

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche  
Scientifique Université de Belhadj Bouchaib-Ain Témouchent  
Faculté des Lettres, Langues et Sciences Sociales  
Département des Lettres et langue française



*Mémoire de fin d'étude en vue de l'obtention de master*

*De langue française*

Spécialité : Sciences du langage

## **Intitulé**

**Les Pratiques langagières des nutritionnistes  
algériens dans les réseaux sociaux**

**Cas de BENAÏSSA Samir et HealthyNes sur  
Instagram**

**Présenté par l'étudiant**

**OUAREB Zahira**

**Sous direction de**

**Dr. Madame AMOURI Nour El Houda**

## **Membres de jury**

**Nom et Prénom**

**Grade**

Dr. BENKROUF BLAHA Président

Dr. Madame AMOURI Nour El Houda Encadrante

Dr. MOKHTAR BELKADI Examinatrice.

**Année universitaire 2023/2024**



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche  
Scientifique Université de Belhadj Bouchaib-Ain Témouchent  
Faculté des Lettres, Langues et Sciences Sociales  
Département des Lettres et langue française



*Mémoire de fin d'étude en vue de l'obtention de master*

*De langue française*

Spécialité : Sciences du langage

## **Intitulé**

**Les Pratiques langagières des nutritionnistes  
algériens dans les réseaux sociaux**

**Cas de BENAÏSSA Samir et HealthyNes sur  
Instagram**

**Présenté par l'étudiant**  
**OUAREB Zahira**

**Sous la direction de**  
**Dr. Madame AMOURI Nour El Houda**

### **Membres de jury**

**Nom et Prénom**

**Grade**

Dr. BENKROUF BLAHA Président

Dr. Madame AMOURI Nour El Houda Encadrante

Dr. MOKHTAR BELKADI Examinatrice.

**Année universitaire 2023/2024**

## *Remerciements*

Je suis profondément reconnaissant envers Allah, le Tout-Puissant, pour m'avoir accordé la santé et la volonté nécessaires pour entreprendre et achever ce mémoire.

Je tiens tout d'abord à exprimer ma sincère gratitude à Mme Amouri Nnour El Houda, dont l'encadrement exceptionnel, la patience, la disponibilité et l'expertise ont été essentiels à la réalisation de ce travail. Sans son soutien précieux, ce travail n'aurait pas atteint une telle richesse.

Je remercie également les membres du jury pour leur générosité et leur patience, malgré leurs charges académiques et professionnelles. Leur temps consacré et leurs remarques précieuses seront des guides précieux pour mes futures réflexions.

Un grand merci s'adresse également à l'ensemble des professeurs et intervenants qui ont contribué à ma formation au cours de ces deux années de master. Leur inspiration et leur soutien ont été une source constante de motivation.

Je souhaite exprimer toute ma reconnaissance envers ma famille et mes amis pour leur soutien indéfectible et leurs encouragements tout au long de cette période intense de rédaction. Leur présence et leur écoute ont été un véritable réconfort qui m'a permis d'avancer avec confiance.

Ces remerciements sincères reflètent ma profonde gratitude envers ceux qui ont joué un rôle crucial dans la réussite de ce projet académique.

## *Dédicace*

*Je dédie ce modeste travail avec une grande joie à :*

*À l'être le plus cher de ma vie, ma mère Leila, ainsi qu'à mes chères sœurs Zineb et Mama, pour leur soutien moral et financier tout au long de mes études. Leur encouragement constant et leur confiance en moi ont été essentiels pour l'accomplissement de ce travail.*

*À mes grands-parents, pour leurs précieux conseils et leur tendresse.*

*À ma chère Romaïssa, pour sa sincérité, son amitié sincère et les moments de détente et de partage qui ont rendu ces années plus agréables.*

*À mes professeurs, dont la sagesse et les conseils avisés m'ont guidé et inspiré tout au long de mon parcours académique.*

*À mes cousines, cousins, et à ma grande famille maternelle Yamani, merci pour votre soutien constant et votre présence.*

*Enfin, à tous ceux qui, de près ou de loin, ont contribué à la réalisation de ce mémoire, je souhaite exprimer ma profonde gratitude. Vos encouragements et votre soutien ont été d'une valeur inestimable.*

*Merci d'être toujours là pour moi.*



# **Sommaire**

<i>Remerciements</i> .....	4
<i>Dédicace</i> .....	5
<i>Sommaire</i> .....	
<i>Introduction générale</i> .....	8

## **Chapitre 01: Étude sémiolinguistique des pratiques langagières des nutritionnistes algériens**

<i>1. Communication en contexte numérique</i> .....	13
<i>2. De la médiation scientifique à la vulgarisation scientifique</i> .....	16
<i>3. Présentation du corpus</i> .....	18
<i>4. Étude sémiolinguistique des publications des nutritionnistes</i> .....	21
<i>Conclusion</i> .....	33

## **Chapitre 02: Contact des langues et pratiques langagières des nutritionnistes algériens.**

<i>1- La situation sociolinguistique en Algérie</i> .....	35
<i>2- Langues influencées par les contacts régionaux</i> .....	38
<i>3- Les dialectes régionaux Outre l'arabe algérien et le berbère</i> .....	38
<i>4- Contact des langues et analyse sociolinguistique du corpus</i> .....	38
<i>Conclusion générale</i> .....	47
<i>Références bibliographiques</i> .....	47

# **Introduction générale**

L'Algérie se distingue par sa riche diversité linguistique, héritage de son histoire coloniale et de sa mosaïque culturelle complexe. Cette diversité linguistique se manifeste à travers la coexistence de l'arabe standard, des dialectes berbères, du français et d'autres langues étrangères, façonnant ainsi un paysage linguistique dynamique. Les interactions entre ces différentes langues engendrent divers phénomènes linguistiques tels que l'emprunt lexical, le bilinguisme et l'alternance codique, particulièrement visibles dans les espaces numériques comme les réseaux sociaux.

Instagram, en tant que plateforme sociale prédominante, connaît une popularité croissante en Algérie en raison de ses fonctionnalités innovantes et de sa facilité d'utilisation pour le partage de contenus visuels. Dans le domaine de la nutrition, Instagram joue un rôle central dans la diffusion d'informations sur la santé et l'alimentation, offrant aux nutritionnistes algériens une plateforme pour partager leurs connaissances et leurs conseils avec un large public.

Notre recherche intitulée "Les Pratiques langagières des nutritionnistes algériens dans les réseaux sociaux : Cas de BENAÏSSA Samir et HealthyNes sur Instagram" s'inscrit dans le domaine des sciences du langage, se concentre sur l'étude approfondie des pratiques langagières des nutritionnistes algériens sur Instagram. Nous nous intéressons particulièrement à la manière dont ces professionnels adaptent leur langage pour rendre accessibles des concepts scientifiques complexes à un public diversifié, tout en examinant les stratégies linguistiques spécifiques telles que l'emprunt linguistique et l'alternance codique.

La motivation de notre choix de thème réside dans le constat que la vulgarisation scientifique en nutrition sur les réseaux sociaux reste un domaine sous-étudié sur le plan sociolinguistique en Algérie. Nous cherchons à comprendre comment les nutritionnistes utilisent le langage pour influencer la perception du message en contexte numérique, tout en explorant les facteurs socioculturels et linguistiques qui influencent ces pratiques.

Notre corpus de recherche se compose des publications, vidéos et interactions en ligne des nutritionnistes algériens sur Instagram. Analyser ce corpus nous permettra de documenter et d'analyser les pratiques langagières spécifiques à la vulgarisation scientifique en nutrition en Algérie.

La problématique centrale de notre recherche s'articule autour de la problématique suivante : "Comment les pratiques langagières des nutritionnistes algériens influencent-elles la réception du message en contexte numérique ?".

Pour y répondre, nous formulons deux hypothèses : premièrement, que les nutritionnistes adopteraient des stratégies variées pour communiquer des concepts scientifiques complexes, et deuxièmement, que ces pratiques langagières seraient influencées par des normes culturelles propres au domaine de la nutrition et par le niveau intellectuel des professionnels.

Les objectifs de notre recherche sont multiples : d'une part, documenter et analyser les pratiques langagières des nutritionnistes algériens dans la vulgarisation scientifique en nutrition ; d'autre part, identifier les facteurs socioculturels et linguistiques qui influencent ces pratiques afin d'améliorer la communication scientifique dans ce domaine. Nous adopterons une méthodologie descriptive pour décrire ces pratiques et une méthodologie analytique pour explorer les phénomènes linguistiques qui en découlent. Ce travail vise à enrichir la compréhension des pratiques langagières spécifiques des nutritionnistes algériens sur Instagram, mettant en lumière leur rôle dans la vulgarisation scientifique et leur impact potentiel sur la santé publique en Algérie.

Le déroulement de notre travail est structuré de la manière suivante :

- Cette introduction générale où nous avons introduit, défini la problématique et mis en contexte notre étude.
- Le premier chapitre, intitulé "Étude sémio linguistique des pratiques langagières des nutritionnistes algériens", est consacré à la description du corpus et à l'analyse de la communication en contexte numérique. Dans un premier temps, nous fournirons une définition des concepts clés tels que le discours et le discours scientifique. Ensuite, nous nous concentrerons sur les publications, statuts et commentaires des nutritionnistes sur la plateforme Instagram. Nous aborderons ces pratiques langagières comme des processus sémiotiques, en nous intéressant particulièrement aux caractéristiques sémio linguistiques qui les distinguent.
- Le deuxième chapitre, intitulé "Contact de langues et pratiques langagières des nutritionnistes algériens", est consacré à l'analyse des séquences et passages extraits du corpus. Nous étudierons spécifiquement le phénomène d'alternance

conversationnelle des langues, mettant en lumière comment les nutritionnistes algériens alternant entre différentes langues dans leurs interactions sur Instagram.

- Une conclusion générale où nous résumerons les principaux résultats et conclusions de notre étude.

**Chapitre 01**  
**Étude sémiolinguistique des  
pratiques langagières des  
nutritionnistes algériens**

Dans ce chapitre, nous allons décrire le corpus et analyser la communication dans le contexte numérique. Nous débuterons par définir les concepts essentiels tels que le discours et ces types. Ensuite, nous examinerons les publications, statuts et commentaires des nutritionnistes sur la plateforme Instagram. Ces pratiques langagières seront abordées comme des processus sémiotiques, où nous nous pencherons spécifiquement sur les caractéristiques sémiolinguistiques qui les distinguent.

### 1. Communication en contexte numérique

La communication en contexte numérique dans le domaine de science du langage englobe l'étude de l'utilisation des technologies numériques dans les processus de communication.

Autrement dit, l'étude des pratiques de communication médiées par les technologies d'information et de la communication dans le domaine de la linguistique et de la recherche en langage.

#### 1.1 Discours

Le discours est une notion complexe qui dépasse la simple juxtaposition dénotés, le terme de « discours » désigne aussi un ensemble dénotés de dimensions variables produites à partir d'une proposition sociale ou idéologique : comme c'est le cas par exemple de la déclaration d'une personnalité politique ou syndicale, par le discours on envisage aussi la conversation comme type particulier dénotation. C'est pour cela, on trouve de différentes définitions du discours.

Selon Dominique MAINGENEAU : *tout discours peut être défini comme un ensemble de stratégies d'un sujet dont le produit sera une construction caractérisée par des acteurs, des objets, des propriétés, des événements sur lesquels il s'opère.*<sup>1</sup>

Selon Benveniste (1966) définit le discours comme : *toute énonciation supposant un locuteur et un auditeur et chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière*<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Dominique MAINGENEAU 1989,

<sup>2</sup> Benveniste 1966,

Donc le discours est défini comme *un synonyme de la parole au sens plus large il désigne un message pris globalement et d'autre coté, le discours est synonyme de « énoncé ».*

### **1.2 Discours médiatique / numérique**

Le discours contient un ensemble des énoncés médiatique, il est tiré du mot média, le discours médiatique désigne la façon dont les médias traitent l'information et communiquent avec le public, il englobe les reportages, les articles, les analyses, les émissions de télévision qui a une influence significative sur la perception du public, selon Kaufmann : *les médias présente comme un simple médiateur entre le public et la vérité nue.*<sup>3</sup>

Un média est un moyen de communication, il est utilisé pour diffuser divers informations, c'est un outil qui combine des informations, des opinions, des documents sonores et visuelles outre le discours médiatique un terme qui regroupe l'activité de deux concepts le discours qui est définis comme étant un texte écrit, un récit, un dialogue ....etc.

Et les medias comme une sorte des moyens de communications qui résulte le discours médiatique comme un texte écrits publier dans les medias pour collectif des informations.

Le discours médiatique est diffusé par le radio, l'internet, la presse, les livres, etc.

Patrick Charaudeau dit à propos les medias que : *idéalement au service de l'opinion publique et de la citoyenneté en l'informant sur les événements qui se produisent dans l'espace public et en contribuant au débat social et politique pour la mise en scène de la confrontation des idées.*<sup>4</sup>

D'autre part il a aussi dit : *captation du public car pour pouvoir survivre, toute organe d'informations doit tenir compte de la concurrence sur le marché de l'information ce qui l'amène en ouvre des stratégies de séductions qui entrent en contradiction avec le souci de bien informer.*<sup>5</sup>

### **1.3 Discours scientifique**

Le discours scientifique est un type de communication qui vise à transmettre des connaissances, des théories ou des découverts issus de la recherche scientifiques.

