



د. عبد اللاوي خديجة

جامعة عين تموشنت

قانون حماية
المستهلك

كتاب بيداغوجي

د. عبد اللاوي خديجة

"قانون حماية المستهلك"

كتاب بيداغوجي





النَّاشِر دارجودة للنشر والتوزيع
الجزائر - (باتنة)

الطبعة الأولى 1446 هـ - 2024 م
الإيداع القانوني: 09/2024
ISBN: 978-9969-00-363-5

عنوان العمل: "قانون حماية المستهلك"
من إعداد: د. عبد اللاوي خديجة
تصميم الغلاف: زكريا رقاب

الهاتف: 00213671827876

البريد الإلكتروني: editionjouda@gmail.com

جميع حقوق النشر الورقي والإلكتروني والمرئي والمسموع
محفوظة للمؤلف وغير مسموح بتداول هذا الكتاب بالقص أو النسخ
أو التعديل إلا بإذن منه. ويكون الكاتب مسؤولاً عن كل تبعة أدبية أو مادية أو نظامية تنشأ عن جميع مطالب
تتعلق بمادة الكتاب أو محتوياته أو رسومه.

الفهرس

| | |
|----|--|
| 5 | قائمة أهم المختصرات |
| 7 | مقدمة |
| 13 | الفصل الأول: ماهية المستهلك والتطور التاريخي والتشريعي لحمايته. |
| 16 | المبحث الأول: التطور التاريخي والتشريعي لحماية المستهلك. |
| 16 | المطلب الأول: حماية المستهلك في المجتمعات القديمة. |
| 16 | الفرع الأول: عند الفراعنة |
| 17 | الفرع الثاني: في العراق القديمة |
| 18 | الفرع الثالث: عند الإغريق |
| 18 | الفرع الرابع: عند الرومان |
| 19 | المطلب الثاني: حماية المستهلك في الشريعة الإسلامية وفي المجتمعات الحديثة |
| 19 | الفرع الأول: حماية المستهلك في الشريعة الإسلامية. |
| 21 | الفرع الثاني: التطور التاريخي لحماية المستهلك في المجتمعات الحديثة |
| 26 | المطلب الثالث: التطور التشريعي لحماية المستهلك في الجزائر. |
| 26 | الفرع الأول: مرحلة ما قبل صدور قانون حماية المستهلك |
| 28 | الفرع الثاني: مرحلة ما بعد صدور قانون حماية المستهلك |
| 33 | المبحث الثاني: المفاهيم الأساسية للمستهلك. |
| 34 | المطلب الأول: المفهوم الفقهي للمستهلك |
| 34 | الفرع الأول: الاتجاه الضيق لمفهوم المستهلك |
| 35 | الفرع الثاني: الاتجاه الموسع لمفهوم المستهلك |

- 36 المطلب الثاني: مفهوم المستهلك والمتدخل في التشريع الجزائري.
- 37 الفرع الأول: مفهوم المستهلك في التشريع الجزائري السابق
- 38 الفرع الثاني: مفهوم المستهلك في النصوص الجديدة
- 39 الفرع الثالث: مفهوم المتدخل
- 40 المطلب الثالث: عناصر تعريف المستهلك
- 47 الفصل الثاني: قواعد وآليات حماية المستهلك.
- 49 المبحث الأول: الالتزام بضمان صحة وأمن المستهلك
- 49 المطلب الأول: الالتزام العام بالسلامة
- 50 الفرع الأول: مفهوم الالتزام بضمان السلامة
- 50 الفرع الثاني: مجالات الالتزام بضمان سلامة المستهلك
- 54 المطلب الثاني: إلزامية أمن المنتوجات
- 55 الفرع الأول: تعريف أمن المنتج
- 56 الفرع الثاني: مجال تطبيق المرسوم التنفيذي المتعلق بأمن المنتوجات
- 57 المطلب الثالث: الالتزام بالمطابقة
- 57 الفرع الأول: تعريف المواصفات القياسية
- 59 الفرع الثاني: أنواع المواصفات القياسية
- 62 المبحث الثاني: الالتزام بضمان وإعلام المستهلك
- 62 المطلب الأول: الالتزام بالضمان
- 62 الفرع الأول: تعريف الإلزام بالضمان، أساسه وموضوعه
- 70 الفرع الثاني: شروط العيب الموجب للضمان وتنفيذه
- 70 الفرع الثالث: جزاء الالتزام بالضمان

