

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République algérienne démocratique et populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب
Université –Ain Temouchent- Belhadj Bouchaib
Faculté de Droit
Département de Droit



مشروع مذكرة تخرج

في إطار القرار الوزاري 1275
« شهادة مؤسسة ناشئة ، مؤسسة مصغرة ، براءة اختراع »
لنيل شهادة ماستر
شعبة: حقوق
تخصص: قانون خاص

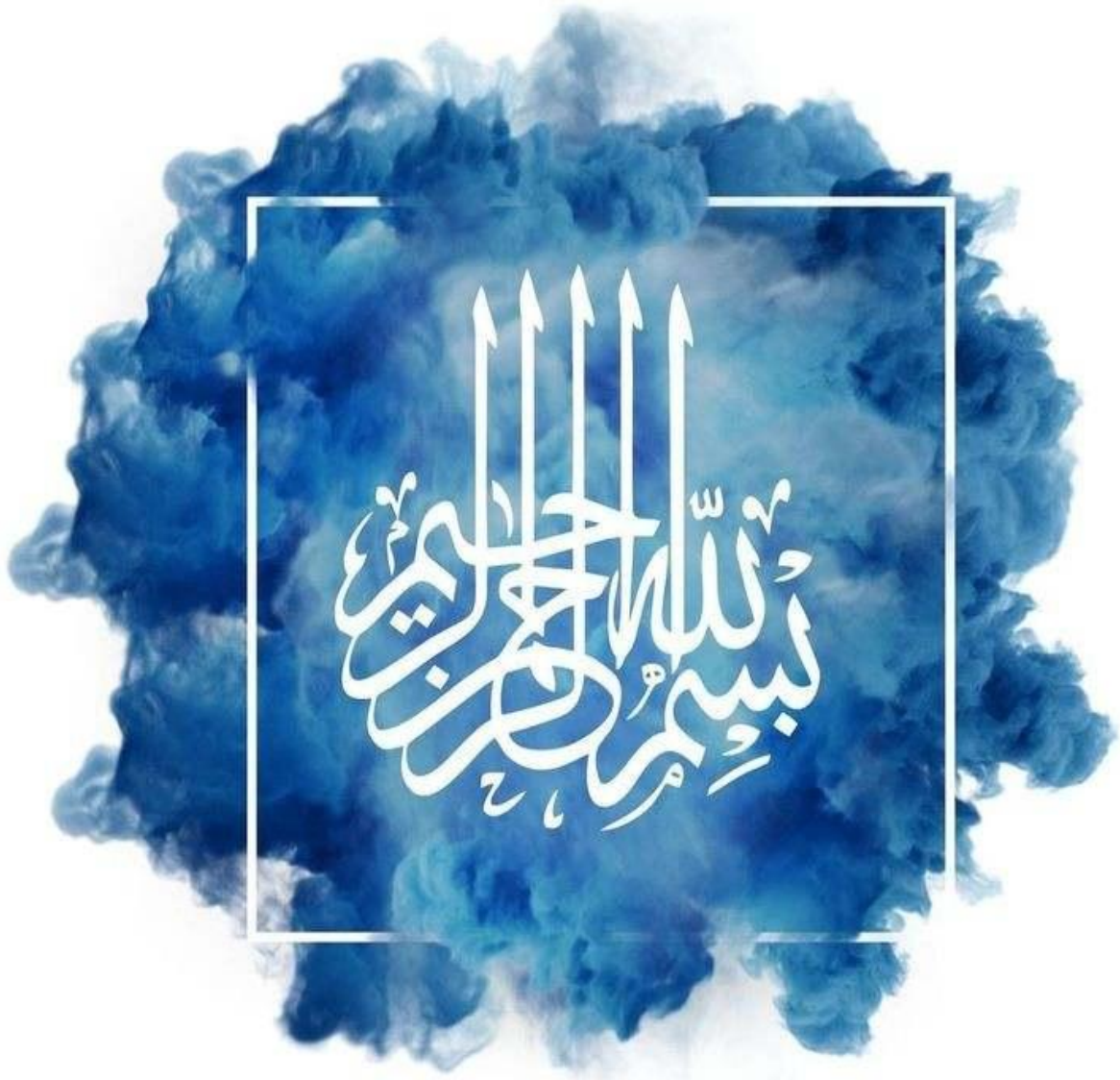
غسيل السيارات متنقل بالبخار عن طريق تطبيق رقمي

من إعداد:

1/ محمودي يحي قسم الحقوق

لجنة المناقشة المتكونة من :

الجامعة	الدرجة العلمية	الإسم واللقب	الصفة
جامعة عين تموشنت	أستاذة محاضرة "ب"	د. إيمان سي بوعزة	الرئيس
جامعة عين تموشنت	أستاذة محاضرة "أ"	د. صباح غربي	الممتحن
جامعة عين تموشنت	أستاذة محاضرة "أ"	أ. حورية سويقي	المشرف
جامعة عين تموشنت	أستاذة محاضرة "أ"	د. سهام صديق	ممثل الحاضنة
مديرة دار البيئة - عين تموشنت	/	السيدة فاطمي فريد سهام	الشريك الإقتصادي و الإجتماعي



شكر و عرفان

يقول الله تعالى : رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي الـغنت علي وعلى

والذي وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ "

ومصادقا قول لقول الرسول صلى الله عليه و سلم : " من لم يشكر الناس
لا

يشكر الله " فإذا كنا في هذه اللحظة قد وفقنا الله تعالى إلى انجاز هذا العمل.

فإننا ندعوه جل و على أن يحفظ لنا والدين الذين علمونا و سهروا من
أجلك

إذا كان من يستحق الشكر والجزاء فهو الأستاذة و الدكتورة

" سويقي حورية " التي كانت لنا سندا و عوننا

من خلال إشرافها و توجيهها لنا

فنسأل الله تعالى أن يجزيها عنا أحسن الجزاء.

كذلك شكرا موصول إلى كل الأساتذة الكرام و إلى كل من ساهم من قريب
أو بعيد في انجاز هذا العمل .

إهداء

قال تعالى : (قل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله
والمؤمنون)

إلهي لا يطيب الليل إلا بشرك ولا يطيب النهار إلا
بطاعتك ... ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك .. ولا تطيب الآخرة
إلا بعفوك ... ولا تطيب الجنة إلا برويتك الله ﷺ
إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة .. ونصح الأمة .. إلى
نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا محمد ﷺ

إلى من كتله الله بالهيبة والوقار .. إلى من علمني
العطاء بدون انتظار .. إلى من أحمل أسمه بكل افتخار ..
أرجو من الله يرحمك ويتقبلك من الشهداء وستبقى كلماتك
نجوم أهدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد
والذي العزيز - رحمه الله

إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب و إلى معنى
الحنان والتفاني .. إلى بسمه الحياة وسر الوجود
إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي
إلى أغلى الحبايب أمي الحبيبة
إلى شريكتي في الحياة إلى معنى الحب إلى من وقفت
بجانبي و ساندتني والتي لولاها لما أنجزت مذكرتي
إلى زوجتي الغالية

إلى من جمعني بهم ظلمة الرحم إلى من يحملون في
أعينهم ذكريات طفولتي وشبابي إلى من تقسمت معهم حلو
الحياة و مرها

" إخواني و أخواتي "

والى جميع الأساتذة قسم الحقوق بالخصوص الأساتذة
" سويقي حورية "

مقدمة

تعتبر الجزائر من الدول الداعمة لقطاع المؤسسات الصغيرة لأهميتها خصوصا بعد الأزمة الاقتصادية الحادة نتيجة انخفاض أسعار البترول سنة 1986 والتي طال تأثيرها حتى على الحياة السياسية والاجتماعية مما دفع الحكومة الجزائرية آنذاك إلى إعادة النظر في سياستها الاقتصادية فالتجته إلى اختيار اقتصاد السوق والتخلي عن النظام الاشتراكي ، و اتخذت جملة من الاصلاحات الهيكلية المدرجة في اطار اقتصاد السوق .

