

L'EXPRESSION DU PATHOS DANS LES COMMENTAIRES FACBOOCK SUR LES ARTICLES DE LA PRESSE ÉLECTRONIQUE TSA PENDANT LA PÉRIODE DE LA COVID-19

Leila KHERCHOUCHE

University of Ain Témouchent

leila.kherchouche@univ-temouchent.edu.dz

&

Samira ALLAM IDDOU

University of Ain Témouchent

samira.iddou@univ-temouchent.edu.dz

Résumé : Cette étude s'inscrit dans le cadre de l'analyse du discours numérique. Elle propose d'analyser l'expression du pathos dans les commentaires sur les articles de la presse électronique TSA publiés sur le réseau social Facebook. Ce dernier est utilisé par certains facebookeurs comme moyen pour exprimer leurs émotions et agir sur les pensées des autres en période de la pandémie Covid-19. L'émotion est présentée dans les commentaires sous différentes formes ; cette analyse vise à étudier les principales manifestations de l'émotion dans les commentaires sur des articles de deux thématiques distinctes: le confinement et la crise d'oxygène. Notre étude se base sur les travaux de Marie-Anne Paveau (2017) et Catherine Kerbrat-Orecchioni (1980) afin d'analyser un corpus composant de 136 commentaires collectés durant la période de 1Avril 2020 au 18 septembre2022. Les résultats de cette analyse montrent qu'en période de la crise sanitaire marquée par la distanciation sociale et le confinement, les internautes trouvent sur le réseau social Facebook, un espace pour exprimer leurs émotions (colère, mécontentement, gratitude, etc.) à travers des procédés langagiers mais aussi technolangagiers vu le caractère des environnements numériques.

Mots-clés : commentaires, manifestation de l'émotion, Pathos, Crise sanitaire, discours numérique

THE EXPRESSION OF PATHOS IN FACBOOCK COMMENTS ON TSA ELECTRONIC PRESS ARTICLES DURING THE COVID-19 PERIOD

Abstract: This study is part of the analysis of digital discourse. It proposes to analyse the expression of pathos in comments on articles from the TSA electronic press published on the Facebook social network. The latter is used by some Facebook users as a means of expressing their emotions and influencing the thoughts of others during the Covid-19 pandemic. Emotion is presented in comments in different forms; this analysis aims to study the main manifestations of emotion in comments on articles on two distinct themes: containment and the oxygen crisis. Our study is based on the work of Marie-Anne Paveau (2017) and Catherine Kerbrat-Orecchioni (1980) to analyse a corpus consisting of 136 comments collected during the period from April 1, 2020 to September 18, 2022. The results of this analysis show that during a health crisis marked by social distancing and confinement, internet users find on the social network facebook, a space to express their emotions (anger, discontent, gratitude, etc.) through linguistic processes but also technolinguistic given the character of digital environments.

Keywords: comments, expression of emotion, pathos, health crisis, digital discourse

Introduction

Avec l'avènement des nouvelles technologies et de l'Internet, de nouvelles formes de communication ont émergé, notamment à travers les réseaux sociaux, les forums de discussion et les blogs. Sur ces plateformes, les internautes interagissent en exprimant leurs opinions et émotions, principalement dans les espaces commentaires. Notre recherche se concentre sur l'expression des émotions dans le contexte numérique, en se penchant particulièrement sur les commentaires des utilisateurs de Facebook en réaction aux articles de la presse électronique TSA pendant la crise sanitaire. Pendant cette période, les internautes ont utilisé leurs commentaires pour sensibiliser la population à l'importance du confinement et à la nécessité de la solidarité face à la crise de l'oxygène. Les émotions et les sentiments sont devenus des éléments puissants de persuasion dans les discours. La communication s'est principalement déroulée sur les réseaux sociaux, où les individus pouvaient s'informer sur la situation épidémiologique en temps réel et exprimer leurs émotions en réaction à ces articles. Notre étude repose sur l'analyse du discours numérique, telle qu'elle est définie par M-A Paveau :

L'analyse du discours numérique consiste en la description et l'analyse du fonctionnement de Productions langagières natives d'internet, et plus particulièrement du web 2.0, dans leurs environnements de production, en mobilisant à considération égale les ressources langagières et non langagières des énoncés élaborés.

M-A Paveau (2017: 27)

Ceci dit, consiste à examiner le fonctionnement des productions langagières sur Internet, en accordant une attention égale aux ressources langagières et non langagières des énoncés élaborés. Dans cette optique, notre article cherche à explorer les différents pathos exprimés par les internautes dans les commentaires. Nous nous demandons ainsi, si les émotions varient en fonction des thématiques du confinement et de la crise d'oxygène et comment ces émotions se manifestent-elles dans les deux corpus ?

1. Le cadre théorique

1.1 Le contexte d'émergence du corpus

Le coronavirus appelé aussi la Covid-19, maladie virale contagieuse causée par Le Virus Sars-cov-2 (severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2). Le premier cas a été enregistré en Algérie le 17 Février 2020 chez un ressortissant Italien testé positif. Quelques jours après seize membres d'une même famille ont été contaminés lors d'une fête de mariage à la suite du contact avec des ressortissants algériens vivant en France. Le ministère de la santé a pris une série de mesures de confinement et de distanciation sociale dans plusieurs villes de l'Algérie en fonction de la propagation de la pandémie. Cette situation a bouleversé les relations entre les personnes en Algérie et dans le monde entier, ce que les a poussées à trouver d'autres moyens pour s'informer, se divertir, s'échanger, étudier etc. Les réseaux sociaux sont l'un de ces moyens. Ils s'efforçaient avec les autres médias de tout couvrir sur la situation en période de pandémie (bilan journalier, communiqués, vidéos, etc.)

