'affiche N°10 : Tabagisme et santé oculaire 50

2.11. Analyse de l'affiche N°11 : la vaccination 52

2.12. Analyse de l'affiche N°12 : une alimentation saine et équilibrée 55

2.13. Analyse de l'affiche N°13 : le bien-être émotionnel 58

2.14. Analyse de l'affiche N°14 : la lutte contre le diabète..... 60

2.15. Analyse de l'affiche N°15 : Nutrition et activité physique 63

2.16. Synthèse interprétative : 66

Conclusion : **67**

Conclusion générale **68**

Bibliographie **70**

Annexe

Résumé

Table des tableaux et affiches

Affiche	Page
Affiche N° 1 : la santé cardiovasculaire	26
Affiche N° 2 : la santé des femmes et la ménopause	29
Affiche N° 3 : le tabagisme	31
Affiche N° 4 : l'activité physique	33
Affiche N° 5 : la prévention du choléra	36
Affiche N° 6 : l'usage abusif des antibiotiques	38
Affiche N°7 : la lutter contre le paludisme	41
Affiche N°8 : les maladies infectieuses	45
Affiche N°9 : la protection de l'allaitement maternel	48
Affiche N°10 : Tabagisme et santé oculaire	51
Affiche N°11 : la vaccination	52
Affiche N°12 : une alimentation saine et équilibrée	55
Affiche N°13 : le bien-être émotionnel	58
Affiche N°14 : la lutte contre le diabète	61
Affiche N°15 : Nutrition et activité physique	63

Tableaux	Page
Tableau 1 : Présentation du corpus	20

Introduction générale

Dans nos sociétés contemporaines, l'affiche de sensibilisation est devenue un outil de communication indispensable. Elle joue un rôle de médiateur entre les institutions de santé et le grand public, en utilisant des codes visuels et textuels pour modifier les comportements, prévenir les risques et protéger les vies. C'est précisément dans ce cadre que s'inscrit notre recherche intitulée « La construction du sens dans les affiches de sensibilisation à la santé public. Etude sémio linguistique».

Le choix de ce sujet n'est pas un hasard pour nous, mais le résultat d'un parcours académique particulier. Avant de rejoindre l'université pour étudier les Sciences du Langage, nous avons suivi une filière scientifique au lycée. Cette formation initiale a marqué notre manière d'observer le monde et a fait naître en nous une curiosité spécifique : celle de comprendre comment des données médicales techniques, souvent difficiles sont transformées en messages simples et clairs. Ce passage de la science pure à la communication visuelle constitue notre principale motivation. Nous avons voulu étudier comment le langage et l'image s'associent pour transformer une information complexe en un acte de sensibilisation médicale et sanitaire , comme dans une affiche de sensibilisation.

Notre but est donc de découvrir comment ces affiches réussissent à convaincre le public. Pour cela, nous avons formulé la problématique suivante : Comment les affiches de sensibilisation portant sur les santés publiques mobilisent-elles les signes iconiques et linguistiques pour sensibiliser le public aux enjeux de santé, afin d'optimiser l'impact de leur message préventif ?

Afin de répondre à cette question de recherche, nous avons formulé deux hypothèses de travail.

1. D'une part, nous pensons que les affiches utilisent différents procédés linguistiques (choix des mots, types de phrases, slogans) pour sensibiliser le public.
2. D'autre part, nous supposons que les signes visuels, tels que les images et les couleurs, ne sont pas de simples illustrations mais des outils qui renforcent l'efficacité du message écrit.

Pour vérifier ces hypothèses , nous avons collecté un corpus représentatif composé de 15 affiches publiées en ligne par des organismes internationaux de référence, à savoir l'OMS[1],

[1]OMS : organisation mondiale de la santé

l'INPES[2] et l'UNICEF[3] . Notre démarche adopte une méthode d'analyse sémio linguistique, en nous appuyant notamment sur les travaux de Roland Barthes. Sa théorie nous permet d'étudier comment les mots et les images travaillent ensemble pour créer un sens profond.

Ce mémoire est organisé en deux chapitres principaux. Le premier chapitre est consacré au cadre théorique et méthodologique. Nous y définissons les concepts fondamentaux de la sémiologie et de la linguistique nécessaires à la compréhension de notre sujet. Pour collecter nos données, nous avons utilisé la technique de la recherche documentaire ce qui nous a permis de constituer notre corpus d'étude. Le deuxième chapitre constitue le cœur pratique de notre étude, il est dédié à l'analyse approfondie du corpus des 15 affiches de sensibilisation. C'est dans cette partie que nous croisons les signes linguistiques et iconiques pour confirmer ou infirmer nos hypothèses de départ et tirer les conclusions de notre recherche sur l'impact de la communication sur la santé

[2]INPES ; Institut national de prévention et d'éducation pour la santé
[3] UNICEF. United Nations International Children's Emergency Fund.

Chapitre 1 : cadre théorique et méthodologique

Introduction

Dans ce premier chapitre, nous proposerons un cadre théorique pour commencer notre travail. Nous y présenterons dans un premier temps la définition de la sémiologie selon Roland Barthes ainsi que les concepts fondamentaux de la sémiologie.

Nous aborderons ensuite la définition de l'affiche, puis l'affiche de sensibilisation, ainsi que les étapes de l'analyse sémiotique d'une affiche. Nous exposerons une synthèse de la revue littéraire faite, et enfin, nous présenterons le corpus collecté pour la présente recherche.

1.1. Définition de la sémiologie

La sémiologie est la discipline scientifique qui étudie les signes et les systèmes de signes ainsi que les processus de signification dans les sociétés humaines. Elle s'intéresse à la manière dont le sens est produit, organisé et interprété à travers différents supports tels que le langage verbal, l'image, les gestes, les symboles ou encore les objets culturels.

Selon Roland Barthes, la sémiologie permet d'analyser non seulement les signes linguistiques, mais aussi les images et les objets culturels, considérés comme des systèmes signifiants. Il affirme : « La sémiologie a pour objet tout système de signes, quelle que soit sa substance ou ses limites. »(Barthes, 1964 : p.11)

Cette définition montre que la sémiologie artésienne dépasse la simple étude de la langue et inclut l'ensemble des pratiques culturelles et communicationnelles. Elle permet ainsi d'explorer la signification implicite et les idéologies véhiculées à travers les supports visuels et textuels.

La sémiologie s'inscrit également dans une démarche critique : elle cherche à comprendre comment le sens est construit, et comment les messages visuels, comme les affiches de sensibilisation, influencent la perception et le comportement des individus.

En ce qui concerne notre projet, l'approche de Roland Barthes semble pertinente pour l'analyse des affiches de sensibilisation aux enjeux de santé, car elle permet de décoder

non seulement le message explicite transmis par l'affiche, mais aussi les significations implicites et les valeurs sociales qu'elle véhicule.

1.2. Les concepts fondamentaux de la sémiologie de Roland Barthes

1.2.1. Le signe

Roland Barthes reprend la conception saussurienne du signe composée du signifiant et du signifié, qu'il applique à des systèmes non linguistiques.

Dans les affiches de sensibilisation, le texte et l'image fonctionnent comme des signifiants produisant un sens précis chez le récepteur. Par exemple, une affiche montrant un masque médical accompagné du texte « Protégez-vous » constitue un signe. Le masque et le texte sont les signifiants, tandis que le signifié est l'idée de prévention et de protection contre la maladie. Ce signe vise à encourager le public à adopter un comportement préventif.

1.2.2. Dénotation et connotation

Barthes distingue deux niveaux de signification :

- La dénotation, correspondant au sens littéral et immédiat ;
- La connotation, renvoyant aux valeurs culturelles et sociales.
- Le message dénoté est le message sans code, tandis que le message connoté est le message culturel. (Barthes, 1964.p.41)

Dans les affiches de sensibilisation, la dénotation correspond à ce que l'on voit directement dans l'image, sans interprétation. Par exemple, une affiche montrant une personne qui se lave les mains dénote simplement un geste quotidien. En revanche, la connotation apparaît lorsque ce geste prend un sens plus large : il évoque la prévention des maladies, la responsabilité individuelle et le respect des règles d'hygiène. Ainsi, l'affiche ne se limite pas à montrer une action, mais cherche à transmettre un message de santé publique et à influencer le comportement du public.

1.2.3. Les trois messages de l'image

Barthes identifie trois messages :

- Le message linguistique,
- Le message iconique dénoté
- Le message iconique connoté

Cette distinction permet d'analyser méthodiquement les affiches en identifiant les différents niveaux de sens. Par exemple, dans une affiche qui montre une personne en train de se laver les mains avec le texte « L'avez-vous les mains pour éviter les maladies », le message linguistique est le texte qui donne un conseil. Le message iconique dénoté est simplement l'image du lavage des mains. Le message iconique connoté exprime l'idée de protection, de prévention et de soin de la santé. Ainsi, l'affiche utilise l'image et le texte pour encourager le public à adopter un bon comportement.

1.3. Définition de l'affiche

Selon le Dictionnaire Larousse, l'affiche est définie, d'une part, comme une « feuille écrite ou imprimée placardée dans un lieu public et portant une annonce officielle, publicitaire ou propagandiste », et, d'autre part, comme le « programme d'un spectacle, d'un match, etc., défini par les vedettes ou les rencontres qui le constituent » [4]Ces deux acceptions mettent en évidence le caractère public de l'affiche ainsi que sa fonction principale d'annonce et de mise en visibilité d'un contenu destiné à un large public. L'affiche se présente ainsi comme un support de communication exposé dans l'espace public, conçu pour informer, annoncer ou attirer l'attention sur un événement, une action ou un message précis.

À partir de ces définitions, l'affiche peut être considérée comme un moyen de communication présent dans l'espace public, destiné à transmettre un message de manière rapide et accessible. Qu'elle annonce un événement ou qu'elle diffuse une information officielle, l'affiche est conçue de façon à attirer l'attention du public et à faire passer le message clairement.

1.3.1. Qu'est-ce qu'une affiche de sensibilisation ?

L'affiche de sensibilisation est un support de communication destiné à informer et à alerter le public sur un problème social ou sanitaire. Selon Jean Marie Floch, l'affiche de sensibilisation est un dispositif qui vise à « ne pas pouvoir ne pas voir) (1990, p.34).cela signifie qu'elle a une double intention : attirer l'attention et influencer les comportements. Derrière une apparence simple, elle peut contenir un message fort et profond, souvent chargé de sens.

---

[4]https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/affiche/1445

Pour être efficace, l'affiche doit être placardée dans des lieux publics très fréquentés afin d'atteindre un large public. Elle est considérée comme un outil de communication directe, car elle transmet un message de façon rapide et visible. Une affiche se compose généralement de deux éléments principaux :

- Un visuel, qui peut représenter l'objet du message ou illustrer une idée,
- Un slogan ou un texte court, qui fournit l'information essentielle et renforce le message.

Le choix du visuel et du slogan est déterminant pour le succès de l'affiche. En effet, une affiche qui traite une seule idée et porte un message unique est considérée comme efficace. Il est donc important de bien réfléchir au contenu avant de le publier, afin que le message soit clair et facilement mémorisable.

1.3.2. Les fonctions de l'affiche

L'affiche de sensibilisation remplit plusieurs fonctions importantes :

- **Fonction référentielle** : elle renvoie à la réalité et établit une relation avec ce qu'elle désigne.
- **Fonction expressive** : elle reflète la sensibilité et l'opinion de l'émetteur selon le contexte.
- **Fonction conative** : elle vise à agir sur le destinataire, en modifiant son opinion ou son comportement.
- **Fonction phatique** : elle cherche à attirer l'attention du public à travers des éléments visuels (couleurs, formes, etc.).
- **Fonction poétique** : elle met en valeur l'aspect esthétique du message linguistique, notamment par le choix des mots et la forme du texte.

1.4. L'analyse sémiotique d'une Affiche

L'analyse de l'affiche suit une démarche structurée en plusieurs étapes. Cette méthode permet de décoder les éléments visuels et linguistiques, d'identifier les stratégies de persuasion et d'interpréter le sens global produit par l'affiche.

1.4.1. Description objective

« L'image est un message, elle est lisible comme un texte. » (Barthes, 1964, p.40)

Dans le cas de l'affiche, cette citation signifie que l'affiche doit être lue comme un texte. La première étape consiste donc à décrire l'affiche objectivement (format, couleurs, images, textes, composition) avant toute interprétation.

1.4.2. Identification des signes

« L'image est un système de signes. » (Barthes, 1964, p.41)

Pour l'affiche, cela signifie que l'affiche est constituée de signes visuels et linguistiques (images, couleurs, textes, formes). L'analyse consiste à repérer ces signes et à comprendre comment ils produisent du sens.

1.4.3. Analyse image-texte

« Le texte peut fonctionner comme une ancre ou comme un relais de l'image. » (Barthes, 1964, p.44).

Dans une affiche, le texte peut stabiliser le sens de l'affiche (ancre) ou le développer (relais). L'analyse doit donc étudier la relation entre le texte et l'image afin de comprendre comment le message est construit.

1.4.4. Analyse linguistique et rhétorique :

Selon Aristote, La persuasion s'appuie sur trois moyens : le pathos, l'ethos et le logos. (Aristote, Rhétorique, chapitre 2, p.124).

L'affiche cherche à convaincre le public, ainsi, le discours du slogan de l'affiche peut comprendre des éléments du pathos (émotion), de l'éthos (crédibilité) et du logos (logique/arguments)

Par ailleurs, d'autres éléments l'linguistiques peuvent être employées afin d'attirer l'attention du récepteur (jeu de mot, contact de langues, procédés lexicaux, etc.)

1.4.5. Synthèse et interprétation globale :

L'interprétation est toujours une reconstruction (Eco, 1979, p.65) L'interprétation d'une affiche est une reconstruction du sens à partir des signes analysés. Elle permet de dégager le message principal, le public cible et l'effet recherché.

1.5. La revue littéraire

Les paragraphes suivants présentent un ensemble de travaux de recherche qui ont retenu notre intérêt et qui s'inscrivent dans le champ de la sémiotique de l'image et du discours. Il ne s'agit pas d'un état de l'art complet, mais d'un échantillon de recherches pertinentes en lien avec notre problématique. Ces études ont permis d'éclairer les concepts théoriques et les démarches méthodologiques mobilisées en analyse sémiotique. Elles constituent un appui essentiel pour notre travail de recherche consacré à l'analyse sémiotique des affiches de sensibilisation, en contribuant à la construction du cadre théorique et à la justification de nos choix analytiques.

- **Analyse sémiotique des premières de couvertures du magazine électronique ineffables**

Ce mémoire de Master en sciences du langage, réalisé par Khadîdja Benamara (2023) à l'Université de Belhadj Bouchaib, porte sur une analyse sémiotique des premières de couverture du magazine électronique algérien Ineffable Art et Culture. L'étude vise à comprendre la manière dont l'image et le texte contribuent à la représentation de la culture algérienne. En s'appuyant sur l'approche sémiotique de Roland Barthes, la recherche met en évidence la richesse du patrimoine national ainsi que la relation entre tradition et modernité. Les résultats montrent que ces couvertures constituent un espace de valorisation et de transmission de l'identité culturelle algérienne.

- **Les représentations de la femme dans la publicité algérienne sur face book :**

Ce mémoire de Master s'intéresse à la représentation de la femme algérienne dans la publicité diffusée sur les réseaux sociaux réalisé par HASSAM.CH.2023. En s'appuyant sur une analyse sémiotique, l'étude examine la manière dont l'image et le texte construisent des représentations féminines au service du discours publicitaire. Les résultats montrent que ces représentations reposent sur des choix symboliques et connotatifs visant à valoriser le produit tout en véhiculant une image Cette recherche s'intéresse aux caractéristiques des affiches publicitaires algériennes diffusées durant le mois de Ramadan. En s'appuyant sur une analyse sémiotique, l'étude examine la manière dont le texte et l'image mobilisent des références culturelles et religieuses pour construire le message publicitaire. Les résultats montrent que ces affiches exploitent des choix symboliques et

linguistiques afin de renforcer l'impact persuasif et d'influencer les pratiques de consommation.

- **Analyse sémio linguistique des publicités pendant le mois de ramadan :**

Cette recherche s'intéresse aux caractéristiques des affiches publicitaires algériennes diffusées durant le mois de Ramadan réalisé par si bouzza.lahcen. 2025. En s'appuyant sur une analyse sémiotique, l'étude examine la manière dont le texte et l'image mobilisent des références culturelles et religieuses pour construire le message publicitaire. Les résultats montrent que ces affiches exploitent des choix symboliques et linguistiques afin de renforcer l'impact persuasif et d'influencer les pratiques de consommation.

- **Sémiotique de l'image –discours dans le conflit à Gaza :**

Ce travail de recherche s'intéresse à la représentation de la guerre à Gaza à travers l'analyse de l'image et du discours médiatique réalisé par Amraoui. Djelloul.20205. En s'appuyant sur des approches sémiotiques, l'étude examine la manière dont les signes visuels et textuels participent à la construction du sens et à l'orientation de l'interprétation du public. Les résultats montrent que ces dispositifs sémiotiques contribuent à véhiculer une lecture idéologique et émotionnelle des événements.

1.6. Méthodologie et corpus de recherche :

La technique que nous avons employée pour collecter le corpus de cette recherche est la recherche documentaire, Selon Raymond Quivy et Luc Van Campenhoudt, cette méthode permet de s'appuyer sur des sources d'information fiables pour constituer un corpus d'étude solide et pertinent. Elle consiste à identifier, sélectionner et analyser des documents déjà existants, qu'ils soient écrits, visuels ou numériques, afin de répondre à une problématique de recherche. (Quivy& Van Campenhoudt, 2017, p. 61),

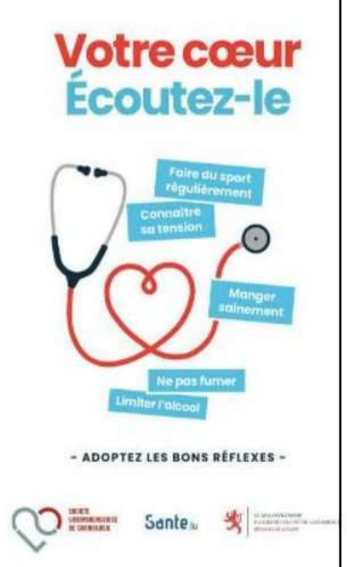
Le corpus collecté en concertation avec notre encadreur est composé de 15 affiches de sensibilisation. Ces documents ont été relevés sur les plateformes officielles des organisations de santé (OMS, UNICEF et ministères de la santé).