---

<sup>3</sup> Laura CALABRESS STEIMBERG, l'acte de nommer : nouvelles perspectives pour le discours médiatique, dans le langage et société 2012/2(n°140), pages : 20à40. <https://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2012-2-page-29.htm#pa21> consulté le 17/04/2024..

<sup>4</sup> Patrick CHARAUDEAU, une éthique du discours médiatique est-elle possible ? revue communication vol 27, N°2, Édition nota, Québec, 2009, consulté le 20/02/2020.

<sup>5</sup> Une éthique du discours médiatique est-elle possible ? Revue communication vol 27, N°2, Édition nota bene, Québec, 2009 .consulté le 20 /02/2019 mémoire de master université de t'émouchent, 2020, p54.

Le discours scientifique se rapporte à la transmission et à la vulgarisation des connaissances selon TUKIA : *il est souvent considéré a priori comme un discours vrai*<sup>6</sup>, il s'adresse à une communauté bien déterminé de chercheurs,

Selon le linguiste LECLERC confirme que : *le discours scientifique dit spécialisé, comme celui qui constituent le mémoire et la thèse*<sup>7</sup>, est formulé par un chercheur, un spécialiste à l'intention d'autres spécialiste. Son but est avant tout de conserver et d'archiver sur des supports durables, les nouvelles données du savoir, d'informer de l'état de la science sur une question avec des chercheurs de même champ disciplinaire ou encore faire partager en vue de vulgariser ce savoir à un large public, ses supports sont les ouvrages, les revues, scientifiques spécialisés, les mémoires de fin d'étude, etc.

Le contenu d'un discours scientifique est le résultat d'un travail de recherche. Son objet s'inscrit autour d'un sujet suivant une approche et une méthodologie. son point de départ est le constat d'un fait, d'un phénomène, d'une remarque pertinente qui fait défaut et qui, tous, peuvent constituer une problématique. il vise, dans son ensemble à décrire un fait, d'expliquer un fonctionnement, à résoudre un problème ou encore à appliquer une théorie sur un corpus aux démarches scientifiques, le contenu d'un discours scientifique se manifeste en un écrit argumenté dont la reconnaissance reste de la décision de la communauté académique. Sa visée communicative principalement orientée vers la clarté. La précision et l'exactitude pour permettre la compréhension et vérification par d'autres scientifiques, mais aussi parfois pour informer un public plus large loin d'être spécialiste.

### 1.3.1. Objectifs du discours scientifique

L'objectif d'un discours scientifique est de partager des connaissances, ainsi cherche à rendre les concepts scientifiques complexes accessibles et compréhensibles, souvent en vulgarisant le langage scientifique pour un public non spécialisé

### 1.3.2. Caractéristiques du discours scientifique

Le discours scientifique se distingue par plusieurs caractéristiques essentielles :

- **Objectivité** : il communique l'information de manière neutre et factuelle.

---

<sup>6</sup> TUKIA, marc (1983). « Observations sur le vocabulaire, sur les marques dénonciations et sur la construction dans le discours scientifique ».in études linguistiques appliquée, 51p34-44.

<sup>7</sup> Leclerc, jacques (1999). Le français scientifique : guide de rédaction et de vulgarisation .Brossard : LINGUATCH éditeurs . Tiré de conférence ; texte de spécialité, de Salem Ferhat, 2017. « Le discours scientifique et la manipulation de la langue, de la subjectivité au discours objectif. »

- **Précision** : il utilise des détails et des données précis, définissant rigoureusement les termes pour éviter toute ambiguïté.
- **Méthodologie** : il repose sur des méthodes de recherche établies et reproductibles, permettant la vérification des résultats par d'autres chercheurs.
- **Références et citations** : il cite les travaux antérieurs et les sources d'information pour soutenir la crédibilité et placer les recherches dans leur contexte.
- **Formalité** : il emploie un langage technique et spécialisé.
- **Structure organisée** : il présente les idées de manière systématique et logique.
- **Reproductibilité** : les résultats doivent être reproductibles, garantissant que d'autres chercheurs peuvent obtenir les mêmes résultats avec les mêmes données.
- **Rigueur** : il s'appuie sur des données empiriques, des observations et des analyses systématiques pour minimiser les biais et les interprétations subjectives.

En somme, le discours scientifique se caractérise par sa rigueur méthodologique et sa quête constante de vérité empirique, garantissant une transmission fiable et vérifiable des connaissances scientifiques.

## 2- De la médiation scientifique à la vulgarisation scientifique

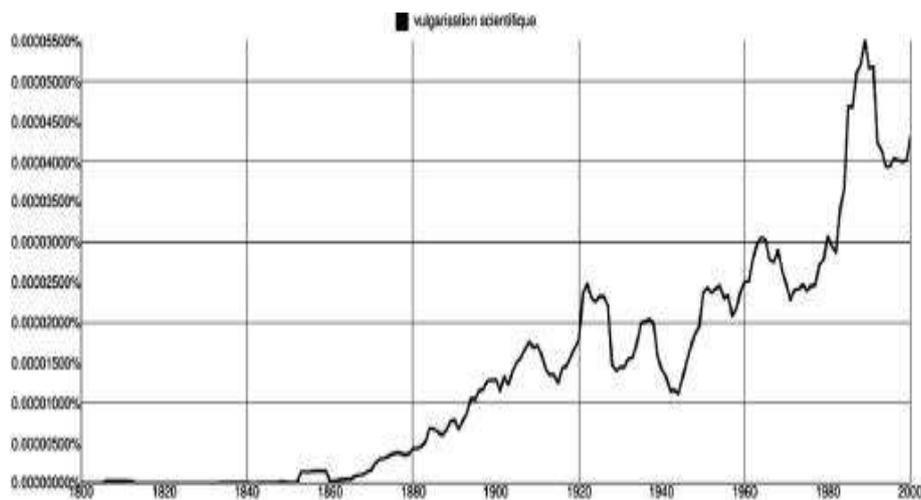
### 2-1. Étymologie

Le mot vulgarisation apparaît assez tardivement comparativement à la réalité dans la société.

Longtemps, la science est restée dans la sphère des savants, mais en France le discours scientifique va commencer à sortir de cette sphère et à circuler dans d'autres lieux, dès le XVII<sup>e</sup> siècle. En effet, la divulgation phénomène nouveau au XVII<sup>e</sup> siècle qui n'a pas encore reçu, cette dénomination de vulgarisation scientifique utilise de nombreux phénomènes linguistiques associés à la reformulation au niveau des mots, des phrases, des discours. Le trésor de la langue française informatisé nous propose une première occurrence du mot vulgarisation ; ce n'est que dans la 8<sup>e</sup> Édition du dictionnaire de l'académie (1932-35) qui apparaît le mot vulgarisation : action de vulgariser, ce mot entre le plus souvent en distribution avec scientifique, la collocation vulgarisation scientifique est plus tardive est semblé apparaître sous la phrase Emile Zola dans la Thérèse .

Les revues de vulgarisation sont aujourd'hui de plus en plus nombreuses ; ça m'intéresse le premier numéro 1981 ciel et espace, 1945 cosinus, 1999 ; pour la science 1977... etc., et de nouvelles créations sont proposées dans les années 2000 et la liste reste ouverte, ainsi le discours de la vulgarisation scientifique tient une place importante au sein des discours qui circulent dans notre société, la science est de plus en plus présente auprès de non spécialiste.

Le discours de la science se diffuse dans la société via un vulgarisateur qui va créer un nouveau discours pour un public non spécialiste on a alors parlé du triangle de la vulgarisation scientifique, ce schéma permet en effet de construire un cadre intéressant pour l'analyse, puis dans les années 1990, l'articulation de la science, des medias, et de la société nous obtenons le schéma suivant pour la vulgarisation scientifique.



**Figure01 : Evolutions des emplois de vulgarisation scientifique de 1800 à 2000.**

en effet beaucoup de phénomènes scientifiques vont avoir des impacts sur la société et dans le sphère politique telle que (le sang contaminé, les organismes génétiquement modifiés, la vache folle, la grippe aviaire...) il existe notamment des débats de société, des conférences, des citoyens et de nouveaux medias qui se sont démocratisés comme l'internet. le vulgarisateur n'est plus le seul à intervenir de nouvelles figures apparaissent dans les échanges politique, le témoin, le citoyen (cousin – berche 2000), et tous ces intervenants prennent la parole, le discours rapporté est très représenté, le discours de l'autre vient alors modifier écriture et le rôle du vulgarisateur qui au lieu de rapporter des faits scientifiques. rapporte plutôt des discours sur les faits en faisant circuler la parole de différents personnes

impliquées par le fait scientifique, le citoyen se trouve de plus en plus le contact avec des non spécialisés (H1N1 ETC ...) et des propos de vulgarisations scientifiques sans pour autant faire la démarche d'aller chercher des traces de science, la vulgarisation est partout, notamment dans la presse quotidienne (MOIRAND, 2007<sup>8</sup>) elle quitte donc son terrain éditorial pour largement se diffuser.<sup>9</sup>

### 1.4.2. Définition

La vulgarisation scientifique est l'activité qui consiste à rendre accessibles des concepts scientifiques complexes à un public non spécialiste. cela implique souvent de simplifier le langage technique, d'utiliser des exemples concrets et de structurer les informations de manière claire et attrayante, l'objectif principal est de diffuser la culture scientifique et de permettre à un large public de comprendre les enjeux et les avancées de la science.

Depuis les années 1970, la vulgarisation a connu un essor énorme en France, l'un de ses pionniers, Daniel Jacobi qui définit en 1985 la vulgarisation scientifique comme : *un ensemble de pratiques discursives qui reformulent la science, ces pratiques de cette reformulation dépendent pourtant des voix de la science et du niveau scientifiques auxquels on fait référence, c'est pourquoi, REBOUL –Touré : qualifié le discours de vulgarisation scientifique de discours intermédiaire et hétérogène. Dans le cas du discours de vulgarisation scientifique en ligne, non seulement l'accès à la science est devenue plus économique, voire gratuit.*

## 2. Présentation du corpus

### 2.1. Méthodologie de recherche et collecte des données

Pour notre étude sociolinguistique, nous avons choisi de nous concentrer sur deux nutritionnistes très en vue dans le domaine de la santé et de la nutrition : SAMIR BENAÏSSA et HEALTHY NESS. Ces deux professionnels sont non seulement actifs sur les réseaux sociaux mais également présents dans les médias audiovisuels, ce qui en fait des figures importantes dans le paysage médiatique actuel.

---

<sup>8</sup> Sophie MOIRAND, les discours de la presse quotidienne. observer, analyser, comprendre, 2007, PUF (linguistique nouvelle), 180p.

<sup>9</sup> Sandrine REBOUL-Touré, 2012, « de la vulgarisation scientifique à la médiation scientifique, des changements entre discours, langue et société, paris, p143 -155, mise en ligne lien de la vidéo. <https://books.openedition.org/psn/3318> consulté le 05/05/2024

Notre corpus de recherche est constitué de contenus variés disponibles sur des plateformes numériques accessibles à un large public. Ce corpus comprend à la fois des écrits, tels que des publications et des statuts, ainsi que des contenus audiovisuels tels que des vidéos publiées par SAMIR BENAÏSSA sur son compte Instagram "santé life style" et par HEALTHY NESS.

Pour mener à bien notre projet, nous avons utilisé une méthodologie rigoureuse. Tout d'abord, nous avons visionné un éventail de vidéos produites par ces nutritionnistes sur Instagram. Ensuite, nous avons sélectionné plusieurs publications écrites à partir de captures d'écran de leurs comptes. Cette approche nous a permis d'adopter deux méthodes principales d'analyse : une méthode descriptive pour décrire les caractéristiques linguistiques et stylistiques des contenus observés, et une méthode analytique pour examiner en profondeur les procédés linguistiques spécifiques et les stratégies discursives utilisées.

En combinant ces deux approches, nous avons cherché à identifier les pratiques langagières distinctes et à explorer les phénomènes linguistiques présents dans les publications écrites et les vidéos de SAMIR BENAÏSSA et HEALTHY NESS. Notre objectif final était de confirmer ou d'infirmer les hypothèses initiales que nous avons formulées sur la base de nos observations préliminaires.

### **2.2. Constitution du corpus**

Pour constituer notre corpus, nous avons initialement sélectionné plusieurs vidéos produites par les nutritionnistes SAMIR et HEALTHY NES. Nous avons ensuite choisi six vidéos spécifiques pour notre analyse, en privilégiant des vidéos de longueur modérée qui faciliteraient la transcription phonétique de manière efficace et rapide. Ces vidéos ont été sélectionnées en fonction de leur pertinence pour notre étude, offrant une diversité de pratiques langagières captivantes à examiner.

Nous nous sommes concentrés particulièrement sur les vidéos où les deux nutritionnistes utilisent plusieurs langues dans leurs discours. Par ailleurs, en ce qui concerne les articles écrits par HEALTHY NESS et SAMIR, nous avons sélectionné cinq à six publications publiées entre février et mars. Cette période était propice car elle regorgeait de contenus pertinents pour notre analyse, nous permettant d'explorer en profondeur les pratiques linguistiques et discursives utilisées dans leurs écrits.