كما اصدر المشرع الجزائري خطة جديدة لإعادة الانعاش الاقتصادي الوطني لهذا لجا إلى دعم وترقية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. واتخاذ عدة اجراءات اصلاحية وهيكلية بدأت معالمها منذ صدور قانون استقلالية المؤسسات العمومية سنة 1988، مع اتباع عدة سياسات مالية ونقدية من اجل اضعاف المرونة الازمة على أداء الانتاجية الوطنية من خلال التعبئة الحقيقية للاستثمار. في حين أن فترة التسعينيات كانت الفترة الحقيقية نحو اقامة قطاع حقيقي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وذلك من خلال الشروع في تهيئة المناخ الاقتصادي الخصب الذي ينمو ويتطور فيه القطاع.

بينما سنة 2001 كانت منعرجا هاما ، اذا عرفت المنظومة القانونية الجزائرية صدور قانون رقم 08_01 المتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي ارادت من خلاله السلطات العامة الحرص على تأطيرها الفعال والكفيل بنجاعة دورها في النسيج الاقتصادي الوطني ومسايرتها الحركية العالمية، وكذلك تدعيم القطاع الخاص واستغلال طاقات الشباب من خلال اتخاذها تدابير عديدة لصالحه ليساهم بكل امكانياته في الحياة الاقتصادية و الاجتماعية ، الا أنه و بالرغم من جميع الاليات التي اتى بها هذا القانون و مختلف المراسيم التنفيذية المتعلقة به ، وامام رغبة الدولة في تحقيق نمو اقتصادي بعيد عن تبعية المحروقات استوجب مراجعة القانون السابق الذكر وذلك من أجل اعادة النهوض بالمؤسسات المتعثرة وخاصة اصحاب المشاريع الصغيرة السن يجدون أنفسهم امام فشل وافلاس نتيجة عدة عراقيل، لذلك تم إصدار قانون جديد رقم 02_17 يتعلق بتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. وفي هذا الإطار قامت السلطات العمومية في الجزائر باتخاذ مجموعة من الاجراءات بتطوير هذه المؤسسات ، كما استحدثت بعض الهيئات و المؤسسات المتخصصة هدفها دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة .

الفصل الأول :

الإطار النظري للدراسة

المحور الأول : الإطار المفاهيمي و القانوني للمؤسسات المصغرة

وذلك وفق التفصيل الآتي:

1-تعريف المؤسسات المصغرة في الجزائر

جاء تعريف المؤسسات في المادة الرابعة من القانون رقم 18_01 كما يلي:

تعرف المؤسسات المصغرة و الصغيرة والمتوسطة مهما كانت طبيعتها القانونية بأنها:

_مؤسسة انتاج السلع و الخدمات¹.

_تستغل من 01 إلى 250 شخصا.

_لا يتجاوز رقم أعمالها السنوي ملياري دينار جزائري ، ولا يتجاوز مجموعة حصيلتها السنوية خمسمائة

مليون دينار جزائري.

ويمكن توضيح ذلك اكثر من خلال الجدول التالي:

مجموع الحصيلة السنوية		رقم الأعمال		عدد العمال		المعيار حجم المؤسسة
حدود قصوى	حدود دنيا	حدود قصوى	حدود دنيا	حدود قصوى	حدود دنيا	
10 مليون دج	1 مليون دج	20 مليون دج	1 مليون دج	09	01	مؤسسة مصغرة
100 مليون دج	10 مليون دج	200 مليون	20 مليون دج	49	10	مؤسسة صغيرة
500 مليون دج	100 مليون	2 مليار دج	200 مليون	250	50	مؤسسة متوسطة

المصدر : القانون التوجيهي رقم 18-01 المؤرخ في 27 رمضان 1422 الموافق ل 12 ديسمبر

2001 المتعلق بترقية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة، الجريدة الرسمية العدد 77 الصادر بتاريخ 15

ديسمبر 2001.

وفي المادة السابعة (07) عرفت المؤسسات المصغرة بانها تلك التي نشغل من عامل (01) إلى تسعة

(09) عمال وتحقق رقم اعمال أقل من عشرين (20) مليون دينار جزائري او يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية

عشرة (10) ملايين دينار جزائري.

ومن خلال التعاريف الواردة في المواد 4_5-6-7 من القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة

والمتوسطة، يتبين اعتماده على عدد العمال أي المعيار العددي ، وعلى راس المال اي المعيار المالي لإيجاد

حلول فاصلة بين المؤسسات المصغرة و الصغيرة والمتوسطة ويميزها عن باقي المؤسسات الأخرى وهي الأكثر

شيوعا واستخداما

1. القانون التوجيهي رقم 18 - 01 المؤرخ في 27 رمضان 1422 الموافق ل 12 ديسمبر 2001 ، المتعلق بترقية المؤسسات الصغيرة و

المتوسطة ، الجريدة الرسمية (العدد 77) ، الصادر بتاريخ 15 ديسمبر 2001 ، الجزائر ص 05 .

فوجد في الجزائر يتم استخدام عبارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تدخل في اطار المؤسسات المصغرة ، وهذا حسب تعريف المشرع الجزائري لهذا النوع من المؤسسات ، ويعتبر. مصطلح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هو الاكثر استعمالا من مصطلح المؤسسات المصغرة.

_كما قدم تعريف جديد للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر من خلال القانون الصادر في 11 يناير 2017 في المادة الخامسة (05) على انها _مؤسسات انتاج سلع او خدمات _تشغل من 01 إلى 250 شخصا _ورقم اعمالها السنوي أربعة ملايين دينار جزائري او لا يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية 1 مليار دينار جزائري.

وفي المادة العاشرة (10) عرف المؤسسات الصغيرة جدا بانها مؤسسة تشغل من شخص واحد (1) إلى تسعة (09) اشخاص ، ورقم اعمالها السنوي أقل من اربعين (40) مليون دينار جزائري ، او مجموع حصيلتها السنوية لا يتجاوز عشرون (20) مليون دينار جزائري¹.

الحصيلة السنوية	رقم الأعمال	عدد العمال	
لا يتجاوز 20 مليون دج	أقل من 40 مليون دج	1-9	المؤسسة الصغيرة جدا
لا يتجاوز 200 مليون دج	لايتجاوز 400 مليون دج	10-49	المؤسسة الصغيرة
200 مليون دج - 1 مليار دج	400 مليون دج- 4 ملايين دج	50-250	المؤسسة المتوسطة

الجدول رقم 2 : التعريف الجديد للمؤسسات المصغرة و الصغيرة و المتوسطة في الجزائر

المصدر : الجريدة الرسمية العدد 2 الصادر في 11 يناير 2007 صفحة 6

من خلال الجدول ومقارنته بالجدول السابق له يمكننا استنتاج بعض الفوارق أولها فيما يخص تسمية المؤسسات المصغرة التي كانت تسمى هكذا حتى غاية صدور قانون سنة 2017 والذي يقتضي تسميتها بالمؤسسات الصغيرة جدا.

