

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب



مشروع مذكرة تخرج

في إطار القرار الوزاري 1275  
«شهادة مؤسسة ناشئة، مؤسسة مصغرة، براءة اختراع»  
من أجل الحصول على شهادة ماستر

شعبة: حقوق  
تخصص: قانون خاص

**كراء سيارات التخييم بواسطة تطبيق SEFARE**

من إعداد: :

قسم الحقوق  
قسم الحقوق

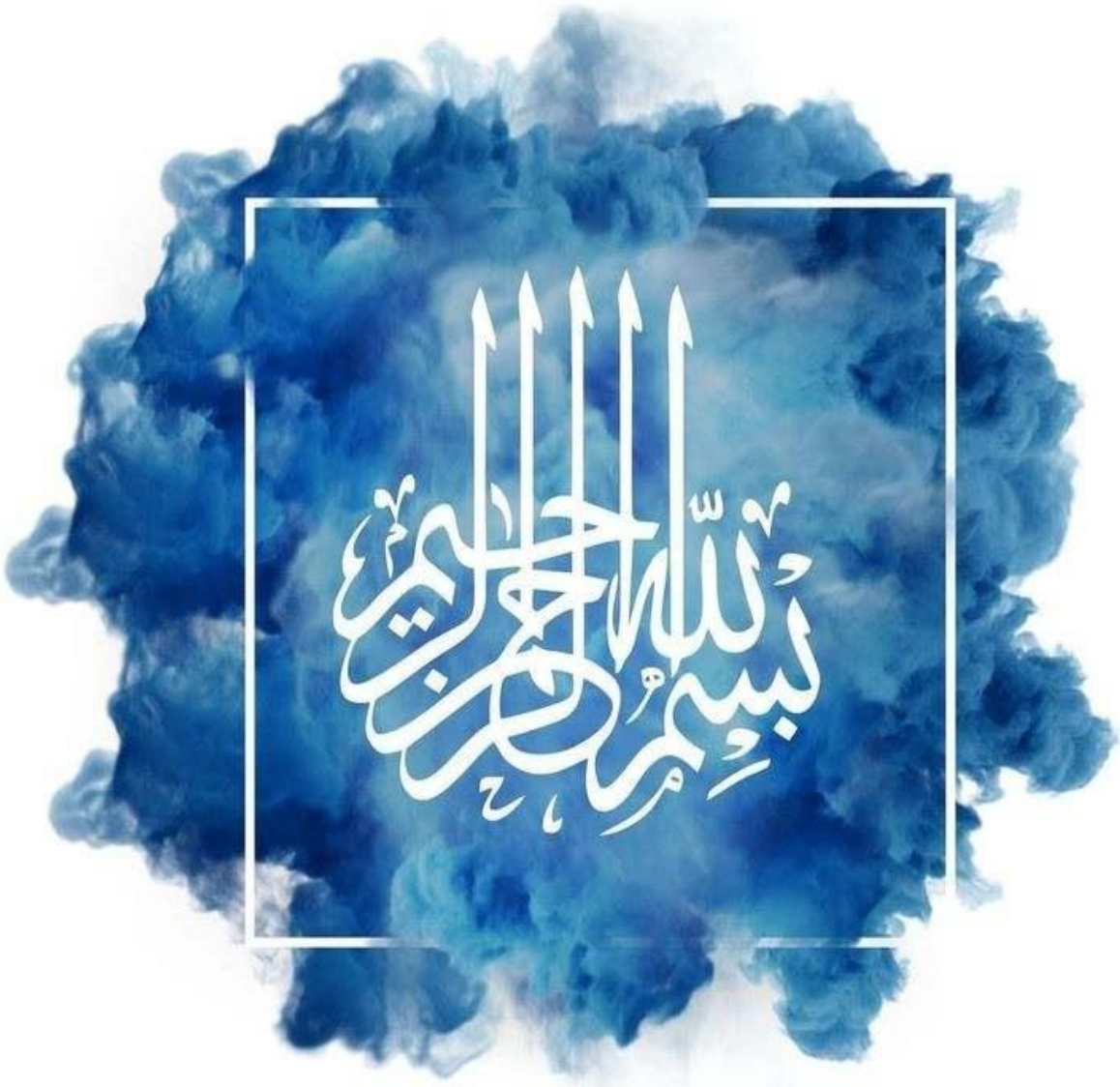
حمادي بهجة  
بعيلش عبد العزيز

أمام اللجنة المكونة من:

الجامعة	الدرجة العلمية	الإسم و اللقب	الصفة
جامعة عين تموشنت	أستاذة محاضرة "أ"	د. سهام صديق	الرئيس
جامعة عين تموشنت	أستاذ محاضر "أ"	د. صباح غربي	الممتحن
جامعة عين تموشنت	أستاذة	أ. حورية سويقي	المشرف
جامعة عين تموشنت	أستاذة محاضرة "ب"	د. إيمان سي بوعزة	ممثل الحاضرة
مديرية السياحة - عين تموشنت	/	السيد كمال ميراربي	الشريك الاقتصادي والاجتماعي

السنة الجامعية 2024/2023





## دعاء

اللهم لا تجعلنا نصاب بالغرور اذا نجحنا و لا  
باليأس اذا أخفقنا و ذكرنا

ذكرنا إن الإخفاق و هو صورة التجربة  
الاولى التي تسبق النجاح

اللهم

إذا أعطيتنا نجاحا فلا تأخذ تواضعنا

إذا أعطيتنا تواضعا فلا تأخذ عزتنا

إذا أعطيتنا مالا فلا تأخذ سعادتنا

إذا أعطيتنا قوة فلا تأخذ عقولنا

## شكر

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة وأعاننا على أداء هذا الواجب وفقنا إلى انجاز هذا العمل، نهدى ثمرة جهدنا هذا إلى الوالدين الكريمين جميع الإخوة والأخوات الذين كانوا لنا العون و  
السند،

نتوجه بجزيل الشكر إلى الأستاذة المشرفة  
"سويقي حورية" لمساعدتها لنا وإشرافها على انجاز هذا العمل.  
و إلى جميع الأساتذة الذين لم يبخلوا علينا بمساعدتهم و نصائحهم و  
توجيهاتهم و إلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد على انجاز هذا  
العمل و في تذليل ما واجهنا من صعوبات.

# إهداء

أحمد الله عز وجل على منه و عونه لإتمام هذا البحث.

إلى الذي وهبني كل ما يملك حتى أحقق له آماله، إلى من كان يدفعني قدما نحو الأمام لنيل المبتغى، إلى التي

وهبت فلذة كبدها كل العطاء والحنان، إلى التي صبرت على كل شيء، التي رعيتني حق الرعاية و كانت

سندي في الشدائد، و كانت دعواها لي بالتوفيق، تتبعني خطوة خطوة في عملي، إلى من ارتحت كلما

تذكرت ابتسامتها في وجهي نبع الحنان أمة أعز ملاك على القلب و العين جزاها الله عني خير الجزاء في

الدارين؛ إليهما أهدي هذا العمل المتواضع لكي..

و إلى كل من يؤمن بأن بذور نجاح التغيير هي في دواتنا و في أنفسنا قبل أن تكون في أشياء أخرى...

قال الله تعالى: "إن الله لا يغير ما بقوم حتى يغيروا ما بأنفسهم" الآية 11 من سورة الرعد

إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل

# بهاجفة

# إهداء

أهدي مذكرة التخرج هذه إلى أسرتي وأصدقائي الأعزاء الذين دعموني  
وشجعوني طوال فترة دراستي.

تلك المذكرة تمثل العمل الشاق والجهد المستمر والتفاني الذي قمت به  
لتحقيق هذا الإنجاز.