1.2 Le commentaire comme espace d'expression d'émotions

-Le commentaire sur Facebook

En période de la Covid-19 et grâce aux réseaux sociaux comme Facebook, les internautes avaient la possibilité d'accéder aux informations en temps réel mais aussi de

donner leurs opinions aux différentes publications. Facebook étant le réseau le plus utilisé dans le monde offre à ses utilisateurs la possibilité de réagir aux publications grâce à l'espace commentaire.

Pour définir le commentaire M-A Paveau (2017 :p. 40) avance que

Dans une perspective qui considère les énoncés en ligne comme des composites technolangagiersco-intégrant pleinement la dimension technologique et la dimension langagière, le commentaire en ligne peut se définir comme un technodiscours second produit dans un espace dédié scripturalement et énonciativement contraint au sein d'un écosystème numérique connecté

Ainsi les utilisateurs de ce réseau social peuvent réagir dans leurs commentaires en alliant le langagier et la technologique

-L'émotion /Le pathos dans les commentaires

La notion de l'émotion a été abordée par plusieurs disciplines comme la philosophie, la psychologie, la sociologie mais aussi par les neurosciences. De nombreux linguistes (Christian Plantin, Ruth Amossy) affirment que l'étude des émotions est un champ complexe mais vu son importance et sa présence dans nos discours même en ligne, beaucoup de travaux ont été fait sur ce sujet. Le vocable « émotion » est présenté dans plusieurs dictionnaires de la langue française comme synonyme du mot « sentiment », équivalent du terme « affection » et provient du mot « émouvoir ». Dans le Robert Dictionnaire en ligne, il est défini comme étant : « État affectif intense, caractérisé par des troubles divers ». Cette définition reflète le caractère intense et perturbateur souvent associé aux émotions. En effet, les émotions peuvent entraîner des réponses psychologiques et physiologiques intenses. Depuis l'Antiquité, le discours émotionnel était important pour convaincre l'auditoire et l'impliquer dans son discours, sa prise en compte n'est pas récente, cela remonte à Aristote (la rhétorique) avec sa célèbre triade: le Logos (les arguments logiques et rationnels), l'Ethos (l'image de soi), et le Pathos (les émotions éprouvées). C'est le pathos qui nous intéresse dans ce travail, vu la charge émotive des commentaires Facebook. Le Pathos constitue le pôle de l'argumentation par les émotions, Christian Palatin (2005 :103) souligne qu' « Il est impossible de construire un point de vue, un intérêt, sans y associer un affect, les règles de construction et de justification des affects n'étant pas différentes des règles de construction et de justification des points de vue » Ainsi, Palatin suggère que les émotions sont étroitement liées à la façon dont nous construisons nos points de vue ou nos intérêts. En d'autres termes, nos émotions jouent un rôle essentiel dans la manière dont nous percevons le monde et les situations qui nous entourent. Ruth Amossy (2010 : p.195) dans son ouvrage : « l'argumentation dans le discours » définit le pathos en exprimant que « Le terme de « pathè» au pluriel désigne ainsi les émotions qu'un orateur « a intérêt à connaître pour agir efficacement sur les esprits » et qui sont « la colère et le calme, l'amitié et la haine, la crainte et la confiance, la honte et l'impudence, l'obligeance, la pitié et l'indignation, l'envie, l'émulation et le mépris». De ce fait, l'objectif du pathos est de susciter les sentiments positifs ou négatifs des autres et les persuader. La compréhension de ces émotions et de leur impact sur l'auditoire est cruciale pour les orateurs, car ils cherchent à utiliser ces émotions pour influencer les opinions et les décisions de leur public lors de discours et de débats. Il a un rôle aussi important dans les commentaires des internautes notamment pendant les moments difficiles de la crise sanitaire pour agir sur les internautes du Facebook.

2. Le cadre méthodologique : Collecte et présentation du corpus

Le corpus sur lequel porte la présente étude est constitué de 163 commentaires d'internautes de la page Facebook TSA collectés durant la période de la crise sanitaire. Pour ce faire, nous avons sélectionné 10 articles de la presse électronique TSA publiés sur leur page Facebook traitant les sujets : le confinement et la crise d'oxygène pendant la pandémie de la Covid-19. La collecte a été faite par la technique de la capture d'écran des articles de la presse électronique TSA accompagnés des commentaires des internautes. Le premier corpus dont les articles (5 articles) portent sur le confinement imposé dans le pays. L'Algérie a connu plusieurs périodes de confinement et de couvre-feu dont les rassemblements publics et les regroupements familiaux étaient strictement interdits. Ce sujet a suscité beaucoup de réactions au milieu de la population dans la rue et sur les réseaux sociaux. Notre premier corpus est composé de 71 commentaires et 116 réactions (j'aime et partage) collectés durant la période du 13 Avril 2020 au 27 juillet 2022.

