



جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب
Ain Témouchent University Belhadj Bouchaib



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم المالية والمحاسبة

تخصص: مالية المؤسسة

الموضوع:

تأثير نية ريادة الاعمال على نية التمويل الجماعي لدى طلبة
الجامعات الجزائرية

مذكرة مقدمة للحصول على شهادة ماستر اكايمي

تحت إشراف الأستاذ

أ-زايدي أوسامة شهاب

من إعداد الطالبتين:

دراز عالية

لعبوري ميرة

مقدمة امام لجنة المناقشة المكونة من

رئيسا

بن وسعد زينة

الأستاذة

مشرفا

زايدي اوسامة شهاب

الأستاذ

ممتحنا

مناد أمحمد

الأستاذ

السنة الجامعية 2024-2023

دُعَاء

الحمد لله الذي بذمته تتم الصالحات و الصلاة و السلام على ائمة المرسلين

الحمد لله الذي علم بالقلم علم الانسان ما لم يعلم

قال الله تعالى : " الرحمن علم القرآن خلق الانسان علمه البيان " سورة الرحمن .

اللهم لا تدعني أصاب بالغرور اذا نجيت ; و لا بالياس اذا هلك

و ذكرني دائما ان الفشل هو التجارب التي تسبق النجاح.

اللهم اذا عطيتني النجاح لا تفقدني تواضعي و اذا عطيتني تواضع لا تفقدني

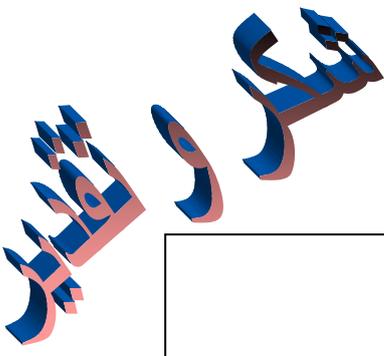
اعتزازي بكرامتي .

و اجعلني من الذين اذا أعطوا شكروا.

و اذا اذنبوا استغفروا.

و اذا اوذوا فبك صبروا.

و اذا تقلبت بهم الأيام اعتبروا.



قال تعالى: " و لئن شكرتم لأزيدنكم "

نشكر الله و نحمده حمدا كثيرا مباركنا على هذه النعمة الطيبة و النافعة نعمة العلم و
البصيرة.

اما بعد يشرفنا ان نتقدم بالشكر الجزيل و العرفان الى الأستاذ الفاضل المشرف
"زايدى اوسامة شهاب" الذي ساهم في اثناء مذكرتنا بالنصائح و الارشادات و
الملاحظات و المعلومات الثمينة .

كما يسرنا تقديم هذا الشكر للوالدين اللذان سورا على تربيتنا و تعليمنا منذ ان
بدأنا حياتنا. و و دعم الاخوة حفظهم الله و رباهم.

كما نشكر بقية الأساتذة الكرام الذين كانوا معنا طوال مشوارنا الدراسي كما اشكر
أعضاء لجنة المناقشة المحترمة.

و كل التحية و الاحترام الى كل من ساعدنا في انجاز هذه المذكرة سواءا من قريب
او بعيد.

شكرا لكم جميعا.

إهداء

"وَأَخِرُ حَمْدِهِمْ أَنْ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ".

الحمد لله عند البدء و عند الختام ؛ فما تنهى درب و لا ختم جهد ؛ و لا تم سعي الا بفضله.
لم تكن الرحلة قصيرة و لم يكن الحلم قريبا و لا الطريق كان محفوفاً بالتسهيلات لكني فعلتها و نلتها.

أهدي و بكل حب هذا العمل و ثمرة جهدي الى من كلل العرق جبينه و علمني أن
النجاح لا يأتي الا بالصبر و الاصرار؛ من بذل الغالي و النفيس و استمدت منه قوتي و اعترازي
بذاتي «والدي العزيز»؛ الى من جعل الجنة تحت أقدامها و سهلت لي الشدائد

بدعائها الى الانسنة العظيمة «أمي العزيزة»

الى من قال فيهم : "سَتَشُدُّ عَضُدَكَ بِأَخِيكَ" . ضلعي الثابت و أمان أيامي التي من
شددت عضدي بهم فكانوا لي ينابيع أرتوي منها و قررة عيني أخواني و أختي سندي
في الحياة أدامكم الله ضلعاً ثابتاً لي.

الى الروح التي فقدتها و الذي لطالما تمنى ان يراني في يوم كهذا و لكن شاءت الاقدار ان يرحل قبل ان
يشاركني فرحتي جدّي العزيز رحمه الله ؛ و الى كل من أعزهم قلبي في القبور رحمهم الله.

والحمد لله شكراً وحباً و امتناناً على البدء و الختام.

ALIA

اهداء

من قال اذا لما نالها

لم تكن الرحلة قصيرة و لا ينبغي لها ان تكون

لم يكن الحلم قريبا و لا الطريق كان محفورا بالتسويلا

لكنني فعلتها و نلتها

الحمد لله حبا و شكرا و امتنانا الذي بفضلها ما انا اليوم انظر الى الحلم طال انتظاره و اصبح واقعيا

افتخر به

الى ملائكي الطاهر و قوتي بعد الله داعمتي الاولى و الأبدية " أمي "

امديك هذا الانجاز الذي لولا تضحياتك لما كان له وجود ممتنة لأن الله قد اصطفاك لي من

البحر أما يا خير السند و العوض.

الى من دعمني بلا حدود و اعطاني بلا مقابل " أبي "

الى من كان الأول دوما في مساندتي و تشجيعي الى رفق الدرجة " زوجي "

الى من قيل فيهم

سَبَّحْتَ بِمَشْكِكَ بِأَخِيكَ

الى من مدّوا يدهم دون كلال و لا ملل و قنم ضعفي

اخوتي أدامكم الله خلعنا ثابتا لي

ميرة

يهدف هذا البحث الى دراسة و فحص نوايا ريادة الاعمال و استخدام التمويل الجماعي لجمع الأموال لتحقيق تلك النوايا بين طلاب جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب و لتحقيق اهداف البحث اتبعنا المنهج الوصفي التحليلي و تم الاعتماد على أسلوب الاستقصاء لجمع البيانات وزعت على عينة تتكون من 100 طالب . و لتحليل البيانات تم الاعتماد على البرنامج الاحصائي Spss version 26 بطريقة الانحدار الخطي المتعدد و البسيط . توصلت الدراسة الى وجود علاقة إيجابية لكل من الموقف و المعايير الذاتية على نية ريادة الاعمال و نية ريادة الاعمال على نية التمويل الجماعي و علاقة سلبية بين التحكم في السلوك على نية ريادة الاعمال.

الكلمات المفتاحية : نية ريادة الاعمال ; نية التمويل الجماعي ; الموقف ;المعايير الذاتية ;ادراك التحكم في السلوك .

Abstract :

This research aims to study and examine entrepreneurship and using money to achieve those intentions among students of ain temouchent University Belhaj Bouchaib .To achieve the research objectives we followed the descriptive analytical approach and relied on the survey method to collect data and distributed it to a sample consisting of 100 students.To analyze the data we relied on the statistical software spss version 26 using simple and multiple linear regression method.

The study found a positive relationship between attitude and subjective standars on entrepreneurial intention ; and a negative relationship between behavioral control on entrepreneurial intention

Keywords : Entrepreneurial intention ; Crowdfunding intention ; Attitude ;Subjective norms ; Perceived control behavior.

الاهداء	
الشكر	
الملخص
قائمة الجداول
قائمة الاشكال
قائمة الملاحق
قائمة المختصرات
المقدمة
الفصل الاول : الادبيات النظرية المتعلقة بالدراسة
تمهيد	13.....
المبحث الأول : الاطار النظري لريادة الاعمال و التمويل الجماعي	13.....
المطلب الاول : تعريف ريادة الاعمال و تصنيفات المشاريع الناشئة	13.....
المطلب الثاني : نشاط ريادة الاعمال في البلدان النامية و العوامل المؤثرة عليه	16.....
المطلب الثالث : نظرية السلوك المخطط	17.....
المطلب الرابع : تعريف التمويل الجماعي فوائده	17.....
المطلب الخامس : منصات التمويل الجماعي و تمويل المشاريع	18.....
المبحث الثاني : العلاقة بين المتغيرات	20.....
المطلب الاول : العلاقة بين متغيرات نظرية السلوك المخطط و نية المقاولاتية	20.....
المطلب الثاني : العلاقة بين نية المقاولاتية و نية التمويل الجماعي	20.....
المطلب الثالث : فرضيات الدراسة و نموذج الدراسة	21.....
المبحث الثالث : الدراسات السابقة	21.....
المطلب الأول : الدراسات العربية	21.....
المطلب الثاني : الدراسات الأجنبية	25.....

29.....	المطلب الثالث : القيمة المضافة لدراستنا
30.....	خلاصة الفصل
31.....	الفصل الثاني
32.....	تمهيد
33	المبحث الاول : منهجية البحث
33.....	المطلب الاول : الطريقة المتبعة
33.....	المطلب الثاني : الأدوات المستعملة
34.....	المبحث الثاني : دراسات بيان الاستبيان و ثباته
34.....	المطلب الاول : عرض النتائج
45.....	المطلب الثاني : مناقشة النتائج
47.....	خلاصة الفصل
49.....	الخاتمة
52.....	قائمة المراجع
57.....	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	درجات سلم ليكارت الخماسي	35
02	ثبات الاستبيان	35
03	مصفوفة الارتباط بين متغيرات نموذج الانحدار الخطي المتعدد	36
04	المتغيرات التي تم إدخالها او ازلتها	37
05	ملخص نموذج الانحدار الخطي المتعدد	37
06	تحليل تباين الانحدار الخطي المتعدد ANOVA	38
07	اختبار معنوية الانحدار المتعدد	39
08	مصفوفة الارتباط بين متغيرات نموذج الانحدار الخطي البسيط	41
09	المتغيرات التي تم إدخالها او ازلتها	41
10	ملخص نموذج الانحدار الخطي البسيط	42
11	تحليل تباين الانحدار الخطي البسيط ANOVA	43
12	اختبار معنوية الانحدار البسيط	44
13	مناقشة النتائج	46

قائمة الاشكال :

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
40	الانحدار الخطي المتعدد القياسي المتبقي بدلالة التكرار	01
45	الانحدار الخطي البسيط القياسي المتبقي بدلالة التكرار	02

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
01	الاستبيان	57
02	مخرجات برنامج Spss v26	58

قائمة المختصرات :

ATT : Attitude : الموقف

SN : Subjective norms : المعايير الذاتية

PBC : Perception of behavior Control : ادراك التحكم في السلوك

EI : Entrepreneurial intentions : نوايا ريادة الاعمال

CRI : Crowdfunding intent : نية التمويل الجماعي

مقدمة

تعد زيادة الاعمال ظاهرة عالمية حيث تلعب دورا حيويا في تعزيز الابتكار و النمو الاقتصادي في جميع انحاء العالم . وفقا لتقرير المرصد العالمي لريادة الاعمال (Global Entrepreneurship monitor) فان زيادة الاعمال تساهم في خلق فرص العمل و تعزيز التنمية الاقتصادية و الاجتماعية في مختلف البلدان ; سواء في الاقتصادات المتقدمة او الناشئة (Gem, 2021) كما يشير تقرير منظمة التعاون الاقتصادي و التنمية (OECD) على انها تعد محركا أساسيا للتغيير الاقتصادي و الاجتماعي حيث تعمل على دفع عجلة الابتكار و تحسين القدرة التنافسية و تحقيق النمو المستدام (OECD, 2020)

ان نقص التمويل يعد من اهم المشاكل التي تواجه رواد الاعمال, حيث يعتبر توفير راس المال اللازم لتأسيس و تشغيل المشاريع من ابرز التحديات التي تعيق تطور و نمو الشركات الناشئة. وفقا لتقرير البنك الدولي فان العديد من رواد الاعمال يعانون من صعوبة الحصول على التمويل اللازم مما يؤثر سلبا على قدرتهم في الابتكار و التوسع في أعمالهم (World bank ; 2020)

من ناحية أخرى، يُعدّ تمويل الجماعي أداة تمويلية مبتكرة تتيح لرواد الاعمال جمع الأموال من مجموعة كبيرة من الافراد عبر الانترنت لدعم مشاريعهم و أفكارهم حيث ان هذه الآلية توفر بديلا للتمويل التقليدي مثل القروض البنكية و راس المال الاستثماري ; مما يسهل الوصول الى الموارد المالية اللازمة لتأسيس و تنمية المشاريع الناشئة و وفقا لتقرير نشره المنتدى الاقتصادي العالمي فان التمويل الجماعي يمثل فرصة لتعزيز الابتكار و زيادة الاعمال من خلال تمكين الافراد و المجتمعات من دعم الأفكار و المشاريع المبتكرة .

(world economic forum ; 2021).

وفيما يخص الجزائر هناك بعض الدراسات التي تطرقت الى التمويل الجماعي مثل التمويل الجماعي أداة مستحدثة في الجزائر لتمويل المشاريع الريادية (لامية , امير , 2021) و التمويل الجماعي الية مستحدثة لمواجهة معضلة تمويل الشركات الناشئة (جباري , قطراني , 2022) ولكن لا أحد من هاته الدراسات تطرقت الى استكشاف تأثير نية المقاولاتية على نية تمويل الجماعي لدى طلبة الجامعات الجزائرية. ولهذا تمهدف دراستنا الحالية الى استكشاف العلاقة بين نية ريادة الاعمال على نية تمويل الجماعي لدى طلبة الجامعات الجزائرية

و من هذا المنطلق نطرح الاشكالية التالية:

ماهو تأثير نية ريادة الاعمال على نية التمويل الجماعي لدى طلبة الجامعات الجزائرية ؟

أسئلة فرعية :

و يدرج تحت هذه الإشكالية التساؤلات الفرعية التالية :

- هل يؤثر الموقف على نية ريادة الاعمال لدى الطلبة في الجزائر؟
- هل تؤثر المعايير الذاتية على نية ريادة الاعمال لدى الطلبة في الجزائر؟
- هل يؤثر التحكم في السلوك المدرك على نية ريادة الاعمال لدى الطلبة في الجزائر؟
- هل تؤثر نية ريادة الاعمال على نية التمويل الجماعي لدى الطلبة في الجزائر؟

فرضيات الدراسة:

للإجابة على التساؤلات المطروحة و الوصول الى النتائج الرغوبة تم صياغة الفرضيات التالية :

- **H1** : يوجد اثر ايجابي ذو دلالة إحصائية للموقف على نية ريادة الاعمال لدى الطلبة في الجزائر
- **H2** : يوجد اثر ايجابي ذو دلالة إحصائية للمعايير الذاتية على نية ريادة الاعمال لدى الطلبة في الجزائر
- **H3** : يوجد اثر ايجابي ذو دلالة إحصائية لادراك التحكم في السلوك على نية اريادة الاعمال لدى الطلبة في الجزائر
- **H4** : يوجد اثر ايجابي ذو دلالة إحصائية لنية ريادة الاعمال على نية التمويل الجماعي لدى الطلبة في الجزائر

أهمية الدراسة :

تُعدّ هذه الدراسة مهمة لأسبابٍ عديدة، منها :

-فهم العوامل التي تؤثر على نية تمويل الجماعي: تساعد هذه الدراسة على فهم العوامل التي تؤثر على نية الأفراد في استخدام تمويل الجماعي لتمويل مشاريعهم

-تحديد فرص تطوير تمويل الجماعي: تُساعد نتائج هذه الدراسة على تحديد فرص تطوير تمويل الجماعي في الجزائر من خلال استهداف الأفراد الذين لديهم نية عالية لبدء مشاريعهم الخاصة .

