

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
المركز الجامعي لعين تموشنت
Centre Universitaire Belhadj Bouchaib d'Ain Temouchent
Institut de Science et Technologie
Département de Génie Civil



Mémoire de fin d'étude pour l'obtention du diplôme de Master
Domaine : Science et Technologie
Filière : Génie civil
Spécialité : Structure

Thème : Aménagement durable de la plage de Sbiaat

Présenté Par :

- **Chekib SETRA**
- **Rafik KAHLOUCHE**

Devant les jurys composés de :

Hakim	KADDOUR	C.U.B.B. Ain Temouchent	Président
Arezki	EL-HADJ MIMOUNE	C.U.B.B. Ain Temouchent	Encadreur
Mustapha	GUELLIL	C.U.B.B. Ain Temouchent	Examineur

Année universitaire 2018/2019

Remerciement

Nous remercions avant tout, Allah tout puissant de nous avoir donné le courage, la force et la volonté qui nous ont permis de supporter toutes les difficultés et enfin d'arriver à accomplir ce modeste travail, également On remercie infiniment nos parents, qui nous ont encouragé et aidé à arriver à ce stade de notre formation.

On tient à remercier tous ceux et celle qui ont contribué à finaliser ce modeste travail.

Nous ne puissions conclure ce mémoire sans montrer notre sincère gratitude et nos plus vifs remerciements à notre encadreur : « Mr Arezki Hadj Mimoun », pour son dévouement et ses conseils constructifs.

On remercie vivement tous ceux qui nous ont aidés ou assistés de près ou de loin à l'élaboration de ce travail trouverons par le biais de ces remerciements, l'expression de notre respect le plus profond.

Nous remercions également les membres de jury pour le grand honneur qu'ils nous ont accordé en portant leurs regards sur notre modeste travail.

Dédicace

On dédie ce travail qui n'aura jamais pu voir le jour sans les soutiens indéfectibles et sans limite de nos chères familles qui ne cessent de nous donner avec amour le nécessaire pour que nous puissions arriver à ce que on est aujourd'hui.

Que dieu vous protège et que la réussite soit toujours à nos portée pour que nous puissions toujours vous combler de bonheur.

Table des matières

Introduction générale :.....	1
Chapitre I : Notions et Concepts	
I-Introduction :	3
II- Concepts préliminaires liés au tourisme :.....	3
II-1 Définition du tourisme par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) :	5
II-2 Le touriste :.....	5
III- Histoire et prémices de ce phénomène :	6
III-1 Les grandes caractéristiques du tourisme :.....	7
III-2 Les facteurs explicatifs de la demande touristique :.....	7
III-3 La consommation touristique :.....	8
III-4- Les formes élémentaires, classification et les besoins du tourisme :.....	9
III-5 Quelques formes de tourisme :.....	11
IV- La demande touristique : L'importance quantitative et la croissance de la demande du tourisme mondial :.....	18
V- Les principaux pays touristiques :.....	20
V-1- Dans le monde :.....	20
V-2- Par continent :	21
V-3- L'impact socio-économique du tourisme :.....	23
VI- Equipements et formes d'accueil touristique :.....	24
VII- Le tourisme en Algérie :.....	27
VII-1- Statistiques :	28
VII-2 Les régions touristiques d'Algérie :.....	29
VIII - Le tourisme comme secteur d'appui de l'économie :.....	30
VIII-a Le tourisme et la consommation :.....	30
VIII-b Le tourisme à l'échelle économique et statistique :.....	31
VIII-c L'investissement touristique :.....	31
IX- Conséquences et effets néfastes du tourisme :.....	33
IX-1- Sur le plan économique :	33
IX-2- Sur le plan social et culturel :.....	34
IX-3- Sur le plan environnemental, écologique et climatique :.....	34
IX-3- Le tourisme peut être également une source d'acculturation :.....	34

Table des matières

X- Conclusion :	36
-----------------	----

Chapitre II : Présentation de la Wilaya d'Ain Temouchent et sa région

I- Introduction du chapitre :	37
II- Situation d'Ain Temouchent et sa région :	37
III- Histoire d'Ain Temouchent & sa région :	38
IV- Population :	39
V- Les Potentialités Touristiques :	39
VI- Activités économique :	46
VII- PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUES :	50
1) OBJECTIFS LIES AU TERRITOIRE :	50
2) OBJECTIFS LIES AU DEVELOPPEMENT SOCIO-ECONOMIQUE :	51
VIII- Conclusion:	51

Chapitre III : L'approche thématique

I- Introduction:	52
II- Entrée à l'aménagement touristique :	52
III- Effets induits par l'aménagement touristique:	54
IV- L'approche thématique :	55
IV-1- 1 ^{er} exemple d'étude : L'aménagement méditerranéen de la plage Saïdia, Maroc	55
IV-2- 2 ^e Exemple : Aménagement de la plage de Zéralda « Le Complexe touristique » à Zéralda, Alger	61
V- Conclusion :	65

Chapitre IV : L'aménagement durable de la plage de Sbiaat

I- Introduction :	66
II- La plage de Sbiaat :	67
III- Constat générale des approches précédentes :	69
IV- Analyse programmatique de la plage :	69
1- Principes et objectifs :	69
2- Les grandes fonctions :	70
3- Les équipements et aménagements extérieurs :	70
V- Schéma d'aménagement :	72
1- Schéma directeur :	73

Table des matières

2- Zones d'interventions :.....	73
3- Phase architectural.....	76
4- Méthodes et techniques de construction :	77
VI- Conclusion:	83
Conclusion générale :	84

Liste des photos

Photo1 : L'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme).....	5
Photo2 : Des touristes en Europe.....	5
Photo3 : Le tourisme des jeunes.....	11
Photo4 : Le tourisme thermal	11
Photo5 : Le tourisme sportif.....	12
Photo6 : Le tourisme sportif.....	12
Photo7 : Le tourisme sportif.....	13
Photo8 : le tourisme gastronomique	14
Photo9 : Le tourisme littoral.....	14
Photo10 : Le tourisme saharien	15
Photo11 : Le tourisme vert	16
Photo12 : Le tourisme solidaire au Somalie.....	17
Photo13 : Exemple d'une station balnéaire en Espagne.....	23
Photo14 : Exemple d'une station d'hiver à Mont Blanc	23
Photo15 : Exemple d'une station thermale en Tunisie	24
Photo16 : Exemple d'un village touristique au Japan	24
Photo17 : Du camping au Canada	24
Photo18 : Exemple d'un caravanning.....	25
Photo19 : Exemple d'une auberge rurale en Roumanie	25
Photo20 : Une gîte	26
Photo21 : Timgad d'Algérie	26
Photo22 : la diversité des régions d'Algérie.....	28
Photo23 : Le boisement, un outil protecteur de l'environnement	33
Photo24 : Des prises photographiques à la station thermale	40
Photo 25 : Dune et île de Rechgoune.....	42
Photo26 : Quelques photographies descriptives de la Wilaya.....	45
Photo 27 : Quelques exemples artisanaux	49
Photo28 : Une vue satellite de la plage.....	56
Photo29 : Illustration des appartements Greens	58
Photo30 : Illustration de villa de type Townhouse	59
Photo31 : Villa « Belle de Nuit » à 2 niveaux et son plan d'une vue de haut	59

Liste des photos

Photo32 : Villa « Rose » à étage unique & son plan d'une vue de haut.....	59
Photo33 : Une vue satellite de la plage de Zéralda.....	61
Photo34 : Illustration du complexe de Zéralda.....	61
Photo35 : Illustration des bungalows.....	64
Photo36 : La plage de Sbiat	67
Photo37 : La route qui mène à la plage de Sbiat	68
Photo38 : Une saleté et un manque total d'espace et de lumière.....	69
Photo39 : Exemple d'une digue.....	79