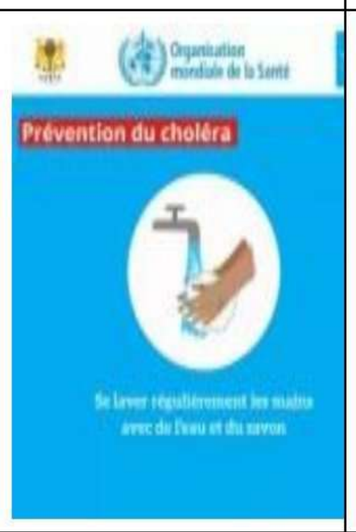
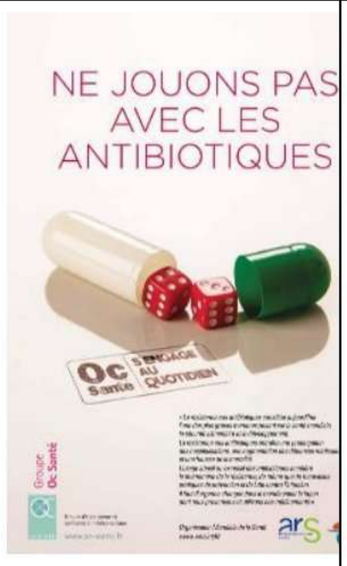
Les supports sélectionnés présentent différentes thématiques de santé publique (vaccination, hygiène, nutrition, santé mentale...) Faisant l'objet d'une analyse détaillée dans le second chapitre de ce mémoire.

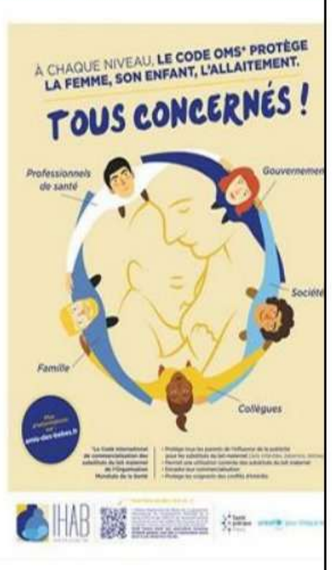
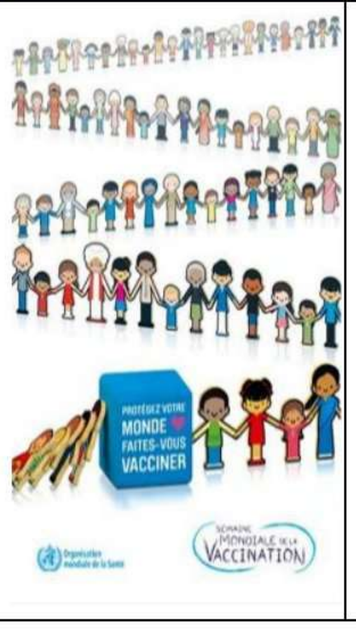
Afin de facilité le traitement des images, nous les avons numérotés.

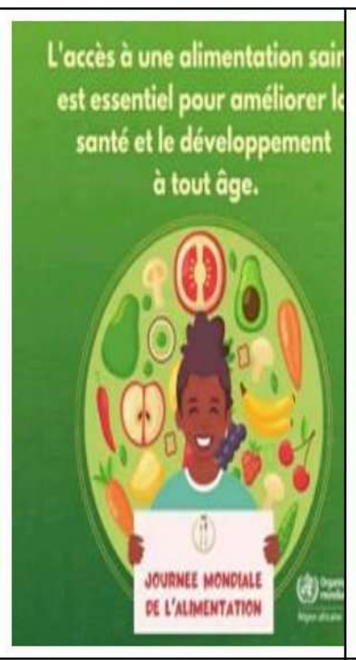
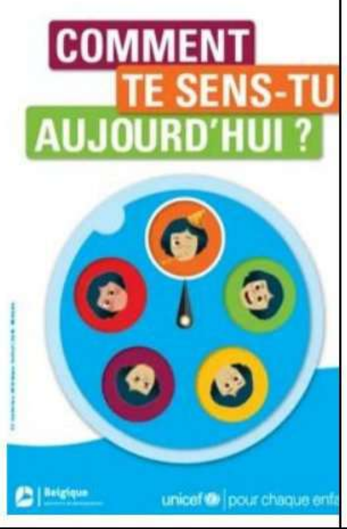
Le tableau ci-joint récapitule les particularités de chaque affiche. Nous rappelons que l'ensemble du corpus est exposé dans l'Annexe de ce mémoire.

Tableau 1 : Présentation du corpus

Numéro de l'affiche	**L'affiche en miniature**	**Enoncé accompagnant l'image**	**Thème**	**La source / date de création** (Sites consultés en décembre 2025 et mars 2026)
N° 1		« Votre cœur, Écoutez-le » / « Adoptez les bons réflexes »	Prévention des maladies cardiovasculaires	Société Luxembourgeoise de Cardiologie + ministère de la Santé du Grand-Duché de Luxembourg + Sante.lu (09 septembre 2021) https://santesecu.public.lu/fr/publications/c/coeur-journeemondiale-2021-fr-de-lu.html
N° 02		«Ménopause. Parlons-en. Brisons le silence pour une meilleure prise en charge. »	la ménopause	OMS (Organisation mondial de la santé) (octobre 2023) https://www.who.int/ar
N°03		« Ne laissez pas le tabac vous couper le souffle. Choisissez la santé, pas le tabac. »	Lutte contre le tabagisme	OMS (mai 2022) https://www.who.int/ar

N°04		« Activité physique : bouger pour protéger votre cœur. »	Activité physique et santé cardiaque	Fédération française de cardiologie (janvier 2025) https://www.ffrandonnee.fr/s-informer/actualites/un-c%C5%93ur-qui-va-la-vie-qui-bat-une-campagne-de-prevention-de-la-federation-francaise-de-cardiologie
N°05		« Prévention du choléra : se laver régulièrement les mains avec de l'eau et du savon. »	Prévention du choléra	OMS (mai 2021) https://www.who.int/ar
N°6		Ne jouons pas avec les antibiotiques	Usage responsable des antibiotique	Organisation mondiale de la santé 19 novembre 2017 https://www.oc-sante.fr/etablissements-groupe-oc-sante-se-mobilisent-a-loccasion-de-semaine-mondiale-usage-antibiotiques/
N°7		Lutte contre le paludisme	La prévention du paludisme	Organisation internationale pour les migrations en collaboration avec l'Union européenne 2022 https://www.iom.int/fr/migration-et-sante

N°8		Les maladies infectieuses	Les maladies infectieuses	agence internationale de l'énergie atomique juin 2020 https://www.iaea.org/fr/bulletin/maladies-infectieuses/le-maroc-combat-la-fievre-aphteuse
N°9		Tous concernés	La protection de l'allaitement maternel	Organisation mondiale de la santé 5 janvier 2026 https://www.who.int/ar
N°10		« Arrêter de fumer. Le tabagisme augmente le risque de maladies oculaires. »	Tabagisme et santé oculaire	OMS (octobre 2024) https://www.who.int/ar
N°11		« Protégez votre monde, faites-vous vacciner »	La vaccination et la protection collective	Organisation mondiale de la santé 30 avril 2012 https://www.who.int/news-room/events/detail/2012/04/24/default-calendar/world-immunization-2012

N°12		« L'accès à une alimentation saine est essentiel pour améliorer la santé et le développement à tout âge. »	Alimentation saine et santé	Organisation mondiale de la Santé (Région africaine) 16 octobre 2025 https://www.who.int/ar
N°13		Comment te sens-tu aujourd'hui	Bien être émotionnel des enfants	Unicef (Belgique) 2 février 2024 https://www.unicef.be/fr/education/poster-sante-mentale
N°14		« Pour prévenir le diabète et les maladies cardiovasculaires, vivez équilibré. »	Prévention du diabète et hygiène de vie	Fédération française des diabétiques (mai 2019) https://www.ordre.pharmacien.fr/les-communications/focus-sur/les-actualites/du-7-au-14-juin-mobilisez-vous-pour-la-prevention-du-diabete
N°15		« Manger, bouger, c'est la santé. »	Nutrition et activité physique	Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (juin 2022) https://www.hopital-saint-joseph.fr/votre-hopital-votre-maternite-1/nos-services/centre-sainte-colette/assistance-medicale-a-la-procreation/les-facteurs-environnementaux/optimiser-son-alimentation

Conclusion

Au cours de ce chapitre, nous avons présenté quelques notions théoriques fondamentales de la sémiotique selon Roland Barthes ainsi que les principaux concepts de la sémiologie. Nous avons également abordé les particularités de l'affiche de sensibilisation.

Enfin, nous avons exposé les étapes de l'analyse sémiotique d'une affiche ainsi qu'une revue de la littérature, dans le but de préparer le chapitre suivant consacré à l'étude pratique et à l'analyse du corpus, afin de répondre à la problématique et aux hypothèses de cette recherche.

Chapitre 2 :Analyse sémio-linguistique du corpus des affiches de sensibilisation

Introduction

Ce deuxième chapitre est consacré à l'étude pratique de notre corpus. Après avoir défini les concepts théoriques dans le premier chapitre, nous allons maintenant réaliser l'analyse sémiologique d'une série de 15 affiches de sensibilisation liés à la santé publique. Ces documents nous serviront de base pour observer comment les signes fonctionnent en contexte réel en nous appuyant sur la théorie de Roland Barthes.

Pour chaque affiche, nous étudierons successivement le contexte de l'image, les éléments iconiques, le choix des couleurs et les signes linguistiques.

2.1. Analyse de l'affiche N° 1 :la santé cardiovasculaire

Nous allons maintenant présenter une affiche dédiée à la santé cardiaque. Son analyse se déroule autour de cinq étapes clés : le contexte général, l'étude des signes, la relation texte-image, la visée communicative et la synthèse.



Affiche N° 1

2.1.1. Contexte général de l'affiche

Cette affiche est une campagne de sensibilisation à la santé cardiovasculaire réalisée par la Société Luxembourgeoise de Cardiologie, en collaboration avec ministère de la Santé du Grand-duché de Luxembourg.

L'objectif principal est de promouvoir les comportements préventifs afin de réduire les risques liés aux maladies du cœur. Le message central est simple : écouter son cœur signifie adopter un mode de vie sain.

2.1.2. Les signes iconiques

- Le stéthoscope : est un symbole universel du domaine médical. Il renvoie immédiatement au diagnostic, au contrôle de la santé et à la relation médecin-patient. Sa présence suggère la nécessité d'une surveillance médicale régulière, il sert à l'auscultation du cœur, du poumon, et de l'abdomen.
- La forme du cœur : Le tuyau du stéthoscope forme un cœur rouge. Cette représentation visuelle associe directement l'organe vital à l'objet médical. Le cœur rouge symbolise la vie, l'émotion, la santé et peut également évoquer une situation d'urgence liée aux risques cardiovasculaires.

2.1.3. La symbolique des couleurs

L'affiche utilise principalement deux couleurs dominantes : le rouge et le bleu. Le rouge est associé au cœur, au sang et à l'alerte, tandis que le bleu clair,est une couleur apaisante qui, comme le souligne Michel Pastoureau dans ses travaux sur la symbolique des couleurs, est associée dans le monde occidental à la confiance, au calme et aux institutions de soin.

Le contraste entre ces deux couleurs crée un équilibre entre alerte (danger possible) et sérénité (prévention possible).

2.1.4. Le signe linguistique

- Le slogan principal : « Votre cœur, Écoutez-le »

Le slogan « Votre cœur, écoutez-le » repose sur plusieurs éléments linguistiques. Le pronom possessif « votre » permet de personnaliser le message et d'impliquer directement le destinataire. L'emploi de l'impératif « écoutez » constitue un appel direct à l'action. Ce slogan court et simple est facilement mémorisable et insiste sur l'importance de l'objet « cœur », qui est repris à travers le pronom « le ».

Le fond blanc de l'affiche joue un rôle important dans la construction du message visuel. Cette couleur neutre met en valeur les éléments graphiques et textuels présents dans l'image. Le contraste entre le fond blanc et les couleurs utilisées pour le cœur et le texte permet d'attirer l'attention du spectateur et de faciliter la lisibilité du message. De plus, le blanc est souvent associé à la pureté, à la clarté et au domaine médical, ce qui renforce l'idée de prévention et de santé. Ainsi, la relation entre le fond de l'image et les couleurs du texte contribue à créer une cohérence visuelle qui soutient l'objectif de sensibilisation de l'affiche.

- Les messages secondaires

« Faire du sport régulièrement », « Connaître sa tension », « Manger sainement », « Ne pas fumer », « Limiter l'alcool »

Ces énoncés sont formulés à l'infinitif. Cette forme verbale donne une valeur générale et universelle aux conseils. Il ne s'agit pas d'une obligation autoritaire, mais d'une recommandation normative. Le champ lexical est celui de la prévention et de l'hygiène de vie.

- Le dernier énoncé : « Adoptez les bons réflexes »

L'emploi de l'impératif renforce l'appel à l'action.

Le terme « bons réflexes » implique que ces comportements (les cinq consignes déjà énoncées) doivent devenir automatiques dans la vie quotidienne.

2.1.5. Relation entre le texte et l'image

Dans cette affiche, le texte et l'image entretiennent une relation de complémentarité forte. On observe notamment une cohérence sémantique entre le verbe d'ordre "Écoutez" et la présence visuelle du stéthoscope, ce dernier étant l'outil médical par excellence dédié à l'auscultation. Selon l'analyse de Roland Barthes, le texte remplit ici une fonction d'ancrage : il guide le lecteur pour interpréter correctement l'image (le cœur n'est pas ici un symbole romantique, mais un organe médical à surveiller). Ainsi, l'image capte l'attention tandis que le texte fixe le sens définitif du message de prévention

2.1.6. La visée communicative de l'affiche

La visée communicative de cette affiche repose sur une grande simplicité du message et une clarté visuelle immédiate. L'absence d'images choquantes, combinée à l'autorité des institutions signataires, permet de rassurer le public tout en l'incitant à la vigilance

2.1.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°01

Cette affiche de sensibilisation utilise efficacement le lien entre les signes iconiques (le cœur formé par le fil du stéthoscope) et les couleurs (le rouge et le bleu) et les signes linguistiques. La personnalisation du message est au cœur de cette stratégie : l'utilisation du déterminant possessif "Votre" et de l'impératif "Écoutez-le" interpelle directement le récepteur, transformant un conseil médical général en une responsabilité individuelle. En combinant cette personnalisation à une grande simplicité visuelle et à l'autorité des institutions de santé, l'affiche parvient à produire un impact préventif durable sans avoir recours à la peur.

2.2. Analyse de l'affiche N° 2 : la santé des femmes et la ménopause

Nous présentons cette affiche sur la santé des femmes et la ménopause. L'examen de ce document se fera à travers les cinq axes d'étude pour on dégager la visé communicative finale.



Affiche N° 2

2.2.1. Contexte général de l'image

Cette image est une affiche de sensibilisation consacrée à la santé des femmes, et plus précisément à la transition de la ménopause. Elle s'inscrit dans une démarche d'information pour aider le public à mieux comprendre cette étape biologique. L'objectif est de présenter cette période de manière normale et calme, en soulignant l'importance d'un suivi médical adapté pour assurer le bien-être de la femme.

2.2.2. Les signes iconiques

- Le stéthoscope rose : Objet central de la médecine, il symbolise ici le diagnostic et la surveillance de la santé, suggérant une prise en charge médicale spécialisée et protectrice.
- Le schéma de l'appareil reproducteur : Placé sur un carnet, il identifie l'organe concerné par le message. Cette représentation visuelle permet de lier immédiatement la thématique de la ménopause à la réalité du corps humain.
- L'horloge (réveil) : Elle symbolise le temps qui passe. Elle rappelle que la ménopause est une étape naturelle liée à l'âge et à "l'horloge biologique" de chaque femme.
- La plaquette de médicaments : Elle évoque les solutions existantes pour traiter les symptômes. Cela montre que la médecine peut accompagner cette transition pour éviter les désagréments.

- La fleur : Elle apporte une dimension de douceur et de nature, permettant de ne pas réduire l'affiche à un simple aspect technique ou froid.
- Le carnet : il suggère le suivi médical, la prise de notes ou le besoin de documenter et de comprendre cette étape de vie.

2.2.3. La symbolique des couleurs

- Le rose pastel : Dominante dans toute l'image, cette couleur est associée à la féminité et au soin. Elle crée une atmosphère rassurante et douce.
- Le blanc : Présent sur le carnet et les médicaments, le blanc évoque la pureté, la propreté et le milieu médical. Il garantit une bonne lisibilité et renforce le sérieux du message.

2.2.4. Le signe linguistique

On peut lire le terme « Ménopause » écrit à la main sur le carnet, ce mot définit clairement le sujet traité. L'aspect manuscrit rend le message plus personnel et plus proche de la réalité des patientes.

La simplicité du texte : Le message est court et direct, ce qui facilite sa mémorisation par le public. Il s'agit ici comme une simple identification d'une thématique de santé.

2.2.5. Relation entre le texte et l'image

Le texte et l'image fonctionnent de manière complémentaire. Le mot "Ménopause" sert de point d'ancrage : il permet au spectateur d'interpréter correctement les objets qui l'entourent. Sans ce mot, les instruments médicaux resteraient généraux ; grâce à lui, ils prennent un sens précis lié au suivi de la maturité féminine. L'image attire l'attention par son esthétique, tandis que le texte fixe le sens final du message.

2.2.6. La visée communicative

La stratégie de communication de cette affiche est de vouloir informer sans alarmer. En mélangeant des symboles médicaux (stéthoscope, pilules) et des symboles de vie (fleur, réveil), l'affiche présente la ménopause comme une étape normale de la vie qui nécessite simplement une attention particulière et un dialogue avec les professionnels de santé.

2.2.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°02

En conclusion, cette affiche utilise efficacement l'association entre les signes visuels et textuels pour transmettre un message de prévention. La mise en scène simple et l'utilisation de couleurs douces permettent d'aborder un sujet de santé important de manière positive,

transformant une étape naturelle en une responsabilité de santé individuelle accompagnée par la médecine.