أشكركم على كل الدعم والتشجيع، وأتمنى أن يكون هذا الإنجاز هو  
بداية لمستقبل مشرق وناجح

# عبد العزيز

# مقدمة



تعتمد اقتصاديات الدول على المؤسسات المصغرة والمؤسسات الناشئة والتي تعتبر لبنة اقتصاد كل دولة ، حيث أن دورها يتزايد باستمرار، لذا يحتاج إلى دراستها دراسة معمقة ومتابعة لأنشطتها لمعرفة كل الجوانب المساهمة في تأسيسها ونموها وضمان استقرارها واستمراريتها واحتلال مكانة كثيفة في التكنولوجيا .

أدركت جميع الدول سواء المتقدمة أو النامية الدور الذي تلعبه تلك المؤسسات في التنمية. حيث أن المؤسسات المصغرة تتمتع بخصوصيات تجعلها متميزة عن باقي المؤسسات الاقتصادية الكبرى كونها لها مميزات كصغر حجمها وتشجيع قيامها وسهولة التأقلم في الاقتصاد. وفي نفس الوقت تعاني من مشاكل عديدة أبرزها مشكل التمويل لذلك فمعظم الدول تسعى جاهدة لإزالة العقبات التي تعيق نموها وتساهم في تطورها بالشكل المفروض بتوجه استراتيجي تجعلها تضمن مكانتها وتنتهج في إطار التغيرات الاقتصادية الحالية.

تتجه الدول النامية نحو دعم قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث انتقلت من سياسة دعم المؤسسات الكبيرة إلى سياسة دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لما لها من أهمية كبيرة في دفع عجلة التنمية والجزائر كغيرها من الدول تسعى إلى ترقية هذا القطاع الحساس لما له من تأثير على الدخل وهذا من خلال إصدار القوانين والتشريعات واتخاذ سلسلة من الإجراءات إلى تهيئة المناخ الملائم لنمو وتطور هذا القطاع من أجل توسيع قاعدة الاقتصاد تعتبر المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من أهم وسائل المساعدة على دعم قطاع التشغيل .

الفصل الأول:

الإطار النظري للدراسة

## المبحث الأول: المؤسسة المصغرة ومشروع مذكرة تخرج مؤسسة مصغرة

فيما يلي تفصيل في الإطار القانوني للمؤسسة المصغرة وفقا للقوانين المنظمة لها، وأيضا التعريج على القرار 1275 الذي ينظم مذكرة تخرج مؤسسة مصغرة.

### المطلب الاول: الإطار القانوني المؤسسة المصغرة:

تعتبر المؤسسات المصغرة من الركائز الأساسية التي تساهم في تعزيز الاقتصاد المحلي وتوفير العمل .

بالإضافة إلى دورها الهام في تحقيق التنمية المستدامة، وبهذا سوف نتطرق إلى:

### الفرع الاول: مفهوم المؤسسة المصغرة

هي عبارة عن مشاريع صغيرة ذات إمكانات نمو محدودة وتتميز بوجود عدد صغير من الموظفين وإيرادات منخفضة نسبيا، فهي تركز على خدمة سوق متخصصة أو مجتمع محلي معين، يمكن أن تنمو وتتوسع إلى حد ما فتموها يكون بعض الأحيان تدريجيا.<sup>1</sup> فالمشاريع المصغرة لا تتمحور حول الابتكار لأنها غالبا تقدم سلعا أو خدمات أثبتت نجاحها في السوق. ونموها يكون بصفة أكثر تدريجية ويقيده عوامل مثل حجم السوق والطلب المحلي.

فمخاطر المشاريع الصغيرة أو المؤسسة المصغرة تكون أقل لأنها غالبا ما تلبى احتياجات السوق المحلي، بتوفير السلع أو الخدمات مع طلب ثابت كما أن لديها قاعدة عملاء مستقرة ولكن إمكانيات نموه محدودة.<sup>2</sup>

### الفرع الاول: التأطير القانوني للمؤسسة المصغرة

لم يكن هناك تعريف قانوني في الجزائر محدد لهذا النوع من المؤسسات منذ الاستقلال إلى غاية 12 ديسمبر 2001 تاريخ صدور القانون التوجيهي لترقية المؤسسات المصغرة بالرغم من وجود بعض المحاولات لتعريفها.

ظهرت أول محاولة لتعريف المؤسسات الصغيرة في الجزائر عندما تم وضع التقرير الخاص ببرنامج التنمية (المخطط الرباعي) للفترة الممتدة بين 1974 و1977، حيث كان تعريفها من طرف وزارة الصناعة والطاقة آنذاك على أنها كل وحدة إنتاج مستقلة قانونيا

<sup>1</sup> بوضياف علاء الدين زبير مجد، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية مجلد 4، عدد 1، 2020.

<sup>2</sup> بيختي علي، بوعونية سليمة، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، دراسات وأبحاث، المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد 12، العدد 14، جامعة زيان عاشور، الجلفة، أكتوبر، 2020، ص705.

تشغل أقل من 500 عامل وتحقق رقم أعمال سنوي أقل من 15 مليون دينار جزائري وتقدر قيمة إنشاءها بأقل 10 مليون دينار جزائري.

كانت المحاولة الثانية لتعريف هذه المؤسسات بمناسبة الملتقى الأول حول المؤسسات الصغيرة، تقدمت بها المؤسسة الوطنية للهندسة وتنمية الصناعات الحقيقية. حيث يركز التعريف المقترح على المعيارين الكمييين اليد العاملة ورقم الأعمال، فتعرف المؤسسة الصغيرة والمتوسطة على أنها تلك المؤسسة التي:<sup>1</sup>

- تشغل أقل من 200 عامل.

- تحقق رقم أعمال أقل من 10 مليون دينار جزائري.

وتحقيقا للانسجام في تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وخاصة في ظل انضمام الجزائر إلى المشروع الأورو متوسطي وتوقيعها على الميثاق العالمي حول المؤسسات الصغيرة في جوان سنة 2000 ومحاولات الجزائر للانضمام للمنظمة العالمية للتجارة (OMC) وجدت الجزائر نفسها مجبرة على إيجاد تعريف لهذا النوع من المؤسسات.

حيث عرف المشرع الجزائري في المادة الرابعة من القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 18/01 المؤرخ 12 ديسمبر 2001، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مهما كانت طبيعتها القانونية على أنها مؤسسة إنتاج سلع أو خدمات.<sup>2</sup>

- تشغل من 1 إلى 250 شخص.

- لا يتجاوز رقم أعمالها 02 مليار دينار جزائري ولا يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية 500 مليون دينار جزائري.

تستوفي معايير الاستقلالية في الذمة المالية ويقصد بها بأن كل مؤسسة لا يمتلك رأسمالها بمقدار 25% فما فوق من قبل مؤسسة أو مجموعة مؤسسات أخرى لا ينطبق عليها تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

ومن خلال نص المادة 04 من القانون رقم 18/01 سالف الذكر نستنتج أن المشرع الجزائري اعتمد في تعريفه للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على المفهوم الاقتصادي ولم يعترف لها بالشخصية القانونية ولم يشر إلى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في القانون

<sup>1</sup>بن زغده حبيبة، "شركات رأس مال المخاطر كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر"، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 2 العدد، 3 الجزائر، 2020، ص 79-94

<sup>2</sup>داليا أحمد، محمد يونس، "واقع مسرعات الأعمال في زدة فرص نجاح الشركات الرديئة الناشئة في قطاع غزة -دراسة حالة مسرعات الأعمال-geeks Skye Gaza"، مذكرة الماجستير في بمرح اقتصاديات التنمية بكلية التجارة في الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين، 2017 ص 15

التجاري بل أفرد هذا النوع من المؤسسات في قانون خاص والمتمثل في القانون التوجيهي 18/01 .

