

**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
Université de Belhadj Bouchaib-Ain Témouchent  
Faculté des Lettres, Langues et Sciences Sociales  
Département des Lettres et langue française**



***Mémoire de fin d'étude en vue de l'obtention d'un master***

***En langue Française***

**Spécialité : Sciences du langage**

### **Intitulé**

***La stéréotypie et la négociation du sens dans le discours de la  
presse écrite.***

***Cas du discours sur la coupe du monde au Qatar 2022***

**Présenté par l'étudiant  
BELARBI Saadia Raouane**

**Sous la direction de  
Dr. BELKADI**

### **Membres du jury**

**Nom et Prénom**

**Grade**

Dre. BELOUADI F. Zohra

Président

Dr. BELKADI Mokhtar

Encadrant

Dre. AMOURI N. El Houda

Examinatrice.

**Année universitaire 2022/2023**

## **Remerciement**

*Au début, je remercie Allah le tout-puissant de m'avoir donné La force de constater et le courage et la volonté de dépasser toutes les difficultés*

*Je tiens à remercier mon directeur de recherche Monsieur Belkadi pour son soutien, ses conseils et son expertise tout au long de ce processus. Je suis reconnaissant pour le temps qu'il a consacré à lire et à relire mon travail, ainsi que pour ses commentaires constructifs.*

*Mes remerciements également aux membres du jury d'avoir accepté d'examiner et d'évaluer mon travail*

*Tous mes enseignants à qui j'exprime tout mon respect et ma gratitude*

*Je tiens également à remercier ma famille et mes amis pour leur soutien et leur encouragement tout au long de mes études. Leur présence et leur soutien ont été essentiels pour moi.*

## ***Dédicace***

*Je dédie ce mémoire à mes chers parents, qui m'ont toujours encouragé à poursuivre mes rêves et à travailler dur pour atteindre mes objectifs. Leur amour inconditionnel et leur soutien constant ont été la force motrice derrière mes réalisations personnelles.*

*Je dédie également ce mémoire à mon cher mari, qui m'a toujours encouragé à poursuivre mes rêves et à donner le meilleur de moi-même.*

*A mes sœurs Menal et Ikram et mes frères Mohamed et Anes*

*Et tous ceux qui m'aiment et ceux que j'aime*

*Raouane*

## Table de matiere

Remerciement

Dédicace

<i>Introduction</i>	1
I. Le rapport entre le stéréotype et le discours de la presse	4
I.1 L'origine et définition des stéréotypes	4
I.2 Définition	4
I.1.3 Le stéréotype et la vision du monde	4
I.2 Les types de la stéréotypie	4
I.2.1 Les stéréotypes et préjugé	4
I.2.1.2 Les préjugés d'ordre religieux et idéologiques	4
I.2.2 Les stéréotype et les clichés	4
I.2.2.1 L'analyse des clichés	4
3. Niveau institutionnel :	4
I.2.2.2 les clichés d'ordre raciste	4
I.2.2.3 L'homosexualité comme cliché de controversé	4
I.3 Les catégorisation des stéréotypes	4
I.3.1 la catégorisation sociale	4
I.3.3 la perception sociale (la théorie de tajfel et turner)	4
La théorie de Tajfel et turner	4
I.4.1 les stéréotypes et les théories implicites	4
<i>Chapitre II</i>	4
II. La négociation du sens dans le discours de presse	4
1.1 Négocie-t-on un sens d'énoncé de presse écrite ?	4
1.2 L'effet de sens dans la compréhension des énoncés	4
2.1. Interpréter le mot « racisme » sur la base des préjugés	4
2.2 Comment interpréter le mot racisme sur la base de préjugés ?	4

3.1 La discrimination comme mot « pilote » relevant du discours de presse sur la coupe du monde Qatar 2022	4
3.1. La définition de la discrimination	4
3.2 Les discriminations envers les musulmans sur la coupe du monde au Qatar	4
3.3. L'islamophobie et la discrimination envers les musulmans	4
4.1 Les énoncés explicites (les sens à saisir)	4
<i>Conclusion</i>	47
<i>Bibliographie</i>	50
Bibliographie	51
Annexes	53
Résumé.....	57

## ***Introduction Générale***

Le sens d'un énoncé dans le discours sportive peut être interprété différemment selon le contexte d'énonciation. Le ton, le style, le champ lexico-sémantique avec lequel nous interrogeons quelques paramètres du discours pour saisir l'intention communicative du scripteur.

De ce fait, il n'y a pas de manière universelle à interpréter le sens des énoncés, mais plutôt une construction sémantique qui dépend du milieu dans lequel évolue le sujet interprétant.

Il est essentiel d'accepter que *« le sens n'est en aucune façon donné par l'énoncé ; il doit être construit par le sujet écoutant. Le sens est toujours une interprétation de l'énoncé »*.<sup>1</sup>

L'approche que nous allons utiliser pour l'interprétation sémantique examine la structure grammaticale de l'énoncé, notamment sur les parties du discours. Pour cela nous allons examiner dans **le discours sportif sur la dernière coupe du monde, et que nous avons appelé, le discours haineux** dont les médias l'ont fait circuler à travers des canaux médiatiques.

Le concept de construction du sens dans le discours est donc introduit très tôt pour penser la signification. Dans ce genre de discours, du concept de **stéréotypie** dans le discours de presse écrite sur la coupe du monde du Qatar. Une première intervention d'Homère (Desbordes, 1989), selon lui, c'est une autre technique qui consiste à se focaliser sur le sens pragmatique de l'énoncé, le **message implicite** ou sous-entendu. Dans de tels cas, il peut être utile de connaître les normes culturelles *« Les stéréotypes sont des caractéristiques que la société attribue à un groupe de personnes pour les classer instinctivement, par exemple selon leur âge, leur poids, leur métier, leur couleur de peau ou leur sexe »*.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Billière, M. (2016). La compréhension de l'énoncé: une vue d'ensemble. *Au son de FLE* .

<sup>2</sup>Article journalistique de la définition des stéréotypes. (23 Février 2023). *Qubec* .

# Introduction

Notre corpus est soumis à l'évaluation de deux pôles opposés sur le plan culturel, religieux et rite qui animent au quotidien les actes et les événements des personnes de ces sociétés. Dans notre recherche, nous allons se focaliser sur les réactions occidentales à l'égard de L'islam qui sont dominées par une pensée dure et radicale, l'islam serait foncièrement opposé à l'occident a cause de la haine occidentale.

Le Qatar est un pays à majorité musulmane qui se conforme aux lois islamiques, qui sont basées sur la distinction entre le « halal », c'est-à-dire ce qui est permis ou licite, et le « Haram », c'est-à-dire ce qui est interdit ou illicite. Cette distinction s'applique dans de nombreux domaines de la vie, y compris dans l'alimentation, l'habillement, les relations sociales, etc.



figure 1



Dans le cadre de la Coupe du monde de football 2022, qui s'est déroulée au Qatar, les responsables, à leur tête le chef de l'état, ont lancé une campagne distinguant entre « **halal** » et « **Haram** ». Par exemple, les produits alimentaires servis aux joueurs, aux officiels et aux visiteurs seront conformes à l'exigence halal, ce qui signifie qu'ils ne contiendront pas d'alcool. Les règles de conduite seront également basées sur les normes islamiques de modestie et de décence.<sup>3</sup> Dans l'ensemble, le Qatar a appliqué ses lois dans le cadre de la Coupe du monde de football 2022, conformément à ses traditions et à ses valeurs religieuses et culturelles, tout en respectant les normes internationales et en accueillant les visiteurs de façon tolérante et ouverte.

Il est important de noter que les lois islamiques du Qatar ne sont pas appliquées de manière obligatoire aux visiteurs non-musulmans, qui peuvent continuer à vivre et à se comporter selon leurs propres normes culturelles et religieuses. En effet, le Qatar a l'habitude d'accueillir des visiteurs du monde entier et a mis en place des politiques d'accueil pour s'assurer que les visiteurs se sentent à l'aise et en sécurité pendant leur séjour.

Toutefois, il est important de rappeler que les musulmans considèrent leurs principes religieux comme **irréprochables** et qu'ils ont toujours tenu à les défendre. D'une autre part, les occidentaux ont eu des préjugés négatifs basés sur des stéréotypes et généralisation abusives

L'islam et les musulmans sont l'objet d'attaques de la part des médias occidentaux, qui tentent de renverser et de déformer l'image de l'islam, et les médias occidentaux cherchent à faire de l'attribut du fanatisme, de l'arriération et de la lutte contre la civilisation une caractéristique des musulmans, dans le but d'installer une image négative des musulmans dans l'esprit de l'opinion publique occidentale, puis d'installer un esprit de haine chez certains occidentaux, et cela est apparu lors de la

---

<sup>3</sup> Voir Figure N 1 sur l'annexe

Coupe du monde du Qatar 2022, où la morale des musulmans a été combattue par certains occidentaux

La stéréotypie est une tendance à considérer tous les membres d'un groupe comme étant similaires, sans tenir compte de leurs différences individuelles. Dans le discours sur la presse écrite, cela peut se manifester par des généralisations excessives sur certains groupes de personnes.

*Cette recherche, intitulée «La stéréotypie et la négociation du sens dans le discours de la presse écrite Cas du discours sur la coupe du monde au Qatar 2022 » A partir de ce que nous avons constaté, nous proposons la problématique suivante :*

Comment la stéréotypie dans le discours de la presse écrite influence-t-elle la négociation de sens et la construction de représentations sociales ?

Les hypothèses émises accompagneront dans l'approximation la problématique et le corpus étudié.

- Les stéréotypes peuvent avoir un impact négatif sur les négociations de sens en créant des préjugés et des perceptions erronées sur les parties impliquées, ce qui peut conduire à des décisions injustes ou à des accords inéquitables.
- Les négociateurs qui sont conscients des stéréotypes et qui sont capables de les gérer peuvent être mieux équipés pour éviter les erreurs de jugement et trouver des solutions mutuellement bénéfiques, ils peuvent être en mesure de reconnaître les préjugés inconscients et d'adopter des stratégies pour les surmonter.

La méthodologie avec laquelle nous avons procédé pour mener à bien ce travail de recherche s'appuie sur le rapprochement et la signification (sens à saisir) des mots évoluant dans deux genres de sociétés différentes. Nous avons utilisé une méthode analytique allant à choisir quelques concepts que nous allons analyser et interpréter selon leur contexte d'utilisation dans le discours de presse écrite de langue française dans les quotidiens nationaux.

Nous allons expliquer plusieurs notions importantes que nous avons jugé pertinentes dans le domaine de la représentation dans les discours, par exemple, l'attitude, Stéréotypes, préjugés, opinions, idées reçues, etc. Nous nous sommes surtout intéressée par l'histoire de la stéréotypie et aussi nous avons opté pour une première définition dans la négociation et l'interprétation des énoncés chez **Jean Louis CALVET** « *La façon dont les locuteurs pensent des pratiques, comment ils se situent par rapport aux autres locuteurs, et aux pratiques. Comment ils situent leurs langues, par rapport aux autres langues* »<sup>4</sup>

Notre objectif dans cette recherche est d'arriver à distinguer entre deux discours, un qui va au sens des occidentaux, défendant leurs valeurs de toujours. Un autre discours qui vient nous communiquer les valeurs sur lesquelles campent l'ethnie, les traditions et la religion sur le plan des préceptes des personnes vivant dans le monde arabo-musulman.

Dans le premier chapitre, nous avons exploré les différentes formes de stéréotypes qui existent dans la presse écrite et l'impact qu'ils peuvent avoir sur la société, et nous avons par la suite examiné la façon dont la stéréotypie peut influencer le discours sur la presse écrite de type sportif.

Pour le deuxième chapitre, nous avons analysé et interprété, selon les scripteurs (journalistes) algériens et occidentaux pour enchaîner avec une étude des réactions des lecteurs visés et les lecteurs aléatoires.

---

<sup>4</sup> CALVET. (1999). Pour une écologie des langues du monde. France: Pilon.