2.3. Analyse de l'affiche N° 3 :le tabagisme

Cette affiche souligne les dangers du tabac pour le souffle. Nous analysons cette affiche de sensibilisation en cinq piliers pour comprendre comment l'image renforce l'impact du message linguistique



Affiche N° 3

2.3.1. Contexte général de l'affiche

Cette affiche est un dispositif de communication institutionnelle mondiale contre le tabagisme, publié à l'occasion de la Journée mondiale sans tabac (le 31 mai). Elle est réalisée par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) en collaboration avec d'autres organismes de santé. L'objectif principal est d'alerter le public sur les conséquences mortelles de la consommation de tabac et d'encourager les fumeurs à arrêter pour protéger leur vie.

2.3.2. Les signes iconiques

- Le bocal en verre fermé : Il représente l'enfermement et l'étouffement. Le fait qu'il soit fermé suggère que les poumons sont piégés dans un environnement toxique sans air pur.
- Les poumons endommagés : À l'intérieur du bocal, on voit des poumons noircis et brûlés par la fumée. Cela montre directement l'effet dévastateur du tabac sur l'organe de la respiration.

- Les mégots de cigarettes : Ils sont entassés au fond du bocal, montrant l'accumulation des déchets toxiques dans le corps au fil du temps.
- La fumée : Elle remplit l'espace clos du bocal, renforçant l'idée d'asphyxie et de pollution interne.

2.3.3. La symbolique des couleurs

- Le Noir et le Marron : Ces couleurs dominent l'intérieur du bocal. Elles symbolisent la destruction, la mort, et la maladie.
- Le Bleu : Utilisé pour le slogan « Choisissez la santé », le bleu évoque la pureté, l'air frais et la sérénité. Il représente le choix positif et la vie.
- Le Rouge : Présent dans certains logos et l'hashtag, il sert à marquer l'importance de l'alerte et de l'action médicale.
- Le Fond gris clair : Il permet de faire ressortir le bocal sombre au centre, concentrant toute l'attention du spectateur sur le danger représenté.

2.3.4. Le signe linguistique

- Le message d'alerte : « Ne laissez pas le tabac vous couper le souffle » : Ce texte utilise une métaphore physique. Il rappelle que fumer empêche littéralement de respirer et mène à une fin de vie difficile.
- Le slogan de choix : « Choisissez la santé, pas le tabac » : Ici, l'emploi de l'impératif (« Choisissez ») invite le lecteur à prendre une décision personnelle et responsable. Le texte oppose directement deux chemins : la santé ou la destruction.
- Les informations officielles : La mention de la date (31 mai) et les logos des institutions (OMS) donnent une autorité médicale incontestable au message.

2.3.5. Relation entre le texte et l'image

L'image et le texte fonctionnent dans une relation de complémentarité. L'image du bocal montre visuellement ce que signifie « couper le souffle » (l'asphyxie des poumons). Le texte vient ensuite donner un sens précis à cette vision d'horreur en proposant une issue de secours : choisir la santé. L'image choque pour attirer l'attention, tandis que le texte explique l'interdiction et l'alternative vitale.

Le slogan principal « Ne laissez pas le tabac vous couper le souffle » utilise une phrase impérative à la forme négative. Cette structure syntaxique agit comme un avertissement direct. Sur le plan graphique, l'utilisation de caractères gras et noirs renforce l'aspect autoritaire et grave du message.

Le second slogan « choisissez la santé, pas le tabac » repose sur une opposition binaire marquée par le contraste des couleurs : le mot "santé" est écrit en bleu, couleur de la vie et de la pureté, tandis que "tabac" reste en noir, associé à la mort. L'emploi de l'impératif « Choisissez » place le lecteur devant une responsabilité individuelle, transformant le message de prévention en un choix éthique.

2.3.6. La visée communicative

La stratégie de ce support de prévention est de provoquer une prise de conscience par l'impact visuel. Contrairement à une communication douce, elle montre la réalité crue des dommages corporels. Cependant, elle reste pédagogique en offrant un choix clair. Elle ne se contente pas de dénoncer, elle propose une alternative positive (la santé) et s'appuie sur l'autorité des grandes organisations mondiales pour valider son message.

2.3.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°03

Cette affiche utilise des signes iconiques puissants pour symboliser l'étouffement lié au tabac. L'association entre l'image sombre des poumons prisonniers et les slogans incitant au choix de la vie crée un message de prévention efficace. Elle incite ainsi le public à adopter un comportement protecteur pour sa propre respiration.

2.4. Analyse de l'affiche N° 4 : l'activité physique

Cette affiche met en lumière l'activité physique. Son étude repose sur cinq niveaux d'analyse, du contexte à la synthèse finale.



Affiche N°4

2.4.1. Contexte général de l'affiche

Cette affiche est un dispositif de communication institutionnelle réalisé par la Fédération Française de Cardiologie. Elle vise à encourager la pratique régulière d'un sport pour maintenir une bonne santé cardiovasculaire. Le message central repose sur l'idée que le mouvement est essentiel pour protéger l'organe vital qu'est le cœur.

2.4.2. Les signes iconiques

- Le groupe de personnes en mouvement : On observe des hommes et des femmes d'âges différents en train de courir ensemble dans un cadre naturel. Leurs sourires et leurs rires symbolisent le dynamisme, la santé et le plaisir du sport partagé.
- Le cadre naturel (arrière-plan) : La présence de verdure et d'un paysage ouvert évoque la liberté, l'air pur et le bien-être général.
- Les tenues de sport : Les vêtements légers et colorés renforcent l'idée d'une activité accessible, joyeuse et intégrée à la vie quotidienne.

2.4.3. La symbolique des couleurs

- Le Bleu et le Vert : Présents dans le bandeau supérieur et la nature, ils symbolisent la sérénité, l'espoir, la santé et l'équilibre.
- Le Rose et l'Orange : Utilisés pour certains vêtements et les encadrés en bas de page, ils apportent de l'énergie, de la chaleur et attirent l'attention sur les actions de l'organisme (informer, soutenir, accompagner).
- La lumière naturelle : La clarté de l'image suggère un environnement sain et renforce le sentiment de vitalité.

2.4.4. Le signe linguistique

- Le titre principal : « Activité physique : bouger pour protéger votre cœur » L'utilisation de la graphie en lettres capitales et en gras donne au titre une force visuelle immédiate, imposant le sujet comme une priorité de santé. Les deux points (:) jouent ici un rôle d'explication : ils lient l'action (bouger) à l'objectif médical (protéger). L'emploi du verbe à l'infinitif « bouger » donne une valeur de conseil universel, tandis que le déterminant possessif « votre » implique personnellement le lecteur, faisant de sa santé une responsabilité individuelle.
- Le slogan : « Un cœur qui va, la vie qui bat »: ce slogan repose sur un rythme binaire très marqué. La construction en deux segments courts crée un équilibre qui imite les battements réguliers du cœur. Le parallélisme entre les deux parties de la phrase établit

un lien d'équivalence : si le cœur fonctionne bien (« va »), la vie continue avec dynamisme (« bat »). Cette structure rythmée rend le message facile à mémoriser et associe la santé cardiaque à la vitalité même de l'individu.

- Les mots d'ordre : « Informer, Sensibiliser, Soutenir, Accompagner » : Situés dans l'encadré en bas, ces termes définissent les missions de la Fédération et rassurent sur la présence d'un encadrement professionnel.

2.4.5. Relation entre le texte et l'image

On observe une relation de complémentarité forte entre les éléments textuels et visuels. L'image de la course à pied illustre concrètement ce que signifie « bouger », tandis que le texte apporte la justification médicale : la protection du cœur. Le texte fixe le sens de la scène photographiée pour s'assurer qu'elle soit interprétée comme un geste de santé et non une simple sortie de loisir.

2.4.6. La visée communicative

La stratégie de ce support de prévention repose sur une approche positive et incitative. Contrairement aux dispositifs basés sur la peur, celui-ci utilise le plaisir et le lien social pour motiver le public. La mise en scène est simple, claire et valorisante, ce qui permet de produire un impact préventif en présentant l'effort physique comme une source de bonheur et de longévité.

2.4.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°04

En conclusion, ce support de communication utilise efficacement le lien entre l'image d'un groupe actif. Un message linguistique protecteur et des couleurs. En associant la simplicité d'un geste quotidien (courir) à l'autorité d'une grande institution de santé, elle parvient à transformer un conseil médical en une invitation enthousiaste à prendre soin de soi.

2.5. Analyse de l'affiche N° 5 : la prévention du choléra

Cette affiche traite de la prévention du choléra par le lavage des mains. Dans ce qui suit, nous allons décoder son message en suivant les cinq points d'analyse sémiotique



Affiche N° 5

2.5.1. Contexte général de l'affiche

Cette affiche constitue un dispositif de communication institutionnelle dédié à la prévention du choléra. Elle est produite par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et l'UNICEF, en collaboration avec les autorités sanitaires locales. L'objectif est d'informer la population sur un geste simple mais vital : le lavage des mains. Ce support de prévention vise à réduire la propagation de la maladie par l'adoption de comportements d'hygiène rigoureux.

2.5.2. Les signes iconiques

- Le robinet et l'eau : Ils symbolisent l'accès à l'hygiène et la source de nettoyage. L'eau qui coule suggère une action en cours et efficace.
- Les mains en train de se laver : C'est l'élément central qui montre le comportement à adopter. L'utilisation de mousse blanche symbolise le savon et la propreté.
- Les bactéries (petites formes vertes) : On aperçoit de petites taches vertes sur les mains avant qu'elles ne soient lavées. Elles représentent les microbes et le danger invisible du choléra. Leur présence justifie l'importance du lavage.
- Le cercle blanc : Toute l'action est encadrée dans un cercle blanc au centre de l'affiche, ce qui permet de focaliser l'attention du spectateur sur l'image la plus importante.

2.5.3. La symbolique des couleurs

- Le Bleu ciel : Couleur dominante du fond, le bleu est associé à l'eau, à la pureté et à la fraîcheur. Dans le domaine médical, il inspire la confiance et le calme.

- Le Blanc : Utilisé pour le cercle central et le texte, il renforce l'idée de propreté, d'hygiène et de neutralité.
- Le Rouge : Utilisé pour le bandeau du titre « Prévention du choléra », il sert à attirer l'attention immédiatement et souligne l'importance du sujet (fonction d'alerte).
- Le Vert (microbes) : Cette couleur est ici utilisée pour représenter quelque chose d'étranger au corps et potentiellement dangereux, créant un contraste avec la propreté de l'eau bleue.

2.5.4. Le signe linguistique

- Le titre : « Prévention du choléra » : Il définit le sujet de manière directe. L'utilisation du mot "Prévention" place le support dans une démarche de protection.
- La consigne : « Se laver régulièrement les mains avec de l'eau et du savon » : Cette phrase est à l'infinitif, ce qui lui donne une valeur de conseil général et universel. Ce n'est pas un ordre brutal, mais une recommandation pour la santé de tous.

2.5.5. Relation entre le texte et l'image

On observe une relation de complémentarité parfaite entre le texte et l'image. L'image montre « comment » faire (le geste du lavage) tandis que le texte explique « pourquoi » et « avec quoi » (eau et savon pour prévenir le choléra). L'image capte l'œil par sa simplicité, et le texte fixe le sens définitif pour que le message soit bien mémorisé.

2.5.6. La visée communicative

La stratégie de ce support de prévention repose sur la simplicité et la répétition. En montrant un geste quotidien et accessible, l'affiche cherche à transformer une habitude ordinaire en un "bon réflexe" de survie. Elle ne cherche pas à faire peur, mais à éduquer de manière pédagogique en montrant que la solution contre une maladie grave commence par un geste simple d'hygiène.

2.5.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°05

En conclusion, ce dispositif de communication utilise des signes iconiques clairs et des couleurs apaisantes pour promouvoir la santé publique. En associant une image d'action positive à des consignes précises, il parvient à rendre la prévention du choléra accessible à tous, soulignant que la responsabilité individuelle est la clé de la protection collective.

2.6. Analyse de l'affiche N° 6 :l'usage abusif des antibiotiques

Le support suivant traite de la sensibilisation contre le mauvais usage des antibiotiques. Afin d'en saisir l'importance, nous avons mené cette analyse en cinq axes, de l'étude des signes iconiques à la synthèse finale.



Affiche N° 6

2.6.1. Contexte général de l'affiche

Cette affiche constitue une campagne de sensibilisation contre l'usage abusif des antibiotiques. Elle vise à informer le public des dangers liés à la résistance bactérienne causée par une mauvaise utilisation de ces médicaments.

Cette campagne est réalisée par l'institution OC Santé, en collaboration avec des organismes de santé publique comme l'Organisation mondiale de la Santé et l'Agence Régionale de Santé.

L'objectif principal de cette affiche est de sensibiliser le public à l'importance d'une utilisation responsable des antibiotiques afin de protéger l'efficacité de ces traitements et préserver la santé publique.

2.6.2. Les signes iconiques

- La capsule d'antibiotique : l'image principale de l'affiche montre une capsule d'antibiotique ouverte. Cette capsule représente directement le médicament utilisé pour traiter les infections bactériennes. La présence de ce médicament met au centre du message la question de l'usage des antibiotiques dans la vie quotidienne. Cependant, la

capsule est représentée ouverte, ce qui attire l'attention du spectateur et introduit une dimension symbolique dans l'image.

- Les dés rouges : à l'intérieur de la capsule apparaissent deux dés rouges semblables à ceux utilisés dans les jeux de hasard. Ces dés symbolisent l'idée du jeu et du hasard. Leur présence suggère que l'utilisation incorrecte des antibiotiques revient à « jouer » avec la santé.

Cette représentation visuelle renforce le message du slogan principal : prendre des antibiotiques de manière irresponsable peut avoir des conséquences imprévisibles et dangereuses.

2.6.3. La symbolique des couleurs

- Le rouge : utilisé pour des dés attire immédiatement l'attention du spectateur. Cette couleur est souvent associée au danger, à l'alerte et à l'urgence.
- Le vert : la couleur de la capsule peut évoquer le domaine pharmaceutique et la médecine.
- Le fond blanc : la couleur de l'affiche donne une impression de simplicité et de neutralité, tout en mettant en valeur les éléments principaux de l'image.

Ainsi, le contraste entre ces couleurs renforce l'impact visuel et facilite la compréhension du message.

2.6.4. Le signe linguistique

- Le slogan principal : « Ne jouons pas avec les antibiotiques » : ce slogan est formulé à la première personne du pluriel (« nous » implicite). Cette forme inclut le public dans le message et crée un sentiment de responsabilité collective. L'expression « jouer avec » renvoie directement à l'image des dés présents dans la capsule. Elle suggère que l'utilisation abusive des antibiotiques est comparable à un jeu dangereux.

Le message est court, simple et facilement mémorisable, ce qui renforce son efficacité communicative.

- Le texte explicatif : dans la partie inférieure de l'affiche, un texte explicatif précise les dangers de la résistance aux antibiotiques. Ce texte indique que la résistance aux antibiotiques constitue aujourd'hui l'une des menaces les plus graves pour la santé mondiale, la sécurité alimentaire et le développement. Il explique également que l'usage excessif ou abusif des antibiotiques favorise le développement de la résistance, ce qui peut représenter un risque pour la santé

2.6.5. Relation entre le texte et l'image

Le texte et l'image fonctionnent ensemble pour transmettre le message de prévention. L'image de la capsule contenant des dés attire d'abord l'attention du spectateur grâce à son caractère original et symbolique.

Le slogan principal établit ensuite un lien direct avec cette image en utilisant l'expression « jouer », qui renvoie visuellement aux dés.

Enfin, le texte explicatif apporte des informations précises sur les conséquences de la mauvaise utilisation des antibiotiques. Il existe donc une complémentarité sémiotique entre les éléments visuels et textuels : l'image capte l'attention et symbolise le danger, tandis que le texte explique et argumente.

2.6.6. La visée communicative de l'affiche

Cette affiche adopte une stratégie de communication basée sur : un message court et direct et une image symbolique forte et une mise en scène visuelle simple de l'autorité des institutions de santé. Contrairement à certaines campagnes alarmistes, cette affiche utilise une métaphore visuelle (le jeu de dés) pour faire comprendre le danger.

La stratégie communicative est donc pédagogique et préventive. Elle cherche à sensibiliser le public tout en l'encourageant à adopter un comportement responsable face à l'usage des antibiotiques.

2.6.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°06

Cette affiche de sensibilisation utilise efficacement les signes iconiques (capsule d'antibiotique, dés,) et des couleurs symboliques (rouge. vert et blanc) et les signes linguistiques (slogan impératif, signatures institutionnelles) pour transmettre un message clair.

L'association entre l'image du jeu de hasard et le slogan « Ne jouons pas avec les antibiotiques » crée une métaphore visuelle forte qui souligne les dangers de l'usage abusif des antibiotiques.

Ainsi, l'affiche combine simplicité visuelle et force symbolique afin de promouvoir une utilisation responsable des antibiotiques et de lutter contre le phénomène de résistance bactérienne.

2.7. Analyse de l'affiche N°7 : la lutter contre le paludisme

L'affiche suivante présente les mesures de lutte contre le paludisme. Nous avons mené cette analyse en cinq étapes (contexte, signes, relation texte-image, visée communicative et synthèse) pour montrer comment les conseils de prévention sont rendus explicites.



Affiche N° 7

2.7.1. Contexte général de l'affiche

Cette affiche est un support de prévention sanitaire destinée à lutter contre le paludisme. Elle vise à informer le public sur les causes de cette maladie, ses symptômes et les moyens de prévention.

La campagne est réalisée par des organisations internationales engagées dans les actions humanitaires et sanitaires, notamment l'Organisation internationale pour les migrations en collaboration avec l'Union européenne et l'association « Solidarité féminine ».

L'objectif principal de cette affiche est de sensibiliser les populations, en particulier les communautés vulnérables, aux risques du paludisme et aux comportements à adopter pour prévenir cette maladie

2.7.2. Les signes iconiques

- Le moustique : l'image du moustique apparaît dans la partie supérieure de l'affiche. Cet insecte représente le principal vecteur du paludisme. Sa présence visuelle permet d'illustrer clairement la cause de la maladie. Elle aide le spectateur à comprendre que la transmission du paludisme se fait par la piqûre du moustique.
- Les images liées aux structures de santé : une image représentant un établissement de santé apparaît également dans l'affiche. Elle symbolise l'endroit où les personnes malades peuvent recevoir des soins médicaux. Cette représentation rappelle l'importance de consulter un professionnel de santé lorsque les symptômes apparaissent.
- Les moustiquaires : l'image d'une moustiquaire protégeant un enfant constitue un élément central de la prévention. Elle symbolise une méthode efficace pour éviter les piqûres de moustiques pendant le sommeil. La moustiquaire est souvent utilisée dans les campagnes de santé publique pour réduire la propagation du paludisme.
- Les eaux stagnantes et l'environnement domestique : certaines images montrent précisément des pneus remplis d'eau stagnante, des flaques d'eau accumulées, ainsi que des espaces autour des habitations et des cours domestiques. Ces éléments renvoient aux lieux où les moustiques peuvent se reproduire.