وبالرجوع إلى القانون المتعلق بترقية المؤسسات المصغرة نجد أن المشرع قام بتصنيف كل مؤسسة على حدى وذلك من خلال محتوى المواد 06.05 و 07 ، فطبقا لما ورد في نص المادة الخامسة من القانون المذكور أعلاه والمتعلقة أساسا بتحديد المقصود بالمؤسسة المتوسطة بحيث يعتبرها المشرع بأنها كل مؤسسة تشغل ما بين 50 إلى 250 عامل والتي يكون رقم أعمالها السنوي ما بين 200 مليون و 2 مليار دينار أو يكون مجموع حصيلتها السنوية ما بين 100 أو 500 مليون دينار

أما المادة السادسة فتعرف المؤسسة الصغيرة بأنها مؤسسة تشغل ما بين 10 إلى 49 عامل ولا يتجاوز رقم أعمالها السنوي 200 مليون دينار أولا يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية 100 مليون دينار .

بالإضافة إلى ذلك هناك نوع آخر من المؤسسات منحها المشرع مصطلح المؤسسة المصغرة من خلال المادة السابعة وهي المؤسسات التي تشغل من عامل إلى 9 عمال وتحقق رقم أعمال أقل من 20 مليون دينار أولا يتجاوز مجموع إيراداتها السنوية 10 ملايين<sup>1</sup>.

ونصت المادة 10 على أن هذا التعريف يشكل مرجعا في كل برامج وتدبير الدعم والمساعدة لصالح هاته المؤسسات وكذا إعداد ومعالجة الإحصائيات المتعلقة بالقطاع .

إلا أن المشرع قام بإلغاء القانون 18/01 السالف الذكر بموجب القانون رقم 02/17<sup>2</sup> المؤرخ في 10 جانفي 2017 المتضمن القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والذي أعطى المشرع من خلاله تعريفا للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وحدد تدابير الدعم والآليات المخصصة لها فيما يتعلق بالإنشاء والإنماء والديمومة.

كما أعاد النظر في تعريف كل من المؤسسة الصغيرة والمؤسسة المتوسطة والمؤسسة المصغرة وذلك في الجانب المتعلق بالمبالغ المالية التي يتم اعتمادها في تعريف هذا النوع من المؤسسات.

<sup>1</sup> شواشي فاطمة، دور الشراكة الأورو الجزائرية في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وانعكاساتها على التنمية أطروحة دكتوراه، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة مستغانم 2017/2018، ص. 152 .

<sup>2</sup> قانون رقم 17/02 المؤرخ في 11 ربيع الثاني 1438، الموافق لـ 10 يناير 2017 يتضمن القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الجريدة الرسمية، العدد 2.

فبمقتضى القانون رقم 17 / 02 المتضمن القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يعرف المشرع الجزائري المؤسسات المصغرة مهما كانت طبيعتها القانونية بأنها مؤسسة إنتاج السلع أو الخدمات.<sup>1</sup>

- تشغل من واحد (01) إلى مائتين وخمسين (250) شخصا.
- لا يتجاوز رقم أعمالها السنوي أربعة (04) ملايين دينار جزائري أو لا يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية (01) مليار دينار جزائري.
- تستوفي معيار استقلالية

ولقد جاء القانون الجديد بتحديد المقصود بما ورد في التعريف أعلاه كما يأتي:

- الأشخاص المستخدمون: هم عدد الأشخاص الموافق لعدد وحدات العمل السنوية بمعنى عدد العاملين بصفة دائمة خلال سنة واحدة أما العمل المؤقت أو الموسمي فيعتبران أجزاء من وحدات العمل السنوي.
- الحدود المعتبرة لتحديد رقم الأعمال أو مجموع الحصيلة: هي تلك المتعلقة بأخر نشاط مقل مدة 12 شهر.<sup>2</sup>

### **المطلب الثاني : مشروع مذكرة تخرج مؤسسة مصغرة**

وفيما يلي عرض لذلك:

#### **الفرع الأول: القرار الوزاري 1275 الأهداف و خطوات التنفيذ**

في إطار جهود السلطات العمومية لنشر ثقافة العمل الحر بين طلبة الجامعات لتعزيز فرص تشغيل خريجي الجامعات عوض الحصول على شهادة فقط، يمكن لطلبة الجامعات حملة المشاريع انتهاج المسار المقاولاتي لإنشاء مؤسسات تمكنهم من خلق مناصب لهم ولغيرهم من البطالين، وذلك بتشجيع المقاولاتية في الوسط الجامعي و كان ذلك بشكل رسمي بداية من سنة 2013 من خلال إنشاء دور المقاولاتية على مستوى الجامعات بالتعاون مع وزارة التشغيل والحماية الاجتماعية ممثلة في الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب على المستوى المحلي حينها ، وتماشيا مع التوجه الجديد للسلطات العمومية نحوي تشجيع

<sup>1</sup> مجموع الحصيلة السنوية le totale de bilan هو مصطلح محاسبي يستعمل كمؤشر للتحليل الموضوعي عند تحديد المؤسسة يقصد به المجموع الكلي للأصول والخصوم في الميزانية خلال سنة مالية.

<sup>2</sup> عبد الحميد ملين، سامية حساين، تدايير دعم المؤسسات الناشئة والإبتكار في الجزائر: قراءة في أحكام المرسوم التنفيذي 274-21، مجلة البحوث في العقود وقانون الأعمال، المجلد 05، العدد 02، جامعة منتوري، قسنطينة، سنة 2020، ص 10.

المؤسسات الناشئة لمواكبة متطلبات اقتصاد المعرفة ورقمنة الخدمات العمومية وفي إطار ترقية النظام البيئي الداعم للشركات الناشئة، جاء القرار 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 (شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة / شهادة - براءة اختراع من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي<sup>1</sup>).

و يهدف هذا القرار بصفة عامة إلى خلق جيل من الطلبة المقاولين والمبتكرين لخدمة التنمية أهداف التنمية و ووضعت الجامعة في مسارها الطبيعي لتصدر قاطرة الاقتصاد الوطني من خلال: تشجيع الطلبة على الابتكار وتطوير أفكار مشاريع ريادية، دعم الطلبة في إنشاء مؤسسات ناشئة وتسجيل براءات الاختراع وفق التشريعات المعمول بها، منح شهادات : مؤسسة ناشئة / شهادة - براءة اختراع للمخترين في القرار 1275،

حماية الملكية الفكرية والصناعية للاختراعات والابتكارات الطلبة والباحثين، إنشاء مؤسسات مبتكرة من طرف الطلبة تسهم في خلق الثروة ومناصب الشغل .  
و من بين خطوات تنفيذ القرار 1275 منذ صدوره بدأت حركية غير معهودة على مستوى مؤسسات التعليم العالي؛ جامعات ومراكز جامعية ومدارس عليا تهدف إلى وضع القرار 1275 موضع التنفيذ للسنة الجامعية 2022-2023 من خلال نشاطات مختلفة ومتنوعة تشتمل على التحسيس والإعلام والتكوين. ومجموعة من التعليمات والمراسلات والمذكرات المصلحية الصادرة عن مصالح وزارة التعليم العالي والبحث العلمي لاسيما اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية بوتيرة متسارعة وغير معهودة تعكس الإصرار ورفع التحدي لوضع القرار 1275 موضع التنفيذ وكان ذلك باتباع المراحل التالية:<sup>2</sup>

تنظيم لقاءات وندوات جهوية لمؤسسات التعليم العالي بحضور مسؤولي الجامعات المعنيين زيارات ميدانية للمؤسسات الجامعية من طرف أعضاء اللجنة الوطنية التنسيقية

---

<sup>1</sup> مشحوق ابتسام . سياسات البحث العلمي في الجزائر للولوج إلى مجتمع المعرفة الطموح والواقع ، مذكرة دكتوراه علوم ، تخصص علم النفس التربوي ، كلية علم النفس وعلوم التربية، قسم علوم التربية جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة -2، 2017-2018، ص

<sup>2</sup> مشحوق ابتسام ، سياسات البحث العلمي في الجزائر للولوج إلى مجتمع المعرفة الطموح والواقع ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم ، تخصص علم النفس التربوي ، كلية علم النفس وعلوم التربية، قسم علوم التربية جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة -2،

لمتابعة الابتكار ومرافقتها في تنفيذ القرار، والقيام بنشاطات متنوعة على مستوى الجامعات بغرض التحسيس بالقرار 1275 لصالح الطلبة و الأساتذة، فتح باب الترشح واستقبال ملفات الطلبة.

