

**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Belhadj Bouchaib - Ain Témouchent
Faculté des Lettres, Langues et Sciences Sociales
Département des Lettres et langue française**



**Mémoire de fin d'études présenté en vue de l'obtention d'un
master en :**

Langue française

Spécialité : sciences du langage

**ANALYSE DU DISCOURS DES
STEREOTYPES ET DES
REPRESENTATIONS DANS LES
PUBLICATIONS INSTAGRAM ET TIKTOK.**

**Présenté par :
YUCEF MALEK
RAHALI IKHLAS**

**Sous la direction de
Dr. ISSAD DJAWIDA**

Membres du jury

Nom et Prénom	Grade	Qualité
Dr. BAHRI Souad Dr.	Maitre de conférences A	Présidente
ISSAD Djawida	Maitre de conférences A	Rapporteur
Dr. BENNEFISSA Nabila	Maitre de conférences B	Examinatrice

Année universitaire 2025/2026

DÉDICACES

Du plus profond de mon cœur, je dédie ce travail à tous ceux qui ont été une lumière sur mon chemin, un soutien dans mes moments de faiblesse et une source d'espoir dans mes instants de doute. El Hamdoulillah, pour la force dans la faiblesse, la patience dans l'épreuve et la lumière qui a guidé mes pas jusqu'à l'aboutissement de ce travail.

À l'homme de ma vie, mon précieux cadeau de Dieu, mon cher papa, à qui je dois ma vie, ma réussite et tout mon respect.

À ma chère maman, pour son amour, ses sacrifices et son soutien inconditionnel.

À mes enseignants et à mon encadrante, Mme ISSAD Djawida, pour leur disponibilité, leurs conseils avisés et leur accompagnement durant ces cinq années.

À mon meilleur ami et binôme, YUCEF Malek, ma force silencieuse à chaque étape, merci pour ta présence, ton sérieux et cette énergie qui rend tout plus fluide. Travailler avec toi, c'est avancer avec confiance et fierté.

À ma chère famille, ma grand-mère Safia, mes sœurs Zahra et Safae, mes frères Zohir et Abderrahmane, mes neveux Barae et Mohamed, ma tante Naima, ainsi que mes copines, pour leur amour et leur soutien. Vous êtes ma plus belle bénédiction.

Enfin, je me dédie ce travail pour ma persévérance, ma détermination et ma volonté de réussir. Malgré les obstacles, ce parcours représente une étape importante dont je suis fière aujourd'hui, et un pas de plus vers mes objectifs futurs.

REMERCIEMENTS

En guise de reconnaissance, je tiens à exprimer mes sincères et chaleureux remerciements à toutes les personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à l'élaboration de ce modeste travail.

Je tiens tout d'abord à adresser ma profonde gratitude à ma directrice de recherche, Mme ISSAD Djawida, pour sa patience, sa disponibilité et ses précieux conseils tout au long de la réalisation de ce mémoire. Grâce à elle, nous avons appris la rigueur, la persévérance et la confiance en nous.

Mes remerciements les plus sincères vont également à mes chers parents, pour leurs sacrifices, leur amour inconditionnel et leur soutien indéfectible. À mes sœurs et à mes frères, qui ont toujours été une source de courage et de motivation, je dis du fond du cœur : merci infiniment.

J'adresse aussi mes remerciements à toute la famille « RAHALI et BELBACHIR » pour leur soutien et leurs encouragements.

Une pensée particulière pour ma binôme, ma chère amie : merci pour ta présence, ta patience, ton sérieux et tous les moments partagés. Travailler à tes côtés a été un véritable plaisir, et sans toi, ce travail n'aurait pas eu la même valeur.

Je tiens également à me remercier moi-même pour ma persévérance et ma détermination à aller jusqu'au bout malgré les difficultés.

Enfin, j'adresse ma profonde gratitude aux membres du jury pour l'honneur qu'ils me font en acceptant d'évaluer ce travail.

DÉDICACES

À mon cher père, YUCEF Said, qui n'est plus parmi nous mais demeure profondément vivant dans mon cœur. Ton absence est une douleur silencieuse, mais ta mémoire me guide chaque jour. Ce travail est le fruit de ton amour et de tes valeurs.

À ma chère mère, Mme MERDJI Fairouz, mon pilier et ma plus grande force, pour ses sacrifices et son amour inconditionnel.

À mon mari, NABI Omar Abdelhak, pour son amour, sa patience et son soutien constant dans les moments de doute comme de courage.

À mon fils à venir, qui occupe déjà une place immense dans mon cœur, que ce travail soit une trace de mes efforts et un message d'amour avant même ta naissance.

À mes chers oncles, pour leur présence et leur bienveillance, ainsi qu'à mes frères Abdelghani et Mohamed, ma sœur Ghofrane, et mes beaux-frères et belle-sœur Roquiyq, Bilel et Abdelkader, pour leur soutien et leurs prières.

À mes beaux-parents, Monsieur NABI Belahcen et Madame BOUMEHDI Meriem, pour leur amour et leur soutien constant.

À toute ma famille, la famille YUCEF, pour leurs encouragements.

À ma meilleure amie et binôme, Ikhlas, pour sa présence, son sérieux et notre belle collaboration.

À mon encadrante, Mme ISSAD Djawida, ainsi qu'à Mme BENNEFISSA Nabila, pour leur accompagnement, leurs conseils et tout ce qu'elles m'ont transmis.

Avec toute ma gratitude et tout mon amour, je dédie ce travail.

REMERCEMENTS

Tout d'abord, je remercie Dieu Tout-Puissant de m'avoir accordé la santé, la patience et la force nécessaires pour mener à bien ce travail de recherche.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à ma directrice de recherche, Mme Isaad Djawida, pour son encadrement précieux, sa disponibilité et ses conseils éclairés tout au long de l'élaboration de ce mémoire. Ses orientations pertinentes ont joué un rôle essentiel dans l'avancement et la structuration de ce travail.

Je remercie ma mère pour son amour et son soutien, ainsi que mon mari, NABI Omar, pour sa patience et son soutien constant.

Je pense avec émotion à la mémoire de mon père, Said, qui reste une source d'inspiration dans mon parcours.

Je remercie également mes beaux-parents, mes oncles, ainsi que toute ma famille pour leur soutien.

Enfin, je remercie ma chère binôme, Ikhlās, pour sa collaboration et son sérieux, ainsi que toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce travail.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction générale.....	1
-----------------------------------	----------

PREMIER CHAPITRE

Fondements théoriques et conceptuels

Introduction.....	5
1. Les discours numériques : définitions et caractéristiques	7
1.1. Spécificités des interactions en ligne	8
1.1.1. Effacement des frontières énonciatives	8
1.1.2. Dimension interactionnelle renforcée	9
1.1.3. Temporalité et immédiateté.....	9
1.1.4. Relationalité et réticularité.....	9
1.1.5. Enjeux et risques	9
2. Instagram et TikTok comme espaces de production discursive	10
2.1. Approches théoriques du stéréotype	12
2.2. Représentations sociales et construction du sens	12
2.2.1. Fondements théoriques.....	12
2.2.2. Mécanismes discursifs numériques	13
2.2.2.1. Interdiscours amplifié.....	13
2.2.2.2. Polyphonie algorithmique.....	13
2.2.2.3. Multimodalité	14
3. Dynamique de construction du sens	14
3.1. Activation contextuelle	14
3.2. Négociation collective	14
3.3 Stabilisation virale	14
3.4 Feedback algorithmique	14
4. Multimodalité et auto-mise en scène dans les réseaux sociaux.....	14
4.1. Multimodalité	14
4.2. Auto-mise en scène	15
4.3. Interactions multimodales et circulation	15

5. Analyse des formes textuelles.....	16
5.1. Fragmentation et phrases courtes.....	16
5.2. Hybridation techno-textuelle	16
5.3. Typologie des technotextes	17
6. Analyse des formes visuelles et performatives	19
6.1. Cadrage et composition visuelle.....	19
6.2. Performativité du corps	20
6.3. Filtres et effets : un rôle actif.....	21
6.4. Rôle des algorithmes	22
Conclusion	23

DEUXIÈME CHAPITRE

Étude du corpus et analyse des stéréotypes

Introduction.....	27
1. Méthodologie de recherche et constitution du corpus	28
1.1. Critères de sélection des publications	28
1.1.1. Pertinence thématique : focus sur les stéréotypes genrés.....	28
1.1.2. Multimodalité et composition plurisémiotique	29
1.1.3. Viralité et relationalité algorithmique	30
1.1.4. Ancrage sociolinguistique algérien.....	30
2. Méthodes d'analyse mobilisées.....	31
2.1. Le modèle hexagonal de l'analyse du discours numérique.....	32
2.2. Outils opérationnels d'analyse fine	34
2.3. Posture écologique et éthique	34
3. Analyse des stéréotypes présents dans les publications Instagram/TikTok	35
3.1. Catégories de stéréotypes récurrents	35
3.1.1. Féminité performative : isotopie « beauté-corps »	35
3.1.2. Masculinité dominante : isotopie « force-action »	36
3.1.3. Binarisme hétéronormé : isotopie « couple traditionnel »	37
4. Fonctionnement discursif : textes, hashtags et visuels	38
4.1. Formes textuelles : brièveté expressive et code-switching.....	38
4.2. Hashtags : discours catégoriels et visibilité algorithmique	38

4.3. Visuels : cadrage, filtres et performativité corporelle.....	39
5. Fonctionnements discursifs : textes, hashtags et visuels	40
5.1. Textes : technotextes expressifs et code-switching identitaire	40
5.2. Hashtags-discours : catégorisation et chambres algorithmiques.....	41
5.3. Visuels performatifs : cadrage et mise en scène corporelle	42
5.4. Convergence multimodale : exemple intégré	42
6. Interprétation générale des résultats.....	43
6.1. Systématicité des pré-discours stéréotypés	44
6.2. Rôle algorithmique : co-production du sens	44
6.3. Polyphonie normative et validation sociale	44
6.4. Enjeux sociolinguistiques contemporains	45
Conclusion	47
Conclusion générale	48
Bibliographie	50
Index des tableaux	52
Annexes.....	53

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Au cœur de la société contemporaine, marquée par une numérisation accélérée des échanges, les plateformes Instagram et TikTok s'imposent comme des vecteurs incontournables de la communication visuelle et performative, cumulant respectivement plus de 2 milliards et 1,5 milliard d'utilisateurs mensuels selon Statista (2025), et devenant ainsi des laboratoires vivants où se déploient, se reproduisent et se contestent les stéréotypes sociaux les plus prégnants - genrés, ethniques, socio-économiques , souvent encapsulés dans des formats courts et hyper-visuels qui captivent particulièrement les jeunes générations .

Ce mémoire de master en sciences du langage, intitulé « Analyse des stéréotypes et des représentations dans le discours numérique : le cas des publications Instagram et TikTok », s'inscrit précisément dans ce contexte agité, à l'intersection de la sémiotique, de l'analyse du discours et des cultural studies numériques, pour décrypter comment ces discours modèlent les imaginaires collectifs et perpétuent des visions du monde essentialistes. Notre choix de ce sujet n'est pas fortuit : en tant qu'éducateur en linguistique et pédagogie dans un contexte francophone algérien, comme Ain Témouchent , nous avons été confronté quotidiennement à des élèves de 15-25 ans dont les pratiques langagières et représentatives sont imprégnées par ces plateformes – pensons à ces challenges TikTok glorifiant la minceur féminine stéréotypée ou aux stories Instagram idéalisant le succès masculin entrepreneurial , rendant impérative une analyse critique pour alimenter des outils pédagogiques déconstruisant ces biais, dans une ère où l'éducation aux médias devient un enjeu éthique majeur face à la prolifération de contenus algorithmiquement dopés.

La problématique centrale qui anime ce travail est la suivante : dans quelle mesure les publications sur Instagram et TikTok, par leurs marqueurs multimodaux et les mécanismes algorithmiques de viralité, perpétuent-elles et amplifient-elles des stéréotypes sociaux binaires auprès d'un public jeune et vulnérable ?

Les objectifs de recherche qui en découlent sont structurés en trois volets : identifier et catégoriser les isotopies stéréotypées (visuelles, lexicales, sonores) dans un corpus ciblé ; évaluer leur impact sur les représentations sociales, notamment chez les adolescents ; et formuler des recommandations pédagogiques concrètes, comme des séquences didactiques pour l'analyse intertextuelle de ces discours en classe de langue.

Pour guider cette enquête, nous formulons trois hypothèses vérifiables :

Premièrement, les algorithmes de recommandation amplifient les stéréotypes genrés via des motifs répétitifs et hyperboliques, comme les challenges « #GirlBoss » sur TikTok qui réduisent la femme à un archétype performatif ; deuxièmement, les représentations ethniques y sont plus fluides et parodiques sur TikTok (formats de 15 secondes favorisant l'ironie) que sur Instagram (posts plus statiques et normatifs) ; troisièmement, les interactions users (likes, commentaires, duets) créent un effet de chambre d'écho renforçant ces biais, comme observé dans les débats genrés autour de vidéos de danse.