Ces images illustrent l'importance de maintenir un environnement propre et de supprimer les sources d'eau stagnante afin de limiter la prolifération des moustiques.

- Les chiffres : les chiffres présents dans l'affiche (1, 2, 3, 4, 5) jouent un rôle organisationnel et explicatif. Ils permettent de structurer les informations et de guider le lecteur dans la compréhension du message.le chiffre 1 indique la cause du paludisme (la piqûre du moustique), tandis que le chiffre 2 présente les symptômes nécessitant une consultation médicale.les chiffres 3, 4 et 5 correspondent aux mesures de prévention, telles que l'utilisation des moustiquaires, la suppression des eaux stagnantes et le nettoyage de l'environnement domestique.

Ainsi, ces chiffres facilitent la lecture de l'affiche en organisant le message de manière progressive et pédagogique, ce qui permet au public de suivre facilement les étapes de compréhension et d'action.

2.7.3. La symbolique des couleurs

La couleur dominante est le bleu clair du fond. Cette couleur donne une impression de calme et de sécurité. Elle est souvent associée au domaine médical, ce qui renforce la confiance du public dans les informations présentées.

On remarque également l'utilisation de couleurs variées pour les numéros (rouge, vert, orange). Ces couleurs attirent l'attention et permettent d'organiser les informations de manière claire. Le rouge évoque le danger et attire l'attention sur la gravité de la maladie, tandis que le vert est associé à la prévention et aux comportements positifs.

Les images contiennent des couleurs naturelles comme le vert, le marron et le bleu. Ces couleurs rendent l'affiche plus réaliste et facilitent la compréhension du message par le public.

2.7.4. Le signe linguistique

- Le titre principal : « Lutte contre le paludisme »

Ce titre annonce clairement le thème de l'affiche. L'emploi du mot « lutte » indique qu'il s'agit d'un combat collectif contre une maladie. Le titre donne immédiatement au spectateur l'idée qu'il s'agit d'une campagne de prévention sanitaire.

- L'explication de la transmission

L'affiche précise que « le moustique donne le paludisme en piquant ». Cette phrase explique de manière simple et directe le mode de transmission de la maladie. Le message est formulé dans un langage accessible afin d'être compris par un large public.

- Les symptômes de la maladie

Le texte mentionne plusieurs symptômes tels que la fièvre, les maux de tête et les frissons. Ces indications permettent au public de reconnaître les signes de la maladie et d'agir rapidement en cas d'infection.

- Les consignes de prévention

L'affiche présente également trois recommandations :

- Utiliser des moustiquaires imprégnées
- Supprimer les eaux stagnantes
- Nettoyer les alentours des maisons

Ces consignes sont présentées sous forme de liste numérotée, ce qui facilite la compréhension et la mémorisation du message.

2.7.5. Relation entre le texte et l'image

Dans cette affiche, le texte et l'image fonctionnent de manière complémentaire pour transmettre l'information.

Les images illustrent concrètement les situations évoquées dans le texte : le moustique représente la cause de la maladie, la moustiquaire illustre la prévention et les images de l'environnement montrent les lieux où les moustiques se développent.

Les phrases explicatives telles que « le moustique donnent le paludisme en piquant », ainsi que la liste des symptômes et les consignes de prévention, expliquent et précisent ces images en donnant des informations sur les symptômes et les moyens de prévention.

Cette combinaison entre éléments visuels et linguistiques permet de rendre le message plus clair et plus accessible

2.7.6. La visée communicative de l'affiche

La stratégie de communication de cette affiche repose sur plusieurs éléments : une organisation visuelle structurée et progressive , l'utilisation d'imagesexplicatives , un langage simple et direct , la présence d'institutions reconnues.

L'affiche adopte une approche pédagogique destinée à informer et à éduquer le public sur les comportements à adopter pour prévenir le paludisme. Elle vise ainsi à encourager les populations à adopter des pratiques sanitaires qui contribuent à réduire la propagation de cette maladie.

2.7.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°07

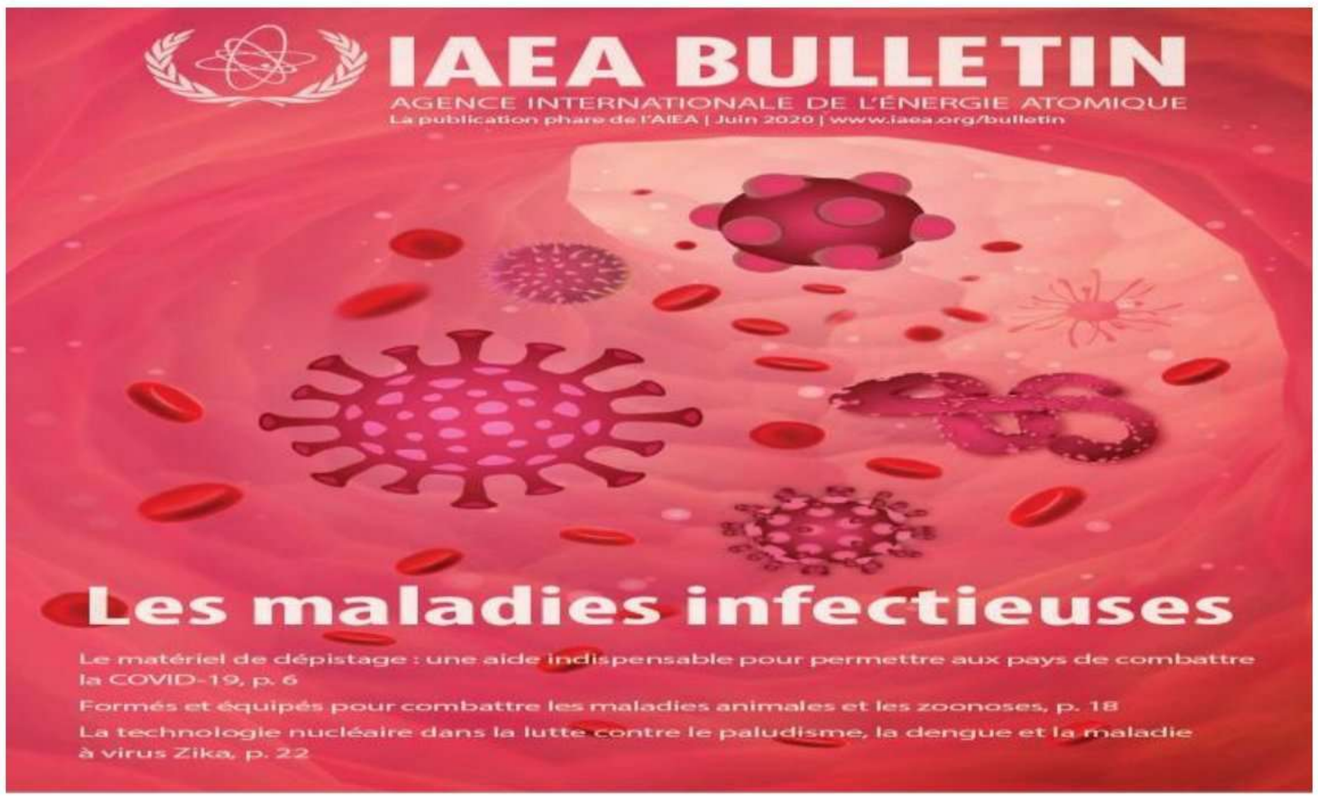
Cette affiche de sensibilisation utilise à la fois des signes iconiques (moustique, moustiquaire, environnement domestique) et des signes linguistiques (titre, explications, consignes) et les couleurs afin de transmettre un message clair de prévention contre le paludisme.

L'association entre images et textes facilite la compréhension du message et permet de sensibiliser efficacement le public aux risques de la maladie et aux moyens de protection.

Ainsi, l'affiche joue un rôle important dans l'éducation sanitaire et dans la promotion de comportements préventifs au sein de la population.

2.8. Analyse de l'affiche N°8 : les maladies infectieuses

Nous introduisons ici une affiche sur les maladies infectieuses. Son étude repose sur les cinq piliers d'analyse pour faire ressortir l'impact visuel de l´image utilisée.



Affiche N° 8

2.8.1. Contexte général de l'affiche

Cette affiche constitue la couverture d'un bulletin publié par l'Agence internationale de l'énergie atomique. Ce bulletin présente un dossier consacré aux maladies infectieuses et aux moyens scientifiques utilisés pour les combattre.

L'objectif principal de cette publication est d'informer le public et les spécialistes sur le rôle des technologies scientifiques, notamment les technologies nucléaires, dans la détection, la prévention et la lutte contre les maladies infectieuses telles que la COVID-19, le paludisme, la dengue ou encore le virus Zika.

Cette affiche vise donc à attirer l'attention du lecteur sur l'importance de la recherche scientifique et de la coopération internationale dans la lutte contre les maladies infectieuses.

2.8.2. Les signes iconiques

- Les virus et les micro-organismes : l'image montre plusieurs formes circulaires représentant des virus ou des agents pathogènes. Ces formes évoquent les micro-organismes responsables des maladies infectieuses. Leur représentation stylisée permet au spectateur d'identifier immédiatement le thème de l'affiche, qui est celui des infections et des menaces biologiques pour la santé humaine. La présence de plusieurs virus suggère la diversité et la propagation des maladies infectieuses dans le corps humain.
- Les globules rouges : on observe également plusieurs globules rouges circulant dans l'espace représenté. Ces éléments symbolisent le sang et le système circulatoire humain. La présence des globules rouges renforce l'idée que les virus circulent dans

l'organisme et peuvent provoquer des infections affectant le corps humain. Ils permettent aussi de situer la scène à l'intérieur du corps humain, ce qui donne une dimension scientifique et biologique à l'image.

- L'espace intérieur du corps : le décor visuel semble représenter l'intérieur d'un vaisseau sanguin ou d'un environnement biologique microscopique.

  Cette représentation immerge le spectateur dans un univers scientifique et médical, évoquant le travail des chercheurs et des laboratoires qui étudient les virus et les infections.

2.8.3. La symbolique des couleurs

La couleur dominante de l'affiche est le rouge. Cette couleur est fortement associée au sang, à la vie biologique et au corps humain.

Elle peut également évoquer le danger, l'alerte et la gravité des maladies infectieuses.

Les différentes nuances de rouge et de rose créent une atmosphère scientifique tout en renforçant la cohérence visuelle de l'image.

2.8.4. Le signe linguistique

Les signes linguistiques correspondent aux éléments textuels présents sur l'affiche.

- Le titre principal : « Les maladies infectieuses » : ce titre est court, direct et informatif.

  Il annonce clairement le thème principal du bulletin. L'emploi du pluriel souligne la diversité des maladies infectieuses étudiées dans la publication. Le titre attire immédiatement l'attention du lecteur et lui permet d'identifier rapidement le sujet traité.

- Les messages informatifs secondaires :

Sous le titre apparaissent plusieurs phrases qui présentent le contenu du bulletin :

- Le matériel de dépistage pour combattre la COVID-19
- La formation et l'équipement pour lutter contre les maladies animales et les zoonoses
- L'utilisation de la technologie nucléaire pour combattre certaines maladies comme le paludisme, la dengue ou le virus Zika.

Ces énoncés ont une fonction informative. Ils présentent brièvement les articles contenus dans le bulletin et montrent les différentes approches scientifiques utilisées pour lutter contre les maladies infectieuses.

Le champ lexical appartient au domaine scientifique et médical (dépistage, technologie nucléaire, maladies, virus).

2.8.5. Relation entre le texte et l'image

Le texte et l'image fonctionnent ensemble pour transmettre le message scientifique de l'affiche.

L'image plonge le spectateur dans un univers biologique en représentant des virus et des globules rouges circulant dans un environnement microscopique.

Le texte vient ensuite préciser et contextualiser cette représentation en annonçant que le bulletin traite des maladies infectieuses et des technologies utilisées pour les combattre.

Ainsi, l'image attire l'attention et crée une atmosphère scientifique, tandis que le texte apporte les informations nécessaires pour comprendre le contenu du bulletin.

Il existe donc une complémentarité sémiotique entre l'illustration et les éléments linguistiques.

2.8.6. La visée communicative de l'affiche

Cette affiche adopte une stratégie de communication basée sur plusieurs éléments : une image scientifique évocatrice, un titre clair et direct, une présentation synthétique des contenus du bulletin, l'autorité d'une organisation internationale reconnue.

La stratégie de communication est essentiellement informative et scientifique. Elle vise à sensibiliser le public et les lecteurs spécialisés à l'importance de la recherche scientifique dans la lutte contre les maladies infectieuses.

L'affiche cherche ainsi à valoriser le rôle des technologies scientifiques et de la coopération internationale dans la protection de la santé mondiale.

2.8.7. Synthèse de l'analyse de l'affiche n°08

Cette affiche utilise efficacement les signes iconiques (virus, globules rouges, environnement biologique), les signes linguistiques (titre informatif, textes explicatifs, identité institutionnelle), et les couleurs (rouge et rose) pour transmettre un message scientifique clair.

L'image représente symboliquement l'univers microscopique des agents pathogènes, tandis que le texte précise les enjeux scientifiques liés à la lutte contre les maladies infectieuses.

Ainsi, l'affiche combine représentation visuelle et information scientifique afin de sensibiliser le public à l'importance de la recherche et des technologies dans la lutte contre les maladies infectieuses.

2.9. Analyse de l'affiche N°9 : la protection de l'allaitement maternel

Cette affiche met en avant l'importance de l'allaitement maternel. Dans ce qui suit, nous allons décrypter ses mécanismes de communication en suivant les cinq étapes d'analyse sémiotique.



Affiche N° 9

2.9.1. Contexte général de l'affiche

Cette affiche de sensibilisation veut promouvoir la protection de l'allaitement maternel. Elle rappelle l'importance du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel mis en place par l'Organisation mondiale de la Santé.

L'objectif principal de cette affiche est de sensibiliser différents acteurs de la société à la nécessité de protéger et de soutenir l'allaitement maternel. L'affiche souligne que cette responsabilité ne concerne pas uniquement la mère, mais l'ensemble de la société, notamment les professionnels de santé, le gouvernement, la famille et les collègues.

Ainsi, l'affiche vise à encourager une prise de conscience collective afin de garantir un environnement favorable à la santé de la mère et de l'enfant.

2.9.2. Les signes iconiques

- La mère et son bébé : au centre de l'affiche apparaît une illustration représentant une mère allaitant son bébé, en lui donnant le sein. Cette image ne se limite pas à montrer une simple relation affective entre la mère et l'enfant, mais elle met en évidence l'acte d'allaitement maternel lui-même. Ce geste symbolise la protection, la nutrition et le lien vital entre la mère et son enfant. Il souligne également l'importance de l'allaitement comme pratique essentielle pour le développement et la santé du nourrisson

- Le cercle de personnes autour de la mère : Autour de la mère et de l'enfant apparaissent plusieurs personnages représentant différents membres de la société : les professionnels de santé, le gouvernement, la société, la famille et les collègues tels que nommés dans l'image. Ces personnages forment un cercle autour de la mère et du bébé. Cette disposition visuelle symbolise l'idée de soutien collectif et de protection. Elle montre que l'allaitement maternel n'est pas seulement une affaire individuelle mais une responsabilité partagée par l'ensemble de la société.

2.9.3. La symbolique des couleurs

Les couleurs de l'affiche sont principalement douces et harmonieuses, notamment le bleu et le beige.

Le bleu est souvent associé à la confiance, à la stabilité et à la sécurité. Il renforce l'idée de protection et de soutien autour de la mère et de l'enfant.

Les couleurs créent une atmosphère calme et de sérénité ce qui correspond au thème de la maternité et du bien-être.

2.9.4. Le signe linguistique

- Le slogan principal : « Tous concernés ! » : ce slogan est court, direct et facilement mémorisable. L'utilisation du pronom « tous » indique que la responsabilité de protéger l'allaitement maternel concerne l'ensemble de la société.Cette phrase fonctionne comme un appel collectif à la mobilisation et à l'engagement.
- Le message explicatif : le texte principal indique que le Code de l'OMS protège la femme, son enfant et l'allaitement. Ce message met en évidence l'importance des règles internationales destinées à limiter l'influence de la publicité des substituts du lait maternel.

Le texte explique également que ce code vise à protéger les parents contre certaines pratiques commerciales pouvant influencer leurs choix.

- L'identification des acteurs sociaux : les mots « professionnels de santé », « gouvernement », « famille », « société » et « collègues » apparaissent autour de l'image centrale. Ces termes permettent d'identifier clairement les différents acteurs qui peuvent jouer un rôle dans la protection de l'allaitement maternel.

2.9.5. Relation entre le texte et l'image

Dans cette affiche, le texte et l'image fonctionnent de manière complémentaire.

L'image centrale de la mère et de son bébé attire d'abord l'attention du spectateur et met en avant la dimension humaine et affective de l'allaitement.

Le cercle de personnages autour de cette scène visuelle illustre concrètement l'idée exprimée dans le slogan « Tous concernés ».

Le texte vient ensuite préciser cette idée en nommant les différents acteurs de la société impliqués dans cette responsabilité collective.

Ainsi, l'image représente la situation de protection et de soutien, tandis que le texte explique et renforce le message.

2.9.6. La visée communicative de l'affiche

La stratégie de communication de cette affiche repose sur plusieurs éléments : une image centrale forte représentant la relation mère-enfant et une organisation visuelle circulaire symbolisant la solidarité et un slogan simple et mobilisateur. L'autorité d'institutions de santé publique

L'objectif principal est de sensibiliser le public au rôle collectif dans la protection de l'allaitement maternel.

L'affiche adopte donc une approche pédagogique et sociale. Elle cherche à encourager la coopération entre les différents acteurs de la société afin de créer un environnement favorable à la santé des mères et des enfants.

2.9.7. Synthèse de l'analyse de l'affiche n°09

Cette affiche de sensibilisation utilise à la fois des signes iconiques (la mère, l'enfant, les personnages représentant la société) , des signes linguistiques (slogan, explications, identification des acteurs sociaux) et des couleurs (beige et bleu)afin de transmettre un message clair.