المعايير المعتمدة من طرف المشرع الجزائري لم تختلف في كلا المرسومين والتي تتمثل في العدالة وراس المال بالإضافة إلى الحصيلة السنوية ، كما نلاحظ ان محتوى رقم الأعمال السنوي حدد فيه تغيير يخص نوع المؤسسات الثلاث ، وهذا قد يعود التطور الحاصل في العالم وضرورة مواكبة بلادنا لهذا النوع من اجل توحيد المعايير مع دول العالم اما بخصوص الحصيلة السنوية فهناك اختلاف جذري في محتوى هذا المعيار بين المرسومين كما هو موضح في الجدولين.

1. القانون التوجيهي رقم 02 - 17 المؤرخ في 11 ربيع الثاني 1438 هـ ، الموافق ل 10 يناير 2017 ، المتعلق تطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ، الجريدة الرسمية (العدد 02) ، الصادر بتاريخ 11 يناير 2017 ، الجزائر ص 05 .

2- الأشكال القانونية للمؤسسات المصغرة :

إن تعدد الطبيعة القانونية للمؤسسات المصغرة هي خاصة استثنائية تتمتع بها هذه المؤسسات ، والمشرع لم يحدد طابع قانوني معين لهذا النوع من المؤسسات سواء كانت عامة او خاصة ، وبالرجوع إلى احكام القانون التجاري نصت المادة 544 منه على أنه يحدد الطابع التجاري لشركة اما بشكلها او موضوعها ، كما ان الفقه قسم الشركات التجارية الى قسمين شركات الأشخاص وشركات الاموال

أولاً: المؤسسات المصغرة تتخذ شكل شركة اشخاص:

هي الشركات التي تقوم على الاعتبار الشخصي حيث تقوم العلاقة بين الشركاء على فكرة الثقة والمعرفة السائدة بين الشركاء ، تنشأ عادة بين أفراد العائلة الواحدة او بين الاصدقاء ، تقوم على المسؤولية التضامنية الشخصية للشركاء¹

نأخذ شركات الأشخاص بهذا المفهوم اما شركة تضامن او شركة بسيطة او شركة محاصة.

1. شركة التضامن :

نظمها المشرع الجزائري في المواد 551 إلى 563 من القانون التجاري واكتفى ببيان خصائصها و يمكن تعريفها على انها تلك الشركة التي تتكون من شريكين او اكثر يسال فيها كل شريك عن ديون الشركة بمسؤولية شخصية تضامنية ومطلقة كما يكتب كل شريك بمجرد انضمامه إلى الشركة صفة التاجر ، و تعتبر حصة غير قابلة للانتقال للغير ، ولا تنتقل هذه الحصة لورثة الشريك ، من خصائصها انه لا يوجد حد ادنى لرأس المال المطلوب ، تعود ادارة الشركة لكافة الشركاء مالم ينص القانون الاساسي على خلاف ذلك.

2. شركة التوصية البسيطة :

نظن المشرع احكامها في المواد من 563 مكرر إلى غاية 563 مكرر 10 من القانون التجاري ، وهي شركة تتكون من نوعين من الشركاء ، شركاء متضامنون يحملون نفس خصائص الشركاء في شركة التضامن من حيث المسؤولية الشخصية والتضامنية واكتساب صفة التاجر بانعقاد الشركة او الانضمام لها. ويتكون عنوان الشركة من أسماء هؤلاء الشركاء ، وشركاء موصون مسؤولون عن ديون الشركة في حدود قيمة حصصهم ، ولا يكتسبون صفة التاجر ولا يشتركون في اعمال الإدارة الخارجية للشركة²

1. عسري بلعميري ، دور المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في دعم التنمية المستدامة ، اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراة ، تخصص قانون المؤسسة والتنمية المستدامة ، كلية الحقوق و العلوم السياسية ، جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم ، 2020 ، ص 32 .

2. عصام حنفي محمود ، القانون التجاري (الأعمال التجارية،التاجر، المحل التجاري ، شركات الأشخاص) ، محاضرات مقدمة لطلاب المستوى الاول، كلية الحقوق ،جامعة لها، مصر، 2018، ص443.

ثانيا : المؤسسات المصغرة تتخذ شكل شركة أموال :

يمكن للمؤسسات المصغرة إن تتخذ شكل شركة أموال ، وهذه الاخيرة تتمركز في المقام الأول على الاعتبار المالي بغض النظر عن الاشخاص الشركاء والعبرة ليست بشخصية الشريك وما تنطوي عليه من صفات ، بل ما يقدمه هذا الشريك في رأس مالها .
نأخذ شركات الاموال بهذا المفهوم شكل اما شركات مساهمة او شركة توصية بالأسهم وشركة ذات المسؤولية المحدودة .

1-شركة المساهمة:

نظم المشرع احكامها في المواد 592 الى غاية 715 مكرر 132 من قانون التجاري ، وهي الشركة التي يقسم رأسمالها إلى اسهم وتتكون من شركاء لا يتحملون خسائر الا بقدر حصتهم ، لا يمكن إن يقل رأسمالها عن خمسة ملايين دينار جزائري في حال اللجوء العلني للادخار ، وعند مليون دينار جزائري في حال عدم اللجوء العلني للادخار ، وتكون اسهمها قابلة للتداول بالطرق التجارية ، كما ان هذه الشركة لا تتأثر بانسحاب شريك او افلاسه او وفاته¹

باعتبار أن شركة المساهمة النموذج الامثل للشركات الاقتصادية الكبرى و الشكل الذي اعتمده المشرع الجزائري في انجاز الكثير من المشاريع الكبرى² ، ونظرا للاعتبارات التي يقوم عليها هذا الشكل ومن الملاحظ أنه قد لا يتلاءم مع حجم المؤسسات المصغرة ، وذلك أن نشاطات هذه المؤسسات يغلب عليها الطابع اليدوي والفردى ، وبالتالي يتوافق اكثر مع الشركات الكبرى .

في سبيل معالجة التحديات التي تواجه رواد الأعمال ، استحدث المشرع الجزائري بموجب قانون رقم 22_09 الصادر في 05 ماي 2022 المعدل والمتمم للقانون التجاري نمطا جديدا من الشركات التجارية وهي شركة المساهمة البسيطة للتسهيل على اصحاب المؤسسات اختيار الشكل القانوني لمؤسساتهم والتي جاءت بخصائص تتوافق ومتطلبات المؤسسات المصغرة .

فقد نظمها المشرع الجزائري في المواد 715 مكرر 133 إلى 715 مكرر 143 من القانون التجاري ، تتميز شركة المساهمة البسيطة بعدة خصائص تتمثل اساسا في بساطة ومرونة اجراءات تأسيسها وادارتها مقارنة بالتعقيدات التي تتميز بها شركة المساهمة ، فهي شركة ينقسم رأسمالها الى اسهم وتتكون من شركاء لا يتحملون الخسائر الا في حدود ما قدموا من حصص ، كما يمكن أن تؤسس شركة المساهمة البسيطة من طرف شخص واحد او عدة اشخاص طبيعيين او معنويين ، فإذا كانت شركة المساهمة البسيطة لا تضم الا شخصا واحدا فأنها تسمى «شركة المساهمة البسيطة ذات الشخص الوحيد»³.

1. نادبة فوضيل ، شركات الاموال في القانون التجاري ، الطبعة الثالثة ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2008 .