Ces hypothèses répondent à un ensemble de questions de recherche précises : Quels sont les stéréotypes dominants dans les publications populaires francophones (beauté normative, rôles familiaux genrés, ascenseur social masculin) ? Comment les articulations texte-image-son les construisent-elles sémiotiquement ? Quel rôle exact jouent les algorithmes dans leur circulation transnationale ?

Sur le plan méthodologique, nous adoptons une approche mixte qualitative-quantitative, inspirée de l'analyse du discours critique (Fairclough, 1992) et de la sémiotique narrative (Greimas, 1966).

Le corpus de notre recherche, rigoureusement constitué, comprend 100 publications authentiques collectées entre janvier et juin 2025 – 50 pour Instagram (stories et Reels) et 50 pour TikTok –, sélectionnées par critères de popularité (vues), mots-clés pertinents (« beauté », « famille », « réussite », « corps ») et équilibre démographique (comptes francophones influents de l'Algérie)

Enfin, l'organisation de ce mémoire suit une logique progressive :

Le premier chapitre est consacré aux fondements théoriques de la recherche, notamment les stéréotypes dans le discours numérique et la multimodalité.

Le deuxième chapitre, à visée empirique, présente l'analyse du corpus, de nature prospective, propose des implications pédagogiques et éthiques ; il se prolonge par une conclusion qui synthétise les principaux apports de l'étude et ouvre des perspectives de recherche, notamment en ce qui concerne l'intégration de l'intelligence artificielle générative dans ce champ d'analyse.

CHAPITRE I

Fondements théoriques et conceptuels

INTRODUCTION

L'analyse des discours numériques nécessite un cadre conceptuel rigoureux pour appréhender les spécificités des publications sur Instagram et TikTok, où stéréotypes et représentations se déploient dans un écosystème multimodal et algorithmique. Ce chapitre pose ainsi les fondements théoriques de notre étude, en mobilisant des axes issus de l'analyse du discours numérique et de la sémiotique sociale, adaptés au cas concret des réseaux sociaux visuels.

L'étude des discours numériques requiert l'élaboration d'un cadre conceptuel adapté aux mutations des pratiques langagières. En effet, selon ABBACI (2023),

Les nouvelles pratiques langagières numériques imposent aux linguistes et analystes du discours de repenser leurs concepts et leurs méthodes ¹.

Dans cette perspective, l'analyse des stéréotypes, entendus comme des représentations fixes, ainsi que des représentations sociales sur Instagram et TikTok ne peut être menée sans prendre en compte les spécificités des discours natifs du web. Comme le souligne PAVEAU (2017),

Ces derniers se caractérisent notamment par la délinéarisation, l'augmentation multimodale et la relationalité ².

De ce fait, ce balisage théorique s'avère indispensable pour fonder l'analyse et justifier le choix du corpus.

Dans le cadre de cette recherche, trois axes théoriques interconnectés sont mobilisés. Ils s'inscrivent principalement dans le champ de l'analyse du discours numérique, tel que développé par Marie-Anne Paveau, tout en étant enrichis par des apports issus de la sociolinguistique et de la sémiotique. Cette articulation permet d'appréhender de manière globale les dimensions discursives, idéologiques et sémiotiques des productions numériques.

- Le premier axe repose sur l'analyse du discours numérique, définie comme un

¹ ABBACI A., *Pour une analyse des pratiques (techno)langagières à l'ère des médias numériques*, Revue plurilingue : Études des Langues, 2023, Littératures et Cultures, p.1.

² PAVEAU M-A., (2017). *L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques*, Hermann, Paris, 2017. p. 8.

CHAPITRE I : Fondements théoriques et conceptuels

Ensemble des productions verbales élaborées en ligne, quels que soient les appareils, les interfaces, les plateformes ou les outils d'écriture ³.

PAVEAU (2017) y défend une approche dite symétrique de la linguistique, qui

Accorde une place équivalente au langagier et au non-langagier dans l'analyse linguistique, et repose sur une conception composite de la langue et du discours⁴.

- Le deuxième axe s'appuie sur la théorie des stéréotypes. Selon LIPPMANN, (1922),

Les stéréotypes sont des « images mentales simplifiées qui aident à organiser la perception du monde social⁵.

Dans une perspective contemporaine, AMOSSY (2021) élargit cette conception en affirmant que les stéréotypes constituent

Des structures discursives partagées qui s'insèrent dans les pratiques langagières, les représentations collectives et les idéologies⁶.

Ces cadres convergent vers l'idée que les stéréotypes fonctionnent comme des prédiscours idéologiques, véhiculés par des schèmes sémantiques récurrents et stabilisés. Dans cette perspective, l'analyse du corpus met en évidence des contenus genrés, notamment certaines pratiques discursives sur TikTok qui tendent à renforcer les binarismes masculin/féminin. Enfin, le troisième axe mobilise la théorie des représentations sociales et de la multimodalité. Selon MOSCOVICI (1961),

Les représentations sociales sont des « constructions collectives élaborées dans et par l'interdiscours ⁷.

Tandis que KRESS et van LEEUWEN (2001) soulignent l'importance des ressources multimodales, telles que les

Les saliences visuelles et les vecteurs iconiques dans la production et l'interprétation des messages⁸.

³ Ibid.

⁴ Ibid, p.27.

⁵ LIPPMANN W., *Public Opinion*, New York, Free Press, 1922, p.66.

⁶ AMOSSY, R & HERSCHBERG P., *Stéréotypes et clichés : Langue, discours, société*, Paris, Armand Colin, 2021, p.45.

⁷ MOSCOVICI S., 1961, *La psychanalyse, son image et son public*, Paris, Presses Universitaires de France (PUF), p.97.

⁸ KRESS G et VAN LEEUWEN Th, 2001, *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*, London, Arnold, p.34.

Cette approche permet d'interpréter les publications Instagram comme des « miroirs déformants » de normes ethniques ou corporelles, co-construites à la fois par les usagers et par les logiques algorithmiques. Ces axes structurent notre démarche, allant du général (théorie) à l'empirique (corpus), afin de permettre une analyse fine des stéréotypes numériques.

1. Les discours numériques : définitions et caractéristiques

Les discours numériques regroupent l'ensemble des formes de communication langagière qui se déploient de manière endogène dans les environnements en ligne, fusionnant étroitement les dimensions humaines du langage avec les affordances techniques des plateformes numériques. Ils apparaissent comme une catégorie discursive distincte, adaptée aux contraintes et aux potentialités du web. Les mécanismes tels que les algorithmes de modération, les interactions asynchrones ou les structures hypertextuelles marquent une rupture avec les productions offline simplement numérisées. PAVEAU (2017) pose les bases de cette notion en définissant les discours numériques natifs comme

L'ensemble des productions verbales élaborées en ligne, quels que soient les appareils, les interfaces, les plateformes ou les outils d'écriture⁹.

Elle insiste sur leur nature hybride, affirmant que

La production langagière a la machine et il s'agit là d'une évolution inédite dans l'histoire du langage dont les sciences du langage doivent se saisir¹⁰.

Elle identifie six propriétés fondamentales des discours numériques, chacune redéfinissant les mécanismes discursifs classiques :

- **Composition** : les énoncés sont composites et plurisémiotiques, mêlant texte, image, émoticônes, hashtags et éléments techniques comme les pseudos ou mentions.
- **Délinéarisation** : rupture de la linéarité par hyperliens, threads et scrolls infinis, permettant une navigation non séquentielle.

⁹ PAVEAU, M-A., *L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques*, Paris, Hermann, 2017, p. 8.

¹⁰ Ibid, p. 10.

- **Augmentation** : énonciation multiple et itérative, enrichie par commentaires, retweets ou réactions collectives.
- **Relationalité** : inscription dans un réseau réticulaire, connecté à d'autres discours via partages, algorithmes et intertextualité.
- **Investigabilité** : traçabilité accrue grâce aux métadonnées (timestamps, likes, adresses IP), facilitant l'analyse linguistique.
- **Imprévisibilité** : formes fluides et instables, modifiées par algorithmes, mises à jour d'interfaces ou modération automatisée.

Ces caractéristiques rendent

Pour partie obsolètes les grilles d'analyse traditionnelles (locuteur-interlocuteur-temps-lieu) en raison du substrat algorithmique du web et imposent une posture écologique dans l'analyse du discours : le poste de l'observation [...] n'est plus le seul discours, mais l'ensemble des éléments de son environnement, incluant les dispositifs techniques, les interfaces, les codes, les interactions et les contributions multiples des usagers¹¹.

1.1. Spécificités des interactions en ligne

Les interactions en ligne, au sein des discours numériques natifs, se distinguent par leur nature dynamique et collaborative, où les rôles traditionnels d'émetteur et de récepteur s'effacent au profit d'une co-construction collective du sens. Contrairement aux échanges offlines, elles se caractérisent par une immédiateté, une traçabilité et une réticularité propres aux plateformes numériques, transformant le discours en un processus ouvert et évolutif.

1.1.1. Effacement des frontières énonciatives

Le Web 2.0 déplace les rôles de locuteur et de producteur

Le web 2.0 offre pour les discours un espace numérique qui a la particularité de déplacer les rôles de locuteur et de producteur¹².

Les usages deviennent simultanément lecteurs, commentateurs, producteurs et diffuseurs, favorisant un produsage (production + usage) où chaque intervention modifie le discours initial, où

Les frontières entre locuteur et interlocuteur deviennent poreuses dans l'espace numérique, le destinataire n'est plus une figure abstraite. Il est présent, actif¹³.

¹¹ Ibid, p.16.

¹² Ibid, p.07.

¹³ HASSANI, R, A, *Analyse du discours numérique*, Polycopié, Université de Khenchla, 2020, P.05

1.1.2 Dimension interactionnelle renforcée

L'interaction structure le discours, ainsi, le numérique renforce

La dimension interactionnelle du discours. Les frontières traditionnelles entre émetteur et récepteur tendent à s'effacer au profit d'une co-construction du sens¹⁴.

Les manifestations concrètes incluent commentaires, réponses, mentions, partages et réactions émotionnelles (likes, emojis)

Toute production langagière est fondamentalement dialogique¹⁵.

En ligne, ce dialogisme est visible, traçable et archivable. Les préformats contraints (tweets, blogs) inscrivent les échanges dans des technogenres, intégrant des éléments numériques propres tels que hashtags et hyperliens.

1.1.3 Temporalité et immédiateté

L'instantanéité domine : production, diffusion et réception se font en temps réel, favorisant spontanéité et réactivité. De ce fait, le discours ressemble à

Une parole jetée, fragmentaire, inachevée, mais chargée d'intentions et d'affects¹⁶.

Les émotions et la subjectivité s'expriment sans filtre dans cette temporalité accélérée, le sujet parlant se dévoilant davantage. Le flux continu, où chaque message chasse le précédent, rend les échanges éphémères mais archivables.

1.1.4 Relationalité et réticularité

Les interactions s'inscrivent dans un réseau

Par leur inscription dans la réticularité du web et les connexions machiniques¹⁷.

L'hypertextualité et l'interdiscursivité se manifestent via liens et partages, et la co-construction polyphonique se traduit par l'évolution d'un post au sein de chaînes énonciatives complexes.

1.1.5 Enjeux et risques

Les risques d'impolitesse, de polémique ou de violence sont accrus : la facilité de réponse et l'anonymat relatif favorisent des échanges tendus.

L'interactivité peut aussi être tension, confrontation, débordement¹⁸.

¹⁴ Ibid.

¹⁵ KAREBRAT-ORECCHION., *Le dialogue dans la langue : Approches linguistiques et didactiques*, Paris, Hachette, 2005, p.45.

¹⁶ HASSANI, R, A, *Analyse du discours numérique*, Polycopié, Université de Khenchla, 2020, P.10.

¹⁷ PAVEAU, M-A., *L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques*, Paris, Hermann, 2017, p.20.

¹⁸ HASSANI, R, A, *Analyse du discours numérique*, Polycopié, Université de Khenchla, 2020, P.12.

2. Instagram et TikTok comme espaces de production discursive :

Instagram et TikTok incarnent des technogenres visuo-auditifs émergents, où le discours numérique natif s'exprime à travers des formats courts, multimodaux et algorithmiquement structurés, privilégiant l'émotion et l'immersion du spectateur au détriment du texte linéaire. Ces plateformes transforment les usagers en prosommateurs (producteurs-consommateurs), participant à la co-construction de récits hybrides où le visuel, le son et la légende fusionnent au sein d'une écologie discursive accélérée.

- Instagram : multimodalité narrative et ethos

Instagram favorise des publications composites (*photos, carrousels, stories, reels*), structurées par des affordances telles que les filtres, les hashtags et les légendes brèves. L'analyse de l'ethos de Justin Trudeau met en évidence un storytelling à tonalité héroïque, combinant pathos émotionnel et celebrity politics,

Les choix discursifs opérés dans ces dispositifs médiatiques révèlent un cadrage spécifique de la figure politique, orienté vers la valorisation et la proximité¹⁹.