L'organisation circulaire des personnages autour de la mère et du bébé symbolise la protection et le soutien collectif nécessaires à la promotion de l'allaitement maternel.

Ainsi, l'affiche met en évidence l'idée que la protection de l'allaitement maternel constitue une responsabilité partagée par l'ensemble de la société.

2.10. **Analyse de l'affiche N°10 :** Tabagisme et santé oculaire

Dans l'affiche de sensibilisation qui suit nous abordons les risques du tabac pour les yeux.

Nous avons mené cette analyse en cinq niveaux.



Affiche N° 10

2.10.1. Contexte général de l'image

Cette affiche est un support de prévention réalisé par l'Organisation Mondiale de la Santé (Région africaine). Elle vise à informer sur les risques méconnus du tabagisme, notamment les maladies oculaires, afin d'inciter les fumeurs à l'arrêt.

2.10.2. Les signes iconiques

- L'œil schématisée : le dessin de l'œil est très simple, ce qui permet de diriger immédiatement le regard du lecteur vers l'importance de la vision.
- Le symbole d'interdiction : Placé exactement au centre de l'œil (à la place de la pupille), il crée une fusion visuelle montrant que le tabac agresse directement la vision.
- La cigarette allumée : Sa présence à l'intérieur du signe d'interdiction explicite la source du danger.

2.10.3. La symbolique des couleurs

- Le jaune vif : c'est une couleur d'alerte et de danger. Elle attire l'œil et souligne l'urgence du message.
- Le noir et le blanc : Utilisés pour l'œil et le texte, ils apportent un contraste fort qui facilite la lecture et renforce la gravité de l'avertissement.

2.10.4. Le signe linguistique

- L'infinitif : Le titre « Arrêter de fumer » fonctionne comme un ordre médical impersonnel et universel. Le point final marque une décision ferme.

- Le lexique scientifique : L'utilisation de termes précis (« cataracte », « dégénérescence maculaire ») permet de crédibiliser le message en s'appuyant sur des faits médicaux précis.

2.10.5. Relation entre le texte et l'image

Il existe une relation d'ancrage. L'image montre un danger visuel, et le texte vient préciser la nature exacte des maladies encourues. Le texte explique ce que l'image suggère : fumer peut rendre aveugle.

2.10.6. La visée communicative

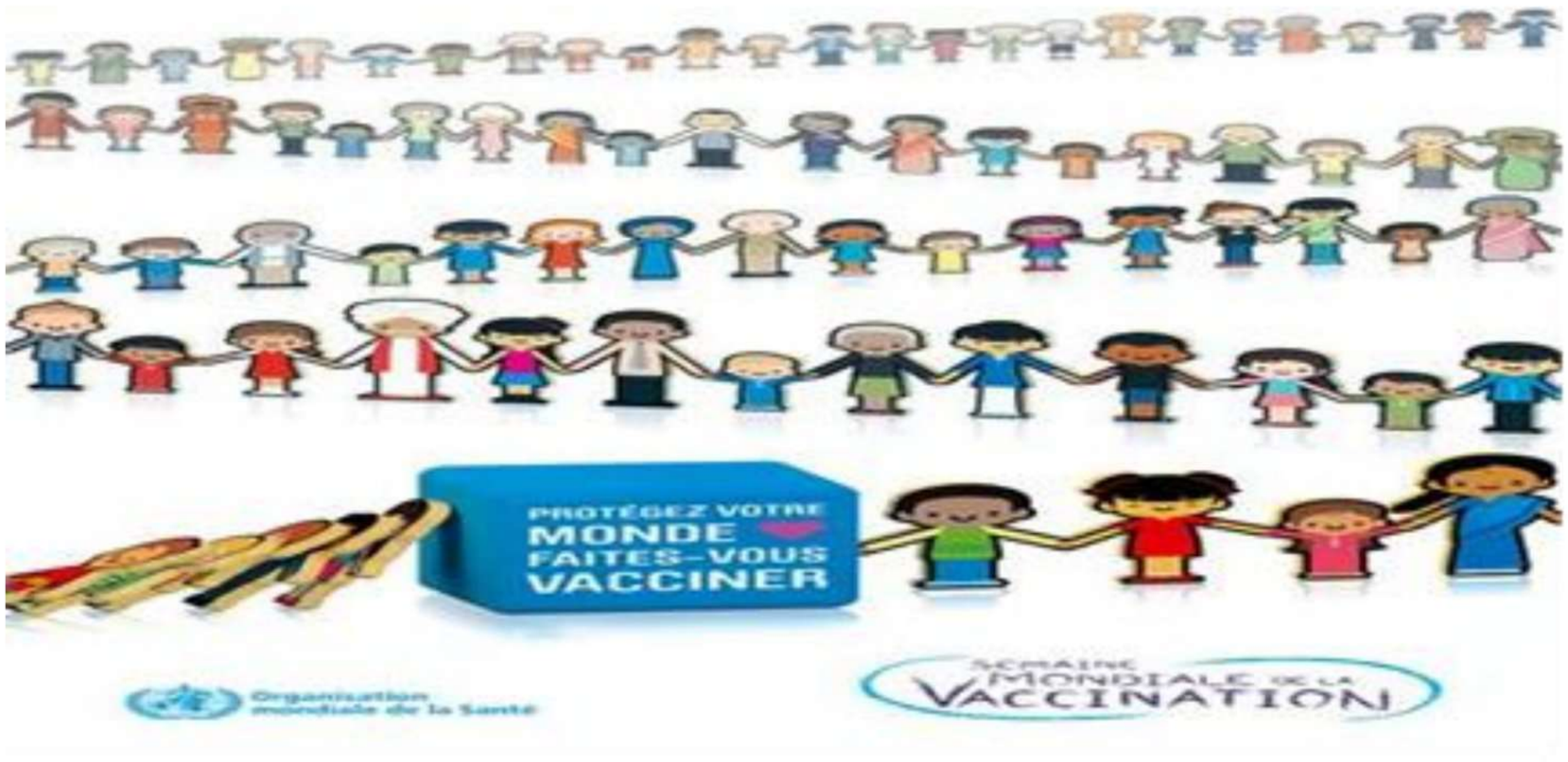
La stratégie est alarmante. Elle cherche à provoquer une prise de conscience en montrant une conséquence physique grave et immédiate, transformant un risque abstrait en une menace visuelle concrète.

2.10.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°10

L'affiche utilise une métaphore visuelle percutante en plaçant l'interdiction de fumer au cœur de la vision humaine. L'utilisation d'un fond jaune d'alerte et d'un lexique médical précis transforme ce support en un avertissement sévère. L'efficacité de ce message repose sur la peur de perdre un sens vital, montrant que le tabagisme n'est pas seulement un danger pour les poumons, mais qu'il représente une menace réelle pour la santé oculaire du consommateur.

2.11. Analyse de l'affiche N°11 : la vaccination

L'affiche suivante utilise des signes forts pour encourager la vaccination. Nous allons analyser cette affiche de sensibilisation en cinq parties pour expliquer sa visée communicative.



Affiche N° 11

2.11.1. Contexte général de l'affiche

Cette affiche est une affiche de sensibilisation consacrée à la vaccination. Elle vise à encourager les individus à se faire vacciner afin de protéger leur santé ainsi que celle des autres. Elle est liée à un événement de santé publique, à savoir la « Semaine mondiale de la vaccination », organisée par l'Organisation mondiale de la Santé.

2.11.2. Les signes iconiques

- Les chaînes de personnes : l'image montre plusieurs lignes de personnes se tenant par la main. Ces personnages représentent des individus de différents âges, de différentes tailles et couleurs de peux. de différent origines et cultures. Cette diversité symbolise l'ensemble de l'humanité. Le fait qu'ils se tiennent la main évoque la solidarité, l'unité et la protection collective.
- La diversité des individus : on remarque la présence d'enfants, d'adultes et de personnes âgées. Cette représentation souligne que la vaccination concerne toutes les catégories de la population. Les différences de couleurs de peau et de vêtements renforcent l'idée d'une diversité sociale et culturelle.
- Le cube bleu : au centre de l'image apparaît un cube bleu contenant le message principal. Sa forme géométrique simple attire l'attention puisqu'il porte le message linguistique. Ce cube peut représenter la boite pharmaceutique qui porte un vaccin
- Les personnages non reliés : on remarque, du côté gauche du cube, la présence de cinq personnages qui ne se tiennent pas la main, contrairement aux autres figures humaines. Cette différence n'est pas aléatoire, car elle montre une rupture dans la chaîne de solidarité entre les individus. Ces personnages peuvent représenter les personnes non protégées, ce qui suggère une absence de lien avec le groupe.

Ainsi, leur position renforce l'idée que la protection collective dépend de la participation de tous.

2.11.3. La symbolique des couleurs

- Le fond blanc : le fond de l'affiche est blanc, ce qui constitue une couleur claire. Ce choix donne une impression de propreté, de simplicité et de neutralité. Ce fond clair permet de mettre en valeur les autres éléments visuels sans surcharge.
- Le bleu : le cube contenant le slogan est de couleur bleu foncé. Cette couleur attire immédiatement l'attention du spectateur. Le bleu est associé à la confiance, à la

sécurité et au domaine médical. Le contraste entre le bleu foncé du cube et le fond clair renforce la lisibilité du message.

- Les couleurs variées des personnages : les personnages sont représentés avec des couleurs variées (vêtements colorés, différentes teintes de peau). Ces couleurs sont généralement vives mais équilibrées, ce qui crée une impression de diversité et d'harmonie. Cette diversité de couleur renforce l'idée que la vaccination concerne tout le monde.
- Le contraste clair / foncé : l'affiche repose sur un contraste entre les couleurs des personnages et de leurs vêtements, qui varient du plus clair au plus foncé. Cette variation montre la diversité des individus représentés, en termes d'origines et de cultures. Elle peut être interprétée comme une idée d'inclusion et d'égalité entre les personnes.

Ainsi, ce jeu de couleurs renforce le message de l'affiche, qui indique que la vaccination concerne tout le monde sans distinction.

2.11.4. Le signe linguistique

- Le slogan principal : « Protégez votre monde, faites-vous vacciner » : ce slogan est formulé à l'impératif avec les verbes « protégez » et « faites-vous vacciner ».Il s'agit d'un appel direct à l'action. L'expression « votre monde » personnalise le message et montre que la vaccination protège à la fois l'individu et son entourage.
- Les mots MONDE et VACCINER : les mots MONDE et VACCINER sont écrits en majuscules et en gras. Le mot MONDE renvoie à l'idée d'un message universel qui concerne toutes les personnes sans exception. Le mot VACCINER désigne l'action principale de l'affiche. Il exprime une idée générale et importante liée à la santé publique. L'utilisation des majuscules et du gras permet d'attirer l'attention et de mettre en valeur les mots essentiels du message.
- Le message institutionnel : « Semaine mondiale de la vaccination » : ce texte précise le cadre de diffusion de l'affiche. Il indique qu'il s'agit d'un événement international de sensibilisation.

2.11.5. Relation entre le texte et l'image

L'image des personnes qui se tiennent la main représente visuellement la solidarité et la protection collective. Le slogan « Protégez votre monde, faites-vous vacciner » vient préciser que cette protection collective est rendue possible grâce à la vaccination. Ainsi,

l'image montre la conséquence (solidarité), tandis que le texte indique le moyen (vaccination).

2.11.6. La visée communicative de l'affiche

Cette affiche adopte une stratégie de communication simple et efficace. Elle repose sur une image collective forte et un contraste clair/foncé qui guide le regard et un message court et direct.

La stratégie est pédagogique et incitative. Elle vise à convaincre le public que la vaccination est un acte de responsabilité individuelle et collective.

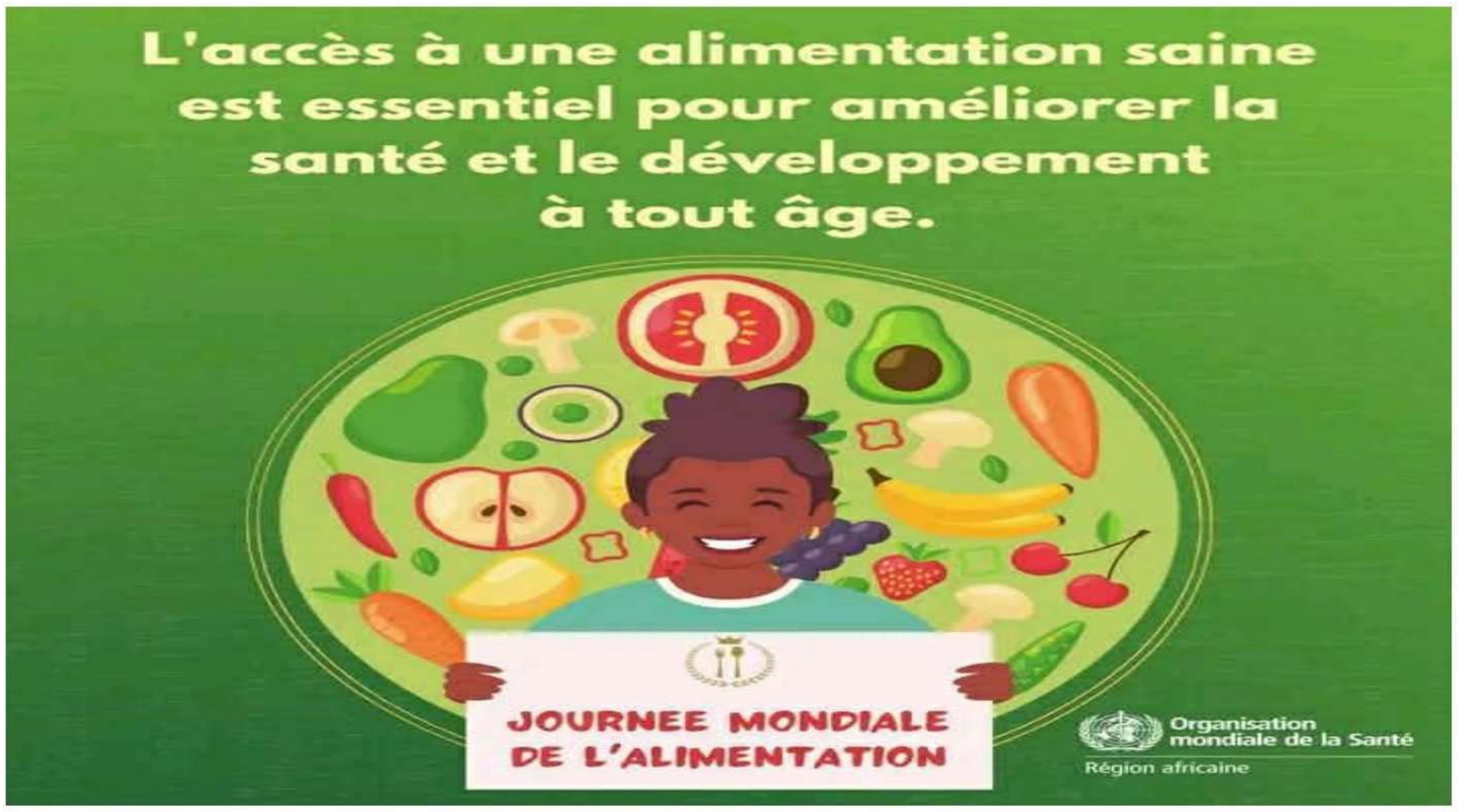
2.11.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°11

Cette affiche utilise des signes iconiques (chaînes humaines, diversité) et des couleurs (contraste des couleurs, dominance du bleu et du blanc) ainsi que des signes linguistiques (slogan impératif) pour transmettre un message clair.

Ainsi, l'affiche souligne que la vaccination est un acte essentiel pour préserver la santé individuelle et collective.

2.12. Analyse de l'affiche N°12 : une alimentation saine et équilibrée

Cette affiche souligne l'accès à une nourriture saine pour tous. Nous allons analyser ce support en cinq points pour comprendre comment les signes simplifient ce message.



Affiche N° 12

2.12.1. Contexte général de l'affiche

Cette affiche est une affiche de sensibilisation consacrée à l'importance d'une alimentation saine et équilibrée. Elle vise à informer le public sur le rôle essentiel de la nutrition dans la santé et le développement à tous les âges.

Cette affiche est liée à un événement international, à savoir la « Journée mondiale de l'alimentation », organisée notamment par l'Organisation mondiale de la Santé.

2.12.2. Les signes iconiques

- Le personnage au centre : au centre de l'affiche apparaît un personnage souriant tenant une pancarte. Cette image symbolise la santé, le bien-être et le développement. Le sourire de ce personnage renvoie à une bonne qualité de vie et suggère que l'alimentation saine contribue au bien-être et à l'équilibre. Ce personnage représente de manière générale l'individu bénéficiaire d'une alimentation saine, sans distinction d'âge.
- Les aliments variés : autour du personnage, on observe une grande variété d'aliments : fruits, légumes et produits naturels. Ces éléments représentent une alimentation équilibrée et riche en nutriments. Leur diversité montre l'importance de consommer différents types d'aliments pour assurer une bonne santé.
- La forme circulaire : les aliments sont disposés en forme de cercle autour du personnage. Cette forme évoque l'équilibre, l'harmonie et la continuité. Elle peut également symboliser l'idée d'un régime alimentaire complet et varié.

2.12.3. La symbolique des couleurs

- La dominance du vert : la couleur dominante de l'affiche est le vert (clair et foncé), qui est associé à la nature, à la santé et à l'équilibre. Il renforce l'idée d'une alimentation naturelle et bénéfique pour le corps.
- Les couleurs vives des aliments : les fruits et légumes sont représentés avec des couleurs vives (rouge, orange, jaune, vert). Ces couleurs attirent l'attention et donnent une impression de fraîcheur et de vitalité. Elles rendent l'image dynamique et agréable.
- Le contraste des couleurs : on observe un contraste entre le fond vert et les couleurs plus vives des aliments et du personnage. Ce contraste permet de mettre en valeur les éléments importants et facilite la lecture de l'image.

2.12.4. Le signe linguistique

- Le message principal, « L'accès à une alimentation saine est essentiel pour améliorer la santé et le développement à tout âge », explique clairement l'idée centrale de l'affiche. Il insiste sur l'importance de l'alimentation pour la santé et souligne que cela concerne toutes les catégories d'âge.
- Le message secondaire, « Journée mondiale de l'alimentation », indique le contexte de diffusion de l'affiche. Il montre qu'il s'agit d'un événement international de sensibilisation.