Liste des Figures

Fig1 : Services et consommations.....	8
Fig2 : Les formes élémentaires du tourisme	9
Fig3 : La classification du tourisme	9
Fig4 : Les besoins du tourisme	10
Fig5 : Le concept du tourisme durable.....	17
Fig6 : La carte géographique de la Wilaya d'Ain Temouchent.....	37
Fig7 : Le plan d'aménagement de la plage Saïdia	55
Fig8 :Le plan de situation de Saidia.....	56
Fig9 :Le plan de masse représentant les structures d'hébergement	57
Fig10 : Le plan de masse représentant les structures d'accompagnement.....	57
Fig11 : Plan de disposition d'une partie des appartements Greens.....	58
Fig12 : Plan de disposition d'une partie des villas.....	57
Fig13 : Le plan de situation du complexe touristique	62
Fig14 : Le plan de masse de la plage de Zéralda	62
Fig15 : Le plan d'accessibilité du complexe.....	63
Fig16 : Schéma représentant les espaces de sport et loisirs	64
Fig17 : Le plan de situation & horaires d'arrivées à la plage de Sbiat	66
Fig18 : Les principales fonctions à compter durant l'aménagement d'une plage.....	70
Fig19 : Plan de masse de la ZET de Sbiaat	72
Fig20 : Le passage vers l'île	73
Fig21 : Piscine et bungalows	74
Fig22 : Vue sur le boulevard.....	74
Fig23 : Vue sur le port	75
Fig24 : Percée visuelle.	75
Fig25 : Zone Est.....	76
Fig26 : Le plan des bungalows individuels.....	76
Fig27 : Plan des bungalows suites	77
Fig28 : Plan des cafétérias.....	77
Fig29 : La fondation sur pieux.....	78
Fig30 : L'emplacement de la digue.....	80
Fig31 : Les efforts et la résistance de l'ouvrage	81

Liste des Figures

Fig32 : Les forces d'appontements	81
Fig33 : La fondation sur pieux	82
Fig34 : Schématisation de ducs d'Albe.....	82

Liste des Tableaux

Tableau1 : Des statistiques international des arrivées touristiques vis-à-vis le taux de croissance annuel.....	19
Tableau2 : Les principaux pays touristiques dans le monde.....	20
Tableau3 : Les principaux pays touristiques en Europe.....	20
Tableau4 : Les principaux pays touristiques en Asie.....	21
Tableau5 : Les principaux pays touristiques en Afrique.....	21
Tableau6 : Les principaux pays touristiques en Amérique.....	22
Tableau7 : Exemple d'un investissement touristique en France.....	31
Tableau 8 : Tableau descriptif de Hammam Bouhdjar.....	39
Tableau 9 : Hébergement de la station thermale.....	40
Tableau 10 :Un tableau représentatif des ZET.....	41
Tableau11 : Les dunes.....	41
Tableau 12 : L'île de Leilla.....	41
Tableau 13 : Les plages de la Wilaya de A-T.....	43
Tableau 14 : Flore & attraits touristiques.....	44
Tableau15 : Quelques sites archéologiques de la Wilaya.....	44
Tableau 16 : Sites culturels et cultuels de la Wilaya d'Ain Temouchent.....	45
Tableau 17 : Situation de l'Artisanat et Métier de la Wilaya.....	46
Tableau 18 : Situation de l'Artisanat et Métier selon la Nomenclature Nationale des Activités Economiques de la Wilaya.....	47
Tableau 19 : Situation par commune de l'Artisanat et Métier.....	48
Tableau 20 : Les offices locaux de tourisme.....	49
Tableau 21 : Les Auberges des jeunes.....	50
Tableau 22 : Chalet.....	70
Tableau 23 : Loisirs.....	71
Tableau 24 : La restauration.....	71
Tableau 25 : Les commerces.....	72

Le résumé :

Le littoral Algérien est naturellement riche en matière des ressources, il est aujourd'hui le lieu de multiples activités (Tourisme, industrie, agriculture). Cette richesse le soumet généralement à des fortes pressions et rend son aménagement de plus en plus difficile. Le tourisme constitue l'activité la plus attachée, de ce fait l'aménagement touristique des plages constitue l'un des facteurs de développement à travers sa valorisation.

En parallèle, il fait l'objet d'une forte consommation dont l'obligation de protection de celui-ci est prioritaire par l'introduction de la durabilité dans son aménagement.

Le but visé à travers cette étude est de présenter dans un premier volet, le cadre théorique général afin de mieux cerner la notion du «Tourisme» et «Aménagement durable», la protection et la valorisation de cette dernière.

Dans son deuxième volet, ce travail apportera une modeste contribution pour comprendre et mieux connaître l'espace littoral de la wilaya d'Ain Temouchent, son état touristique et son aménagement pour le comparer avec des modèles d'aménagements touristiques durables des plages des pays méditerranéens ou autres.

Mots clé : Littoral, aménagement touristique, valorisation et durabilité.

The abstrat:

The Algerian coastal area is naturally rich in resources, it is now the place of multiple activities (Tourism, industry, agriculture). This wealth generally subjects it to strong pressures and makes its layout more and more difficult.

Tourism is the activity most attached to the coast, so the tourist development of the latter is one of the factors of development through its valuation.

At the same time, it is the subject of a high consumption and deterioration of this space whose obligation to protect it is a priority by the introduction of sustainability in its development.

The aim of this research is to present, in a first part, the general theoretical framework in order to better understand the concept of the protection and the valorization of the latter and to have in parallel a clear picture on the development, based on sustainable tourism development.

In the second part, this work will make a modest contribution to explain and better understand the coastal area of the Willaya of Ain Temouchent and the state of its development

in order to compare it with the models of sustainable tourism development of the coasts of the Mediterranean countries.

Keywords: coastline, tourism development, valuation, sustainability.

الملخص:

الساحل الجزائري غني بالموارد الطبيعية، وهو اليوم مكان لأنشطة متعددة (السياحة، الصناعة و الزراعة). تخضع هذه الثروة عمومًا لضغوط قوية وتجعل تطويرها أكثر صعوبة.

السياحة هي النشاط الأكثر ارتباطًا، لذلك فإن التطوير السياحي للشواطئ هو أحد عوامل التنمية من خلال تقييمها. بموازاة ذلك، تكون هي هدف الاستهلاك القوي و الذي تتمثل الزامية حمايتها أولوية ومن خلال إدخال التنمية المستدامة في العمل بها.

الغرض من هذه الدراسة هو تقديم كخطوة أولى، الإطار النظري العام من أجل تحديد أفضل لمفهوم "السياحة" و "التنمية المستدامة للشواطئ"، و حماية و تثمين هذا الأخير.

و في جزئه الثاني، سيساهم هذا العمل بشكل متواضع في معرفة المنطقة الساحلية لولاية عين تموشنت، وحالتها السياحية والتحدث عن تطورها لمقارنتها بنماذج التنمية السياحية المستدامة لشواطئ دول البحر المتوسط أو غيرها.

الكلمات المفتاحية: الخط الساحلي، تنمية السياحة، التثمين والاستدامة.

Introduction Générale

Dans un contexte marqué par la mondialisation et face aux différentes mutations économiques, sociales, culturelles, politiques et environnementales qu'a connu le monde ces dernières décennies, l'Algérie s'est trouvée dans l'obligation de s'ouvrir au marché extérieur.

S'insérer dans une économie de marché dès la fin des années 80 s'avéré indispensable.