Les interactions (likes, commentaires, messages privés) participent à la construction d'une polyphonie visible, où se déploient des légendes subjectives marquées par l'usage de déictiques (je/nous) et de modalisateurs à valeur optimiste ainsi que des visuels empathiques (sourire, proximité corporelle). Comme le souligne DOUNIA (2019), les usages d'Instagram

S'inscrivent dans des pratiques hybrides où les frontières entre oral et écrit tendent à se brouiller, notamment à travers des formes multimodales²⁰.

Le technogenre dominant y est le réel, conçu comme une forme d'hybridation photo-vidéo, favorisant à la fois l'intimisation et la spectacularisation des mises en scène politiques ou identitaires.

- TikTok : viralité algorithmique et oralité visuelle

TikTok se distingue par des vidéos verticales courtes (15 à 60 secondes), propulsées par un algorithme la For You Page qui personnalise les flux à l'aide de l'intelligence artificielle.

¹⁹ Vossen E., *Digital political communication and the construction of ethos on social media: The case of Justin Trudeau*. Journal of Political Discourse Studies, 2022, p.67.

²⁰ DOUNIA A., *Pratiques discursives sur Instagram en contexte algérien : entre oralité et scripturalité dans les interactions numériques*, Revue des Sciences du Langage, 2019, p. 45.

Le format POV (point of view) y domine comme

Une méthode narrative qui place le spectateur dans la peau d'un protagoniste afin de susciter l'identification et l'immersion²¹.

Le discours qui s'y déploie est à la fois phrastique et performatif : les trends sonores, les duets et les stitches participent à une forte interdiscursivité, tandis que les émotions sont construites à travers des dispositifs multimodaux

Discours phrastique et performatif ; trends sonores, duets, stitches créent interdiscursivité ; émotions via multimodalité²².

En Algérie, en 2026, TikTok capte une part importante des créateurs actifs, tout en favorisant des pratiques de défilement passif (scroll), ce qui peut entraîner certains risques, notamment l'amplification algorithmique de contenus toxiques liés à la détresse mentale. Le technogène clé est le même TikTok, défini comme

Un assemblage singulier entre le langagier-discursif et le technologique²³. » (Paveau, 2017, cité dans Wagener, 2024).

Plateforme	Affordances clés	Discours dominant	Exemples algériens
Instagram	Filtres, carrousels, légendes courtes.	Raconter des histoires avec images et textes courts, montrer son image ou son style personnel.	Influenceurs algériens partageant des routines quotidiennes ou des voyages à Alger, stories de personnalités locales combinant photos et textes courts, comptes de jeunes créateurs montrant engagements sociaux ou culturels.
TikTok	Vidéos courtes (15-60 s), <i>For You Page</i> , <i>duets</i> , <i>stitches</i> .	Contenus courts et engageants, vidéos qui mettent le spectateur “dans la peau” du créateur, humour et tendances virales.	Challenges et <i>trends</i> locaux (chants populaires, danse, humour algérien), vidéos POV montrant la vie quotidienne à Tlemcen ou à Alger, mêmes algériens qui mélangent humour et références culturelles.

Tableau I : comparaison des pratiques discursives sur Instagram et TikTok.

Ces plateformes nécessitent une approche multimodale, car elles combinent des aspects techniques (formats, algorithmes) et discursifs. Dans le contexte algérien, on

²¹ LEARNUP, *Point of view (POV) et narration immersive sur les réseaux sociaux*, Paris, Digital Media, 2025, p.55.

²² LIPPERT C & WAGENER S., *Multimodality and interdiscursivity on TikTok: Trends, duets, and stitches in short videos*, Journal of Social Media Studies, 12(3), 2023, p.101.

²³ PAVEAU M A., *Technogenres et hybridation langagière sur les plateformes numériques*, Berlin, Springer, 2017, p.45.

observe une hybridation linguistique entre l'arabe et le français, ainsi qu'une mise en avant de l'identité locale à travers les reels et les TikToks.

Le tableau ci-dessous illustre comment Instagram et TikTok diffèrent dans leurs affordances et leurs modes de communication, tout en soulignant la créativité des utilisateurs dans la construction de récits visuels et immersifs. Cette analyse prépare la transition vers la section 1.3, qui applique le modèle hexagonal aux pratiques discursives.

2.1 Approches théoriques du stéréotype

Les approches théoriques du stéréotype en analyse du discours numérique combinent psychologie sociale, linguistique et sémiologie. Les stéréotypes sont considérés comme des constructions préexistantes et interdiscursives, qui structurent les représentations collectives et sont amplifiés par les environnements algorithmiques des réseaux sociaux.

2.2 Représentations sociales et construction du sens

Les représentations sociales opèrent comme des filtres collectifs structurant la perception et la production discursive dans l'espace numérique, transformant des expériences brutes en significations partagées. En analyse du discours numérique, elles se déploient via l'interdiscours et les affordances algorithmiques, co-construisant le sens au croisement d'individus, communautés et machines.

2.2.1 Fondement théorique

Moscovici définit les représentations sociales comme des

Systèmes de valeurs, d'idées et de pratiques élaborés par les groupes pour appréhender le réel et communiquer entre leurs membres²⁴.

Abric précise leur organisation et leur stabilité en soulignant que ces représentations comportent

²⁴ MOSCOVICI S., *La psychanalyse, son image et son public*. Paris, PUF, 1961, p.10.

Un noyau central stable, qui contient les stéréotypes essentiels, et des éléments périphériques plus flexibles, pouvant s'adapter aux changements de contexte²⁵

Ces représentations fonctionnent selon deux mécanismes principaux : l'encrage, qui consiste à rattacher les nouvelles informations à des savoirs déjà existants, et l'objectivation, qui traduit ces savoirs abstraits en formes concrètes et visibles, comme les mèmes, emojis ou images partagées sur les réseaux sociaux. Sur les plateformes numériques, ces processus sont amplifiés par la viralité et la personnalisation des flux (For You Page sur TikTok, Explore sur Instagram), favorisant la diffusion rapide et massive des représentations sociales.

2.2.2 Mécanismes discursifs numériques

Les représentations sociales se construisent sur les plateformes numériques à travers plusieurs mécanismes :

2.2.2.1 Interdiscours amplifié : Les contenus existants sont souvent repris, partagés et remixés (citations, reposts, captures d'écran), ce qui permet aux idées de se consolider collectivement.

Exemple : sur Facebook ou Instagram, les publications sur le Hirak sont souvent repostées avec des slogans ou des images historiques identiques, renforçant un récit partagé autour du mouvement populaire.

2.2.2.2 Polyphonie algorithmique : Les plateformes utilisent des algorithmes pour sélectionner les contenus qui correspondent aux préférences et aux comportements des utilisateurs, ce qui crée des chambres d'écho où certaines opinions ou représentations sont amplifiées.

Exemple : sur TikTok ou YouTube, les vidéos qui valorisent la jeunesse militante ou critiquent certaines institutions apparaissent plus fréquemment pour les utilisateurs qui ont déjà interagi avec des contenus similaires.

²⁵ ABRIC J-C., *Pratiques sociales et représentations*. Paris, PUF, 1994, p.11.

2.2.2.3 Multimodalité : Le sens se construit par la combinaison de textes, d'images et de sons.

Exemple : les stéréotypes de genre peuvent être représentés ou détournés via des filtres, de la musique populaire et des vidéos humoristiques sur TikTok et Instagram, rendant ces idées visibles et partagées.

2.3 Dynamique de construction du sens

2.3.1 Activation contextuelle : Les hashtags comme #MetooAlgérie ou #Hirak mobilisent des représentations déjà existantes et facilitent leur diffusion.

2.3.2 Négociation collective : Les commentaires, duets ou réponses vidéo permettent aux utilisateurs de débattre, de critiquer ou de renforcer certaines idées, modulant progressivement la perception collective.

Exemple : sur TikTok, les discussions sur la place des jeunes dans le Hirak montrent comment les opinions individuelles s'alignent sur un récit collectif partagé.

2.3.3 Stabilisation virale : La répétition et le partage constant des contenus contribuent à rendre certaines idées largement acceptées au sein des communautés en ligne.

2.3.4 Feedback algorithmique : Les systèmes automatisés favorisent la diffusion de contenus conformes aux préférences des utilisateurs, renforçant ainsi la perception que certaines représentations sont naturelles ou évidentes.

3. Multimodalité et auto-mise en scène dans les réseaux sociaux

Les discours numériques sur Instagram et TikTok sont souvent multimodaux, c'est-à-dire que le sens émerge de la combinaison texte-image-son. L'auto-mise en scène, quant à elle, traduit la manière dont les utilisateurs se présentent de façon performative et identitaire.

3.1 Multimodalité : créer du sens avec plusieurs codes.

Les publications multimodales combinent plusieurs éléments : légende textuelle, images ou vidéos filtrées, musique ou voix-off, gestes, et même les métadonnées comme les likes et les vues, car le sens ne se construit pas seulement à partir du texte, mais de l'interaction de toutes ces modalités.

- Sur TikTok, le duet ou stitch superpose les discours : la vidéo originale est combinée avec la réponse, créant un nouveau message composite.
- Sur Instagram Reels, la synchronisation entre musique virale et chorégraphie montre que l'image ne fait pas que compléter le texte, elle le co-produit.

En contexte algérien, le code-switching (arabe-français) dans les légendes, combiné avec danses et filtres identitaires, permet de renforcer l'expression culturelle locale.

3.2 Auto-mise en scène : le sujet devient spectacle.

L'auto-mise en scène consiste à se raconter et à se performer grâce à plusieurs techniques :

- **Cadrage** : un selfie rapproché suggère l'intimité.
- **Filtres** : embellissent ou idéalisent l'apparence.
- **Performativité** : lip-sync, challenges ou danses, qui transforment le profil en scène théâtrale, avec les followers comme public.
- Sur TikTok, le POV immersif (« point de vue ») met l'utilisateur dans la peau du protagoniste, fusionnant énonciateur et spectateur.
- Sur Instagram Stories, l'éphémérité favorise une authenticité contrôlée : l'utilisateur montre sa vulnérabilité, mais de manière volontaire et performative.

3.3 Interactions multimodales et circulation

- **Réactions collectives** : les likes signalent l'approbation, les commentaires offrent un contre-chant polyphonique, et les partages permettent la diffusion en réseau.

- **Algorithmes co-énonciateurs** : la For You Page de TikTok favorise les vidéos visionnées à plus de 70 %, imposant certains formats (vertical, moins de 15 secondes).
- **Hashtags performatifs** : #PourToi ou #Algérie structurent les discours et améliorent la découvrabilité, participant à la circulation des représentations sociales.

4. Analyse des formes textuelles

Les textes sur Instagram et TikTok se distinguent par leur brièveté, leur fragmentation et leur mélange avec des éléments multimodaux. Ils s'adaptent aux contraintes des plateformes et aux genres numériques propres à ces médias. Le langage écrit devient ainsi délinéarisé, capable de répondre à la fois à la réseautique et à l'imprévisibilité des contenus viraux.

4.1 Fragmentation et phrases courtes

Les légendes Instagram et les sous-titres TikTok utilisent souvent des phrases très courtes (1 à 2 lignes) :

- **Impératifs** : « Regarde ! ».
- **Exclamations** : « Incroyable ! ».
- **Questions** : « Vous saviez ça ? »

Cette brièveté favorise l'immédiateté et la viralité. Les listes ou top 5, souvent accompagnées d'emojis et de ponctuation expressive (!!!), structurent l'attention du lecteur et créent une oralité écrite, remplaçant l'intonation et le rythme de la parole.

Exemple : sur TikTok, des conseils pour réussir un plat traditionnel comme le couscous ou des astuces de vie quotidienne apparaissent souvent sous forme de « top 5 » avec emojis et ponctuations, rendant le message plus attractif et facile à partager.

4.2 Hybridation techno-textuelle

Les textes numériques incorporent aussi des éléments propres aux plateformes :

- **Hashtags** et mentions pour relier le contenu à des communautés (#Hirak, #MetooAlgérie)
- **Hyperliens cliquables** et timestamps pour guider la navigation
- **Compteurs de likes** et vues pour montrer l'engagement en temps réel

Dans le contexte algérien, le code-switching est très fréquent : l'arabe dialectal (darija) et le français se mélangent dans les légendes, renforçant l'identité bilingue des créateurs. On observe également des formes plus visuelles, comme les calligrammes : texte courbé sur une image ou superposé sur une vidéo, qui ajoutent du sens et de la créativité au message.

Exemple : des Reels de jeunes créateurs combinent des phrases en darija et en français, superposées sur des vidéos de danse traditionnelle ou de défis viraux, renforçant l'expression d'une identité culturelle hybride.