***Chapitre I. Le rapport entre le stéréotype et le discours  
de la presse***

### I. Le rapport entre le stéréotype et le discours de la presse

La stéréotypie peut influencer le discours de la presse en renforçant les préjugés existants et en favorisant la discrimination. Les stéréotypes peuvent également conduire à une couverture médiatique inexacte ou incomplète des événements, en se concentrant sur certains aspects au détriment d'autres. Cela peut entraîner une perception erronée ou biaisée de certains groupes de personnes ou de certaines situations. Il est donc important pour les journalistes de prendre conscience de leur propre stéréotypie et de travailler à éviter les préjugés dans leur travail.

#### I.1 définition de stéréotype

En 1922 le journaliste et le commentateur politique américain Walter Lippmann (1889\_1974) a introduit le concept du stéréotype dans son ouvrage public *L'Opinion politique* il le décrit comme « *des images dans notre tête ...* »

**« Selon lui, ces images nous sont indispensables pour faire face à la complexité de notre environnement social ; elles nous permettent de simplifier la réalité pour nous »** (Schardon, George, 2006)<sup>5</sup>

Le stéréotype est au centre de la réflexion plus profonde sur l'opinion sociale la notion dynamique de la représentation stéréotype parce qu'il est des circonstances.

Il est possible de définir la notion du stéréotypie comme un ensemble des pensées et des croyances qui généralement partagées et reliée avec des comportements des individus

---

<sup>5</sup> Schardon, George. (2006). De la naissance d'un stéréotype à son internationalisation. *open Edition*, 1.

Il est un produit de la pensée collective qu'il peut avoir une fonction sociale, les stéréotypes sont généralement partagés dans un environnement social (famille, médias, société.) La stéréotypie est une notion intimement liée et interdépendante, la stéréotypie c'est nos croyances, émotions, jugements. C'est notre explication de la réalité qui généralement reliée avec avec nos comportements. **« Les comportements discriminatoires tels que le racisme ou le sexisme s'accompagnent en effet de représentations stéréotypées des groupes à l'égard desquels la discrimination »**(Schardon, George, 2006)

### I.2 l'origine du terme

Le concept a donné une naissance à un champ de recherche, il existe un grand nombre de définitions, Pour ce terme dans la littérature scientifique

En 1981 Ashmore et Del Boca ont défini le stéréotype comme *« un ensemble des caractéristique attribuées à un groupe sociale »*

Et en 1993 Judd et Park ont défini le *« Un ensemble des croyances des individus relative aux caractéristique ou aux attributs d'un groupe »*<sup>6</sup> (Delouée, 2015)

Le terme de stéréotype remonte au dix-huitième siècle, ce concept est très étudié d'une part psychologique, il vient du grec stéréos veut dire solide et tupos signifié empreinte, il désignait à créer une empreinte typographique qui consiste à *« Convertir en planches solides d'un seul bloc des pages préalablement composées en caractères mobiles »* (Delouée, 2015)

La Toupie a défini le stéréotype comme des représentations caricaturale figée, une idée reçue, une opinion toute faite acceptée et véhiculée sans réflexion, concernant un groupe Humain ou une classe sociale

---

<sup>6</sup> Delouée, J.-B. L. (2015). *Stéréotype, préjugé et discrimination*. 5 rue Laromiguière, 75005 Paris: Dunod 2 eme édition.

Les stéréotypes qui se réfèrent aux caractéristiques ethniques ou culturelles des étrangers alimentent des attitudes racistes et xénophobes à l'opposé des idées humanistes sur l'universalité des droits de l'homme

Les stéréotypes les plus "puissants" sont ceux répandus par les médias sur les masses, très souvent ils concernent des individus d'autres classes sociales, origines ou peuples que celles dont se revendique le média concerné. Ces concepts rudimentaires, sommeillant, enfouis dans beaucoup d'esprit peuvent soudainement resurgir dans un contexte de tension et catalyser

L'agitation collective en l'amplifiant. L'ensemble structuré mais inconscient de stéréotypes généralement répandus est appelé doxa pour bien définir mon corpus nous vous éclairer l'idée par un exemple de la création des stéréotypes négative contre les musulmans par les étrangers occidentaux dans cette dernière coupe du monde au Qatar 2022,

Le Qatar fait des lois et des limites **occidentales** parce qu'il visait à mettre en lumière le rôle de la religion islamique pour montrer une image positive de l'état du Qatar, au contraire les médias occidentaux ont présenté des stéréotypes négatives pour créer une hostilité entre la société orientale et occidentale

La création de stéréotypes **honteux** pour les musulmans et l'islam et sa consolidation dans l'esprit occidental est un phénomène ancien et renouvelé, car l'islam a été abusé et déformé depuis les temps anciens, et c'est toujours la religion la plus exposée aux abus

L'islam et les musulmans sont l'objet d'attaques de la part des médias occidentaux, qui tentent de renverser et de déformer l'image de l'islam, et les médias occidentaux cherchent à faire de l'attribut du fanatisme, de l'arriération et de la lutte contre la civilisation une caractéristique des musulmans, dans le but d'installer une image négative des musulmans dans l'esprit de l'opinion publique occidentale, puis d'installer un esprit de haine chez les occidentaux, et cela est apparu lors de la Coupe



du monde de Qatar 2022, où la morale des musulmans a été combattue par certains occidentaux

Une étude britannique a été présentée examinant la représentation de l'islam et des musulmans dans la presse britannique, indiquant que les musulmans britanniques sont dépeints comme d'autres étrangers dans les médias. Elle indique également que cette fausse décomposition peut être liée au développement du racisme, qui est l'islamophobie, qui puise ses racines dans la représentation culturelle de l'autre pour développer cet argument.

### **I.1.3 Le stéréotype et la vision du monde**

Les stéréotypes sont considérés comme un phénomène qui a causé un problème majeur dans presque toutes les sociétés où ils sont posés par rapport des comportements d'une personne, sa personnalité, ou selon sa religion par exemple l'islamophobie ou le racisme. Ce sont des termes qui sont lancés par des médias occidentaux envers les arabo-musulmans d'après les lois du Qatar au mondial 2022.

« *Des images dans notre tête...* » walter lippmann

D'après la description du terme stéréotype d'après le journaliste Walter Lippmann on peut relier les stéréotypes par la perception du monde extérieur (du soi et des autres)

*Nos yeux ne sont pas simplement une fenêtre transparente sur le monde. Voir, c'est être sensible aux informations venues du monde extérieur, mais c'est aussi les sélectionner, les organiser et les interpréter en fonction de nos schémas mentaux. Une perception qui peut être décrite en trois étapes majeures. (dortier, 2007)<sup>7</sup>*

---

<sup>7</sup> Delouée, J.-B. L. (2015). *Stéréotype, préjugé et discrimination*. 5 rue Laromiguière, 75005 Paris: Dunod 2ème édition.

Schardon, George. (2006). de la naissance d'un stéréotype à son internationalisation. *openEdition*, 1.

Notre perception de nous-mêmes et des autres est souvent influencé par des stéréotypes ou des préjugés inconscients ces biais avoir des conséquences négatives sur la façon dont nous interagissons avec les autres et sur la façon dont nous percevons nous-mêmes

Mofaddel Abderrahim cité que :

*« Si notre monde extérieur est le reflet de notre monde intérieur ,cela prouve que nous construisons »*

Le Qatar est un petit pays du Moyen-Orient qui a remporté le droit d'accueillir la Coupe du monde de football en 2022. Cependant, cette décision a été controversée dès le début en raison des préoccupations concernant les droits de l'homme, la chaleur extrême et d'autres problèmes logistiques.

Étant donné que le Qatar un pays islamique, les pays sélectionnés dans cette phase finale de la compétition sont tenus de respecter les préceptes fondamentaux de cette religion

L'article de Chams Eddine Chitour sur la presse le soir d'Algérie qui a parlée sur les éthiques, les coutumes et les comportements des occidentaux dans un espace étrangère également à analyser le discours de l'ambassadeur de la FIFA Gianni Infantino sur l'hypocrisie des étrangères il a déclarée que :

***«Ces leçons de morale, biaisées, sont juste de l'hypocrisie», a asséné Gianni Infantino, à la tête de l'instance suprême du football mondial depuis 2016 et seul candidat à sa succession en 2023.***

***«Pour tout ce que nous, les Européens, avons fait pendant 3 000 ans, nous devrions nous excuser pendant les 3 000 prochaines années avant de commencer à donner des leçons de morale aux gens.»***

***(Gianni Infantino, président de la FIFA) (chitour, 2022)<sup>8</sup>***

---

<sup>8</sup> chitour, C. e. (2022). Hypocrisie,haine et race supérieurs. *le soir d'algérie* , 7.



***Par le Professeur Chems Eddine Chitour  
École polytechnique, Alger***

*«Ces leçons de morale, biaisées, sont juste de l'hypocrisie», a asséné Gianni Infantino, à la tête de l'instance suprême du football mondial depuis 2016 et seul candidat à sa succession en 2023.*

*«Pour tout ce que nous, les Européens, avons fait pendant 3 000 ans, nous devrions nous excuser pendant les 3 000 prochaines années*

figure 2

La corruption et l'injustice dans les préparatifs depuis l'annonce de la Coupe du Monde 2022 de la FIFA au Qatar les occidentaux ont exprimé leur inquiétude sur les droits de l'homme et à la sécurité des travailleurs migrants le pays Qatar qui on est à été politisé par les Occidentaux qui ont utilisée la cause de l'environnement comme une occasion pour critiquer le pays et est politique cela a également conduit une polarisation politique entre les pays arabes musulmans et les pays Américano-européen.

Les médias occidentaux essaye toujours de déformer l'image de musulmans à travers de la création des stéréotypes négatifs parmi les termes injurieux autoritaire, raciste c'est tout simplement pour menacer le petit pays d'après leurs jalousie, la haine et de l'hypocrisie des médias envers les musulmans

### I.2 les types de la stéréotypie

#### I.2.1 les préjugé

Le préjugé est quant à lui un jugement à « priori », une opinion préconçue relative à un groupe de personnes donné ou à une catégorie sociale.

En psychologie, le terme de préjugé est généralement associé à une valence négative. En effet, on le définit la plupart du temps comme «*une attitude négative ou une prédisposition à adopter un comportement négatif envers un groupe, ou les membres de ce groupe, qui repose sur une exagération erronée et rigide*».<sup>9</sup>(delouée, 2015)

Le préjugé fait également partie de notre vocabulaire actuel à travers divers termes ou néologismes. En plus du langage reflet de divers préjugés selon la catégorie viser. Le terme de préjugé, quant à lui, se différencie également de son acception dans le langage quotidien. Ce terme est employé pour traduire le mot anglais « *prejudice* », qui désigne une attitude négative à l'encontre des membres d'un groupe social en raison de leur appartenance à celui-ci.

---

<sup>9</sup> delouée, j.-b. l. (2015). *stéréotype, préjugés et discrimination* . Paris: dunod .

Contrairement au « stéréotype », qui est une croyance à propos d'un objet particulier, le préjugé n'a aucun contenu (il recouvre uniquement une évaluation): ne pas aimer les Berbères relève du préjugé, les trouver paresseux relève du stéréotype (klein, 2014)<sup>10</sup>.

En dépit de leur caractère biaisé et peu cartésien, ces formes de pensée ne nous préoccupait guère si nous n'y voyions pas la cause de pratiques et comportements sociaux

Donc, les préjugés sont des croyances ou des jugements préconçus, que l'on porte sur une personne ou un groupe de personnes ou une situation sans avoir de réel.

En outre, ils peuvent également avoir des conséquences négatives pour ceux qui les portent, ils peuvent conduire des décisions injustes ou erronées à des relations interpersonnelles.

- **Quelle est la différence entre les préjugés et les stéréotypes ?**

Un stéréotype est une image préconçue, une représentation simplifiée d'un individu ou d'un groupe humain. Il repose sur une croyance partagée relative aux attributs physiques, moraux et/ou comportementaux, censés caractériser ce ou ces individus.

Le stéréotype remplit une fonction cognitive importante : face à l'abondance des informations qu'il reçoit, l'individu simplifie la réalité qui l'entoure, la catégorise et la classe.