تشكيل فرق العمل وانتقاء أفكار المشاريع المقبولة للاحتضان في اطار القرار 1275، عقد دورات لتكوين المكونين لصالح أساتذة الحاضنة ودور المقاولاتية في مجال TOT والتفكير التصميمي و ونموذج العمل التجاري BMC، وإخضاع الطلبة المقبولين لدورات تدريبية ضمن حاضنة الأعمال الجامعية تكون في مجالات مختلفة تسهم في بناء قدرات الطلبة أصحاب المشاريع في مجالات مختلفة : تقنيات التواصل والعرض و نموذج العمل التجاري، الذكاء الاصطناعي، والتسويق الرقمي، إنشاء المؤسسات... الخ وأيضا مساعدة الطلبة على التسجيل عبر منصة startup.dz للحصول على وسم "الابل" للمشاريع المبتكرة.

### الفرع الثاني: الأطر التنظيمية والهيكلية التي تسهم في تنفيذ القرار 1275

منذ بادية صدور القرار 1275 في 27 سبتمبر 2022 وبداية تنفيذه في نفس السنة الجامعية 2022-2023 كتحدي استلزم ذلك تفعيل ووضع اطر تنظيمية وهيكلية تسهم في رفع هذا التحدي حيث تم إنشاء<sup>1</sup>:

- اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية كمشرف ومستشار للوزارة التعليم العالي والبحث العلمي في إرساء أسس ريادة الأعمال الجامعية.

- تفعيل واجهات الجامعة وعلى رأسهم حاضنة الأعمال ودار المقاولاتية ومكتب دعم التكنولوجيا والابتكار و ربط المؤسسة بالجامعة من خلال نص القرار 1275.

### المبحث الثاني دور المقاولاتية والوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية

سيتم التعرّيج على دور المقاولاتية التي تتولى احتضان مشاريع المؤسسات المصغرة، بالإضافة إلى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية التي يمكنها تمويل هذا النوع من المشاريع.

<sup>1</sup>مشحوق ابتسام ، المرجع السابق، ص. 12.



## المطلب الأول: دور المقاولاتية

هي مفهوم يستخدم في العديد من البلدان العربية، ويشير إلى المؤسسات التي تدعم ريادة الأعمال و تشجع على إنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

### الفرع الأول: تعريف دار المقاولاتية

لقد نشأ وتطور البحث في مجال المقاولاتية حسب ثلاثة اتجاهات فكرية فإلى غاية الستينات عرف هذا المجال سيطرة الاتجاه الوظيفي الذي يدرس المقاولاتية من الجانب الاقتصادي وذلك بالتركيز على نتائج المقاولاتية في محاولة منها للإجابة على التساؤلين التاليين: ما هو تأثير الأنشطة المقاولاتية على الاقتصاد؟ وماهي الظروف الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تشجع المقاول؟<sup>1</sup>

كما تضمن هذا الاتجاه محاولات عديدة لتعريف المقاول انطلاقاً من وظائفه الاقتصادية، ليظهر بعده اتجاه ثاني يركز على دراسة خصائص الأفراد وتأثيرها على المقاولاتية باعتبارها وسيلة يمكن من خلالها فهم النشاط المقاولاتي انطلاقاً من الخصائص النفسية والشخصية للمقاول، ومع بداية التسعينات ظهر اتجاه جديد يهتم بدراسة الاقتصاد والمجتمع ككل وذلك من خلال دراسة العوامل الأساسية التي تسمح للمقاول والمؤسسة الجديدة بالنجاح<sup>2</sup>.

استعملت كلمة المقاول لأول مرة سنة 1616 من طرف Montchrétien وكانت تعني الشخص الذي يوقع عقدا مع السلطات العمومية من اجل ضمان انجاز عمل ما، أو مجموعة أعمال مختلفة، كما عرف

### الفرع الثاني : أهمية و أهداف المقاولاتية

تتمثل أهمية المقاولاتية فيما يلي:

- الرفع من مستويات الإنتاج.

- زيادة العائدات الناتجة عن نشاط المؤسسات الجديدة التي تم إنشاؤها.

<sup>1</sup> قبيوغة سليم دراسة قانونية حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على مستوى الولاية، مذكرة لنيل درجة دكتوراه في العلوم، تخصص قانون عام، كلية الحقوق جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة، الجزائر 2021  
<sup>2</sup> بوضياف علاء الدين، زبير محمد، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم املؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، مجلد 4، عدد 1، 2020، ص 14

- تجسيد النسيج الإقتصادي من خلال تعويض المؤسسات الفاشلة وإعادة التوازن إلى الأسواق تشجيع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة بمد تأثيرها لتشمل حتى المؤسسات القائمة التي تجد نفسها مضطرة إلى التكيف مع التغيرات الحاصلة من أجل تعزيز قدراتها التنافسية بما يضمن بقائها في الأسواق.

- وسيلة لإعادة الإدماج الاجتماعي للعمال الذين فقدوا مناصب عملهم نتيجة الأسباب الاقتصادية خارجة عن نطاقهم.

- تشكل منسقا يسمح للخروج من نموذج العمل المأجور الذي سيطر على الأذهان لفترة طويلة من الزمن والجزء إلى العمل الحرة.

- تشجيع المبادرة الفردية وازدهارها في أي مجتمع يتطلب العمل على غرس الرغبة في المبادرة ونشر روح المقاولاتية بين أفرادهم .

- المنظمات الحديثة أصبحت تشجع الحس المقاولاتي على جميع مستويات المنظمة.<sup>1</sup>

### **المطلب الثاني: وكالة تنمية و دعم المقاولاتية**

هي هيئة حكومية منظمة تهدف إلى دعم وتعزيز ريادة الأعمال و المشاريع المصغرة والوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ، المعروفة اختصارًا بـ “NESDA”، هي هيئة حكومية ذات طابع خاص، تتمتع بشخصية اعتبارية واستقلال مالي. تخضع لوصاية الوزير المفوض المكلف بشؤون المشاريع الصغيرة بصفة مساعد لرئيس الوزراء. فتقدم هذه الوكالة الدعم لحاملي المشاريع لإنشاء وتوسيع المشروعات الصغيرة لإنتاج السلع والخدمات.<sup>2</sup>

### **الفرع الاول: تعريف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية NESDA**

هي هيئة حكومية ذات طابع خاص، تتمتع بشخصية اعتبارية واستقلال مالي. تقدم هذه الوكالة الدعم لحاملي المشاريع لإنشاء وتوسيع المشروعات الصغيرة لإنتاج السلع والخدمات. والتي كانت تسمى سابقا باسم الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ أنشأت هذه الوكالة بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 08 سبتمبر 1996 ولها 53 فرع على المستوى الوطني حيث أنها مؤسسة عمومية مكلفة

<sup>1</sup> دبي علي ، دور الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث و التنمية التكنولوجية في تشجيع المؤسسات الاقتصادية على الإبداع. المجلة الجزائرية للمالية العامة ، 2015

<sup>2</sup> إيثار عبد الهادي محمد سعدون محمد سلمان دور ريادة منظمات الأعمال في التنمية الاقتصادية ،ملتقى دولي، 2، ط2، جامعة ورقلة، 2018، ص 12

بتشجيع ومرافقة وتدعيم الشباب البطال الذي يمتلك فكرة مشروع إنشاء مؤسسة بالإضافة إلى أنها هيئة ذات طابع خاص تتمتع بالاستقلال المالي و بالشخصية المعنوية.