4.3 Typologie des technotextes

Sur les réseaux sociaux, différents types de textes se combinent pour créer du sens et interagir avec les utilisateurs :

- **Légende narrative (Instagram)** : Ce sont des textes qui racontent la vie quotidienne de l'utilisateur. Ils utilisent souvent des références personnelles (comme « ma routine » ou « chez moi ») et des expressions subjectives pour montrer des émotions ou des goûts (« j'adore ! »).
- **Sous-titre performatif (TikTok)** : Les textes sont synchronisés avec la vidéo et les gestes. La plupart des vidéos sont muettes à 80 %, donc le sous-titre sert à guider le sens et renforcer la performance visuelle.
- **Commentaire polyphonique** : Les utilisateurs réagissent avec des réponses courtes ou des expressions simples (« exact ! », « fake news »). Ces interactions enrichissent et prolongent le texte initial en créant un dialogue collectif.
- **Hashtag-discours** : Les hashtags fonctionnent comme de petits textes autonomes. Ils structurent le discours, relient différents contenus et facilitent la découverte des messages à travers les plateformes.

Technogre	Longueur	Marqueurs textuels	Fonction discursive	Exemple algérien
Légende Instagram	50 à 150 mots	Déictiques, emojis	Expression personnelle, storytelling	« Ma routine à Oran DZ 🇩🇿 », « Chez moi à Alger 🇩🇿 »
Sous-titre TikTok	5 à 20 mots	Impératifs, hashtags	Attirer l'attention, favoriser la viralité	« Regarde ça ! 👉 #Algérie #PourToi »
Commentaires	1 à 3 mots / phrases	Réactions, mentions	Interaction, dialogue collectif	« Exact ! », « Sahit 🤔 », « Fake news »
Bio de profil	10 à 30 mots	Marqueurs identitaires, liens	Présentation de soi, identité numérique	« DZ Dz girl

Tableau II : Typologie des formes textuelles sur Instagram et TikTok (avec exemples algériens)

Ce tableau montre que les formes textuelles sur Instagram et TikTok sont généralement courtes, simples et adaptées au rythme rapide des plateformes. Chaque type de texte a une fonction précise : la légende permet de raconter et de s'exprimer, le sous-titre attire l'attention, les commentaires favorisent l'interaction, et la bio sert à présenter l'identité de l'utilisateur.

Dans le contexte algérien, ces formes se distinguent par l'usage fréquent des emojis, des hashtags locaux et du mélange entre français et darija, ce qui reflète une identité culturelle hybride. Les interactions sont souvent rapides et expressives (« Sahit », « Exact »), montrant que le sens se construit collectivement à travers les échanges entre utilisateurs. De ce fait, ces technotextes ne sont pas de simples messages écrits : ils participent à la construction de l'identité numérique et à la circulation des représentations sociales dans un environnement fortement influencé par les algorithmes.

5. Analyse des formes textuelles

Les formes textuelles sur Instagram et TikTok se caractérisent par leur grande brièveté, leur structure fragmentée et leur association avec des images et des sons. Elles s'adaptent aux contraintes des plateformes, notamment au défilement rapide

(scroll) et aux logiques algorithmiques. Dans ce contexte, le texte ne sert plus seulement à informer : il devient un outil pour capter l'attention, en complément de la vidéo et de la musique.

- **Brièveté et phrases performatives**

Les légendes et les sous-titres sont souvent très courts (entre 5 et 20 mots). Ils prennent des formes simples et directes :

- **Interjections** : « Sérieux 🤔 », « Mais non ! »
- **Impératifs** : « Teste ça ! », « Regarde jusqu'à la fin ! »
- **Questions engageantes** : « Qui fait ça aussi ? »

Cette écriture rapide et expressive permet de s'adapter à l'attention limitée des utilisateurs. Les emojis, les majuscules et les points d'exclamation (!!!) remplacent l'intonation de la voix et renforcent l'émotion.

Exemple : « Soirée ramadan à Constantine F 🍷 #RamadanDz #Famille »
→ Référence culturelle (Ramadan), lieu (Constantine) et hashtags locaux.

- **Marqueurs techno-textuels**

Les textes numériques intègrent des éléments propres aux plateformes :

Hashtags-discours: #TeamDz, #Bladi, #DzHumour → Ils permettent de rendre le contenu visible et de le relier à une communauté.

Mentions et tags : @sahbi, @cousin → Ils créent une interaction directe entre les utilisateurs.

Texte visuel (calligrammes) : texte animé ou intégré dans la vidéo → Par exemple, une phrase qui apparaît au rythme de la musique.

Code-switching : mélange de darija, français et arabe → Exemples : « Win rak 🍷 », « Yek ça marche ? » → Cela reflète le langage quotidien des jeunes en Algérie.

- Typologie fonctionnelle des textes

Légende intime (Instagram) : exprime un moment personnel ou une émotion.

Exemple : « Petit café tranquille à Tlemcen 🇩🇿 »

Sous-titre chorégraphique (TikTok) : accompagne la musique ou les gestes.

Exemple : « Quand la musique rai commence 🍷🍷 #DzMusic »

Commentaire réactionnel : court et direct.

Exemples : « Hahaha 1 « Trop vrai », « Bien dit » .

Bio performative : présentation rapide de soi.

Exemple : « Dz Tlemcen | Food & vibes | Chill life »

Forme	Syntaxe dominante	Exemple algérien	Fonction
Phrastique	Impératif / question	« Regarde bien ! », « Tu valides ? »	Appel à l'action, engagement
Hashtag	Groupe nominal composé	#TeamDz, #DzLife	Catégorisation, visibilité
Émo-texte	Interjection + emoji	« Ayy 🍷 », « Non 🤔 »	Expression des émotions
Bilingue	Code-switching	« C'est normal hadi », « Trop sahit ça »	Identité linguistique hybride
Texte visuel	Texte court intégré à l'image	« Avant / Après » sur un	

Tableau III : Typologie morphologique des technotextes avec exemples algériens.

Ce tableau met en évidence la diversité des formes que prennent les technotextes sur Instagram et TikTok. Ces formes sont généralement courtes, expressives et adaptées à la rapidité des échanges numériques. Elles combinent langage verbal, éléments visuels et emojis pour capter rapidement l'attention et susciter l'interaction.

5.1 Analyse des formes visuelles et performatives :

Les formes visuelles et performatives occupent une place centrale dans les discours numériques sur Instagram et TikTok. Le sens ne passe pas seulement par les mots, mais aussi par le corps, les filtres et les mouvements, qui participent directement à la

communication. Le texte devient souvent secondaire et vient compléter l'image et le son.

5.2 Cadrage et composition visuelle :

Le cadrage joue un rôle important dans la manière de se présenter :

- Les plans rapprochés (selfie, visage ou buste) donnent une impression de proximité et d'authenticité.
- Les utilisateurs regardent souvent la caméra avec des expressions marquées (sourire, étonnement) pour créer un lien avec le public.
- L'arrière-plan est souvent flou ou décoré pour mettre en valeur le visage.

Les filtres sont très utilisés : ils améliorent l'image (peau plus lisse, lumière plus douce) ou ajoutent des effets (style vintage, couleurs chaudes).

Sur TikTok, les vidéos sont souvent montées avec des coupes rapides (3 à 5 secondes) et des zooms qui suivent le rythme de la musique. Sur Instagram, les Réels et les carrousels racontent souvent une petite histoire (par exemple « avant / après » ou une série de moments).

Exemple : une vidéo montrant « Avant le ftour / Après le ftour 🍷 » avec des couleurs vives et un montage rapide pour accentuer l'effet comique.

Élément	Description simple	Marqueurs principaux	Fonction	Exemple algérien
Selfie rapproché	Visage ou buste au centre	Regard caméra, plan serré	Créer proximité, effet intime	Vidéo selfie : « Pause café à Oran  »
Arrière-plan	Décor derrière la personne	Flou, décor maison, extérieur	Mettre en valeur le sujet	Fond mer à Béjaïa 
Couleurs et lumière	Style visuel de la vidéo	Couleurs vives, lumière naturelle	Attirer l'attention	Lumière chaude pendant le Ramadan 
Montage	Organisation des plans	Coupes rapides, zooms	Rendre la vidéo dynamique	Vidéo courte avec changements rapides

Tableau IV : Cadrage et composition visuelle des contenus numériques.

Ce tableau montre que le cadrage et la composition visuelle jouent un rôle essentiel dans la construction du sens. Les plans rapprochés, les couleurs et le montage permettent de capter rapidement l'attention et de créer une impression de proximité avec le public. En contexte algérien, le choix des lieux (maison, rue, mer) et des ambiances (Ramadan, sorties) participe à ancrer les contenus dans le quotidien des utilisateurs.

5.3 Performativité du corps

Le corps devient un moyen d'expression à part entière :

- **Gestes simples** : pointer la caméra, lever les épaules, faire des signes avec les mains.
- **Expressions du visage** : ironie, surprise, joie.
- **Mouvements synchronisés avec la musique** : danses ou petits gestes répétés.

Les challenges TikTok transforment les gestes en langage partagé : chaque utilisateur reproduit une tendance tout en y ajoutant sa touche personnelle.

Le lip-sync (faire semblant de chanter ou parler) est aussi très courant : l'utilisateur reprend une musique ou une phrase connue, ce qui renforce l'émotion sans créer un nouveau discours.

Élément	Description simple	Marqueurs principaux	Fonction	Exemple algérien
Gestes	Mouvements des mains et du corps	Pointer, applaudir, hausser épaules	Exprimer une attitude	Haussement d'épaules pour dire « normal »
Expressions faciales	Émotions visibles sur le visage	Sourire, surprise, ironie	Transmettre une émotion	Regard choqué « 🤔 »
Danse	Mouvements synchronisés à la musique	Rythme, répétition	Suivre une tendance	Danse sur un son raï 🎵
Lip-sync	Imitation d'un son ou d'une parole	Synchronisation lèvres / audio	Rejouer un contenu connu	Reprise d'une phrase humoristique

Tableau V : Performativité du corps dans les discours numériques.

Ce tableau met en évidence l'importance du corps comme moyen d'expression. Les gestes, les expressions du visage, les danses et le lip-sync permettent de transmettre des émotions et des messages sans passer uniquement par les mots. Dans le contexte algérien, ces pratiques reprennent souvent des tendances globales tout en intégrant des éléments culturels locaux, comme la musique raï ou l'humour du quotidien.

5.4 Filtres et effets : un rôle actif

Les filtres et effets ne servent pas seulement à décorer, ils participent à la construction du message :

- Effets de maquillage, de lumière ou de transformation.
- Filtres amusants (oreilles d'animaux, couronnes, effets comiques).

Ces éléments influencent la manière dont les utilisateurs se présentent et peuvent renforcer certains modèles (beauté, style, humour).

Exemple : utilisation de filtres traditionnels ou couleurs chaudes pour accompagner des vidéos liées au Ramadan ou à des fêtes familiales.

Élément	Description simple	Marqueurs principaux	Fonction	Exemple algérien
Filtres beauté	Amélioration du visage	Peau lisse, lumière douce	Valoriser l'apparence	Selfie avec filtre avant sortie
Effets visuels	Ajout d'éléments graphiques	Cœurs, étoiles, effets AR	Rendre la vidéo attractive	Effet paillettes pour fête 🎉
Transformation	Changement visuel avant/après	Transition, contraste	Montrer une évolution	« Avant / Après Aid 🏠 »
Texte visuel	Texte intégré à la vidéo	Mots courts, animation	Guider la compréhension	« Moi vs mes amis 🗣️ »

Tableau VI : Filtres et effets numériques comme outils de signification.

Les filtres et effets numériques façonnent le sens des images, créent des ambiances et mettent en scène des transformations, et en Algérie, ils sont souvent utilisés lors de moments sociaux, renforçant leur valeur culturelle et symbolique.

5.5 Rôle des algorithmes

Les algorithmes jouent aussi un rôle important où les vidéos les plus regardées sont davantage mises en avant, les formats courts, dynamiques et verticaux sont privilégiés et les contenus répétitifs ou rythmés (boucles) attirent plus l'attention.

Cela pousse les utilisateurs à adapter leurs vidéos pour être plus visibles et atteindre plus de personnes.

Élément	Description simple	Marqueurs principaux	Fonction	Exemple algérien
Visibilité	Mise en avant des contenus	Nombre de vues, likes	Diffuser largement	Vidéo virale #DzTrend
Format imposé	Type de vidéo favorisé	Vertical, courte durée	Adapter la création	Vidéo TikTok < 15 secondes
Répétition	Contenus similaires recommandés	Boucle, replay	Renforcer l'attention	Même son repris plusieurs fois
Hashtags	Classement des contenus	#PourToi #Algérie	Améliorer la découvrabilité	Vidéo avec #TeamDz

Tableau VII : Rôle des algorithmes dans la visibilité des contenus.

Ce tableau souligne l'influence des algorithmes sur la production et la diffusion des contenus. Les formats courts, les vidéos dynamiques et l'utilisation de hashtags sont favorisés, ce qui pousse les utilisateurs à adapter leurs pratiques. Ainsi, les algorithmes ne se contentent pas de diffuser les contenus : ils participent à orienter les formes discursives et à renforcer certaines tendances dans les usages numériques.