2.12.5. Relation entre le texte et l'image

L'image du personnage entouré d'aliments sains représente visuellement une alimentation équilibrée et ses effets positifs. Le texte « L'accès à une alimentation saine est essentiel pour améliorer la santé et le développement à tout âge » vient expliquer cette image en précisant les bénéfices de cette alimentation.

Ainsi, l'image montre une situation concrète (une alimentation saine et ses effets), tandis que le texte en donne l'interprétation et la généralisation.

2.12.6. La visée communicative de l'affiche

Cette affiche adopte une stratégie de communication simple et pédagogique. Elle repose sur une image positive et attractive et des couleurs naturelles et vives et un message clair et informatif.

L'objectif est de sensibiliser le public à l'importance d'une alimentation saine sans utiliser un ton alarmiste.

2.12.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°12

Cette affiche utilise des signes iconiques (personnage, aliments variés), les couleurs (dominance du vert, couleurs vives, contraste) et des signes linguistiques (message explicatif) pour transmettre un message clair. L'association entre les éléments visuels et textuels met en évidence l'importance d'une alimentation saine pour la santé et le développement.

Ainsi, l'affiche encourage le public à adopter de bonnes habitudes alimentaires afin d'améliorer sa qualité de vie

2.13. **Analyse de l'affiche N°13 :** le bien-être émotionnel

Nous introduisons ici une affiche sur le bien être émotionnel des plus jeunes. L'examen de ce document se fera à travers cinq axes, allant du contexte général jusqu'à la synthèse de l'image.



Affiche N° 13

2.13.1. Contexte général de l'affiche

Cette affiche est une affiche de sensibilisation consacrée au bien-être émotionnel, notamment chez les enfants. Elle vise à encourager les individus à exprimer leurs émotions et à prendre conscience de leur état psychologique Elle est réalisée dans un cadre institutionnel impliquant des organisations engagées dans la protection de l'enfance, notamment l'UNICEF.

2.13.2. Les signes iconiques

- Les visages exprimant différentes émotions : au centre de l'affiche apparaissent 5 visages d'enfants représentant 05 principales émotions (joie, tristesse, fatigue, malaise, peur). Ces visages symbolisent les différents états émotionnels que peut ressentir une personne au quotidien.
- Chaque visage est construit autour de deux éléments clés : le regard (les yeux) et le sourire ou la moue (la bouche). Ce sont précisément ces signes visuels qui rendent l'émotion visible et identifiable. Des yeux pétillants et une bouche grande ouverte pour la joie. Des sourcils tombants et une bouche serrée pour la tristesse ou la fatigue.

- La forme circulaire : Les visages sont disposés dans une forme circulaire, semblable à une roue. Cette forme évoque l'idée de variation et de changement des émotions. Elle suggère que les émotions ne sont pas fixes, mais évoluent avec le temps.
- L'aiguille au centre : une aiguille est placée au centre du cercle, comme dans un indicateur ou une roue. Elle symbolise le choix ou l'état actuel de la personne. Elle permet d'indiquer comment une personne se sent à un moment donné.

2.13.3. La symbolique des couleurs

- Le fond clair : le fond de l'affiche est blanc, ce qui constitue une couleur claire. Ce choix donne une impression de simplicité, de neutralité et de lisibilité. Ce fond met en valeur les éléments principaux, notamment les visages et le slogan.
- Les couleurs des visages : les visages des enfants sont représentés avec des teintes de peau différentes (claires et foncées). Cette diversité chromatique symbolise l'inclusion et montre que toutes les personnes, quelle que soit leur origine, peuvent ressentir différentes émotions.
- Les couleurs autour des visages : chaque visage est entouré d'un cercle de couleur différente : le rouge peut exprimer une émotion forte (colère, stress) ; le vert évoque le calme ou le bien-être ; le jaune peut indiquer la surprise ou l'énergie ; le violet peut renvoyer à la tristesse ou à la fatigue. Ces couleurs sont vives et contrastées, ce qui permet de distinguer clairement les émotions et d'attirer l'attention du spectateur.
- Les couleurs du slogan : le slogan « Comment te sens-tu aujourd'hui ? » est écrit avec des couleurs variées : le rose (ou rouge foncé) attire l'attention dès le début ,l'orange est une couleur dynamique qui stimule l'intérêt et le vert est associé à l'équilibre et au bien-être .

L'alternance de ces couleurs rend le texte plus visible et plus engageant. Elle donne aussi un caractère ludique et accessible, surtout pour les enfants.

- Le bleu : la partie inférieure de l'affiche est dominée par le bleu. Le bleu est associé à la confiance, au calme et à la sécurité. Il crée un sentiment de stabilité et équilibre les couleurs vives utilisées dans le reste de l'affiche.
- Le contraste clair / foncé : l'affiche repose sur un contraste entre : un fond clair (blanc) et des couleurs vives et parfois foncées (cercles, slogan)

Ce contraste facilite la lecture et met en valeur les éléments importants, notamment les émotions et le message principal.

2.13.4. Le signe linguistique

- Le slogan principal : « Comment te sens-tu aujourd'hui ? »

Ce slogan est formulé sous forme de question. Il invite directement le lecteur à réfléchir à son état émotionnel. L'utilisation du pronom « tu » rend le message personnel et proche du public.

2.13.5. Relation entre le texte et l'image

L'image des visages représentant différentes émotions montre visuellement les états émotionnels possibles (comme un baromètre des émotions). Le texte « Comment te sens-tu aujourd'hui ? » vient compléter cette image en invitant le spectateur à choisir ou à identifier son propre état émotionnel.

Ainsi, l'image présente les différentes émotions et le texte pousse à la réflexion personnelle. Il existe donc une relation directe entre la représentation visuelle et le message linguistique.

2.13.6. La visée communicative de l'affiche

Cette affiche adopte une stratégie de communication simple et interactive. Elle repose sur des images expressives et des couleurs attractives et une question directe la présence d'organisations reconnues

L'objectif est d'encourager les individus, surtout les enfants, à exprimer leurs émotions et à prendre conscience de leur bien-être psychologique.

2.13.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°13

Cette affiche utilise des signes iconiques (visages, roue, aiguille) et des couleurs (couleurs vives, contraste clair/foncé, dominance du bleu), ainsi que des signes linguistiques (question directe) pour transmettre un message clair. L'association entre les images et la question « Comment te sens-tu aujourd'hui ? » permet d'impliquer directement le spectateur et de l'encourager à réfléchir à ses émotions.

Ainsi, l'affiche met en évidence l'importance de la reconnaissance et de l'expression des émotions dans le bien-être quotidien.

2.14. **Analyse de l'affiche N°14** : la lutte contre le diabète

L'affiche présentée ci-dessous concerne la lutte contre le diabète. Nous allons l'étudier en cinq étapes afin de mettre en lumière la relation entre le texte et les symboles de l'équilibre.



Affiche N° 14

2.14.1. Contexte général de l'image

Cette affiche est une campagne de prévention réalisée par la Fédération Française des Diabétiques à l'occasion d'une semaine nationale. Elle vise à sensibiliser le grand public aux risques du diabète et des maladies cardiovasculaires, en encourageant l'adoption d'un mode de vie plus sain.

2.14.2. Les signes iconiques

- Le personnage central : Un petit bonhomme dessiné qui sourit porté un t-shirt bleu orné d'un cœur orange, symbolisant l'organe à protéger et la vigilance nécessaire face aux maladies cardiovasculaires liée au diabète. Il symbolise aussi le patient ou le citoyen qui prend en main sa santé. Il marche en portant une barre comme un funambule.
- La balance d'équilibre : La barre qu'il porte forme une balance avec deux plateaux instables (des canettes, un fromage). Elle représente la difficulté quotidienne de maintenir un équilibre entre les plaisirs et la santé.
- Le plateau de gauche désigne les plaisirs : Une canette de soda, une basket (le sport mais ici associé au soda), une pomme (un fruit mais en bas d'un cupcake bien sucré). C'est le côté du plaisir gourmand.

- Le plateau de droite renvoie à la santé : Un morceau de fromage, une tomate, une saucisse (le repas), et un ballon de foot. C'est le côté du repas équilibré et de l'activité physique.

2.14.3. La symbolique des couleurs

- Le rouge : La dominante du fond de l'affiche. C'est une couleur d'alerte et de danger, qui attire immédiatement l'attention sur l'urgence du problème de santé.
- Le bleu ciel : Utilisé pour le slogan principal « VIVEZ ÉQUILIBRÉ » et pour les basquets et le t-shirt de bonhomme. Il apporte un contraste rafraîchissant avec le rouge, évoquant le calme, la santé et l'espoir.
- Le blanc et le noir : Utilisés pour les textes explicatifs, ils assurent une très bonne lisibilité et renforcent le sérieux des informations médicales.

2.14.4. Le signe linguistique

- L'impératif : « VIVEZ ÉQUILIBRÉ » : L'emploi de l'impératif fonctionne comme un conseil direct et personnel. C'est une injonction forte qui encourage l'action immédiate.
- La graphie : Le mot « VIVEZ » est écrit en très grande taille et en bleu ciel, car c'est le cœur du message : la vie saine.
- La liste (le rythme) : « TABAC, ALCOOL, ALIMENTATION, SÉDENTARITÉ... » : Cette accumulation de termes en haut de l'affiche crée un rythme énumératif. Elle liste les quatre principaux facteurs de risque, montrant qu'il faut agir sur tous ces fronts à la fois.
- Le vouvoiement : « TESTEZ-VOUS » : Il instaure une relation directe et professionnelle entre l'institution et le public.

2.14.5. Relation entre le texte et l'image

Il existe une relation d'ancrage. L'image de la balance est une métaphore de « l'équilibre ». Le texte vient expliciter cette image en nommant précisément la maladie (diabète) et la solution (vivre équilibré). Le texte fixe le sens final de la scène visuelle.

2.14.6. La visée communicative

La visée est éducative et incitative. L'affiche cherche à rendre normal le suivi de sa santé et le dépistage. En utilisant un personnage de dessin animé et des objets familiers (gâteau, ballon), elle cherche à changer l'image négative et effrayante du diabète pour la transformer en un défi quotidien accessible à tous.

2.14.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°14

En conclusion, cette affiche réussit à associer une image ludique et accessible (le funambule) à un discours médical sérieux (la liste des risques et le dépistage). L'utilisation d'un fond rouge d'alerte et d'un slogan en bleu d'espoir crée une tension visuelle qui oblige le public à s'interroger sur ses habitudes. Le message final est clair : le diabète est une question d'équilibre quotidien, et l'institution est là pour accompagner chaque citoyen dans cette démarche de prévention.

2.15. Analyse de l'affiche N°15 :Nutrition et activité physique

Cette affiche sert de guide pour une alimentation saine. Pour cette analyse, nous suivons la structure suivante : le contexte général, les signes iconiques et linguistiques, la relations texte-image et la synthèse.



Affiche N° 15

2.15.1. Contexte général de l'image

Cette affiche est un support pédagogique conçu par l'INPES (Santé publique France). Elle s'inscrit dans une politique de santé publique visant à prévenir l'obésité et les maladies chroniques.

2.15.2. Les signes iconiques

- La structure en colonnes : L'organisation verticale permet de classer les aliments par catégories. La hauteur des colonnes (décroissante de gauche à droite) indique visuellement l'importance de chaque groupe.
- La colonne des légumes et fruits (verte) : Située à gauche, elle contient des images d'aliments frais (pastèque, pomme, banane, brocoli). Le vert symbolise la santé et la nature

- La colonne des féculents (marron) : Elle présente des aliments énergétiques comme les pâtes, le riz, le pain et les pommes de terre. Le marron évoque la terre et les céréales complètes.
- La colonne des produits laitiers (bleue) : Elle regroupe le fromage, le lait et le yaourt. La couleur bleue rappelle la fraîcheur.
- La colonne des protéines (rouge) : On y voit de la viande, du poisson et des œufs. Le rouge attire l'attention sur ces aliments essentiels à la construction du corps.
- La section des produits gras et sucrés (orange) : Placée en bas à droite, cette zone est plus large et contient des aliments plaisir (burger, frites, soda). La couleur orange sert de mise en garde pour ces produits marqués « à limiter ».
- Les photographies réelles : L'utilisation de photos (brocoli, pâtes, yaourt, steak) au lieu de dessins rend le message concret. Le lecteur reconnaît immédiatement ce qu'il a dans son frigo.
- Le robinet et le verre d'eau : Placés en haut à gauche, ils sont le point de départ de la lecture, soulignant que l'eau est l'élément le plus vital, il est le premier.
- Les silhouettes en mouvement : On voit des personnages (seul, avec un chien, à vélo, avec un ballon). Ils montent une pente blanche courbe qui traverse l'affiche, symbolisant le dynamisme et l'effort nécessaire pour rester en bonne santé.
- Le triangle d'avertissement : En bas à droite, le panneau "Attention" (triangle rouge) signale un danger spécifique lié aux produits transformés.

2.15.3. La symbolique des couleurs

- Le Vert (Fruits/Légumes) : Symbole de nature, de fraîcheur et de "feu vert" (autorisation).
- Le Marron/Beige (Féculents) : Rappelle la terre, les céréales et les aliments complets, base de l'énergie.
- Le Bleu (Eau/Produits laitiers) : Évoque la pureté de l'eau et la solidité (calcium).
- Le Rouge/Orange (Viandes/Graisses) : Couleurs chaudes qui attirent l'attention sur la nécessité de contrôler les quantités. Le rouge final est une couleur d'alerte.
- Le fond gris clair : Une couleur neutre qui permet de faire ressortir toutes les autres couleurs sans fatiguer l'œil.

2.15.4. Les signes linguistiques

- « MANGER, BOUGER, C'EST LA SANTÉ » : Cette phrase repose sur une structure de rime simple et un rythme binaire. Elle ressemble à un refrain facile à mémoriser.
- « EAU à volonté » : La locution « à volonté » marque une liberté totale de consommation.
- « Au moins 5 par jour » : L'utilisation de la locution adverbiale « au moins » fixe une limite minimale à atteindre. Cela transforme le conseil de santé en un objectif quantifiable, encourageant le lecteur à dépasser cette limite pour son bien-être.
- « À chaque repas » : cet énoncée représente la consommation de ces aliments dans le rythme quotidien, suggérant qu'ils constituent la base stable de l'alimentation.
- « 3 par jour » : L'énoncé est ici très direct et purement informatif. L'absence d'adverbe donne à ce chiffre une valeur de recommandation stricte, presque comme une dose nécessaire au bon fonctionnement du corps.
- « 1 à 2 fois par jour » : L'emploi numérique (« 1 à 2 ») apporte de la souplesse à la règle. Le texte précise également le choix entre les sources de protéines par la conjonction « ou », laissant une liberté de sélection au consommateur.
- « À limiter » : Contrairement aux colonnes précédentes, l'énoncé n'est pas chiffré . Il fait appel au jugement et à la maîtrise de soi du lecteur face à des produits jugés moins essentiels.
- « ATTENTION AUX GRAISSES, SUCRES ET SEL CACHÉS » : Ce message d'alerte utilise l'impératif « Attention »et l'adjectif « cachés » pour signaler un danger invisible. Il renforce le rôle d'expert de l'organisme qui informe le citoyen sur la composition réelle des produits transformés.

2.15.5. Relation entre le texte et l'image

Il y a une relation d'ancrage et de spécification. L'image montre les aliments, mais c'est le texte qui leur donne un nom de catégorie et qui fixe la règle d'usage. Le texte empêche toute mauvaise interprétation de l'image.

2.15.6. La visée communicative

La visée est pédagogique et normative. L'affiche veut éduquer le citoyen pour qu'il devienne l'acteur de sa propre santé. Elle simplifie des règles médicales complexes pour les rendre applicables au quotidien.

2.15.7. Synthèse de l'analyse n°15

En conclusion, cette affiche transforme la règle d'une bonne santé en un code visuel et linguistique accessible. Par son système de colonnes colorées et ses consignes de fréquence précises, elle impose une hiérarchie alimentaire. L'association systématique du verbe « Manger » au verbe « Bouger » montre que la santé n'est pas un état passif, mais le résultat d'un équilibre permanent entre l'alimentation et l'activité physique.

2.16. Synthèse interprétative :

Tout au long de ce chapitre, nous avons analysé un corpus composé de quinze affiches de sensibilisation à la santé en suivant la grille d'analyse sémio linguistique. Ce travail nous a permis de vérifier nos hypothèses de recherche concernant la transmission des messages de santé publique. D'après cette analyse, nous avons remarqué que différentes institutions internationales (OMS, OIM, UNICEF, etc.) utilisent chacune une stratégie visuelle propre pour présenter des enjeux de santé et pour transmettre un message visant à faire adopter un comportement sain.

Ces affiches utilisent des signes linguistiques et iconiques qui se complètent l'un l'autre. Ces messages rappellent aux lecteurs la valeur essentielle de la santé et les risques liés à certains comportements. Par ailleurs, les messages sont formés d'une structure argumentative visant à convaincre par la raison tout en touchant la sensibilité de l'individu.

Au niveau linguistique, nous avons trouvé des formules efficaces qui attirent le récepteur et facilitent la mémorisation du message de prévention tel que : l'usage des verbes à l'impératif (à l'exemple des affiches 4, 14, 11, 05, Bougez, testez, protégez, vivez) ; la structure de la négation (comme dans les affiches 3 et 6 : Ne laissez pas, Ne jouons pas, Ne pas fumer), le type déclaratif ainsi que la recherche de sonorités à travers les rimes
(Telle que les affiche 4 et 15 : manger –bouger, va-bat).

Ces procédés linguistiques s'associent aux signes iconiques pour renforcer l'impact du message. Nous avons notamment relevé l'usage de figures de style tel que la métaphore. Selon le concept de Roland Barthes, l'image ne se contente pas d'illustrer, elle vient ancrer le sens du message et lui donner une force émotionnelle, tout en démontrant que l'image et l'énoncé se ressemblent par leur simplicité et leur clarté tant au niveau du message linguistique que sémiotique.