2. نسرين شريفي ، الشركات التجارية ، دار بلقيس للنشر، الجزائر ، 2013 ، ص46

3. نادية بوخرص ، الاحكام القانونية الخاصة الناظمة لشركة المساهمة البسيطة وفق القانون رقم 22_09 ، العدد 01 ، الجزائر ، 2023، ص137.

تنشأ شركة المساهمة البسيطة حصريا من طرف الشركات الحاصلة على علامة مؤسسة ناشئة ، ضف إلى ذلك انه يحظر على شركة المساهمة البسيطة اللجوء العلني للادخار او طرح اسهمها في البورصة .كما انه لا يشترط فيها حد ادنى للشركاء ورأس مال عند انشاءها¹.

من خلال الفرقة الثالثة من المادة 715 مكرر 133 يتضح انه لا تقوم شركة المساهمة البسيطة غي الأصل الا اذا حصلت المؤسسة المعنية على علامة *مؤسسة ناشئة كشرط اولي قبل مباشرة اجراءات التأسيس² ومن هذا المنطلق فقد نظم المشرع الجزائري المؤسسة الناشئة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 257_20 الصادر في 15 سبتمبر 2020³ ، غير أنه لم يعرفها بل اكتفى بتحديد معايير اعتبارها مؤسسة ناشئة.

وعليه يمكن تعريفها وفقا للمفهوم الاقتصادي القائم على فكرة الانشاء والنمو على انها منظمة مؤقتة تبحث على نموذج اقتصادي يسمح بالنمو ، فهي تعمل على انجاح مشروعها بشكل سريع كما تعرف على انها فكرة او رؤية يقوم بتجسيدها كامل المشروع تعمل في سوق غير مستقرة في كثير من الأحيان لاقتراح منتج او خدمة جديدة ،

ويعرفها خباية عبد الله لأنها فئة من الأعمال الموجهة نحو الابتكار في قطاع التقنيات الحديثة ، تمثل نظاما تفاعليا مركبا من مجموعة من الموارد المالية والمعنوية ، ومجموعة من الأفراد تجمعهم علاقات رسمية وغير رسمية بغرض تحقيق الغاية التي وجدت من اجلها.

ومن استقراء التعريفات المذكورة انفا نستنتج إن المؤسسات الناشئة هي مؤسسات تسعى لطرح وتسويق منتجات جديدة او خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبيرة ، الا إن الواقع يثبت عكس ذلك ، اذ عادة ما تعاني من تعثرات نتيجة مرورها بمراحل صعبة اما بالنسبة للمعايير التي على أساسها تمنح المؤسسة علامة "مؤسسة ناشئة" فقد نصت عليها المادة 11 من المرسوم التنفيذي رقم 20_254 فتتمثل فيما يلي:

_ يجب أن لا يتجاوز عمر المؤسسة 08 سنوات.

_ يجب ان يعتمد نموذج اعمال المؤسسات على منتجات او خدمات او نموذج اعمال او أي فكرة مبتكرة.

_ يجب أن لا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية.

_ أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسب 50% على الأقل من قبل الأشخاص الطبيعيين او صناديق استثمار معتمدة او من طرف مؤسسات اخرى حاصلة على مؤسسة ناشئة.

_ يجب ان تكون إمكانيات نمو المؤسسة الكبيرة بما فيه الكفاية.

_ يجب ان يتجاوز عدد العمال 250 عامل.

1. المادة 175 مكرر 134 ، من نفس القانون .

2. نادية بوخرص ، المرجع السابق ، ص 138 .

3. مرسوم تنفيذي رقم 254_20 مؤرخ 15 سبتمبر 2020، يتضمن انشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و "حاضنة اعمال" ، وتحديد مهامها و تشكيلها و سيرها، ج ر، عدد 55، صادر في 21 سبتمبر 2020.

2- الشركة ذات المسؤولية المحدودة:

نص عليها المشرع في المواد 564 إلى غاية 591 من القانون التجاري ، وتعرف الشركة ذات المسؤولية المحدودة على انها شركة تجارية مكونة من شريك او اكثر مسؤولين عن ديون الشركة بقدر حصصهم من رأسمال الشركة ، وعدد الشركاء فيها لا يزيد عن 50 شريكا ، والحكمة من ذلك سعي المشرع الى تخصيص هذه الشركة المشاريع المصغرة ، نظرا للطبيعة الشخصية لشركة المسؤولية المحدودة والثقة التي تربط اعضاءها غالبا¹.

ضف إلى ذلك إن المشرع الجزائري كان يشترط تحديد رأسمالها بدقة على ان لا يقل عن 100000، ثم تراجع عن ذلك بعد صدور القانون 15_20 اذا اتاح الشركاء كامل الحرية في تحديد قيمة رأسمال الشركة دون أن يقيدهم بحد ادنى ، ولو كان دينارا واحدا و الغاية من ذلك هي تسهيل تأسيس الشركات التجارية الصغيرة الناشئة للشباب اصحاب المشاريع و الافكار لتحقيق طموحاتهم الاقتصادية والتجارية ولو برأسمال صغيري. وتجدر الاشارة إلى أن المشرع الجزائري اورد استثناء على قاعدة تعدد الشركاء في عقد الشركة التجارية وذلك من خلال امكانية تأسيس مؤسسة ذات الشخص الوحيد ، وذات المسؤولية المحدودة وذلك أثر تعديل القانون التجاري سنة 1996، وذلك بفعل الحاجة إلى المؤسسات الصغيرة في الحياة الاقتصادية للدولة ، ثم تقوم فكرة هذه الشركة بالسماح للشخص الوحيد إن يؤسس شركة بمفرده عن طريق تخصيص مبلغ او قيمة مالية معينة من ذمته المالية ويتحمل مسؤولية في حدود رأسمال الشركة فقط ، كما يمكن له التنازل عن حصص المؤسسة للغير وانتقالها للورثة .

3- شركة التوصية بالأسهم :

نظمها المشرع من خلال المواد 715 إلى 715 ثالثا 10 من القانون التجاري ، وهي شركة يكون رأسمالها مقسما إلى اسهم بين شريك متضامن او اكثر يتمتعوا بالصفة التجارية ومسؤول عن ديون الشركة بصفة تضامنية ، وثلاث شركاء موصون على الأقل لهم صفة مساهمين لا يتحملون الخسائر الا في حدود حصصهم في قيمة راس المال ، والحد الادنى لرأس المال هو 5 مليون دينار في حالة اللجوء العلني للادخار 1 مليون دينار ، اذا لم يكن هناك لجوء علني للادخار.

خلاصة القول بعدما تم بيانه ، إن المشرع الجزائري سمك للمؤسسات المصغرة ان تتخذ عدة اشكال ، غير أنه في تعريفه للمؤسسات اشترط أن يتراوح عدد العمال والمنشغلين فيها ما بين عامل و250 ، والا يتجاوز رقم اعمالها السنوي أربعة ملايين دينار جزائري أولا تتجاوز حصيلتها السنوية مليار دينار جزائري ، وهذه الشروط غير متوفرة في الأشكال القانونية السابقة التي تطرقنا إليها ، مما يجعل ذات طبيعة منفردة.

فضلا عن ذلك اخضع المشرع الجزائري تأسيس المؤسسات المصغرة الى صدور قرار الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، وهذا شرط اساسي وجوهري لا تخضع له الأشكال القانونية المختلفة للمؤسسات.

1. عبد الغني طرابلسي ، " شركة المسؤولية المحدودة " ، مجلة الدراسات القانونية المقارنة ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة حسيبة بن بوعلي ، المجلد 07 ، العدد 01 ، الجزائر ، 2021 ، ص 611 .