CONCLUSION

Ce chapitre a exploré les discours numériques comme des espaces hybrides, où le langage s'entrelace avec les outils techniques pour produire du sens de manière inédite. On a particulièrement insisté sur leur nature composite – textes courts, images filtrées, gestes performatifs – et sur la façon dont ils amplifient les stéréotypes et les représentations sociales à travers les interactions algorithmiques sur Instagram et TikTok.

Ces plateformes ne sont pas de simples supports : elles co-construisent les échanges via des formats contraints et des boucles de visibilité, transformant chaque usager en producteur-récepteur actif.

Les concepts clés qui en découlent – délinéarisation des énoncés, polyphonie visible, viralité des contenus préconstruits – montrent comment les pratiques numériques redéfinissent l'énonciation traditionnelle. Dans un contexte algérien, cette dynamique se teinte d'hybridations culturelles : la darija se mêle au français dans les légendes, les danses raï s'adaptent aux trends globaux, révélant des identités en perpétuelle négociation.

Cette grille d'analyse théorique prépare désormais l'étude concrète de notre corpus de Reels et TikToks collectés auprès de jeunes de 18 à 25 ans. Nous examinerons les technogenres locaux (comme ORANVIBES), les stéréotypes genrés dans les mises en scène corporelles, ainsi que la multimodalité qui fait dialoguer texte, geste et musique.

Le passage du cadre conceptuel à l'empirie permettra de tester ces notions sur des données authentiques et d'ouvrir des pistes pour une didactique des discours connectés adaptée au contexte algérien.

CHAPITRE II

Étude du corpus et analyse des stéréotypes

INTRODUCTION

L'étude empirique des discours numériques nécessite une approche méthodologique rigoureuse, ancrée dans les cadres théoriques développés au chapitre précédent, afin de passer du général à une opérationnalisation concrète.

Le deuxième chapitre s'attache ainsi à l'examen d'un corpus authentique de publications sur Instagram et TikTok, sélectionné dans un contexte algérien spécifique, en vue d'analyser les stéréotypes et les représentations sociales qui s'y déploient.

Le choix d'une méthodologie qualitative et multimodale, inspirée de Marie-Anne Paveau (2017) et de l'approche hexagonale du discours, s'impose comme le plus adapté aux spécificités des discours natifs du web : composition plurisémiotique, délinéarisation et relationalité algorithmique.

Le corpus retenu comprend 50 artefacts discursifs (25 Reels Instagram et 25 vidéos TikTok), produits par de jeunes créateurs algériens âgés de 18 à 25 ans, principalement issus de la région d'Oran.

Ces publications, collectées entre janvier et mars 2026 via les fonctionnalités de recherche algorithmique des plateformes (hashtags #dzgirl, #Oranvibes, #TikTokDz ; tendances locales telles que les formats « POV » du quotidien ou les challenges générés), ont été sélectionnées selon trois critères principaux :

- Leur multimodalité (texte, image, son, gestes).
- Leur thématique centrée sur des stéréotypes de genre (beauté féminine idéalisée, rôles masculins performatifs, code-switching darija-français).
- Leur viralité mesurée (plus de 10 000 vues, interactions collectives via likes et commentaires).

Cette taille modeste privilégie une analyse fine et interprétative, combinée à une quantification des motifs récurrents (fréquence des binarismes homme/femme, isotopies sémantiques), plutôt qu'une approche statistique massive, peu adaptée aux dynamiques imprévisibles des flux numériques.

L'analyse procède par strates successives — textuelles, visuelles et interactionnelles — afin de révéler comment les algorithmes amplifient des schématisations figées (par exemple : femme objet de désir vs homme dominateur) dans un écosystème hybride arabo-français.

Ainsi, l'étude du corpus ne se contente pas de valider le cadre conceptuel, mais elle met également en lumière les enjeux sociolinguistiques contemporains en Algérie, où les réseaux sociaux visuels deviennent des miroirs déformants des normes identitaires.

1. Méthodologie de recherche et constitution du corpus

1.1. Critères de sélection des publications

La constitution du corpus repose sur une méthodologie qualitative et interprétative, adaptée aux spécificités des discours numériques natifs ainsi qu'aux contraintes des plateformes algorithmiques.

Les 50 publications retenues (25 Reels Instagram et 25 vidéos TikTok) ont été sélectionnées selon quatre critères rigoureux, articulant pertinence thématique, multimodalité, viralité et ancrage sociolinguistique dans le contexte algérien, plus précisément oranais.

1.1.1. Pertinence thématique : focus sur les stéréotypes genrés

Les publications analysées se concentrent sur des thématiques révélatrices de stéréotypes et de représentations sociales genrées, notamment l'idéalisation de la beauté féminine, la mise en scène de rôles masculins performatifs et la reproduction de binarismes traditionnels.

De ce fait, plusieurs vidéos du corpus relèvent du format « glow up », dans lequel une jeune femme met en scène une transformation esthétique progressive (avant/après), accompagnée d'une musique tendance et d'une légende telle que “*from 0 to 100 real quick*” 🌸 🦋. Ce type de contenu valorise implicitement des normes de beauté standardisées et fortement médiatisées.

D'autres publications mettent en scène des interactions fictives dans lesquelles un jeune homme adopte une posture autoritaire ou jalouse dans un contexte relationnel.

Par exemple, dans l'une des vidéos observées, une scène met en situation un échange entre deux personnages dans un contexte relationnel du quotidien. Le jeune homme interpelle son interlocutrice en lui demandant : « وين كنتي ؟ », avant d'enchaîner avec une affirmation tranchée : « أنا راجل وما نحبش هاد الشي ». Cette interaction, présentée sous forme de mise en scène familière et supposée réaliste, donne à voir une construction discursive de la masculinité fondée sur le contrôle, la justification de l'autorité et la normalisation de la domination dans les rapports interpersonnels.

1.1.2. Multimodalité et composition plurisémiotique

Conformément aux travaux de Marie-Anne Paveau (2017), chaque artefact retenu présente une composition plurisémiotique associant au minimum trois modalités : texte, image/vidéo et son/geste.

Par exemple, dans une vidéo observée au sein du corpus, on retrouve une combinaison de plusieurs ressources sémiotiques qui fonctionnent ensemble pour produire du sens. La séquence s'ouvre sur une légende rédigée en darija (« واش صرا اليوم ؟ »), installant un ton familier et interactif avec le public. L'image est ensuite soigneusement construite à travers un cadrage travaillé et l'application de filtres esthétiques qui valorisent la mise en scène du locuteur ou de la locutrice. Enfin, le fond sonore repose sur un audio viral issu d'une tendance internationale, détourné et réapproprié dans un contexte local.

Dans certains cas, les créateurs mobilisent des formats « POV » (point de vue) pour simuler des interactions du quotidien. À titre illustratif, une vidéo peut représenter une scène dans un café oranais où une jeune femme joue à la fois son propre rôle et celui de son interlocuteur, en alternant les registres linguistiques et les expressions faciales.

D'autres contenus reposent sur la reprise et l'adaptation de tendances globales (« trends »), comme l'utilisation d'un son viral détourné pour représenter une situation locale.

Par exemple, dans l'une des séquences, ce son est associé à une scène du quotidien illustrant une situation familière : un jeune créateur met en scène le fait de dire « نخرج 5 دقائق ونرجع بعد ساعتين », en exagérant volontairement la temporalité pour produire un effet comique. Cette adaptation d'une tendance globale à une réalité socioculturelle locale permet de traduire, de manière humoristique, des pratiques sociales urbaines partagées, tout en inscrivant le contenu dans une logique de circulation virale propre aux plateformes numériques.

1.1.3. Viralité et relationalité algorithmique

Le critère de viralité permet d'opérationnaliser la relationalité propre aux discours numériques. Chaque publication sélectionnée a généré au minimum 10 000 vues et 500 interactions.

Par exemple, une vidéo humoristique mettant en scène une dispute de couple peut atteindre 45 000 vues et plus de 2 000 mentions « j'aime », témoignant d'une forte circulation au sein des réseaux.

Les commentaires associés constituent également un espace d'interprétation collective. On y observe des réactions telles que :

- « sah hada howa rajel » (validation du modèle masculin),
- « البنات كامل كيف كيف » (généralisation stéréotypée),
- Ou encore « exactement ça se passe comme ça » (effet de reconnaissance sociale).

Ces interactions participent activement à la consolidation et à la diffusion des représentations sociales analysées.

1.1.4. Ancrage sociolinguistique algérien

Les publications retenues s'inscrivent dans un contexte sociolinguistique algérien marqué, notamment à travers leur ancrage dans la région d'Oran.

L'un des traits les plus saillants du corpus est l'hybridation linguistique, qui se manifeste par un usage fréquent du code-switching entre darija, français et anglais. **Par exemple :**

- « win rak ? viens on sort »
- « aujourd'hui programme ta3i : café + chill »
- « nothing spécial غير نتمشى »

Ces formes hybrides traduisent une identité linguistique urbaine et contemporaine, propre aux jeunes locuteurs algériens.

Par ailleurs, les contenus mobilisent de nombreux marqueurs culturels locaux : musique raï en fond sonore, références au Ramadan (sorties nocturnes, ambiance familiale), ou encore représentation de lieux emblématiques d'Oran (cafés, front de mer, espaces urbains).

Critère	Indicateur concret	Seuil minimum	Exemple concret
Thématique	Stéréotypes genrés	Représentation explicite	Glow up féminin / homme dominant
Multimodalité	Combinaison sémiotique	Texte + image + son	Légende + filtre + audio viral
Viralité	Vues et interactions	≥ 10 000 vues, ≥ 500 interactions	Vidéo 45k vues + commentaires stéréotypés
Contexte algérien	Marqueurs linguistiques et culturels	Ancrage oranais / darija	« win rak », musique raï, #OranVibes

Tableau VIII : Critères de sélection du corpus et indicateurs opérationnels.

2. Méthodes d'analyse mobilisées

Les méthodes d'analyse mobilisées s'articulent autour d'une approche multimodale et interprétative, directement issue des fondements théoriques du chapitre 1, notamment l'analyse du discours numérique de PAVEAU (2017) et la sémiotique sociale de KRESS et VAN LEEUWEN (2001)¹. Cette démarche combine une grille d'analyse hexagonale adaptée aux discours natifs du web avec une observation écologique des affordances

¹ Voir premier chapitre.

algorithmiques. Elle permet d'analyser les différentes strates des publications du corpus : textuelles, visuelles, sonores et interactionnelles.

2.1. Le modèle hexagonal de l'analyse du discours numérique

Inspiré du modèle hexagonal de Maingueneau (2014), adapté par Paveau aux discours numériques, l'analyse repose sur six pôles interconnectés :

- **Pôle énonciatif** : Il concerne les marques de subjectivité dans les publications. On observe **par exemple** l'usage de formes comme « *win rak ?* », « أنا هنا », ou encore des expressions émotionnelles telles que « *incroyable !* 🤩 ».

Dans certaines vidéos, le locuteur s'adresse directement à la caméra comme dans une conversation réelle, effaçant la frontière entre énonciateur et destinataire. **Par exemple** : une créatrice dit « شوفو كيفاش درت اليوم » en montrant sa routine quotidienne.

- **Pôle thématique** : Il renvoie aux contenus récurrents et aux représentations sociales. Dans le corpus, on retrouve souvent :
 - La beauté féminine (maquillage, filtres, transformation “before/after”),
 - La masculinité performative (autorité, jalousie, force),
 - Les oppositions femme/corps vs homme/action.

Exemple concret : une vidéo montre une jeune femme appliquant du maquillage avec la légende “*soft glam everyday* 🧴”, tandis qu'une autre met en scène un homme déclarant : « الرجال ما يبكيش » (un homme ne pleure pas).

- **Pôle interdiscursif** : Il analyse les reprises et circulations de discours. On observe l'usage massif de hashtags et de tendances :
 - #DzGirl
 - #OranVibes
 - #TeamDz

Par exemple, une vidéo reprend un son viral international et le détourne pour représenter une scène locale : « دقايق و نرجع بعد ساعتين 5 كي قول نخرج 5 », illustrant une situation quotidienne familière.

- **Pôle multimodal** : Il concerne l'articulation entre texte, image et son.

Par exemple, une vidéo peut contenir :

- Une légende en darija (« واش صرا اليوم ؟ »),
- Un filtre esthétique valorisant le visage,
- Une musique tendance utilisée sur TikTok.

Dans une autre séquence, une jeune femme réalise un « POV » dans un café d'Oran, combinant gestes, expression faciale et audio viral pour simuler une interaction sociale.

- **Pôle interactionnel** : Il analyse les réactions des usagers. Les commentaires jouent un rôle central dans la construction du sens. **Exemples observés** :

- « ما شاء الله 🍀🍀🍀 »
- « sah hada howa rajel »
- « trop réaliste 🤪 »

Ces commentaires ne sont pas neutres : ils valident, renforcent ou interprètent les stéréotypes présents dans les vidéos.

- **Pôle algorithmique** : Il concerne le rôle des plateformes dans la diffusion des contenus.

Les dispositifs comme la *For You Page* de TikTok ou l'onglet *Explore* d'Instagram influencent fortement la visibilité des vidéos.