### **2.3 Motivation du choix des nutritionnistes BENAISSA Samir et HealthyNes**

Nous avons principalement choisi d'étudier ces deux nutritionnistes en raison de leur renommée sur cette plateforme, caractérisée par un nombre d'abonnés impressionnant dépassant les 1,2 millions. Leur influence est particulièrement significative en matière de pratiques plurilingues et de conseils nutritionnels.

Nous avons sélectionné ces influenceurs nutritionnistes car ils ont réussi à motiver leurs abonnés en leur offrant encouragement et détermination pour suivre des régimes alimentaires adaptés à leurs besoins, ainsi que pour pratiquer des activités sportives bénéfiques.

Il est important de noter qu'il existe de nombreux autres influenceurs nutritionnistes tels que El Manar El Ali, Dr. Rachi nutritionniste, Dr. Bicha Djalil de DZ Fitness, et bien d'autres encore. Cependant, notre choix s'est porté sur Healthy Ness et SAMIR BENAISSA en raison de leur grande activité sur les plateformes sociales et de la richesse de leurs contenus que nous avons pu analyser.

#### **2.3.1 Présentation de BENAISSA Samir**

BENAISSA Samir, né le 16 septembre 1980 et âgé de 41 ans, est un nutritionniste reconnu et praticien spécialisé dans la gestion du poids. En plus d'être conseiller en sport et entraîneur de 3ème degré en physiologie cellulaire et moléculaire, il est un ancien athlète de demi-fond et cadre supérieur au MJS. Il est notamment connu pour avoir créé le concept "Santé Life Style" (SLS), qui combine sport et nutrition en plein air.

Son compte Instagram officiel, SAMIRBENAISSAOFFICIEL, compte 718 000 abonnés, tandis que sur Facebook, sa page SAMIR BENAISSA est suivie par 716 000 abonnés. Sa page officielle "Santé Life Style" rassemble plus de 470 000 abonnés, et sur sa chaîne YouTube "Coach Samir", il partage des recettes de cuisine diététique équilibrée, des conseils nutritionnels, ainsi que des informations sur une alimentation saine.

Samir Benaissa encourage activement son programme de perte de poids et partage avec ses abonnés les activités sportives associées, ainsi que les succès et résultats obtenus par ceux qui suivent son programme.

### **2.3.2 Présentation de HealthyNes**

FELIACHI Nesrine est une nutritionniste et diététicienne, ainsi que la fondatrice de HEALTHY NES CONSULT, spécialisée en nutrithérapie et diététique humaine, formée à l'université des sciences et de la technologie Houari Boumediene à Alger. Elle est également créatrice de contenu numérique sous le nom de "HEALTHY NES".

Sur Instagram, son compte officiel HEALTHY NES compte 184 000 abonnés. Sur Facebook, elle est suivie par 12 000 abonnés sur son compte officiel. Sur LinkedIn, elle entretient des relations avec 500 000 personnes.

### **2.4 Présentation du corpus**

Notre corpus se compose de deux types de données distincts. Tout d'abord, nous avons sélectionné cinq vidéos que nous avons écoutées une par une afin de les transcrire phonétiquement dans la première partie de notre étude, étant donné qu'il s'agit d'extraits audiovisuels.

Ensuite, pour la deuxième partie de ce chapitre, nous avons choisi des publications sous forme de captures d'écran des pages Instagram des deux nutritionnistes. Nous avons sélectionné ces publications en fonction de leur nombre de likes, de commentaires, et parfois du nombre de vues, afin d'analyser leurs caractéristiques.

Nous commencerons par présenter chaque publication en détaillant ces aspects de performance sociale. Ensuite, nous entreprendrons une analyse sémiolinguistique des statuts en examinant les langues utilisées dans les publications. Cela nous permettra de décrire et d'analyser les pratiques linguistiques spécifiques employées par SAMIR BENAÏSSA et HEALTHY NES dans leurs communications sur Instagram.

## **3. Étude sémiolinguistique des publications des nutritionnistes**

### **3.1 Les émoticônes**

Les émoticônes, également connues sous le nom de smileys ou emojis, sont fréquemment utilisées dans les commentaires et les statuts des nutritionnistes influents sur Instagram. Elles servent à exprimer les états d'esprit de manière visuelle.

Un émoticône est une combinaison typographique qui permet à l'auteur de transmettre des émotions telles que la joie, la tristesse, et bien d'autres.

Emoticônes	Description
	Emoji qui pleure
	Emoji qui pleure de rire
	Emoji amoureux
	Emoji qui fait un bisou
	Emoji qui sourit
	Emoji qui apprécie
	Emoji clin d'œil
	Emoji malicieux
	Emoji en colère
	La victoire
	La force
	Bien
	Applaudissement

Tableau 01 :Les émoticônes



## Figure 02 : les émoticônes

### Analyse

Après avoir analysé les conversations des nutritionnistes sur les réseaux sociaux, il est clair que l'utilisation des émoticônes joue un rôle significatif dans leur communication. Les émoticônes, également connues sous le nom de smileys ou emojis, sont intégrées dans leurs statuts et commentaires pour exprimer une gamme variée d'émotions et de réactions.

Nous avons observé que ces professionnels utilisent les émoticônes pour enrichir et amplifier leurs messages. Par exemple, un simple cœur peut ajouter une touche d'appréciation ou de soutien à un commentaire sur une recette nutritive, tandis qu'un visage souriant peut renforcer un message d'encouragement à adopter de saines habitudes alimentaires.

Parfois, les nutritionnistes n'ont besoin que d'un émoticône pour transmettre leur réaction ou leur sentiment de manière succincte et efficace. Cette utilisation montre à quel point les émoticônes sont devenus une forme de langage visuel essentielle dans leur communication avec leur public sur les plateformes numériques.



### Figure 03 : L'utilisation des émoticônes par Healthy Ness

#### Analyse

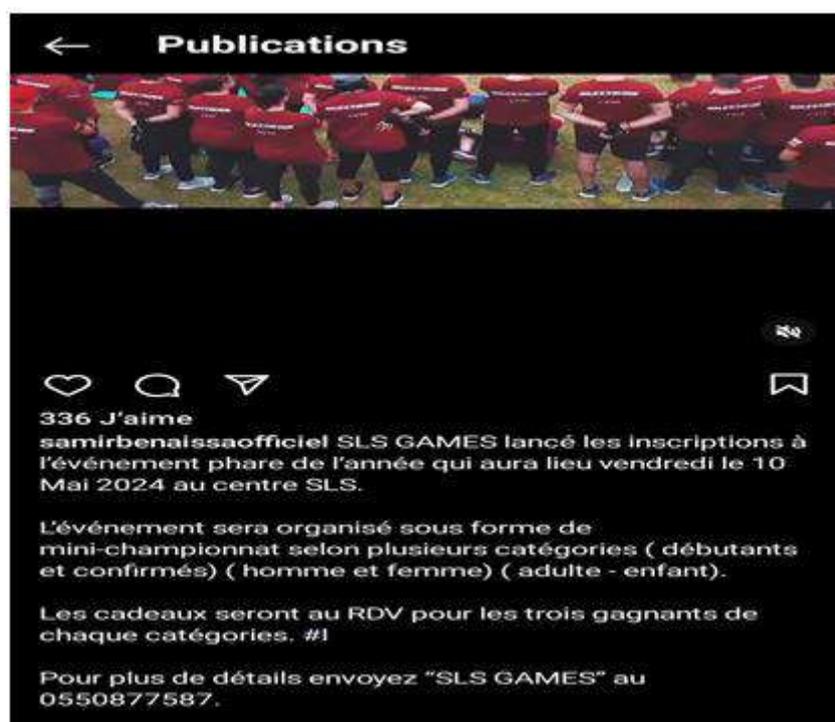
Cette publication date le 25 octobre 2022, elle a fait l'objet de 137 j'aimes et 1 commentaire dans laquelle nutritionniste healthy nes lance des photos lors d'une conférence intitulé « we are concerned la bonne nutrition fait la bonne santé. Animées par les meilleurs nutritionnistes en partenariat avec l'association process\_club

#### 3.2 Les sigles

Les sigles sont définis par Le Petit Robert comme des suites d'initiales de plusieurs mots utilisées comme abréviations, écrits entièrement en majuscules où chaque lettre se prononce séparément. La siglaison est essentiellement un processus écrit ; les sigles sont des unités lexicales invariables, sans espace ni trait entre les lettres. Lors de notre analyse des commentaires et des statuts rédigés par nos nutritionnistes sur les réseaux sociaux, nous avons relevé plusieurs exemples de l'utilisation de sigles.

Sigles	Formes standard
Mrd	Mort de rire
Svp	Sil vous plait
Rdv	Rendez-vous

Tableau N02 : représentation des sigles dans les statuts +commentaires



**Figure 04 : Les sigles utilisés par SAMIR BENAÏSSA**

### Analyse

Cette publication date le 20/04/2024, elle a fait l'objet de 336 j'aimes et 10 commentaires dans laquelle le coach lance sur sa page officielle Instagram les inscriptions à l'événement phare de l'année au centre **SLS**.

En remplaçant des expressions plus longues par des sigles, le coach simplifie la lecture et facilite la compréhension instantanée de ses messages par ses abonnés.

Les sigles comme "SLS" deviennent des éléments d'identification de la marque personnelle du coach. Ils renforcent la reconnaissance de son programme ou de ses concepts spécifiques parmi ses followers.

Sur les plateformes comme Instagram où l'espace est limité, l'utilisation de sigles permet au coach d'économiser des caractères tout en conservant l'intégrité et la clarté de son message.



**Figure 05 : Les sigles utilisés par HealthyNes**

### **Analyse**

Cette publication de healthy nes est sous forme d'une story publiée, elle fait l'objet de 115 de j'aimes et 30 partages .

L'utilisation du sigle "RDV" par HealthyNes dans une de ses publications sur Instagram révèle une intention claire de simplifier et de structurer l'information concernant les rendez-vous avec ses clients ou abonnés. Voici quelques points clés à considérer :

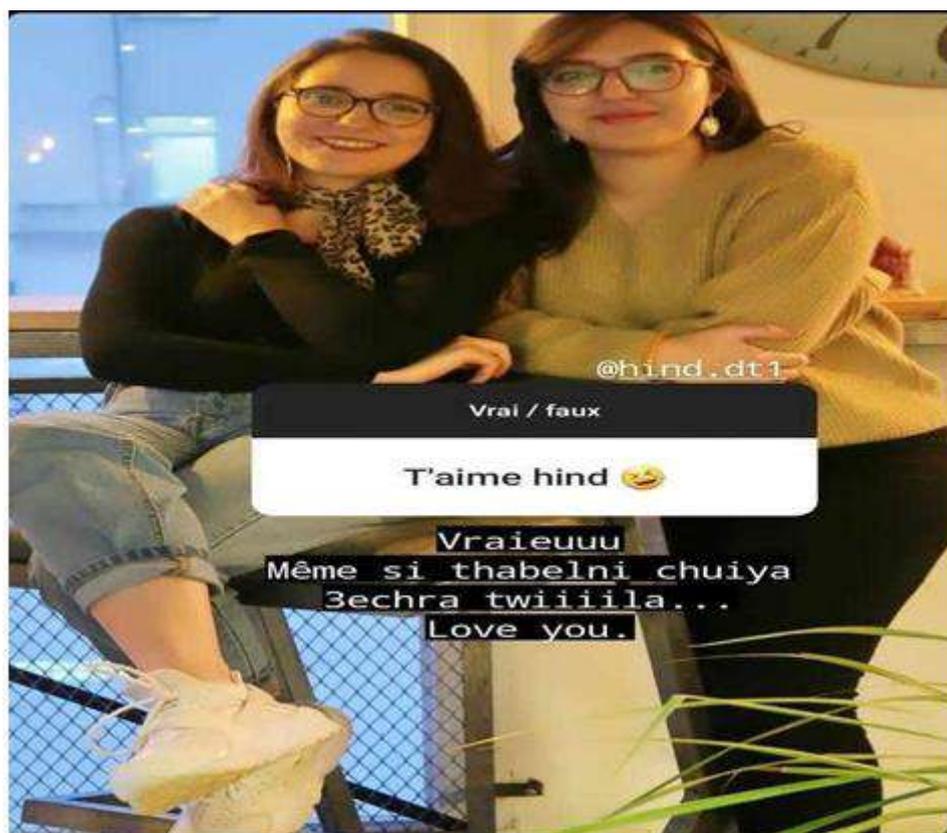
En utilisant "RDV" pour "Rendez-vous", HealthyNes réduit la longueur de l'expression tout en conservant sa signification complète. Cela permet une communication efficace et rapide, adaptée à la nature rapide des médias sociaux.

Le sigle "RDV" aide à organiser et à planifier les interactions avec ses clients. En indiquant clairement la nature de l'engagement, elle facilite la gestion de son emploi du temps et des interactions avec son public.

### **3.3 Les acronymes**

Selon le dictionnaire Le Petit Robert, *un acronyme est un mot constitué des initiales ou des premières lettres de deux ou plusieurs mots, qui sont prononcées comme un seul mot. Généralement, l'acronyme conserve le genre grammatical du noyau du syntagme dont il est issu, souvent le premier mot du syntagme abrégé.*





**Figure06 : les étirements graphiques utilisés par HealthyNes.**

### **Analyse**

Notre analyse a mis en lumière que les nutritionnistes recourent fréquemment à l'étirement graphique pour enrichir leur expression émotionnelle dans divers contextes. Cette technique consiste à modifier visuellement la forme des caractères, souvent en les étirant, en les répétant ou en les combinant avec d'autres symboles pour amplifier l'impact émotionnel de leurs messages.