Un préjugé est une opinion préconçue portant sur un sujet, un objet, un individu ou un groupe d'individus. Il est forgé antérieurement à la connaissance réelle

---

<sup>10</sup> klein, s. p. (2014). *stéréotype et préjugés au travail* . paris: l'harmattan.

ou à l'expérimentation, (Stéréotype et préjugés) il est donc construit à partir d'informations erronées et souvent à partir de stéréotypes.<sup>11</sup>

Les préjugés résultent d'un même processus de catégorisation et de classification de l'humanité. Ils s'appuient sur des éléments subjectifs, souvent liés à des représentations stéréotypées, et croisent des données objectives telles que le physique, **l'âge, le statut social, la religion, l'origine**, etc. Un individu sera donc jugé sur la base de cette opinion s'appliquant, par amalgame, à l'ensemble des membres présumés de sa catégorie.

### **I.2.2 les préjugés d'ordre religieux et idéologiques**

En tant qu'être humains, nos expériences et points de vue divers influencent notre identité, nos interactions et nos croyances, cette attitude devient toutefois problématique lorsqu'un groupe examine d'une façon critique ce qui la différencie d'autres groupes ou personnes.

Donc, il faut commencer à écouter et à comprendre l'expérience des autres, elle nous aide à élargir notre compréhension du fonctionnement du monde et à remettre en question nos préjugés, pour corriger des désinformations des erreurs il faut d'abord de détecter les préjugés sous leurs multiples formes par exemple

1. Racisme (préjugé établi sur l'origine raciale)
2. L'âgisme (préjugés fondés sur l'âge)
3. L'antisémitisme (préjugés contre les juifs)
4. Sexisme (préjugés fondés sur le genre)

---

<sup>11</sup> delouée, j.-b. l. (2015). *stéréotype, préjugés et discrimination*. Paris: dunod .  
klein, s. p. (2014). *stéréotype et préjugés au travail*. paris: l'harmattan.

*Stéréotype et préjugés*. (s.d.). Consulté le 2023, sur [eduedecontreleracismeetantisemitisme.com](http://eduedecontreleracismeetantisemitisme.com) :  
[reseau-canope.fr](http://reseau-canope.fr)

Ce qui appréhende les préjugés, c'est que nous fixons rapidement sur ses aspects négatifs, la discrimination et les préjugés ont incidence le mode de vie. L'action contre le racisme et l'antisémitisme prend souvent la forme d'une lutte contre les stéréotypes et les préjugés. Leur déconstruction est un processus complexe. D'abord parce que les deux font partie de la façon naturelle dont les humains travaillent, ce qui façonne leur perception du monde .A utiliser a priori. Puis parce que les stéréotypes sont utilisés comme preuves, Vérité immuable « **Ils étaient comme ça...** ».

Ils circulent plus facilement lorsqu'ils sont mobilisés Schémas simples. Ils peuvent également être solidement ancrés dans l'environnement immédiat, Évolution personnelle : Ensuite, il a eu des difficultés particulières à réviser ses déclarations et son attitude tout en restant immergé dans son environnement.

### **Comment lutter contre la discrimination et les préjugés ?**

Aujourd'hui, la lutte contre les stéréotypes et les préjugés mobilise

Slogan. Il utilise principalement la technologie et les outils pour sensibiliser ces phénomènes et leur fonctionnement. On peut donc espérer modifier la réaction et commencer.

Changement d'habitude : C'est ce qu'on appelle la disruption, un concept né sur le terrain de la commercialisation. Les jeux de rôle ou le théâtre forum (une forme de théâtre interactif) sont particulièrement adaptés Mobilisez-vous pour cela, Sous certaines conditions lorsque Par exemple, la coopération au service du bien commun), peut également modifier la leurs représentants respectifs, les affaiblissant, voire les rendant inefficaces ,Apprendre à définir, reconnaître et évaluer de façon critique vos parti pris, renseignez-vous sur les protections ses droits fondamentaux de la personne et regardez des émissions ou films réputés qui renseignent sur l'historique de certains évènements et abordent des cas particuliers.

**Les préjugés antimusulmans** sont des **stéréotypes négatifs** et **discriminatoires** envers les personnes musulmanes. Ils peuvent inclure des idées fausses sur l'islam, comme le fait que tous les musulmans sont **terroristes** ou misogynes, ou des généralisations injustes sur les pratiques culturelles des musulmans.

Ces préjugés peuvent conduire à la discrimination, à la violence et à la marginalisation des personnes musulmanes dans de nombreux domaines de la vie, y compris l'emploi, le logement et l'éducation.

Les préjugés antimusulmans sont souvent alimentés par l'ignorance, la peur et la propagande médiatique, et il est important de les combattre en promouvant l'éducation, la tolérance et le respect mutuel. Il est important de noter que **le racisme** et **la discrimination** sont inacceptables sous toutes leurs formes, voir l'image dans l'annexe de caricature de raciste d'une Qatar scandalise.(aladam, 09/11/2022)<sup>12</sup>

Malheureusement, il y a eu des cas de racisme et de discrimination envers les Arabes musulmans dans le contexte de la Coupe du monde 2022 au Qatar. Certains fans de football occidentaux ont exprimé des préjugés et des stéréotypes négatifs envers les Arabes musulmans, notamment en utilisant des insultes racistes et en faisant des commentaires offensants sur la religion et la culture.

Cependant, il est important de souligner que ces comportements ne sont pas représentatifs de l'ensemble des fans de football occidentaux. De nombreux supporters sont tolérants et respectueux envers les cultures et les religions différentes. Il est essentiel de promouvoir la diversité et l'inclusion dans le sport et de condamner tout comportement discriminatoire.

---

<sup>12</sup> aladam, m. (09/11/2022). *Coupe du monde 2022 : indignation contre des caricatures « racistes et islamophobes » des joueurs qataris*. france: middle east eye .



### I.2.3 « Haine envers les musulmans »

« *Ce n'est pas nouveau pour eux, ils ont déjà moqué et insulté le prophète, que **Allah** le bénisse, presque de la même manière* », déclare un internaute en faisant référence aux précédentes caricatures controversées du prophète Mohammed dans les médias français<sup>13</sup>

**Les préjugés sur le racisme contre les musulmans** sont des formes de discrimination qui consiste à traiter les personnes musulmanes de manière négative en raison de leur appartenance à la religion islamique.

Ces préjugés peuvent prendre différentes formes, allant des remarques offensantes et des insultes jusqu'à la **discrimination** dans l'emploi, le logement, l'éducation, ou les services publics. Les préjugés de racisme contre les musulmans sont souvent basés sur des stéréotypes négatifs tels que l'idée que tous les musulmans sont **terroristes**, ou qu'ils ont des opinions oppressives sur les femmes, **l'homosexualité**, ou **la liberté d'expression**. Ces stéréotypes sont souvent renforcés et amplifiés par l'ignorance, les médias, les politiques et les discours publics qui peuvent, de manière implicite ou explicite, encourager ces préjugés.

Il est important de sensibiliser sur les préjugés de racisme contre les musulmans et de travailler à les déconstruire, en encourageant les gens à comprendre la diversité de cette religion, à se renseigner sur les cultures et les traditions de différentes communautés musulmanes, et à promouvoir l'inclusion et le respect des différences culturelles et religieuses.

#### I.3.1 Les stéréotype et les clichée

Le dictionnaire Larousse la définit le concept Cliché comme un phototype négatif servant au tirage épreuve, les clichés et les stéréotypes sont des représentation simplifiées et souvent fausses d'un groupe de personne ou d'une

---

<sup>13</sup> aladam, m. (09/11/2022). *Coupe du monde 2022 : indignation contre des caricatures racistes et islamophobes des joueurs qataris*. France: middle east eye .

situation.ils sont souvent basés sur des préjugés ou des généralisations hâtives qui ne prennent pas en complexité de la réalité.les clichés peuvent être véhiculés à travers les médias, la culture populaire ou les interactions sociales et peuvent avoir des conséquences négatives sur les individus qui en sont victimes ,en renforçant les discriminations et les inégalités. Il est important de les déconstruire en prenant en compte les différences individuelles et en apprenant à connaître les personnes et les cultures de manière plus authentique et respectueuse

Par exemple, Les clichés contre les musulmans dans la coupe du monde 2022

Il est malheureusement courant de voir des stéréotypes et des préjugés envers les musulmans dans le contexte de la Coupe du Monde 2022 qui aura lieu au Qatar, un pays à majorité musulmane. Certains clichés courants incluent l'idée que les musulmans sont tous des **terroristes**, des extrémistes ou des fanatiques religieux. De plus, il y a souvent une confusion entre les pratiques culturelles et religieuses des musulmans, qui sont souvent perçues de manière erronée comme étant **oppressives** ou **misogynes**

Etymologiquement le cliché du (**cliché= bêtise**) n'est plus tenable et c'est une authentique leçon de la lecture stylistique et sémiotique « *les fonctions constructives du stéréotype ne peuvent être perçus qu'à partir du moment où on renonce à la considération d'une façon statistique dans des contenus et ces formes figés*»<sup>14</sup> (ruth amossy, 2021) .

Les clichés se sont des expressions a figurées, ils sont parfois perdu de leur vrai sens.ils sont utilisés souvent pour la description d'une situation d'un personne d'une manière rapide. Les clichés sont formés à partir de nos expériences qui sont reliées avec notre société.

---

<sup>14</sup> ruth amossy, a. h. (2021). *stéréotype et clichés* . armand colin.

Parfois, on prend des idées envers les gens et on les catégorise à partir de leur comportement ou de leurs traits de personnalité. La culture d'environnement social et les relations interpersonnelles renforcent également les clichés qui ont existé.

Les clichés et les stéréotypes sont des représentations simplifiées et souvent fausses d'un groupe de personnes ou d'une situation. Ils sont souvent basés sur des préjugés ou des généralisations hâtives qui ne prennent pas en compte la diversité et la complexité de la réalité. Les clichés peuvent être véhiculés à travers les médias, la culture populaire ou les interactions sociales et peuvent avoir des conséquences négatives sur les individus qui en sont victimes, en renforçant **les discriminations** et **les inégalités**. Il est important de les déconstruire en prenant en compte les différences individuelles et en apprenant à connaître les personnes et les cultures de manière plus authentique et respectueuse.

### I.3.2 L'analyse des clichés

Il existe plusieurs niveaux d'analyse des clichés et des stéréotypes. Voici quelques exemples : Voir le schéma dans l'annexe (anne h. p.)<sup>15</sup>

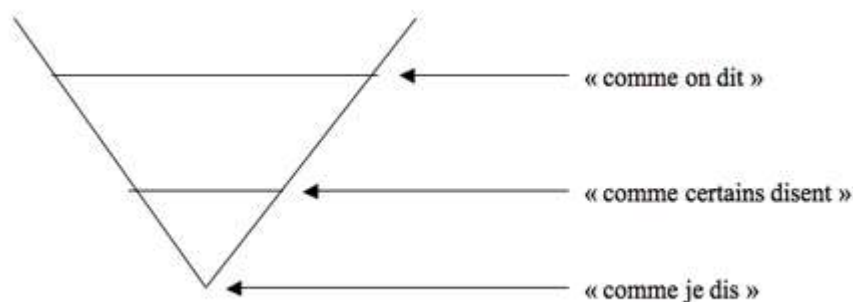


Figure 3

<sup>15</sup> anne, h. p. *Clichés, Stéréotypie et stratégie discursive dans le discours de Lieuvain Madame Bovary*. Paris: ITEM.

### Niveau individuel :

Le niveau du « **comme je dis** » renvoie à la « **modulation stylistique** » définie par Culioli, *l'énonciation* étant reformulée comme la prise de position du locuteur par rapport aux représentations dont il est le support, Les clichés et les stéréotypes peuvent influencer la manière dont un individu percevra une personne ou une situation.

Les Préjugés peuvent être basés sur des expériences passées, des généralisations ou des attitudes culturelles Les croyances et les stéréotypes que les individus ont sur les autres membres de groupes sociaux ou cultures différentes

### Niveau social :

Ce premier niveau rhétorique, dépend d'un second, *idéologique*, celui du « **comme on dit** », dont relève de manière générale le stéréotype

L'analyse textuelle du stéréotype rejoint ainsi les études du préconstruit et du présupposé, moyens linguistiques de manifester l'évidence, en faisant passer un certain contenu qui se présente comme une vérité universelle et que le locuteur n'assume pas.

Les clichés et les stéréotypes peuvent se propager d'un groupe social à l'autre. Par exemple, les croyances sur les différentes cultures ou **les stéréotypes sexistes** peuvent être véhiculées à travers les médias, les interactions sociales ou l'éducation. Les croyances et les pratiques associées à une culture particulière ou à la société dans laquelle nous vivons.