Le deuxième corpus dont les articles (5 articles) portent sur la crise d'oxygène qu'a connu le pays en période de la pandémie. Ce sujet a fait beaucoup d'ampleur sur les réseaux sociaux, des appels de détresse ont été lancés par des malades et leurs familles suite au manque de bouteilles d'oxygène dans le pays. Le deuxième corpus est composé de 92 commentaires et 176 réactions (j'aime et partage) collectés durant la période du 1 Avril 2020 au 18 septembre 2022. Le choix de ces deux corpus n'était pas aléatoire mais il est basé sur les besoins de l'étude. Etant donné que le nombre de commentaires était intéressant, nous avons travaillé que sur les commentaires les plus représentatifs de l'engagement émotionnel des internautes. En effet, nous estimons que dans un contexte sanitaire difficile, les commentaires des internautes peuvent être riches en affectivité. On a choisi deux thèmes : le confinement et la crise d'oxygène car ces derniers appellent à interagir spontanément et sont riches de marqueurs d'émotions. Les internautes ont recours dans leurs commentaires à des pratiques langagières et non langagières argumentatives pathémiques¹ pour influencer les pensées de la population, les sensibiliser de la nécessité du confinement et les pousser à s'entraider suite au manque d'oxygène dans les hôpitaux.

3. Le cadre pratique

Il est à rappeler que notre étude porte sur les commentaires des internautes sur les articles de la presse électronique publiés sur le réseau social Facebook. En effet, il s'agit d'analyser les écrits en contexte de production, c'est-à-dire, dans l'environnement numérique. Nous présumons que chaque énonciateur a employé des stratégies argumentatives pathémiques dans le but d'influencer l'émotion de l'autre et le pousser à agir positivement contre la pandémie. Ces stratégies sont d'une part, langagières mais aussi technolangagières relatives à l'univers numérique dans lequel sont produites. Pour cela nous dotons les outils conceptuels et théoriques de C. Kerbrat-Orecchioni (1980) et l'analyse du discours numérique de M-A Paveau (2017). La méthode analytique nous aide à interpréter les différentes émotions et affectivité des internautes dans leurs commentaires sur les articles publiés. Par la suite, nous allons dégager les marqueurs employés par les énonciateurs dans

¹Pathémique est construit sur la racine pathos ; un argument pathémique est un argument qui exploite un ou des moyens de pression (para)discursifs, liés au pathos.

Les arguments pathémiques s'opposent aux arguments "logo-iques" (liés au logos), et aux arguments éthotiques (liés à l'éthos), V. Émotions. Les arguments pathémiques ne sont pas tous des arguments pathétiques. Dictionnaire de l'argumentation 2021 par Christian Plantin <http://icar.cnrs.fr/dicoplantin/pathetique-arg/>. Consulté le [20/07/2022].

les commentaires pour exprimer les émotions face aux articles de la presse électronique publiés en période de confinement et de la crise d'oxygène.

3.1 Les émotions exprimées dans les deux corpus

Les espaces commentaires sur les réseaux sociaux offrent la possibilité aux internautes de s'exprimer librement concernant des sujets importants en période de la crise sanitaire notamment le confinement et le manque d'oxygène. Ces deux sujets sont souvent sources de préoccupation et de diverses opinions, ce qui explique la variabilité des émotions exprimées par les internautes dans leurs commentaires entre positives et négatives :

Les émotions positives

Certains internautes expriment des émotions positives telles que l'approbation l'admiration et la gratitude envers les professionnels de la santé, ou même l'optimisme quant à la résolution des problèmes. Ils expriment aussi leur reconnaissance et la compassion envers les efforts des travailleurs de la santé pour fournir des soins et la solidarité entre le peuple algérien.

a- Les émotions négatives

D'autres internautes expriment des émotions négatives comme la frustration, la colère, la tristesse, l'inquiétude ou même la peur durant la période de la crise sanitaire. Ils critiquent les politiques de confinement et expriment leur mécontentement et leur frustration face à la situation sanitaire en général.

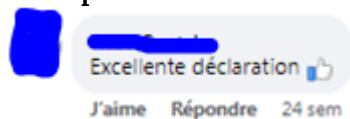
Le tableau suivant montre les différentes émotions exprimées par les internautes dans les deux corpus

	Corpus 1	Corpus 2
Emotions positives	Approbation	Gratitude et admiration Gratitude et appréciation Compassion
Emotions négatives	Préoccupation et inquiétude Surprise Etonnement et perplexité Colère Frustration	frustration et de désillusion mécontentement Colère et indignation

La source : Production personnelle des auteurs de l'article.

Pour justifier le tableau ci-dessus, voici quelques exemples des émotions exprimées dans les commentaires que nous avons expliqués en revenant au contexte (l'article et les autres commentaires).

3-1-1 Le corpus 1 : les émotions relatives au confinement



C 1-1

Téléchargé le 13 /01/2023 à 20H29

Le commentaire "excellente déclaration" exprime une émotion positive, un sentiment d'approbation envers la déclaration du ministre de la santé concernant le renouvellement du confinement. L'internaute prend la déclaration du ministre de bon côté et semble satisfait du renouvellement de confinement dans quelques régions après la propagation du virus. Il accompagne son commentaire d'un technosigne qui sert à intensifier le sentiment exprimé.



C 1-2

Téléchargé le 17/2/2023 à 12H47

Le commentaire "le confinement ne sera d'aucune utilité, au contraire il aura de lourdes conséquences économiques et sociales" exprime une émotion à polarité négative de préoccupation, d'inquiétude et de pessimisme. Cette déclaration suggère que l'internaute craint que le confinement n'ait pas d'efficacité apparente pour résoudre le problème de la propagation du virus. Il s'inquiète des répercussions négatives qu'il pourrait avoir sur l'économie et la société. L'émotion qui prédomine ici est donc une forme de préoccupation ou d'inquiétude face à la situation et aux décisions prises par l'état.