Lorsqu'ils expriment la joie, par exemple, ils peuvent utiliser des émoticônes largement étirées pour accentuer leur enthousiasme. De même, dans les moments de tristesse, ils peuvent choisir des symboles stylisés pour illustrer leur émotion de manière plus marquante. Cette pratique permet aux nutritionnistes de non seulement transmettre leurs sentiments de manière plus palpable mais aussi de capter l'attention et de susciter une résonance émotionnelle auprès de leur public sur les plateformes de médias sociaux.

En utilisant l'étirement graphique, ils enrichissent la palette de leurs moyens d'expression et créent des publications plus engageantes et mémorables. Cela montre également leur adaptation aux nouvelles formes de communication numérique et leur capacité à utiliser des techniques visuelles pour renforcer l'impact de leur message sur leurs abonnés et followers.

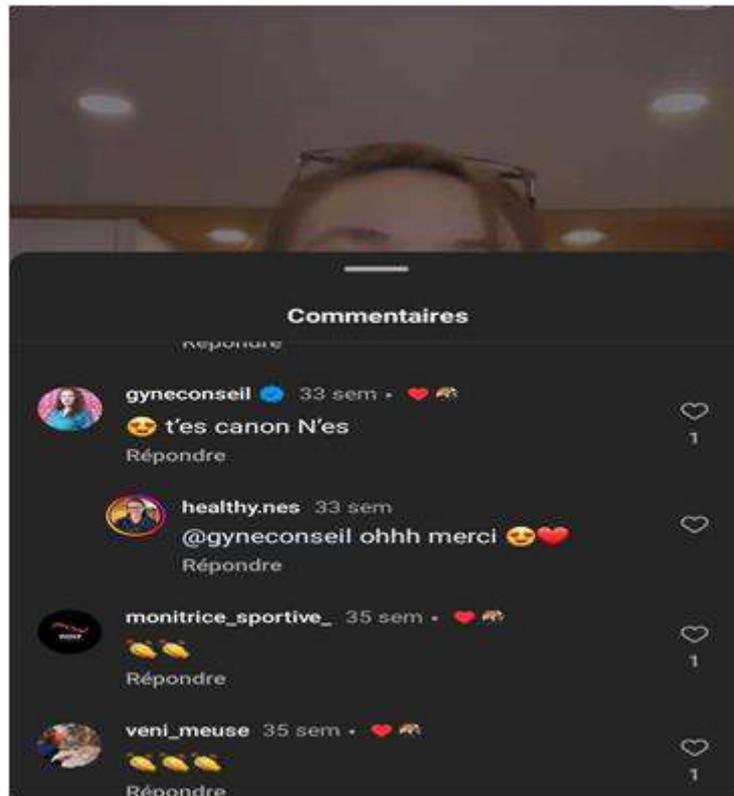
### 3.5 Les interjections :

Une interjection est une catégorie de mot invariable, pouvant être employé isolément pour traduire une attitude effective de la personne qui s'exprime.

---

<b>Les interjections</b>	<b>Signification</b>
Ohhhhh , merci	Marque de l'admiration
Hahahhahhha	Le rire
Emmm	Le gout

**Tableau N05 : les interjections**



**Figure07:les interjections**

### **Analyse**

Cette publication date le 15/11/2023, qui a obtenu 69jaimés et 25commentaires. Dans cette publication healthy nes partage un moment de sa vie avec des abonnés .

À partir des résultats de notre analyse de la photo ci-dessous, il est observé que les nutritionnistes utilisent rarement les interjections. Cela s'explique par le fait que ces professionnels, qui évoluent dans le domaine médical, ont tendance à adopter un langage formel et précis dans leurs publications. Cette approche vise à éviter toute ambiguïté ou confusion parmi leur audience.

Les interjections, étant des mots imitatifs de sons, peuvent être interprétés de différentes manières selon le contexte ou l'interprétation individuelle. Pour maintenir la clarté et la fiabilité de leurs messages, les nutritionnistes préfèrent utiliser un langage technique et des termes spécifiques qui sont compris de manière univoque par leurs abonnés. Cette approche contribue à renforcer la crédibilité de leur expertise tout en assurant une communication précise et efficace sur les réseaux sociaux.

### 3.6 La majuscule

*D'après Le Robert, une majuscule est une lettre de plus grande taille et de dessin différent par rapport à la minuscule, utilisée de manière codifiée dans plusieurs cas : au début d'une phrase, d'une citation ou d'un vers.*

La capitalisation est un procédé graphique adopté par certains nutritionnistes dans le but de structurer et de clarifier le texte. Les majuscules aident à distinguer des éléments spécifiques et à marquer l'importance ou le respect dans divers contextes.

Majuscule	Forme standard	Signification
FORMATIONS ET ATELEIRS BY NESSRINE FELIACHI.	Formations et ateliers by nessrine feliachi	Formations et ateliers par nesrine feliachi .
PRISE EN CHARGE DU PATIENT POUR UN SUIVI PROFESSIONNALISE .SESSION ALGER JUIN 2023.	Prise en charge du patient pour un suivi professionnalisé session Alger juin 2023.	Prise en charge du patient pour un suivi professionnalisé session Alger juin 2023.
ATELIER CULINAIRE (THEORIE /PRATIQUE) REEQUILIBRAGE ALIMENTAIRE : 21/JUIN /2023.	Atelier culinaire (théorie /pratique) rééquilibrage alimentaire : 21/juin /2023.	Atelier culinaire (théorie /pratique) rééquilibrage alimentaire : 21/juin /2023.
SUIVI NUTRITIONNEL PERSONNALISE ? LOBESITE INFANTILE : 28JUN 2023.	Suivi nutritionnel personnalisé l'obésité infantile : 20/juin /2023.	Suivi nutritionnel personnalisé : 20juin /2023.

**Tableau N06 : les majuscules**

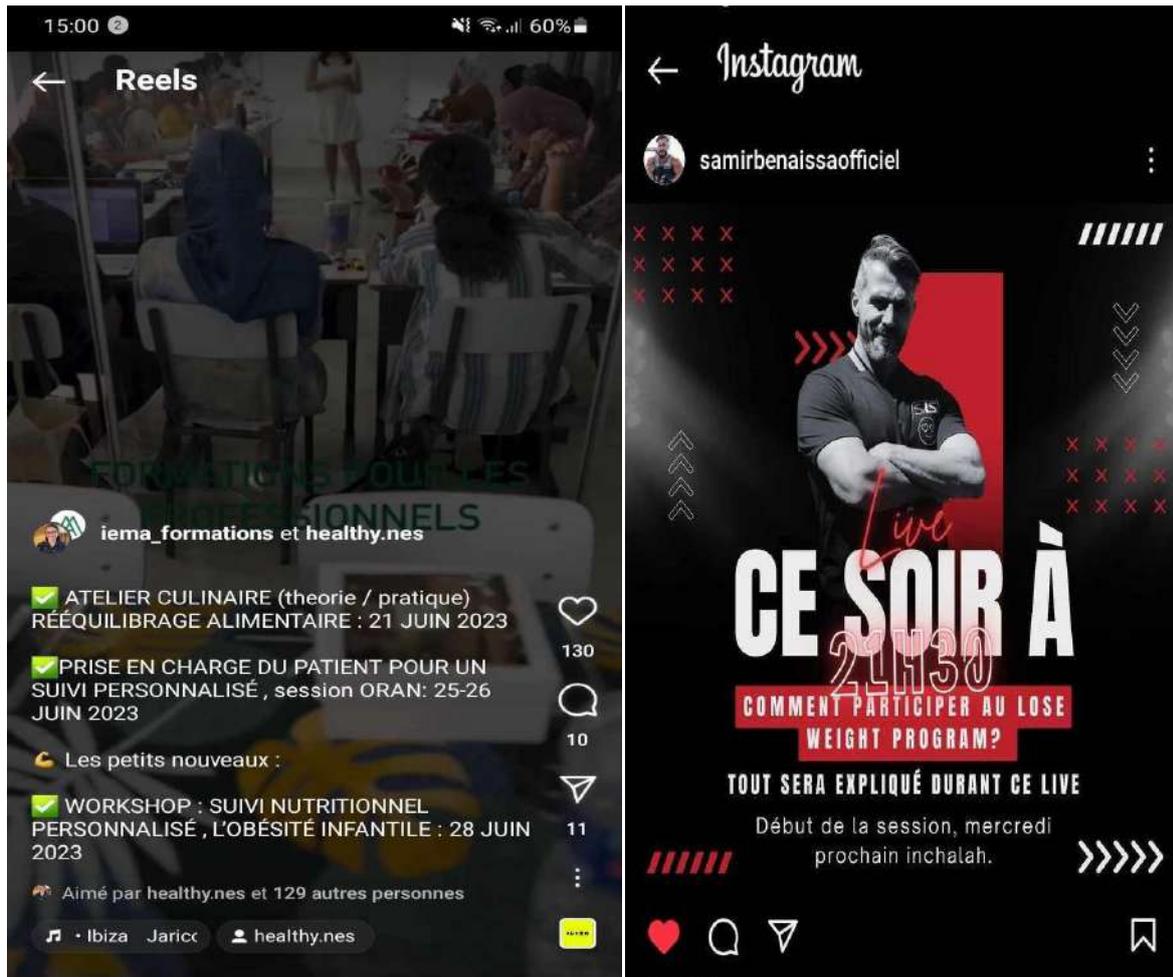


Figure 08 : L'utilisation des majuscules par le coach

### Analyse

Cette publication date du 23 mai 2023 sur la page Instagram de BENAISSA Samir elle possède 215jaimés et 10 commentaires, dans la promotion de son programme « Lose Weight Program », dans laquelle le coach lance un live ce soir avec ses abonnées afin d'expliquer le parcours de perte de poids de 5 semaines. les majuscules sont fréquemment employées.

La deuxième publication de healthy nes date 27 juin 2023, elle fait l'objet de 130 jaimés et 10 commentaires et 11 partages .cette fois ci healthy nes explique son programme de rééquilibrage alimentaire en partenariat avec iema formation.

En utilisant les majuscules de manière stratégique, ces professionnels cherchent à mettre en avant des éléments clés et à renforcer l'impact visuel et conceptuel de leurs messages publicitaires. Cela reflète leur approche marketing efficace pour captiver leur audience et stimuler leur intérêt pour les programmes et services qu'ils proposent.

### Conclusion

Ce premier chapitre nous a permis d'explorer en profondeur l'étude sémiotique des publications des nutritionnistes sur la plateforme Instagram, en les abordant comme des processus riches en significations et en implications sociolinguistiques. Nous avons débuté par une définition approfondie des concepts clés tels que le discours et ses différentes typologies, essentiels pour comprendre la nature et l'impact des communications des professionnels de la nutrition dans un contexte numérique.

En analysant les publications, statuts et commentaires des nutritionnistes sur Instagram, nous avons observé comment ces experts utilisent stratégiquement divers éléments sémio linguistiques pour atteindre leurs objectifs de communication. Les émoticônes, par exemple, sont largement employés pour exprimer des émotions, renforcer l'impact émotionnel des messages et rendre le contenu plus accessible et engageant pour leur public. Les sigles, quant à eux, simplifient et condensent l'information tout en renforçant la reconnaissance et l'identité professionnelle des nutritionnistes. Enfin, les onomatopées ajoutent une dimension sonore et expressive aux interactions, enrichissant ainsi la texture communicative des publications.

L'utilisation de ces éléments sémio linguistiques révèle non seulement l'adaptabilité des nutritionnistes aux normes et aux conventions de la communication numérique, mais aussi leur capacité à humaniser leur discours scientifique et à établir des liens plus étroits avec leur audience. Ces pratiques ne se limitent pas à une simple utilisation décorative, mais jouent un rôle crucial dans la clarté, l'efficacité et la persuasion des messages diffusés.

## **Chapitre 02**

**Contact des langues et pratiques  
langagières des nutritionnistes  
algériens.**

Ce deuxième chapitre se concentrera sur l'analyse détaillée des séquences et des passages extraits du corpus. Nous explorerons particulièrement le phénomène d'alternance conversationnelle des langues, en examinant comment les nutritionnistes algériens jonglent entre différentes langues dans leurs interactions sur Instagram.

### **1- La situation sociolinguistique en Algérie**

L'Algérie est considéré comme un carrefour de plusieurs civilisations puisqu'elle a été occupée par divers nations et peuples, dont occupée les romains, les phéniciens, les arabes, les turcs et les français, considérées comme la principale cause de diversité linguistique du pays.

L'Algérie est considérée parmi les pays qui ont une diversité linguistique, selon sabaa .R l'Algérie se caractérise comme on le sait par une situation de quadri-linguiste sociale ; arabe conventionnel /français arabe algérien / tamazight ...etc. Ces différentes langues ne sont ni géographiquement ni linguistiquement établies, le contenu dans lequel la langue française prend et reprend constamment place, au même titre que l'arabe algérien, les différentes variantes de tamazight et l'arabe conventionnel redéfinit les fonctions sociales de chaque idiome. Les rôles et les fonctions de chaque langue dominante ou minoritaire, dans ce continuum s'inscrivent dans un procès dialectiques qui échappe toute tentative de réduction<sup>10</sup>. Donc, l'Algérie est une société riche par une diversité linguistique qui montre la coexistence du plusieurs codes linguistiques.