Ceci a mené l'Etat à diversifier sa production en dehors des hydrocarbures- considérés depuis la nuit des temps comme la seule ressource financière du pays afin de pouvoir se hisser au contexte international.

Ainsi, de part les nombreux atouts dont il dispose en termes de richesse et de diversité des gisements touristiques (Naturelles, culturelles artisanales), et d'une autre part sa position géostratégique (Proximité des principaux marchés émetteurs), son infrastructure de base appréciable (Ports et aéroports, réseaux routier et ferroviaire, progrès significatifs dans le domaine des télécommunications) et d'une dynamique économique, le tourisme semble être un moteur de développement de l'économie du pays et une solution idéale pour la diversification de sa production sur tous les niveaux de par ses effets dynamisant sur les grands équilibres macroéconomiques et ses effets d'entraînements sur les autres secteurs économiques.

Aujourd'hui, le développement du secteur touristique est devenu un impératif pour l'Algérie qui pourra être effectivement un substitut et une alternative aux ressources non renouvelables que sont les hydrocarbures ou encore un « Après pétrole ». C'est dans cette optique que les pouvoirs publics se sont donnés le devoir d'établir une stratégie pour le développement de l'industrie touristique dans le cadre du développement durable, à travers la mise en œuvre du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT) issu du Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT) 2025 qui constitue la ligne stratégique de référence pour la politique touristique dont l'objectif principal est de faire de l'Algérie une « Destination Nationale labellisée ».

Par conséquent et dans le but de promouvoir ce secteur, le SDAT 2025 met en avance une stratégie qui s'oriente plus particulièrement aux zones d'expansions touristiques lesquelles s'avèrent indispensables dans la relance d'une économie touristique. C'est dans cette thématique que nous allons essayer de nous attarder en se penchant plus précisément sur les Zones d'Expansion et Sites Touristiques (ZEST) de la Wilaya de Ain Témouchent et en particulier les ZEST balnéaires.

Introduction Générale

En effet, la Wilaya d'Ain Témouchent étant considéré l'un des pôles touristiques d'excellence du pays, celle-ci recèle d'énormes potentialités touristiques de par ses montagnes, son littoral, son patrimoine historique, sa culture et son artisanat qui la place en bonne position pour amorcer un tourisme à la fois qualitatif et attractif notamment à travers l'aménagement des ZEST existantes sur le territoire de la Wilaya.

Pour être au diapason de cette mondialisation, l'Algérie doit trouver d'autres alternatives pour réussir son intégration dans les réseaux d'échanges mondiaux et de s'accaparer des parts du marché international.

Et c'est par le but de ce modeste travail, qu'il y aura des explications sur ce nouveau terme « Le tourisme » et faire des approches thématiques et des propositions programmatiques afin de redonner vie à notre Wilaya en profitant du territoire et littoral témouchentois.

Chapitre I

Notions et Concepts

I-Introduction:

Le tourisme est une activité ancienne. Il constitue désormais un secteur économique fondamental dans de nombreux pays développés comme dans des pays en développement, qui en font un facteur essentiel de leur développement. Il constitue aujourd'hui une activité économique à part entière notamment dans les pays développés du fait de ses effets dynamisant sur les grands équilibres économiques et ses effets d'entraînement sur les autres secteurs.

A travers ce premier chapitre, nous essayerons d'éclairer la notion du tourisme et certains concepts liés à cette activité en procédant à une analyse économique du secteur. Pour cela, nous avons opté pour cet enchaînement suivant : Nous commencerons par un essai de définition de la notion du tourisme. En deuxième lieu nous présenterons un aperçu historique du phénomène « tourisme ». Par la suite, nous évoquerons la structure du secteur touristique à travers l'offre et la demande touristique. Enfin dans la quatrième section nous aborderons l'impact socio-économique du tourisme, ses avantages et ses inconvénients.

II- Concepts préliminaires liés au tourisme :

Le phénomène «Tourisme» a gagné en importance dans la recherche scientifique. Aujourd'hui, les chercheurs sont dans la situation où la légitimité du tourisme en tant qu'objectif de recherche n'est plus à démontrer. Il comporte des dimensions individuelles, sociales, temporelles, spatiales et symboliques ; c'est un phénomène complexe.

Ainsi pour mieux cerner la notion, nous essayerons à travers cette section de donner quelques définitions apparentes de la notion du tourisme, sa structure ainsi que son impact socio- économique ce qui facilitera par la suite la maîtrise du sujet en question.

Bien que la notion de « tourisme » soit récente, les sociologues du tourisme notent des analogies de comportement plus ancien, par exemple l'attrait de la mer pour les Romains ou encore avec les pèlerinages médiévaux. Il étudie également comment, depuis le XIX^e siècle s'est opposée la notion méliorative du « voyageur » à celle, péjorative, du tourisme de masse et de quelle manière s'est construit un imaginaire touristique (Par exemple l'île et le fantasme construit culturellement du « Paradis perdu ») avec les dérives que cela peut engendrer (Comme la mise en valeur d'une authenticité qui serait surtout une assignation identitaire à l'immuabilité des peuples visités. [1])

Et comme trait social qui explique bien le désir de mobilité à travers les continents et les époques. Cette soif d'exploration, d'apprentissage et de repos laisse de nombreuses traces archéologiques, telles les routes et cités de pèlerinage. D'autres traces du développement de l'activité touristiques sont restées : des graffitis remontant à il y a plus de 3500 ans sur des pyramides égyptiennes, des vestiges d'hôtels en Crète en 1500 av. J.-C., etc. [1]

On définit le tourisme par : Un mot qui désigne le fait de voyager pour son plaisir hors de ses lieux de vie habituelle, et d'y résider de façon temporaire, mais aussi un secteur économique qui comprend en plus de l'hôtellerie l'ensemble des activités liées à la satisfaction et aux déplacements des touristes.

Le mot «Tourisme» arrive plus tard sans recouvrir une définition plus précise que celle donnée: « Tourisme, habitude de touriste ». Sa définition s'affine à partir des années 1960. En 2000, quatre organisations internationales donnent une définition commune au terme: «Le «Tourisme» comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité.».

Son développement est lié à la facilitation des transports aériens et à l'apparition des classes aisées et moyennes des pays occidentaux (Europe et d'Amérique du Nord), plus récemment des pays émergents (Chine, Inde ou Brésil) ; l'augmentation du niveau de vie permet dans ces régions et l'obtention de congés de consacrer plus de temps et d'argent aux loisirs, notamment au tourisme.

Le tourisme est une industrie vaste et polyvalente dont la complexité se reflète dans la terminologie utilisée pour la décrire et la qualifier. Tout d'abord, il faut savoir qu'il n'y a pas de tourisme sans touriste et seule sa présence permet d'identifier un lieu touristique.

Il existe une multitude de définitions et d'appréhensions du phénomène touristique, bien qu'il n'y ait pas de définitions normalisées et acceptées à l'échelle internationale. [2]

II-1 Définition du tourisme par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) :

Selon l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), « Le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisir, un but professionnel (Tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (Tourisme de santé) ». Un touriste est donc soit un voyageur, soit un visiteur. Cette personne se déplace

entre deux ou plusieurs pays, ou entre deux ou plusieurs localités dans son pays de résidence habituelle. Ainsi, le changement de lieu, la durée et les motifs de séjours, sont les trois caractéristiques du tourisme, ils déterminent ses formes, la classification des touristes et la répartition des nuitées.



Photo1 : L'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme).

II-2 Le touriste :

Comme il n'y a pas aucun accord complet sur le sens du terme tourisme, il n'y a pas non plus d'accord complet sur la définition d'un touriste. D'après les NATION UNIES, 1993:

« Un voyageur est une personne qui se déplace entre deux ou plusieurs pays ou entre deux ou plusieurs localités dans son pays de résidence habituelle ».

