



Centre Universitaire Bouchaïb Belhadj / Aïn-Temouchent
Institut des lettres et langues
Département des lettres et langue française

Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de master de français

Spécialité : Sciences du langage

Intitulé

**L'impact des représentations sociolinguistiques de
la langue française chez les étudiants du ^{1ere} année
licence : spécialité langue française du CUBBAT**

Sous la direction de : M. MANSOUR Mohamed Sghier

Présenté par : BENAMEUR DJEBARI Mourad Ibrahim

BELABBES BENGARAA Fatima

Membres du jury

Président : Mme MECHARBAT Anissa, MAB, C. U. B. B. Aïn-Temouchent

Examineur : Mlle MERBOUH Hadjer, MAB, C. U. B. B. Aïn-Temouchent

Rapporteur : M.MANSOUR Mohamed Sghier, MAA, C. U. B. B. Aïn- Temouchent

Juin 2017

Tout-au-long de cette analyse sur les représentations des étudiants vis-à-vis la langue française et son impact. Nous avons constaté que le choix d'étudier une langue étrangère n'est pas lié forcément à une motivation personnelle ou à un choix individuel.

Les représentations d'une langue, du pays de cette langue étudié et son histoire, son milieu socioculturel. Toutes ces charges peuvent être des éléments décisifs de ce choix.

Les représentations ont pu se pénétrer dans plusieurs domaines tels que la sociolinguistique. Leur ancrage dans cette discipline est visible à travers les jugements, les stéréotypes, les attitudes (positives ou négatives). Nous constatons à travers l'analyse des données du questionnaire que les étudiants ont des représentations positives vis-à-vis la langue française.

Cette perception positive est constituée des éléments suivants :

- Un discours subjectif.
- La valorisation sociale du statut de cette langue (diplôme, profession avantage..).
- Un enrichissement intellectuel.

Nous avons voulu démontrer que les représentations ont une grande influence sur l'individu. Précisément leurs représentations envers les langues. Le français pour les étudiants inscrit en filière : français possèdent une image positive. Outil de communication favorisé, un atout dans le monde du travail, belle langue reflétant la douceur et le prestige. Toutes ses représentations favorisent de parler cette langue.

L'analyse des représentations sociales du français peut ouvrir le champ à de nouvelles stratégies techniques qui aident à développer l'utilisation de cette langue. L'émergence des attitudes positives grâce à l'image construite par la société.

Ces représentations ne sont pas qu'au niveau des études mais même la simple prise de parole en public dégage des représentations parfois positives et parfois négatives.

Sur le plan des études, les représentations constituent un facteur d'échec ou de réussite des étudiants.

En attachant l'aspect théorique avec les résultats tirés de l'étude du terrain et l'analyse des données nous trouvons qu'il y a un attachement avec le français véhiculé par des représentations positives. Le sentiment qui est lié à la langue française avec la réussite, l'ouverture de l'esprit, le travail est largement partagé par une grande partie de nos informateurs. Ainsi il y a en opposition de ce sentiment éprouvé pour la langue française un sentiment d'insécurité linguistique au niveau de la pratique langagière à cause de quelques stéréotypes négatifs.

Nous pouvons dire que notre étude s'est penché vers la sociolinguistique afin de voir de près ce large champ de représentations qui couvre les phénomènes liés à la motivation éprouvée pour une langue donnée qui est détecté à travers les attitudes.

De ce fait, les chercheurs dans ce domaine doivent prendre en considération l'impact de ces représentations sur la formation sociolinguistique et intellectuelle des individus. En essayant de mettre en point des stratégies qui changent tout stéréotype négatif. Une formation fondée sur des fausses et négatives représentations envers une langue renforce la division de la société et la décadence du savoir.