-دعم زيادة الأعمال: تُساهم هذه الدراسة في دعم زيادة الأعمال في الجزائر من خلال توفير معلومات حول أداة تمويلية مبتكرة يمكن للأفراد استخدامها لتمويل مشاريعهم .

-فهم العوامل التي تؤثر على نية زيادة الاعمال

أهداف الدراسة:

- فهم العلاقة بين نية زيادة الاعمال ونية التمويل الجماعي لدى طلبة الجامعات الجزائرية.
- قياس نية زيادة الاعمال ونية التمويل الجماعي لدى طلبة الجامعات الجزائرية .
- تحديد العوامل التي تؤثر على نية زيادة الاعمال لدى طلبة الجامعات الجزائرية .
- تحديد العوامل التي تؤثر على نية استخدام التمويل الجماعي لدى الجامعات الجزائرية .
- تحليل العلاقة بين نية زيادة الاعمال ونية استخدام التمويل الجماعي لدى طلبة الجامعات الجزائرية .
- التعرف على العوامل التي تُحدد نية استخدام التمويل الجماعي لدى طلبة الجامعات الجزائرية ذو النية العالية لبدء مشاريعهم الخاصة في الجزائر.

مبررات اختيار موضوع :

اسباب موضوعية:

- فهم العوامل المؤثرة على سلوك طلبة الجامعات الجزائرية
- تطوير نظريات زيادة الأعمال وتمويل الجماعي

اسباب ذاتية

- إرتباط هذا الموضوع بتخصص مالية المؤسسة الذي اخترناه لمواصلة الدراسة
- الميلول و الرغبة الذاتية في البحث في مجال نية زيادة الاعمال و نية تمويل الجماعي

صعوبة الدراسة:

- قلة الكتب و المذكرات المتعلقة بموضوع الدراسة .
- قلة الدراسات العربية الخاصة بموضوع البحث

منهجية البحث

- ✓ استخدمنا في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم توزيع استبيان لجمع البيانات من عينة هادفة من طلبة الجامعات الجزائرية (طلبة جامعة عين تموشنت).
- ✓ استخدمنا استبيان لقياس نية ريادة الاعمال ونية تمويل الجماعي لدى المشاركين.
- ✓ تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة .

تعريف مصطلحات الدراسة

- الموقف: هو وصف او شرح للحالة الراهنة او الوضعية التي يتواجد فيها الشخص او الكيان.
- المعايير الذاتية : هي المعايير او القيم التي يحددها الفرد لنفسه بناء على قيمه الشخصية و معتقداته و تعكس توجهاته و أولوياته الشخصية في الحياة و في تقييم أدائه و سلوكياته .
- ادراك التحكم في السلوك : هو الوعي بالقدرة على التحكم في سلوكياتنا و تصرفاتنا و بمعنى اخر فهو الادراك الذاتي لقدرتنا على اختيار كيف نتصرف و كيف نتفاعل مع المواقف و التحديات التي نواجهها في الحياة.
- ريادة الأعمال :هي عملية انشاء و تطوير مشروع جديد او فكرة جديدة بغرض تحقيق الربح او تحقيق اهداف اجتماعية او بيئية .
- التمويل الجماعي :هو عملية جمع الأموال من عدد كبير من الافراد و عادة تكون عبر منصة الكترونية لدعم مشروع او فكرة او مبادرة معينة

هيكل الدراسة:

من خلال المعلومات المتوفرة لدينا قمنا بتقسيم بحثنا إلى فصلين وفق منهجية IMRAD, حيث الفصل الأول إلى الجانب النظري المتعلق بتأثير نية ريادة الاعمال على نية التمويل الجماعي إضافة إلى ذكر أهم الدراسات و الأبحاث العلمية السابقة لموضوع دراستنا أما الفصل الثاني فيتعلق بالدراسة الميدانية للموضوع حيث تم إدراج الطريقة و الأدوات المستخدمة لتوضيح كيفية انجاز الدراسة كما اشرنا فيه عرض لنتائج الدراسة و تحليلها و مناقشتها.

الفصل الأول مراجعة الأدبيات المتعلقة بالدراسة

تمهيد:

يشهد عالم التمويل ثورة هائلة مع ظهور منصات التمويل الجماعي، حيث تُتيح للأفراد جمع الأموال من عددٍ كبيرٍ من المستثمرين عبر الإنترنت.

يُعدّ التمويل الجماعي بديلاً فعالاً للمصادر التقليدية مثل القروض المصرفية، خاصةً بالنسبة لرواد الأعمال الذين يواجهون صعوبةً في الحصول على التمويل من خلال الطرق التقليدية. يُتيح التمويل الجماعي لرواد الأعمال ذوي الأفكار الإبداعية والمبادرات المبتكرة فرصةً لتحويل أفكارهم إلى مشاريع حقيقية على أرض الواقع. فمن خلال جمع الأموال من عددٍ كبيرٍ من الأشخاص، يمكن لرواد الأعمال تجاوز العقبات المالية التي تُواجههم لبدء مشاريعهم وتحقيق أحلامهم.

و من هذا المنطلق تم تقسيم الفصل الى ثلاث مباحث:

المبحث الأول: الإطار النظري لريادة الاعمال والتمويل الجماعي

المبحث الثاني: العلاقة بين المتغيرات (العلاقة بين الموقف و نية ريادة الاعمال ؛ العلاقة بين المعايير الذاتية و نية ريادة الاعمال ؛ العلاقة بين ادراك التحكم في السلوك و نية ريادة الاعمال ؛ العلاقة بين نية ريادة الاعمال و نية التمويل الجماعي).

المبحث الثالث: الدراسات السابقة

المبحث الأول : الإطار النظري لريادة الاعمال و التمويل الجماعي

المطلب الأول : تعريف ريادة الاعمال و تصنيفات المشاريع الناشئة

❖ تعريف ريادة الاعمال:

- عرف ميشال ايريك و جور ستوف لوي المقاولاتية بأنها حركية إنشاء واستغلال فرص العمل من طرف فرد او عدة افراد ، وذلك عن طريق انشاء منظمات جديدة من اجل خلق القيمة المضافة (برحومة ؛ مهدي؛ 2012؛ ص 281)
- هي عملية مجازفة إقتصادية من أجل خلق مؤسسة جديدة تسخر تكنولوجيا جديدة أو توليد منتج جديد ذو قيمة (الاسكوا؛ 2007؛ ص 17).
- عرفت الاستاذة بالعيد حياة أن المقاولاتية التي من خلالها يستخرج فرد أو مجموعة من الافراد جهدا منظما ، ووسائل للسعي وراء فرص لتأمين قيمة النمو المشروع بالتجاوب مع الرغبات والحاجات من خلال الابداع والتميز(بالعيد ؛ 2017؛ ص 236) .

يمكن التمييز بين أربع جوانب رئيسية في تعريف ريادة الاعمال (العلي ؛ 2006 ؛ ص 6)

1 .تعتبر ريادة الاعمال عملية إنشاء شئ جديد متميز ذو قيمة اقتصادية و تجارية.

2 .هي عملية تقضي تخصيص الوقت و الجهد و المال.

3 .تتضمن ريادة الاعمال تقبل المخاطر المختلفة.

4 .تنطوي على تامين المكافآت الناتجة من الاعتمادية؛ الاستقلالية.

من خلال التعاريف السابقة يمكن إعطاء تعريف شامل لريادة الاعمال :

- هي عملية إنشاء شئ جديد ذو قيمة ؛ و تخصيص الوقت و الجهد و المال اللازم للمشروع ؛ و تحمل المخاطر المصاحبة ؛ و استقبال المكافئة الناتجة ؛ و هي عملية ديناميكية لتأمين تراكم الثروة ؛ و هذه الثروة تقدم عن طريق الأفراد الذين يتخذون المخاطر في رؤوس أموالهم و الالتزام بالتطبيق لكي يضيفوا قيمة الى بعض

المنتجات أو الخدمات ؛ و هذه المنتجات اوالخدمات قد تكون جديدة أو فريدة ؛ و لكن يجب أن يضيف
المقاول لها قيمة من خلال تخصيص الموارد و المهارات الضرورية (كوراتكو و هوجيتس ؛ 2001 ؛ ص 29)

❖ تصنيفات المشاريع الناشئة:

تصنف المشاريع الناشئة الى : (Michael and al ;2016 ;p6)

1. مشاريع البقاء: (Survival Ventures)

● هي توفير سبل العيش الأساسية لرجل الأعمال و عائلته ؛ قد يتم أو لا يتم تسجيل الشركة رسمياً و عادة لا يكون لها مقر و عدد قليل جداً من الاصول؛ ولا توجد علاقة مصرفية تجارية ؛ و تعمل على أساس النقد أو المقايضة ؛ و نظراً لأن الشركة موجودة لتوفير الاحتياجات المالية الشخصية الأساسية فبمجرد تغطية التكاليف لا توجد عموماً القدرة على إعادة الاستثمار في المشروع ؛ غالباً ما يكون إطلاق المشروع مدفوعاً بالضرورة أو مدفوعاً بعوامل الدفع، ويعمل المشروع عموماً في أسواق شديدة التنافسية وقائمة على الأسعار وغير متميزة إلى حد كبير.

2. مشاريع نمط الحياة: (Lifestyle Ventures)

● توفير مصدر دخل مستقر نسبياً للمالكين بناء على نموذج عمل عملي و نهج صيانة للإدارة ؛ و يتم إجراء عمليات إعادة استثمار متواضعة نسبياً للحفاظ على القدرة التنافسية في السوق المحلية . و عادة ما يكون للمشروع مقرات أو موقعا واحدا و موظفين ؛ لكنه لا يسعى الى التوسع أو النمو بشكل ملموس

3. مشاريع النمو المدارة: (Managed Growth Ventures)

● قابلة لتطبيق نموذج أعمال و تسعى الى تحقيق نمو مستقر مع مرور الوقت ؛ كما يتم اطلاق منتجات جديدة من حين لآخر و الدخول الى أسواق جديدة و التوسع في المرافق و المواقع و الموظفين و تطوير علامة تجارية محلية و قوية

4. مشاريع النمو القوية: (Aggressive Growth Ventures)

- يشار إليها باسم الغزلان و هي عادة مشاريع قائمة على التكنولوجيا و تتمتع بقدرات ابتكارية قوية تسعى الى تحقيق نمو هائل و يتم تمويلها من خلال رأس المال السهمي

المطلب الثاني: نشاط ريادة الاعمال في البلدان النامية

بفضل بنيتها التحتية الحالية (شبكات الطاقة والنقل الأكثر تقدماً في إفريقيا) وإمكاناتها البشرية وموقعها الجغرافي المتميز، تعد الجزائر نظاماً بيئياً لريادة الأعمال يمر بتغييرات كبيرة ولديه إمكانات هائلة. إدراكاً لأهمية قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، اتخذت الحكومة العديد من الخطوات من أجل تعزيز نشاط ريادة الأعمال وتحفيز النمو الاقتصادي ومع ذلك تواجه الجزائر بعض العوائق مثل نقص التمويل. إن إطلاق شركة ناشئة يحتاج إلى الوقت والمال، وهما أمران ليس من السهل الحصول عليهما في الجزائر. إن الحصول على الدعم المالي هو المجال الأكثر شاقة بالنسبة لرواد الأعمال الجزائريين، وخاصة بالنسبة للمبتدئين الذين ليس لديهم سجل من الإنجازات (Sedkaoui, 2019, P 479, 480).

أما في الدول النامية، ولمواجهة التحدي المتمثل في نقص رأس المال، تم تطوير بعض البرامج والمبادرات لتزويد الشركات الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية بإمكانية الوصول إلى التمويل. على سبيل المثال، تقدم مؤسسات التمويل الأصغر قروضاً صغيرة لرواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة الذين يفتقرون إلى الوصول إلى الخدمات المصرفية التقليدية. على الرغم من أن هذه القروض يتم تقديمها عادةً بأسعار فائدة مرتفعة نسبياً، إلا أنها لا تزال مصدرًا قيمًا لتمويل الشركات الصغيرة. وبالإضافة إلى ذلك، تم تطوير عدد من البرامج لتزويد الشركات الصغيرة والمتوسطة بإمكانية الوصول إلى رأس المال الاستثماري أو الاستثمار الملائكي، مثل شبكة تمويل الأعمال الأفريقية (ABAN= African Business Angel Network) التي تربط المستثمرين بالشركات الناشئة المبتكرة في أفريقيا (Sani , 2023).

وفي مواجهة المشكلات الناجمة عن نقص البنية التحتية، استثمرت الحكومات والمنظمات التنموية في بناء وتحسين البنية في البلدان النامية. على سبيل المثال، استثمرت مؤسسة التمويل الدولية التابعة للبنك الدولي (The World Bank's International Finance Corporation (IFC)) في عدد قليل من مشاريع البنية الأساسية في البلدان النامية، مثل بناء محطة لتوليد الطاقة في الهند وتوسيع ميناء في غانا. كما لعب القطاع الخاص دوراً في هذه المبادرة، حيث توفر بعض الشركات مثل MTN و Orange البنية التحتية للاتصالات للعديد من البلدان الأفريقية (Sani, 2023).

المطلب الثالث: نظرية السلوك المخطط

- هي نظرية نفسية اجتماعية حول العلاقة بين المواقف و السلوك ؛ في عام 1985 أجرى العالم النفسي Ajzen توسيع لنظرية الفعل المعقول ؛ فحصل على نظرية السلوك المخطط التي تؤكد على قاعدة النية قبل أداء السلوك (Ajzen ; 1985).
- وفقاً لنظرية السلوك المخطط، يتم تأطير النوايا السلوكية باعتبارها العنصر التحفيزي للنموذج، أو خطة الفرد الواعية أو قراره لبذل الجهد لأداء السلوك المستهدف. يتم تحديد النوايا السلوكية من خلال المواقف تجاه السلوك على سبيل المثال، ما إذا كان الانخراط في السلوك يتم تقييمه على أنه إيجابي أو سلبى؛ والمعايير الذاتية المحيطة بالسلوك مثل المعتقدات حول ما إذا كان الآخرون يعتقدون أنه يجب على المرء الانخراط في السلوك؛ و السيطرة على السلوك المتصور مثل المعتقدات المتعلقة بمدى سهولة أو صعوبة أداء السلوك. في هذا السياق، تعكس السيطرة السلوكية المتصورة كلا من العوامل الخارجية مثل توفر الوقت أو المال والدعم الاجتماعي والعوامل الداخلية كالقدرة والمعلومات المتعلقة بالمهارة. بمعنى آخر، يوجد انخفاض في التحكم السلوكي المدرك في المواقف التي يعتمد فيها أداء السلوك المستهدف على عدد من العوامل الأخرى، والتي قد تكون أو لا تكون ضمن سيطرة الفرد.