On définit le visiteur par toutes personnes qui se rend dans un pays autre que celui où elle réside, pour toute raison que celle d'y exercer une profession rémunérée. Il existe deux catégories de visiteurs :



Photo2 : Des touristes en Europe. [3]

- **Les touristes :** Des visiteurs temporaires, séjournant au moins 24 heures dans le pays visité (Donnant lieu à une nuitée dans un moyen d'hébergement du pays) et dont les motifs du voyage peuvent être groupés en :
 1. Loisir (Agrément, vacances, santé, études, religions, sports).
 2. Affaires, famille, mission.
- **Les excursionnistes :**(Le visiteur de la journée) : Un visiteur dont le séjour ne dépasse pas 24 heures ou il ne passe pas la nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visiter (pas de génération de nuitée).

III-Histoire et prémices de ce phénomène :

L'activité touristique n'est pas un phénomène qui est nouveau, le voyage a toujours existé dans l'histoire de l'humanité. De ce fait, la découverte et la redécouverte n'est pas exclusive à l'homme moderne. Bon nombre de peuples ont déjà pratiqué ces déplacements bien avant le XX^e siècle et l'innovation qui s'est faite durant ce siècle était de rendre le tourisme une véritable industrie.

Les premières pratiques de ce phénomène sont apparues en Angleterre au long du XVIII^e siècle, où le tour évoque, en Europe continentale et parfois jusqu'au moyen orient, le voyage d'étude et de découverte favorable à l'apprentissage des cultures étrangères et des civilisations du passé (Rome, la Grèce, la terre sainte), la curiosité pour les mœurs locales et les plaisirs exotiques y étaient associés.

Le tourisme s'est véritablement développé après la Seconde Guerre mondiale. La réduction de la durée hebdomadaire du travail, l'augmentation de la durée des congés payés accroît le temps libre. Ainsi, l'élévation du niveau de vie a permis d'intégrer les dépenses de loisir dans la consommation des ménages et deviennent par la suite un besoin nécessaire dans la vie de toutes les personnes. [1]

III-1 Les grandes caractéristiques du tourisme :

On assiste depuis quelques années à l'émergence d'un phénomène plus internationale, plus concurrentiel, mais aussi plus innovant et intelligent.

- **Son ampleur :**

Selon l'OMT, les flux physiques et monétaires liés au tourisme connaissent un étendu planétaire. En effet, de nos jours, peu de pays se trouvent à l'écart du phénomène touristique comme émetteurs ou récepteurs.

- **Sa progression :**

Les arrivées du tourisme international ont connu un développement et une augmentation rapide, et de plus en plus important mettant le tourisme dans un contexte d'expansion. En effet, le tourisme est devenu une activité plus internationale, « L'OMT prévoit que les arrivées de touristes internationaux dépasseront le chiffre de 1,56 milliard d'ici 2020.

- **Sa capacité d'innovation :**

Le tourisme a été le champ d'application de nouveaux concepts. Il a permis l'application de nouvelles formules de transport (vol charter par exemple), a créé des villes nouvelles, a suscité l'éclosion de formes architecturales originales.

III-2 Les facteurs explicatifs de la demande touristique :

La demande peut être considérée comme un déterminant essentiel du tourisme international. Elle représente les quantités de biens et de services touristiques exprimées par les consommateurs nationaux ou internationaux et qui résulte généralement de l'expression de leurs besoins. Il s'agit de cerner les indicateurs qui fondent les motivations et les choix du touriste d'une destination et qui conduisent à la concrétisation du besoin d'acquérir des biens sur place.

Les théories de la demande permettent d'expliquer à la fois la croissance des flux touristiques et l'intensité d'échanges touristiques dans le monde, mais une telle démarche apparaît incomplète. Il devient nécessaire de faire appel aux facteurs socio-économiques d'une part et aux motifs psychologiques d'une autre part, étant donné la diversité et la multiplicité des besoins du touriste qui ont souvent tendance à changer de nature.

Le désir d'évasion et de détente chez l'individu est influencé par plusieurs facteurs :

- La disponibilité du temps libre.
- L'augmentation du revenu personnel.
- La démographie : Le comportement est différent selon leurs caractéristiques démographiques (Milieu rural ou urbain, le sexe, l'âge, etc.).

- L'urbanisation et les facteurs sociaux : Il est admis que le fait de vivre dans une société plus ouverte et intégrée permet un rapprochement entre les peuples et les classes sociales. Ce qui autorise à dire que le tourisme permet l'échange, la rencontre entre différentes sociétés et cultures et peut par conséquent entraîner leur développement à travers la concurrence et la complémentarité.

III-3 La consommation touristique :

III-3-a Définition :

La consommation touristique peut être définie par « l'ensemble des biens et des services consommés par le touriste pendant son déplacement, ou en vue de son déplacement, ainsi que des services rendus par des organismes concourant directement au développement touristique (accueil, promotion, administration).

Dans le secteur touristique, il ne sera produit que ce qui sera consommé du fait qu'on ne peut pas stocker des biens et services touristique en vue d'une utilisation ultérieure. Elle se caractérise par sa forte liaison et sa dépendance des prix et du niveau de revenu disponible, et elle est complexe et multiforme, chacune de ces parties correspond à une consommation spécialisée et différente des autres.

III-3-b La consommation et la concentration :

La pratique du tourisme et des loisirs correspond à la disponibilité du temps libre comme les vacances, les fins de semaines et là on assiste à une sur-utilisation des équipements en haute saison et à une sous-utilisation des équipements touristiques en basse saison, de ce fait la concentration est moins faible dans les pays moins avancés sur le plan touristique.

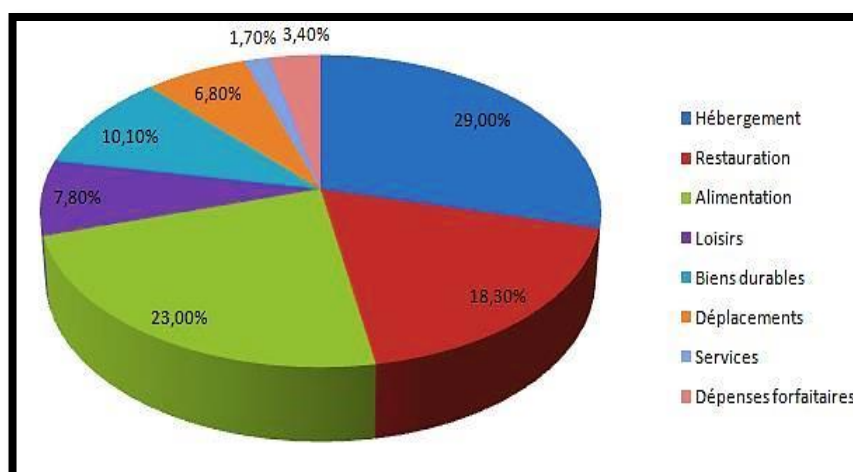


Fig1 : Services et consommations.