وقد كانت في البداية موضوعة تحت إشراف رئيس الحكومة ويتولى الوزير المكلف للتشغيل المتابعة العملية لنشاطها ثم تحولت لتصبح تابعة لوزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ثم الى وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة.

تقدم الوكالة مساعدات مالية من خلال القروض الممنوحة من البنوك المحلية المعتمدة التي يتم فيها وضع ملفات الشباب حاملي المشاريع المؤهلة وإن كان الهدف من إنشائها اجتماعي في إطار سياسة التشغيل ومكافحة البطالة فإنها أيضا توكل بالمهام التالية :

-تدعم وتقدم الاستشارة وترافق الشباب ذوي المشاريع في إطار إنجاز مشاريعهم الاستثمارية<sup>1</sup>؛

-تسير وفقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما تخصيصات الصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب لاسيما منها الإعانات و تخفيض نسب الفوائد؛

-تبلغ الشباب ذوي المشاريع بمختلف الإعانات التي يمنحها الصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب وبالامتيازات الأخرى التي يحصلون عليها، حيث تضع بين أيديهم كل المعلومات ذات الطابع الاقتصادي، التقني، التشريعي و التنظيمي المتعلقة بممارسة نشاطهم؛

-تشجع كل شكل آخر من الأعمال و التدابير الرامية إلى ترقية إحداث الأنشطة و توسيعها، بإحداث بن كل مشاريع المفيدة اقتصاديا و اجتماعيا<sup>2</sup>؛

-تقوم بمتابعة الاستثمارات التي ينجزها الشباب ذوي المشاريع مع الحرص على احترام بنود دفاتر الشروط التي تربطهم بالوكالة و مساعدتهم، عند الحاجة، لدى المؤسسات والهيئات المعنية بإنجاز الاستثمارات.

تنظم دورات لتعليم الشباب وتكوينهم أو تجديد معارفهم في تقنيات التسيير على أساس برامج خاصة يتم إعدادها مع الهياكل التكوينية وفي هذا الصدد تبرم الوكالة اتفاقيات مع الهيئات والمؤسسات التي يمكن أن تستفيد من خلالها من إنجاز برامج تكوين الشباب ذوي المشاريع مثل دار المقاولاتية ؛

<sup>1</sup>إيثار عبد الهادي محمد سعدون محمد سلمان دور ريادة منظمات الأعمال في التنمية الاقتصادية، ملتقى دولي 2، ط2، جامعة ورقلة، 2018، ص 12  
<sup>2</sup>مشحوق ابتسام سياسات البحث العلمي في الجزائر للولوج إلى مجتمع المعرفة الطموح والواقع ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم ، تخصص علم النفس التربوي ، كلية علم النفس وعلوم التربية، قسم علوم التربية جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة -2، 2017-2018، ص 14

-تشجع كل شكل آخر من الأعمال و التدابير الرامية إلى ترقية إحداه الأنشطة و توسيعها تقدم الاستشارة ويد المساعدة في مسار التركيب المالي رصد القروض؛  
- تقيم علاقات متواصلة مع البنوك و المؤسسات المالية في إطار التركيب المالي للمشاريع و تطبيق خطة التمويل و متابعة إنجاز المشاريع و استغلالها، وحتى تتحقق المرافقة بصفة جيدة و يتم تشجيع المبادرات المحلية فقد تضمنت الوكالة فروعاً موزعة على كافة الولايات و التي تتضمن هي الأخرى ملحقات لها في بعض المناطق.

### الفرع الثاني : مهام الوكالة الوطنية NESDA

- تتمثل مهام الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في :
- تدعيم وتقديم الإستشارة والمرافقة.
  - توفير جميع المعلومات الإقتصادية والتقنية والتشريعية والتنظيمية المتعلقة بأنشطة حاملي المشاريع.
  - تطوير العلاقات مع الشركاء والجهات المعنية (البنوك، مصلحة الضرائب، صندوق الضمان الاجتماعي).
  - تطوير الشراكة بين مختلف القطاعات لتحديد فرص الإستثمار.
  - تكوين حاملي المشاريع ضمن مراكز تطوير المقاولاتية.
  - تمويل مشاريع الشباب وإبالغهم عن مختلف الإعانات الممنوحة.
  - المرافقة والمتابعة عن بعد للمؤسسات المصغرة المنشأة من طرف أصحاب المشاريع.
  - تشجيع كل الإجراءات والتدابير الرامية إلى تعزيز إنشاء وتوسيع الأنشطة.

# الفصل الثاني :

## نموذج العمل التجاري



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عين تموشنت بلحاج بوشعيب  
حاضنة الأعمال عين تموشنت



## Fiche technique du projet

## البطاقة التقنية للمشروع

حمادي بهجة بعيليش عبد العزيز	الاسم و اللقب Votre prénom et nom Your first and last Name
تطبيق خاص بكراء سيارات التخييم عبر تطبيق	الاسم التجاري للمشروع Intitulé de votre projet Title of your Project
0697519581 0799706580	رقم الهاتف Votre numéro de téléphone Your phone number
<a href="mailto:Hammadibahdja46@gmail.com">Hammadibahdja46@gmail.com</a> bailicheazize@gmail.com	البريد الالكتروني Votre adresse e-mail Your email address
عين تموشنت	مقر مزاولة النشاط ( الولاية- البلدية) Votre ville ou commune d'activité Your city or municipality of activity

## طبيعة المشروع Nature de projet

المنتوج ذو طابع خدماتي

Vente de services

Sale of services

## المشكلة المراد حلها وتكون مدعمة بالبيانات (إحصائيات إن وجدت)

يشكل بعد الأماكن السياحة مشكلة لدى السياح. وفي الوقت الحالي هناك الكثير من السياح يتوافدون إلى بلدنا من جميع فئات الأعمار يريدون قضاء وقت ممتع في أماكنهم المفضلة ولكن مع صعوبة الوصول لها لا يستطيعون الذهاب إليها.

بين هذه الأسباب أيضا هناك نقص في الفنادق أو بالأحرى لا يوجد فنادق تكون في الأماكن التي يعتبرها بعض السياح أماكنهم المفضلة للتسيح مثال على ذلك {الصحراء تحديدا جانت} و حتى وإن وجدت تكون بأسعار خيالية وأيضا عدم توفر النقل الخاص الذي يسهل على السائح التجوال وهو في راحة تامة .

ولهذا فكرنا في هذه النقطة بالأخص. وقررنا توفير سيارات خاصة بالتخييم تكون مزودة بجميع احتياجات السائح لكي يكون في كامل راحته ويزور جميع الأماكن والمناظر الخلابة التي تتمتع بها بلادنا وسوف تكون ذات إحداثيات جديدة و اسم تجاري جديد في السوق تحت اسم [ SAFARI ] للأسفار.