نتيجة لذلك يمكن تصنيف المؤسسات المصغرة على انها مؤسسات اقتصادية ذات طبيعة خاصة وذلك بالنظر إلى الشروط التي يفرضها المشرع في القانون 17_02 لتأسيس هذا النوع من المؤسسات.

المحور الثاني : الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية

تسعى الدولة جاهدة لتنمية المقاولاتية التي اصبحت أداة فعالة للاستثمار ، وذلك من خلال تشغيل الشباب على انشاء مؤسسات مصغرة حيث تقدم لهم مجموعة من الخدمات و التسهيلات عن طريق انشاء اجهزة وهيئات لتقديم هذا الدعم كجهاز الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية¹

1_ تعريف الوكالة

هي هيئة عمومية ذات طابع خاص تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي ، تسعى لتشجيع كل الصيغ المؤدية لانعاش قطاع التشغيل، من خلال انشاء مؤسسات مصغرة بانتاج السلع و الخدمات وتجسيد الفكر المقاولاتي لدى الشباب وتحويله إلى مشاريع استثمارية حقيقية وذلك بتوفير تمويل بعدة اشكال وكذا متابعة ميدانية قبل واثناء وبعد تجسيد المشروع

2 _ نشأة الوكالة

الوكالة انشأت سنة 1996 ، وبأشرت نشاطها سنة 1997 ، وقبل انتهاء هذه السنة تلقا الوكالة اكثر من 16961 طلب انشاء ، ومنحت شهادة التأهيل لأكثر من 14918 مشروع ، وهو ما يعني وجود فكر المقاول وروح المقاوله لدى اصحاب المشاريع حيث تم انشاء الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب بموجب مرسوم رقم 96_296 في 08_09_1996.

وفي سنة 2020 تم تغيير اسم الوكالة الى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية بموجب مرسوم تنفيذي رقم 30_329 المريح في 22_11_2020 والذي يتضمن تحديد القانون الاساسي الجديد للوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ويغير تسميتها ، والذي يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 96_296 المؤرخ في 08_09_1996.

3-اهداف ومهام الوكالة

1/3-اهداف الوكالة

تسعى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية الى ترقية ونشر الفكر المقاولاتي ومنح اعانات مالية وامتيازات جبائيه خلال كل المراحل وتعمل الوكالة في هذا الإطار بالتنسيق مع البنوك العمومية وكل الفاعلين على المستوى المحلي و الوطني .

كما ان للوكالة عدة فروع جهوية والعديد من الوكالات المحلية وبحكم توزيعها الجهوي المتوازن تسعى إلى تحقيق الاهداف التالية :

تشجيع انشاء المؤسسات المصغرة وتفعيل دورها وامتصاص البطالة وبالتالي إنعاش الاقتصاد.
خلق وتعزيز والاستغلال الامثل المبادرة الفردية الابداعية ودافع تنافسية المؤسسات .

1. فاطيمة بودرة ، فعالية الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في بعت الروح في المؤسسات المصغرة في الجزائر ، المركز الجامعي أفلو ، مجلة المقريري للدراسات الاقتصادية ، المجلد 6 ، العدد 1 ، 2022 ، ص 113 .

مساعدة ومساندة وتوجيه الشباب المستثمرين في انجاز الدراسات التقنية الاقتصادية ، و السهر على توفير حظوظ الموافقة على مشاريعهم ولا يقبل الا مشروع واحد بمردودية انتاجية و مالية .

2/3- مهام الوكالة

فضلا عن مهامها المحدد في القانون الاساسي، فان الوكالة مكلفة ب:
تطبيق كل تدبير من شأنه ان يسمح برصد الموارد الخارجية المخصصة للتمويل .
احداث نشاطات لصالح الشباب ، واستعمالها في الآجال المحددة وفقا للتشريع والتنظيم المعمول به.
اعداد البطاقات الوطنية للنشاطات التي يمكن استحداثها من طرف الشباب أصحاب المشاريع وتحيينها دوريا بالاشتراك مع مختلف القطاعات المعنية.
تشجيع استحداث وتطوير الانظمة البيئية بناء على فرص الاستثمار المتاحة من مختلف القطاعات التي تلبي احتياجات السوق المحلي و الوطني.

السهر على عصرنه وتقييس عملية انشاء المؤسسات المصغرة ومرافقتها ومتابعتها.
اعداد وتطوير ادوات الذكاء الاقتصادي وفق نهج استشاري بهدف تنمية اقتصادية متوازنة وفعالة.
عصرنه ورقمنة اليات ادارة وتسيير الوكالة وجهاز استحداث المؤسسات المصغرة.
تشجيع تبادل الخبرات من خلال برامج الهيئات الدولية والشراكة مع الوكالات الاجنبية لدعم وترقية المقاولاتية و المؤسسة المصغرة ، كما تضمن تسيير مناطق نشاطات مصغرة متخصصة مجهزة لفائدة المؤسسات المصغرة.

4- صيغ التمويل:

صيغة التمويل الثلاثي :

تتمثل في المساهمة الشخصية لأصحاب المشاريع وتمويل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية بالإضافة إلى تمويل البنك.

صيغة التمويل الثنائي :

تتمثل في المساهمة الشخصية لأصحاب المشاريع وتمويل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية.

صيغة التمويل الذاتية :

يعتمد هذا النوع من التمويل على التمويل الشخصي لأصحاب المشاريع.
الامتيازات الجبائية الممنوحة في اطار الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية :
يستفيد الشباب المقاول من امتيازات جبائية قد تصل حتى الاعفاء أثناء مرحلة انجاز او استغلال المشروع كما يلي :

في مرحلة انجاز المشروع :

يستفيد اصحاب المشاريع في هذه المرحلة من :

الاعفاء على رسم نقل الملكية بمقابل مالي على الاكتسابات العقارية في اطار انشاء نشاط صناعي.

الاعفاء من حقوق التسجيل فيما يتعلق بالعقود التأسيسية للشركات.

تطبيق نسبة منخفضة ب 5% فيما يخص الحقوق الجمركية للتجهيزات المستوردة والداخلة مباشرة في انجاز الاستثمار.

في مرحلة استغلال المشروع :

يستفيد اصحاب المشاريع في هذه المرحلة من :

الاعفاء من الرسم العقاري على البناءات والبناءات الاضافية لمدة 3 سنوات ، 6 سنوات ، 10 سنوات ، حسب موقع المشروع ابتداء من تاريخ انجازها.

اعفاءات كاملة لمدة 3 سنوات ، 6 سنوات ، 10 سنوات حسب موقع المشروع ابتداء من تاريخ استغلالها من الضريبة الجرافية الوحيدة ifu او الخضوع للنظام الضريبي حسب القوانين سارية المفعول ، ويمكن تمديدها لسنتين اضافيتين اذا تعهد المستثمر بتوظيف 3 عمال على الأقل لمدة غير محدد.

عدم احترام التعهد الخاص بخلق مناصب شغل يؤدي الى سحب امتيازات الممنوحة والمطابقة بالحقوق و الرسوم الواجب دفعها ويستثنى من ذلك المستثمرين الطبيعيين الخاضعين للضريبة الجرافية الوحيدة ويبقون مدينين بدفع الحد الادنى للضريبة بنسبة 50% من المبلغ المنصوص عليه في قانون الضرائب المباشرة والمقدر ب 10000 دينار لكل سنة مالية مهما يكن رقم الأعمال المحقق.