III-4- Les formes élémentaires, classification et les besoins du tourisme :

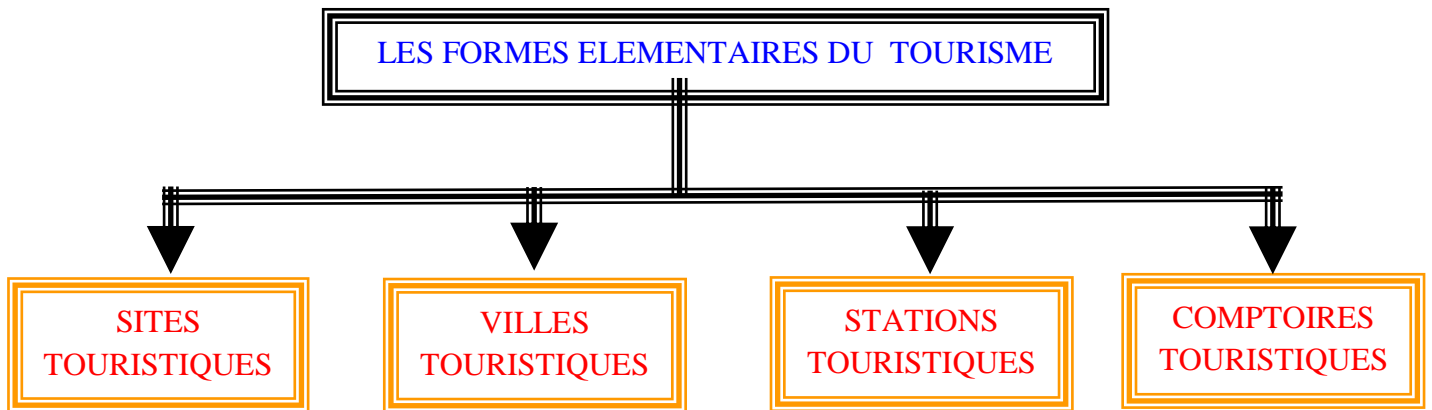
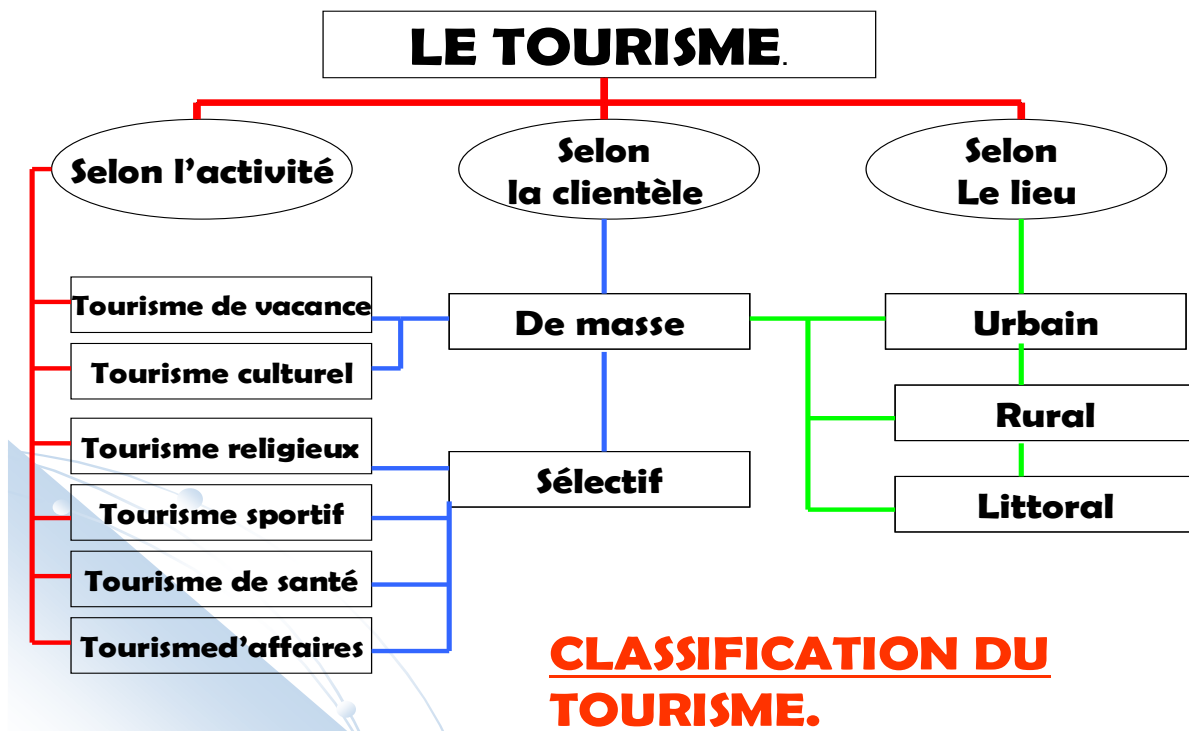


Fig2 : Les formes élémentaires du tourisme.



(Source: www.geotourweb.com)

Fig3 : La classification du tourisme.

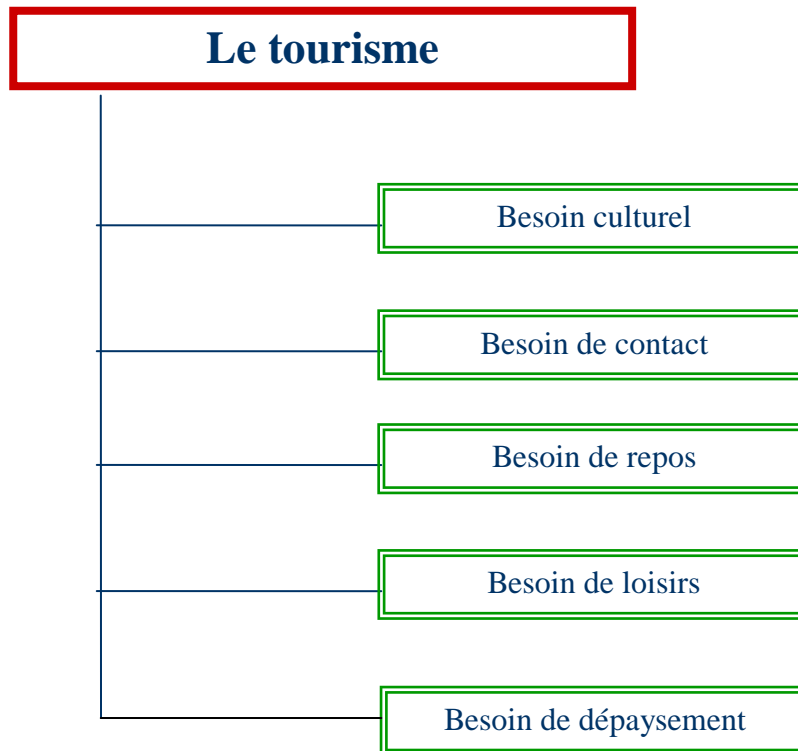


Fig4 : Quelques besoins du tourisme.

III-5 Quelques formes de tourisme :

Plusieurs types de tourisme existent, et on peut même trouver d'autres classifications :

1 Tourisme des jeunes :

Le tourisme des jeunes est un phénomène qui a été fortement influencé par les mouvements de jeunesse nés après la deuxième guerre mondiale dans un objectif de paix. Aujourd'hui, les jeunes voyageurs (15-25 ans) représentent plus de 20% des arrivées internationales de touristes selon les statistiques établis par l'organisation mondiale du tourisme.

Les jeunes se forment aujourd'hui des habitudes, des connaissances et des pratiques qui conditionneront en partie leurs comportements touristiques d'adultes, et leur donner la chance de grandir, de s'épanouir à travers la découverte.



Photo3 : Le tourisme des jeunes. [3]

2 Le tourisme de cure, de santé ou thermal :

Le tourisme de cure, de santé ou thermal tient essentiellement aux raisons de santé. Cette forme de tourisme a comme objectif l'amélioration de sa santé en utilisant des séjours qui intègrent soins curatifs et soins préventifs.



Photo4 : Le tourisme thermal. [3]

Le tourisme médical (appelé aussi tourisme de santé, tourisme hospitalier) est une nouvelle tendance mondiale, en pleine croissance, qui a fait son apparition depuis peu, avec des agences et tours opérateurs exclusivement spécialisés dans ce secteur.