Le stéréotype désigne toute répétition impensée d'un habitus social, opérant la confusion du prescriptif et du descriptif, de la norme et de son usage « *il est ce qui se fait* », selon la formule que J.-L. Backès applique à **l'idéologie**, ou ce qui se *dit*)

### Niveau institutionnel :

Auquel se rattache plus spécifiquement le cliché comme formule de phrase ou structure rhétorique figée, s'inscrit dans une perspective intertextuelle, relevant du mode du « **comme certains disent** »

Les institutions telles que les entreprises, les écoles ou les gouvernements peuvent être influencées par les clichés et les stéréotypes. Par exemple, **les politiques d'embauche** peuvent être basées sur des préjugés ou des stéréotypes, ce qui peut mener à **la discrimination**. Les croyances et les pratiques associées à certaines organisations ou institutions, telles que les écoles, les entreprises et les médias de masse.

Les clichés et les stéréotypes peuvent faire partie de la culture d'un pays ou d'une communauté. Par exemple, les stéréotypes sur les différentes cultures peuvent être inclus dans la littérature, le cinéma ou la musique.

En comprenant les différents niveaux d'analyse, nous pouvons mieux comprendre comment les clichés et les stéréotypes sont créés, perpétués et changés. Cela peut nous aider à travailler à déconstruire ces idées préconçues et à construire une société plus juste et respectueuse de la diversité.

Il est important de considérer le contexte dans lequel les clichés sont utilisés et comment ils affectent les relations interpersonnelles, les politiques publiques et les communautés. Une analyse approfondie et critique des stéréotypes peut permettre de mieux comprendre les problèmes sociaux qui les sous-tendent et contribuer à des solutions pour les surmonter.

### **La discrimination de l'islamophobie**

Il existe de nombreux stéréotypes et clichés négatifs qui sont attachés à l'islam et aux musulmans. Certains de ces stéréotypes sont les suivants :

1. **Tous les musulmans sont des terroristes** : c'est l'un des stéréotypes les plus courants et les plus préjudiciables. Il est basé sur une vision erronée et **discriminatoire** de « *la religion islamique* » qui associe injustement les musulmans à l'extrémisme violent.

2. **Les femmes musulmanes sont opprimées** : Ce stéréotype perpétue l'idée que toutes les femmes musulmanes sont forcées de porter le hijab ou le niqab, qu'elles sont confinées à la maison et qu'elles ne peuvent pas prendre de décisions pour elles-mêmes.

3. **Les musulmans ne peuvent pas s'intégrer** : C'est un mythe qui suggère que les musulmans ne peuvent pas s'adapter ou s'intégrer dans les sociétés occidentales. Cette idée est souvent utilisée pour justifier les politiques discriminatoires contre les musulmans.

4. **L'islam est une religion violente** : Ce stéréotype répand l'idée que la religion islamique est intrinsèquement violente et que les musulmans sont susceptibles de commettre des actes de violence. Cette vision est basée sur une lecture erronée et manipulée des textes religieux.

### **L'impact des stéréotypes sur les musulmans**

Ces stéréotypes et clichés ont un impact négatif sur les musulmans et sur la façon dont ils sont perçus dans les sociétés occidentales. Ils contribuent également à nourrir l'**islamophobie**, qui est une forme de **discrimination** et de **préjugé** envers les musulmans. Il est important de lutter contre ces stéréotypes en les dénonçant et en encourageant la compréhension, le respect et le dialogue entre les cultures et les religions.

### I.3.3 les clichés d'ordre raciste

La seule équipe participant à la compétition était l'Allemagne. Les coéquipiers de Manuel Neuer ont utilisé des photos d'avant-match traditionnelles pour faire passer leur message lors de leur premier match de groupe contre le Japon. (défaite 2-1)

Voir l'image sur l'annexe. (tadjer, 2022)<sup>16</sup>



Figure 4

Les 11 joueurs ont simultanément mis leurs mains sur leur bouche pour protester contre ce qu'ils croyaient être de la censure. Le geste s'est répandu dans le monde entier. Elle a été particulièrement mal accueillie au Qatar et ailleurs dans le monde musulman. (tadjer, 2022)

<sup>16</sup> tadjer, r. (2022, NOV 30). *mondial 2022 pour les allemands, le gaz du qatar n'a pas d'odeur*. Consulté le mai 2023, sur TSA algerie: <https://www.tsa-algerie.com/mondial-2022pour-les-allemands-le-gaz-du-qatar-na-pas-dodeur/>

Il dit l'écrivain **Nabil Ennasri** en twitter

**« Du coup, on met la main devant la bouche ? On n'imagine mal à quel point ces incohérences rendent inaudible le discours - et les "valeurs" - de l'Occident d'une grande partie du monde. Timing parfait pour illustrer combien les valeurs s'arrêtent là où les intérêts commencent »** (nabil ennasri , 2022)

Cependant, le Qatar a promis d'accueillir tous les fans de football pendant la Coupe du monde 2022, quelles que soient leur orientation sexuelle ou leurs identités de genre. Les organisateurs ont déclaré qu'ils travaillaient avec des groupes de défense **des droits LGBTQ+** pour garantir que tous les fans soient accueillis dans un environnement sûr et inclusif.

Il est important de noter que les visiteurs doivent respecter les lois et les coutumes locales lorsqu'ils sont au Qatar. Cela signifie que les couples de même sexe ne peuvent pas se tenir la main en public ou s'embrasser en public. Les vêtements doivent également être modestes et couvrir les épaules et les genoux.

En résumé, bien que le Qatar soit un pays conservateur en matière de sexualité et de genre, les organisateurs de la Coupe du monde 2022 ont promis d'accueillir tous les fans dans un environnement sûr et inclusif. Cependant, il est important que les visiteurs respectent les lois et les coutumes locales lorsqu'ils sont au Qatar.

### **1.3.4 L'homosexualité comme cliché de controverse**

Les textes anciens du coran de la bible racontent qu'ALLAH a détruit la ville pour les péchés de ses habitants (**l'homosexualité**)

Tout d'abord, il faut préciser que "le Coran n'est pas un livre de lois exhaustif, mais un ensemble de textes qui se prête à interprétation"

*"Si le Coran traitait clairement de l'homosexualité, il n'y aurait pas de débat parce que si c'était dans le Coran, personne ne le nierait. Les musulmans ne peuvent pas s'opposer au livre saint lui-même"*



Le Coran, qui contient le message divin d'Allah pour les croyants, est la principale source de l'Islam, mais pas la seule. Il y a aussi la sunnah, qui est un ensemble de textes ou de hadiths qui servent de nom aux paroles et aux actes que le prophète Mohamed, Fiqh est dérivé de chacun d'eux, la jurisprudence créée à partir des deux premières sources lors de l'application de la loi islamique ou de la charia. (amerise, 2022)<sup>17</sup>

### **I.4 Les catégorisation des stéréotypes**

La catégorisation est le processus mental par lequel nous organisons et classons des objets, des événements, des personnes ou des idées en fonction de leurs caractéristiques communes, afin de mieux comprendre et interagir avec le monde qui nous entoure. Ce processus peut inclure la reconnaissance de schèmes, la différenciation, la comparaison et l'évaluation afin de délimiter les limites et les différences entre les différentes catégories.

La catégorisation est un processus fondamental pour la pensée humaine et est utilisée dans de nombreux domaines, tels que la perception, l'apprentissage, la mémoire, la prise de décision, le langage, la communication interculturelle, la psychologie sociale, la psychologie cognitive, la philosophie et bien d'autres.

#### **I.4.1 la catégorisation sociale**

Le concept de catégorisation s'inscrit dans le cadre psychologie cognitive et de la perception <sup>18</sup>Le processus de catégorisation peut être influencé par de nombreux facteurs, tels que la culture, les expériences passées, les influences sociales, la proximité, la couleur, la forme, la taille, les fonctions, les stéréotypes, les émotions, les attitudes, etc. Certains types de catégorisation sont innés, tels que le

---

<sup>17</sup> amerise, a. (2022, décembre 15). *bbc news afrique*. Consulté le Avril 2023, sur ce que dit le coran sur l'homosexualité et pourquoi elle est punie dans le monde musulman: [www.bbc.com](http://www.bbc.com)

<sup>18</sup> salé-wuillemine, E. (2006). *la catégorisation et les stéréotypes en psychologie sociale*. Paris: dunod (collection psycho sup).

regroupement des couleurs similaires ou de formes similaires, mais d'autres catégories sont développées par l'expérience et l'apprentissage, tels que les catégories de nourriture, de vêtements ou d'autres objets culture

« *La catégorisation sociale est un processus cognitif qui permet de classer les individus en groupe sociale cette catégorisation peut conduire par des stéréotypes et des préconçus* »<sup>19</sup>, Le processus de catégorisation renvoie à une activité mentale pour organiser

Les éléments des informations qui sont appelés «des donnés» (donnés visuelles tactiles auditives affective)<sup>20</sup>

*Le terme mentale désigne les représentations des types (image, sons, langage) le vécu (sentiments, états, d'âmes) des activités (croire, vouloir, espérer) en tant qu'ils sont conscients et perçus.* (juignet, 2017)<sup>21</sup>

Les représentations des connaissances qui sont stockés dans notre mémoire, les stéréotypes peuvent être organisés d'une manière hiérarchique. Nous nous trouvons ainsi dans la configuration d'une pyramide dont le sommet est constitué par des catégories sur la base des caractéristiques particulières.

Les catégories peuvent reliée entre la manière à former un réseau de connaissance Par exemple la des catégories de la race qu'elle nous attaches dans les derniers moments, la création de la catégories de la race et deethnicités visant à identifier des groupes humains pour exploiter dans l'histoire moderne et la pensée européenne ,le processus de radicalisation définis ou auto définies comme musulmans dans le contexte européens .la création de la racialisant se trouve

---

<sup>19</sup>salès-wuillemin, E. (2006). *la catégorisation et les stéréotypes en psychologie sociale* . Paris: Dunod (collection psycho sup).

<sup>20</sup> salès-wuillemin, E. (2006). *la catégorisation et les stéréotypes en psychologie sociale* . Paris: Dunod (collection psycho sup).

<sup>21</sup> Juignet, p. (2017, Décembre 1). *philosophie,science et société*. Consulté le avril 20, 2023, sur [philosopiescience.com](https://philosopiescience.com): <https://philosopiescience.com>

l'opération conceptuelle de biologisations de prétendues différence physique entre groupe humains. <sup>22</sup>

### I.4.2 les biais cognitifs (l'effet de halo)

Le terme « biais » perceptif renvoie à un jugement interprétatif subjectif et illégitime, en ce sens que la perception de la situation se trouve déformée donc biaisée ...<sup>23</sup> (salès-wuillemin, 2006)

Le Robert a définie le mot cognition (acte de cognition) c'est un processus par lequel un organisme acquiert la conscience des événements et objets de son environnement.

La cognition est l'ensemble des processus mentaux relatifs à la connaissance tels que la perception, la mémorisation, le raisonnement, la résolution de problèmes et les processus de la pensée au repos.<sup>24</sup>

Les biais de la cognition sont des erreurs systématiques dans le traitement et l'interprétation de l'information qui peuvent affecter notre prise de décision et notre comportement. Les biais de la cognition peuvent être causés par des facteurs tels que l'émotion, le manque d'information ou de connaissances, la culture ou les préjugés.

Voici quelques exemples courants de biais de la cognition :

- **Le biais de confirmation** : la tendance à rechercher et à interpréter l'information de manière à confirmer ses croyances et ses opinions préexistantes, tout en ignorant ou en rejetant l'information contraire.

---

<sup>22</sup>

<sup>23</sup>salès-wuillemin, E. (2006). *la catégorisation et les stéréotypes en psychologie sociale* . Paris: Dunod (collection psycho sup).

<sup>24</sup> (Psychomédia, 1996)

éléonore lépinard, o. s. (2021). *Genre et islamphobie discrimination , préjugés et représentation en Europe*. Lyon : ENS édition.

- **Le biais de disponibilité** : la tendance à juger de la probabilité ou de la fréquence d'un événement en fonction de la facilité avec laquelle il vient à l'esprit. Par exemple, les gens peuvent surestimer la fréquence des accidents d'avion parce qu'ils sont plus médiatisés que les accidents de voiture.