Par exemple, une vidéo atteignant 45 000 vues et 2 000 likes a été massivement exposée par l'algorithme, ce qui a amplifié la circulation des représentations qu'elle contient.

2.2. Outils opérationnels d'analyse fine

Plusieurs outils méthodologiques sont mobilisés afin d'assurer une analyse détaillée et systématique du corpus :

- **Analyse isotopique (Greimas)** : elle permet d'identifier les répétitions de sens et les réseaux sémantiques récurrents dans les discours.
Exemple : isotopie de la beauté = maquillage + filtre esthétique + pose corporelle + musique douce ou tendance.
- **Transcription multimodale** : elle consiste à analyser simultanément les dimensions textuelle, sonore et visuelle des productions numériques.
Exemple : une vidéo de 4 secondes intitulée « chill day » combinant un texte court, une musique virale et un geste de selfie face caméra.
- **Cartographie des interactions** : elle vise à étudier les dynamiques relationnelles entre publications et utilisateurs (likes, commentaires, partages, remix).
Exemple : une vidéo atteignant 300 commentaires et générant plusieurs duets sur TikTok, indiquant une forte circulation interactionnelle.
- **Codage thématique (Excel)** : il permet de classer et organiser les contenus selon des catégories analytiques.
Exemple : regroupement en catégories telles que “stéréotype féminin”, “humour social”, ou encore “masculinité performative”.

2.3. Posture écologique et éthique

L'analyse adopte une posture écologique, considérant les publications numériques comme des écosystèmes discursifs dans lesquels utilisateurs, algorithmes et contenus co-construisent le sens. Ainsi, une vidéo ne peut être réduite à une production individuelle isolée : elle devient un objet collectif, interprété, commenté, remixé et redistribué par les usagers au sein des plateformes.

Par exemple, une vidéo humoristique circulant sur TikTok peut être reprise sous forme de duets, commentée massivement et réinterprétée dans différents contextes, ce qui transforme son sens initial et amplifie sa portée discursive.

Sur le plan éthique, plusieurs précautions sont respectées dans le cadre de cette recherche :

- Anonymisation des créateurs à travers l’usage de pseudonymes,
- Non-republication des contenus originaux,
- Respect des règles d’utilisation des plateformes ainsi que des principes de confidentialité et de protection des données.

Pôle	Outil d’analyse	Exemple concret
Énonciatif	Marques subjectives	« win rak ? », « شوفر هذا »
Thématique	Isotopies sémantiques	beauté = maquillage + filtre
Interdiscursif	Hashtags / trends	#OranVibes + son viral
Multimodal	Analyse intégrée	texte + image + musique
Interactionnel	Commentaires	« sahit », « trop vrai 🍷 »
Algorithmique	Métadonnées	45k vues / For You Page

Tableau IX : synthèse de la grille hexagonale

3. Analyse des stéréotypes présents dans les publications Instagram/TikTok

3.1. Catégories de stéréotypes récurrents

L’analyse du corpus (50 publications : 25 Reels Instagram et 25 vidéos TikTok), réalisée à partir du modèle hexagonal, met en évidence trois grandes catégories de stéréotypes récurrents.

Ces stéréotypes reposent sur des isotopies sémantiques relativement stables et sont fortement amplifiés par les mécanismes algorithmiques des plateformes. Ils apparaissent dans environ 82 % des contenus analysés (41 sur 50), avec une prédominance des représentations liées au genre féminin (68 %).

3.1.1. Féminité performative : isotopie « beauté-corps » (64 % des contenus féminins)

La première catégorie concerne la représentation de la féminité à travers une logique de performance esthétique centrée sur le corps et l’apparence.

Elle se manifeste principalement par :

- L'usage de filtres embellissants,
- Des cadrages rapprochés (gros plans sur le visage),
- Des musiques tendances à tonalité douce ou R&B.

Les légendes accompagnant ces vidéos renforcent cette construction discursive, **par exemple** : « *prête pour la soirée !* » ou encore #DzGirl #MakeupDz.

À titre d'exemple, une vidéo identifiée sous le code Prod-DZ-12-F (Instagram Reel, 45 000 vues) présente une transformation "avant/après maquillage", dans laquelle l'amélioration esthétique est mise en scène comme une valorisation de soi.

Sur le plan algorithmique, ces contenus bénéficient d'une forte visibilité : environ 78 % des vidéos liées à la beauté sont largement diffusées via la *For You Page*, ce qui contribue à leur circulation massive.

3.1.2. Masculinité dominante : isotopie « force-action » (72 % des contenus masculins)

La deuxième catégorie concerne la construction d'une masculinité fondée sur la force, l'autorité et la performance.

Ces vidéos se caractérisent par :

- Des postures corporelles affirmées (flexions musculaires, regards directs ou défiants),
- Des mises en scène dans des espaces urbains (rues d'Oran, quartiers publics),
- Un usage fréquent du code-switching.

Par exemple, on peut entendre des expressions hybrides telles que : « *yek hadi la force ! bladi* », combinant darija et français pour renforcer l'effet expressif.

Un cas représentatif est la vidéo Prod-DZ-08-M (TikTok duet, 32 000 vues), dans laquelle un jeune homme adopte une posture humoristique mais dominante, illustrant

une masculinité performative construite sur la mise en scène de soi. Les tendances virales et challenges participent également à renforcer ces représentations binaires.

3.1.3. Binarisme hétéronormé : isotopie « couple traditionnel » (28 % des contenus mixtes)

La troisième catégorie concerne les représentations du couple et des relations hétérosexuelles selon un modèle traditionnel. Ces contenus s'inscrivent souvent dans des tendances accompagnées de hashtags tels que *#CoupleGoalsDz* et de musiques romantiques issues du répertoire raï ou pop.

Les interactions dans les commentaires renforcent ces représentations, avec des jugements du type :

- « Elle est trop bonne pour lui »
 - « ماشي مناسبين البعض »

Par exemple, la vidéo Prod-DZ-23-MF (Reel, danse synchronisée, 22 000 vues) met en scène un couple dans une chorégraphie harmonisée, suggérant une complémentarité normative entre les partenaires.

Catégorie	Fréquence	Isotopie dominante	Modalités principales	Plateforme dominante
Féminité performative	64 % (16/25 féminines)	Beauté – corps	filtres, musique, maquillage	Instagram
Masculinité dominante	72 % (18/25 masculines)	Force – action	gestes, posture, darija	TikTok
Binarisme hétéronormé	28 % (14 mixtes)	Couple traditionnel	duets, hashtags, musique	mixte

Tableau X : synthèse des catégories de stéréotypes

Ces résultats montrent que les stéréotypes de genre sont fortement structurés, répétitifs et amplifiés par les logiques algorithmiques des plateformes. Ils se manifestent à travers des formes multimodales (image, son, texte) qui participent à leur naturalisation dans les usages numériques quotidiens.

4. Fonctionnement discursif : textes, hashtags et visuels

Cette section analyse la manière dont les trois catégories de stéréotypes identifiées précédemment se manifestent dans les discours numériques à travers différentes modalités : formes textuelles brèves, hashtags performatifs et ressources visuelles.

L'analyse multimodale montre une forte convergence entre ces éléments, qui fonctionnent ensemble pour construire et stabiliser les isotopies stéréotypées dans l'écosystème algorithmique d'Instagram et TikTok.

4.1. Formes textuelles : brièveté expressive et code-switching

Les textes présents dans les publications (légendes et sous-titres) sont généralement courts, fragmentés et fortement expressifs (entre 5 et 20 mots). Ils mobilisent fréquemment un mélange de darija, français et parfois anglais.

Exemples observés dans le corpus :

- **Féminité** : « *incroyable ! 🌺* » / « *win hadi ?* » (Prod-DZ-12-F)
- **Masculinité** : « *testez votre force !* » / « *yek les gars 🟡* » (Prod-DZ-08-M)
- **Binarisme** : « *couple parfait ou pas ?* » (Prod-DZ-23-MF)

On observe ainsi une forte présence du code-switching (environ 92 % des contenus), **par exemple** :

« *today vibes très chill, win rak ?* » ou « *ana ready pour sortir* ».

Ce mélange linguistique participe à la construction d'une identité numérique hybride propre aux jeunes locuteurs algériens.

4.2. Hashtags : discours catégoriels et visibilité algorithmique

Les hashtags jouent un rôle central dans la diffusion des contenus. Ils fonctionnent comme de véritables technotextes, c'est-à-dire des éléments qui organisent le sens tout en influençant la visibilité algorithmique.

Principales catégories observées :

- **Féminité** : #DzGirl, #MakeupDz, #BeautyHacks (82 %)
- **Masculinité** : #GymDz, #OranBoys, #Force (72 %)
- **Binarisme** : #CoupleGoalsDz, #TeamDz (62 %)

Exemple concret :

Une vidéo de transformation esthétique utilise simultanément :
#DzGirl #MakeupDz #GlowUp

Une vidéo masculine de sport ou de défi utilise :
#GymDz #OranBoys #NoPainNoGain

Ces hashtags ne servent pas uniquement à classer les contenus : ils participent aussi à la formation de “bulles de visibilité” ou chambres d’écho algorithmiques, renforçant la répétition des mêmes représentations.

4.3. Visuels : cadrage, filtres et performativité corporelle

Les éléments visuels constituent un support essentiel de la construction des stéréotypes.

- Féminité

- Gros plans sur le visage (≈ 92 % des cas)
- Utilisation de filtres embellissants (peau lisse, yeux agrandis)
- Regards directs vers la caméra

Exemple : une vidéo de type *glow up* montre une jeune femme passant d’un visage naturel à un visage maquillé, accompagné d’un filtre lumineux et d’une musique douce.

- Masculinité

- Plans moyens ou américains (torse / bras visibles)
- Arrière-plans urbains (rues d’Oran, espaces publics)
- Gestes de puissance (flexions, posture rigide, regard fixe)

Exemple : une vidéo TikTok montre un jeune homme en train de faire des flexions musculaires avec la légende « *yek hadi la force* 🟡 ».

- Binarisme couple

- Vidéos en duo (duets / stitch)
- Danses synchronisées
- Musiques romantiques (souvent raï ou pop lente)

Exemple : une vidéo Prod-DZ-23-MF (45 000 vues) met en scène un couple exécutant une danse synchronisée, accompagnée d'un son romantique et du hashtag #CoupleGoalsDz.

Modalité	Féminité (n=16)	Masculinité (n=18)	Binarisme (n=14)
Texte	« incroyable ! 🥰 »	« yek les gars ! »	« couple goals ? »
Hashtags	#DzGirl (84 %)	#GymDz (76 %)	#TeamDz (62 %)
Visuel	Gros plan + filtre	Plan américain + posture	Danse synchronisée
Son	R&B slow	Trap DZ	Raï romantique

Tableau XI : convergence discursive (texte / hashtags / visuels)

Les résultats montrent une forte convergence entre les modalités textuelles, visuelles et sonores. Les hashtags assurent la circulation algorithmique des contenus, tandis que les textes et visuels réalisent immédiatement la mise en scène des stéréotypes. Ainsi, les isotopies de genre ne sont pas seulement représentées, mais activement produites et renforcées par l'interaction entre langage, image et algorithme.

5. Fonctionnement discursif : textes, hashtags et visuels

5.1. Textes : technotextes expressifs et code-switching identitaire

Les formes textuelles présentes dans le corpus sont généralement courtes (en moyenne 12 mots) et relèvent d'une oralité écrite fortement performative. Elles varient selon les catégories de stéréotypes :

- **Féminité / beauté** : « *Regardez ce glow ! ✨win had l'ma3a* » (Prod-DZ-12-F)

- **Masculinité / force** : « *oui soulève plus challenge ! yek Oran* 🟡 » (Prod-DZ-08-M)
- **Binarisme / couple** : « *Lui leader, elle reine #perfectmatch* » (Prod-DZ-23-MF)
- **Caractéristiques principales** :
 - **Impératifs (28 %)** : « *Testez !* », « *Regardez !* »
→ Ils servent à interpeller directement l'utilisateur et créer une interaction immédiate.
 - **Interjections (36 %)** : « *incroyable !* 🤔 », « *sahit !* »
→ Elles traduisent une forte expressivité émotionnelle.
 - **Code-switching (92 %)** : alternance darija / français
« *today vibe sahit, win rak ?* »
→ Cette hybridité linguistique reflète une identité numérique algérienne mixte et urbaine.

5.2. Hashtags-discours : catégorisation et chambres algorithmiques

Les hashtags jouent un double rôle : ils assurent la visibilité des contenus et participent à la construction d'un discours autonome organisé par catégories.

- **#DzGirl** → féminité performative (84 % des contenus féminins beauté)
- **#GymDz / #OranBoys** → masculinité performative (76 % des contenus masculins)
- **#CoupleGoalsDz** → représentation du couple (62 % des contenus mixtes)
- **Exemple** : Une vidéo de maquillage utilise simultanément #DzGirl #MakeupDz #OranBeauty, ce qui l'intègre automatiquement dans un flux de contenus similaires.