Le but de ce dernier est pour les malades, de se faire soigner à moindre coût dans un pays autre que celui dans lequel ils résident et pour profiter d'un environnement plus salubre utile pour conserver la santé physique et morale, à rechercher des alternatives de traitement thérapeutiques, ou de visiter d'autres pays uniquement pour bénéficier des services médicaux disponibles là-bas.

3 Le tourisme sportif :

Le tourisme sportif n'est pas un phénomène récent mais son évolution et sa diversification en font un phénomène de masse. L'expression tourisme sportif est apparue

dans les années 80, pour caractériser un ensemble d'activités et pratiques physiques et sportives.



Photo5 : Le tourisme sportif. [3]

4 Le tourisme culturel :

Un secteur professionnel qui comprend les visites guidées des musées et monuments, la fréquentation de festivals et spectacles, et la découverte de parcs et sites naturels. Le tourisme culturel est motivé par des raisons de recherches, par des conceptions religieuses ou par des besoins culturels.



Photo6 : Le tourisme culturel. [3]

Le tourisme de découverte culturelle a été pratiquement l'une des formes de tourisme la plus ancienne et connu pendant des décennies. C'est un moyen important pour célébrer, préserver et promouvoir le patrimoine unique d'un état, d'accroître les possibilités pour les

artistes, encourager et inciter la participation du public dans les différents arts et de stimuler le développement économique.

5 Le tourisme religieux :

Un secteur professionnel qui regroupe les séjours à vocation religieuse, comme les pèlerinages. Appelé aussi « tourisme foi », désigne des gens de foi qui voyage individuellement ou en groupe vers des lieux de culte religieux. Le motif général de ce voyage est la profonde conviction que des prières et d'autres pratiques religieuses sont exceptionnellement efficaces dans des localités liées à un saint ou une divinité.

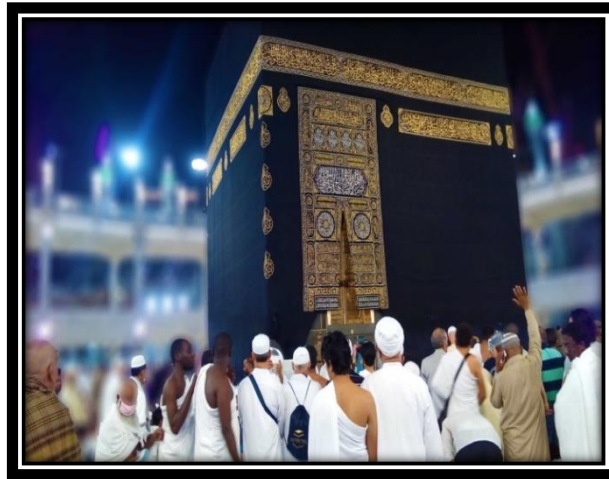


Photo7 : Le tourisme religieux. [3]

6 Le tourisme d'affaires :

Tous les professionnels du secteur reconnaissent que la définition du tourisme d'affaires est imprécise tant au niveau national qu'international. Le tourisme d'affaires désigne les déplacements individuels ou organisés effectués pour des motifs professionnels. Il associe deux notions antinomiques (contradictoires), d'une part les composantes classiques du tourisme et la consommation nécessaire aux personnes en déplacement (transport, accueil, hébergement, restauration et parfois loisirs et détente.) et d'autre part, une fonction professionnelle ou sociale (les foires et salons, les congrès et conventions d'entreprise, les voyages de motivation et séminaires d'entreprise et enfin les voyages d'affaires individuels).

Ces différents événements ont pour but de permettre aux agents économiques de réaliser des affaires et surtout d'échanger des idées.

7 Le tourisme gastronomique :

Appelé aussi tourisme gourmand, comprend bien la visite de restaurants choisis pour la réputation de leur chef, pour leur caractère local ou pour la dégustation et la découverte des spécialités alimentaires et culinaires. En effet, c'est le moyen de manger tourisme ailleurs la nourriture des autres à travers laquelle on peut découvrir les plats propres à une région, son histoire, son savoir-faire ainsi que les talents et l'ingéniosité de ses artisans.



Photo8 : Le tourisme gastronomique. [3]

Il n'est que très rarement la motivation première d'un séjour, mais il est clair que sa pratique est largement réponde dans toutes les formes de tourisme. Certaines régions particulièrement reconnues pour leurs atouts gastronomiques peuvent développer des produits touristiques centrés sur les produits alimentaires et les traditions culinaires.

8 Le tourisme littoral :

Le tourisme balnéaire est la première forme touristique apparue, transformé dans le milieu du 20^{ème} siècle en tourisme de masse et devenu abordable pour presque chacun.



Photo9 : Le tourisme littoral. [3]

En effet, il est parmi les principales et importantes formes de tourisme les plus répondu dans le monde par leur niveau de fréquentation et leur extension géographique, ceux qui sont à la fois polyvalentes et accessibles à tous.

C'est le secteur qui s'adresse aux personnes souhaitant passer des vacances au bord de la mer pratiqué des activités nautiques. Il devient de plus en plus compétitif, le soleil, la cote, l'eau, les vue scéniques exceptionnelles et la diversité biologique riche et aussi l'ensemble des activités de loisirs pratiqués sur les voies d'eau (aviron, canoë-kayak, pêche en barque, voile, etc.).

9 Le tourisme saharien :

Le Sahara est un espace très vaste, composé de plusieurs milieux naturels qui offrent des potentialités touristiques indéniables consolidées par une civilisation ancestrale qui lui confère, tous les atouts d'une région touristique par excellence.



Photo10 : Le tourisme saharien. [3]

Sa variété, sa diversité, sa grandeur, son histoire, sa culture, sa biodiversité, sa nature diverse, ses artisanats, ses rites, ses coutumes variés et couleurs multiples, etc.... ont offert à la région des potentialités et des curiosités touristiques exceptionnelles.

❖ D'autres types existent sur le terme de tourisme ou on peut citer :

a) L'écotourisme :

Où appeler aussi le tourisme vert Il est apparu au début des années 1970. C'est un tourisme qualifié de durable, qui tend à minimiser l'impact sur l'environnement naturel pour sa préservation à long terme. Il est centré généralement sur des visites organisées pour des groupes restreints à des milieux naturels intacts a faible impact négatif pour la découverte, l'observation et l'appréciation des paysages ou des espaces particuliers, tout en veillant au

bien-être des populations locales et en respectant les écosystèmes voir en contribuant à les restaurer.



Photo11 : Le tourisme vert. [3]

En absence de définition claire et reconnue sur le tourisme écologique, l'OMT et le programme des nations unies pour l'environnement (PNUE) tentent de le décrire comme suit: « une forme de tourisme qui vise à faire découvrir un milieu naturel tout en préservant son intégrité, qui comprend une activité d'interprétation des composantes naturelles ou culturelles du milieu, qui favorise une attitude de respect envers l'environnement, qui repose sur des notions de développement durable et qui entraîne des bénéfices socioéconomiques pour les communautés locales et régionales».

b) Le tourisme éthique :

Il s'agit de sensibiliser les touristes aux impacts de leurs séjours, on les invitent au respect des personnes, des biens et cultures locales. Appelé aussi tourisme responsable, il est axé sur la connaissance de la culture, des modes de vie et aussi de la situation politique et sociale des populations locales (autochtones), par le biais d'associations et projets sociaux.

c) Le tourisme équitable :

Le tourisme équitable adopte les mêmes réflexions que celles engagées dans le commerce équitable avec pour objectif principale de garantir que la dépense touristique profite aux populations locales plutôt qu'à un opérateur touristique externe.