المطلب الرابع : تعريف التمويل الجماعي و فوائده

❖ تعريف التمويل الجماعي:

التمويل الجماعي هو شكل من أشكال تمويل المشروعات و المبادرات بواسطة جمع الأموال من عدد أكبر من الأفراد و المنظمات حول العالم باستخدام منصات الكترونية على شبكة الانترنت مخصصة لذلك الغرض ؛ حيث يقترح الأفراد و المؤسسات و المنظمات الربحية و الشركات لمجموعة من الأفراد على اختلاف مستوياتهم ؛ و أعدادهم ؛ التعهد الاختياري لمهمة تستلزم مصالح مشتركة ؛ و يجلب المشاركون في التمويل الجماعي العمل ؛ المال ؛ المعرفة و الخبرة- (Estellés- Arolas and Gonzàlez-Ladrón-De Guevara ; 2012 ; p 9 ; 10)

● هو دعوة مفتوحة تتم بواسطة المواقع الالكترونية ؛ بهدف توفير الموارد المالية إما في شكل تبرع أو مقابل المنتج في المستقبل ؛ أو شكل من أشكال المكافأة لدعم المبادرات لأغراض محددة (Belleflamme . et Al ; 2014 ; p 588)

● من خلال التعاريف السابقة يمكن إعطاء تعريف للتمويل الجماعي : هو شكل من أشكال التمويل و الذي غالبا ما يتم من خلال مواقع الكترونية على شبكة الانترنت ؛ حيث يقوم الشخص الراغب في التمويل بعرض فكرة منتج أو مشروع على مجموعة من الناس من خلال مواقع التمويل الجماعي لفترة زمنية معينة قدر "بأشهر"؛ ليساهم أفراد من هذا الجمهور المعجبون بالفكرة بالاستثمار فيها و تمويلها أو شرائها أو حتى التبرع لها ؛ حتى يتم الحصول على المبلغ المطلوب لتنفيذ المشروع . (شياد ؛ 2019 ؛ ص 3).

❖ فوائد التمويل الجماعي : (النبيه ؛ 2020،2021 ؛ ص 94)

● من فوائد التمويل الجماعي استقطاب رؤوس الاموال و القدرة على بناء شبكة علاقات محلية و دولية ؛ و تحقيق الشراكة مع المؤسسات الدولية المانحة ؛ و المساهمة في انخفاض نسبة البطالة و توفير فرص العمل لريادي الأعمال من خلال تنفيذ المشاريع التي حصلت على تمويل.

● تحقيق دخل مرضي مما يشجع بعد ذلك الاستمرارية في جلب التمويل لمشاريع أخرى.

المطلب الخامس : منصات التمويل الجماعي و تمويل المشاريع

● منصات التمويل المنصات جماعي هي عبارة عن مواقع الكترونية على شبكة الانترنت تتيح لاصحاب الافكار المختلفة عرض افكارهم على الجمهور ؛ و تسويقها بطرق اعلامية متعددة للحصول على موافقة الجمهور في تمويل هذه الافكار و تنفيذها في الواقع .(يوسف ؛ 2014 ؛ ص281)

● أفضل منصات التمويل الجماعي حسب موقع the balance Small business (بسمه و محمد ؛ 2022 ؛ ص 244 ؛ 245) :

1 .موقع كيك ستارتر : (**kick Starter**) هو أحد أشهر المواقع في مجال التمويل الجماعي ؛ يشتهر

هذا الموقع الأمريكي بمساعدة رواد الأعمال في قطاع التكنولوجيا و الابتكار على تمويل مشروعاتهم قبل الحصول على قرض أو جمع الاموال عبر رأسمال الاستثماريين و تمكنت المنصة من جمع حوالي 4 مليار دولار

من خلال تمويل 155 الف مشروع منذ سنة 2009، يتحصل رائد الأعمال على التمويل من المنصة الا عندما ينجز حملته بالكامل بعد الحصول على الموافقة من الموقع قبل اطلاق الحملة ؛ و بعد ان يقوم بتحديد الهدف و الفترة الزمنية لتحقيقه.

2. **موقع إنديجوجو (Indiegogo)** يطلق مستخدمو المنصة الحملات للابتكارات التكنولوجية و

الأعمال الإبداعية و المشروعات الاجتماعية ؛ و هناك خياران امام مستخدمي المنصة هما التمويل الثابت و التمويل المرن ؛ في حين يناسب النوع الاول اولئك الذين تحتاج مشروعاتهم مبلغا محددًا من المال على ان يتم ارجاع الاموال للجهات المانحة اذا لم يحقق رائد الأعمال اهداف الحملة ؛ فإن التمويل المرن يناسب الحملات التي ستستفيد من اي تمويل سواء حقق رائد الأعمال الهدف او لا.

3. **موقع كوزيز (Causes)** تعد كوزيز اكبر منصة على الانترنت في العالم للحملات التي تركز على

القضايا السياسية و الاجتماعية و الثقافية ؛ و تشتهر كشبكة اجتماعية مجانية تساعد الاشخاص الذين يرغبون في احداث تغيير اسرع و اكثر فاعلية . و يمكن لمستخدميه جمع التبرعات و زيادة الوعي و نشر محتوى ذو صلة.

4. **موقع باتريون (Patreon)** هو موقع امريكي يتيح للفنانين و المبدعين امكانية التواصل مع

معجبيهم ؛ و يمكن للفنانين تقديم محتوى حصري لمستخدمي المنصة لتحفيزهم على التمويل.

5. **موقع جو فاند مي (Gofunme)** موقع امريكي يتيح للأشخاص جمع الأموال و التبرعات

للمناسبات المختلفة (حوادث و الامراض ... إلخ) يناسب هذا الموقع اولئك الذين يجمعون تبرعات للاحتياجات الطبية و الاغااثات.

6. **موقع سيركل أب (Circle up)** يناسب هذا الموقع اولئك الذين يؤسسون علامة تجارية

للمستهلكين ؛ و يعد وسيلة للتواصل مع الخبراء و تجار التجزئة و رواد الأعمال ؛ كما يمكن من خلاله التواصل مع المستثمرين الذين تبلغ ثروتهم مليون دولار على الأقل.

7. **موقع ليندينج كلوب (Lending Club)** يقدم هذا الموقع تمويلًا يصل الى 4 آلاف القروض

الشخصية ؛ و آخر يصل الى 300 الف دولار للقروض التجارية ؛ و عادة ما تكون عملية الحصول على القروض من الموقع أسرع من البنك التقليدي ؛ و يمكن لرواد الأعمال الحصول على قرض تتراوح مدته من سنة الى 5 سنوات بمعدلات فائدة مرتفعة اعتماداً على درجة ائتمان رائد الأعمال.

المبحث الثاني: العلاقة بين المتغيراتالمطلب الاول: العلاقة بين متغيرات نظرية السلوك المخطط ونية زيادة الاعمال

استخدمت نظرية السلوك المخطط (TPB) في دراسة نوايا زيادة الأعمال في عدة أبحاث (Su and al,2017 ; Roy and al,2021). ومن حيث التأثير أظهر الطلاب في الاقتصادات الناشئة (emerging economy) موقفًا أكثر إيجابية نسبيًا تجاه أن يصبحوا رواد أعمال مقارنة بطلاب البلدان النامية (Munir and al ,2019, P 568). كما أن الموقف تجاه زيادة الأعمال كان له التأثير الأقوى على نية زيادة الأعمال لدى الطلاب الفيتناميين، بحيث كان هذا التأثير ايجابي (Doanh and Bernat , 2019, P 2447,2456).

أما بالنسبة لمعيار تأثير الأهل والأصدقاء (subjective norms) فرغم أن العلاقة بينها وبين نية زيادة الأعمال ضعيفة نسبيًا إلا أنها كانت علاقة إيجابية (Roy and al ,2017, P21). وفي نتيجة مشابهة كان هناك تأثير إيجابي لمعيار تأثير الأهل والأصدقاء على نية زيادة الأعمال في اليمن (Al-Jubari, 2019, P 9).

أما بالنسبة لادراك التحكم فب السلوك فهناك علاقة بين التحكم السلوكي المتصور (PBC) ونية زيادة الأعمال (EI) بدرجة معقولة (Miralles and al , 2015 , P15). وأيضًا كان هناك تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية لادراك التحكم في السلوك على نية زيادة الأعمال لدى أعضاء هيئة التدريس السودانية (Abedelrahim , 2020, P 321).

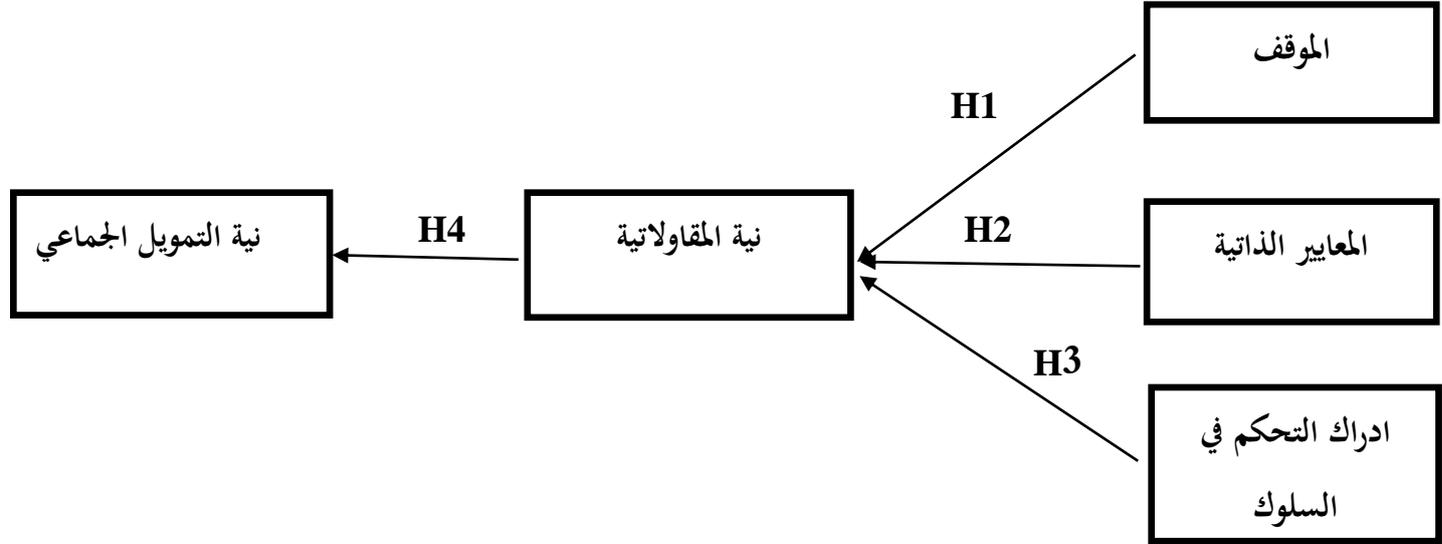
المطلب الثاني: العلاقة بين نية زيادة الاعمال ونية التمويل الجماعي

أما فيما يخص تأثير نية زيادة الأعمال على نية استخدام التمويل الجماعي فقد توصل (Baber,2022, P56) الى أن نية استخدام التمويل الجماعي سوف تتأثر إيجابيا بنوايا زيادة الأعمال. كما أن نوايا زيادة الأعمال تعد عاملاً تفسيرياً لنوايا التمويل الجماعي (Fanea-Ivanovici and al,2021, P 1011).

المطلب الثالث : فرضيات الدراسة و نموذج الدراسة

وبناء على ما سبق وضعنا الفرضيات المذكورة في المقدمة.

نموذج الدراسة :



المبحث الثالث: الدراسات السابقة

المطلب الأول: الدراسات العربية

عند مراجعتنا للدراسات السابقة باللغة العربية وجدنا دراسات تقترب من موضوع دراستنا و هي:

- دراسة ناصري (2021) بعنوان "النية المقاولاتية بين نموذج الحدث المقاولاتي و نظرية السلوك

المخطط." هدفت الدراسة الى توضيح اهم نموذجين في البحوث الخاصة بالمقاولاتية و هما نموذج الحدث المقاولاتي

؛ الذي ارتكز على عديد المحددات البيئية ؛ التفسيرية ؛ و الاقتصادية ؛ و الذي شهد عدت تعديلات ابتداء

من اجاث شبيرو ؛ مرورا بما قام به شبيرو مع سوكل و وصولا الى أعمال كراغر ؛ و كيفية توظيفهم

للانتقالات و ادراكات الجدوى و الرغبة في عملية التنبؤ بالسلوك المقاولاتي انطلاقا من النية المقاولاتية ؛ حيث

تمّ استخدام المنهج الاستكشافي بالأسلوب الوصفي التحليلي ؛ في المقابل تم التطرق الى نظرية منافسة و هي

نظرية السلوك المخطط التي اعتمدت على أبحاث اجزان ؛ و طرق توظيفه المواقف و المعايير الذاتية ؛ و التحكم السلوكي المدرك في التنبؤ بالسلوك المقاولاتي من خلال النية. و تبيين أهم الفروق و التكامل بين للنموذجين؛ و تمّ التوصل الى نتائج أهمها أن النية تبقى مجرد متنبئ بالسلوك و ليست السلوك بحد ذاته فالكثير كانت نواياهم بدء مشروع الا أنّها انتهت بعمل آخر؛ و آخرون لم تكن لديهم النوايا و أصبحوا رواد أعمال.

● دراسة لامية و مسعود (2021) بعنوان " التمويل الجماعي أداة مستحدثة في الجزائر لتمويل المشاريع الريادية (عرض بعض تجارب تمويل المؤسسات الناشئة عن طريق التمويل الجماعي الناجحة عالميا مع الإشارة الى نموذج الجزائر) :تمت هذه الدراسة في الجزائر و الغرض من هذا البحث ابراز أهمية منصات التمويل الجماعي كمكمل لمصادر التمويل المتاحة للمؤسسات الناشئة و الأعمال الريادية باعتباره مصدر تمويلي يتناسب و الإمكانيات المتوفرة لدى المؤسسات الصغيرة و المهمشة من طرف البنوك التقليدية؛ و ذلك من خلال عرض بعض التجارب الناجحة في مجال منصات التمويل الجماعي؛ حيث تمّ الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي و ذلك باتباع أسلوبين متكاملين ؛ يتمثل الأسلوب الأول في الاعتماد على مختلف المراجع المكتبية من أجل توثيق الإطار النظري الخاص بمتغيرات الموضوع ؛ أما الاسلوب الثاني يتمثل في تحليل بعض الاحصائيات المتعلقة بتطور تعداد المؤسسات الناشئة و الصغيرة و المتوسطة بالإضافة إلى تحليل الاحصائيات و النتائج المحققة من قبل بعض الدول الناجحة في تمويل المؤسسات الناشئة من خلال منصات التمويل الجماعي ؛و من أهم نتائج الدراسة أنه يتكيف التمويل الجماعي مع المؤسسات

الناشئة الجزائرية و المشاريع المبتكرة و هو بمثابة الحل البديل للتمويل في رأس المال ؛ يساهم التمويل الجماعي في الرفع من مستويات تنفيذ المشاريع على أرض الواقع بفعالية و ذلك عن طريق توفير التمويل اللازم لانجاز و تنفيذ المشاريع فعليا ؛ كما يوفر للمؤسسات الناشئة الفرصة لاختيار منتجات اقراض جديدة بسهولة و مرونة أكثر مقارنة بطرق التمويل التقليدية و تبين ان التمويل الجماعي هو أنسب الوسائل في تعويض التدهور الحاصل في الموارد المالية التقليدية و تلبية احتياجات صغار المستثمرين.