La situation sociolinguistique en Algérie est complexe et dynamique, marquée par la coexistence de plusieurs langues et dialectes. L'arabe algérien est largement utilisé dans la vie quotidienne, tandis que le berbère, notamment le kabyle, est également répandu, avec des revendications croissantes pour sa reconnaissance officielle .le français qui est la langue de l'occupant, il existe aussi de nombreuses autre langues.

Après l'indépendance, le pays a connu une diversité linguistique riche, considérée comme une ressource précieuse, ou les algériens parlent une variété de langues caractérisant ainsi la situation multilingue du pays. Selon KHOULA TALEB :

---

<sup>10</sup> R .SEBAA . Culture et plurilingue en Algérie .<http://www.invst/at/traus/13nr/selaa13.htm>.

les locuteurs algériens vivent et évoluent dans une société multilingue où les langues parlées, écrites, utilisées en l'occurrence l'arabe standard, le berbère et le français vivent une cohabitation difficile marquée par le rapport de compétition et de conflit qui lie les deux normes dominantes (l'une par la constitutionnalité de son statut de langues officielle, l'autre étrangère mais légitimée par sa prééminence dans la vie économique) d'une part et d'autre part le constante et têtue stigmatisation des parlers populaires.<sup>11</sup>

### **1-1. Les langues en présence en Algérie :**

Comme nous l'avons parlé précédemment, de la richesse et de la diversité linguistique de l'Algérie vu qu'elle est considérée comme un pays plurilingue, il existe différentes langues comme l'Arabe, le français, l'anglais et d'autres langues.

#### **1.1.1. L'arabe**

L'arabe occupe une place centrale dans la société algérienne, tant sur le plan linguistique

##### **- Arabe dialectal**

L'arabe algérien, également connu sous le nom de dialecte algérien, représente la variante locale de l'arabe dialectal maghrébin. C'est la langue dominante dans les interactions quotidiennes entre les Algériens. Malgré son utilisation répandue dans diverses expressions culturelles comme le théâtre et la chanson, l'arabe dialectal n'a pas subi de processus de codification ou de normalisation (KH Taleb ibrahimi, 2004, p. 204).

##### **- Arabe Standard (Arabe Classique)**

L'arabe standard est également largement compris et utilisé en Algérie, en particulier dans les contextes formels tels que l'éducation, les médias, l'administration et les discours officiels. Depuis l'indépendance, l'arabe classique incarne l'identité nationale de l'Algérie et demeure la langue officielle du pays. Il est enseigné dans les écoles primaires et secondaires, jouant un rôle essentiel dans l'éducation et les institutions étatiques

---

<sup>11</sup> KH TALEB IBRAHIMI 1998 « de la créativité quotidienne, le comportement langagière des locuteurs algériens ».

### 1.1.2. Le berbère

Le berbère, également appelé amazigh, est parlé par les populations berbères indigènes d'Algérie. Ses différentes variantes comme le kabyle, le chaoui et le mozabite possèdent chacune une histoire et une culture distinctes. *Le berbère est une langue vernaculaire essentielle, jouant un rôle significatif dans la diversité linguistique et culturelle du pays*<sup>12</sup>

### 1.1.3. Le français

Le français occupe une place prépondérante en Algérie en raison de son héritage colonial et de son utilisation répandue dans les sphères éducationnelles, professionnelles, médiatiques et culturelles. Malgré l'indépendance, le français maintient son prestige et reste largement utilisé dans divers domaines de la vie quotidienne et intellectuelle des Algériens

La langue française occupe une place<sup>13</sup>prépondérante dans la société algérienne et ce, tous les niveaux : économique, sociale et éducatif. Le français connaît un accroissement dans la réalité algérienne qui permet de garder son prestige, et en particulier, dans le milieu intellectuel. Un bon nombre de locuteurs algérien utilise le français dans les différents domaines et plus précisément dans leur vie quotidienne.

### 1.1.4. L'anglais

L'anglais, considéré comme une langue universelle des sciences et des technologies, gagne en importance en Algérie, notamment dans le contexte de la mondialisation et des investissements internationaux. Bien que l'anglais ne soit pas une langue officielle, sa maîtrise est devenue un atout majeur pour l'emploi et l'éducation en Algérie

Y. Derradji a dit :

---

<sup>12</sup>TALEB IBRAHIMI KH, 1998, Les Algériens et leur (s) langue(s), Alger, El Hikma, p39.

<sup>13</sup>-RAHAL. S, La francophonie en Algérie : mythes ou réalité ? Disponible sur : le bon usage. Over-bog.com/article-la francophonie- en algérie-mythe-on-réalité- 49060.

il faut simplement remarquer que dès 1993 et dans une conjonction politique très particulière, l'enseignement de l'anglais devient possible comme première langue étrangère (...), cet enseignement optionnelle occurrence à la langue française.<sup>14</sup>

## **2- Langues influencées par les contacts régionaux**

L'Algérie présente une diversité linguistique enrichie par des langues influencées par les contacts historiques et géographiques, telles que l'espagnol dans le nord du pays et diverses langues africaines comme le haoussa, le bambara et le wolof. Ces langues témoignent des échanges culturels et commerciaux avec les pays voisins du Sahel, contribuant ainsi à la richesse culturelle de l'Algérie.

## **3- Les dialectes régionaux Outre l'arabe algérien et le berbère**

L'Algérie abrite une variété de dialectes régionaux qui reflètent les influences historiques, géographiques et ethniques spécifiques à chaque région. Ces dialectes varient considérablement en termes de prononciation et de grammaire, témoignant de la diversité linguistique intrinsèque au pays.

Cette diversité linguistique enrichit non seulement le patrimoine culturel de l'Algérie mais aussi la dynamique sociale du pays. Elle témoigne de la capacité des Algériens à maintenir et à valoriser leurs langues locales tout en s'adaptant aux évolutions modernes et aux influences externes. Ainsi, les dialectes régionaux en Algérie ne sont pas seulement des moyens de communication, mais également des symboles de l'identité régionale et de la résilience culturelle des communautés locales.

## **4- Contact des langues et analyse sociolinguistique du corpus**

### **4-1. Définition du contact des langues**

La sociolinguistique est caractérisée par plusieurs concepts, dont de contact des langues, en Algérie le contact des langues fait référence à la coexistence et à l'interaction de plusieurs langues dans le pays, résultant d'une histoire complexe marquée par divers

---

<sup>14</sup>Y. DERRADJI analyse sociolinguistique des commentaires des jeunes algériens sur facebook, ibidem, p.18.

influences culturelles. Et c'est quand l'individu utilise l'arabe, le français, le berbère et parfois L'anglais dans la même conversation .selon khaoula taleb Ibrahim confirme que :

Les locuteurs algériens vivent et évoluent dans une société multilingues ou les langues parlées, écrites, utilisées en l'occurrence l'arabe dialectal, le berbère, l'arabe standard et le français, vivent une cohabitation difficile marquée par le rapport de compétition et de conflit.<sup>15</sup>

Il existe de nombreuses définitions de contact des langues par d'autres auteurs.

Selon HAMERS J.F définit le contact des langues comme : un état psychologique de l'individu qui a accès à plus d'un code linguistique : le degré d'accès varie sur un certain nombre de dimensions d'ordre psychologique, cognitif, sociologique, socioculturel et linguistique.<sup>16</sup>

Le contact des langues se produit lorsque des locuteurs de différents langues interagissent régulièrement .et à partir de la plusieurs symboles linguistique sont apparu comme : emprunt, alternance codique, bilinguisme ...etc.

#### **4-2. Phénomènes de contact des langues**

Les pratiques langagières en Algérie sont nées de la coexistence de plusieurs langues étrangères et locales dans un même état, c'est le plurilinguisme CHRISTIAN BAYLON affirme que

L'étude de pratiques langagières permet de rassembler une somme d'informations et de renseignement sur la réalité sociolinguistique d'une société donnée, en ce sens elles font partie d'un ensemble

---

<sup>15</sup> Khaoula TALEB –ibrahimi k .1998. « De la créativité au quotidien, le comportement langagier des locuteurs algériens ».

<sup>16</sup> HAMERS J.F, 1997, sociolinguistique .concepts de base, liège, mardaga , p35.

plus important qui englobe toutes les pratiques langagières.<sup>17</sup>

#### 4-2-1. Bilinguisme / Plurilinguisme

Le bilinguisme est la capacité d'un individu d'alterner entre-deux langues selon ses besoins. Marcky affirme : *Nous définirons le bilinguisme comme l'usage alterné de deux ou plusieurs langues par le même individu*<sup>18</sup>

Par extension à un territoire, le bilinguisme est la coexistence de deux langues officielles dans un même état-Le bilinguisme constitue la forme la plus simple du multilinguisme qui s'oppose à l'unilinguisme.

Selon William F MACHEY : le bilinguisme est un phénomène mondiale, dans tous les pays on trouve des personnes qui utilisent deux ou plusieurs langues a divers fin et dans divers contextes .dans certains pays peut considérer comme instruite, une personne doit posséder plus de deux langues.<sup>19</sup>

BLOMFIELD : un individu sera considéré comme bilingue s il fait preuve, dans deux systèmes linguistiques, d'une compétence égales à celle d'un locuteur natif.<sup>20</sup>

Dans un sens plus précis, on voit que le bilinguisme rapproche les situations une personne utilise deux langues en passant de lune a l'autre dont l'une est différent un individu communique avec une autre en fonction de ses compétences linguistiques. Si nous voulons parler en matière de bilinguisme dans la société algérienne, nous verrons qu'il se divise en trois type : le bilinguisme le plus ancien est le bilinguisme arabe-berbère, mais il est rare utilisé .quant au bilinguisme répandu de la plupart des algérien.

Nous avons réalisé une analyse de quelques extraits de discours des instagrameurs nutritionnistes utilisant le bilinguisme.

---

<sup>17</sup> Christian BAYLON, cité dans l'article de BEDIA NESRINE, étude les pratiques langagières des étudiants universitaires algériens entre parler jeunes et néologisme, cas des étudiantes de Tlemcen, REVUE AFAK DES SCIENCES, 2022, volume 07, N°02 (2022), p134- 154. URL <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/3> Consulté le 12/03/2024 à 15 :38h.

<sup>18</sup> 9- Mackey. W. « Bilinguisme et contact des langues » », Ed. Klincksieck, Paris, 1976, p

<sup>19</sup> William MACHEY, 1997, in Moreau (Ed), sociolinguistique, concept de base, Liège, MARGADA, p34.

<sup>20</sup> L. Bloomfield, analyse sociolinguistique des commentaires des jeunes algériens sur Facebook, mémoire de master de Bejaia, 2017, p19.

**Extrait N01 :**

**HEALTHY NES :** bonsoir les amis seha ramdakom a tous les algériens, on va profiter de ce mois pour se purifier le corps et l'esprit.<sup>21</sup>

**La transcription phonétique :**

Bonsoir les amis [sɛ:ha: ramdankom ] a tous les algériens , on profiter de ce mois pour se purifier le corps et l'esprit.

**La traduction :**

Bonsoir les amis, déjà bon ramadan a tous les algériens, on va profiter de ce mois pour se purifier le corps et l'esprit.

**Extrait N02 :**

**HEALTHY NES :** je voulais vous laisser un message Bach Ngolkom profiter un max de vos proches et on garde de bons souvenirs ensemble.

**La transcription phonétique :**

Je voulais vous laisser un message [baʃ ŋolkom ] profiter un max de vos proches et on garde de bons souvenirs ensemble.

**La traduction :**

Je voulais vous laisser un message pour vous dire profiter un max de vos proches et on garde de bons souvenirs ensemble.

**Analyse :**

Cette vidéo dure une minute et fait l'objet de 2753jaimés et43 commentaires ainsi 59partages.

Dans ces deux paragraphes alternatifs nous constatons, que deux codes linguistiques sont utilisés : le français et l'arabe. Cette utilisation témoigne d'une capacité des intervenants à pratiquer le codage dans les deux langues, illustrant ainsi une situation bilingue. Le mélange fluide de ces langues souligne que les locuteurs évoluent dans un environnement où ils sont à

---

<sup>21</sup> Lien de vidéo tiré de vidéo de healthy ness :

<https://www.instagram.com/reel/C4YgEkntTKG/?igsh=MTliMXI5ZmE1OWYwdQ==>consulté le 16/03/2024 .

l'aise avec deux langues différentes. Cela reflète une maîtrise linguistique étendue et une capacité à naviguer efficacement dans un contexte biculturel, où les codes linguistiques se complètent mutuellement pour enrichir la communication et l'interaction entre les locuteurs.

#### 4-2-2. **Interférence**

Est un phénomène linguistique issu du Contact de deux ou plusieurs langues. Mickey confirme « *l'interférence est l'utilisation d'élément appartenant à une langue tandis que l'on en parle ou que l'on en écrit une autre* »<sup>22</sup>

La sociolinguistique s'intéresse à l'interférence en tant que corollaire du bilinguisme et du multilinguisme consistant en l'ensemble des faits de langue qu'en résultent lorsque le locuteur emploie l'une des langues.