En effet, ce tourisme vise à utiliser l'activité touristique pour soutenir des projets locaux de développement, il fait en sorte que les communautés locales soient impliquées dans la prestation touristique et bénéficient des retombées économiques pour améliorer leurs

conditions de vie en favorisant l'embauche de personnel local, l'achat local et la redistribution équitable des revenus d'opération, particulièrement chez les groupes défavorisés.

d) Le tourisme solidaire :

Le tourisme solidaire regroupe les formes de tourisme alternatif qui mettent au centre le renforcement des relations entre visiteurs et visités et qui s'inscrivent dans une logique au développement durable des territoires.



Photo12 : Le tourisme solidaire au Somalie. [3]

Cette forme de tourisme durable a pour finalité d'amener le touriste à une forme de solidarité concrète avec les populations locales. Il peut prendre plusieurs aspects, comme par exemple, l'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature ainsi qu'une répartition équitable des ressources générées.

e) Le tourisme durable :

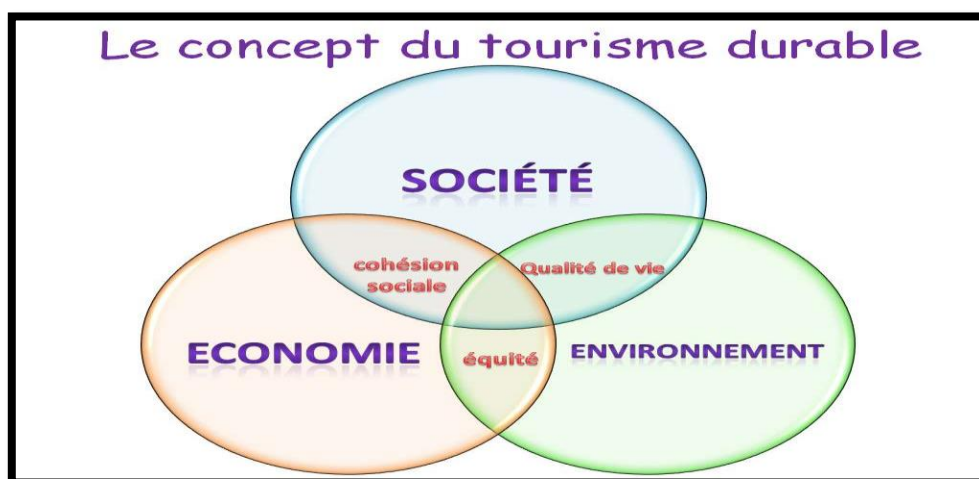


Fig5 : Le concept du tourisme durable.

En effet, le tourisme durable est lié à la notion de développement durable c'est-à-dire un développement qui ne remet pas en cause l'environnement naturel et social. C'est un développement touristique qui associe à la fois les ressources naturelles (Eau, air, sol, diversité biologique) et des structures sociales et culturelles d'un territoire.

Sous la condition que tous les acteurs concernés participent activement et s'engagent à respecter la mise en œuvre effective du tourisme durable. Il s'agit donc d'une forme de développement touristique qui implique la participation des populations qui vivent, travaillent ou séjournent dans l'espace concerné tout en préservant les chances du futur.

IV- La demande touristique : L'importance quantitative et la croissance de la demande du tourisme mondial :

LA LOI DE L'OFFRE
ET
DE LA DEMANDE



Au niveau national le tourisme est considéré parmi les principales activités économiques. Selon l'organisation mondiale du tourisme qui dépend des nations unies, le tourisme occupe la troisième place dans le classement des grands secteurs du commerce mondial. Il n'est précédé que par les industries de pétrole et de l'automobile. Il représente aujourd'hui la première industrie de service dans le monde. La

demande est le point de départ obligé pour l'étude de l'industrie touristique. L'ensemble des entreprises (transport, hébergement, restauration,...) de cette industrie tente de répondre à des besoins exprimés par les consommateurs nationaux et internationaux.



Selon l'OMT, le 27 juin 2018 - Les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de 6 % au cours des quatre premiers mois de l'année 2018 par rapport à la même période l'an dernier.

Ces chiffres, qui prolongent la tendance vigoureuse observée en 2017 (+ 7%), dépassent même les prévisions de l'OMT pour 2018 (+4 % à +5 %). La croissance a été tirée par l'Asie-Pacifique (+8 %) et l'Europe (+7 %). L'Afrique (+6 %), le Moyen-Orient (+4 %) et les Amériques (+3 %).

Arrivées touristiques	Taux de croissance moyen annuel (%)
1950-1970	9,9%
1970-1980	5,7%
1980-1990	4,7%
1990-1995	3,2%
1995-2000	3,4%
2000-2010	4,2%
2010-2020	4,5%

Tableau1 : Des statistiques international des arrivées touristiques vis-à-vis le taux de croissance annuel.

V- Les principaux pays touristiques :

V-1- Dans le monde :

En termes d'arrivées touristiques internationales la France demeure en tête avec plus de 86millions de touristes en 2017 devant l'Espagne et l'Etat Unis. Le classement des principales destinations touristiques confirme la domination de l'Europe.

Rang	Pays	Entrées touristiques internationales	Évolution de 2017 à 2018 en %
1	 France	86,9 millions	▲5.3
2	 Espagne	81,8 millions	▲8.7
3	 États-Unis	76,9 millions	▲0.8
4	 Chine	60,7 millions	▲2.6
5	 Italie	58,3 millions	▲11.3
6	 Mexique	39,3 millions	▲12.1
7	 Royaume-Uni	37,7 millions	▲5.2
8	 Turquie	37,6 millions	▲24.1
9	 Allemagne	37,5 millions	▲5.2
10	 Thaïlande	35,4 millions	▲8.6

Tableau2 : Les principaux pays touristiques dans le monde. [4]

V-2- Par continent :

V-2-a- En Europe :

Rang	Pays	Entrées touristiques internationales	Évolution de 2017 à 2018 en %
1	 France	86,9 millions	▲5.1
2	 Espagne	81,8 millions	▲8.6
3	 Italie	52,4 millions	▲11.2
4	 Royaume-Uni	37,7 millions	▲5.1
5	 Turquie	37,6 millions	▲24.1
6	 Allemagne	35,6 millions	▲5.2
7	 Autriche	29,5 millions	▲4.8
8	 Grèce	27,2 millions	▲9.7
9	 Russie	24,4 millions	▼0.7
10	 Pologne	18,4 millions	▲5.4

Tableau3 : Les principaux pays touristiques en Europe. [4]

V-2-b- En Asie :









Rang	Pays	Entrées touristiques internationales	Évolution de 2017 à 2018 en %
1	 Chine	60,7 millions	▲2.5
2	 Thaïlande	35,4 millions	▲8.6
3	 Japon	28,7 millions	▲19.4
4	 Hong Kong	27,9 millions	▲5
5	 Malaisie	25,9 millions	▼3
6	 Macao	17,2 millions	▲9.9
7	 Arabie saoudite	16,1 millions	▼10.7
8	 Émirats arabes unis	15,8 millions	▲6.2
9	 Inde	15,5 millions	▲6.7
10	 Singapour	13,9 millions	▲7.7

Tableau4 : Les principaux pays touristiques en Asie. [4]

V-2-c- En Afrique :

Rang	Pays	Entrées touristiques internationales	Évolution de 2017 à 2018 en %
1	 Maroc	11,3 millions	▲9.8
2	 Afrique du Sud	10,3 millions	▲2.4
3	 Égypte	8,2 millions	▲55.1
4	 Tunisie	7,1 millions	▲23.2
5	 Algérie	2,5 millions	▲20.2
6	 Zimbabwe	2,4 millions	▲11.8
7	 Côte d'Ivoire	1,8 millions	▲13.7
8	 Kenya	1,4 millions	▲2.2
9	 Maurice	1,3 millions	▲2.1
10	 Tanzanie	1,2 millions	▼2.7