### 1- Value



1- القيمة المقترحة:

#### proposition:

ما القيمة التي نقدمها للزبون؟

كيف نساعد الزبون على حل مشكلاته؟ (البحث عن حل وتحويله إلى نموذج تجاري)

ما طبيعة هذا الحل للمشكلة هل هي قيم نوعية أو كمية؟ (اختر من الرسم ما يوافق مشروعك)



دراسة حول احتياجة السياح والمشاكل المتعلقة بالسياح . دراسة تحت عنوان تسهيل السياحة

SEFARE للأسفار .



تحويل هذا الحل إلى نموذج تجاري ناجح يستهدف السياح.

- القيمة المبتكرة أو الجديدة :
  - إبتكار تطبيق جديد يسهل السفر والتجوال ويمكن السائح من الحجز بسهولة لكرء سيارات التخييم.
  - القيم في التصميم :
  - سوف نقوم بتصميم خاص بتطبيقنا يتضمن كل ما يحتاجه الزبون ( السائح ).
  - القيم بالسعر :
- في هذا الجانب سوف نتطرق إلى كل ما يخص السعر لكرء سياراتنا و سعرنا سوف يكون في متناول الجميع و سيكون سعر تنافسي في السوق.

1/1- القيمة التي نقدمها للعميل:

- توفير سيارات خاصة بالتخييم ذات جودة عالية وموفرة بجميع احتياجات السائح.
- مع تطبيقنا سوف تسهل عملية الحجز لكرء السيارات التخييم.
- تحديد سعر مناسب وفي متناول الجميع يتناسب مع القيمة المقدمة.
- توفير الهدوء والراحة للعميل (السائح).

2/1- ما هي المشاريع الأخرى التي استهدفت نفس المشكلة والتي جرى تنفيذها؟  
هناك مشاريع استهدفت مشكل نفس مشكلنا كراء سيارات ذا التخييم وتم تنفيذها مثال على ذلك kwini و لكن بدون تطبيق.

2-



2- شرائح العملاء  
Customer segments:

- من أهم عملائنا؟ لمن نوجه القيمة؟ (حدد بالتفصيل)  
نحاول تحديد عدد العملاء من خلال استبيان أو سبر آراء إن وجد. بهدف تحديد السوق المحتمل.  
أو كيف العمل لتحديد سوق مستهدف.  
سياح نوعان :

1 - السياح داخل البلد ( مواطنين )

2\_ سياح خارجيين ( أجنب )

\_ السياح الداخليين

سوف تستهدف كل فئات الأعمار وبأخص ( المتقاعدين ) وأيضا في المستفيدين في إطار الخدمات الاجتماعية.

3\_ الفنادق في تنظيم رحلات خارجية بالتنسيق.

4\_ وكالات سياحية في تنظيم رحلات منظمة.



3-



3- العلاقات مع العملاء :

Customer Relationships :

كيف تجذب انتباه العملاء إلى منتجاتك أو خدماتك؟.

كيف تشجع العميل لشراء منتجك أو خدمتك؟

كيف يستفيد العميل من منتجك أو خدمتك؟

ما هي الطرق المستعملة لخدمة ما بعد بيع منتجك أو خدمتك؟

بالنسبة للخدمة ما بعد البيع :

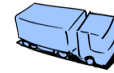
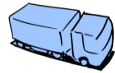
- توفير الراحة والهدوء والإنسجام لكل السياح .

- تسهيل السياحة في بلدنا والتوسع في مجال السياحة (يشمل تطوير حملات تسويقية فعالة لجذب

السياح ...بما في ذلك استخدام وسائل الإعلام و المواقع الإلكترونية والتعاون مع وكالات السفر .

- توفير وتسهيل عملية الحجز وكراء سيارات التخييم .

-الاهتمام برضاء العميل (السائح) و الاستماع لملاحظاتهم والاستجابة لها شكل فعال .



4- القنوات:

4- Channels :

كيف يعلم الجمهور بوجودنا أو منتجنا أو خدمتنا؟

ما هي قنوات التوزيع التي يفضلها العملاء للتواصل معهم؟

ما هي القنوات الأكثر فعالية مقارنة مع تكلفتها

#### 4/ 1- الآليات والطرق لإعلام بمنتوجنا أو خدمتنا :

- منصات التواصل الاجتماعي مثل: فيسبوك، استغرام وتيك توك وغيرها يمكن أن تكون طرق فعالة لجلب انتباه العميل .  
الإتصال المباشر :
- التعاون مع وكالات السفر والجولات: بناء علاقات مع وكالات السفر والجولات المحلية والدولية لتسويق خدماتك عبر شبكاتهم وعروضهم.
- الشراكات مع المنصات السياحية الإلكترونية: التعاون مع منصات الحجوزات والمواقع التي تعرض السياحة والسفر لعرض خدماتك والترويج لها.
- المدونات والمقالات: كتابة مقالات ومدونات حول الوجهات والتجارب السياحية التي تقدمها، ونشرها عبر الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي، والتعاون مع مدونين سفر لكتابة مراجعات إيجابية.
- المعارض والفعاليات السياحية: المشاركة في المعارض والفعاليات السياحية المحلية والدولية لعرض الخدمات والتواصل مع عملاء محتملين مباشرة.

#### 4/ 2- قنوات التوزيع التي يفضلها العملاء:

قناة التوزيع المباشر: وتكون مباشرة مع السائح وسهلة جدا وتكون بالحجز في التطبيق بكل سهولة بتسجيل الاسم واللقب ورقم الهاتف والاي ميل الخاص به والدفع يكون بالبطاقة أو عن طريق البريد المركزي.

القنوات عبر الأنترنت : وهنا سوف نستخدم مواقع التواصل الاجتماعي للترويج بتطبيقنا الخاص بكراء سيارات التخيم.

5-



5- الشركات الرئيسية:

**Key partners:**

- من هم الشركاء الرئيسيون الذين يمكن مساعدتنا في الانتاج أو الخدمة أو في تسويقها أو توزيعها؟ (الشركاء الذين أضع معهم عقد).

- من هم الموردون الرئيسيين؟ (الذين يقدمون لنا: المواد الأولية + الآلات للإنتاج + برنامج لتقديم خدمة + ...)

1/5- الشركاء الرئيسيون الذين يمكنهم مساعدتنا:

- وكالات السياحة؛ سوف نقوم بالتعامل معها لدعمنا وتوجيه السياح الى خدمتنا وتطبيقنا لكراس سيارات التخييم
- الفنادق إن أمكن ذلك؛ نقوم بعقد إتفاقية معهم لتوفير مساحة صغيرة لسيارتنا وتكون لهم نسبة معينة من الأرباح.
- مديرية البيئة لتوفير مكان مخصص لرمي النفايات التي تنتجها سيارتنا بعد الاستعمال وذلك لحماية البيئة و المحيط.

2/5-الموردون الرئيسيين:

- \_ الشركات المصنعة لسيارات التخييم اذ قمنا بجلبها باستردادها من الخارج .
- شركات مصنعة لمستلزمات سيارات التخييم.



6- الأنشطة الرئيسية:

6- **Key activities:**

ما هي أهم المراحل الرئيسية للإنتاج أو الخدمة؟. (نذكر المراحل من إقتناء المواد الأولية إلى المنتج النهائي)

هل هناك أنشطة ثانوية؟ (نذكر الأنشطة الثانوية التي تدخل في منتجنا أو خدمتنا)

1/6- المراحل الرئيسية:

- شراء سيارات التخييم وملئها بمستلزمات السياحة وكل ما يحتاجه السائح وأسرته كطاولة والمرحاض والثلاجة والخزانات وخزان الماء والأضوية.
- و كل هذا يكون محلي و ذو جودة عالية .