**Le biais d'ancrage** : la tendance à donner plus de poids à la première information reçue lors de la prise de décision, même si elle est erronée ou peu pertinente.

- **Le biais de représentativité** : la tendance à généraliser à partir d'un petit échantillon ou d'une seule expérience, en tirant des conclusions qui ne sont pas forcément valables.

- **Le biais de projection** : la tendance à supposer que les autres pensent et agissent de la même manière que nous. Ces biais peuvent influencer nos choix, nos décisions et notre comportement de manière importante, et il est important d'en être conscient pour les éviter autant que possible.

Les biais cognitifs sont des erreurs de raisonnement qui peuvent être inconscientes et qui peuvent influencer notre jugement et nos décisions.

Les stéréotypes négatifs sur les musulmans et les étrangers peuvent être enracinés dans les biais cognitifs tels que l'amorçage, la dissonance cognitive, la généralisation excessive et l'effet de halo.

### **I.4.2 Effet de halo**

Définition :

Les biais cognitifs touchent plusieurs aspects du traitement des informations : la perception, la mémoire, la réflexion et le jugement. Les biais, ce sont toutes les erreurs de traitement et de jugement systématiques qui peuvent être reproduites de manière fiable dans le cadre d'études. L'effet de halo, qu'on appelle également effet de notoriété, désigne le fait que la première impression d'une personne ou d'une

chose est si positive que cette représentation n'est ensuite que lentement ou pas du tout adaptée à la réalité. (internet, 2020)

**L'effet de halo** est un biais cognitif qui se produit lorsque nous évaluons une personne ou une chose en fonction d'une seule caractéristique positive ou négative, plutôt que de considérer l'ensemble de ses caractéristiques. Par exemple, si nous considérons qu'une personne est belle, nous avons tendance à penser qu'elle est également intelligente, gentille et compétente, même si nous n'avons pas d'autres informations à ce sujet.

Les biais de la cognition sont des erreurs systématiques dans notre façon de penser et de traiter l'information. Ils peuvent être influencés par nos expériences personnelles, nos préjugés et nos stéréotypes, et peuvent conduire à des jugements erronés ou à des comportements discriminatoires.

Il est important de reconnaître ces biais et d'essayer de les surmonter en étant conscients de nos préjugés et en cherchant activement à comprendre les perspectives des autres. Cela peut contribuer à promouvoir l'inclusion et la diversité dans tous les aspects de la vie, y compris dans le sport et les événements comme la Coupe du monde de la FIFA.

Par exemple, l'amorçage peut influencer notre perception des musulmans et des étrangers en fonction des images et des informations qui nous sont présentées. Si les médias ne présentent que des histoires négatives sur les musulmans et les étrangers, cela peut renforcer les stéréotypes négatifs et influencer notre perception de manière inconsciente.

De même, la dissonance cognitive peut influencer notre perception des musulmans et des étrangers en raison de notre besoin de cohérence et de justifier nos croyances. Si nous avons des préjugés négatifs envers les musulmans et les étrangers, nous pouvons chercher des informations qui confirment ces préjugés et ignorer les informations qui les contredisent.

En généralisant excessivement, nous pouvons également attribuer des caractéristiques négatives à une population entière en fonction de quelques individus, ce qui peut renforcer les stéréotypes négatifs.

Enfin, l'effet de halo peut influencer notre perception des musulmans et des étrangers en raison de notre tendance à attribuer des caractéristiques positives ou négatives à une personne ou à un groupe en fonction de notre première impression. Si nous avons une première impression négative des musulmans et des étrangers, cela peut influencer notre perception de manière inconsciente.

En somme, la discrimination entre les musulmans et les étrangers peut être influencée par les biais cognitifs, qui peuvent renforcer les stéréotypes négatifs et influencer notre perception de manière inconsciente. Il est important de reconnaître ces biais cognitifs et de travailler à les surmonter pour lutter contre la **discrimination** et **promouvoir l'égalité**.

#### **I.4.4 La perception sociale (la théorie de tadjfel et turner)**

L'expression de « la perception sociale » vise à désigner la connaissance ou la saisie que nous pouvons avoir de la personne d'autrui ' (montpellier, 1978)<sup>25</sup>

Le terme « perception » est réservé au processus de contact cognitif de nature sensorielle réalisé entre un organisme et un système d'excitants physiques ce contact donne le lieu à la présence. (montpellier, 1978)<sup>26</sup>

La perception sociale serait donc un processus de contact cognitif, dans lequel le système d'existants, correspondant à la présence physique de l'objet social ou « socius » dans le champ sensorielle de l'organisme, c'est-à-dire apparaissant au sujet comme un objet de perception.

---

<sup>25</sup> Montpellier, G. d. (1978). *perception sociale et connaissance d'autrui* . Bulletin de la Classe des lettres et.

<sup>26</sup> Montpellier, G. d. (1978). *perception sociale et connaissance d'autrui* . Bulletin de la Classe des lettres et.

La perception sociale est l'ensemble des impressions, des idées et des croyances qu'une personne a à l'égard des autres membres de la société. Ces perceptions sont influencées par divers facteurs tels que la culture, les normes sociales, les stéréotypes, les préjugés, les expériences passées, les médias, etc.

Elle peut avoir un impact important sur la façon dont les individus interagissent les uns avec les autres. Par exemple, une personne peut être perçue comme étant agréable ou désagréable, compétente ou incompétente, sympathique ou antipathique, en fonction de la manière dont elle est perçue par les autres.

Ils sont souvent influencés par des stéréotypes et des préjugés qui peuvent être basés sur la race, le sexe, l'âge, l'orientation sexuelle, la religion, etc. Ces stéréotypes et préjugés peuvent entraîner des comportements discriminatoires et injustes envers certaines personnes ou groupes.

Il est donc important de reconnaître que les perceptions sociales peuvent être influencées par des facteurs externes et de travailler à briser les stéréotypes et les préjugés pour créer une société plus équitable et inclusive.

La perception sociale fait référence à la façon dont nous percevons et interprétons les autres personnes et les situations sociales dans lesquelles nous nous trouvons. Cela peut inclure la façon dont nous évaluons les traits de personnalité, les comportements, les émotions et les intentions des autres personnes. Elle peut avoir des conséquences importantes sur nos interactions sociales, car elle peut influencer la façon dont nous traitons les autres personnes et la façon dont nous sommes traités en retour. Il est donc important de reconnaître nos propres biais et préjugés afin de mieux comprendre les autres personnes et de favoriser des interactions sociales positives et équitables.

Les stéréotypes et la perception sociale sont étroitement liés car les stéréotypes peuvent influencer la façon dont nous percevons les autres personnes. Les stéréotypes sont des croyances simplistes et généralisées que nous avons sur les

membres d'un groupe particulier en fonction de leur catégorie sociale. Ces stéréotypes peuvent être basés sur des caractéristiques telles que l'apparence physique, le comportement, les croyances, les compétences, etc.

Lorsque nous rencontrons une personne qui appartient à un groupe social stigmatisé, comme les immigrés, **les minorités ethniques** ou les personnes **LGBTQ+**, nous pouvons être plus enclins à interpréter leur comportement dans le contexte de notre propre stéréotype. Par exemple, si nous avons des stéréotypes négatifs sur les immigrés, nous pourrions être plus enclins à interpréter leur comportement comme menaçant ou suspect.

Cela peut avoir des conséquences importantes sur nos interactions sociales, car cela peut influencer la façon dont nous traitons les autres personnes et la façon dont nous sommes traités en retour. Les stéréotypes peuvent conduire à la discrimination et à l'injustice envers les personnes qui ne correspondent pas aux attentes de leur groupe social. Il est donc important de reconnaître les stéréotypes et de les remettre en question afin de promouvoir l'égalité et la justice sociale.

Il est également important de reconnaître que les stéréotypes peuvent être influencés par la perception sociale et vice versa.

Par exemple, si nous percevons une personne comme étant menaçante en raison de notre propre stéréotype, cela peut renforcer notre stéréotype et influencer notre perception future des membres de ce groupe social. En fin de compte, il est important de reconnaître nos propres biais et préjugés afin de mieux comprendre les autres personnes et de favoriser des interactions sociales positives et équitables.

### **I.4.5 La théorie de Tajfel et Turner**

La théorie de Tajfel et Turner a des implications importantes pour la compréhension des préjugés, de la discrimination et du conflit intergroupe. En comprenant comment les individus se regroupent et s'identifient avec différents groupes sociaux, les organisations peuvent prendre des mesures pour promouvoir



l'inclusion et la diversité en créant un environnement où chaque individu est valorisé indépendamment de son appartenance à un groupe social spécifique

a) La théorie de Tajfel et Turner est une approche pour comprendre la formation des groupes sociaux et l'impact de l'identité sociale sur le comportement individuel. Elle se compose de trois concepts clés :

**1. La catégorisation sociale** : Les individus ont tendance à classer les autres personnes en groupes sociaux en fonction de caractéristiques communes telles que l'âge, le sexe, la race, la religion, etc.

**2. L'identification sociale** : Les individus ont tendance à s'identifier à un ou plusieurs groupes sociaux et à adopter les normes, les valeurs et les comportements associés à ces groupes.

**3. La comparaison sociale** : Les individus ont tendance à comparer leur groupe social avec d'autres groupes sociaux et à valoriser leur propre groupe par rapport aux autres.

### **b) l'impact de stéréotype et la théorie de l'implicite dans la presse**

Les théories implicites qu'ont les personnes à propos de la plus ou moins grande fixité des traits, des attributs ou encore des compétences. C'est sous cette appellation de théories implicites que l'on retrouve la majorité des travaux concernant l'essentialisme. Cependant, on défend l'idée selon laquelle les théories promouvant la fixité des attributs sont assimilables à l'essentialisme psychologique en général. (Nativel, 8 Jul 2021)<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> Nativel, A. (8 Juillet 2021). Théories implicites et essentialisme. Dans A. Nativel, *Implications d'un essentialisme stratégique dans le* (p. 59). Paris: hal .

Lionel Dany 1, M.-A. A. (2016). L'école sous influences : rôles et impacts des stéréotypes. *HAL Open science* , 7.

### I.5.2 Les stéréotypes et les théories implicites

La « théorie implicite » est prend des traits catégoriels ainsi que les croyances que manipule une personne sont inférés de ses descriptions et de ses attentes plutôt qu'ils ne sont établis par cette personne comme le serait une théorie formelle.

Lippmann (1922) qui a introduit ce concept Les stéréotypes ce sont des « images dans nos têtes », comme les préjugés, relèvent d'un « sectarisme manifeste », ils sont appuyent sur les comportements favorables et jugements « anciens » pouvaient exprimer, par exemple, à l'égard des groupes sociaux, raciaux, ethniques ou des femmes ! Or, le « politiquement correct », qui est à envisager comme l'impossibilité d'exprimer de façon manifeste (en particulier de façon publique) certaines idées ou opinions.

En 1989, Devine s'avère que les stéréotypes sont susceptibles d'influencer nos jugements même si nous n'y souscrivons pas

Leyens, Yzerbyt, & Schadron ont donné le sens du concept « stéréotype » comme «un ensemble des croyances partagées concernant les caractéristiques personnelles, généralement des traits de personnalité, mais souvent aussi des comportements, d'un groupe de personnes »

Les théories implicites sont des croyances et des hypothèses que nous avons sur le monde qui nous entoure, mais dont nous ne sommes pas conscients. Ces théories se développent en grande partie en fonction de nos expériences de vie et peuvent affecter la façon dont nous interprétons les informations et réagissons à différents stimuli

Les théories implicites et les stéréotypes sont liés, car nos théories implicites peuvent influencer la formation de stéréotypes, Par exemple, si nous avons une théorie implicite selon laquelle les femmes sont moins compétentes que les hommes dans les domaines scientifiques, nous pourrions être plus enclins à croire les

stéréotypes négatifs sur les femmes dans ces domaines Voir le schéma selon Lionel Dany en 2016 (Lionel Dany, 2016)<sup>28</sup>

Les stéréotypes implicites sont des croyances et des attitudes qui sont automatiquement activées dans notre esprit sans que nous en soyons conscients. Ces stéréotypes peuvent être basés sur **la race, le genre, l'âge, la sexualité, la religion** ou d'autres caractéristiques personnelles. Ils peuvent influencer notre comportement et nos décisions sans que nous en soyons conscients, ce qui peut conduire à des discriminations.