« Les antibiotiques : à utiliser avec prudence » (affiche 06)

L'usage des rimes : « manger, Bouger ». (Affiche 15)

« Un cœur qui va, la vie qui bat » (affiche 04)

En conclusion, nous pouvons confirmer notre hypothèse de recherche, selon laquelle les affiches utiliseraient différents procédés linguistiques pour sensibiliser le public, tout en apportant une précision fondamentale. Si ces procédés sont effectivement présents, nous avons constaté qu'ils ne sont pas très nombreux. Ce résultat s'explique par le fait que la sensibilisation à la santé appartient à un domaine scientifique et médical exigeant une certaine vulgarisation. Dans ce contexte, la priorité est à la clarté et à la précision de l'information pour éviter toute ambiguïté. Il s'agit en effet d'adapter le message à des récepteurs ayant des niveaux d'apprentissage variés. Pour assurer une compréhension directe, les concepteurs adoptent des consignes simples sous forme affirmative ou impérative, évitant ainsi les figures de style complexes qui pourraient entraver l'accès immédiat à l'information de prévention.

Conclusion :

Pour conclure ce deuxième chapitre consacré à l'analyse sémiologique, nous avons examiné un corpus de 15 affiches de sensibilisation liés à la santé. Cette étude, basée sur la théorie de Roland Barthes, nous a permis d'observer comment les signes iconiques et linguistiques collaborent pour construire un message de prévention efficace.

Nous avons constaté que l'interaction entre l'image et le texte connait des particularités avec l'affiche de sensibilisation portant sur la santé publique. Ces résultats confirment nos hypothèses de départ et viennent terminer notre travail de recherche en apportant des réponses à la problématique posée au début de ce mémoire.

Conclusion générale

Nous sommes arrivés à l'étape finale de notre travail de recherche, fondé sur une approche sémio linguistique, intitulé « La construction du sens dans les affiches de sensibilisation à la santé public . Etude sémio linguistique». L'intérêt de cette réflexion a porté sur l'étude des signes qui composent ces affiches, afin de comprendre comment ces dernières transmettent-elles des messages de santé publique.

Notre recherche visait à répondre à la problématique suivante : Comment les affiches de sensibilisation portant sur la santé public mobilisent-elles les signes iconiques et linguistiques pour sensibiliser le public aux enjeux de santé, afin d'optimiser l'impact de leur message préventif ?

Pour répondre à cette question, nous avons structuré notre mémoire en deux grandes parties. La première (Chapitre 1) a exposé les fondements théoriques de la sémiotique et de l'affiche, tandis que le seconde chapitre été consacré à l'analyse pratique d'un corpus de quinze (15) affiches de sensibilisation traitant de thématiques de santé variées.

L'analyse des données nous a permis de confirmer les deux hypothèses de cette recherche : d'une part, nous avons pu constater que les affiches utilisent effectivement différents procédés linguistiques pour sensibiliser le public. Il s'agit principalement de l'usage récurent de l'impératif (ex : bouger, manger.) pour inciter à l'action, ainsi que d'un lexique médical simple et de phrases déclaratives courtes. Cependant, nous avons remarqué que ces procédés restent limités et directs. La priorité est à la clarté et l'explicit : l'objectif est de transmettre une information précise pour que le message de santé soit immédiatement compris par tous, sans ambiguïté.

D'autre part, les images et les couleurs jouent un rôle moteur. Elles ne sont pas de simples illustrations, mais elles sont aussi explicites. Dans notre corpus, le signe iconique montre directement le geste à adopter, ce qui rend le message compréhensible sans avoir besoin de lire le texte.

Toutefois, cette étude a rencontré certaines limites, notamment la difficulté de collecter un corpus homogène face à la diversité des supports et des thématiques traitées. De plus, l'analyse sémio linguistique reste une interprétation qui mériterait d'être complétée par une étude de réception auprès du public pour mesurer l'impact réel de ces signes sur les comportements.

CONCLUSION GÉNÉRALE

Pour conclure, notre travail s'inscrit dans le domaine des sciences du langage et de la sémiologie. Il explore le lien étroit entre le signe iconique et le signe linguistique. Bien que notre étude apporte des réponses pertinentes, elle ne constitue qu'une étape dans l'analyse de ce phénomène, et ouvre des pistes pour de futures recherches.

À l'ère de l'innovation technologique, les messages de prévention et de sensibilisation à la santé publique évoluent vers de nouveaux formats. Dès lors, une question s'impose : Comment ces stratégies visuelles s'adaptent-elles aux nouveaux médias numériques pour maintenir leur efficacité face à la rapidité de consommation de l'information sur les réseaux sociaux ? Nous espérons que cette contribution servira de base à d'autres chercheurs souhaitant approfondir l'analyse des messages de prévention dans le monde numérique.

Bibliographie

a. Dictionnaires

Larousse.URL : https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/affiche/1445 (Consulté en février 2026)

b. Ouvrages

1 Roland Barthes. (1964). *Eléments de sémiologie*. Paris : Seuil.

2 Ferdinand de Saussure. (1916). *Cours de linguistique générale*. Paris: Payot.

3 Umberto Eco. (1979). *Lector in fabula*. Paris : Grasset, URL: https://litterature924853235.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/06/ebook-umberto-eco-lector-in-fabula.pdf(consulté en mars 2026)

4 Jean-Marie Floch. (1990). *Sémiotique, marketing et communication*. Paris : PUF, URL : https://www.scribd.com/document/380999066/Floch-Semiotique-Marketing-e-Communication(consulté en mars 2026)

5 Jakobson.R. (1963). *Essais de linguistique générale*. Paris : Minuit, URL : https://www.scribd.com/document/889156977/Jakobson-R-Essais-de-Linguistique-Generale(consulté en mars 2026)

6 Aristote. (1991). *Rhétorique*. Paris : Le Livre de Poche, URL : https://www.documentacatholicaomnia.eu/03d/-384_-322,_Aristoteles,_Rhetorique,_FR.pdf(consulté en mars 2026)

7 Raymond Quivy & Luc Van Campenhoudt. (2011*). Manuel de recherche en sciences sociales.* Paris : Dunod, URL : https://fad.umi.ac.ma/pluginfile.php/25132/mod_resource/content/1/Manuel%20de%20recherche%20en%20sciences%20sociales%20-%204e%20edition.pdf(consulté en mars 2026)

8 Johannes Itten, (1961).L'art de la couleur. Paris : Dessain et Tolra, 1961, URL : https://www.scribd.com/document/619292288/L-Art-de-La-Couleur-Johannes-Itten-v2-text(consulté en mars 2026)

9 Roland Barthes. (1964). « Rhétorique de l'image », *Communications*, n°4, pp. 40–51, URL : https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1964_num_4_1_1027(consulté en mars 2026)

10 Michel Pastoureau, Bleu : Histoire d'une couleur. Paris : Seuil, 2000. URL : https://journals.openedition.org/mots/9833(consulté en mars 2026)

11 Michel Pastoureau, Rouge : Histoire d'une couleur. Paris : Seuil, 2016, URL : https://www.bnfa.fr/livre?biblionumber=41894(consulté en mars 2026)

12 Michel Pastoureau, Blanc : Histoire d'une couleur. Paris : Seuil, 2008, URL : https://univ-paris8.hal.science/hal-04543704v1/document(consulté en mars 2026)

13 Michel Pastoureau, Vert : Histoire d'une couleur. Paris : Seuil, 2013, URL : https://www.seuil.com/ouvrage/vert-michel-pastoureau/9782021093254(consulté en mars 2026)

c. Articles

1. Roland Barthes. (1964). « Rhétorique de l'image », Communications, n°4, pp. 40–51. https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1964_num_4_1_1027

2. Michel Pastoureau, Vert : Histoire d'une couleur. Paris : Seuil, 2013, URL : https://www.seuil.com/ouvrage/vert-michel-pastoureau/9782021093254(consulté en mars 2026)

d. Mémoires

1. Benamara, K. (2023). *Analyse sémiotique des premières de couverture du magazine Ineffable Art et Culture*. Mémoire de Master, Université Belhadj Bouchaib- aintemouchent, URL : https://dspace.univ-temouchent.edu.dz/items/10d469f1-a88f-4155-b86c-482335117c67 (consulté en février 2026).
2. Hassam, Ch. (2023). *Les représentations de la femme dans la publicité algérienne sur Face book*. Mémoire de Master, Université Belhadj Bouchaib- aintemouchent, URL : https://dspace.univ-temouchent.edu.dz/items/edd49753-edc2-4ee9-9b0c-67207ebce6cb(consulté en février 2026).
3. Si Biuazza, K. &Lahcène, M. (2025). *Analyse sémio linguistique des publicités pendant le mois de Ramadan*. Mémoire de Master. Université Belhadj Bouchaib aintemouchent, URL : https://dspace.univ-temouchent.edu.dz/items/aba3f087-e3cf-404f-b829-9f8b7d519463 (consulté en février 2026)
4. Amraoui, M. &Djelloul, B. (2025). *Sémiotique de l'image-discours dans le conflit à Gaza*. Mémoire de Master. Université Belhadj Bouchaib- aintemouchent, URL :

https://dspace.univ-temouchent.edu.dz/items/3e1aa70d-2289-4b04-a517-baeac937fe62(consulté en février 2026).

e. Corpus et sites

1. Société Luxembourgeoise de Cardiologie + Ministère de la Santé du Grand-Duché de Luxembourg + Sante.lu https://santesecu.public.lu/fr/publications/c/coeur-journeemondiale-2021-fr-de-lu.html (consulté le 07/02/2026)
2. OMS (Organisation mondial de la santé) https://www.who.int/ar (consulté le 09/02/2026)
3. Fédération française de cardiologie https://www.ffrandonnee.fr/s-informer/actualites/un-c%C5%93ur-qui-va-la-vie-qui-bat-une-campagne-de-prevention-de-la-federation-francaise-de-cardiologie (consulté le 27/02/2026)
4. Organisation internationale pour les migrations en collaboration avec l'Union européennehttps://www.iom.int/fr/migration-et-sante(consulté le 13/03/2026)
5. agence internationale de l'énergie atomique https://www.iaea.org/fr/bulletin/maladies-infectieuses/le-maroc-combat-la-fievre-aphteuse(consulté le 20/03/2026)
6. Unicef (Belgique) https://www.unicef.be/fr/education/poster-sante-mentale (consulté le 27/03/2026)
7. Fédération française des diabétiques https://www.ordre.pharmacien.fr/les-communications/focus-sur/les-actualites/du-7-au-14-juin-mobilisez-vous-pour-la-prevention-du-diabete(consulté le 25/01/2026)
8. Institut national de prévention et d'éducation pour la santé https://www.hopital-saint-joseph.fr/votre-hopital-votre-maternite-1/nos-services/centre-sainte-colette/assistance-medicale-a-la-procreation/les-facteurs-environnementaux/optimiser-son-alimentation(consulté le 4/02/2026)
9. « Signification de la couleur verte ». Code-couleur.com, URL,https://www.code-couleur.com/signification/vert.htm (consulté mars 2026)

TABLE DES MATIERES

Dédicace 3

Remerciements 5

Introduction générale 10

Chapitre 1 : cadre théorique et méthodologique 12

Introduction 13

1.1. Définition de la sémiotique 13

1.2. Les concepts fondamentaux de la sémiologie de Roland Barthes 14

1.2.1. Le signe 14

1.2.2. Dénotation et connotation 14

1.2.3. Les trois messages de l'image 14

1.3. Définition de l'affiche 15

1.3.1. Qu'est-ce qu'une affiche de sensibilisation ? 15

1.3.2. Les fonctions de l'affiche 16

1.4. L'analyse sémiotique d'une Affiche 16

1.4.1. Description objective 17

1.4.2. Identification des signes 17

1.4.3. Analyse image-texte 17

1.4.4. Analyse linguistique et rhétorique : 17

1.4.5. Synthèse et interprétation globale : 17

1.5. La revue littéraire 18

1.6. Méthodologie et corpus de recherche : 19

Conclusion 24

Chapitre 2 :Analyse sémio-linguistique du corpus des affiches de sensibilisation 25

Introduction 26

2.1. Analyse de l'affiche N° 1 :la santé cardiovasculaire 26

2.1.1. Contexte général de l'affiche 26

2.1.2. Les signes iconiques 27
2.1.3. La symbolique des couleurs 27
2.1.4. Le signe linguistique..... 27
2.1.5. Relation entre le texte et l'image 28
2.1.6. La visée communicative de l'affiche 28
2.1.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°01 28
2.2. Analyse de l'affiche N° 2 : la santé des femmes et la ménopause 29
2.2.1. Contexte général de l'image..... 29
2.2.2. Les signes iconiques 29
2.2.3. La symbolique des couleurs 30
2.2.4. Le signe linguistique..... 30
2.2.5. Relation entre le texte et l'image 30
2.2.6. La visée communicative..... 30
2.2.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°02 30
2.3. Analyse de l'affiche N° 3 :le tabagisme 31
2.3.1. Contexte général de l'affiche..... 31
2.3.2. Les signes iconiques 31
2.3.3. La symbolique des couleurs 32
2.3.4. Le signe linguistique..... 32
2.3.5. Relation entre le texte et l'image 32
2.3.6. La visée communicative..... 33
2.3.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°03 33
2.4. Analyse de l'affiche N° 4 : l'activité physique 33
2.4.1. Contexte général de l'affiche..... 34
2.4.2. Les signes iconiques 34
2.4.3. La symbolique des couleurs 34
2.4.4. Le signe linguistique..... 34

2.4.5. Relation entre le texte et l'image 35
2.4.6. La visée communicative 35
2.4.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°04 35
2.5. Analyse de l'affiche N° 5 : la prévention du choléra 35
2.5.1. Contexte général de l'affiche 36
2.5.2. Les signes iconiques 36
2.5.3. La symbolique des couleurs 36
2.5.4. Le signe linguistique 37
2.5.5. Relation entre le texte et l'image 37
2.5.6. La visée communicative 37
2.5.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°05 37
2.6. Analyse de l'affiche N° 6 : l'usage abusif des antibiotiques 38
2.6.1. Contexte général de l'affiche 38
2.6.2. Les signes iconiques 38
2.6.3. La symbolique des couleurs 39
2.6.4. Le signe linguistique 39
2.6.5. Relation entre le texte et l'image 40
2.6.6. La visée communicative de l'affiche 40
2.6.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°06 40
2.7. Analyse de l'affiche N°7 : la lutter contre le paludisme 41
2.7.1. Contexte général de l'affiche 41
2.7.2. Les signes iconiques 41
2.7.3. La symbolique des couleurs 42
2.7.4. Le signe linguistique 43
2.7.5. Relation entre le texte et l'image 43
2.7.6. La visée communicative de l'affiche 44
2.7.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°07 44

2.8. Analyse de l'affiche N°8 : les maladies infectieuses 44
2.8.1. Contexte général de l'affiche 45
2.8.2. Les signes iconiques 45
2.8.3. La symbolique des couleurs 46
2.8.4. Le signe linguistique 46
2.8.5. Relation entre le texte et l'image 46
2.8.6. La visée communicative de l'affiche 47
2.8.7. Synthèse de l'analyse de l'affiche n°08 47
2.9. Analyse de l'affiche N°9 : la protection de l'allaitement maternel 48
2.9.1. Contexte général de l'affiche 48
2.9.2. Les signes iconiques 48
2.9.3. La symbolique des couleurs 49
2.9.4. Le signe linguistique 49
2.9.5. Relation entre le texte et l'image 49
2.9.6. La visée communicative de l'affiche 50
2.9.7. Synthèse de l'analyse de l'affiche n°09 50
2.10. Analyse de l'affiche N°10 : Tabagisme et santé oculaire 50
2.10.1. Contexte général de l'image 51
2.10.2. Les signes iconiques 51
2.10.3. La symbolique des couleurs 51
2.10.4. Le signe linguistique 51
2.10.5. Relation entre le texte et l'image 52
2.10.6. La visée communicative 52
2.10.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°10 52
2.11. Analyse de l'affiche N°11 : la vaccination 52
2.11.1. Contexte général de l'affiche 53
2.11.2. Les signes iconiques 53