| | |
|-----|--|
| 74 | الفرع الرابع : دعوى الضمان |
| 75 | المطلب الثاني: الالتزام بالإعلام |
| 75 | الفرع الأول: تعريف الالتزام بالإعلام وتمييزه |
| 82 | الفرع الثاني: الالتزام بالإعلام عن السلع والخدمات |
| 88 | المطلب الثالث: الحق في العدول كضمان لحماية المستهلك |
| 88 | الفرع الأول: تعريف الحق في العدول |
| 90 | الفرع الثاني: شروط ممارسة الحق في العدول وآثاره |
| 94 | الفصل الثالث: دور الهيئات الإدارية في حماية المستهلك. |
| 96 | المبحث الأول: وزارة التجارة |
| 96 | المطلب الأول: دور وزارة التجارة في حماية المستهلك |
| 96 | الفرع الأول: وزير التجارة |
| 97 | الفرع الثاني: على المستوى المركزي |
| 99 | الفرع الثالث: على المستوى الخارجي |
| 99 | المطلب الثاني: الهيئات المتخصصة التابعة لوزير التجارة |
| 99 | الفرع الأول: المجلس الوطني لحماية المستهلكين (CNPC) |
| 101 | الفرع الثاني: المركز الجزائري لمراقبة النوعية والرزق (CACQE) |
| 102 | الفرع الثالث: مخابر التجارب وتحاليل المطابقة |
| 105 | المطلب الثالث: دور مجلس المنافسة والبلدية والولاية في حماية المستهلك |
| 105 | الفرع الأول: دور مجلس المنافسة في ضبط السوق |
| 107 | الفرع الثاني: دور البلدية في الرقابة على المتدخلين |
| 109 | الفرع الثالث: دور الولاية في حماية صحة وسلامة المستهلك |

| | |
|-----|--|
| 112 | الفصل الرابع: دور الجمعيات والقضاء في حماية المستهلك. |
| 115 | المبحث الأول: دور جمعيات حماية المستهلك في ترشيد وحماية المستهلكين |
| 115 | المطلب الأول: مفهوم جمعيات حماية المستهلك |
| 115 | الفرع الأول: ظهور جمعيات حماية المستهلك |
| 117 | الفرع الثاني: تأسيس وتعريف جمعيات حماية المستهلك |
| 119 | المطلب الثاني: الدور الوقائي |
| 119 | الفرع الأول: الدور التحسيس والإعلامي |
| 120 | الفرع الثاني: مراقبة أسعار المنتوجات والخدمات وجودتها |
| 122 | المطلب الثالث: الدور الدفاعي لجمعيات حماية المستهلك |
| 122 | الفرع الأول: تمثيل المستهلك أمام المستهلك نفسه وأمام السلطات العمومية |
| 123 | الفرع الثاني: تمثيل المستهلك أمام الجهات القضائية |
| 124 | المبحث الثاني: دور الهيئات القضائية في حماية المستهلك |
| 124 | المطلب الأول: المسؤولية المدنية |
| 124 | الفرع الأول: حماية المستهلك في ظل المسؤولية المدنية المستحدثة |
| 126 | الفرع الثاني: قصور الأحكام الخاصة بحماية المستهلك وحاجتها للقواعد العامة |
| 128 | الفرع الثالث: دور القضاء في حماية المستهلك من الشروط التعسفية |
| 130 | المطلب الثاني: المسؤولية الجزائية |
| 130 | الفرع الأول: جريمة مخالفة أمن المنتوجات |
| 131 | الفرع الثاني: إخلال المتدخل بالالتزام بالمطابقة |
| 134 | الفرع الثالث: إخلال المتدخل بالتزامه بالضمان وعدم تنفيذ خدمات ما بعد البيع |
| 135 | الفرع الرابع: إخلال المتدخل بالتزامه بالإعلام |

| | |
|-----|--|
| 137 | الفرع الخامس: جريمة الإشهار التجاري التضليلي |
| 139 | المطلب الثالث: الجزاءات الجنائية المرصودة ضد المتدخل |
| 139 | الفرع الأول: العقوبات الأصلية |
| 143 | الفرع الثاني: العقوبات التكميلية |
| 146 | الخاتمة |
| 152 | قائمة المراجع |

يعد مقياس قانون حماية المستهلك موجز محاضرات لطلبة السنة الثانية ماستر تخصص قانون خاص، حيث يتضمن شرحا تفصيليا لكل ما يتعلق بحماية المستهلك، فنظرا لأهمية هذا الموضوع نص المشرع على ترسانة من النصوص القانونية آخرها القانون رقم 03-09 المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش المعدل والمتمم بالقانون رقم 09-18، هذا الأخير ألقى بالتزامات جديدة تقع على عاتق المتدخل وفعل بعض الالتزامات الموجودة، كما وضع آليات وقائية وردعية لتوفير أكبر حماية ممكنة للمستهلك من أجل إحداث توازن بينه وبين المتدخل.

ومن هنا، من أجل التعرف على هذا المقياس تطرقنا في البداية إلى ماهية المستهلك والتطور التاريخي والتشريعي لحمايته، ثم استعرضنا قواعد وآليات حماية المستهلك من خلال التفصيل في التزامات المتدخل، ثم عالجنا دور الهيئات الإدارية في حماية المستهلك وفي الأخير تم إلقاء الضوء على دور كل من الجمعيات والقضاء في حماية المستهلك

تأليف: الزكية محمد
cover by #reg_sakuria



ISBN: 978-9969-00-363-5



9 789969 003635