On peut distinguer trois types d'interférences sont :

- Interférence phonique : Est l'adaptation d'un son au système phonétique d'une langue en parlant une autre langue.
- Interférence syntaxique : Est-elle résultat d'une connaissance des règles de la langue cible.
- Interférence lexicale : Ce type concerne les unités lexicales que le locuteur bilingue introduit dans son discours.

#### 4.2.3. **L'alternance codique**

L'alternance codique également appelée le code switching ou mixing Ou de mélange de code. Il est apparu pour la première fois dans les années soixante-dix par John Gompers. C'est effectivement l'été Défini pour la première fois comme un trouble du langage, trouble du langage linguistique. Autrement dit, lorsque le locuteur est capable de prononcer deux codes ou plus La linguistique est incluse dans son traité linguistique. D'une manière générale, la commutation de code est Définie comme un mélange d'énoncés ou d'interlocuteurs entraînant une diversité linguistique dans son langage quotidien Selon John Gompers, la juxtaposition à l'intérieur d'un même système grammaticaux différents. Le plus souvent alternance prend la forme de deux phrases qui se suivent. Comme lorsqu'un locuteur utilise une seconde langue soit pour réitérer son message soit pour répondre à l'affirmation de quelqu'un d'autre.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Abdelghani. Al Hajabi. « L'interférence de l'anglais sur le français chez les apprenants canadiens du français langue seconde », articles pédagogiques. <http://journals.openedition.org>, 26 avril 2022, 22 :13

<sup>23</sup> John j, Gompers, 19899, sociolinguistique interactionnelle, une approche interprétative, éd, le harmattan, université de la réunion, p57.

Cette citation nous dit que dans un autre comportement Les locuteurs s'intéressent à la communication verbale utilisant différents systèmes linguistiques. De plus, il a été utilisé pour reformuler des déclarations bilingues. D'une manière générale, les Algériens utilisent toujours, Sachant que l'Algérie est un pays bilingue.

#### 4.2.4. Les type d'alternances codiques

##### 4.2.4.1. Alternance intra- phrastique

C'est lorsque les termes et les expressions alternées se trouvent dans la même phrase. Selon MOREAU affirme que : les structures syntaxiques a deux langues coexistant à l'intérieur d'une même phrase, c'est-à-dire lorsque les éléments caractéristiques en cause sont utilisées, dans un rapport syntaxique très étroit, du type thème commentative, non complément, verbe complément<sup>24</sup>. Nous représentons quelques exemples :

##### Extrait N01 :

**Samir ben AISSA** : l'équipe Salem Alikom , inçalah rakom bien c samir ben AISSA , enta habit tachyan Malik Ghir tab3at tes information , c'est occasion ou jamais .

##### Transcription phonétique :

L'équipe [salɛm ɣlikum inçalah rækɔm ] bien c samir benaissa [ æntə hæbit tætfjæn, mælik yi:r tæbæt] tes informations c'est l'occasion ou jamais.

##### La traduction :

Salut l'équipe, j'espère que vous portez bien, c Samir ben AISSA, si vous voulez perdre du poids suffit que tu t'envoies tes information, c'est l'occasion ou jamais.

##### Alternance inter-phrastique

Désigne une juxtaposition des énoncés qui sont situés à l'intérieur d'une même Phrase, dans ce type d'alternance le locuteur aspire à faciliter les échanges linguistiques et les Pratiques langagières.

<sup>24</sup> Moreau, M. L., sociolinguistique concept de base, 1997, p 236- 284.

Lien de la vidéo ;tiré de vidéo de Samir benaissa

<https://www.instagram.com/reel/C4SrmsbNCvm/?igsh=cZpazkzc25ydjFx> consulté le :09/mars /2024.à 14h

**Extrait N01 :**

**HEALTHY NES :** Nouveau concept, vlogue sur mon compte petit réveil en douceur d'ailleurs dites-moi si vous voulez que je partage ma routine du matin, après je suis partir faire mes angles chez ma douce LIZA Allah yaatiha eseha, et direction le centre pour les consultations, et sinon c'était une journée classique, après je vous ai filmé chweya la déco de fête YANNAY.

**Transcription phonétique :**

Nouveau concept, vlag sur mon compte petit réveil en douceur d'ailleurs dites-moi si vous voulez que partage ma routine du matin, après je suis partir faire mes angles chez ma douce LIZA ALAH [ ja'tihæ 'sehæ ], et direction le centre pour les consultations et sinon c'était une journée classique après je vous ai filmé [ fwijæ ] la déco de fête [ jæn'na:jər ].

**La traduction**

Nouveau concept, vlogue sur mon compte petit réveil en douceur d'ailleurs disent-moi si vous voulez que je partage ma routine du matin, après je suis partir faire mes angles chez ma douce Liza que dieu la protège et la garde, et direction le centre pour les consultations, et sinon c'était une journée classique, après je vous ai filmé un petit peu la déco de fête de YENNAYER..

**Analyse**

Cette vidéo a été publié par healthy nes, dure une minute, elle obtenue 1801 jaimés 33commentaires et 46 partages .dans cette vidéo healthy nes partage sa routine durant la fête de yannayer.

Nous observons ici la constance d'alternances codique de types inter-phrastiques ou nutritionniste utilise le passage du DERJA « **yatiha sehaa** » , vers le français et la direction le centre pour les consultations et sinon c'était une journée classique après je vous ai Filmé du français vers le Derdja dans ce passage « **chweya** » après vers le français la déco de yannayer.<sup>25</sup>

<sup>25</sup> Lien de la vidéo tiré de Samir benaissa :

<https://www.instagram.com/reel/C1-GpE-IV17/?igsh=MTBvejJ4bHVtM2Vz> consulté le : 05/avril/2024

#### 4.2.4.2. Alternances extra phrastiques

Ce type d'alternance inspire le locuteur à utiliser des segments courts ou bien utilisés des proverbes idiomatiques.

Voici des nutritionnistes représentant l'utilisation des alternances extra phrastiques.

##### Extrait N01 :

**Samir BENAÏSSA** : alors inçhalah rah tkon la saison trois de l'émission et le casting une semaine après ce mois sacré inçhalah .

##### -La transcription phonétique :

Alors [inçalah ra:t'kɔn] la saison trois de l'émission et casting une semaine après ce mois sacré [inçalah].

##### La traduction :

Alors si dieu le veut, sera une troisième saison de l'émission et le casting une semaine après ce mois sacré.

##### Analyse :

Donc ; cet énoncé contient aussi une alternance codique extra phrastique , qui est caractérisé sous le mot « **inçhalah** » tandis que c'est une expression idiomatique transcrit en français mais qui toujours revient au contenu arabe algérien.<sup>i</sup> Ici inçhalah un mot idiomatique utilisé par les musulmans.

##### Extrait N02 :

**Samir BENAÏSSA** : ngolkoum yatikom esseha pour l'invitation et saha ramdnkom l'équipe et tous les algériens .

**Transcription phonétique** : [nɔlkɔmjaʃtiɔmsaħa] et [saha ʁamdankɔm] l'équipe les algériens.

##### La traduction :

Je vous dis, que dieu vous donne la santé, pour l'invitation et bon ramadan pour l'équipe et pour tous les algériens.<sup>26</sup>

<sup>26</sup> Lien de la vidéo : <https://www.instagram.com/reel/C1-GpE-IV17/?igsh=MTBvejJ4bHVtM2Vz>

**ExtraitN02 :**

Samir ben AISSA : je vais en France INCHALAH.

**-Transcription phonétique :** je vais en France [inʃalah].

**Traduction :** je vais en France si Dieu le veut.



**Figure 09 : Samir Benaissa invité sur plateau Samira TV**

**Analyse :**

Cette vidéo a été publiée par le nutritionniste Samir, dans une émission le 18 mars 2024, dure 1h à minuit sur la chaîne Samira tv, elle a récolté 711 j'aime et 24 commentaires et 39 partages dans cette émission Samir parle de son programme nutritionnel.

Nous constatons que ce passage représente un discours fusionné du dialecte algérien « **yatikom esseha** » vers le français pour l'invitation; donc cet extrait s'agit d'une alternance codique extra-phrasique vous dis, que Dieu vous donne la santé, car l'énonciateur a utilisé une expression idiomatique algérienne qui est « **yatikom esseha** » un proverbe d'origine arabe algérien.

**4.2.5. L'emprunt**

Tiré de la vidéo de SAMIR BENAÏSSA consulté le 17/04/2024 à 18 h 31.

L'emprunt linguistique est un procédé qui consiste, pour les usagers d'une langue, à adopter intégralement ou partiellement une unité ou un trait linguistique d'une autre langue. Le terme emprunt désigne également un élément introduit dans une langue selon ce procédé. Les principales composantes de la langue peuvent être touchées : lexicale, sens, morphologie, syntaxe, et prononciation.

Dans certaines sociétés, le phénomène de métissage linguistique conduit à l'émergence des contacts linguistiques entre langues coexistantes, comme le français et l'arabe. Ce contact donne lieu à un phénomène linguistique appelé emprunt.

D'après CHRISTIAN LOUBIER l'emprunt est considéré comme un procédé pour lequel les utilisateurs d'une langue adoptent intégralement ou partiellement, une unité ou un trait linguistique (lexicale, sémantique, phonologique.....) d'une autre langue<sup>27</sup>. Alors que, le concept d'emprunt linguistique est souvent encouragé, car il permet aux utilisateurs d'incorporer des expressions ou des mots provenant d'autres langues, l'emprunt est une méthode qui incite les locuteurs à utiliser et à traduire des termes ou des expressions de différentes langues dans le but d'avoir un enrichissement linguistique et langagiers.

Une autre définition traitée par : HAMERS J F, un emprunt est un mot, un morphème ou une expression qu'un locuteur ou une communauté emprunte à une autre langue, sans le traduire.<sup>28</sup>

Selon DUBOIS : il y a une empreinte linguistique quand elle parlait « A » et ne lise et ne finit pas d'intégrer une unité ou un trait linguistique, qui est extrait précédemment dans un parler « B » et ne possède pas l'unité ou le trait emprunté sans eux-mêmes appeler empreintes il est appelé aussi le phénomène sociolinguistique, le plus important dans tout contact de langue il est nécessairement lié au prestige. Donc jouer une langue ou le peuple qu'il a part ou bien un mépris dans lequel on tient l'un ou l'autre.<sup>29</sup>

Cette citation a renforcé notre compréhension selon laquelle l'emprunt est un phénomène partagé entre les individus au sein d'un groupe, où ils échangent des déclarations communicatives. De plus, dans n'importe quelle société, c'est un phénomène récurrent. Ce groupe partage une langue maternelle commune, avec quelques expressions étrangères

<sup>27</sup> Christian LOUBIER .c, 2010, p10.

<sup>28</sup> HAMERS J.F et Blanc C, bilinguisme et bilinguisme, Cu : psychologie et sciences humaines Bruxelles, MARDAGA. 1982, p498.

<sup>29</sup> J.DUBOIS ET AL, dictionnaire de linguistique et de science du langage, édition, Larousse, Paris 1994, p177  
mémoire de master université de Témouchent 2022, p28.

parsemées. Ces expressions étrangères peuvent être décrites comme des langues emphatiques. De plus, l'emprunt est un phénomène notable dans ce contexte. L'acte de sauvetage linguistique implique la convergence de deux langues, l'une dominante et l'autre dominée. Parallèlement, l'emprunt est la pratique dominante dans la langue algérienne. Le locuteur algérien utilise systématiquement des lexiques spécifiques et des vocabulaires dédiés aux différentes langues afin de reconstruire son acte discursif. Nous avons sélectionné quelques exemples de discours qui démontrent le recours à l'emprunt.

Voici les emprunts qui ont été évoqués par les locuteurs (nutritionnistes algériens), ces emprunts sont de différentes origines.

**Extrait N01 :**

**HEALTHY NESS:** il ya quelque semaines NEUTROGENA m'ont envoyé un box pour me lancer un challenge.

**Transcription phonétique :** il ya quelque semaines NEUTROGENA mont envoyé [œ̃ bɔks] pour me lancer [œ̃ ʃalãʒ].

**La traduction :** il ya quelques semaines NEUTROGENA mont envoyé une boîte pour me lancer un défi.

**EXTRAIT N02:**

HEALTHY NESS : iftar à la playa .<sup>30</sup>

**Transcription phonétique :** [ ifta:r ] à la plage.

**Traduction :** c'est le repas pris pendant le mois de Ramadan à la plage.

**Extrait N03 :**

**HEALTHY NESS :** est ce que ta3arfou la technique pour perdre 20kilos en seulement un mois HAHKDA koun aandkom un corps parfait en l'été.<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> Lien de la vidéo tiré de la nutritionniste HEALTHY NESS : <https://www.instagram.com/reel/Ccyls4joVW6/?igsh=NmFvbHF4MnJhcHhl> consulté le 17/04/2024

<sup>31</sup><https://www.instagram.com/reel/Ccyls4joVW6/?igsh=NmFvbHF4MnJhcHhl> consulté le 17/04/2024.

**Transcription phonétique :** est ceque [ tar'fu ] la technique pour perdre 20 kilos en seulement un mois [ hæ.k'da kon ʃænd.kom ] un corps parfait en l'été.

**Traduction :** est-ce que vous connaissez la technique pour perdre 20 kilos en seulement un mois c'est comme ça vous auriez un corps parfait en l'été.