C 1-3



Téléchargé le 17/2/2023 à 12H47

Le commentaire "Avec 140 contaminés par jour, pour une population de 45 millions d'habitants, les autorités parlent de reconfinement, mais c'est incroyable" exprime une émotion de surprise ou d'incrédulité. L'utilisation du mot "incroyable" suggère que l'auteur du commentaire trouve la décision des autorités d'inattendue et de difficile à croire vu les chiffres relatifs à la contamination quotidienne et le nombre de la population. Cette réaction émotionnelle à polarité négative exprime la grande surprise de l'internaute est accompagnée aussi de l'emoji du visage en réflexion profonde.



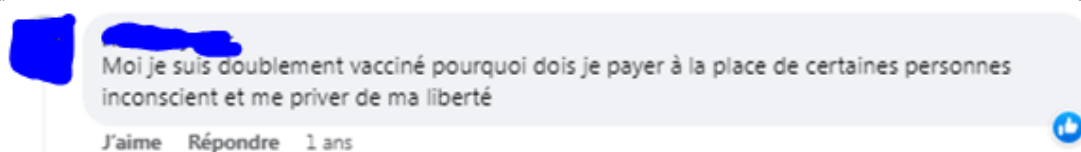
C1 -4

Téléchargé le 7/9/2021 à 11H20

Le commentaire "Ah! C'est bizarre !" exprime une émotion d'étonnement ou de perplexité. L'utilisation du mot "bizarre" suggère que l'internaute trouve la décision du ministère de la santé du renouvellement du confinement inattendue et étrange. Cette réaction émotionnelle est intensifiée aussi par l'utilisation de l'interjection « ah ! » et les points d'exclamation

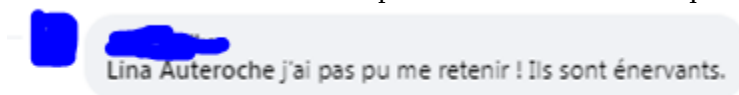
C

1-5



Téléchargé le 17/2/2023 à 12H47

Le commentaire "moi je suis doublement vacciné, pourquoi dois-je payer à la place de certaines personnes inconscientes et me priver de ma liberté" exprime une émotion de colère. L'internaute semble contrariée par la décision de reconfinement, en particulier parce qu'il s'est fait vacciner pour se protéger. Il ressent de l'injustice car il estime qu'il devrait pouvoir jouir de sa liberté en tant que personne vaccinée, mais la décision de reconfinement affecte également sa vie. La colère peut résulter de cette frustration et du sentiment que d'autres personnes inconscientes mettent en péril la liberté de celles qui ont été vaccinées.



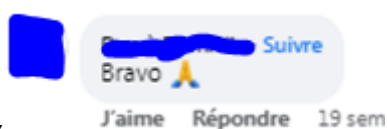
C 1-6 J'aime Répondre 1 ans

Téléchargé le 17/2/2023 à 12H47

Le commentaire "Lina Auteroche, j'ai pas pu me retenir! Ils sont énervants" exprime une émotion de colère ou d'irritation. L'internaute s'adresse à une autre internaute « Lina Auteroche», il semble agacé par les déclarations des autres internautes concernant le confinement. L'utilisation du mot "énervants" indique un niveau de frustration émotionnelle, suggérant que la personne trouve les commentaires agaçants ou exaspérants.

Le tableau et l'analyse des commentaires ont montré l'utilisation de différentes émotions bien que le thème est le même : le confinement. Beaucoup d'Algériens et notamment les internautes étaient contre le confinement imposé par l'état. Ils estiment que le renouvellement du confinement à chaque fois ne suffit pas sans la distanciation sociale, le port de la bavette et la vaccination. Cela explique l'utilisation massive des émotions à polarité négative comme: l'inquiétude, la surprise, l'étonnement, la colère ...etc. Et une faible utilisation des émotions positives dans les commentaires des internautes.

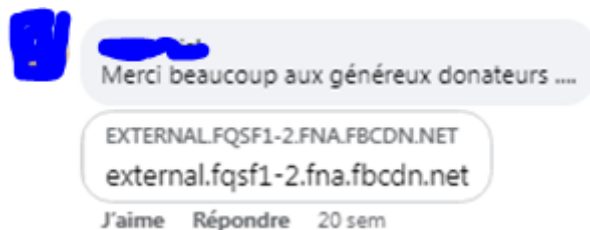
3-1-2Le corpus 2 : les émotions relatives à la crise d'oxygène



C2-7

Téléchargé le 7/2/2023 11H20

Le commentaire "Bravo" exprime une émotion de gratitude et d'admiration. L'internaute semble applaudir et féliciter les donateurs (L'association caritative Kouba United, le groupe NCA Rouiba et d'autres multinationales donatrices : Henkel, Pepsi Coca, Tongo etc) pour leur geste généreux d'offrir une centrale d'oxygène à l'hôpital de Rouiba en période de crise sanitaire et de manque d'oxygène. Cette émotion positive montre une appréciation pour l'action charitable des donateurs dans une situation difficile.