**Les stéréotypes implicites** peuvent être mesurés à l'aide de tests de biais implicite, qui révèlent les associations automatiques que nous avons entre certaines caractéristiques et des jugements positifs ou négatifs. Il est important de prendre conscience de ces stéréotypes implicites et de travailler à les surmonter pour **promouvoir l'égalité et la justice sociale.**

---

<sup>28</sup> Lionel Dany, M.-A. A. (2016). Approches théoriques pour l'étude des stéréotype. Dans M.-A. A. Lionel Dany, *L'école sous influences : rôles et impacts des stéréotypes*. Paris : hal open science.

## ***Chapitre II***

***La négociation du sens dans le discours de presse sur  
la coupe du monde Qatar 2022***

### II. La négociation du sens dans le discours de presse

La négociation du sens dans le discours de la presse écrite est un processus complexe qui implique la construction de significations à travers les choix lexicaux, les structures grammaticales et les représentations visuelles. Les journalistes doivent faire des choix éditoriaux en fonction de leur public, de leurs intérêts commerciaux et de leur propre point de vue sur l'événement.

#### 1.1 Négocie-t-on un sens d'énoncé de presse écrite ?

La négociation du sens dans la communication électronique textuelle synchrone présente de nombreuses caractéristiques similaires à celles observées dans les interactions en face à face<sup>29</sup> La négociation est un processus, généralement dans une période de temps définie, qui aboutit à un conflit de matériaux incompatibles ou d'intérêts quantifiables de deux interlocuteurs ou plus. Les négociations doivent réussir si elles permettent aux différents interlocuteurs de se faire des concessions et aux différentes parties prenantes d'être compatibles.

Le dictionnaire le Robert a proposé une définition claire de la négociation est une discussion pour parvenir à un accord, le verbe négocier ce d'établir et régler un accord

**Négociateur** envoie discuter ce qui signifie négocier : la connexion est bilatérale, c'est-à-dire que négocier signifie une personne à discuter, et la discussion fait partie

---

<sup>29</sup>Nicolaev, V. (2010). *Les négociations de sens dans un dispositif d'apprentissage des langues en ligne synchronisée par visioconférence*. Consulté le 2023, sur OPEN edition Journals: <https://doi.org/10.4000/rdlc.2165>

intégrante de la négociation<sup>30</sup>, un lien bilatéral indique que, dans de nombreux cas, l'un des deux mots peut remplacer l'autre dans une phrase, indiqué par un trait plein.

Mais si la négociation consiste à résoudre le problème, il peut aussi être résolu sans négociation, ainsi la flèche pointillée concrétise le lien unilatéral

### 1.2 L'effet de sens dans la compréhension des énoncés

La négociation du sens est un processus où les personnes impliquées dans une conversation échangent des idées pour arriver à une compréhension commune. La définition que Rastier en 1988 propose de l'opposition sens/signification :

*« Le sens d'un énoncé est son contenu invariant en tout contexte ; sa signification est le contenu produit par son interprétation en contexte linguistique ou pragmatique »*<sup>31</sup>  
(Kerbrat-Orecchioni, 2008)

La négociation du sens dans le discours est un processus complexe qui implique la compréhension et l'interprétation des références utilisées. Les références sont des éléments linguistiques qui renvoient à des concepts, des idées, des événements ou des personnes spécifiques. Elles peuvent être explicites, comme les noms propres, les titres ou les dates, ou implicites, comme les pronoms ou les expressions idiomatiques.

La négociation du sens se produit lorsque les interlocuteurs tentent de comprendre les références utilisées par l'autre personne et de s'assurer qu'ils ont la même compréhension de ces références..

La négociation du sens peut également se produire lorsqu'il y a plusieurs significations possibles pour une référence donnée. Les interlocuteurs doivent clarifier le sens de la référence pour éviter toute confusion.

---

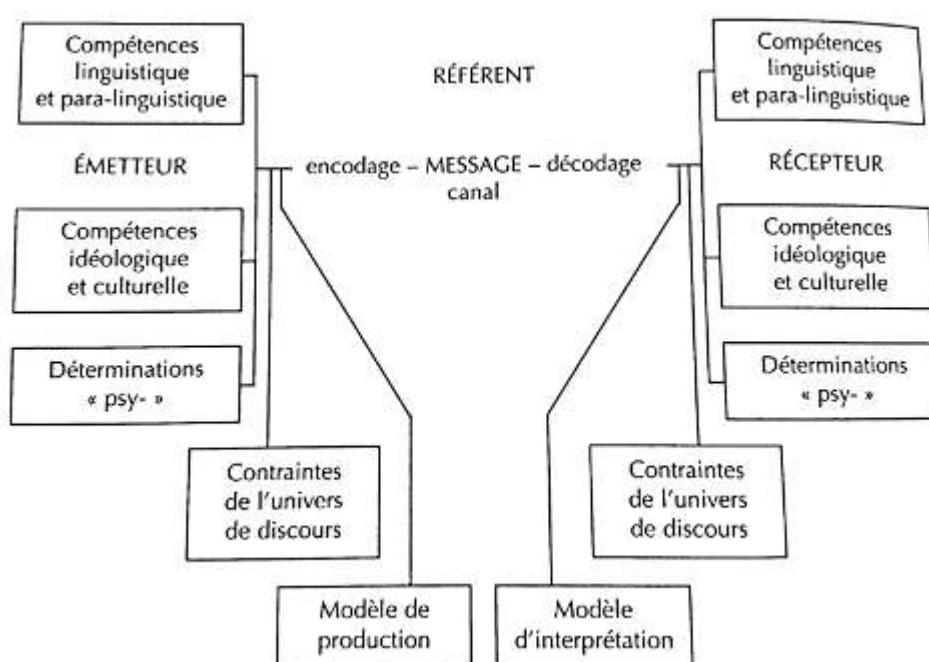
<sup>30</sup> Voir la figure 3 sur la page de l'annexe.

Le dictionnaire Le Robert . sejer. (2017). *le Robert* . France: pierre de coubertin.

<sup>31</sup> Kerbrat-Orecchioni, C. (2008). *La négociation des (effets de) sens dans le dialogue*.

La négociation du sens dans le discours est un processus important pour assurer une communication efficace et éviter les malentendus. Les interlocuteurs doivent être conscients des références utilisées et être prêts à clarifier leur signification si nécessaire.

Catherine Kerbrat -Orecchioni (1999/2009) reprend et affine le schéma de Jakobson en s'intéressant davantage à l'interlocuteur qu'au message linguistique. Sa représentation souligne que la communication est un échange entre deux individus différents



(Figure 4) Schéma de communication selon Kerbrat-Orecchioni<sup>32</sup> (Auriel, 2016)

### 2.1. Interpréter le mot « racisme » sur la base des préjugés

Tout commence par l'interprétation, car l'inconscient interprète ce qui est chiffré dans le langage. Cette opération de signification ouvre une certaine impasse,

<sup>32</sup> Auriel, A. (2016). *Schématization et description du fonctionnement de la communication dans les ateliers-philo en contexte scolaire*. Consulté le 2023, sur open éditions journal : <https://journals.openedition.org/>

et la parole est la jouissance du sens. Elle a permis d'isoler les signifiants originels pour les mettre en ordre, de tamponner des phrases ou d'attraper à la volée des énoncés à sens figé. L'interprétation active l'inconscient, et le sujet devient le lecteur inconscient.<sup>33</sup>

Selon le Robert a donné une signification simple d'interprétation c'est une action d'expliquer, de révéler la signification d'une chose obscure son résultat<sup>34</sup>

### 2.2 Comment interpréter le mot racisme sur la base des préjugés ?

« Le racisme » est une forme de discrimination qui se base sur la race ou l'origine ethnique d'une personne. Il peut prendre différentes formes, telles que des insultes, des stéréotypes, des discriminations. « Le racisme » est souvent le résultat de préjugés et de stéréotypes négatifs que nous avons sur les autres en fonction de leur race ou de leur origine ethnique. Il est important de comprendre que le racisme peut avoir des conséquences graves pour les personnes qui en sont victimes.

Le concept d'être humain n'a aucune signification scientifique. Il n'y a qu'une seule espèce humaine, car le critère scientifique de la composition des espèces est la fertilité. Ainsi, tous les groupes d'humains avec un trait particulier font partie de la même espèce. Pourtant, le langage courant continue à considérer ces groupes sous le terme de race, surtout en anglais. Il a ensuite été utilisé pour désigner un groupe de personnes ayant la même couleur de peau ou une ethnie. Ou tout groupe de niveau taxonomique au-dessous des espèces distinguées par des éléments d'apparence. Nous l'utilisons dans ce sens par souci de simplicité et de cohérence avec le terme racisme.<sup>35</sup> (whitley, 2001)

---

<sup>33</sup> Bonnaud, H. (2021). *Pas d'écoute sans interprétation*. L'École de la Cause freudienne.

<sup>34</sup> dictionnaire. (2017). *le robert*. paris: sejer..

<sup>35</sup> whitley, b. (2001). *Psychologie des préjugés et discrimination*. de boeck.



L'interprétation du mot "racisme " peut être complexe et délicate, car elle implique de nombreux facteurs tels que la culture, les croyances, les expériences personnelles et les stéréotypes. Cependant, il est important de comprendre que le racisme est une forme de **discrimination** qui se base sur **la race** ou l'origine ethnique d'une personne et que les préjugés peuvent jouer un rôle important dans sa manifestation.

Selon la définition du racisme de l'Organisation des Nations unies « le racisme » est une idéologie qui postule que les différences biologiques entre les groupes humains justifient une hiérarchie sociale et politique. Cette définition souligne le fait que le racisme est fondé sur une croyance erronée en la supériorité d'un groupe par rapport à un autre en raison de sa race ou de son origine ethnique.

Le racisme se manifeste de quatre manières, par des attitudes (énoncés, insultes, menaces, etc.) basé sur des opinions, des croyances, liés à des stéréotypes et des préjugés, nous le reprenons Ailleurs dans le comportement exprimé par des pratiques sociales. La persécution sous des formes organisées ou désorganisées, elle existe aussi à travers des modes de fonctionnement qui institutionnalisent l'exclusion, la ségrégation, la discrimination, elle se manifeste dans des discours idéologiques, théoriques ...<sup>36</sup> Les préjugés sont des opinions ou des attitudes préconçues sur une personne ou un groupe de personnes, souvent basées sur des stéréotypes. Les stéréotypes sont des généralisations simplistes et souvent inexacts sur un groupe de personnes,

« Le racisme » et **l'islamophobie** en Occident pourraient expliquer le "**Qatar phobie**", le thème de "la première Coupe du monde organisée dans un pays arabe et musulman», les arguments racistes et islamophobes ne sont pas sans fondement. L'image des nouveaux riches bédouins est souvent présente dans les pays du Golfe, et les pays occidentaux dépeignent souvent les habitants de ces pays comme des gens

---

<sup>36</sup> Ndiaye, p. P. le racisme . Dans p. P. Ndiaye, *le racisme et l'antisémitisme* (p. 2). france: cnopé.

sans instruction dont les connaissances sont exclusivement religieuses<sup>37</sup> peuvent être utilisés pour justifier la discrimination.

---

<sup>37</sup> Voir Figure n dans l'annexe p. kamel. (19/11/2022). Qatar 2022 vive le mondial arabe. *Echourouk* .

supérieurs, face à une invasion imparable par l'Occident de pays faibles. La colonisation a disparu, elle est remplacée par le paternalisme. C'est le racisme et l'islamophobie des pays occidentaux qui expliqueraient ce Qatar bashing requalifié par la chaîne Al Jazeera de «qatarophobie» dont fait l'objet «le premier Mondial organisé dans un pays arabe et musulman. L'argument du racisme et de l'islamophobie n'est toutefois pas dénué de vérité. L'image du bédouin nouveau riche colle trop souvent aux pays du Golfe, dont les habitants sont régulièrement dépeints en Occident en individus incultes, dont le savoir est exclusivement religieux et qui pensent pouvoir tout acheter avec leurs pétrodollars. (...) La réponse politique, et surtout morale, demeure ainsi l'apanage des pays du Nord».(9)

Il est important de reconnaître que les préjugés peuvent contribuer au racisme, mais ils ne sont pas nécessairement la cause directe. Les préjugés peuvent être le résultat d'une éducation ou d'une socialisation qui a inculqué des stéréotypes négatifs sur certaines races ou groupes ethniques. Cependant, il est également possible que les préjugés soient le résultat d'une expérience personnelle négative avec une personne ou un groupe particulier.