### Analyse :

Cette vidéo de healthy nes a récolté 1516 jaimés et 17 commentaires et 125 partages, elle dure une minute publiée sur sa page officielle sur Instagram. Dans laquelle nous constatons dans ce discours de la nutritionniste HEALTHY NESS est composé de deux codes linguistiques entre le français et le dialectal et parfois entre le français et l'anglais, donc nous trouvons que la nutritionniste à inspirer empreint d'une expression étrangère « à la playa < » une expression d'origine espagnole, et l'expression « HAKDA » expression d'origine du dialecte algérien signifie « comme ça », ce qui implique cet énoncé contient du l'emprunt.



**Figure10 : Emprunt à l'anglais**

### Analyse :

Cette publication a été publiée le 09 février 2021, elle a récolté 89 jaimés et 37 commentaires, dans laquelle healthy nes lance un concours avec ses abonnées afin de gagner des box en partenariat avec vitalion.dz ou elle présente toute la gamme des compléments alimentaires à gagner ainsi que les conditions de participation.

D'après les publications analysées, nous observons que le processus d'anglicisme est omniprésent dans le vidéo de HEALTHY NESS ( healthy , box , with ,check er ) elle utilise ce processus d'anglicisme car il facilite une communication efficace, aide à acquérir des nouvelles compétences linguistique et joue un rôle crucial dans la transmissi d'information via diverses plateformes médiatique comme INSTAGRAM.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Lien de vidéo de healthy nes : <https://www.instagram.com/p/CLFWaoSH9lw/?igsh=Y3Y0dm9lOXhjNzB6> consulté le 18/04/2024

# **Conclusion générale**

## *Conclusion générale*

Notre étude a mis en lumière que l'Algérie se distingue par sa diversité linguistique remarquable, résultat de son histoire coloniale et de sa riche mosaïque culturelle. Cette diversité linguistique est particulièrement manifeste à travers la coexistence de plusieurs langues telles que l'arabe standard, les dialectes berbères, le français et d'autres langues étrangères. Sur Instagram, plateforme sociale dominante en Algérie, cette diversité se reflète dans les pratiques langagières des nutritionnistes qui adaptent leur discours pour atteindre un large éventail de publics, allant des utilisateurs francophones à ceux préférant les dialectes locaux.

En examinant de près les interactions linguistiques sur Instagram, nous avons observé plusieurs phénomènes linguistiques intéressants. Par exemple, l'emprunt lexical est couramment utilisé pour intégrer des termes scientifiques internationaux dans le discours quotidien, facilitant ainsi la compréhension des concepts nutritionnels complexes par le grand public. De plus, l'alternance codique, c'est-à-dire le passage fluide entre différentes langues au sein d'un même échange, témoigne de l'adaptabilité des nutritionnistes à leur audience diverse et multilingue sur les réseaux sociaux.

Nos résultats ont également confirmé nos hypothèses selon lesquelles les pratiques langagières des nutritionnistes algériens sont influencées par des normes culturelles spécifiques au domaine de la nutrition. Par exemple, l'utilisation de certains termes culinaires ou la manière dont les recommandations diététiques sont formulées peuvent être marquées par des valeurs culturelles algériennes profondément enracinées. De même, le niveau éducatif des professionnels joue un rôle crucial dans la sophistication et la précision de leur langage scientifique sur Instagram.

Enfin, cette étude nous a permis de mieux comprendre comment les nutritionnistes utilisent le langage pour influencer la perception du message en contexte numérique. En analysant leur discours et leurs interactions en ligne, nous avons identifié des stratégies linguistiques spécifiques qui favorisent une communication efficace et engageante sur des

sujets complexes comme la nutrition et la santé publique. Ces résultats sont essentiels pour améliorer les pratiques de vulgarisation scientifique en Algérie, en encourageant une communication plus accessible et pertinente sur les réseaux sociaux.

En conclusion, notre recherche apporte une contribution significative à la compréhension des pratiques langagières des nutritionnistes algériens sur Instagram, mettant en lumière leur rôle crucial dans la diffusion de connaissances scientifiques et leur impact potentiel sur la santé publique. Elle souligne également l'importance de considérer les dimensions linguistiques et culturelles dans la communication scientifique pour mieux répondre aux besoins d'une société diversifiée et numériquement connectée

# **Références bibliographiques**

### Ouvrages :

1. BOYER HENRI, élément de sociolinguistique. (Langue, communication et société)dunod 2eme édition.1996, p32.
2. Calvet, louis jean (1999) : la guerre des langues et les politiques linguistiques .concept de base .paris, rééd .hachette, p10.
3. Christian loubier .C. 2010 .p10.
4. Hamers J.f .1997, sociolinguistique,Concepts de base, Liège, margade, P35.
5. Hamers j.f et blanc Cbilingualité et bilinguisme. CU: psychologie et sciènes humaines Bruxelles, mardaga , 1982, p498.
6. Khaula Taleb Ibrahim 1997, les algériens et leur(s) langue(s), éléments pour une approche sociolinguistique de la société algérienne .Ed. el –hikma, Alger, p35
7. Khaula Taleb Ibrahim 1998 « de la créativité au quotidien, le comportement langagier des locuteurs algériens ».
8. Moreau, m-l, sociolinguistique concept de base, 1997. pp 236-284.
9. William .f.mackay .1976. « bilinguisme et contact des langues »Ed. Klincksiek, paris , p 372.
10. William f .mackey , 1997 1997.in moreau(Ed), sociolinguistique, concept de base, liège, margada .p34.

### Site internet :

1. R .SEBAA .culture et plurilingue en Algérie  
<https://www.inst.at/trans/13Nr/sebaa13.htm> consulté le 19/04/2024.
2. Laura .calebress steimberg , l'acte de nommer :nouvelles perspectives pour le discours médiatique , dans langage et société 2012/(n° 140) , pages 29à40.URL  
[L'acte de nommer: nouvelles perspectives pour le discours médiatique | Cairn.info](https://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2012-140.html) consulté le :17/04/2024
3. PATRICK charaudeau , une éthique du discours médiatique est –elle possible ? revue communication vol 27, N° 2, Édition nota bene, Québec, 2009, disponible sur  
[Une éthique du discours médiatique est-elle possible ? \(openedition.org\)](https://www.openedition.org/revue/13000) .

4. Salem Ferhat , 2017 ,le discours scientifique et la manipulation de la langue de la subjectivité au discours objectivé mise en ligne : novembre 2017 .URL <https://www.researchgate.net>.

#### Articles :

5. Bedia nesrine , étude des pratiques langagiers des étudiants universitaires algériens entre parler jeunes néologisme cas des étudiants de Tlemcen, revue AFAK des sciences , 2022 , volume 07, N°02(2022) , p134-154 .URL : <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/181687> consulté le
6. Sandrine REBOUL-Touré, 2012, « de la vulgarisation scientifique à la médiation scientifique, des changements entre discours, langue et société, paris, p143 -155.URL <https://books.openedition.org/psn/3318> consulté le05/05/2024
7. .

#### Dictionnaire :

8. Jean- Dubois 1994, dictionnaire de linguistique et science du langage , Ed, la rousse , paris , p444.
9. Jean Dubois et al .dictionnaire de la linguistique et science du langage , Ed, la rousse , paris 1994, p177.
10. Dictionnaire le petit robert en ligne.

#### Les thèses et les mémoires :

11. -Azzedine Malek : « Éléments d’approche sociolinguistique des déclencheurs de L’alternance codique chez les étudiants de l’Université de Mostaganem », dans synergies algériens n°- 2009 pp.47-56.
12. Y DERRAJI analyse sociolinguistique des commentaires des jeunes algériens sur facebook mémoire de master, université de Bejaia 2017, p18.
13. L .Bloomfield, analyse sociolinguistique des commentaires des jeunes algériens sur facebook , université de Bejaia 2017,p19.
14. John j camperez, 1989, sociolinguistique interactionnelle, une approche interprétative, Ed, le harmattan, université de la Réunion, p57.
15. Mohammed belhadj amina , 2022 , le discours sportif un discours métissé de plusieurs langues , mémoire de master , université Ain t’émouchent
16. Hilab anfel , le FLE dans les pratiques langagiers des jeunes algériens sur les réseaux sociaux cas de commentaires sur INSTAGRAM , mémoire de master , université de Biskra ,2021.

#### Sitographie :

1. <https://www.instagram.com/reel/C4YgEkntTKG/?igsh=MTliMXI5ZmE1OWYwdQ==> consulté le 16/04/2024
2. <https://www.instagram.com/reel/C4SrmsbNCvm/?igsh=cZpazkzc25ydljFx> consulté le : 09/mars /2024.à 14h

3. <https://www.instagram.com/reel/C1-GpE-IV17/?igsh=MTBvej4bHVtM2Vz> consulté le : 05/avril/2024
4. <https://www.instagram.com/reel/Ccyls4joVW6/?igsh=NmFvbHF4MnJhcHhl> consulté le 17/04/2024
5. <https://www.instagram.com/reel/Ccyls4joVW6/?igsh=NmFvbHF4MnJhcHhl> consulté le 17/04/2024
6. <https://www.instagram.com/reel/Co75Tq6ILSx/?igsh=MWE5Ynk1bmxtNmo3ZQ==> consulté le 20/04/2024 à 21 :29h.
7. <https://www.instagram.com/p/CyJV9aso9a9/?igsh=MWEybXZ5am9IbWk0ZQ==> consulté le ; 10/05/2024.  
[https://www.instagram.com/p/C7JcY\\_WovQ5/?igsh=aHp3ZzBmd2x5azRm/2024](https://www.instagram.com/p/C7JcY_WovQ5/?igsh=aHp3ZzBmd2x5azRm/2024)

# **Table des matières**

<b>Remerciements</b> .....	4
<b>Dédicace</b> .....	5
<b>Introduction générale</b> .....	8
<b>Chapitre 01 :Étude sémiolinguistique des pratiques langagières des nutritionnistes algériens</b> .....	12
<b>1.Communication en contexte numérique</b> .....	13
<b>1.1Discours</b> .....	13
1.2Discours médiatique / numérique.....	14
<b>1.3Discours scientifique</b> .....	14
<b>1.3.1. Objectifs du discours scientifique</b> .....	15
<b>1.3.2. Caractéristiques du discours scientifique</b> .....	15
<b>2-De la médiation scientifique a la vulgarisation scientifique</b> .....	16
<b>1.4.2. Définition</b> .....	18
<b>2.Présentation du corpus</b> .....	18
<b>2.1. Méthodologie de recherche et collecte des données</b> .....	18
<b>2.2.Constitution du corpus</b> .....	19
<b>2.3 Motivation du choix des nutritionnistes BENAÏSSA Samir et HealthyNes</b> .....	20
<b>2.3.1 Présentation de BENAÏSSA Samir</b> .....	20
<b>2.3.2 Présentation de HealthyNes</b> .....	21
<b>2.4 Présentation du corpus</b> .....	21
<b>3.Étude sémiolinguistique des publications des nutritionnistes</b> .....	21
<b>3.1 Les émoticônes</b> .....	21
<b>3.2 Les sigles</b> .....	24
<b>3.3 Les acronymes</b> .....	26
<b>3.4 Les étirements graphiques</b> .....	27
<b>3.5 les interjections :</b> .....	29
<b>3.6 La majuscule</b> .....	31
<b>Conclusion</b> .....	33
<b>Chapitre 02</b> .....	34
<b>Contact des langues et pratiques langagières des nutritionnistes algériens</b> .....	34
<b>1-La situation sociolinguistique en Algérie</b> .....	35
<b>1-1.Les langues en présence en Algérie :</b> .....	36
<b>1.1.1.L'arabe</b> .....	36

- <i>Arabe dialectal</i> .....	36
- <i>Arabe Standard (Arabe Classique)</i> .....	36
<i>1.1.2.Le berbère</i> .....	37
<i>1.1.3.Le français</i> .....	37
<i>1.1.4.L'anglais</i> .....	37
<i>2-Langues influencées par les contacts régionaux</i> .....	38
<i>3-Les dialectes régionaux Outre l'arabe algérien et le berbère</i> .....	38
<i>4-Contact des langues et analyse sociolinguistique du corpus</i> .....	38
<i>4-1.Définition du contact des langues</i> .....	38
<i>4-2.Phénomènes de contact des langues</i> .....	39
<i>4-2-1.Bilinguisme / Plurilinguisme</i> .....	40
<i>4-2-2.Interférence</i> .....	42
<i>4.2.3. L'alternance codique</i> .....	42
<i>4.2.4. Les type d'alternances codiques</i> .....	43
<i>4.2.4.1. Alternance intra- phrastique</i> .....	43
<i>4.2.4.2. Alternances extra phrastiques</i> .....	45
<i>4.2.5. L'emprunt</i> .....	46
<i>Conclusion générale</i> .....	47
<i>Références bibliographiques</i> .....	47
<i>Table des matières</i> .....	47