- التطبيق : نقوم بتوفير التطبيق الخاص لكراء سيارات التخييم ويكون ذو إحدائيات جديدة وسهلة جدا، وعرض الخدمة يكون بواسطة التطبيق.

## 2/6- الأنشطة الثانوية:

إذا كنت تدير نشاطاً رئيسياً يتمثل في كراء سيارات التخييم، يمكن أيضاً تنويع مصادر الدخل عن طريق إضافة بعض النشاطات الثانوية المتعلقة بالعمل الأساسي. هنا نعرض بعض منها:

1. توفير خدمات التوصيل: تقديم خدمة توصيل سيارات التخييم إلى مواقع العملاء واستلامها بعد انتهاء فترة الإيجار.

2. تنظيم رحلات وجولات تخييمية: تنظيم رحلات وجولات تخييمية موجهة تتضمن سيارات التخييم.

3. صيانة وإصلاح سيارات التخييم: تقديم خدمات صيانة وإصلاح لسيارات التخييم، سواء تلك التي نمتلكها أو التي يمتلكها عملائك.

7. تأجير مواقع التخييم: عندما يكون لنا أرض مناسبة، يمكننا تطويرها كموقع للتخييم وتأجيرها للمخيمين، مع توفير البنية التحتية اللازمة مثل الكهرباء والمياه والصرف الصحي.

8. إقامة ورش عمل وأنشطة ترفيهية: تنظيم ورش عمل تتعلق بالتخييم مثل الطبخ في الهواء الطلق، الحرف اليدوية، أو الأنشطة الرياضية مثل تسلق الجبال أو ركوب الأمواج.

9. التسويق والإعلانات: توفير مساحات إعلانية على سيارات التخييم أو في أماكن التخزين أو مواقع التخييم، للشركات المحلية التي ترغب في الوصول إلى جمهور المهتمين بالتخييم.

## 7- Key Resources



## 7- الموارد الرئيسية:

نقوم بتحديد فقط الموارد دون ذكر التكلفة.

## 1/7- الموارد المادية:

fournisseur المورد	مصدر محلي أو أجنبي	Ressources الموارد
مورد اجنبي او محلي	اجنبية او محلية	سيارات
مورد محلي	محلية	مقاعد السيارة
مورد محلي	محلية	طاولة
مورد محلي	محلية	مطبخ صغير مزود بالغاز
مورد محلي	محلية	خزانات
مورد محلي	محلية	ثلاجة صغيرة 63 L
مورد محلي	محلية	اسرة النوم
مورد محلي	محلية	خزان مائي
مورد محلي	محلية	GPS

## 2/7- الموارد البشرية:

العدد	صنف المورد البشري
01	مدير و مسؤول عام
02	سائقين
02	مندوب سياحي

## 3/7- الموارد المالية:

المورد المالي	الاحتياج
سيارات الترخيم	ما بين 3000000 إلى 6000000 دينار جزائري
كراء مرآب سيارات	ايجاره حوالي 10000 دينار جزائري شهريا
رواتب الموظفين	25000 دينار جزائري
تكاليف التسويق و الاعلان	10 بالمئة من تكلفة المشروع
التطبيق	10 بالمئة من تكلفة المشروع



■ 1/8: هيكل التكاليف structure Costs

تسجيل العلامة التجارية قدرها 45000 دينار	تكاليف التعريف بالمنتج أو المؤسسة Frais d'établissement
—	تكاليف الحصول على العدادات ( الماء- الكهرباء ..... ) Frais d'ouverture de compteurs (eaux-gaz-....)
15000 دينار جزائري للعامل سنويا	تكاليف (التكوين- برامج الاعلام الالي المختصة) Logiciels, formations
—	Dépôt marque, brevet, modèle تكاليف براءة الاختراع و الحماية الصناعية و التجارية
—	Droits d'entrée تكاليف الحصول على تكنولوجيا او ترخيص استعمالها
—	Achat fonds de commerce ou parts شراء الأصول التجارية أو الأسهم
المرأب 10000 دينار جزائري شهريا	Droit au bail الحق في الإيجار
—	Caution ou dépôt de garantie وديعة أو وديعة تأمين
45000. دينار جزائري	Frais de dossier رسوم ايداع الملفات
40000 دينار جزائري مرة واحدة في بداية المشروع	Frais de notaire ou d'avocat تكاليف الموثق-المحامي-.....
65000 دينار جزائري	Enseigne et éléments de communication تكاليف التعريف بالعلامة و تكاليف قنوات الاتصال
—	Achat immobilier شراء العقارات
—	Travaux et aménagements الأعمال والتحسينات الاماكن
95000 دينار جزائري	Matériel الألات- المركبات- الاجهزة
—	Matériel de bureau تجهيزات المكتب
—	Stock de matières et produits تكاليف التخزين
راس مالي استثماري اولي قدره 100000.00دينار جزائري لبداية المشروع	trésorerie de départ التدفق النقدي ( الصندوق) الذي تحتاجه في بداية المشروع.

المجموع = 10320000 دج

■ 2/8- نفقاتك أو التكاليف الثابتة الخاصة بمشروعك

يكون 38000 دج تقريبا	Assurances التأمينات
----------------------	-------------------------

5000 دج	Téléphone, internet الهاتف و الانترنت
-	Autres abonnements اشراكات أخرى
30000 دج	Carburant, transports الوقود و تكاليف النقل
-	Frais de déplacement et hébergement تكاليف التنقل و المبيت
-	Eau, électricité, gaz فواتير الماء - الكهرباء- الغاز
-	Mutuelle <u>التعاضدية الاجتماعية</u>
-	Fournitures diverses لوازم متنوعة
-	Entretien matériel et vêtements صيانة المعدات والملابس
-	Nettoyage des locaux تنظيف المباني
100000 دج	Budget publicité et communication ميزانية الإعلان والاتصالات

المجموع = 173000 دج

▪ 3/8- رواتب الموظفين و مسؤولين الشركة

بين 25000-30000 دينار جزائري	رواتب الموظفين Salaires employés
40000 – 60000 دينار جزائري	صافي أجور المسؤولين Rémunération nette dirigeant

9- Revenue Streams



9- مصادر الإيرادات

\_ من خلال كراء سيارات التخييم بالتطبيق :

\_ كراء سيارات التخييم من خلال التطبيق الذي يسهل على السائح الحجز مباشرة و بطريقة سهلة

\_ التسويق بالإعلانات : تطوير خدمتنا بالتعريف عليها من خلال الاشهارات والاعلانات .

\_ الاتفاقيات و الشراكات الجديدة .

1/9- الإيرادات الاجمالية:

البيان	القيمة
عدد الوحدات المنتجة	3
سعر البيع	10000 دج



30000 دج	الإيرادات الاجمالية = عدد الوحدات المنتجة × سعر البيع
----------	---

## 2/9- مصادر الدخل:

يمكن لمشروع مؤسسة ناشئة لكرء سيارات التخييم تحقيق دخل من مجموعة متنوعة من المصادر ، بما يتيح لها تنويع إيراداتها وزيادة استدامتها المالية. فيما يلي بعض أهم مصادر الدخل التي يمكن الاعتماد عليها:

### 1. الإيجار اليومي أو الأسبوعي:

- الإيجار القصير الأجل: تأجير سيارات التخييم لفترات قصيرة مثل يوم واحد أو عدة أيام.
- الإيجار الأسبوعي: تقديم خصومات على الإيجار الأسبوعي لجذب العملاء لفترات أطول.

### 2. الإيجار طويل الأجل:

- تقديم خيارات للإيجار الشهري أو لفترات أطول بتكلفة مخفضة، مما يضمن دخلاً مستداماً على المدى الطويل.