Il est important de se rappeler que l'interprétation du sens d'énoncé est subjective et peut varier d'une personne à l'autre. Par conséquent, il est important de considérer toutes les possibilités lors de l'interprétation du sens d'une déclaration, plutôt que d'insister sur une seule interprétation.

L'interprétation de ce mot doit prendre en compte **le contexte culturel et social** dans lequel il se manifeste. Il est important de reconnaître que le racisme est un problème systémique qui peut être perpétué par des institutions et des politiques discriminatoires, ainsi que par des attitudes et des comportements individuels. Par conséquent, la lutte contre le racisme doit impliquer une approche globale qui aborde à la fois les causes structurelles et les attitudes individuelles. L'énoncé "racisme " nécessite une compréhension approfondie de la complexité du racisme et de ses causes. Il est important de reconnaître que les préjugés peuvent jouer un rôle dans la manifestation du racisme, mais ils ne sont pas la seule cause. La lutte contre le racisme doit impliquer une approche globale qui aborde à la fois les causes structurelles et les attitudes individuelles.

On ne peut ignorer cet atavisme raciste, enraciné dans le mythe d'une race supérieure et le résultat de l'invasion sans scrupules de l'Occident des nations les plus faibles. La colonisation a disparu, remplacée par le paternalisme <sup>38</sup>

---

<sup>38</sup> chitour, C. e. (2022). l'hypocrisie au mondial qatar. *le Soir d'Algérie* .

### 3.1 La discrimination comme mot « pilote » relevant du discours de presse sur la coupe du monde Qatar 2022



#### **Hypocrisie, haine et races supérieures**

Malgré toutes les preuves et engagements, l'acharnement des médias aux ordres a été lancinant. Le président de la FIFA Gianni Infantino s'en est vivement pris samedi aux «hypocrites». Écoutons-le : «(...) Je sais ce que cela veut dire d'être discriminé, d'être harcelé, en tant qu'étranger.»

Gianni Infantino a aussi fustigé les critiques sur l'alcool alors que le Qatar et la FIFA l'ont finalement interdit autour des stades. «Je pense personnellement qu'on peut survivre sans boire de bière pendant trois heures.» Pour les Qataris : «Parmi les grandes entreprises qui gagnent des milliards au Qatar, combien ont réglé la question du sort des travailleurs migrants ? Aucune, parce qu'un changement de législation veut dire moins de profits. Mais nous, nous l'avons fait. Pourquoi personne ne reconnaît ces progrès ?»(8)

On ne peut pas écarter cet atavisme raciste qui plonge ses racines dans le mythe des races supérieures, fruit d'une invasion impunie par l'Occident de pays faibles. La colonisation a disparu, elle est remplacée par le paternalisme.

Figure 5

### 3.1 La définition de la discrimination

Selon la Charte, la discrimination résulte d'une distinction, d'une exclusion ou d'une préférence fondée sur des motifs prohibés et entraîne l'abrogation ou la réduction du droit à l'exercice égal des droits et libertés individuels<sup>39</sup>

Selon les Droit international des droits de l'Homme :

*« toute distinction, exclusion ou préférence fondée sur la race, la couleur, le sexe, la religion, l'opinion, l'ascendance nationale ou l'origine sociale, qui a pour effet de détruire ou d'altérer l'égalité de chances ou de traitement en matière d'emploi ou de profession. »*<sup>40</sup> (Miné, 1958)

La discrimination consiste à priver un individu de la pleine jouissance des droits et libertés politiques, civile, économique, sociale et culturelle. La discrimination viole les principes fondamentaux des droits humains<sup>41</sup> (junior, 2007)

La discrimination est souvent fondée sur l'ignorance, les préjugés et les stéréotypes car beaucoup des gens ont peur des choses qui leur sont nouvelles ou inconnues, et ils réagissent de manière suspecte et même violente à toute personne dont l'apparence, la culture ou le comportement ne leur est pas familier.

Les attitudes, les comportements ou les pratiques institutionnelles qui subordonnent ou marginalisent les individus pourraient être considérés comme discriminatoire. Le racisme, en particulier, a des racines très anciennes dans la croyance qu'un groupe est supérieur à un autre. Ces croyances ont été utilisées pour justifier la discrimination à l'égard de groupes prétendument « inférieurs ».

---

<sup>39</sup> ( Dec 1980 Publié Le 29 novembre 1995). ANALYSE DE LA NOTION DE DISCRIMINATION CONTENUE. Dans M. Caron, NOTION DE DISCRIMINATION. Québec.

<sup>40</sup>Miné, M. (1958). Droit des discriminations:sources,histoire,. Dans M. Miné, *Droit international des droits de l'Homme* (p. 4). France: Cnam.

<sup>41</sup>L'article de La dicrimination. Dans r. e. junior, *la discrimination* (p. 237). France: Council of Europe . (2007)



### 3.2 Les discriminations envers les musulmans sur la coupe du monde au Qatar

La Coupe du monde est l'un des événements sportifs les plus populaires au monde. Cependant, la préparation de cet événement peut impliquer de la discrimination. En fait, le choix du pays hôte peut être davantage influencé par des considérations politiques et économiques que par des considérations sportives. De plus, les médias peuvent utiliser le terme discrimination comme mot pilote pour discuter de la Coupe du monde 2022.

Des millions de fans de football se rassemblent chaque année pour célébrer leur passion pour le football lors de la Coupe du Monde de la FIFA, qui l'un des événements les plus attendus au monde. Néanmoins, il y a des difficultés liées à cet événement, en particulier en ce qui concerne la discrimination.

Nous examinerons dans cette présentation de la discrimination devenue un mot clé dans le discours de presse sur la Coupe du Monde 2022 au Qatar. Nous examinerons les différentes formes de discrimination signalées et comment les médias et les organisations impliquées dans les événements les ont traitées.

Le discours de presse entourant la Coupe du monde 2022 pourrait avoir un impact significatif sur la façon dont le public perçoit le tournoi. Il est donc important que les journalistes soient conscients de leurs propres préjugés et plaident pour l'inclus rapide et la diversité dans leur couverture de la Coupe du monde. Après tout, la Coupe du monde devrait être un événement qui célèbre le sport et l'unité, et non un terrain fertile pour la discrimination.

### 3.3. L'islamophobie et discrimination des musulmans

« L'islamophobie est une violation des droits humains et des libertés de religion et de conviction des musulmans. Elle est une source d'anxiété dans le monde musulman »<sup>42</sup>

---

<sup>42</sup> ONI. (15 Mars 2022). L'Assemblée générale fait du 15 mars la Journée internationale de lutte contre l'islamophobie et appelle à lutter contre les discriminations subies par les veuves. *nations unies* .

Il existe de nombreux stéréotypes et clichés négatifs qui sont attachés à l'islam et aux musulmans. Certains de ces stéréotypes sont les suivants :

1. Tous les musulmans sont des terroristes : C'est l'un des stéréotypes les plus courants et les plus préjudiciables. Il est basé sur une vision erronée et discriminatoire de « *la religion islamique* » qui associe injustement les musulmans à l'extrémisme violent.
2. Les femmes musulmanes sont opprimées : Ce stéréotype perpétue l'idée que toutes les femmes musulmanes sont forcées de porter le hijab ou le niqab, qu'elles sont confinées à la maison et qu'elles ne peuvent pas prendre de décisions pour elles-mêmes.
3. Les musulmans ne peuvent pas s'intégrer : C'est un mythe qui suggère que les musulmans ne peuvent pas s'adapter ou s'intégrer dans les sociétés occidentales, Cette idée est souvent utilisée pour justifier les politiques discriminatoires contre les musulmans.
4. L'islam est une religion violente : Ce stéréotype répand l'idée que la religion islamique est intrinsèquement violente et que les musulmans sont susceptibles de commettre des actes de violence. Cette vision est basée sur une lecture erronée et manipulée des textes religieux. (ONI, 15 MARS 2022)

Et pour finir cette étude il faut que nous comprenions que dans l'ensemble la discrimination est un problème important pour la Coupe du monde 2022, avec des préoccupations fondées sur la nationalité, l'orientation sexuelle, le sexe et la religion. Cependant, des progrès ont été réalisés sur ce front, les organisations s'étant engagées à promouvoir l'inclusion et à faire pression sur les organisateurs de la Coupe du monde pour qu'ils agissent pour protéger tous les supporters.

Il est important que les médias continuent de couvrir ces questions et de sensibiliser au problème de la discrimination dans le sport. En fin de compte, nous



espérons que la Coupe du monde 2022 sera un événement inclusif et accueillant pour tous les fans, quelles que soient leur nationalité, leur orientation sexuelle, leur sexe ou leurs religions.

### 4.1 Les énoncés explicites (les sens qui saisir)

Plusieurs médias occidentaux ont partagé le moment se l'événement du la coup du monde 2022 des articles qui basés sur des stéréotypes pour un seul objectif qui constitue a déformé l'image des musulmans selon des énoncés explicites (**bédouin, nouveau riche, pétrodollars**) pour cacher le sens implicite (**la haine, la jalousie, l'impuissance**)<sup>43</sup>

Il est important de reconnaître que les stéréotypes et les préjugés peuvent influencer la façon dont les médias occidentaux couvrent des événements tels que la Coupe du Monde au Qatar en 2022. Il est crucial de ne pas réduire les pays du Golfe à une seule image stéréotypée, mais plutôt de reconnaître leur diversité culturelle et leur richesse. Les scripteurs occidentaux doivent être conscients de leurs propres biais culturels et travailler à présenter une image plus nuancée et précise des pays du Golfe et de leurs peuples. En célébrant la diversité culturelle et ethnique de la Coupe du Monde, nous pouvons tous profiter pleinement de cet événement mondial sans laisser les préjugés et les stéréotypes obscurcir notre compréhension.

Le professeur Chems Eddine Chitour a cité dans le journal le Soir d'Algérie

La description des scripteurs occidentale de l'image du Qatarie (El Khalidji) autant qu'une image du « bédouin nouveau Riche colle trop souvent aux **pays du Golf**. Cependant, cette image est souvent basée sur des stéréotypes et des préjugés qui ne reflètent pas la réalité de ces pays et de leurs peuples. Les pays du golf ont connu une croissance économique rapide au cours des dernières décennies, mais cela ne signifie pas qu'ils sont tous des bédouins riches et extravagants. En réalité, ces pays

---

<sup>43</sup> chitour, C. e. (2022). Hypocrisie, haine et race supérieurs. *le soir d'algérie*, 7.

ont des sociétés diverses et dynamiques, avec des populations travaillant dans une variété de secteurs et de professions.



supérieurs, face à une invasion imminente par l'Occident de pays faibles. La colonisation a disparu, elle est remplacée par le paternalisme. C'est le racisme et l'islamophobie des pays occidentaux qui expliqueraient ce Qatar bashing requalifié par la chaîne Al Jazeera de «qatarophobie» dont fait l'objet «le premier Mondial organisé dans un pays arabe et musulman. L'argument du racisme et de l'islamophobie n'est toutefois pas dénué de vérité. L'image du bédouin nouveau riche colle trop souvent aux pays du Golfe, dont les habitants sont régulièrement dépeints en Occident en individus incultes, dont le savoir est exclusivement religieux et qui pensent pouvoir tout acheter avec leurs pétrodollars. (...) La réponse politique, et surtout morale, demeure ainsi l'apanage des pays du Nord».(9)

Cela est totalement inacceptable et irrespectueux envers les peuples arabes et musulmans. Le Qatar a été choisi pour accueillir la Coupe du Monde de football en raison de sa capacité à organiser un événement de cette envergure et de son engagement en faveur du développement durable. Les stéréotypes et les discours haineux ne font que renforcer les préjugés et les divisions entre les peuples. Il est important de promouvoir la tolérance, le respect et la compréhension mutuelle entre toutes les cultures et religions.