● دراسة أحمد و الخنساء (2019) بعنوان " ريادة الأعمال الاستراتيجية كاحد تطبيقات الإدارة المعاصرة (دراسة تحليلية لنموذج ريادة الأعمال الاستراتيجية)" تتمحور فكرة هذه الدراسة حول تبنى المؤسسة الاقتصادية مفهوم ريادة الأعمال الاستراتيجية كآلية من آليات الإدارة الحديثة ؛ و ذلك من خلال الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة ؛ و البحث عن التميز؛ و في مجالي ريادة الأعمال و الادارة الاستراتيجية يتم التركيز على كيفية استغلال الفرص و التكيف مع التغيير؛ حيث تمّ استخدام المنهج الوصفي التحليلي ؛ و ذلك بالاستعانة

- بجملته من المراجع لوصف و إعطاء مفاهيم أساسية حول عناصر الموضوع ؛ و تحليل نموذج ريادة الأعمال الاستراتيجية حتى يتم فهم كيفية ربط ريادة الأعمال و الإدارة الاستراتيجية و ما ينتج عنهما ؛ و من أهم النتائج المتوصل إليها أن ريادة الأعمال تعتمد على الابتكار؛ المبادرة؛ الاستباقية و تحمل المخاطر؛ كما أن آليات الإدارة الاستراتيجية لموارد المؤسسة توفر المقاعد الأساسية في البحث عن الفرصة و السعي الى التميز.
- دراسة بلقاسم و عبد الحق (2022) بعنوان "ترقية ريادة الأعمال عبر الانترنت" (دراسة تحليلية لتجارب دولية): تهدف الدراسة الى تحليل أهمية ريادة الأعمال من خلال النظريات و الدوافع المفسرة لرواد الأعمال ؛ و التطرق الى دور ريادة الأعمال عبر الانترنت و ما تتميز بها عن ريادة الأعمال ذات الوجود المادي؛ و تم الاعتماد على المنهج الوصفي الكيفي التحليلي الذي يركز على الجوانب النوعية لريادة الأعمال عبر الانترنت و السبل الكفيلة التي تحقق لها ريادة الأعمال على الصعيد المحلي و الدولي من خلال منتجات و خدمات بأقل تكلفة. و لخصت الدراسة ان للانترنت دور كبير في ريادة الأعمال لما توفره من تقليل لرأس المال و التكلفة بالإضافة إلى التوسع في السوق محليا و دوليا؛ كما تبرز قيمة الدراسة دور الحكومات في دعم و تشجيع ريادة الأعمال و إعطاء الفرصة لهم.
 - دراسة أمال و يوسف (2022) بعنوان "أثر ريادة الأعمال الاجتماعية على النمو الإقتصادي - دراسة حالة لعينة من الدول الآسيوية": الهدف من هذه الدراسة هو اختبار العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية و النمو الإقتصادي لعينة مكونة من ثمانية دول آسيوية (أستراليا-الصين-إندونيسيا-اليابان-ماليزيا-كوريا الجنوبية- تايلاند- فييتنام) للفترة 2015-2019 باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية بالاعتماد على منهجية المربعات الصغرى الجزئية حيث توصلت الدراسة الى وجود تأثير سلبي و ضعيف الريادة الاجتماعية على النمو الإقتصادي .
 - دراسة أمين و كلثومة (2019) بعنوان " محددات النية المقاولانية لدى الطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس) : تهدف هذه الدراسة الى معرفة محددات النية المقاولانية لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر ؛ حيث أصبحت المقاولانية مصدر اهتمام العديد من الدول باعتبارها المحرك الرئيسي للنمو الإقتصادي من خلال خلق فرص العمل و الثروة ؛ و تم اتفاق الكثير في الدراسات السابقة أنه يمكن تحديد النية المقاولانية باستخدام نظرية السلوك المخطط بينما رأى البعض الآخر أنه يمكن إستخدام نظرية الحدث ؛ و تم إستخدام النظريتين في هذه الدراسة للتوصل الى تحديد ستة متغيرات خارجية متمثلة في السمات الشخصية ؛ المعيار الاجتماعي ؛ الفعالية الذاتية ؛ التعليم و التدريب المقاولاتي و كذا الموقف المقاولاتي و

لتحقيق هذا الغرض تمّ توزيع استبيان كأداة لجمع البيانات على عينة مكوّنة من 120 طالب من جامعة سيدي بلعباس ؛ بينما تم تحليل فقط 100 استبيانة صالحة باستخدام النمذجة بالمعادلات الهيكلية وفق منهج PLS. وأظهرت نتائج الدراسة وجود أثر ذو دلالة إحصائية لكل من السمات الشخصية و الفعالية الذاتية بالإضافة إلى الموقف المقاولاتي على النية المقاولاتية؛ بينما لم يتم إيجاد أي أثر معنوي للمعيار الاجتماعي و التعليم و التدريب المقاولاتي على النية المقاولاتية.

● دراسة جباري و قطراني (2022) بعنوان " التمويل الجماعي آلية مستحدثة لمواجهة معضلة تمويل الشركات الناشئة مع الإشارة الى حالة الجزائر " : تهدف هذه الدراسة الى توضيح أهمية التمويل الجماعي في تمويل المؤسسات الناشئة و ضرورة تفعيله في الجزائر ؛ باعتباره من أهم مصادر التمويل في أغلب دول العالم ؛ حيث تم التطرق الى التحديات التي تعيق تطور أعمال التمويل الجماعي و توسع نشاطه في الجزائر ؛ حيث تمّ اتباع المنهج الوصفي التحليلي لكونه المنهج المناسب للدراسة ؛ و من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن التمويل الجماعي يعتبر آلية مناسبة لزيادة فرص تمويل المؤسسات الناشئة ؛ و هناك عدة عوامل و تحديات تعيق تطور منصات التمويل في الجزائر لعل أهمها غياب الإطار القانوني المنظم لنشاط التمويل الجماعي؛ و التضخم و غياب ثقافة الاستثمار و خاصة عند الجزائريين.

● دراسة خولة و شافية (2022) بعنوان " منصات التمويل الجماعي الاسلامية كأحد مصادر التمويل الحديثة لتحقيق التنمية الاقتصادية (دراسة حالة منصة EThis للتمويل الجماعي الإسلامي)" :تهدف هذه الدراسة الى بناء أساس نظري و تحليلي حول منصات التمويل الجماعي بصفة عامة و الاسلامية بصفة خاصة باعتبارها من أهم آليات التمويل المبتكرة حاليا ؛ و توصلت الدراسة الى أهمية و دور منصات التمويل الجماعي الاسلامية في تمويل العديد من المشاريع الاقتصادية و التنموية منها ؛ و هذا من خلال دراسة منصة EThis للتمويل الجماعي الاسلامية في منطقة آسيا ؛ حيث أسهمت في تجسيد العديد من المشاريع التنموية و السكنية و هو ما ساعد في تحسين المستوى المعيشي للسكان و سد الفجوة التمويلية المتعلقة بالاستثمارات الحكومية و الاستثمارات الخاصة في المنطقة.

المطلب الثاني: الدراسات الأجنبية

- دراسة (Baber ; 2022) بعنوان "Entrepreneurial and Crowdfunding

Intentions of Management Students in South Korea

" : الهدف من هذه الدراسة هو دراسة نوايا نية المقاولاتية و إستخدام التمويل الجماعي لجمع الأموال لتحقيق تلك النوايا بين طلاب إدارة الجامعة في كوريا الجنوبية ؛ تمّ إستخدام في هذه الدراسة نظرية السلوك المخطط (TBP) و تأثير التعليم الريادي لفحص نوايا نية المقاولاتية ؛ و تم اختيار تأثير نوايا ريادة الأعمال بشكل أكبر على نوايا التمويل الجماعي ؛ حيث تمّ جمع بيانات من 234 طالب من طلاب جامعة كوريا الجنوبية و تحليلها من خلال نمذجة المعادلات الهيكلية الجزئية الصغرى (PLS-SEM) باستخدام (SmartPLS3.2)؛ و تشير النتائج الى وجود تأثير إيجابي للموقف و السيطرة السلوكية المتصورة و التعليم الريادي على نوايا نية المقاولاتية ؛ علاوة على ذلك فإن نوايا ريادة الأعمال و الظروف الميسرة لها علاقة إيجابية مع التمويل الجماعي لجمع الأموال.

- دراسة (Munim and Al ; 2020) بعنوان " Déterminants of crowdfunding

intention in a developing economy (ex-ante évidence from Bangladesh)

من هذه الدراسة هو دراسة محددات نوايا مساهمة التمويل الجماعي في سياق دولة نامية "بنغلادش" ؛ حيث قاموا بجمع البيانات باستخدام استبيان منظم تم توزيعه عبر Facebook و تمّ جمع 252 اجابات صالحة و يستخدم الانحدار الاحتمالي المرتب ؛ و قاموا أيضا بتقدير النموذج المفترض باستخدام ترتيب الانحدار اللوجستي و انحدار OLS و وجدوا نتائج متطابقة. حيث وجد الباحثين ان الاعجاب بفكرة الحملة و التغطية الاعلامية الايجابية لحملة التمويل الجماعي لهما علاقة إيجابية مع نية المساهمة في التمويل الجماعي .

- دراسة (Baber ; 2020) بعنوان " political

crowdfunding -from thé perspective of civic volontarisme model and theory of planned behavior" تمت الدراسة في الهند، أكبر ديمقراطية في العالم، حيث تم أخذ عينة مكونة من 374 مشاركًا. المربع الأصغر الجزئي تم استخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (PLS-SEM) لتحليل البيانات من خلال SmartPLS-3.2 نتائج هذا وكشفت الدراسة أن الموارد المالية والوقتية والتكنولوجية ضرورية للمشاركة في الحياة السياسية التمويل الجماعي. ترتبط المشاركة السياسية والاهتمام السياسي والوعي السياسي بشكل كبير نية المشاركة في التمويل الجماعي. تُظهر مشاركة المجتمع عبر الإنترنت أيضًا علاقة إيجابية مع النية.

من بين العوامل الثلاثة لـ TPB ، يؤثر الموقف والمعايير الذاتية بشكل كبير النية نحو المشاركة. نتائج هذه الدراسة سوف تساعد الأحزاب السياسية والمرشحين على ذلك تحديد العوامل التي ستساعدهم في الحصول على أقصى قدر من التمويل والدعم من الجماهير من خلال السياسة التمويل الجماعي. والنتيجة النظرية هي أن التمويل الجماعي السياسي يمكن أن يظهر كشيحة متميزة من التمويل الجماعي التمويل الجماعي قيد الدراسة.

• دراسة (Zhao and Al ; 2016) بعنوان Determinants of backers' funding :

intention in crowdfunding (social exchange theory and regulatory focus) :

تبحث هذه الدراسة في العوامل الرئيسية المؤثرة الداعمين نية التمويل. شارك في هذه الدراسة أكثر 204 من الداعمين ذوي الخبرة في تاوان. وتم تطبيق نمذجة المعادل الهيكلية لتحليل البيانات. وأظهرت النتائج أن الالتزام إن للتمويل تأثير ملحوظ وإيجابي على نية التمويل. ومن المثير للاهتمام. ملموس وقد وجد أن المخاطر ترتبط بشكل إيجابي بنية التمويل، الأمر الذي يتحدى النظرة التقليدية للمخاطر المتصورة التي لها تأثير سلبي على نية الاستخدام. وتناقش أيضاً التأثيرات المؤثرة للتركيز التنظيمي ومبلغ التمويل. هذه الدراسة لا يشير فقط إلى المحددات الرئيسية لنية تمويل الداعمين للإدارة ولكن أيضاً يشرح الأهمية المحتملة للمخاطر الإيجابية المتصورة في نية التمويل للأدبيات.

• دراسة (Chen and Al ; 2019) بعنوان The Determinants of donation Intention in

Online: Donate Time or Money? Crowdfunding تمت هذه الدراسة في الصين و تهدف إلى المحددات المحتملة الرئيسية في كل من الوقتين والتبرعات المالية، تحاول الجمع بين نظرية السلوك المخطط ونظرية تفعيل المعايير مع النظرية الاجتماعية نظرية الحضور لوضع تصور وتطوير إطار التكامل لقياس التبرع نية. نتائج نمذجة المعادلة الهيكلية، بناءً على 350 إجابة استبيان صحيحة الواردة في الفترة من 19 نوفمبر إلى 19 ديسمبر 2018، تشير إلى أن المتغير التابع للوقت تتأثر التبرعات بشكل كبير بالحضور الاجتماعي والثقة و التحكم السلوكي المتصور. أما بالنسبة للمتغير التابع للتبرعات المالية، فإن القاعدة الذاتية فقط لها تأثير ضئيل. الدراسة تقدم النتائج إرشادات عملية حول الجوانب الفريدة للتبرع لمديري التمويل الجماعي منصة وجمع التبرعات

• دراسة (Ivanovici ; Baber ; 2019) بعنوان Entrepreneurial Intentions,

Perceived Risk The Role of and Perceived: Trust in Crowdfunding

Intentions الهدف من هذه الدراسة هو دراسة العوامل المؤثرة على نوايا التمويل الجماعي بين الطلاب كرواد أعمال مستقبليين أو حاليين. انطلاقاً من نظرية السلوك المخطط والنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، تم القيام بتحليل البيانات من بلدين مختلفين ثقافياً وريادة الأعمال، رومانيا وكوريا الجنوبية باستخدام PLS- SEM (N-441) وتبين أن نوايا ريادة الأعمال والمخاطر المتصورة والثقة المتصورة تؤثر بشكل إيجابي على نوايا التمويل الجماعي بين طلاب الأعمال والاقتصاد والإدارة في كلا البلدين. و تم التحقق من تأثير الموقف تجاه ريادة الأعمال، والأعراف الاجتماعية والسيطرة السلوكية المتصورة، وتعليم ريادة الأعمال والرغبة في النجاح على نوايا ريادة الأعمال، وكانت هناك ارتباطات ايجابية للعينة التي تم تحليلها بأكملها. علاوة على ذلك، يؤثر التأثير الاجتماعي والظروف الميسرة بشكل إيجابي على المخاطر المتصورة لرواد الأعمال، ويؤثر توقع الجهد المتوقع والأداء المتوقع بشكل إيجابي على الثقة المتصورة. وفي حين أن العينة الرومانية لا تظهر أي تأثير للأعراف الاجتماعية على نوايا ريادة الأعمال، فإن تعليم ريادة الأعمال لا يرتبط بنوايا ريادة الأعمال في كوريا الجنوبية.