C2-8

Téléchargé le 7/2/2023 11H20

Le commentaire "Merci beaucoup aux généreux donateurs...." exprime une émotion de gratitude et d'appréciation. L'internaute est reconnaissant envers les donateurs pour leur

geste généreux .Cette émotion positive montre une reconnaissance sincère envers ceux qui ont contribué à aider dans une situation difficile.



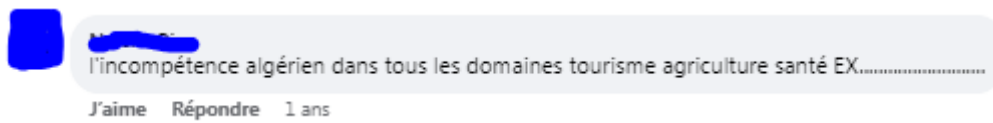
C 2-9

Téléchargé le 7/2/2023 à 10H59

Le commentaire "y a aucune stratégie, c'est l'anarchie totale" exprime une émotion de frustration et de désillusion. L'internaute semble très mécontent des déclarations du ministre de la santé concernant sa stratégie pour gérer la crise sanitaire. L'utilisation des termes "anarchie totale" suggère un sentiment d'absence de direction ou de plan clair, ce qui suscite la frustration et l'irritation de la personne qui commente. Cette émotion négative traduit un fort mécontentement quant à la gestion de la situation.

C

2-10



Téléchargé le 7/2/2023 à 10H59

Le commentaire "L'incompétence algérienne dans tous les domaines : tourisme, agriculture, santé... EX....." exprime une émotion négative de mécontentement et de frustration. L'internaute considère que les décisions du gouvernement sont le reflet d'une incompétence généralisée dans divers domaines tels que le tourisme, l'agriculture et la santé. L'utilisation du terme "EX" (abréviation d'exemple) et les points de suspension renforcent l'idée que l'auteur du commentaire considère ces décisions comme des exemples de l'incompétence qu'il reproche.



C 2-11

Téléchargé le 7/2/2023 11H11

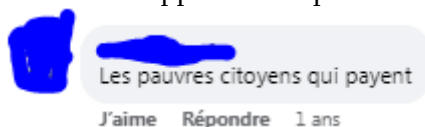
Le commentaire "La crise gérée par les incapables" exprime aussi une émotion négative de mécontentement et de frustration quant à la gestion de la crise par les autorités. L'utilisation du terme "incapables" suggère une forte désapprobation et une perception d'incompétence de la part des responsables gouvernementaux.



C 2-12

Téléchargé le 7/2/2023 10H39

Le commentaire "Démissionnez, s'il vous reste de l'honneur !!!" exprime aussi une émotion de colère, de frustration et de désillusion. Cette émotion négative traduit un mécontentement profond envers le ministre et sa gestion de la crise sanitaire. L'utilisation de l'appel à la démission et de la phrase "s'il vous reste de l'honneur" suggère un fort sentiment d'indignation et un appel à la responsabilité.



C 2-13

Téléchargé le 13 /01/2023 à 20H29

Le commentaire "les pauvres citoyens qui payent" exprime une émotion de tristesse et de compassion envers les citoyens qui souffrent en raison du manque de ressources médicales essentielles dans les hôpitaux pendant la pandémie. L'internaute se sent émotionnellement touchée par la situation difficile des citoyens et éprouve de l'empathie envers eux.



Hram aleikum nass bayta Lil maatitouhumch l'oxygène 2jours de suite
Allah yentakem menek

C2-14

J'aime Répondre 1 ans

Téléchargé le 7/2/2023 10H39

Le commentaire se caractérise par l'emploi de l'alternance codique arabe-français "et des votifs dans le but de mieux influencer l'autre. Sa traduction donne : «Honte à vous, les gens à l'hôpital sont restés 2 jours sans oxygène, Que Dieu vous punisse ". Il se manifeste une émotion de colère, de frustration et d'indignation envers le gouvernement en raison du manque d'oxygène dans les hôpitaux. L'internaute est visiblement en colère face à ce qu'elle considère comme une injustice envers les malades à l'hôpital.

Après l'analyse du corpus, nous remarquons la présence d'un côté, des émotions positives dans les commentaires lorsqu'il s'agit des actes de solidarité et de compassion avec les patients hospitalisés et de l'autre côté, l'expression des sentiments négatifs face au problème du manque d'oxygène pendant la troisième vague de la pandémie.

Durant cette période, les réseaux sociaux étaient un espace par excellence pour lancer des milliers d'appels aux secours et de dénoncer l'incapacité du gouvernement de gérer la situation de crise. Ainsi, les internautes n'hésitent pas à exprimer leurs émotions négatives: frustration et de désillusion, mécontentement, colère et indignation ...etc dans leurs commentaires.

3.2 Les manifestations langagières et techno langagières de l'émotion dans les commentaires

Pour répondre à notre deuxième question : comment se manifeste l'émotion dans les commentaires des internautes sur les articles de la presse électronique TSA publiés sur facebook ? Nous avons adopté une méthode analytique et descriptive pour dégager les différentes manifestations de l'émotion dans les commentaires sur l'environnement numérique. Cela nous a montré que les manifestations du pathos se différencient d'un commentaire à l'autre.