الاستفادة من تخفيض الضريبة على الدخل الاجمالي IRG او الضريبة على ارباح الشركات IBS ، وكذلك الضريبة على النشاط المهنية TAP خلال 03 سنوات الاولى من الاخضاع الضريبي وفق الصيغ التالية 70% خلال السنة الاولى ، 50% خلال السنة الثانية ، 25% خلال السنة الثالثة.

الفصل الثاني :

نموذج العمل التجاري



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب

حاضنة الأعمال عين تموشنت



ملحق نموذج العمل التجاري

محمودي يحيى	الاسم و اللقب Votre prénom et nom Your first and last Name
AUTO NADIF	الاسم التجاري للمشروع Intitulé de votre projet Title of your Project
0772755811	رقم الهاتف Votre numéro de téléphone Your phone number
Yahia6273@gmail.com	البريد الإلكتروني Votre adresse e-mail Your email address
وهران	مقر مزاولة النشاط (الولاية- البلدية) Votre ville ou commune d'activité Your city or municipality of activity

طبيعة المشروع Nature de projet

المنتوج ذو طابع خدماتي

Vente de services

Sale of services

المشكلة المراد حلها وتكون مدعمة بالبيانات (إحصائيات إن وجدت) :

في ظل تزايد أعداد السيارات بصورة ملحوظة ، وعدم توفر الوقت الكافي في الاستفادة من خدمة غسيل السيارات بطريقة آمنة وجودة عالية ،بالإضافة إلى تخوف الزبائن من استعمال سياراتهم من طرف عمال المحطات لأداء اغراضهم الشخصية ، وكثرة عمليات سرقة السيارات وهذا جراء نسخ المفاتيح من طرف العمال عندما يترك الزبون سياراتهم في محطات الغسيل .

إضافة الى اعتماد محطات غسيل السيارات على المياه في غسيلها للسيارات وهذا ما يؤدي الى اهدار المياه بشكل كبير ، والذي من شأنه ان يؤدي الى ندرة المياه حيث يتم غسل السيارة الواحدة بمعدل 80 لتراً أو أكثر، زيادة على اعتمادها على كثرة مواد التنظيف التي من شأنها تلويث البيئة.

من خلال ما لاحظناه قمنا بإنشاء مشروع غسيل سيارات متنقل بإضافة فكرة مبتكرة إلى مشروع غسيل السيارات العادي في المحطات الثابتة وذلك باستعمال آلة البخار في تقديم الخدمة تحت اسم تجاري AUTO NADIF.

إن توفير غسيل سيارات متنقل بالبخار من شأنه:

_ تقديم الخدمة امام مرأى الزبون تكون بطريقة آمنة .

_ تقليل نسبة المخاطرة.

_ ربح الوقت في الحصول على الخدمة.

_ ملاءمة الشروط البيئية والحفاظ على المياه و نظافة محيط غسيل السيارات .

_ اعتماد المشروع على فكرة ريادية تسمح بتمويل نشاط بعض الباحثين عن حلول عمل.

_ توفر خدمة غسيل السيارات متنقل ميزة القدوم الى موقع العميل.

1 القيمة المقترحة:

ما القيمة التي نقدمها الزبون ؟

تقديم خدمة بطريقة آمنة وجودة عالية تلبي احتياجات أصحاب السيارات.

_ كيف نساعد الزبون على حل مشكلاته ؟ البحث عن حل وتحويله إلى نموذج تجاري .

_ دراسة حول احتياجات السوق و المشاكل المتعلقة بخدمات تنظيف السيارات

_ سبر آراء اصحاب السيارات .

_ تطوير خدمة مبتكرة وذو جودة عالية.

تحويل هذا الحل إلى نموذج تجاري يستهدف الزبائن بطريقة فعالة.

ما طبيعة هذا الحل للمشكلة؟ هل هي قيم نوعية او كمية؟

توفير خدمة غسيل السيارات متنقل بالبخار عبارة عن قيم نوعية وكمية معا ، يعتمد ذلك على توفير خدمة تتميز بجودة عالية وتقنية فعالة، بالإضافة إلى توفير الخدمات المناسبة المطلوبة لتلبية احتياجات الزبائن بشكل كامل.

القيمة المبتكرة او الجديدة:

إضافة فكرة مبتكرة باستعمال آلة البخار.

القيمة بالأداء العالي:

تتم بسرعة وضمان وفعالية.

القيمة بالسعر:

سعر غسيل السيارات سيكون أقل من محطات الغسيل الثابتة.

1/1-القيمة التي نقدمها للعميل:

_ توفير خدمة غسيل السيارات بكفاءة عالية وفترة زمنية قصيرة.

_ التنقل عند الزبون لتقديم الخدمة ، وبالتالي نتيج للعميل تحديد موعد الغسيل.

_ تقديم الخدمة باستعمال طرق تكنولوجية حديثة متمثلة في آلة البخار التي تقوم بغسيل السيارة من الداخل و الخارج .

_ ضمان توفير الخدمة في السوق بشكل مستمر.

_ تحديد سعر مناسب يتناسب مع القيمة المقدمة ويكون في متناول العملاء .

- ربح الوقت في الحصول على الخدمة بحيث توفر هذه الخدمة ميزة القدوم الى موقع العميل و الذي من شأنه توفير و ربح الوقت للزبون .

- يعتمد غسيل السيارات على آلة البخار فهي تقنية حديثة و فعالة بحيث تعتمد على البخار المضغوط الذي من شأنه غسل السيارة بشكل فعال و جيدا بحيث يوفر استهلاك المياه فيتم غسل السيارة الواحدة ب 02 الى 04 لتر من الماء ، عكس محطات غسيل السيارات الثابتة التي تعتمد على المياه فتستهلك أكثر من 80 لتر للسيارة الواحدة ، و الذي من شأنه إهدار المياه .

2/1-ماهي المشاريع الاخرى التي استهدفت نفس المشكلة والتي جرى تنفيذها ؟

هناك العديد من المشاريع التي استهدفت مشكلة غسيل السيارات وتم تنفيذها وهي محطات غسيل السيارات الثابتة.

2- شرائح العملاء:

_ من هم عملاؤنا ؟

-جميع اصحاب السيارات النفعية والسياحية .

-وكالات بيع السيارات .

-مؤسسات النقل الحضري.

-مؤسسات كراء السيارات.

-مؤسسات سيارة الاجرة.

- لمن نوجه القيمة ؟ (جدد بالتفصيل):

-اصحاب السيارات ذات الحجم الكبير و الصغير .

-اصحاب حافلات النقل .

-اصحاب سيارات الاجرة .

تحديد السوق المستهدف:

يستهدف السوق بوهراڻ جميع اصحاب السيارات النفعية والسياحية ومؤسسات بيع وكراء السيارات ومؤسسات النقل الحضري.