### 3. بيع باقات شاملة:

- تقديم باقات تشمل الإيجار بالإضافة إلى خدمات أخرى مثل التأمين الشامل، والتجهيزات الإضافية، والمستلزمات.

### 4. خدمات التوصيل والاستلام:

- تقديم خدمات توصيل سيارات التخييم إلى مواقع العملاء واستلامها بعد انتهاء فترة الإيجار مقابل رسوم إضافية.

### 5. تنظيم رحلات وجولات تخييمية:

- تنظيم رحلات موجهة تتضمن سيارات التخييم، تشمل الإقامة في مواقع مختارة، والأنشطة الترفيهية، والوجبات.

### 6. خدمات الصيانة والإصلاح:

- تقديم خدمات صيانة وإصلاح لسيارات التخييم، سواء تلك التي تمتلكها أو تلك المملوكة للعملاء.

### 7. الاستشارات والتدريب:

- تقديم خدمات استشارية وتدريبية للعملاء الجدد حول كيفية استخدام وصيانة سيارات التخييم، وتقديم نصائح حول أفضل أماكن التخييم.

## 8. الإعلانات والتسويق:

312	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	الكمية
100000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	السعر
	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	العدد
7860000	780000	780000	780000	780000	780000	780000	520000	520000	520000	520000	520000	520000	قيمة المبيعات

- تأجير مساحات إعلانية على سيارات التخيم للشركات المحلية التي ترغب في الوصول إلى جمهور المهتمين بالتخيم.

9. الشراكات مع وكالات السفر:

- التعاون مع وكالات السفر وشركات السياحة لتقديم سيارات التخيم كجزء من عروضها السياحية.

10. الأنشطة الموسمية:

- استغلال الفترات السياحية مثل الصيف والعطلات الرسمية لزيادة الأسعار أو تقديم خدمات خاصة تزيد من الإيرادات.

12. تطوير تطبيق أو منصة إلكترونية:

- إنشاء تطبيق أو موقع إلكتروني يسهل عملية حجز سيارات التخيم وإدارة الطلبات، وقد يحقق إيرادات إضافية من الإعلانات أو الشراكات.

3/9- النسبة المئوية للزيادة في حجم الأعمال بين كل شهر لسنة الأولى؟ ثم لسنة الثانية؟

# خاتمة

تعتبر المؤسسات المصغرة ر بمثابة حيز جديد لاستقطاب اليد العاملة ، وتعتبر من المؤسسات التي من شأنها تشجيع المبادرات الفردية الناشئة التي تخلق مشاريع مصغرة والتي تحمل في طياتها بعدين اجتماعي والآخر اقتصادي.

وقد أضحت مكانة المؤسسات المصغرة تضاهي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وحتى المؤسسات الكبرى ، هذه الأخيرة التي بدورها أكثر عرضة لمخاطر الإفلاس خاصة في الدول النامية، وبما أن الجزائر من بين هذه الدول اعتمدت على إستراتيجية المشاريع المصغرة لما لها من أهمية في سياسة التشغيل وهذا تبعا للإصلاحات والتعديلات الهيكلية التي مرت بها الجزائر والتي كان لها تأثير على الاقتصاد الوطني، بحيث تم تسريح العمال نتيجة حل بعض المؤسسات وهو ما جعل الدولة تسعى للحل البديل لمعالجة تلك الأوضاع وخاصة ظاهرة البطالة.

وكان ذلك عن طريق وضع أجهزة دعم لتقديم الدعم المالي والمرافقة ومن جهة أخرى تشجيع الاستثمار المحلي الذي من شأنه يرفع من مستوى الاقتصاد المحلي والدخل القومي، وتعتبر هذه الأجهزة أحد ركائز سياسة التشغيل في خلق مناصب الشغل وهذه الأخيرة لازالت الشغل الشاغل لكثير من الدول سواء المتقدمة والنامية منها، وبالرغم من ذلك فإن المؤسسات المصغرة وكغيرها من المؤسسات تعترضها جملة من العراقيل والصعوبات التي كانت بمثابة حاجز يقف أمام أهدافها والتي على رأسها خلق فرص عمل وكذا المحافظة على استمراريتها، إلا أن الدولة لم تقف مكتوفة الأيدي بحيث أجهزة دعمها ركزت على مبدأ المرافقة سواء من الناحية المادية وحتى من ناحية تقديم تسهيلات وتوجيهات للشباب الراغب في إنشاء مؤسسة مصغرة وهذا بتقديم امتيازات وإعفاءات ضريبية كما لاننسى دور البنوك التجارية للمساهمة في عملية الدعم.

إن فكرة مشروعنا، والتي هي من اقتراح الاستاذة المشرف استلهمتنا لإعداد مذكرة تخرج في إطار القرار 1275، وحاولنا الإلمام بجوانب الموضوع لإعداد نموذج العمل التجاري، الذي سنسعى إلى تطويره من أجل التجسيد الفعلي للمشروع.

## قائمة المراجع

1. بوضياف علاء الدين زبير محمد، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية مجلد 4، عدد 1، 2020.
2. بختي علي، بوعويينة سليمة، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، دراسات وأبحاث، المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية والإجتماعية، مجلد 12، العدد 14، جامعة زيان عاشور، الجلفة، أكتوبر، 2020.
3. بن زغده حبيبة، " شركات رأس مال المخاطر كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر"، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 2 العدد، 3 الجزائر، 2020.
4. داليا أحمد، محمد يونس، "واقع مسرعات الأعمال في زدة فرص نجاح الشركات الرديئة الناشئة في قطاع غزة -دراسة حالة مسرعات الأعمال -geeks Skye Gaza"، مذكرة الماجستير في برمج اقتصاديات التنمية بكلية التجارة في الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين، 2017، ص15
5. شواشي فاطمة، دور الشراكة الأورو الجزائرية في ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وانعكاساتها على التنمية مذكرة دكتورة، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة مستغانم 2018/2017،
6. قانون رقم 17/02 المؤرخ في 11 ربيع الثاني 1438، الموافق لـ 10 يناير 2017 يتضمن القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الجريدة الرسمية، العدد 2.
7. مجموع الحصيلة السنوية le totale de bilan هو مصطلح محاسبي يستعمل كمؤشر للتحليل الموضوعي عند تحديد المؤسسة يقصد به المجموع الكلي للأصول والخصوم في الميزانية خلال سنة مالية.
8. عبد الحميد ملين، سامية حساين، تدابير دعم المؤسسات الناشئة والإبتكار في الجزائر: قراءة في أحكام المرسوم التنفيذي 274-21، مجلة البحوث في العقود وقانون الأعمال، المجلد 05، العدد 02، جامعة منتوري، قسنطينة، سنة 2020.
9. مشحوق ابتسام . سياسات البحث العلمي في الجزائر للولوج إلى مجتمع المعرفة الطموح والواقع، مذكرة دكتوراه علوم، تخصص علم النفس التربوي، كلية علم النفس وعلوم التربية، قسم علوم التربية جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة -2، 2017-2018.
10. قيبوعة سليم دراسة قانونية حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على مستوى الولاية، مذكرة لنيل درجة دكتوراه في العلوم، تخصص قانون عام، كلية الحقوق جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة، الجزائر 2021
11. بوضياف علاء الدين، زبير محمد، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، مجلد 4، عدد 1، 2020 .

12. دبي علي ، دور الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث و التنمية التكنولوجية في تشجيع المؤسسات الاقتصادية على الإبداع. المجلة الجزائرية للمالية العامة ، 2015
13. إيثار عبد الهادي محمد سعدون محمد سلمان دور ريادة منظمات الأعمال في التنمية الاقتصادية ،ملتقى دولي، ط2، ط2، جامعة ورقلة، 2018.