• دراسة (Sulaeman ; 2020) بعنوان (Analysing the Behavioral Intention :

Factors in Using Zakat-Based Crowdfunding Platform in Indonesia : A Quantitative Study : تهدف هذه الدراسة إلى فحص النية السلوكية لممولي التمويل الجماعي المسلمين لاستخدام نموذج منصة التمويل الجماعي القائم على الزكاة من خلال اعتماد نموذج النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) المنصة الإلكترونية، كوسيط بين المسلمين. يوفر الممولون الجماعيون والمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة خدمات تمويل للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لمحاربة أي موقف/جائحة مثل فيروس كورونا (COVID-19) في الوقت الحاضر. استخدمت هذه الدراسة البيانات الأولية التي تم جمعها باستخدام استبيانات المسح عبر الإنترنت، ومن ثم تم إجراء التحليل استخدام انحدار المربعات الصغرى الجزئية (PLS). تظهر الدراسة التجريبية أن جميع المتغيرات باستثناء الظروف الميسرة لها تأثير إيجابي كبير على نية الممولين المسلمين لاستخدام منصة التمويل الجماعي القائم على الزكاة. ستساعد هذه الدراسة الحكومة وواضعي السياسات على تخطيط استراتيجيات التدخل المناسبة لتقليل التأثير السلبي لوباء كوفيد-19 على المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في إندونيسيا. علاوة على ذلك، ستساهم الدراسة في الأدبيات الموجودة، وخاصة فيما يتعلق بالعوامل المؤثرة على اعتماد نموذج منصة التمويل الجماعي القائم على الزكاة.

• دراسة (Alharbey ; Hemmen ; 2021) بعنوان (Investor Intention «

: « in Equity Crowdfunding. Does Trust Matter ? » : الغرض من هذه الدراسة هو دراسة العوامل التي تؤثر على نوايا المستثمر تجاه منصات ECF في المملكة العربية السعودية، حيث لم يتم طرحها إلا في وقت قريب جداً. ويتيح هذا السياق فرصة فريدة لاختبار دور الثقة المتصورة لدى المستثمرين في سياق اللجنة الاقتصادية لأوروبا.

يعتمد الإطار المقترح على طريقتين مهمتين: (1) الثقة في المنصة (الوسيط) و(2) الثقة في حملة جمع التبرعات. تم تطبيق نموذج المعادلة المنظمة لفحص العوامل التي تؤثر على ثقة المستثمرين ونواياهم. تم تحليل الإطار باستخدام بيانات المسح من 216 مستخدماً لبرنامج منافع، إحدى أكبر منصات ECF في المملكة العربية السعودية. أظهرت النتائج التي توصلنا إليها أن كلاً من جمع التبرعات وثقة المنصة لهما تأثير كبير على نوايا المستثمر. على وجه الخصوص، تؤثر الثقة في المنصة بشكل كبير على ثقة جامع التبرعات، مما يوضح أهمية اعتماد جامع التبرعات على المؤسسات الموثوقة. من ناحية أخرى، لبناء ثقة المستثمرين، يجب على جامعي التبرعات تقديم معلومات عالية الجودة لمشاريعهم.

- دراسة (Mohd thas Thaker and Al ; 2017) بعنوان « Modeling crowdfunders' behavioral intention to adopt the crowdfunding-waqf model (CWM) in Malaysia; : تمت هذه الدراسة في ماليزيا حيث تهدف إلى تقديم نموذج مستدام لمصدر التمويل لمؤسسات الوقف لمواجهة قيود السيولة لديها في تطوير أراضي الوقف، وهو ما يعرف بنموذج التمويل الجماعي الوقف (CWM). وفي وقت لاحق، أكدت CWM قبولها في هذا المجال بين التمويل الجماعي من خلال اعتماد نظرية نموذج قبول التكنولوجيا (TAMI) ؛ تمّ جمع البيانات الأولية من المسح الذي تم إجراؤه على الجهات المانحة أو التمويل الجماعي في سيلانجور وبينانج وجوهور وباهانج. إجمالي عدد المجيبين هو 1.000. يتم إجراء التحليل باستخدام نموذج المعادلة الهيكلية (SEM) ؛ و من أهم النتائج التي توصل إليها وجد أن كلاً من الفائدة الملموسة وسهولة الاستخدام الملموسة لإدارة الوقف في ماليزيا لهما تأثير إيجابي على النية السلوكية لممولي الوقف أو الجهات المانحة في مساعدة مؤسسات الوقف على تطوير أراضي الوقف في ماليزيا. علاوة على ذلك، فإن سهولة الاستخدام المتصور لها علاقة إيجابية وتأثير مباشر على الفائدة الملموسة للتمويل الجماعي لاستخدام إدارة رأس المال البشري.

- دراسة (Ivanovici ; Baber ; 2021) بعنوان entrepreneurial and crowdfunding « Predicting romania and south Korea -A Study of intention -A Study of » : الغرض من هذه

الدراسة تحليل نوايا الطلاب الرومانيين والكوريين الجنوبيين لاستخدام التمويل الجماعي في مشاريعهم المستقبلية. باستخدام (PLS-SEM (N-441 ، حيث قاموا بالتحقق من تأثير متغيرات نظرية السلوك المخطط - المواقف، والأعراف الاجتماعية، والسيطرة السلوكية المتصورة على طول مع تعليم ريادة الأعمال على نوايا ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك تم البحث في تأثير الثقة والمخاطر المتصورة، وتوقع الأداء، والجهد المتوقع، وتسهيل شروط التمويل الجماعي، و في الأخير قاموا بفحص نوايا ريادة الأعمال مع نوايا التمويل الجماعي. و وجدوا أن المواقف تجاه ريادة الأعمال والأعراف الاجتماعية وتعليم ريادة الأعمال. لها تأثير إيجابي والتحكم السلوكي المتصور لها تأثير سلبي على نوايا ريادة الأعمال. وفيما يتعلق بنوايا التمويل الجماعي، فقد وجد أنها تتأثر بشكل إيجابي بتوقع الأداء والثقة المتصورة والمخاطر ونوايا ريادة الأعمال. النتائج مفيدة لكل من المعلمين الذين يصممون برامج التعليم العالي في مجال ريادة الأعمال، وكذلك لأصحاب منصات التمويل الجماعي في تصميم وظائف المنصة وصورتها.

المطلب الثالث : القيمة المضافة لدراستنا

القيمة المضافة لدراستنا ان الدراسات السابقة لم تستعمل نظرية السلوك المخطط لدراسة تاثير نية ريادة الاعمال على نية التمويل الجماعي في الجزائر.

خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل نلاحظ وجود علاقة إيجابية قوية بين نية ريادة الأعمال ونية تمويل الجماعي. فالأفراد ذوو النية المقاولانية العالية هم أكثر عرضةً للجوء إلى التمويل الجماعي لعدة أسباب و تختلف درجة تأثير نية ريادة الأعمال على نية التمويل الجماعي حسب نوع المشروع. ففي المشاريع ذات التوجه الاجتماعي، يميل رواد الأعمال إلى الاعتماد على التمويل الجماعي أكثر، وذلك لأن هذه المشاريع غالبًا ما تُعتبر أكثر خطورة وأقل قابلية للربح، مما يجعل رواد الأعمال بحاجة إلى دعم أكبر من المستثمرين. أما في المشاريع الإبداعية، يميل رواد الأعمال إلى الاعتماد على التمويل الجماعي أكثر، وذلك لأن هذه المشاريع غالبًا ما تُعتبر أكثر خطورة وأقل قابلية للتنبؤ بنتائجها، مما يجعل رواد الأعمال بحاجة إلى دعم أكبر من المستثمرين.

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

تمهيد :

في هذا الفصل سنحاول التوصل الى بعض النتائج باستعمال البيانات و مخرجات Spss version 26 حيث تم توزيع استبيانات على طلبة جامعة عين تموشنت الممثلين في طلبة السنة الثانية ماستر و السنة الثالثة ليسانس

حيث تم تقسيم هذا الفصل الى مبحثين :

المبحث الاول : منهجية البحث.

المبحث الثاني : دراسات بيان الاستبيان و ثباته .

الفصل الثاني :

المبحث الأول : منهجية الدراسة

المطلب الأول: الطريقة المتبعة

تشمل الطريقة المتبعة مجتمع الدراسة و عينة الدراسة و كذا أهم المتغيرات

❖ مجتمع و عينة الدراسة و حدود الدراسة:

- مجتمع الدراسة: يشتمل مجتمع دراستنا على طلبة الجامعات الجزائرية.
- عينة الدراسة: تم اختيار العينة بطريقة هادفة حيث وزعت الاستمارات على 100 طالب بجامعة عين تموشنت و كل عدد الاستمارات المسترجعة صالحة للدراسة أي أنها مناسبة للدراسة.

● حدود الدراسة:

- ✓ الحدود المكانية: جامعة بلحاج بوشعيب بولاية عين تموشنت
- ✓ الحدود الزمنية: امتدت فترة توزيع الاستبيانات من 17 فيفري 2024 الى 10 مارس 2024.

❖ متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل: نية زيادة الاعمال .
- المتغير التابع: نية التمويل الجماعي .

المطلب الثاني: الأدوات المستعملة.

يشمل على طريقة جمع البيانات و كذا أدوات جمع البيانات و البرامج المستخدمة في معالجة المعطيات .

❖ طريقة جمع البيانات: تم الاعتماد على نوعين من البيانات :

- البيانات الأولية: من خلال البحث في الجانب الميداني بتوزيع الاستبيان لتجميع المعلومات الميدانية اللازمة لموضوع البحث ؛ و تم تفرغها و تحليلها في البرنامج الإحصائي Version spss 26 و إستخدام الاختبارات الإحصائية المناسبة بهدف الوصول لدلالات ذات قيمة و مؤشرات تدعم موضوع الدراسة.
- البيانات الثانوية: تمت مراجعة المذكرات المتعلقة بموضوع قيد الدراسة.

❖ أدوات جمع البيانات :

يعتبر الاستبيان من أهم الأدوات المستعملة في الدراسة باعتباره وسيلة للكشف عن آراء الطلاب و جمع المعلومات بغرض تحليلها و الوصول الى نتائج حيث وجه الاستبيان الى طلبة الماستر 2 و سنة ثالثة ليسانس.

❖ عبارات القياس

فيما يخص عبارات القياس فقد استعملنا العبارات المستخدمة في دراسة (Baber,2022,P53)

الفصل الثاني :

- فيما يخص الموقف فقد كانت هناك 5 عبارات : ATT1 , ATT2 , ATT3 , ATT4 , ATT5 (انظر الى الملحق رقم 1).
- فيما يخص الأعراف الاجتماعية فقد كانت هناك 3 عبارات : SN1 , SN2 , SN3 (انظر الى الملحق رقم 1).
- فيما يخص ادراك التحكم في السلوك فهناك 4 عبارات : PBC1 , PBC2 , PBC3 , PBC4 (انظر الى الملحق رقم 1).
- نوايا زيادة الاعمال هناك 6 عبارات : EI1 , EI2 , EI3 , EI4 , EI5 , EI6 (انظر الى الملحق رقم 1).
- نية التمويل الجماعي هناك 3 عبارات : CRI1 , CRI2 , CRI3 (انظر الى الملحق رقم 1).

❖ البرامج المستخدمة في معالجة المعطيات :

تطبيق البرنامج الإحصائي spss version 26 لتحليل البيانات.

المبحث الثاني: دراسة بيانات الاستبيان و ثباته

المطلب الأول : عرض النتائج

❖ بيان الاستبيان :

- قمنا بجمع البيانات من خلال الدراسة الميدانية عن طريق تصميم استبيان (انظر الى الملحق 1) تتكون من أسئلة شكل الاستبيان على 5 محاور و هذا لغرض الاحاطة بجميع جوانب بموضوع الدراسة و الاجابة على الفرضيات المطروحة و كانت محاور الدراسة على النحو التالي:
- المحور الأول: هو محور متعلق بمتغيرات الدراسة وعددها خمسة.
 - المحور الثاني: هو محور متعلق بالبيانات الشخصية .

و قد تم استخدام مقياس ليكارت (likert) الخماسي باعتباره أكثر المقاييس استخدام لقياس الآراء نظرا لسهولة فهمه و توازن درجاته ؛ حيث يترجم خمس احتمالات للاجابة على الأسئلة المطروحة من خلال الاستبيان و المتمثلة في (غير موافق تماما ؛ غير موافق ؛ محايد؛ موافق؛ موافق تماما) و على المجيب وضع علامة x أمام الاجابة المناسبة التي يختارها ؛ حيث ان الاختبار غير موافق تماما يعني (1) ؛ غير موافق (2) ؛ محايد (3) ؛ غير موافق (4) ؛ غير موافق تماما (5).

الفصل الثاني :

الجدول رقم 1: درجات سلم ليكارت الحماسي.

التصنيف	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
الدرجة	1	2	3	4	5

المصدر: محمد أبو زيد؛ أساليب التحليل الاحصائي باستخدام برمجية Spss؛ دار الصفاء؛ الأردن؛ 2005؛ ص22.

❖ نتائج الانحدار الخطي المتعددة:

● ثبات الاستبيان:

من خلال تطبيق برنامج Spss version 26 تم إجراء الثبات لإجابات العينة المدرسة و تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم 2: ثبات الاستبيان.

البيان	عدد العبارات	درجة معامل الفا كرونباخ
جميع محاور الاستبيان	21	0,927

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن قيمة ألفا كرونباخ قد بلغت 0,927 و هي مرتفعة و هذا ما يدل على ان المقياس بعباراته 21 يتمتع بالثبات ؛ حيث وجب أن يكون أكبر من 0,6 و هو الحد الأدنى المقبول لقيمة معامل ألفا كرونباخ .

● نتائج الانحدار الخطي المتعدد لقياس اثر كل من الموقف و المعايير الذاتية و ادراك التحكم في السلوك على نية ريادة الاعمال :

● الجدول رقم 3 : مصفوفة الارتباط بين متغيرات نموذج الانحدار الخطي المتعدد

الفصل الثاني :

ادراك التحكم في السلوك	المعايير الذاتية	الموقف	نية زيادة الاعمال		
0,484	0,659	0,750	1,000	نية زيادة الاعمال	معامل بيرسون Pearson
0,652	0,672	1,000	0,750	الموقف	
0,435	1,000	0,672	0,659	المعايير الذاتية	
1,000	0,435	0,652	0,484	إدراك التحكم في السلوك	
0,000	0,000	0,000		نية زيادة الاعمال	القيمة الاحتمالية sig
	0,000		0,000	الموقف	
0,000		0,000	0,000	المعايير الذاتية	
	0,000	0,000	0,000	إدراك التحكم في السلوك	
100	100	100	100	نية زيادة الاعمال	العينة
100	100	100	100	الموقف	
100	100	100	100	المعايير الذاتية	
100	100	100	100	إدراك التحكم في السلوك	

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

يوضع الجدول رقم 3 أعلاه مصفوفة الارتباط بين متغيرات نموذج الانحدار حيث نلاحظ انه يوجد ارتباط إيجابي بين الموقف و نية زيادة الاعمال بقيمة 0,750 بدلالة إحصائية معنوية اصغر من 0,05 ; و انه يوجد ارتباط موجب بين المعايير الذاتية و نية زيادة الاعمال بقيمة 0,659 بدلالة إحصائية معنوية اصغر من 0,05 ; وكذلك يوجد ارتباط إيجابي ذو دلالة إحصائية معنوية بين ادراك التحكم في السلوك و نية زيادة الاعمال.