تحديد عدد العملاء من خلال استبيان:

اعتمدنا على اجراء استبيان وزع على مجموعة من الفئة المستهدفة فقما بتوزيع 100 استمارة في اماكن مختلفة بوهراڻ، وقمنا بدراستها وكانت نتائج الاستبيان موضحة في الجدول التالي:

الإحتمال			الأسئلة	
الإحتمال 03	الإحتمال 02	الإحتمال 01		
/	33	67	الجنس	1
06	56	38	الفئة	2
/	18	82	ما رأيك في فكرة توفير خدمة غسيل السيارات المتنقل في مكان تواجدك ؟	3
/	89	11	أي نوع من الخدمة تفضل ؟	4
10	35	55	كم مرة تقوم بغسيل سيارتك في الشهر ؟	5
65	35	/	عند غسيل سيارتك هل تهتم ؟	6
35	35	30	ما هي الفترة المناسبة لك لغسل السيارة ؟	7
/	22	78	هل تحب غسل سيارتك في ؟	8
40	41	19	ما هو الوقت المستغرق في الإنتظار حتى يتم غسل سيارتك عند وضعها في محطة غسيل السيارات ؟	9

10	هل تفضل أن يتم غسل سيارتك في أي وقت و في أي مكان تريد بدون انتظار؟	100	/	/
11	هل يهكم السعر بالنظر إلى غسل سيارتك بكفاءة عالية و بميزة القдом إلى موقعك؟	24	76	/

التحليل:

من خلال المعلومات في الاستبيان والمدونة في الجدول يتبين لنا إن نسبة 67% من السيارات هي ملك للرجال اما بنسبة 33% ملك للنساء .

ومعظمهم يعملون في مجالات عديدة و مختلفة وطلبة جامعيين.

ومن خلال الأسئلة التي قمنا بطرحها مباشرة على الأشخاص ومن خلال اجوبتهم راينا أن 82% يرون أن فكرة توفير خدمة غسيل السيارات المتنقل في مكان تواجدهم فكرة جيدة ومرحب بها. ومعظم اصحاب السيارات يفضلون الخدمة في اماكن تواجدهم فتتراوح نسبتهم إلى 89%، ونسبة قليلة من تفضل غسيل سياراتهم في محطات الغسيل الثابتة.

وبالتالي فإن معظم اصحاب السيارات رحبوا بفكرة غسيل السيارات في مكان عملهم وذلك لربح الوقت ، وعدم الالتزام بموعد مع صاحب المحطات الثابتة .

ايضا اصحاب السيارات يقومون بغسل سياراتهم مرتين الى 03 مرات في الشهر خاصة العمال والموظفين الذين يستعملون سياراتهم بكثرة في التنقل فتتراوح نسبتهم ب 30% الى 56%.

اما بالنسبة للفترات الزمنية فلا يهم اصحاب السيارات الوقت المناسب لغسل سياراتهم فاختلفت النسبة من 30% الى 35% الى 35%.

ايضا من خلال هذا الاستبيان لاحظنا ان اصحاب السيارات يهتمون اهتماما كبيرا بالوقت المستغرق في الانتظار زيادة على نقص الجودة وعدم توفر الثقة ف 35% يهتم بالجودة و 65% يهتم بالوقت.

ايضا يفضل اصحاب السيارات غسل سياراتهم في محطات معروفة وموثوقة بنسبة 78% اما نسبة قليلة من يتوجهون الى محطات الغسيل من اجل تنظيف سياراتهم فقط بنسبة 22%.

اما بالنسبة للوقت المستغرق في الانتظار يتراوح ما بين ساعة واكثر بنسبة 40% و 41% لساعة من الزمن و 17% بالنسبة 30 دقيقة . وبالتالي نلاحظ ان اصحاب السيارات يفضلون غسل سياراتهم في اي وقت وفي اي مكان يريدونه بدون اي انتظار.

اما بالنسبة للسعر مقارنة بالجودة وميزة القدوم الى اصحاب السيارات لغسل سياراتهم فمعظمهم يفضلون الجودة بتقديم الخدمة بنسبة 76% .

3- العلاقات مع العملاء:

كيف تجذب انتباه العملاء الى منتجاتك او خدماتك ؟

كيف تشجع العميل لشراء منتجك او خدمتك؟

_توضيح القيمة المضافة: شرح كيفية تقديم الخدمة وقيمتها الغنية.

_طلب ملاحظات العملاء والتعامل معها بفعالية للتحسين المستمر للخدمة.

_ مشاركة تقييمات و آراء العملاء السابقين الذين استفادوا من الخدمة.

_ اظهار الثقة في الخدمة والمؤسسة عن طريق العرض على الضمانات والدعم المتاح.

كيف يستفيد العميل من منتجك او خدمتك ؟

يستفيد العميل من خدمة غسيل السيارات عن طريق التنقل اليه في المكان الذي يختاره و الموعد الذي يحدده .
ونقدم له خدمة بجودة عالية وفترة زمنية قصيرة.

ماهي الطرق المستعملة لخدمة ما بعد البيع لمنتجك او خدمتك ؟

_ خدمة العملاء على مدار الساعة :توفير وسائل اتصال متعددة مثل الهاتف ، البريد الإلكتروني والردشة الحية لمساعدة العملاء في حال وجود مشاكل ضمان الخدمة.

_ تقديم ضمانات للتأكد من وجود الخدمة المقدمة وتقديم الدعم في حال وجود اي مشكلات.

_ الاهتمام برضاء العميل والاستماع لملاحظات العملاء والاستجابة لها بشكل سريع وفعال لضمان رضاهم.

تقديم عروض واشتراقات شهرية وسنوية للعملاء.

_4القنوات:

-1/4 الاليات والطرق للإعلام بمنتوجنا او خدماتنا ؟

_ مواقع التواصل الاجتماعي منصات التواصل الاجتماعي مثل الفايسبوك ، انستغرام ، وغيرها

_ عمل صفحة شخصية باسم المغسلة المتنقل على موقع التواصل الاجتماعي فايسبوك وتحديث المتابعين بكل الخدمات الجديدة المتاحة

_ التعاون مع مؤثرين للتسويق لخدمتنا.

_ تقديم وتوزيع بطاقات الزيارة الخاصة بالمؤسسة إلى الاصدقاء، العائلة وزملاء العمل للتعريف بالخدمة.

_ انشاء تطبيق خاص بالعملاء، يوفر لهم التواصل معنا من اجل تقديم خدمة مميزة.

_ 2/4 قنوات التوزيع التي يفضلها العملاء:

_ التواصل عن طريق ارقام هاتف المؤسسة.

_ التواصل عن طريق التطبيق.

_5 الشركات الرئيسية:

_1/5 الشركاء الرئيسيون الذين يمكن مساعدتنا:

وكالة الدعاية والاشهار بوهران رقم الهاتف : 0540388133

عصماني للإعلام الألي ليشالي السانية رقم الهاتف : 0774286384

مرأب لامارتين حي خميستي وهران 0778874295

_2/5 الموردون الرئيسيين :

حمادي خيثر لبيع معدات غسيل السيارات

محلات بيجو لبيع السيارات

محلات بيع قطع غيار السيارات

محلات بيع مواد التنظيف.

6 الانشطة الرئيسية :

1/6 المراحل الرئيسية : (تذكرة المراحل من اقتناء المواد الأولية إلى المنتج النهائي).

غسل السيارات عن طريق التنقل اليها

يقوم العامل بقبض المبلغ من الزبون الاول ويتجه إلى مكان تواجد الزبون الثاني.

