

N° d'ordre :

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de L'enseignement Supérieur et de La Recherche Scientifique

المركز الجامعي بلحاج بوشعيب عين تموشنت

Centre Universitaire Belhadj Bouchaib-Ain Témouchent



معهد: العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

قسم : علوم التسيير

مخبر: الأسواق، التشغيل، المحاكاة والتشريع في الدول المغاربية

أطروحة

مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم التسيير الطور الثالث

ميدان: العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

شعبة: علوم التسيير

تخصص : إستراتيجية المؤسسة و إدارة الموارد البشرية

من إعداد الطالب: بسعيد أسامة نبيل

**ب عنوان**

**دور المورد البشري في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية (مدخل الابداع الاداري)**

**- دراسة ميدانية لبعض المؤسسات الاقتصادية -.**

جامعة أوبوكر بلقايد. تلمسان.

أستاذ التعليم العالي

تحت إشراف : شعيب بغداد

جامعة عبد الحميد بن باديس. مستغانم.

أستاذ التعليم العالي

المشرف المساعد: عشوي نصر الدين

السنة الجامعية: 2019/2018

المخلص

**المخلص:** تهدف هذه الدراسة إلى تبيان دور المورد البشري في تحسين أداء المؤسسة من خلال تحقيق الابداع الاداري، حيث يشهد العالم اليوم تغيرات و تحولات كبرى في جميع الميادين الاقتصادية و الاجتماعية والعلمية والتكنولوجية، ولمواجهة هذه التحديات الراهنة أصبح لزاما على المؤسسة التوجه نحو تبني ثقافة التحسين المستمر للأداء الذي يعتبر وسيلة فعالة لتقوية مكانتها التنافسية و تحقيق التميز عن باقي المؤسسات، وهذا بالتركيز على المورد البشري من خلال كفاءاته و قدراته على التفكير الإبداعي، من اجل تحقيق الإبداع الإداري كونه مصدرا هاما و إحدى العوامل الرئيسية المكونة لأداء المؤسسة. لذلك يجب عليها الإعتماد على الأساليب الإدارية الحديثة من خلال الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية و تنمية كفاءاتها للوصول الى ادارة الإبداع التي تعمل على تنمية معارفها و أفكارها و خبراتها و تشجيع التعلم و التدريب المستمر، الذي يؤدي الى التحسين المستمر لأداء المؤسسة و تفوقها.

**الكلمات المفتاحية:** المورد البشري، الكفاءات، التفكير الإبداعي، الإبداع الإداري، الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية، تنمية الكفاءات، تنمية الإبداع، إدارة الإبداع، أداء المؤسسة.

**Résumé:** Cette étude vise à montrer le rôle de la ressource humaine dans l'amélioration de la performance de l'entreprise à travers la réalisation de l'innovation managériale, où le monde connaît des changements majeurs dans tous les domaines économiques, sociaux, scientifiques et technologiques et pour confronter ces défis, l'entreprise doit adopter une culture d'amélioration continue de la performance qui constitue un moyen efficace de renforcer sa position concurrentielle. Grâce à ses compétences et ses capacités à penser de manière créative, afin de réaliser l'innovation managériale comme une source importante et l'un des principaux facteurs influençant la performance de l'entreprise. Par conséquent, elle doit se fonder sur des techniques managerielles modernes grâce le management stratégique des ressources humaines et du développement des compétences pour atteindre le management de l'innovation qui travaille sur la valorisation de leurs connaissances , idées et expériences , et encourager l'apprentissage et la formation continue, ce qui conduit à l'amélioration continue de la performance de l'entreprise et sa supériorité.

**Mots clés:** ressources humaines, compétences, pensée innovante, l'innovation managériale, le management stratégique des ressources humaines, développement des compétences, développement de l'innovation, le management de l'innovation, performance organisationnelle.

**Summary:** This study aims to show the role of the human resource in improving the performance of the company through the realization of managerial innovation, where the world is undergoing major changes in all economic, social, scientific and technological domains. and to confront these challenges, the company must adopt a culture of continuous performance improvement that is an effective way to strengthen its competitive position. Thanks to his skills and creative thinking abilities, to achieve managerial innovation as an important source and one of the main factors influencing the company's performance. Therefore, it must be based on modern managerial techniques through the strategic management of human resources and skills development to reach the management of innovation that works on the valorization of their knowledge, ideas and experiences, and encourage learning and continuing education, which leads to continuous improvement of the company's performance and superiority.

**Key words:** human resources, skills, innovative thinking, managerial innovation, strategic human resources management, skills development, innovation development, innovation management, organizational performance.