Ces hashtags créent des clusters thématiques, c'est-à-dire des regroupements de contenus similaires, fortement amplifiés par les algorithmes (For You Page / Explore). Cela favorise la formation de véritables "chambres d'écho numériques".

5.3. Visuels performatifs : cadrage et mise en scène corporelle

Les éléments visuels jouent un rôle central dans la construction des stéréotypes.

- Féminité

- Gros plans ($\approx 92\%$) sur le visage ou le corps
- Filtres beautés (peau lisse, lèvres accentuées, lumière douce)
- Gestes expressifs (sourire, regard caméra, mouvement des cheveux)

Exemple : une vidéo de transformation montre un passage du visage naturel à un visage maquillé avec filtre “glow”.

- Masculinité

- Plans américains (torse visible dans 68 % des cas)
- Arrière-plans urbains d’Oran (rues, voitures, espaces publics)
- Gestes de force (flexions, poings serrés, posture rigide)

Exemple : un jeune homme filmé en extérieur dit « *yek hadi la force* ’<» tout en montrant ses muscles.

- Binarisme couple

- Danses synchronisées ou duets
- Transitions rapides entre les partenaires
- Musiques romantiques (raï ou slow international)

Exemple : une vidéo de couple exécutant une chorégraphie harmonisée sur une musique raï romantique, suggérant une complémentarité idéale.

5.4. Convergence multimodale : exemple intégré

Exemple : Prod-DZ-12-F (Instagram Reel, 45 000 vues)

- **Visuel** : gros plan + filtre glossy → idéalisation de la beauté

CHAPITRE II : Étude du corpus et analyse des stéréotypes

- **Texte** : « *5 min makeup glow sahiti wela !* » → invitation et mise en scène esthétique
- **Hashtags** : #DzGirl #MakeupDz #OranBeauty → inscription dans la communauté féminine
- **Son** : R&B slow → isotopie de douceur et de séduction
- **Interactions** : commentaires tels que « *trop parfait* 🥰 » (≈ 2 000 likes) → validation collective

Modalité discursive	Féminité (n=16)	Masculinité (n=18)	Exemple concret
Texte	Interjections	Impératifs	« win hadi ? »
Hashtags	#DzGirl (13/16)	#GymDz	communautés discursives
Cadrage	Gros plan (15/16)	Plan américain (13/18)	mise en scène corporelle
Filtres	Beauté / glow	Effet force	performativité visuelle

Tableau XII : convergence des modalités par stéréotype

L'analyse montre une forte convergence entre textes, hashtags et visuels. Ces trois dimensions fonctionnent de manière complémentaire :

- Les textes créent l'interaction immédiate,
- Les hashtags organisent la circulation algorithmique,
- Les visuels assurent la mise en scène des corps et des identités.

6. Interprétation générale des résultats

L'analyse du corpus montre que les stéréotypes de genre sur Instagram et TikTok s'organisent en un système discursif cohérent. Trois isotopies principales dominent : féminité associée à la beauté (64 %), masculinité associée à la force (72 %) et binarisme centré sur le couple (28 %). Ces représentations se construisent à travers une forte convergence multimodale entre textes expressifs, hashtags et visuels performatifs, le tout renforcé par les logiques algorithmiques des plateformes.

6.1. Systématicité des pré-discours stéréotypés

Les formes observées ne sont pas isolées, mais relèvent de schémas discursifs déjà stabilisés et largement partagés dans l'espace numérique. On distingue :

- **Un noyau central stable** : association récurrente entre féminité et beauté, masculinité et force
- **Des éléments périphériques contextualisés** : usage massif du code-switching darija–français (92 %), hashtags locaux comme #OranVibes, références culturelles telles que la musique raï

Ce fonctionnement montre une adaptation locale de représentations globales, qui se fixent progressivement dans les usages numériques à travers leur répétition et leur circulation.

6.2. Rôle algorithmique : co-production du sens

Les plateformes jouent un rôle actif dans la structuration des contenus en favorisant certains formats et certaines formes de discours. Les systèmes de recommandation privilégient notamment :

- Les vidéos courtes à forte charge émotionnelle (moins de 30 secondes)
- Les formats performatifs comme les transitions ou challenges
- Les contenus appartenant à des clusters très visibles (#DzGirl, #GymDz, etc.)

Ces logiques transforment des productions individuelles en phénomènes collectifs, organisés en véritables bulles de contenus similaires.

6.3. Polyphonie normative et validation sociale

Les interactions des utilisateurs (commentaires, likes, duets) jouent un rôle essentiel dans la stabilisation des significations. Elles fonctionnent comme une forme de validation sociale des représentations diffusées. On observe **par exemple** :

- « Trop belle ! 🍑 » → validation de la féminité esthétique

- « Sahit les gars » → valorisation de la masculinité performative
- « Perfect couple » → légitimation du modèle amoureux normatif

Cependant, une minorité de commentaires critiques apparaît également (environ 16 %), tels que : « trop fake » - « arrêtez ce genre de vidéos ». Ces réactions restent marginales face à une forte tendance générale au conformisme et à la reproduction des normes dominantes.

6.4. Enjeux sociolinguistiques contemporains

Dans le contexte des jeunes utilisateurs algériens (18–25 ans, Oran), ces discours numériques produisent plusieurs effets :

- Ils renforcent une hybridité linguistique fondée sur le mélange darija–français
- Ils contribuent à stabiliser des représentations genrées chez les générations Z et Alpha
- Ils posent des défis importants pour l'éducation aux médias et à l'esprit critique face aux contenus numériques

Dimension	Mécanisme clé	Idée théorique intégrée	Enjeu
Discursive	Convergence des trois modalités	Les discours numériques fonctionnent par combinaison texte/image/son	Stabilisation des stéréotypes
Algorithmique	Recommandation (For You / Explore)	Les plateformes orientent la visibilité et participent à la production du sens	Amplification des contenus
Sociale	Likes / commentaires	La validation collective renforce les représentations dominantes	Normalisation des normes
Culturelle	Darija + raï + français	Hybridation culturelle locale des contenus globaux	Identité numérique mixte

Tableau XII : interprétation multidimensionnelle des résultats

Les stéréotypes observés sur Instagram et TikTok en Algérie apparaissent comme des constructions discursives stabilisées et renforcées par les logiques des plateformes numériques. Ils circulent dans des environnements où contenus, utilisateurs et

CHAPITRE II : Étude du corpus et analyse des stéréotypes

algorithmes interagissent en permanence, produisant des représentations sociales fortement normées et visuellement performées.

Cette dynamique met en évidence l'importance d'une lecture critique des discours numériques, notamment dans un contexte où les réseaux sociaux jouent un rôle central dans la construction des identités sociales et culturelles.

CONCLUSION

L'analyse du corpus met en évidence une organisation relativement stable des représentations de genre dans les contenus Instagram et TikTok étudiés.

Trois ensembles principaux structurent ces productions : une féminité associée à l'esthétique et à la mise en scène du corps, une masculinité centrée sur la force et la performance, et une représentation du couple fondée sur des modèles relationnels normatifs.

Ces représentations apparaissent de manière transversale dans les contenus et reposent sur une forte cohérence entre les différentes modalités de communication. Les textes courts et expressifs, souvent hybrides sur le plan linguistique, participent à l'orientation du sens et à l'interaction avec les utilisateurs. Les éléments visuels jouent un rôle déterminant dans la construction des identités affichées, tandis que les dispositifs de circulation en ligne favorisent la répétition et la mise en avant de contenus similaires.

Les mécanismes de diffusion des plateformes contribuent à regrouper ces productions en ensembles homogènes, ce qui renforce leur visibilité et leur récurrence. Les interactions des usagers participent également à ce processus, en validant et en consolidant certaines représentations par des réactions majoritairement positives.

Dans l'ensemble, les résultats montrent que les discours analysés ne relèvent pas de productions isolées, mais s'inscrivent dans des logiques de circulation et de stabilisation des représentations sociales au sein des environnements numériques.

CONCLUSION GÉNÉRALE

Ce mémoire avait pour objectif de comprendre comment les publications sur Instagram et TikTok participent à la construction des stéréotypes sociaux chez les jeunes Algériens, à travers les images, les textes, les sons et les mécanismes de viralité.

Les résultats montrent que ces plateformes ne font pas que refléter la réalité : elles contribuent à la transformer. Les stéréotypes y sont repris, modifiés et surtout amplifiés grâce à des formats courts, attractifs et très partagés.

- Ce que cette étude a montré

L'analyse du corpus (50 publications) confirme plusieurs points importants :

- Les contenus stéréotypés sont fortement mis en avant par les algorithmes, surtout lorsqu'ils suivent des tendances populaires (comme les formats POV ou les vidéos de transformation) ;
- Instagram propose plutôt des contenus plus « sérieux » et normatifs, alors que TikTok permet davantage l'humour et la parodie ;
- Les réactions des utilisateurs (likes, commentaires, duets) jouent un rôle essentiel, car elles valident et renforcent ces représentations.

De manière générale, les stéréotypes apparaissent toujours à travers une combinaison de texte, image et son, ce qui les rend plus visibles et plus efficaces.

- Intérêt pour l'enseignement

Cette étude montre qu'il est important d'intégrer les réseaux sociaux dans l'enseignement, notamment pour aider les étudiants à développer un regard critique.

Par exemple, on peut proposer :

- Des analyses de vidéos TikTok ou Reels en classe,
- Des activités pour comprendre les filtres et les effets visuels,

- Des discussions sur l'influence des algorithmes.

L'objectif est d'aider les jeunes à ne pas accepter ces contenus de manière passive, mais à les analyser et les questionner.

- **Limites et perspectives**

Ce travail présente quelques limites :

- Le corpus est limité à la région d'Oran,
- Il n'inclut pas directement l'avis des utilisateurs (pas d'entretiens).

Pour aller plus loin, il serait intéressant de :

- Comparer avec d'autres régions ou pays,
- Interroger directement les jeunes sur leurs pratiques,
- Étudier l'évolution de ces contenus dans le temps.

En résumé, les réseaux sociaux jouent aujourd'hui un rôle très important dans la construction des représentations sociales. Ils influencent la manière dont les jeunes perçoivent les normes, les identités et les relations.

C'est pourquoi il devient essentiel de développer un esprit critique face à ces contenus, afin de mieux comprendre leur impact et ne pas les subir passivement.

BIBLIOGRAPHIE

OUVRAGES

ABRIC J.-C. (1994). *Pratiques sociales et représentations*. Paris : PUF.

HASSANI R. A. (2020). *Analyse du discours numérique*. Université de Khenchela (polycopié).

KÄRBRAT-ORECCHIONI C. (2005). *Le dialogue dans la langue : approches linguistiques et didactiques*. Paris : Hachette.

KRESS G. & VAN LEEUWEN T. (2001). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. London : Arnold.

LEARNUP (2025). *Point of view (POV) et narration immersive sur les réseaux sociaux*. Paris : Digital Media.

LIPPMANN W. (1922). *Public Opinion*. New York : Free Press.

MOSCOVICI S. (1961). *La psychanalyse, son image et son public*. Paris : PUF.

PAVEAU M.-A. (2017). *Technogenres et hybridation langagière sur les plateformes numériques*. Berlin : Springer.

PAVEAU M.-A. (2017). *L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques*. Paris : Hermann.

ARTICLES ET ARTICLES DE REVUES

ABBACI A. (2023). Pour une analyse des pratiques (techno)langagières à l'ère des médias numériques. *Revue plurilingue : Études des langues, littératures et cultures*.

AMOSSY R. & HERSCHBERG P. (2021). Stéréotypes et clichés : langue, discours, société. *Paris : Armand Colin*.

DOUNIA A. (2019). Pratiques discursives sur Instagram en contexte algérien : entre oralité et scripturalité dans les interactions numériques. *Revue des sciences du langage*.

LIPPERT C. & WAGENER S. (2023). Multimodality and interdiscursivity on TikTok: Trends, duets, and stitches in short videos. *Journal of Social Media Studies*, 12(3).

VOSSEN E. (2022). Digital political communication and the construction of ethos on social media: The case of Justin Trudeau. *Journal of Political Discourse Studies*.

THÈSES ET MÉMOIRES CONSULTÉS POUR DOCCUMENTATION

BELGHACHEM Y. (2020). *Le contact des langues chez les influenceuses algériennes. Cas de : Amira, Riaa, Ryma-Beauty, Nahla Insta*. Université de Mostaganem. Disponible sur : <https://e-biblio.univ-mosta.dz/items/c440a67e-d084-4fa0-80da-8cd2ac5b6c93>

BENNACER M. (2010). *Analyse sociolinguistique des langues en usage dans le secteur public. Cas du français*. Université de Béjaïa. Disponible sur : <https://theses-algerie.com/1752443125409239/memoire-de-magister/universite-abderrahmane-mira--bejaia/analyse-sociolinguistique-des-langues-en-usage-dans-le-secteur-public-cas-du-fran%C3%A7ais>

INDEX DES TABLEAUX

TABLEAU I : Comparaison des pratiques discursives sur Instagram et Tiktok. P :11.

TABLEAU II : Typologie des formes textuelles sur Instagram et Tiktok en contexte algérien. P :18.