3.3 L'émotion par les outils lexicales

Après l'examen de nos commentaires et en nous basant sur la catégorisation de C.Kerbrat-Orecchioni (1980), nous avons repéré différentes unités lexicales affectives utilisées par les internautes pour exprimer leurs émotions tels que des substantifs, des adjectifs, des adverbes... La première trace de l'émotion dans les commentaires est le lexique approprié à ce domaine. Il est explicite et facile à interpréter.

a. Les substantifs axiologiques

Certains substantifs subjectifs fonctionnent comme des axiologiques, c'est-à-dire, des noms effectifs et évaluatifs : Ils sont dérivés de verbes ou d'adjectifs.

Nous avons repérés des substantifs valorisants des gestes solidaires du peuple algérien et dévalorisants de la situation socio-économique dans le pays à cause des mesures prises par

l'état en période de la crise sanitaire comme dans les mots suivants : « l'anarchie » « l'incompétence » « la crise » « les incapables » « les pauvres », etc.

Ainsi dans le commentaire C2-10 le substantif axiologique « l'incompétence » est employé pour dévaloriser l'aptitude du gouvernement algérien à accomplir sa tâche dans plusieurs domaines. L'internaute porte un jugement de valeur négatif et marque sa prise de position par rapport au sujet traité.

b. Les adjectifs subjectifs affectifs

Kerbrat-Orecchioni (1980 :p80) distingue entre deux grandes catégories d'adjectifs : objectifs et subjectifs. Ces derniers sont réparties à leurs tour en affectifs et évaluatifs: axiologiques et non-axiologiques. Nous nous intéressons dans cette étude uniquement aux adjectifs affectifs. « Les adjectifs affectifs énoncent, en même temps qu'une propriété de l'objet qu'ils déterminent, une réaction émotionnelle du sujet parlant en face de cet objet. Dans la mesure où ils impliquent un engagement affectif de l'énonciateur, où ils manifestent sa présence au sein de l'énoncé, ils sont énonciatifs. » Ils sont des marqueurs linguistiques qui permettent d'exprimer les réactions émotionnelles. Ils sont considérés comme une sous-catégorie de modalisateurs de visée négative ou positive comme : aucune, lourd, excellente, pauvre, totale, grave, bizarre, etc. dans nos commentaires. Ces adjectifs décrivent à la fois les décisions du gouvernement et les campagnes de solidarité en évoquant aussi la réaction émotionnelle de l'énonciateur, ce sont des axiologico-affectifs. Ainsi, dans le commentaire C2-8, l'internaute utilise l'adjectif « généreux » pour qualifier le geste des donateurs et au même temps, il donne sa réaction affective positive.

c. Les adverbes affectifs

Dans notre corpus, les internautes usent aussi des adverbes affectifs. Ces derniers éclairent et précisent le sens que l'énonciateur souhaite véhiculer à son récepteur Ils servent à préciser mais aussi à intensifier l'émotion exprimée. Parmi ces mots, nous citons : doublement, beaucoup, psychologiquement, etc. Dans le commentaire C1-5 l'internaute a utilisé l'adverbe « doublement » pour marquer sa double action de vaccination et qui n'est pas concerné par le confinement. C'est un mot d'intensification d'émotion.

d. Les interjections affectives

Nous avons remarqué aussi que l'expression de l'émotion se manifeste aussi par l'utilisation des interjections. Ces derniers peuvent être employés seules et accompagnés parfois d'un point d'exclamation ou d'interrogation comme « Bravo » dans le commentaire C2-7 ou bien employés dans une expression ou une phrase comme dans le commentaire C1-8 « merci, beaucoup aux généreux donateurs »

3.4 Émotions par les signes de ponctuation

Nous avons remarqué aussi dans notre corpus, une forte utilisation des signes de ponctuation à l'intérieur des commentaires non conforme à la norme de l'emploi de ces signes à l'intérieur d'une phrase. L'utilisation de la ponctuation non conventionnelle peut ajouter de la nuance et de la profondeur émotionnelle aux commentaires. Mais, il est important de noter que son interprétation peut varier en fonction du contexte et de la manière dont elle est utilisée. La répétition de nombreux points de suspension, d'interrogation et d'exclamation reflète l'état d'âme du locuteur. Nous citons l'exemple du commentaire C2-12, dans lequel l'internaute a suivi le verbe « démissionnez !!!! » par quatre points d'exclamation exprimant à la fois la colère et l'ordre. Un autre exemple est l'utilisation de plusieurs points de suspensions par les internautes dans le même commentaire pour donner une charge émotionnelle. Cela peut exprimer un non dit, une pause dramatique ou une réflexion profonde. Dans le commentaire C2-10, les points de suspensions suggèrent que la liste est inachevée des domaines dont l'état fait preuve d'incompétence selon l'internaute.

3.5 Les manifestations technolangagiers de l'émotion dans les commentaires

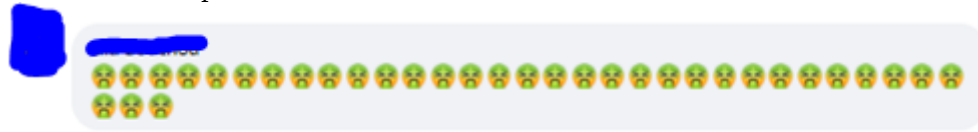
Nous avons remarqué à l'intérieur de notre corpus l'usage fréquent de quelques formes technologiques relatives à l'environnement numérique comme les technosignes, les émoticônes, les émojis.... Ces derniers ont une valeur émotive dans les commentaires des internautes. « Née de l'alliage des termes « émotion » et « icône », l'émoticône est l'équivalent français de l'anglais « smiley » » (Laetitia BIBIE EMERIT, 2015 : p137). Ils sont des formes iconiques imitant des gestes et des mimiques faciales placés au début, au milieu ou à la fin du commentaire pour ajouter une dimension émotionnelle à la communication écrite sur l'environnement numérique. L'utilisation des émoticônes est parfois supplémentaire car l'expression de l'émotion dans le commentaire est déjà assumée par d'autres procédés lexicaux comme dans le commentaire C1-1. Mais, ils sont parfois accompagnés du lexique émotionnel positif ou négatif pour marquer l'intensité de l'émotion exprimée. Ils sont complémentaires avec le lexique émotionnel. Dans d'autre cas aussi, ils sont utilisés seul sans l'insertion des termes affectifs, ils chargent le commentaire d'une dimension émotionnelle comme dans le commentaire C1-15



