

« Training management in the Algerian banking sector »

Abstract :

The economic situation is becoming more and more challenging, and puts companies in the forefront of survival, development and perpetuity. In this fact, the company combines its resources efficiently in order to serve its strategies and objectives. The training function is at the crossroads of human resources management, and its success is one of the strong links in adjusting and accompanying policies for modernizing institutions.

This thesis will present the expected objectives of this training function and the correct approach for its successful completion, as well as the factors inducing its success and the levels of evaluation allowing the correction of deviations at different times and articulations of this action. And then conclude the reality of this function within the Algerian bank BADR through the analysis and interpretation of the results of an empirical research.

« Le management de la formation dans le secteur bancaire Algérien »

Résumé :

La conjoncture économique devient de plus en plus percutante, et met les entreprises devant un défis de survie, de développement et de perpétuité par excellence. A ce fait, l'entreprise conjugue ses ressources efficacement afin de servir ses stratégies et objectifs. La fonction formation se trouve au carrefour du management des ressources humaines, et son action réussite est l'un des maillons forts d'ajustement et d'accompagnement des politiques de modernisation des institutions.

Cette thèse expose les objectifs attendus de l'action formation, et la bonne démarche tenue pour sa bonne réalisation, ainsi que les facteurs induisant sa réussite et les niveaux d'évaluation permettant la correction des écarts aux différents moments et articulations de cette fonction. Et par la suite conclure la réalité de cette fonction au sein de la banque Algérienne BADR, par le biais de l'analyse et l'interprétation des résultats d'une étude empirique.

” ادارة التدريب في القطاع المصرفي الجزائري ”

الملخص:

اصبح الوضع الاقتصادي اكثر و اكثر تأثيرا، ويضع الشركات امام تحدي البقاء و التطور و الامتياز. تحقيقا لهذه الغاية، تجمع الشركات بفعالية مواردها من اجل خدمة استراتيجياتها و اهدافها. وظيفة التدريب في مفترق طرق ادارة الموارد البشرية، و عملها الناجح هو واحد من الروابط القوية في تعديل و دعم سياسات تحديث المؤسسات.

هذه الاطروحة تحدد اهداف و وظيفة التدريب و المنهج الصحيح لانجازها بنجاح، كذا العوامل التي تحفز نجاحها و مستويات التقييم التي تسمح بتصحيح الانحرافات في اوقات و مراحل مختلفة من هذا الاجراء. ثم نمر بعد ذلك الى استنتاج حقيقة هذه الوظيفة بالنسبة للبنك الجزائري البدر من خلال تحليل و تفسير نتائج الدراسة التجريبية.