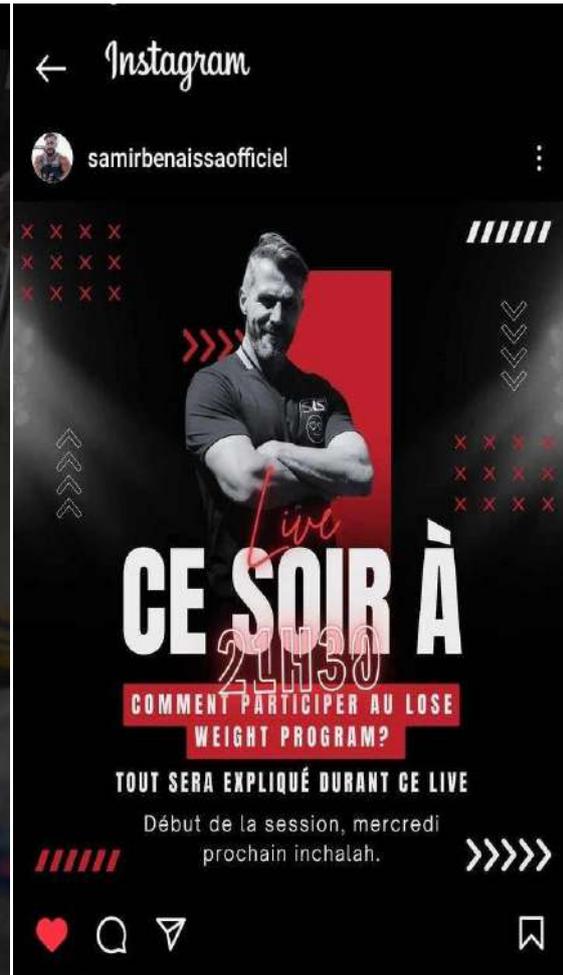
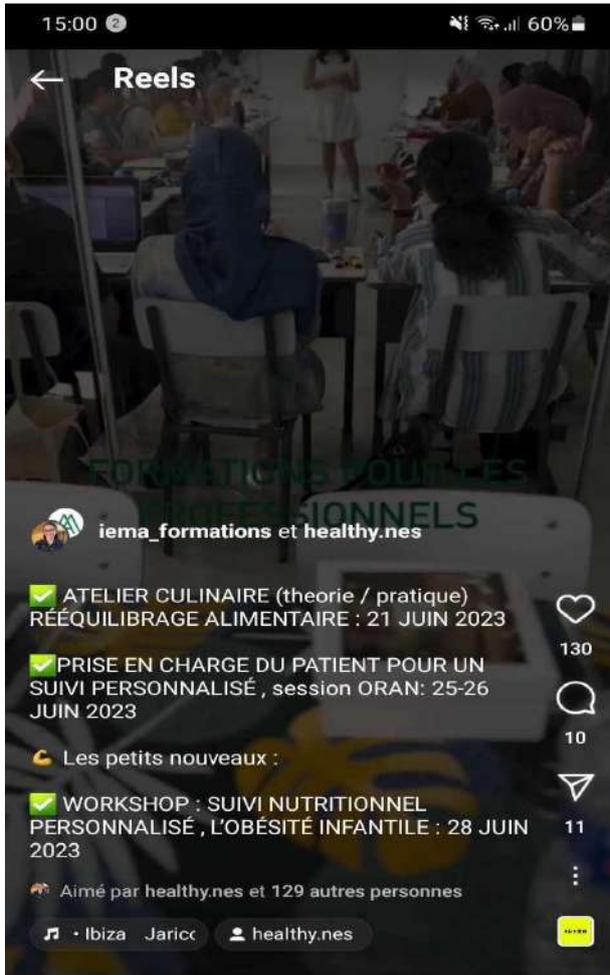
# **Annexe**

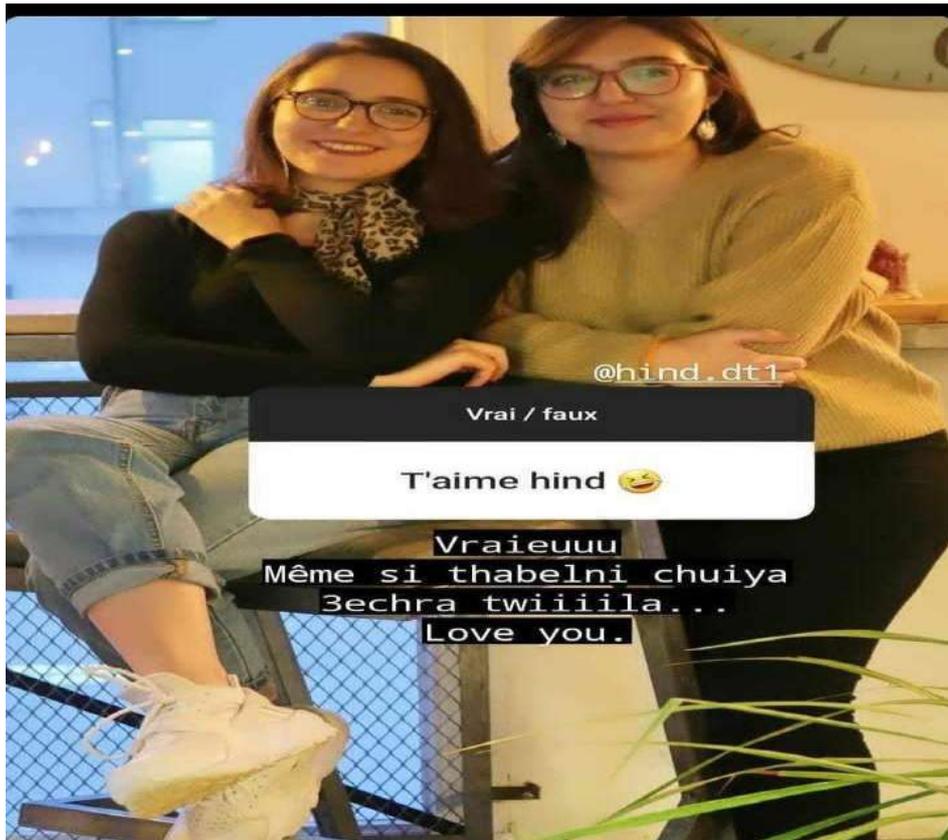
## Liste des figures :

Figure01 : Evolutions des emplois de vulgarisation scientifique de 1800 à 2000.....	17
Figure 02 : Les émoticônes.....	22
Figure03 : Les émoticônes par healty-ness.....	23
Figure04 : Les sigles par SAMIR BENAÏSSA.....	25
Figure05 : Lessigles par healty-ness.....	26
Figure06 : Les étirements graphiques.....	28
Figure07 :Les interjections .....	29
Figure08 : Les majuscules.....	32
Figure 09 : Samir Benaïssa invité sur plateau Samira TV.....	46
Figure10 :Emprunt à l'anglais (anglicisme).....	49

## Liste des tableaux :

Tableau N 01 : Les émoticônes.....	22
Tableau N02 : représentation des sigles dans les statuts +commentaires .....	24
Tableau N03 : l'acronyme.....	27
Tableau N04 : dans le tableau ci – dessous nous remarquons les étirements graphiques.....	28
Tableau N05 : les onomatopées.....	29
Tableau N06 : les majuscules.....	31





@hind.dt1

Vrai / faux

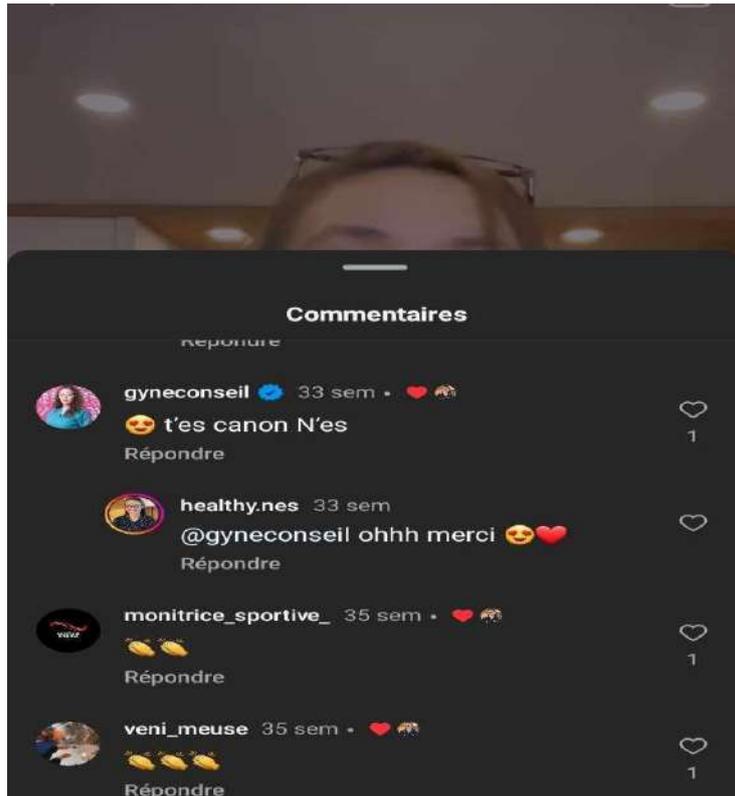
T'aime hind 😊

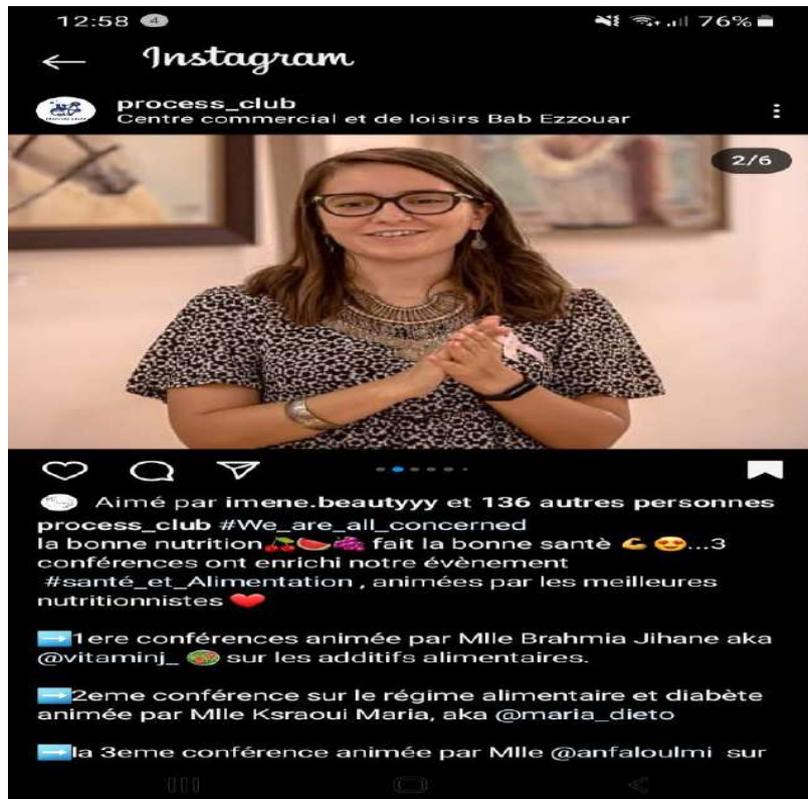
Vraieuuu

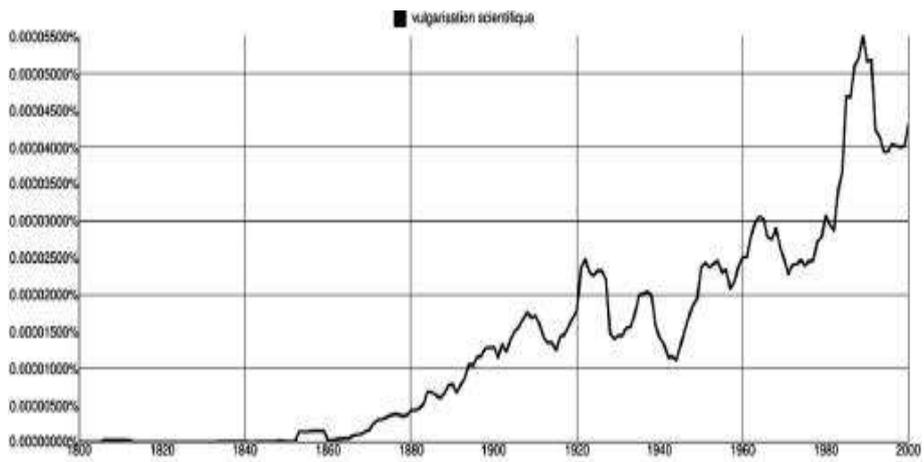
Même si thabelni chuiya

3echra twiiila...

Love you.









---

**Résumé :**

Notre travail de recherche intitulé les pratiques langagières des nutritionnistes algériens dans les réseaux sociaux. cas de Samir benaïssa et healthy nes .Dans le cadre de l'obtention du mémoire de master , afin de prêter l'attention aux différentes phénomènes linguistiques et processus de représentation de ces pratiques qui permettent aux nutritionnistes algériens de diffuser et vulgariser leurs connaissances scientifiques à un grand nombre de public dans un contexte numérique .

**Mots clés :** pratiques des langues, , nutritionnistes algériens , phénomènes linguistiques , communication , Instagram, contexte numérique .

**Abstract :**

Our research work entitled language practices of algerian nutritionists on social media :the case of Samir benaïssa and healthy nes on instagram aims to obtain masters thesis . it seeks to pay attention to the different linguistic phenomena and representation processes of these language practices, which allow algerian nutritionists to disseminate and popularize their knowledge to a large non specialist audience in a digital context .

**Key words :** language practices, instagram, nutritionist , linguistic phenomenon , communication , digital context .