2/6 الانشطة الثانوية : (نذكر الانشطة الثانوية التي تدخل في منتجنا او خدمتنا)

بيع بعض اكسسوارات السيارات_

7- الموارد الرئيسية : (نقوم بتحديد فقط الموارد دون ذكر التكلفة)

1/7 الموارد المادية :

fournisseur المورد	مصدر محلي أو أجنبي	Ressources الموارد
حمادي خيثر لبيع معدات غسيل السيارات	محلي	الة بخار
حمادي خيثر لبيع معدات غسيل السيارات	محلي	المكنسة الكهربائية
حمادي خيثر لبيع معدات غسيل السيارات	محلي	المولد الكهربائي
محلات فيات لبيع السيارات	محلي	سيارة من الحجم الكبير
محلات بيع مواد التنظيف	محلي	بعض المعدات و مواد التنظيف

2/7 - الموارد البشرية :

العدد	صنف المورد البشري
01	المسير
01	العامل

3/7 الموارد المالية :

المورد المالي	الإحتياج
كراء	30000.00 دج

8- هيكل التكاليف :

1/8 – هيكل التكاليف :

50000.00 دج	تكاليف التعريف بالمنتج أو المؤسسة Frais d'établissement
	تكاليف الحصول على العدادات (الماء- الكهرباء) Frais d'ouverture de compteurs (eaux-gaz-....)
	تكاليف (التكوين- برامج الاعلام الالي المختصة) Logiciels, formations
	Dépôt marque, brevet, modèle تكاليف براءة الاختراع و الحماية الصناعية و التجارية
	Droits d'entrée تكاليف الحصول على تكنولوجيا او ترخيص استعمالها
	Achat fonds de commerce ou parts شراء الأصول التجارية أو الأسهم
	Droit au bail الحق في الإيجار
	Caution ou dépôt de garantie وديعة أو وديعة تأمين
10000.00 دج	Frais de dossier رسوم إيداع الملفات
	Frais de notaire ou d'avocat تكاليف الموثق-المحامي-.....
100000.00 دج	Enseigne et éléments de communication تكاليف التعريف بالعلامة و تكاليف قنوات الاتصال
	Achat immobilier شراء العقارات
	Travaux et aménagements الأعمال والتحسينات الاماكن
4120000.00 دج	Matériel الآلات- المركبات- الاجهزة
	Matériel de bureau تجهيزات المكتب
	Stock de matières et produits تكاليف التخزين
	trésorerie de départ التدفق النقدي (الصندوق) الذي تحتاجه في بداية المشروع.

المجموع : 4280000.00 دج

▪ 2/8 - نفقاتك أو التكاليف الثابتة الخاصة بمشروعك

60000.00 دج	Assurances التأمينات
3000.00 دج	Téléphone, internet الهاتف و الانترنت
	Autres abonnements اشتراكات أخرى
30000.00 دج	Carburant, transports الوقود و تكاليف النقل
	Frais de déplacement et hébergement تكاليف التنقل و المبيت
	Eau, électricité, gaz فواتير الماء - الكهرباء - الغاز
3000.00 دج	Mutuelle <u>التعاضدية الاجتماعية</u>
10000.00 دج	Fournitures diverses لوازم متنوعة
	Entretien matériel et vêtements صيانة المعدات والملابس
	Nettoyage des locaux تنظيف المباني
100000.00 دج	Budget publicité et communication ميزانية الإعلان والاتصالات

المجموع : 206000.00 دج

3/8 - رواتب الموظفين و مسؤولين الشركة :

رواتب الموظفين	45000.00 دج
صافي أجور المسؤولين	50000.00 دج

المجموع : 95000.00 دج

9- مصادر الإيرادات :

1/9 – الإيرادات الإجمالية :

البيان	القيمة
عدد الوحدات المنتجة	01
سعر البيع	1000

2/9- مصادر الدخل :

-غسيل السيارات الداخلي .

-غسيل السيارات الخارجي .

-غسيل السيارات من الداخل و الخارج .

3/9-النسبة المئوية للزيادة في حجم الأعمال بين كل شهر للسنة الأولى ثم السنة الثانية :

غسيل السيارات من الداخل و الخارج

الكمية	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
السعر	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
العدد	5	5	12	12	10	10	10	10	8	8	12	12	114
قيمة المبيعات	130000	130000	312000	312000	260000	260000	260000	260000	208000	208000	312000	312000	2964000

السنوات	كمية الخدمات سنويا	سعر الخدمة	المبلغ السنوي
السنة الأولى	2960	1000	2964000
السنة الثانية	3120	1000	3120000

الخاتمة :

نظرا للأهمية البالغة لهذه المؤسسات .المشرع قدم لها دعما قانونيا من خلال سن القوانين والمراسيل التنظيمية وذلك لترقيتها وتطويرها وقامت السلطات الإدارية بتقديم دعما مؤسساتيا . وقد خلصنا إلى نتيجة أن المؤسسات المصغرة آلية اقتصادية استراتيجية ناجحة تهدف لتحقيق التنمية وزيادة النمو ورفع مستوى الإنتاج وتقديم خدمات رفيعة وخلق مناصب شغل وكل هذا يجب أن يتطور أكثر إذا التزمنا بعدة توصيات نذكر منها:

تهيئة محيط إداري وقانوني يتناسب مع نشاط المؤسسة المصغرة

التشجيع على خلق اكبر عدد ممكن من المؤسسات المصغره في جميع المجالات وذلك بتسهيل الإجراءات والسرعة في التنفيذ ورفع كل أشكال الضغط من خلال تخفيض الضرائب والرسوم و الاستفادة من الدعم والتمويل بكل أشكاله

وضع المؤسسات المصغرة في مجال تنافسي لائق وذلك من خلال توفير المعلومات و الترويج للمنتوج والتسهيل للتسويق والمشاركة في المعارض الدولية .

دعم المؤسسات بالوسائل التكنولوجية وربطها بالمؤسسات الدولية و الأسواق العالمية ودعمها بمكاتب دراسات استشرافية والتنبؤات الاقتصادية

إقامة برامج فعالة و تأهيلية للمسيرين والاعتماد على فكرة التخصص ووجود برامج حديثة للتنمية والاعتماد على الكفاءات وأصحاب الاختصاص .

و بعد اتمام الجانب النظري للدراسة و نموذج العمل التجاري سيتم العمل على تجسيد المشروع في الواقع بعد المناقشة .

ملحق

استبيان

تم توزيع هذا الإستبيان على أصحاب السيارات النفعية السياحية ، وكالات كراء السيارات و مؤسسات سيارات

الأجرة بوهران ، و هو موضح كالاتي :

يرجى وضع (×) امام الخانة المناسبة :

1 - معلومات عن الشخص المعني :

- الجنس : ذكر انثى
- الفئة : طالب عامل وكالة

2 - معلومات عن المشروع :

- ما رايك في فكرة توفير خدمة غسيل السيارات متنقل في مكان تواجدك ؟
جيدة مقبولة مرفوضة
- اي نوع من الخدمة تفضل؟
في محطات غسيل السيارات في مكان تواجدك
- كم مرة تقوم بغسيل سيارتك في الشهر؟
مرتين ثلاث مرات عند الضرورة
- عند غسيل سيارتك هل تهتم ؟
بنظافة سيارتك من الاوساخ فقط تهتم بالجودة المستخدمة في غسيل سيارتك
- تهتم بالوقت المستغرق في تلقي الخدمة
- ماهي الفترة المناسبة لك لغسل سيارتك ؟
الفترة الصباحية الفترة المسائية لا يهم
- هل تحبذ غسل سيارتك في ؟
محطة معروفة و موثوقة اي محطة لمجرد الغسيل فقط
- ماهو الوقت المستغرق في الانتظار حتى يتم غسل سيارتك عند وضعها في محطات غسيل السيارات؟
30 دقيقة ساعة اكثر
- هل تفضل ان يتم غسل سيارتك في اي وقت وفي اي مكان تريد بدون انتظار ؟
نعم لا
- هل يهكم السعر بالنظر إلى غسيل سيارتك بكفاءة عالية وبميزة القدوم الى موقعك ؟
نعم لا