الفصل الثاني :

- المتغيرات التي تم إدخالها :

الجدول رقم 4: المتغيرات التي تم إدخالها او ازلتها

الطريقة	المتغيرات التي تم ازلتها	المتغيرات التي تم إدخالها	النموذج
ادخال		الموقف المعايير الذاتية ادراك التحكم في السلوك	1

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

يوضح الجدول رقم 4 أعلاه أسماء المتغيرات التي أدخلت في معادلة الانحدار (نية اريادة الاعمال) كمتغير تابع و المتغيرات المستقلة (الموقف؛ المعايير الذاتية؛ ادراك التحكم في السلوك) و التحليل لم يستبعد أي متغير. كما ان الطريقة المستخدمة في النموذج هي الانحدار القياسي .

- القدرة التفسيرية للنموذج :

من أجل اختبار قدرة النموذج على التفسير تم استخدام كل من معامل الارتباط R ؛ معامل التحديد R^2 ؛ و الاهم معامل التحديد R^{-2} ؛ الذي يقدم تفسير أدق و أقرب للصحة؛ و هذا ما يبينه الجدول التالي:

الجدول رقم 5 : ملخص نموذج الانحدار الخطي المتعدد

معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	معامل التحديد المعدل R^{-2}	الخطأ المعياري
0,778	0,606	0,594	0,46242

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

يوضح الجدول رقم 5 السابق معامل ارتباط بيرسون بين المتغير التابع و المتغيرات المستقلة حيث بلغ قيمة مرتفعة تقدر ب 0,778 و هذا يعني وجود علاقة ارتباط قوية و طردية بين المتغيرات المستقلة مجمعة و المتغير التابع. و قد بلغت قيمة معامل التحديد R^2 (0,606) و هذا يعني أن المتغيرات المستقلة تفسر مع ما نسبته 60,6% من التباين في التغير التابع (نية التمويل الجماعي) اما النسبة المتبقية من التباين و المقدرة ب 39,4% نفتعود الى عوامل أخرى لا يمكن لدراستنا تفسيرها.

الفصل الثاني :

● معنوية الانحدار :

بهدف اختبار فرضيات الدراسة تم استخدام اختبار الانحدار المتعدد لمعرفة ان كان هناك اثر ذو دلالة احصائية للمتغير المستقل (نية ريادة الاعمال) على المتغير التابع (نية التمويل الجماعي) عند مستوى دلالة احصائية $\alpha = 0.50$ وتنص فرضيات معنوية الانحدار على مايلي :

H0: نموذج الانحدار غير معنوي أي ان المتغيرات المستقلة (الموقف و المعايير الذاتية و ادارة السلوك المخطط) لا تؤثر على المتغير التابع (نية ريادة الاعمال)

H1: نموذج الانحدار المعنوي أي أن المتغيرات المستقلة (الموقف و المعايير الذاتية و ادارة السلوك المخطط) تؤثر على المتغير التابع (نية ريادة الاعمال).

من خلال تحليل التباين يظهر الجدول أدناه ما يلي:

الجدول رقم 6 : تحليل تباين الانحدار ANOVA

مستوى المعنوية Sig	قيمة F المحسوبة	متوسط مربعات التباين	درجات الحرية	مجموع مربع التباين	
0,000	49,216	10,524	3	31,571	الانحدار
		0,214	96	20,528	البواقي
			99	52,099	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

يوضح الجدول رقم 6 نتائج تحليل انوفا لاختبار معنوية الانحدار و نلاحظ قيمة Sig (0,000) و هي اقل من (0,05) و بالتالي نرفض الفرضية الصفرية و نقبل الفرضية البديلة و هو ان الانحدار معنوي و بالتالي يوجد تاثير من المتغيرات المستقلة (الموقف و المعايير الذاتية ; ادراك التحكم في السلوك) على المتغير التابع (نية ريادة الاعمال) و نستطيع التنبؤ بالمتغير التابع من خلال هذه المتغيرات المستقلة.

الفصل الثاني :

● معنوية المعاملات

الجدول رقم 07 : اختبار معنوية معاملات الانحدار الخطي

القيمة الاحتمالية Sig	T	BETA	الخطا المعياري	B	
0,000	6,533		0,193	1,258	الثابت
0,000	5,499	0,565	0,066	0,365	الموقف
0,002	3,261	0,282	0,055	0,178	المعايير الذاتية
0,933	-0,084	-0,007	0,071	-0,006	التحكم في السلوك المدرک

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

يوضح الجدول رقم 7 السابق معاملات الانحدار المعيارية و الغير المعيارية و الخطأ المعياري و قيمة اختبار (T) مع القيمة الاحتمالية للاختبارات (الدلالة الاحصائية). نلاحظ ان مستوى المعنوية المحسوب (Sig= p-value) لكل المتغيرات المستقلة (الموقف؛ المعايير الذاتية) بلغ 0,000 ؛ 0,002 على التوالي و هي قيم أصغر من مستوى المعنوية المعتمد (0,05) و هذا يعني قبول الفرضية الاولى و الثانية التي تنص على وجود أثر ذو دلالة احصائية للموقف و المعايير على نية زيادة الاعمال. كما نلاحظ أيضا ان المتغير المستقل المتبقي (التحكم في السلوك المدرک) بلغت قيمته الاحتمالية 0,933 و هي قيمة أكبر من مستوى الدلالة الإحصائية المعتمدة (p-value) (0,05) وهذا يعني رفض الفرضية الثالثة (يوجد اثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للتحكم في السلوك المدرک على نية زيادة الاعمال لدى الطلبة في الجزائر) .
ومن خلال نتائج الجدول رقم 07 نكتب معادلة الانحدار المتعدد :

$$Y=B_0+B_1 X_1+B_2 X_2+B_3 X_3+\dots+\epsilon$$

Y: نية زيادة الاعمال

X1: المتغيرات المستقلة التي تشرح الانحدار و تتمثل في الموقف؛ المعايير الذاتية؛ التحكم

في السلوك المدرک.

B0: المستوى المتوسط لنية زيادة الاعمال عندما تكون المتغيرات المستقلة معدومة

الفصل الثاني :

B1: تمثل معاملات المتغيرات المستقلة

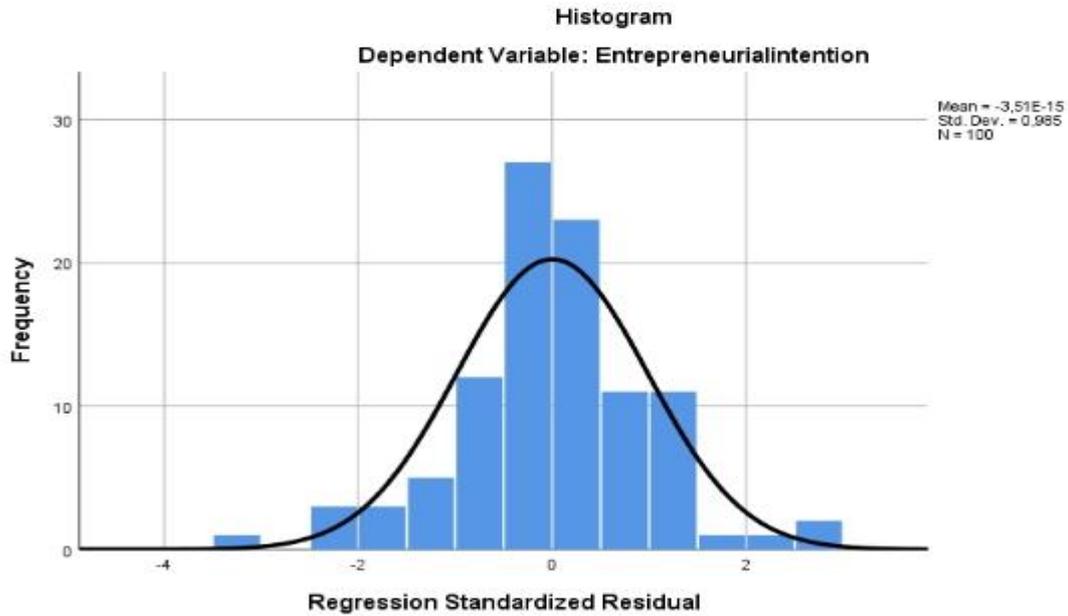
£: الخطأ العشوائي

و مما سبق يمكن تشكيل نموذج للانحدار الخطي المتعدد على النحو التالي:

نية ريادة الاعمال = $1,285 + 0,365$ الموقف + $0,178$ المعايير الذاتية + $-0,006$ التحكم

في السلوك + الخطأ العشوائي

الشكل رقم 01 : الانحدار الخطي المتعدد القياسي المتبقي بدلالة التكرار



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

من خلال الشكل رقم 01 نلاحظ أن البواقي تتبع التوزيع الطبيعي و هو من شروط صحة الانحدار الخطي المتعدد.

الفصل الثاني :

❖ نتائج الانحدار الخطي البسيط لقياس اثر نية ريادة الاعمال على نية التمويل الجماعي

- ارتباط الاستبيان :

الجدول رقم 08 : مصفوفة الارتباط بين نموذج الانحدار البسيط

نية ريادة الاعمال	نية التمويل الجماعي		
0,549	1,000	نية التمويل الجماعي	معامل بيرسون
1,000	0,549	نية ريادة الاعمال	Pearson
0,000	.	نية التمويل الجماعي	القيمة الاحتمالية
.	0,000	نية ريادة الاعمال	Sig
100	100	نية التمويل الجماعي	العينة
100	100	نية ريادة الاعمال	

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

يوضح الجدول رقم 08 أعلاه مصفوفة الارتباط بين متغيرات النموذج حيث نلاحظ انه يوجد ارتباط إيجابي بين نية ريادة الاعمال و نية التمويل الجماعي بقيمة 0,549

- المتغيرات التي تم ادخالها :

الجدول رقم 09 : المتغيرات التي تم إدخالها او ازلتها

النموذج	المتغيرات التي تم إدخالها	المتغيرات التي تم ازلتها	الطريقة
1	نية المقاولاتية		ادخال

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

الفصل الثاني :

يوضح الجدول رقم 09 أعلاه اسم المتغير الذي ادخل في معادلة الانحدار (نية التمويل الجماعي) كمتغير تابع و المتغير المستقل (نية ريادة الاعمال).

● القدرة التفسيرية للنموذج :

من أجل اختبار قدرة النموذج على التفسير تم استخدام كل من معامل الارتباط R ؛ معامل التحديد R^2 ؛ و الالم معامل التحديد R^2 الذي يقدم تفسير أدق و أقرب للصحة ؛ و هذا ما يبينه الجدول التالي:

الجدول رقم 10 : ملخص نموذج الانحدار الخطي البسيط

الخطا المعياري	معامل التحديد المعدل R^{-2}	معامل التحديد R^2	معامل الارتباط R
0,89957	0,295	0,302	0,549

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

يوضح الجدول رقم 10 السابق معامل إرتباط بيرسون بين المتغير التابع و المتغير المستقل حيث بلغ قيمة تقدر ب 0,549 و هذا يعني وجود علاقة إرتباط قوية و طردية بين المتغير المستقل و المتغير التابع. و قد بلغت قيمة معامل التحديد (R^2 0,302) هذا يعني أن المتغير المستقل تفسر معاً ما نسبته 30,2% من التباين في المتغير التابع (نية التمويل الجماعي) اما النسبة المتبقية من التباين و المقدرة ب 69,8% فتعود الى عوامل أخرى لا يمكن لدراستنا تفسيرها.

الفصل الثاني :

• معنوية الانحدار :

الجدول رقم 11 : تحليل تباين الانحدار ANOVA

مستوى المعنوية	قيمة F المحسوبة	متوسط مربعات التباين	درجات الحرية	مجموع مربع التباين	
0,000b	42,387	34,301	1	34,301	الانحدار
		0,809	98	79,304	البواقي
			99	113,604	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

تنص فرضيات معنوية الانحدار على ما يلي :

H0 : نموذج الانحدار غير معنوي أي ان المتغير المستقل (نية زيادة الاعمال) لا تؤثر على المتغير التابع (نية التمويل الجماعي) .

H1 : نموذج الانحدار معنوي أي ان المتغير المستقل (نية زيادة الاعمال) تؤثر على المتغير التابع (نية التمويل الجماعي) .