C 1-15
Téléchargé le 13 /01/2023 à 20H29

L'utilisation répétée d'émoticônes dans un commentaire vise souvent à intensifier l'émotion exprimée. Lorsqu'un émoticône est répété plusieurs fois, cela peut renforcer la signification émotionnelle du commentaire

Il peut être utile dans les discussions en ligne où il est parfois difficile de transmettre les nuances émotionnelles par le texte seul comme dans le commentaire C1-16.

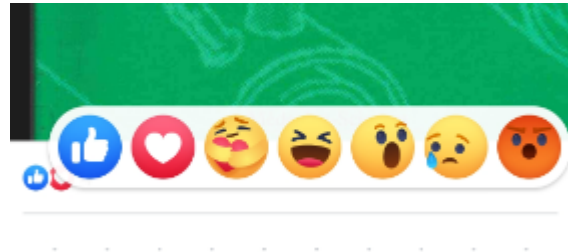


C 1-16 J'aime Répondre 24 sem

Téléchargé le 13 /01/2023 à 20H29

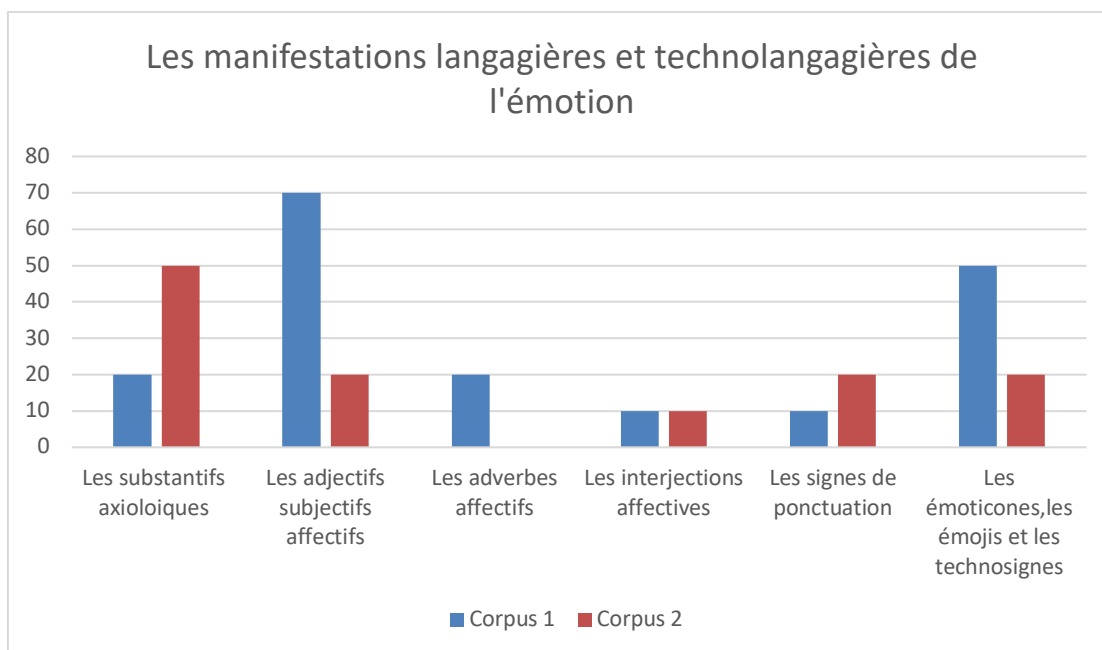
Ces emplois ne sont pas gratuits et spontanés dans les commentaires en ligne, ils constituent bien au contraire un choix significatif de l'internaute dans le but d'exprimer et de renforcer une émotion particulière. Les émoticônes participent, de ce fait, à la construction de l'émotion dans tout commentaire. C'est pourquoi, ils doivent être toujours pris en compte lors de l'interprétation du commentaire auquel ils sont insérés.