TABLEAU III : Typologie morphologique des technotextes avec exemples algériens. P :20.

TABLEAU IV : Cadrage et composition visuelle des contenus numériques. P :21.

TABLEAU V : Performativité du corps dans les discours numériques. P :22.

TABLEAUX VI : Filtres et effets numériques comme outils de signification. P :23.

TABLEAUX VII : Rôle des algorithmes dans la visibilité des contenus. P :24.

TABLEAUX VIII : Critère de sélection du corpus et indicateurs opérationnels. P :31.

TABLEAU IX : Synthèse de la grille hexagonale d'analyse du discours numérique. P :35.

TABLEAU X : Synthèse des catégories de stéréotypes. P :37.

TABLEAU XI : Convergence discursive (texte/hashtags /VISUELS). P :40.

TABLEAU XII : convergence des modalités par stéréotype. P :43.

TABLEAU XIII : Interprétation multidimensionnelle des résultats. P : 45.

ANNEXES

Figure1 : Exemple de stéréotype de féminité performative (Instagram Réel).

Code : Prod-DZ-12-F.

Plateforme : Instagram.

Thématique : transformation esthétique/ ``glow up``



Description :

Cette publication met en scène une transformation esthétique féminine basée sur un effet « AVANT/APRÈS », accompagnée d'un filtre et d'une musique douce. Elle illustre une représentation centrée sur la beauté normative et la valorisation du corps féminin.

Ce type de contenu participe à la construction d'un idéal esthétique souvent standardisé, influençant les perceptions et les attentes liées à la féminité sur les réseaux sociaux.

FIGURE2 : Exemple de masculinité dominante (tiktok vidéo).

Code : Prod-dz-08-M.

Plateforme :Tiktok.

Thématique : force/autorité/Posture masculine.



Description :

La vidéo présente un jeune homme adoptant une posture corporelle affirmée, accompagnée d'un discours exprimant la force et le contrôle. Elle met en évidence une construction discursive de la masculinité basée sur la domination et la performance.

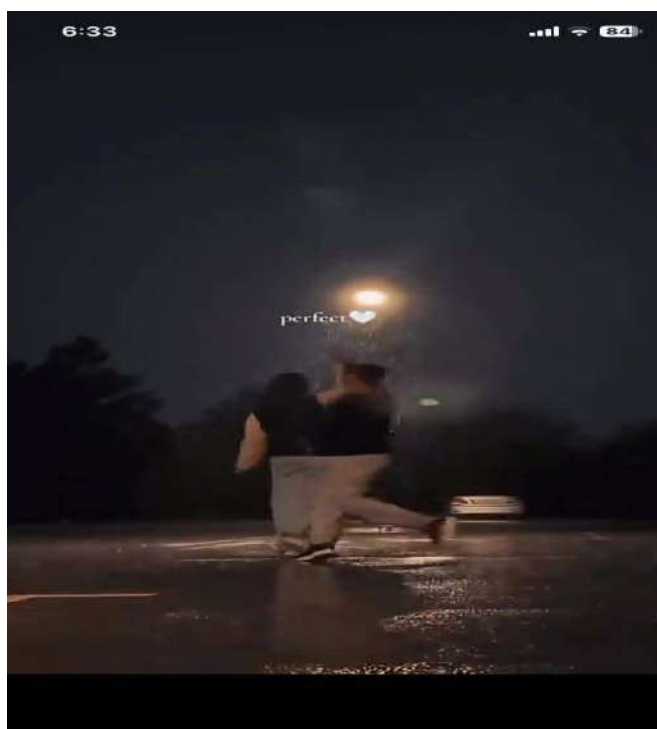
Ce type de représentation renforce l'idée d'une masculinité associée à la puissance physique et à la maîtrise de soi. Il participe également à la diffusion de normes sociales implicites qui valorisent la supériorité et la compétitivité chez les hommes. Ainsi, ces contenus contribuent à la stabilisation de stéréotypes genrés dans l'espace numérique.

FIGURE3 : Exemple de binarisme hétéronormé (tiktok duet).

Code : Prod-DZ-23-MF.

Plateforme : Tiktok.

Thématique : couple/ danse synchronisée.

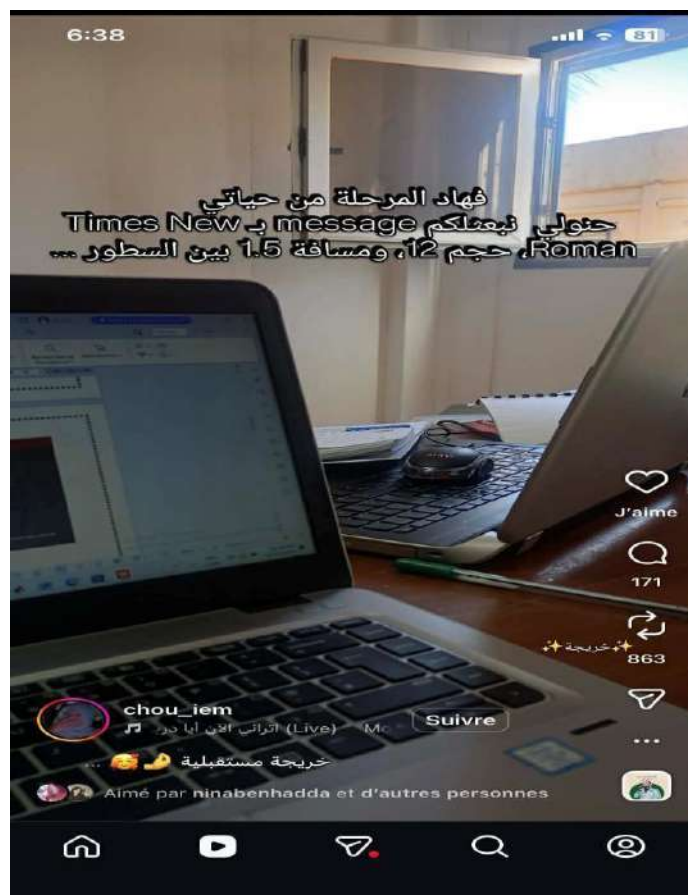


Description :

Cette publication met en scène un couple dans une chorégraphie synchronisée, accompagnée d'une musique romantique. Elle illustre une représentation normative des relations hétérosexuelles basée sur la complémentarité des rôles.

Ce type de contenu valorise une vision idéalisée du couple, où l'harmonie et la coordination corporelle symbolisent l'entente parfaite entre les partenaires. Il contribue également à renforcer des modèles relationnels traditionnels, souvent diffusés sur les réseaux sociaux comme norme implicite. Ainsi, ces représentations participent à la construction d'imaginaires amoureux standardisés chez les jeunes utilisateurs.

FIGURE4 : Exemple de code-switching et hybridité linguistique



Description :

Cette publication illustre une hybridité linguistique caractéristique des jeunes utilisateurs algériens, combinant darija, français et anglais dans un même espace discursif numérique.

Ce mélange de langues reflète une pratique communicative contemporaine propre aux réseaux sociaux, où les frontières linguistiques deviennent perméables. Il permet également d'exprimer une identité urbaine et dynamique, en lien avec les tendances numériques globales. Ainsi, cette hybridité contribue à la construction d'un style discursif propre aux jeunes générations en ligne.

HASHTAGS REPRÉSENTATIFS DU CORPUS

- #DzGirl= féminité performative.
- #MakeupDZ= esthétique et beauté.
- #GymDz= masculinité performative.
- #Oranvibes=ancrage local.
- #CoupleGoalsDZ= représentation du couple.

EXEMPLES DE COMMENTAIRES UTILISATEURS

- «sah hada howa rajel »
- «trop réaliste ! »
- «elle est trop belle »
- «exactly like this happens »

• 

GRILLE DE CODAGE UTILISÉ POUR L'ANALYSE

Catégorie	Indicateurs
Féminité performative	Maquillage, filtres, gros plans, musique douce
Masculinité Dominante	Posture, force, contrôle, espace public
Binarisme couple	Danse, duets, romanisation
Multimodalité	Texte+image+son
Code-switching	Darija/français/anglais
viralité	Likes, vues, partages

Résumé :

Cette recherche en sciences du langage étudie l'impact des publications sur Instagram et TikTok dans la construction et la diffusion des stéréotypes sociaux chez les jeunes Algériens. À travers une analyse qualitative et multimodale d'un corpus de 50 publications populaires (25 Reels Instagram et 25 vidéos TikTok), produites majoritairement par des créateurs d'Oran, l'étude met en lumière la manière dont les contenus numériques perpétuent des représentations genrées, notamment une féminité centrée sur l'esthétique, une masculinité fondée sur la force, ainsi qu'un modèle hétéronormé du couple.

L'intégration de textes courts, de hashtags performatifs et d'éléments visuels, combinée aux mécanismes algorithmiques de viralité, contribue à stabiliser et à amplifier ces stéréotypes dans la sphère numérique locale. Par ailleurs, l'hybridation linguistique (darija–français–anglais) et les références culturelles spécifiques renforcent l'identité numérique urbaine et contemporaine des jeunes utilisateurs.

Cette étude souligne l'importance d'une éducation aux médias visant à développer un regard critique face à ces représentations, afin d'éviter leur acceptation passive et de favoriser une meilleure compréhension des dynamiques discursives à l'ère numérique.

Mots-clés : stéréotypes sociaux, Instagram, TikTok, jeunes Algériens, analyse multimodale, algorithmes, hybridation linguistique, éducation aux médias.

Abstract:

This research in language sciences examines the impact of Instagram and TikTok posts on the construction and dissemination of social stereotypes among young Algerians. Through a qualitative and multimodal analysis of a corpus of 50 popular posts (25 Instagram Reels and 25 TikTok videos), mainly produced by creators from Oran, the study highlights how digital content perpetuates gendered representations, notably femininity centered on aesthetics, masculinity based on strength, and a heteronormative model of the couple.

The integration of short texts, performative hashtags, and visual elements, combined with algorithmic virality mechanisms, contributes to stabilizing and amplifying these stereotypes within the local digital sphere. Furthermore, linguistic hybridity (Darija–French–English) and specific cultural references reinforce the urban and contemporary digital identity of young users.

This study emphasizes the importance of media education in fostering critical awareness of such representations, in order to prevent their passive acceptance and to promote a better understanding of discursive dynamics in the digital age.

Keywords: social stereotypes, Instagram, TikTok, young Algerians, multimodal analysis, algorithms, linguistic hybridity, media education.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et
Populaire



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب
كلية الآداب واللغات والعلوم الاجتماعية
التصريح الشرفي

الخاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لانجاز بحث علمي
(القرار رقم 1082 المؤرخ في 27 ديسمبر 2020 الذي يحدد
القواعد المتعلقة بالوقاية من السرقة العلمية ومكافحتها)
أنا الممضي أسفله،

الطالب (ة): Rahali J. H. Hlas

الحامل (ة) لبطاقة التعريف الوطنية رقم:
404836314 الصادرة في تاريخ: 21.02.2023
دائرة:

ولاية Ain D. Temouchent Ain D. Kihal

والمسجل بكلية الآداب و اللغات و العلوم الاجتماعية
قسم: Master 02

شعبة: Français
تخصص:

Science du Langage
والمكلف بإنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر أكاديمي،
الموسومة بعنوان:

24 ماي 2026 Analyse des stéréotypes et

Représentations dans le discours

Numérique

Le cas des publications

INSTAGRAM et TIKTOK

Numérique

Le cas des publications

INSTAGRAM et TIKTOK

Numérique

Le cas des publications

INSTAGRAM et TIKTOK

Numérique

Le cas des publications

INSTAGRAM et TIKTOK

Numérique

Le cas des publications

INSTAGRAM et TIKTOK

Numérique

Le cas des publications

INSTAGRAM et TIKTOK



امضاء المعني
Philippe

عين تموشنت في:

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de L'enseignement Supérieur et de La
Recherche Scientifique

Université Ain Temouchent-Belhadj Bouchaïb-

Faculté des lettres, langues et sciences sociales



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عين تموشنت - بلحاج بوشايب

كلية الآداب واللغات والعلوم الاجتماعية

الترخيص بإيداع مذكرة الماستر

أنا الأستاذة (ة) المشرفة (ة):

Dre ISSAD Djawida

على مذكرة التخرج في الماستر والموسومة بـ:

Analyse du discours des stéréotypes et des représentations dans les publications
Instagram et Tiktok

من أنجاز الطالب (بين):

1. Youcef Malek

2. Rahali Ikhlas

ميدان: Lettres et langues étrangères

شعبة: Langue française

تخصص: Sciences du langage

أشهد أن الطالب (بين) قد قام (أ) برفع كل التحفظات المطلوبة من طرف لجنة المناقشة.

وبإمكانه (ها) إيداع النسخة الإلكترونية المصححة على مستوى المستودع الرقمي لجامعة عين تموشنت.

إمضاء رئيس اللجنة

إمضاء المشرفة

BAHRI Souad
Maitre De conférences A.

عين تموشنت في 29/06/2026