2.11.3. La symbolique des couleurs 53

2.11.4. Le signe linguistique..... 54

2.11.5. Relation entre le texte et l'image 54

2.11.6. La visée communicative de l'affiche 55

2.11.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°11 55

2.12. Analyse de l'affiche N°12 : une alimentation saine et équilibrée..... 55

2.12.1. Contexte général de l'affiche..... 56

2.12.2. Les signes iconiques 56

2.12.3. La symbolique des couleurs 56

2.12.4. Le signe linguistique..... 56

2.12.5. Relation entre le texte et l'image 57

2.12.6. La visée communicative de l'affiche 57

2.12.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°12 57

2.13. Analyse de l'affiche N°13 : le bien-être émotionnel 58

2.13.1. Contexte général de l'affiche..... 58

2.13.2. Les signes iconiques 58

2.13.3. La symbolique des couleurs 59

2.13.4. Le signe linguistique..... 60

2.13.5. Relation entre le texte et l'image 60

2.13.6. La visée communicative de l'affiche 60

2.13.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°13 60

2.14. Analyse de l'affiche N°14 : la lutte contre le diabète 60

2.14.1. Contexte général de l'image..... 61

2.14.2. Les signes iconiques 61

2.14.3. La symbolique des couleurs 62

2.14.4. Le signe linguistique..... 62

2.14.5. Relation entre le texte et l'image..... 62

2.14.6. La visée communicative 62

2.14.7. Synthèse de l'analyse de l'image n°14 62

2.15. Analyse de l'affiche N°15 : Nutrition et activité physique 63

2.15.1. Contexte général de l'image 63

2.15.2. Les signes iconiques 63

2.15.3. La symbolique des couleurs 64

2.15.4. Les signes linguistiques 64

2.15.5. Relation entre le texte et l'image 65

2.15.6. La visée communicative 65

2.15.7. Synthèse de l'analyse n°15 65

2.16. Synthèse interprétative : 66

Conclusion : **67**

Conclusion générale **68**

Bibliographie **70**

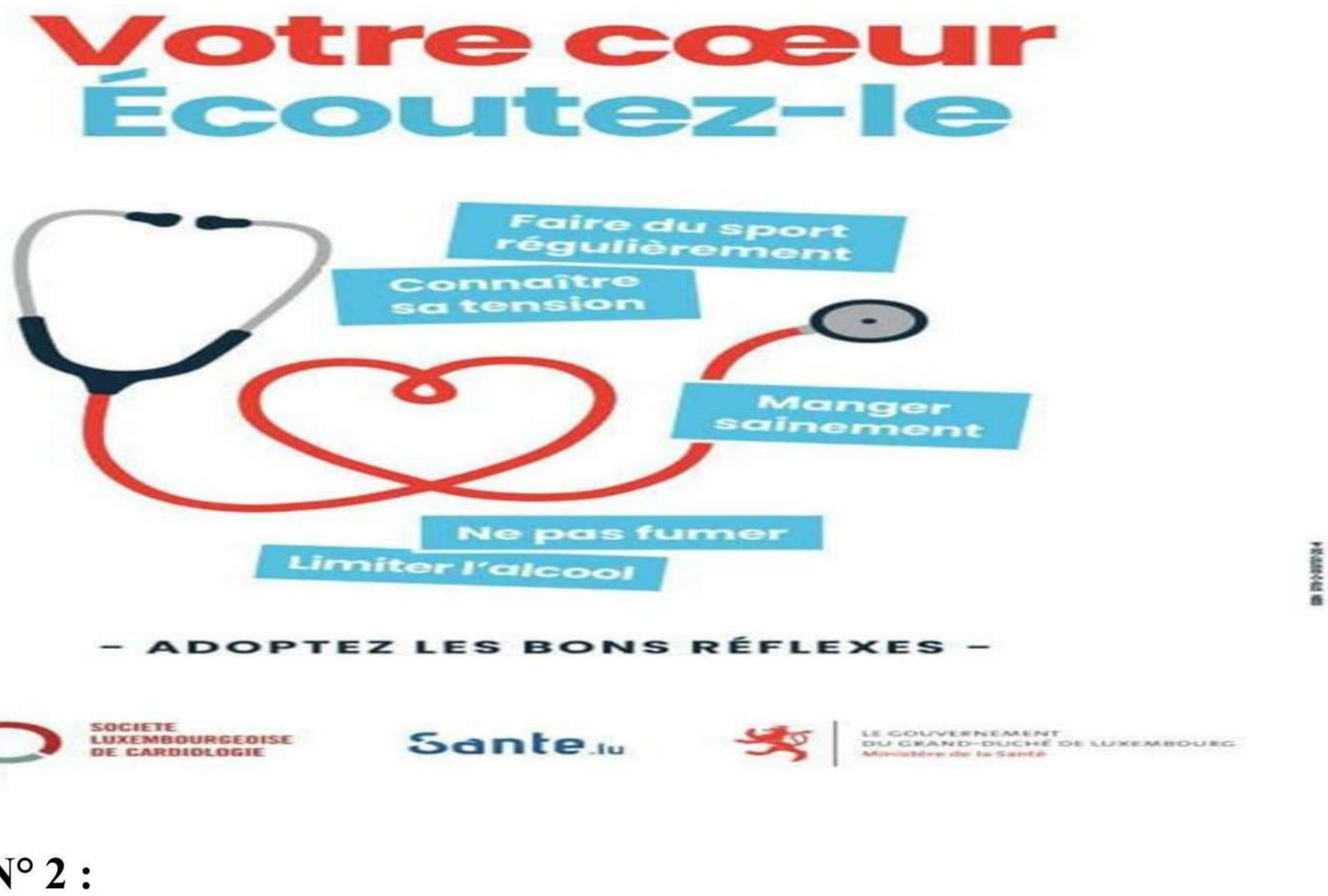
Annexes

Résumé

Annexes

Affiche N° 1 :

https://santesecu.public.lu/fr/publications/c/coeur-journeemondiale-2021-fr-de-lu.html



Affiche N° 2 :

https://www.who.int/ar



Annexes

Affiche N° 3 :

https://www.who.int/ar



Affiche N° 4 :

https://www.ffrandonnee.fr/s-informer/actualites/un-c%C5%93ur-qui-va-la-vie-qui-bat-une-campagne-de-prevention-de-la-federation-francaise-de-cardiologie



Annexes

Affiche N° 5 :

https://www.who.int/ar



Affiche N° 6 :

https://www.oc-sante.fr/etablissements-groupe-oc-sante-se-mobilisent-a-loccasion-de-semaine-mondiale-usage-antibiotiques/



Affiche N° 7 :

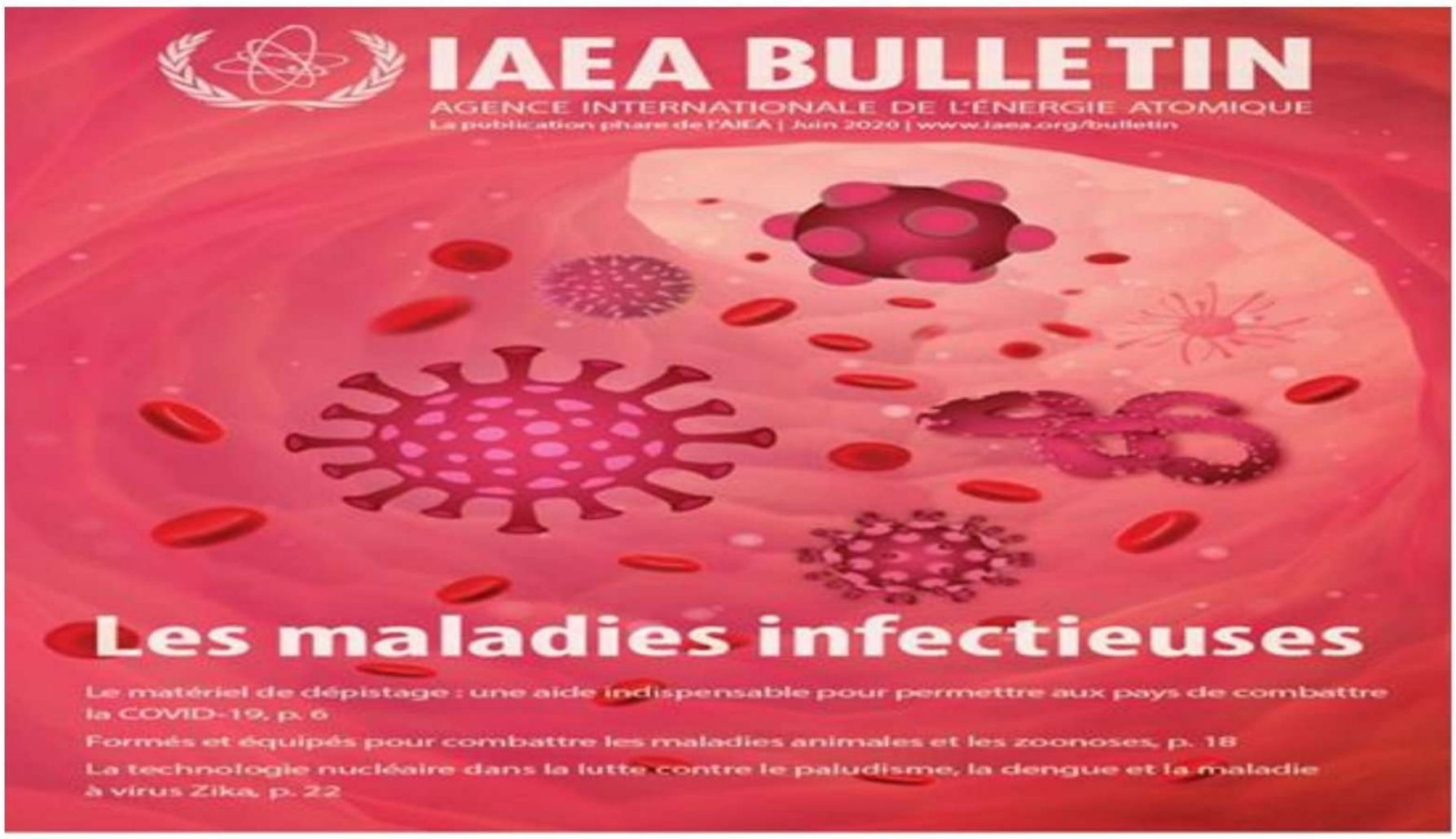
https://www.iom.int/fr/migration-et-sante



Affiche N° 8 :

https://www.iaea.org/fr/bulletin/maladies-infectieuses/le-maroc-combat-la-fievre-aphteuse

Annexes



Affiche N° 9 :

https://www.who.int/ar



Affiche N° 10 :

Annexes

https://www.who.int/ar



Affiche N° 11 :

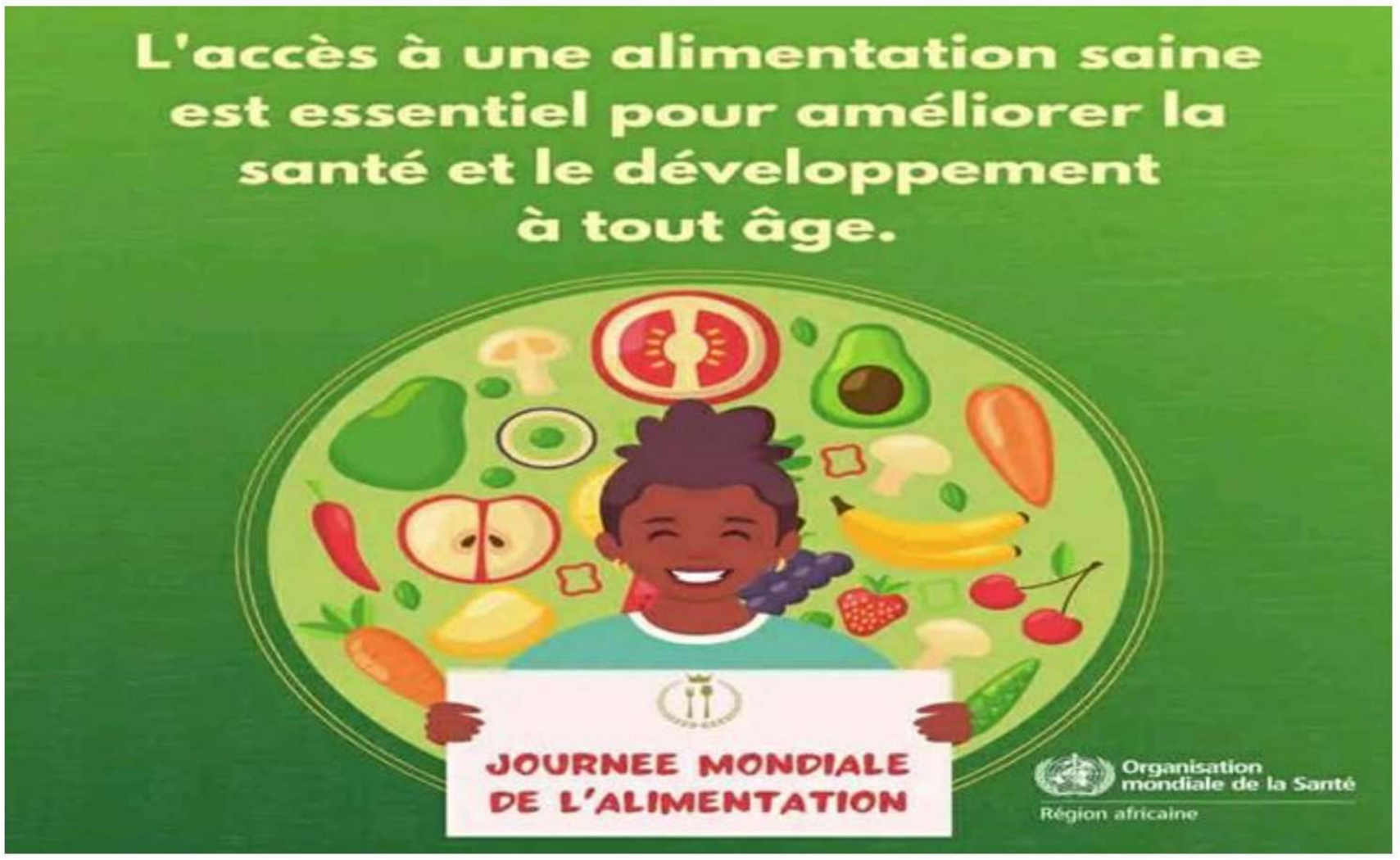
https://www.who.int/news-room/events/detail/2012/04/24/default-calendar/world-immunization-2012



Annexes

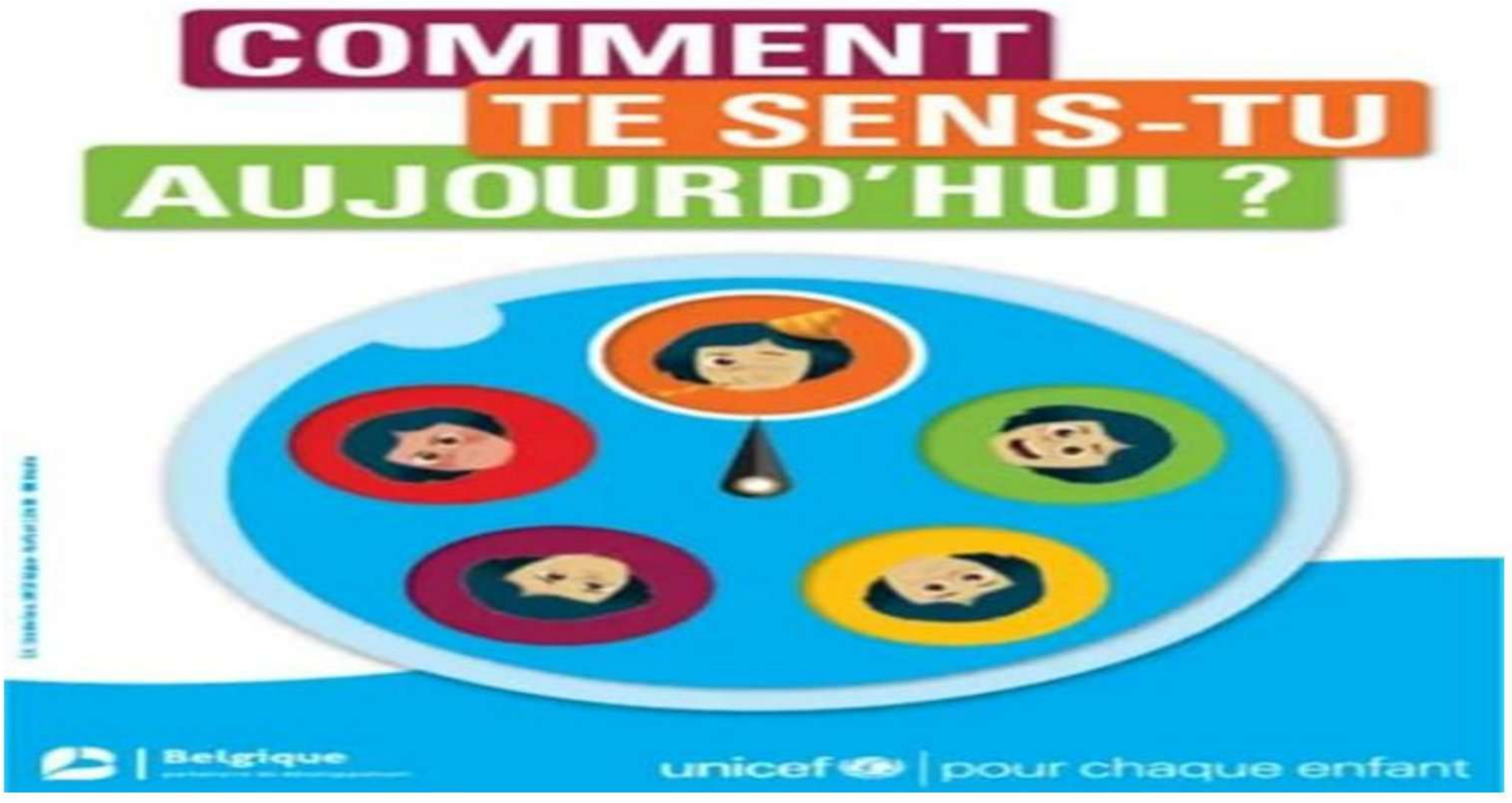
Affiche N° 12 :

https://www.who.int/ar



Affiche N° 13 :

https://www.unicef.be/fr/education/poster-sante-mentale



Annexes

Affiche N° 14:

https://www.ordre.pharmacien.fr/les-communications/focus-sur/les-actualites/du-7-au-14-juin-mobilisez-vous-pour-la-prevention-du-diabete



Affiche N° 15 :

https://www.hopital-saint-joseph.fr/votre-hopital-votre-maternite-1/nos-services/centre-sainte-colette/assistance-medicale-a-la-procreation/les-facteurs-environnementaux/optimiser-son-alimentation



RESUME

Résumé :

Dans ce travail de recherche, nous explorons la construction du sens dans les messages de santé à travers une étude sémio-linguistique d'affiches de sensibilisation. Nous analysons comment les signes linguistiques (slogans, impératifs) et les signes iconiques (images, couleurs) collaborent pour transformer des données médicales complexes en messages simples et accessibles au grand public. En nous appuyant sur les théories de Roland Barthes, nous étudions un corpus de 15 affiches provenant d'organismes internationaux tels que l'OMS et l'UNICEF. Nos résultats confirment que l'image et le texte fonctionnent en complémentarité pour ancrer le sens et optimiser l'impact préventif du message

Mots-clés : Affiche de sensibilisation, Sémio linguistique, Santépublique, Signeiconique, Signe linguistique, Construction du sens, Roland Barthes

Summary (English):

In this research, we explore the construction of meaning in health messages through a semiolinguistique study of awareness posters. We analyze how linguistic signs (slogans, imperatives) and iconic signs (images, colors) collaborate to transform complex medical data into simple messages accessible to the general public. Drawing on the theories of Roland Barthes, we examine a corpus of 15 posters from international organizations such as the WHO and UNICEF. Our findings confirm that images and text work together to anchor meaning and optimize the preventive impact of the message

Keywords: Awareness poster, Semiolinguistics, Publichealth, Iconicsign, Linguisticsign, Construction of meaning, RolandBarthes.

RESUME

ملخص

في هذا العمل البحثي، نتناول موضوع بناء المعنى في الرسائل الصحية من خلال دراسة سيميو-لسانية لملصقات التوعية

نقوم بتحليل كيفية تعاون العلامات اللسانية (الشعارات، أفعال الأمر) والعلامات الأيقونية (الصور، الألوان) لتحويل البيانات الطبية المعقدة إلى رسائل بسيطة وواضحة للجمهور. وبالاعتماد على نظريات رولان بارت، قمنا بدراسة عينة تتكون من 15 ملصقاً صادراً عن منظمات دولية مثل منظمة الصحة العالمية واليونيسيف. وتؤكد نتائج بحثنا أن الصورة والنص يعملان بشكل متكامل لترسيخ المعنى وتعزيز التأثير الوقائي للرسالة

الكلماتالمفتاحية :ملصق توعوي،السيميولسانيات ,الصحة العامة, العلامة الأيقونية,العلامة اللسانية, بناء المعنى, رولان بارت.