Le réseau social Facebook offre la possibilité aux internautes de réagir aux publications et aux messages d'autrui sur l'espace commentaire en plus des fonctions 'j'aime', 'partager' et 'commenter', de manifester leurs états émotionnels par différentes formes iconiques comme il est montré dans la capture d'écran suivante :



Téléchargé le 13 /01/2023 à 20H29

Avec le développement de plusieurs fonctionnalités dans le réseau social Facebook, le techno mot « j'aime » n'a plus seulement la fonction de donner une appréciation et une réaction positive sur la publication mais peut aussi exprimer plusieurs émotions qui sont : le sentiment d'amour (émoji cœur), la joie (émoji visage), la surprise (émoji bouche), la tristesse (émoji pleurant), la colère (émoji visage) rouge. Ces émoticônes et émojis sont donc de nouvelles formes d'expression émotionnelle sur les espaces commentaires dans les réseaux sociaux. Pour récapituler les manifestations de l'émotion dans les deux corpus, nous proposons le graphique suivant :



Source : Histogramme fait par les auteurs en fonction des données de l'analyse

Conclusion

En guise de conclusion, nous pouvons dire que les espaces commentaires sur les réseaux sociaux sont en effet des environnements numériques où l'expression des émotions joue un rôle central. En l'absence de communication en face à face, les internautes utilisent divers moyens, tels que des mots, des émoticônes et d'autres formes technologiques, pour transmettre et partager leurs émotions, leurs réactions et leurs opinions sur divers sujets. Cette dimension émotionnelle contribue de manière significative à la richesse des interactions en ligne et à la façon dont les individus se communiquent sur l'environnement numérique. Les sujets de nos deux corpus « le confinement » « la crise d'oxygène » ont suscité un large éventail de réactions émotionnelles dans les commentaires en ligne à la fois positives et négatives. Les réactions émotionnelles des internautes à un même thème commun sont influencées par de nombreux facteurs personnels, sociaux et contextuels. La diversité des émotions exprimées dans le corpus 1 témoigne de la complexité des réactions des individus face au « confinement » et à ses implications. Certains internautes expriment des émotions à polarité négative liées parfois à leur visée critique des mesures de renouvellement du confinement qui ont des conséquences négatives sur la situation socio-économique du pays et d'autres le voient comme une période de repos et de réflexion, ce qui peut générer des émotions positives. L'analyse des émotions dans le corpus 2 a montré la complexité des réactions humaines face à la crise d'oxygène et aux efforts déployés pour y faire face. Les émotions exprimées varient en fonction de la perception de la situation et des actions entreprises pour y remédier. D'un côté, des émotions négatives telles que la colère, la frustration, la désillusion émergent en réaction à la pénurie d'oxygène, tandis que de l'autre côté, les initiatives de solidarité et les efforts pour fournir des concentrateurs d'oxygène semblent engendrer des émotions positives. Notre analyse a révélé la présence de plusieurs marqueurs de l'émotion dans les commentaires des internautes, qui combinent à la fois le langagier et le technolangagier.

Les marqueurs de l'émotion sont des éléments qui indiquent ou reflètent les émotions des internautes. Ils peuvent prendre diverses formes d'unités lexicales affectives tels que les substantifs subjectifs, les adjectifs affectifs, les adverbes subjectifs et les interjections.

Il est à noter aussi que les internautes utilisent parfois une ponctuation marquée par la répétition de certains signes, tels que des points d'exclamation ou des points de suspension, pour exprimer des émotions spécifiques dans leurs commentaires. Ces marques de ponctuation renforcent l'expression émotionnelle dans les commentaires en ajoutant de l'intensité ou en indiquant une pause significative. Ils permettent aux internautes de mieux transmettre leurs réactions et leurs émotions à travers le commentaire écrit, contribuant ainsi à le rendre plus expressif et plus engageant. Nous pouvons dire que le contexte du discours numérique a donné naissance à une forme de communication et d'expression de l'émotion riche et hétérogène sur les réseaux sociaux réunissant de nombreux procédés à côté du texte écrit. L'environnement numérique, en particulier sur les plateformes de médias sociaux telles que Facebook, offre aux internautes de nombreuses possibilités d'exprimer leurs émotions de manière visuelle et symbolique. Ces éléments visuels permettent aux internautes de compléter ou d'enrichir leurs commentaires en ligne en ajoutant une dimension émotionnelle. Ils sont largement utilisés pour renforcer ou clarifier l'expression émotionnelle dans un environnement où la communication se fait principalement par texte. Cela rend la communication en ligne plus expressive et permet aux internautes de mieux transmettre leurs réactions émotionnelles aux contenus et aux discussions sur les réseaux sociaux. Le recours à des procédés langagiers et technolangagiers par les internautes est une stratégie pour rendre la communication en ligne plus persuasive et expressive en l'absence physique. Ils sont devenus des outils courants pour enrichir les discussions sur les réseaux sociaux et pour permettre aux internautes de mieux communiquer leurs émotions et leurs opinions. Il serait intéressant de poser la question de l'expression des émotions sur l'environnement numérique en menant une étude plus étendue reprenant les mêmes critères dans un autre corpus traitant d'autres sujets polémiques.

Références bibliographiques

- BIBIE-EMERIT, L. (2015), Description du discours numérique: étude des bouleversements linguistiques du web 2.0 au travers de l'exemple des souhaits d'anniversaire sur Facebook. Linguistique. Université Michel de Montaigne - Bordeaux III, Français
- KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1980), L'énonciation. De la subjectivité dans le langage, chez Armand Colin, Paris.
- PAVEAU, M-A. (2017). L'analyse du discours numérique, Dictionnaire des formes et des pratiques, Paris, Édition Herman,
- PLANTIN, C. (2005). L'argumentation. Histoire, théories et perspectives, Paris, PLANTIN Christian., (2021), Dictionnaire de l'argumentation, disponible sur le site <http://icar.cnrs.fr/dicoplantin/pathetique-arg/>. Consulté le [20/07/202]
- Le Robert Dico [En ligne]. URL :<https://dictionnaire.lerobert.com/> Consulté le [5/03/2023]
- RUTH Amossy., (2010), «l'argumentation dans le discours», Armand Colin, Paris.