يوضح الجدول رقم 11 نتائج تحليل انوفا لاختبار معنوية الانحدار و نلاحظ قيمة Sig (0,000) و هي اقل من (0,05) و بالتالي نرفض الفرضية الصفرية و نقبل الفرضية البديلة و هو ان الانحدار معنوي و بالتالي يوجد تأثير من المتغير المستقل(نية زيادة الاعمال) على المتغير التابع (نية التمويل الجماعي)

الفصل الثاني :

● معنوية المعاملات :

الجدول رقم 12 : اختبار معنوية معاملات الانحدار البسيط

القيمة الإحصائية Sig	T	BETA	الخطا المعياري	B	
0,137	1,499		0,397	0,595	الثابت
0,000	6,511	0,549	0,125	0,811	نية زيادة الاعمال

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

يوضح الجدول رقم 12 السابق معامل الانحدار المعياري و الغير معياري و الخطا المعياري و قيمة الاختبار (T) مع القيمة الاحتمالية للاختبارات (الدلالة الإحصائية). نلاحظ بان مستوى المعنوية المحسوب (sig) للمتغير المستقل (نية زيادة الاعمال) بلغ 0,000 و هي قيمة اصغر من مستوى المعنوية المعتمد (0,05) و هذا يعني قبول الفرضية التي تنص على وجود اثر ذو دلالة إحصائية لنية زيادة الاعمال على نية التمويل الجماعي. وبالتالي تقبل الفرضية الرابعة :

H4 : يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لنية زيادة الاعمال على نية التمويل الجماعي

من الجدول رقم 12 نكتب معادلة الانحدار الخطي البسيط:

$$Y=B0+B1 X1+ \dots\dots\dots+\epsilon$$

Y نية زيادة الاعمال

X1: المتغيرات المستقلة التي تشرح الانحدار و تتمثل في نية التمويل الجماعي

B0: المستوى المتوسط لنية زيادة الاعمال عندما تكون المتغيرات المستقلة معدومة

B1: تمثل معاملات المتغيرات المستقلة

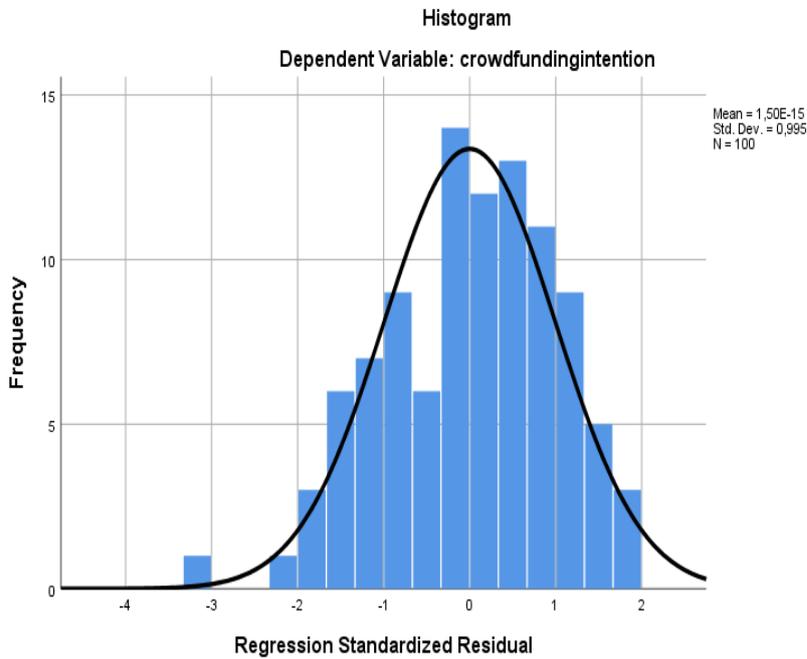
ϵ : الخطأ العشوائي

و مما سبق يمكن تشكيل نموذج للانحدار الخطي المتعدد على النحو التالي:

نية زيادة الاعمال = 0,811+0,595 نية التمويل الجماعي+الخطأ العشوائي

الفصل الثاني :

الشكل رقم 02 : الانحدار الخطي البسيط القياسي المتبقي بدلالة التكرار



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتماداً على مخرجات Spss version 26

يوضح الشكل رقم 02 أن البواقي تتبع التوزيع الطبيعي و هو من شروط صحة الانحدار الخطي البسيط

المطلب الثاني : مناقشة النتائج

و منه نستخلص ان :

الملاحظة	P- values	T- values	BETA	علاقة المسار	H
مقبولة	0,000	5,499	0 ,565	نية زيادة الاعمال مع الموقف	H1
مقبولة	0,002	3,261	0,282	نية زيادة الاعمال مع المعيير الذاتية	H2
مرفوضة	0,933	-0,084	-0,007	نية زيادة الاعمال مع	H3

الفصل الثاني :

				التحكم في السلوك المدرك	
مقبولة	0,000	6,511	0,549	نية اريادة الاعمال مع نية التمويل الجماعي	H4

من خلال مناقشة نتائج الدراسة توصلنا الى نتيجتنا بالنسبة للموقف اتجاه نية ريادة الاعمال تتوافق مع دراسة

(Doanh and Bernat ;2019) اما بالنسبة للمعايير الذاتية فهناك نتيجة مشابحة في دراسة

(Roy and Al ;2017 ;P21) و دراسة (Al-Jubari ; 2019 ;P9)على ان هناك تأثير إيجابي

لمعيار المعايير الذاتية على نية ريادة الاعمال و بالنسبة للتحكم في السلوك المدرك فهناك اختلاف في

دراسة (Abdelrahim , 2020, P 321) حيث توصلت دراسته الى وجود علاقة إيجابية بينهما .

اما فيما يخص تأثير نية ريادة الاعمال على نية التمويل الجماعي فقد توصل (Baber,2022, P56)

الى ان استخدام نية التمويل الجماعي سوف تتأثر إيجابيا بنوايا ريادة الاعمال.

خلاصة الفصل :

قمنا في هذا الفصل بعرض نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بتأثير نية المقاولاتية على نية التمويل الجماعي من خلال دراسة استقصائية اعتمدت أساسا على توزيع الاستبيانات على عينة من طلاب جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب المقبلين على التخرج الممثلين في طلبة السنة الثالثة ليسانس و السنة الثانية ماستر . وتوصلت النتائج الى أن نية المقاولاتية تؤثر إيجابيا على نية التمويل الجماعي.

الختامة

الخاتمة :

من خلال هذه الدراسة التي قمنا بها و المتعلقة بتأثير نية ريادة الاعمال على نية التمويل الجماعي تطرقنا الى المفاهيم العامة لريادة الاعمال و كذا التمويل الجماعي و نظرية السلوك المخطط و على ضوء الجانب النظري تمحورت دراستنا التطبيقية في الفصل الثاني على دراسة مدى تأثير نظرية السلوك المخطط على نية ريادة الاعمال و تأثير نية ريادة الاعمال على نية التمويل الجماعي , و كما حاولنا ان نجد التأثير الذي بين المتغيرات و معرفة ان كانت هناك تأثير ام لا . تمحورت اشكاليتنا حول تأثير نية ريادة الاعمال على نية التمويل الجماعي لدى طلبة الجامعات الجزائرية

ومن خلال هاته الدراسة توصلنا الى عدة نتائج أهمها :

- أظهرت النتائج النظرية وجود تأثير إيجابي بين نية ريادة الاعمال ونية تمويل الجماعي. فرواد الأعمال ذو النية العالية يتمتعون بقدر أكبر من الثقة بالنفس والتصميم على تحقيق أهدافهم، مما يجعلهم أكثر ميلاً إلى الاعتماد على تمويل الجماعي كوسيلة لجمع الموارد اللازمة. وهذا لأن رواد الأعمال في بداياتهم قد يعانون من مشكل التمويل. لذا يمكن أن يقدم لهم التمويل الجماعي حل لهاته المشكلة.
- وجود اثر إيجابي بين الموقف و نية ريادة الاعمال .
- وجود اثر إيجابي بين المعايير الذاتية و نية ريادة الاعمال.
- وجود اثر سلبي بين ادراك التحكم في السلوك و نية ريادة الاعمال.

*توصيات

لتعزيز تأثير نية ريادة الاعمال على نية تمويل الجماعي، يُنصح باتباع التوصيات التالية :

- ✓ للمقاولين : تنمية مهاراتي ريادة الاعمال : حضور ورش العمل والبرامج التدريبية لتنمية مهارات ريادة الاعمال ، مثل ريادة الأعمال والتخطيط الاستراتيجي والتسويق .
- ✓ الانضمام إلى مجتمعات رواد الأعمال للحصول على الدعم والتوجيه من رواد أعمال ذوي خبرة .
- ✓ بناء علامة تجارية قوية : تطوير هوية علامة تجارية واضحة ومقنعة لمشروعك .
- ✓ استخدام قنوات التواصل الاجتماعي بشكل فعال للترويج لمشروعك وبناء قاعدة جماهيرية .

- ✓ المشاركة في الفعاليات والمؤتمرات ذات الصلة بمجال مشروعك .
- ✓ تعزيز الثقة بالنفس :الإيمان بقدراتك وإمكانياتك لتحقيق أهدافك.
- ✓ التركيز على نقاط قوتك وإنجازاتك .التعلم من أخطائك وتحويلها إلى فرص للنمو .
- ✓ بناء علاقات قوية :التواصل الفعال مع المستثمرين المحتملين وتقديم معلومات واضحة ومحدثة عن مشروعك .إظهار التزامك بمشروعك ورغبتك في تحقيق النجاح .
- ✓ الحفاظ على علاقات إيجابية مع المستثمرين حتى بعد جمع الأموال .
- ✓ لمنصات تمويل الجماعي :توفير برامج دعم للمقاولين :تقديم ورش عمل وتدريبات للمقاولين حول كيفية تحسين فرصهم في النجاح على منصات تمويل الجماعي .
- ✓ ربط المقاولين مع خبراء في مجالات مختلفة، مثل التسويق والتمويل والقانون .
- ✓ توفير أدوات وموارد لمساعدة المقاولين في تطوير خططهم التجارية وعروضهم التمويلية .
- ✓ تعزيز الشفافية والمساءلة :ضمان توفير معلومات دقيقة ومحدثة عن المشاريع المعروضة على المنصة .
- ✓ تطبيق إجراءات صارمة للتحقق من صحة المعلومات المقدمة من قبل المقاولين .
- ✓ توفير آليات فعالة لحل النزاعات بين المقاولين والمستثمرين .

الدراسات المستقبلية :

نصح الدراسات القادمة ب:

- محاولة إضافة متغيرات أخرى للدراسة مثل : تعليم ريادة الاعمال، تيسير الشروط.
- محاولة اجراء دراسة مقارنة بين الجزائر ودول أخرى مثل تونس، مصر .
- محاولة اجراء الدراسة الميدانية على عينة أوسع .
- محاولة الاعتماد على برنامج اخر غير الspss version 26 لتحليل البيانات.

قائمة المصادر والمراجع

الكتب:

- فايز جمعة صالح النجار وعبد الستار محمد العلي. (2010). الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة. عمان: دار الحامد للنشر و التوزيع .

الملتقيات الوطنية:

- يوسف بومدين و شتوان صونية. (2014). (8 و 9 ديسمبر 2014). الحاجة الى التمويل الجماعي كألية مبتكرة للإقلال من الفقر، بحث مقدم الى الملتقى الدولي حول تقييم سياسات الاقلال من الفقر في الدول العربية في ظل العولمة، جامعة الجزائر 3 (8 و 9 ديسمبر 2014).

المقالات:

- ناصري محمد الشريف. (2021). النية المقاولاتية بين نموذج الحدث المقاولاتي و نظرية السلوك المخطط؛ مجلة البحوث و الدراسات التجارية ، 5(1)؛ 240-255.

- عابدي لامية و معيزة مسعود أمير. (2021). التمويل الجماعي أداة مستحدثة في الجزائر لتمويل المشاريع الريادية (عرض بعض تجارب تمويل المؤسسات عن طريق التمويل الجماعي الناجحة عالميا مع الإشارة الى نموذج الجزائر)، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد و الإدارة، 5(2) ، 119-136.

- صكوشي أحمد و مجدل الخنساء. (2019). ريادة الأعمال الاستراتيجية كأحد تطبيقات الإدارة المعاصرة -دراسة تحليلية لنموذج ريادة الأعمال الاستراتيجية- ،مجلة الإدارة و التنمية للبحوث و الدراسات، 8(1)، 38-54.

- قريشي بلقاسم و قنون عبد الحق. (2023). ترقية ريادة الأعمال عبر الانترنت -دراسة تحليلية لتجارب دولية- ، مجلة أفاق علمية ، 15(2) ؛ 993-1014.

- عليلي أمين و ماحي كلثومة . (2019). محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس- ،مجلة اقتصاد المال و الأعمال، 3(3) ، 384-405.

- جباري شوقي و قطراني زهيرة.(2022). التمويل الجماعي آلية مستحدثة لمواجهة معضلة تمويل الشركات الناشئة مع الإشارة الى حالة الجزائر، مجلة آراء الدراسات الاقتصادية و الإدارية، 2(2)، 72-86.
- قميش خولة و كتاف شافية. (2022). منصات التمويل الجماعي الاسلامية كأحد مصادر التمويل الحديثة لتحقيق التنمية الاقتصادية دراسة حالة EThis للتمويل الجماعي الاسلامية ، مجلة التمويل و الاستثمار و التنمية المستدامة ، 7(1) ، 296-312.
- فيصل شياد. (2019). التمويل الجماعي الإسلامي: فرص بديلة للتمويل في العالم العربي ، مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات، 8(1)، 236-259.
- اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الاسكوا). (2007). الموارد المالية و رأس المال المخاطر و ريادة الأعمال في تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات، الأمم المتحدة ، نيويورك.
- أحمد حسن النبيه. (2020) ، ماجستير-الاقتصاد و التمويل ، اسطنبول ، استراتيجيات التمويل الجماعي crowdfunding في نجاح مشروعات ريادة الأعمال، المجلة الدولية لنشر الدراسات العلمية، 6(1) ، 86-105.
- خلفاوي بسمة و آيت محمد محمد. (2022) . منصات التمويل الجماعي كأداة بديلة لتمويل المؤسسات الناشئة -عرض بعض التجارب العربية مع الإشارة الى حالة الجزائر- ، مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية ، 2(2)، 236-248 .
- عبد الحميد برحومة و فاطمة الزهراء مهدي(2012) . دور المقاول الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية في الجزائر عرض تجربة مؤسسة ben poly ببرج بوغريريج ، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية ، 5 (07) ، ، ص281.
- حياة بلعيد: (2017) واقع القيادة والإبداع والابتكار في المؤسسات الجزائرية ،مجلة المعيار في الحقوق والعلوم السياسية والاقتصادية، العدد 20 ، ، ص 236.

- بختاوي أمال و د. صوار يوسف (2022). أثر زيادة الأعمال الاجتماعية على النمو الإقتصادي - دراسة حالة لعينة من الدول الآسيوية - ؛ مجلة أفاق العلوم ؛ 07(02)؛ 693-703.

مقالات أجنبية:

- Abedelrahim, S. (2020). Academic entrepreneurship in Sudanese universities: explaining entrepreneurial intention using the Theory of Planned Behavior (TPB). *Problems and Perspectives in Management*, 18(3), 315-327.
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In *Action control: From cognition to behavior*. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. 11-39
- Alharbey, M., & Van Hemmen, S. (2021). Investor intention in equity crowdfunding. Does trust matter?. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(2), 53.1-20
- Al-Jubari, I. (2019). College students' entrepreneurial intention: Testing an integrated model of SDT and TPB. *Sage Open*, 9(2), 2158244019853467.
- Baber, H. (2020). Intentions to participate in political crowdfunding-from the perspective of civic voluntarism model and theory of planned behavior. *Technology in Society*, 63, 1-8.
- Baber, H. (2022). Entrepreneurial and crowdfunding intentions of management students in South Korea. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 18(1), 47-61.
- Belleflamme, P., Lambert, T., & Schwienbacher, A. (2014). Crowdfunding: Tapping the right crowd. *Journal of business venturing*, 29(5), 585-609.
- Chen, Y., Dai, R., Yao, J., & Li, Y. (2019). Donate time or money? The determinants of donation intention in online crowdfunding. *Sustainability*, 11(16), 1-21.
- Doanh, D. C., & Bernat, T. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention among Vietnamese students: A meta-analytic path analysis based

on the theory of planned behavior. *Procedia Computer Science*, 159, 2447-2460.

- Estellés-Arolas, E., & González-Ladrón-de-Guevara, F. (2012). Towards an integrated crowdsourcing definition. *Journal of Information science*, 38(2), 189-200.

- Fanea-Ivanovici, M., & Baber, H. (2021). Predicting entrepreneurial and crowdfunding intentions—A study of Romania and South Korea. *Amfiteatru Economic*, 23(15), 1003-1014.

- Fanea-Ivanovici, M., & Baber, H. (2021). The role of entrepreneurial intentions, perceived risk and perceived trust in crowdfunding intentions. *Engineering Economics*, 32(5), 433-445.

- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2001). Entrepreneurship: A contemporary approach.

- Miralles, F., Giones, F., & Riverola, C. (2016). Evaluating the impact of prior experience in entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12, 791-813.