Il est important de ne pas réduire les pays du Golfe à une seule image stéréotypée, mais plutôt de reconnaître leur diversité et leur richesse culturelle. Les peuples du Golfe ont une histoire riche et complexe, qui mérite d'être explorée et comprise.

En tant que fans de football, nous devrions célébrer la diversité culturelle et ethnique de la Coupe du Monde, et ne pas laisser les préjugés et les stéréotypes nous empêcher de profiter pleinement de cet événement mondial.

Il est bien de reconnaître que certains commentaires qui saisis par des locuteurs accidentelle aléatoire pour attaquer (le Qatar) et les peuples arabes et musulmans peuvent être motivés par des préjugés et **des stéréotypes raciaux et religieux**.

Il est crucial de lutter contre toutes les formes de **discrimination et de promouvoir l'égalité** et la diversité. La Coupe du Monde de football doit être une célébration du sport et de la fraternité entre les peuples, sans aucune forme de discrimination ou de préjugé.

Citer le Professeur Chitour que la réponse des « scripteurs » occidentaux a été une réponse politique, « la colonisation a disparu elle est remplacée par **le paternalisme** ». <sup>44</sup>

---

<sup>44</sup> chitour, C. e. (2022). Hypocrisie, haine et race supérieurs. *le soir d'algerie*, 7.

La vision générale du monde occidentale envers le mondial arabe selon les médias européens (le canard enchaîné)<sup>45</sup> que les gens musulmans à n'ont pas des cultures ni des connaissances universelles, à partir de notre analyse, nous les traitons comme des stéréotypes qui ne reflètent pas la réalité. Les cultures et les connaissances des peuples musulmans sont diverses et riches, tout comme celles des peuples occidentaux.

Pour finir, Il est important de ne pas généraliser et de reconnaître la complexité et la diversité des cultures et des connaissances de chaque peuple. La participation des équipes arabes et musulmanes à la Coupe du Monde de football peut aider à briser ces stéréotypes et à promouvoir une meilleure compréhension et un respect mutuel entre les peuples.

---

<sup>45</sup> Article français sur le journal Le Canard Enchaîné

## ***Conclusion Générale***

Notre travail de recherche porte sur les stéréotypes et les préjugés pouvant avoir un impact significatif sur la manière dont des événements comme la Coupe du monde 2022 au Qatar sont couverts dans les médias occidentaux. Il est important de reconnaître ces préjugés culturels et de travailler sur une représentation plus nuancée et précise des pays du Golf et de leurs habitants.

En célébrant la diversité culturelle et ethnique de la Coupe du monde, nous pouvons tous profiter pleinement de cet événement mondial sans préjugés ni stéréotypes obscurcissant notre compréhension. Les médias jouent un rôle essentiel dans le démantèlement de ces stéréotypes et la présentation d'une image juste et équilibrée des cultures et des peuples du monde.

Notre objectif dans cette recherche est de comprendre les mécanismes qui sous-tendent la stéréotypie, les chercheurs peuvent développer des stratégies pour contester les stéréotypes et promouvoir une compréhension plus nuancée et empathique des groupes ciblés. Cela peut aider à réduire la discrimination et la violence basées sur l'appartenance à un groupe particulier.

Dans le premier chapitre, nous nous sommes concentrée sur les stéréotypes qui sont des caractéristiques simplistes et généralisées à un groupe de personnes autant qu'elles appartiennent à une catégorie particulière, comme la race, le sexe, la religion ou la nationalité. Les stéréotypes peuvent être positifs ou négatifs, mais dans le contexte du discours de haine, ils sont souvent utilisés pour déshumaniser et dévaloriser un groupe particulier de personnes.

Dans le deuxième chapitre, La négociation, quant à elle, fait référence à la manière dont les individus ou les groupes interagissent les uns avec les autres pour parvenir à un accord ou résoudre un conflit. Dans le contexte du discours de haine, la négociation peut être utilisée pour remettre en question les stéréotypes et promouvoir une compréhension plus nuancée et empathique du groupe cible.

Nous avons étudié la relation entre les stéréotypes dans le discours de la haine et la négociation et nous avons trouvé que cette relation était une des plus complexes. D'une part, les stéréotypes entravent les négociations en créant des barrières et des préjugés qui empêchent les individus de s'engager dans un dialogue constructif. La négociation, en revanche, peut remettre en question et déconstruire les stéréotypes en encourageant un dialogue ouvert et respectueux entre les groupes concernés.

Enfin, l'impact des stéréotypes dans le discours de haine doit être reconnu et des efforts doivent être faits pour promouvoir des négociations actives et constructives qui valorisent la diversité et la compréhension mutuelle dans les discours que mène cette humanité.

## ***Références et bibliographie***



aladam, m. (09/11/2022). *Coupe du monde 2022 : indignation contre des caricatures racistes et islamophobes » des joueurs qataris*. France: middle east eye .

amerise, a. (2022, décembre 15). *bbc news afrique*. Consulté le Avril 2023, sur ce que dit le coran sur l'homosexualité et pourquoi elle est punie dans le monde musulman: [www.bbc.com](http://www.bbc.com)

anne, h. p. (s.d.). *item* . Consulté le avril 2023, sur [item.ens.fr](http://item.ens.fr).

chitour, C. e. (2022). Hypocrisie, haine et race supérieurs. *le soir d'algerie* , 7.

Delouée, J.-B. L. (2015). *Stéréotype, préjugé et discrimination* . 5 rue Laromiguière, 75005 Paris: Dunod 2ème édition.

Delouée, j.-b. l. (2015). *stéréotype, préjugés et discrimination* . Paris: Dunod .

Desbordes. (1989). *Les idées sur le langage avant la constitution des disciplines*. Liège-Bruxelles: Mardaga.

internet, v. s. (2020, 09 24). *l'effet de halo* . Consulté le 2023, sur [digital.guide.ionos.fr](http://digital.guide.ionos.fr)

Juignet, p. (2017, Décembre 1). *philosophie, science et société*. Consulté le avril 20, 2023, sur [philoscience.com](http://philoscience.com): <https://philosophiescience.com>

klein, s. p. (2014). *stéréotype et préjugés au travail* . Paris: l'harmattan.

Lionel Dany, M.-A. A. (2016). Approches théoriques pour l'étude des stéréotypes. Dans M.-A. A. Lionel Dany, *L'école sous influences : rôles et impacts des stéréotypes*. Paris : hal open science.

Montpellier, G. d. (1978). *perception sociale et connaissance d'autrui* . Bulletin de la Classe des lettres et.

Nabil ennasri . (2022, SEP 28). *Nabil Ennasri*. Consulté le 2023, sur Twitter : [twitter.com](https://twitter.com)

## Référence et bibliographie

---

Nativel, A. (8 Juillet 2021). Théories implicites et essentialisme. Dans A. Nativel, *Implications d'un essentialisme stratégique dans le* (p. 59). Paris: hal .

ruth amossy, a. h. (2021). *stéréotype et clichés* . Armand Colin.

salès-wuillemine, E. (2006). *la catégorisation et les stéréotypes en psychologie sociale* . Paris: Dunod (collection psycho sup).

Schardon, George. (2006). de la naissance d'un stéréotype à son internationalisation. *OpenEdition* , 1.

*Stéréotype et préjugés*. (s.d.). Consulté le 2023, sur [reseau-canope.fr](http://reseau-canope.fr) éduqué contre le racisme et l'antisémitisme :

tadger, r. (2022, NOV 30). *mondial 2022 pour les allemands,le gaz du qatar n'a pas d'odeur* . Consulté le mai 2023, sur TSA algerie: <https://www.tsa-algerie.com/mondial-2022pour-les-allemands-le-gaz-du-qatar-na-pas-dodeur/>

# Annexe



Figure 03 : Mondial 2022 : pour les Allemands, le gaz du Qatar n'a pas d'odeur



Figure 04 : le racisme contre Qatar

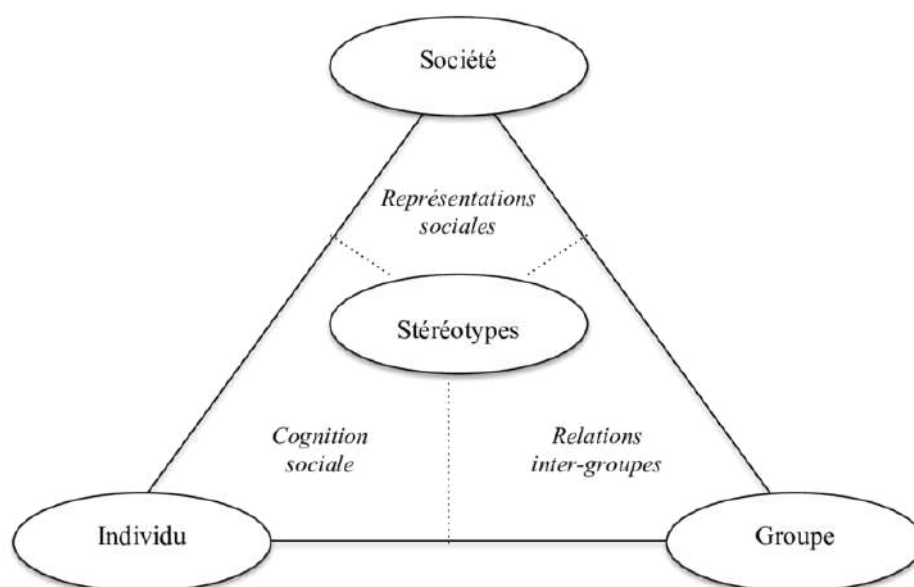


Figure 05 : la perception sociale

# Qatar-2022 : Vive le Mondial Arabe !

Par [Kamel Lamy](#) - 19/11/2022



Figure 06 : la discrimination contre le mondial arabe

Figure 08 : l'article du Professeur Chems Eddine Chitour

## Résumé

La stéréotypie a un impact significatif sur la négociation de discours dans la presse écrite. Les stéréotypes sont des croyances préconçues et simplistes qui peuvent influencer la façon dont les journalistes écrivent sur des groupes de personnes spécifiques, Ces stéréotypes peuvent conduire à une représentation inexacte et biaisée de ces groupes dans les médias.

Pour surmonter la stéréotypie et promouvoir une représentation plus diversifiée et juste de la société dans les médias, il est important que les journalistes soient conscients de leurs propres biais et stéréotypes. Les scripteurs peuvent également se former pour mieux comprendre les enjeux de diversité et d'inclusion, et ainsi éviter de tomber dans des stéréotypes. Les rédactions peuvent mettre en place des politiques et des pratiques pour encourager une représentation plus diversifiée dans la presse écrite. Cela peut inclure l'embauche de journalistes issus de différents milieux, la promotion d'une culture de travail inclusive et l'encouragement de la couverture de sujets qui reflètent la diversité de la société. En travaillant ensemble, les journalistes, les rédactions et les lecteurs peuvent contribuer à promouvoir une représentation plus juste et diversifiée de la société dans les médias.

Mots-clés : la stéréotypie, négociation, les médias, la presse écrite, les scripteurs

### الملخص

الصورة النمطية هي مفهوم يتعلق تصوراتنا وتصورات المجتمع حول مجموعات معينة من الناس. ويمكن أن تؤثر الصورة النمطية بشكل سلبي على عمليات التفاوض، حيث يمكن أن تؤدي إلى تشويه الحقائق وتوجيه الأحكام الخاطئة عن الأطراف المتفاوضة، مما يؤدي إلى اتخاذ قرارات غير عادلة أو اتفاقات غير متكافئة.

ومع ذلك، يمكن استخدام الصورة النمطية بشكل استراتيجي في عمليات التفاوض للتأثير على تصورات الطرف الآخر والحصول على ميزة تفاوضية. ويمكن للمفاوضين الذين يدركون ويتعاملون بشكل فعال مع الصورة النمطية أن يحققوا نتائج إيجابية في التفاوض.

وبالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تزداد الصورة النمطية في العمليات التفاوضية الثقافية، حيث يمكن أن تؤدي الاختلافات الثقافية إلى سوء فهم والتعامل. ويمكن للمفاوضين الذين يفهمون ويتعاملون بشكل فعال مع هذه الاختلافات الثقافية أن يحققوا نتائج إيجابية في التفاوض