- Morris, M. H., Neumeier, X., Jang, Y., & Kuratko, D. F. (2018). Distinguishing types of entrepreneurial ventures: An identity-based perspective. *Journal of Small Business Management*, 56(3), 453-474.

- Munim, Z. H., Shneor, R., Adewumi, O. M., & Shakil, M. H. (2020). Determinants of crowdfunding intention in a developing economy: ex-ante evidence from Bangladesh. *International Journal of Emerging Markets*, 16(6), 1105-1125.

- Munir, H., Jianfeng, C., & Ramzan, S. (2019). Personality traits and theory of planned behavior comparison of entrepreneurial intentions between an emerging economy and a developing country. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(3), 554-580.

- Roy, R., Akhtar, F., & Das, N. (2017). Entrepreneurial intention among science & technology students in India: extending the theory of planned behavior. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13, 1013-1041.

- Sedkaoui, S. (2019). An empirical analysis of the Algerian entrepreneurship ecosystem: Entrepreneurship ecosystem in Algeria. In *Handbook of Research on Ethics, Entrepreneurship, and Governance in Higher Education* (pp. 476-497). IGI Global.
- Sulaeman, S., & Ninglasari, S. Y. (2020). Analyzing the behavioral intention factors in using zakat-based crowdfunding platform in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 5(3), 1-19.
- Thaker, M. A. M. T., Thaker, H. M. T., & Pitchay, A. A. (2018). Modeling crowdfunders' behavioral intention to adopt the crowdfunding-waqf model (CWM) in Malaysia: The theory of the technology acceptance model. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(2), 231-249.
- Zhao, Q., Chen, C. D., Wang, J. L., & Chen, P. C. (2017). Determinants of backers' funding intention in crowdfunding: Social exchange theory and regulatory focus. *Telematics and Informatics*, 34(1), 370-384.

• مواقع الأنترنت:

- Sani, A.M., (2023). Entrepreneurship and MSMEs Challenges in Developing Countries.
<https://www.westfordonline.com/blogs/challenges-faced-by-entrepreneurship-and-msmes-in-developing-countries/> (Accessed : 28/05/2024)

قائمة الملاحق :

الملحق رقم 01: الاستبيان

استبيان: السلام عليكم نقوم حاليا بتوزيع استمارة بحثية لدراسة تأثير نية المقاولانية على نية التمويل الجماعي في الجزائر ; نرجو منكم وضع علامة " X " في الخانة المناسبة بعد قراءة الأسئلة جيدا . نشير الى ان هذه المعلومات ستستخدم لأغراض الدراسة فقط . كما نشكركم على تعاونكم معنا.

بناء	رمز الصنف	العبرة	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
الموقف	ATT1	لدي العديد من المزايا لأصبح رائد اعمال					
	ATT2	أن أصبح رجل أعمال أمر جذاب بالنسبة لي					
	ATT3	إذا كانت هناك فرص وموارد، فسوف أقوم بإنشاء عملي الخاص					
	ATT4	ان أصبح رجل اعمال سيجعلني سعيدا جدا					
	ATT5	أن أكون رائد اعمال هو دائما شغفي وتوجهي المهني					
الأعراف الاجتماعية	SN1	سيدعم أصدقائي قراري بأن أصبح رائد أعمال					
	SN2	ستدعم عائلتي قراري بأن أصبح رائد أعمال					
	SN3	سيدعم الأشخاص من حولي قراري بأن أصبح رائد أعمال					
ادراك التحكم في السلوك	PBC1	إن فتح شركة وتشغيلها أمر سهل/ليس صعبًا بالنسبة لي					
	PBC2	يمكنني التحكم في عملية انشاء مشروع تجاري جديد					
	PBC3	إذا قمت بتأسيس شركتي الخاصة، فمن المرجح أن أنجح					
	PBC4	أعرف ما يجب فعله لتنمية الأعمال التجارية					
نوايا رسادة	EI1	أنا على استعداد لفعل أي شيء لأصبح رائد أعمال					

					انوي انشاء شركة في المستقبل	EI2	الاعمال
					انا لست واثقا حقا من بدء عملي الخاص	EI3	
					قررت انشاء شركة في المستقبل	EI4	
					هدفي المهني هو ان أصبح رائد اعمال	EI5	
					لا افكر جديا في تأسيس شركة خاصة	EI6	
					لدي النية لجمع رأس المال لشركتي الناشئة من خلال منصة التمويل الجماعي في المستقبل القريب	CR11	نية التمويل الجماعي
					أتوقع أنني سأقوم بجمع رأس المال لشركتي الناشئة من خلال منصة التمويل الجماعي في المستقبل القريب	CR12	
					لقد خططت لاستخدام التمويل الجماعي في المستقبل القريب	CR13	

الملحق رقم 02 : مخرجات برنامج spss v26

RELIABILITY

```

/VARIABLES=att1 att2 att3 att4 att5 sn1 sn2 sn3 pbc1 pbc2 pbc3 pbc4 ei1
ei2 ei3 ei4 ei5 ei6 cri1
cri2 cri3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,927	21

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
att1	3,1500	1,22578	100

att2	3,5800	1,29630	100
att3	3,9300	1,24928	100
att4	3,6500	1,34371	100
att5	3,2900	1,37286	100
sn1	3,0500	1,31330	100
sn2	3,7400	1,38258	100
sn3	2,9500	1,29002	100
psc1	2,8900	1,08148	100
psc2	3,4400	1,09471	100
psc3	3,5500	1,02863	100
psc4	3,1800	1,25835	100
ei1	3,3500	1,30558	100
ei2	3,6100	1,16250	100
ei3	2,6200	1,15277	100
ei4	3,2600	1,20286	100
ei5	3,2400	1,35676	100
ei6	2,5400	1,18424	100
cri1	3,0400	1,25465	100
cri2	3,2200	1,19409	100
cri3	3,0800	1,22003	100

نتائج الانحدار الخطي المتعدد لقياس اثر كل من الموقف والمعايير الذاتية وادراك التحكم في السلوك على

نية المقاولاتية

Correlations

Correlations

		Entrepreneurialintention	attitude	Subjectivenorm	perceivedcontr
Pearson Correlation	Entrepreneurialintention	1,000	,750	,659	,484
	attitude	,750	1,000	,672	,652
	subjectivenorm	,659	,672	1,000	,435
	perceivedcontr	,484	,652	,435	1,000
Sig. (1-tailed)	Entrepreneurialintention	.	,000	,000	,000
	attitude	,000	.	,000	,000
	subjectivenorm	,000	,000	.	,000
	perceivedcontr	,000	,000	,000	.
N	Entrepreneurialintention	100	100	100	100
	attitude	100	100	100	100
	subjectivenorm	100	100	100	100
	perceivedcontr	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	perceivedcontr, subjectivenorm, attitude ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Entrepreneurialintention

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,778 ^a	,606	,594	,46242

a. Predictors: (Constant), perceivedcontr, subjectivenorm, attitude

b. Dependent Variable: Entrepreneurialintention

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	31,571	3	10,524	49,216	,000 ^b
	Residual	20,528	96	,214		
	Total	52,099	99			

a. Dependent Variable: Entrepreneurialintention

b. Predictors: (Constant), perceivedcontr, subjectivenorm, attitude

Coefficients^a (أهم جدول)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,258	,193		6,533	,000
	Attitude	,365	,066	,565	5,499	,000
	Subjectivenorm	,178	,055	,282	3,261	,002
	Perceivedcontr	-,006	,071	-,007	-,084	,933

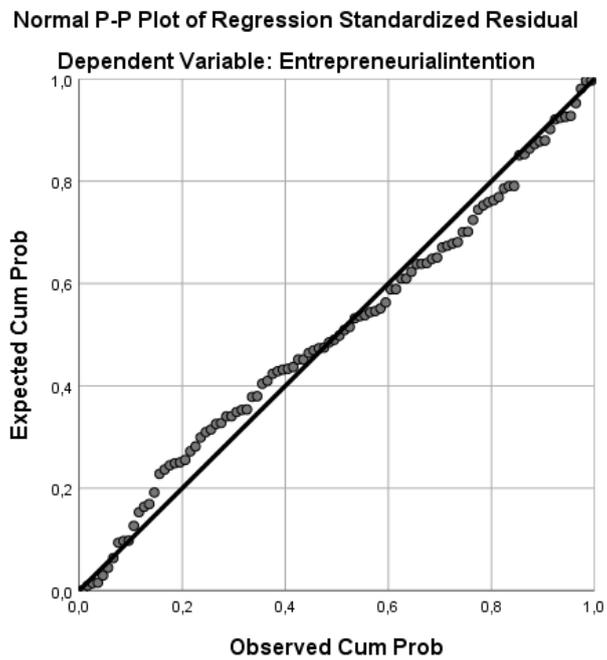
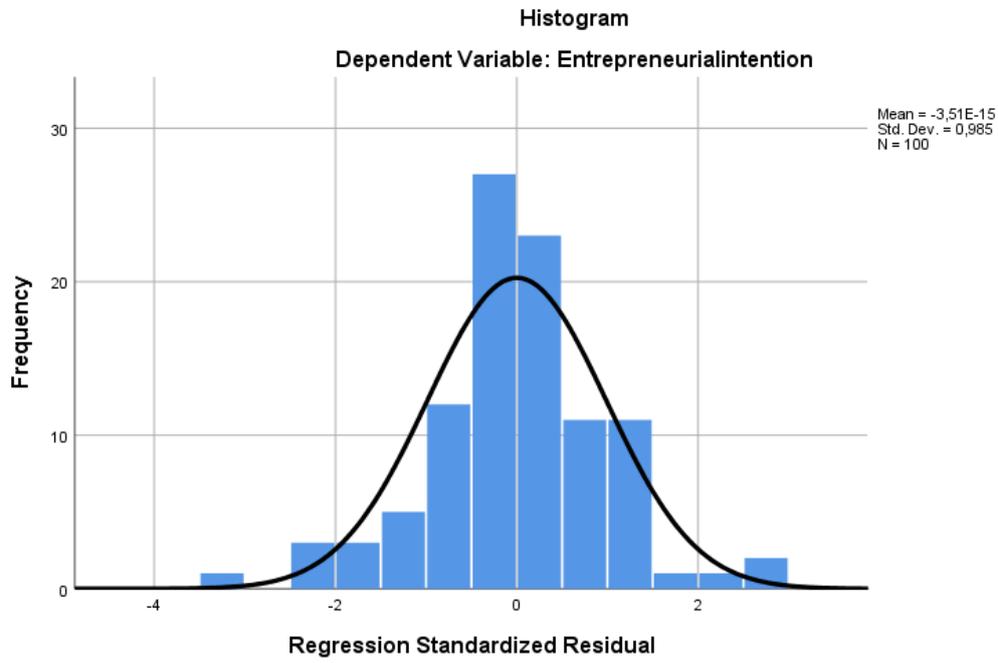
a. Dependent Variable: Entrepreneurialintention

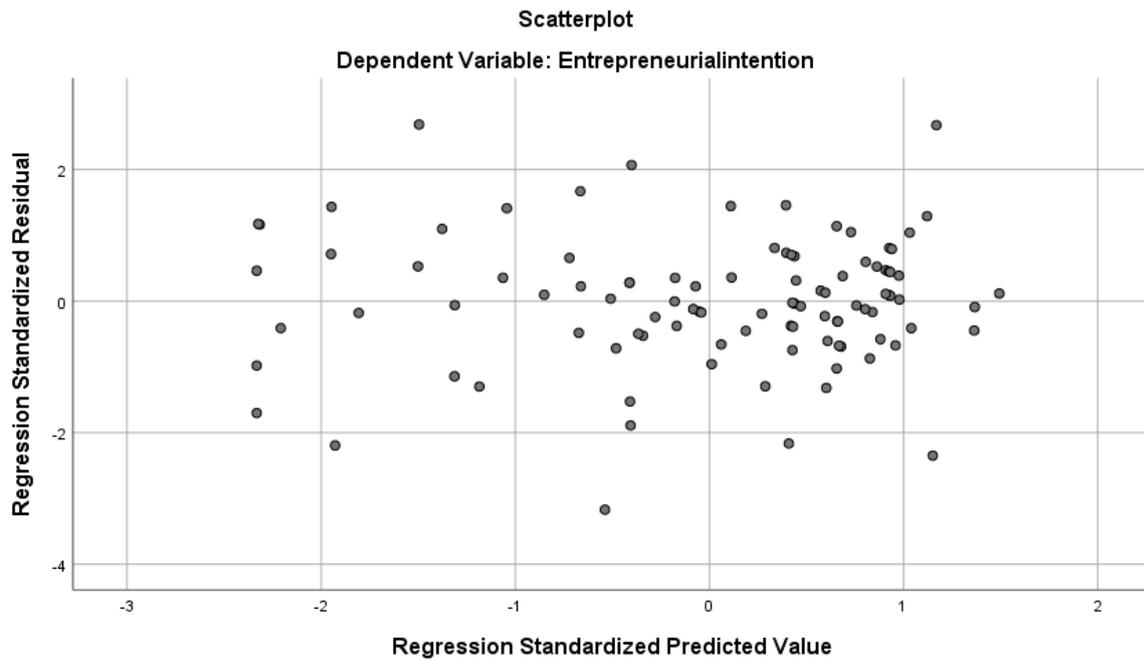
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1,7865	3,9465	3,1033	,56471	100
Residual	-1,46606	1,24135	,00000	,45536	100
Std. Predicted Value	-2,332	1,493	,000	1,000	100
Std. Residual	-3,170	2,684	,000	,985	100

a. Dependent Variable: Entrepreneurialintention

Charts





نتائج الانحدار الخطي البسيط لقياس اثر نية المقاولاتية على نية التمويل الجماعي

Correlations

		crowdfundinginte ntion	Entrepreneurialint ention
Pearson Correlation	crowdfundingintention	1,000	,549
	Entrepreneurialintention	,549	1,000
Sig. (1-tailed)	crowdfundingintention	.	,000
	Entrepreneurialintention	,000	.
N	crowdfundingintention	100	100
	Entrepreneurialintention	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables		Method
		Entered	Removed	

1	Entrepreneurialintention ^b	.	Enter
---	---------------------------------------	---	-------

- a. Dependent Variable: crowdfundingintention
 b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,549 ^a	,302	,295	,89957

- a. Predictors: (Constant), Entrepreneurialintention
 b. Dependent Variable: crowdfundingintention

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	34,301	1	34,301	42,387	,000 ^b
	Residual	79,304	98	,809		
	Total	113,604	99			

- a. Dependent Variable: crowdfundingintention
 b. Predictors: (Constant), Entrepreneurialintention

(أهم جدول) Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,595	,397		1,499	,137
	Entrepreneurialintention	,811	,125	,549	6,511	,000

- a. Dependent Variable: crowdfundingintention

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1,4067	4,6523	3,1133	,58862	100
Residual	-2,70566	1,56481	,00000	,89501	100
Std. Predicted Value	-2,899	2,615	,000	1,000	100
Std. Residual	-3,008	1,740	,000	,995	100

a. Dependent Variable: crowdfundingintention