Tableau5 : Les principaux pays touristiques en Afrique. [4]

V-2-d- En Amérique :

Rang	Pays	Entrées touristiques internationales	Évolution de 2017 à 2018 en %
1	 États-Unis	76,9 millions	▲0.7
2	 Mexique	39,3 millions	▲12
3	 Canada	20,8 millions	▲4.1
4	 Argentine	6,7 millions	▲1
5	 Brésil	6,6 millions	▲0.6
6	 Chili	6,5 millions	▲14.3
7	 Pérou	4 millions	▲13.7
8	 Colombie	4 millions	▲7.7
9	 Uruguay	3,7 millions	▲21
10	 Costa Rica	3 millions	▲1.2

Tableau6 : Les principaux pays touristiques en Amérique. [4]

Et en termes de recettes, les Etats Unis occupent largement la première place, suivie par l'Espagne et la France. L'étude des statistiques du tourisme montre que les marchés touristiques dans le monde restent concentrés dans les pays ayant atteint un certain niveau de développement. Le tourisme présente l'industrie des pays développés, mais il peut constituer une chance pour les pays en voie de développement et les PMA désireux de sortir de la pauvreté.

V-3- L'impact socio-économique du tourisme :

Le tourisme joue un rôle primordial tant au niveau économique qu'au niveau social. Et qu'il est intéressant et utile pour le développement économique et social de notre société, qu'elle soit réceptrice ou émettrice des touristes.

Mais le développement du tourisme engendre des effets multiformes touchant les sociétés et les systèmes économiques. Ils ne sont pas toujours quantifiables, apparaissent contradictoires, de sorte qu'un bilan global est difficile à établir.

L'expansion du tourisme s'accompagne de difficultés, parfois de crises sévères qui provoquent, de la part de certains, sa remise en cause, culturelle, sociale et même économique. [5]

Aux effets positifs en matière d'emplois, de production et de recettes sont opposés des effets fortement négatifs : inflation, destruction de l'environnement, remise en cause de l'éthique traditionnelle des peuples, qui sera l'objet du troisième chapitre.

VI-Equipements et formes d'accueil touristique :

Les différents types de tourisme nous amènent automatiquement à plusieurs formules d'accueil touristique qui sont en général :

1- La station balnéaire:

C'est un équipement situé en bordure de mer et possédant un établissement d'hébergement et différent service de loisirs et de distraction.



Photo13 : Exemple d'une station balnéaire en Espagne. [4]

2- La station d'hiver:

Située généralement au sommet des montagnes, permettant des hébergements offrant de bonnes conditions de vie, invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.



Photo14 : Exemple d'une station d'hiver à Mont Blanc. [4]

3- La station thermale:

Située près des sources thermales offrant des services médicaux ainsi que des services de détente, hébergement et de restauration.



Photo15 : Exemple d'une station thermale en Tunisie. [4]

4- Le village de vacances :

C'est un ensemble d'hébergement faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commerciale, pour assurer des séjours de vacances et de loisirs selon un prix forfaitaire, il peut être bâti ou sous tentes avec des locaux de service et de loisirs communs.



Photo16 : Exemple d'un village touristique au Japon. [4]

5- Le camping:

C'est une activité individuelle pratiquée sous tente avec l'accord de celui à jouissance du sol. Il est possible de le pratiquer dans les forêts, ou sur la cote, souvent les terrains sont aménagés et équipés.



Photo17 : Du camping au Canada. [4]

6- Caravaning:

C'est un véhicule ou un élément de véhicule équipé pour le séjour ou l'exercice d'une activité, il a en permanence un moyen de mobilité lui permettant de se déplacer par lui-même ou être déplacé par simple traction.



Photo18 : Exemple d'un caravaning. [4]

7- Auberge rurale:

Ce sont des établissements hôteliers de petites dimensions en général de 8 à 10 chambres au confort modeste, situés en espace rural dont la clientèle se recrute parmi les familles modestes essentiellement.



Photo19 : Exemple d'une auberge rurale en Roumanie. [4]

8- Les gites:

Locaux réalisés par des agriculteurs ou artisans ruraux dans leurs maisons et destinés à la location saisonnière. Le développement de ce type d'hébergement est lié au goût du retour à la nature, ceci permet aux ruraux d'obtenir des revenus complémentaires tout en gardant le patrimoine immobilier rural.



Photo20 : Une gîte. [4]

VII- Le tourisme en Algérie :

Depuis l'indépendance, l'Algérie a essayé de formuler une politique touristique visant la clientèle étrangère provoquant ainsi la création des équipements qui sont destinés aux masses par leur caractère de « Haut standing », ce qui a conduit à des prix très élevés, négligeant leurs besoins de masse en matière de tourisme et les spécifier de la clientèle nationale dont 84 pour cent fréquentent les hôtels de luxe.

Ainsi dit, il faut reconnaître que le tourisme joue un rôle socio-économique qui devrait mettre à profits :



Photo21 : Timgad d'Algérie.

- ✓ La protection des richesses et ressources touristiques.
- ✓ La création d'emploi.
- ✓ L'apport des devises.
- ✓ La nouvelle échelle de préférences sociales les nouvelles données socio-économiques et politiques nationales, ont été à l'origine des reformulations politiques en 1980.

- ✓ C'est à partir de cette année que s'est officialisé l'idée de Z.E.T (Zone d'Expansion Touristique) par un décret qui stipule : « Z.E.T » toute région où étendue du territoire jouissant de qualités de particularités naturelles et humaines.

D'autre part, on constate clairement que la plus part des équipements touristiques en Algérie travaillent pendant une période bien précise de l'année généralement limitée entre mai et septembre, saison haute et basses saisons. Donc pendant ces dernières, il s'est trouvé de nouvelles formules pour rentabiliser nos comment maintenir le tourisme balnéaire actif durant toute l'année.

Il découle de cette répartition que le tourisme revêt encore un ralentissement de son activité, qui a du mal à se généraliser sur certaines régions de l'intérieur notamment mais qui disposent de potentialités toutes aussi importantes.

Le tourisme en Algérie est un secteur économique de ce pays. Il s'agit d'une activité importante, aussi bien pour les Algériens qui choisissent d'y passer leurs vacances, que pour les étrangers qui viennent y faire un séjour. L'Algérie est le pays le plus grand du continent africain et le 10^e pays le plus grand au monde en superficie totale. Situé en Afrique du Nord, une des principales attractions touristiques est le Sahara, le plus grand désert au monde.

Quelques dunes de sables peuvent atteindre 180 mètres de hauteur. Cet État est membre de l'Organisation mondiale du tourisme depuis 1976 mais le tourisme en Algérie n'en est pourtant qu'à ses débuts. Les revenus liés au tourisme ne dépassent pas les 10 % du produit intérieur brut et selon le rapport "Faits saillants du tourisme" de l'Organisation mondiale du tourisme publié. Le secteur du tourisme en Algérie représente 3,9 % du volume des exportations, 9,5 % du taux des investissements productifs et 8,1 % du Produit Intérieur Brut.

Les événements tragiques du début des années 1990 ont retardé le développement des infrastructures et découragé bon nombre de touristes d'y séjourner.

Les principaux concurrents sont les pays du pourtour méditerranéen dont la majorité a développé une économie fortement basée dans ce secteur. [6]

VII-1-Statistiques :

Selon le l'hebdomadaire américain U.S. News & World Report l'Algérie est classée parmi les 80 meilleurs pays dans le monde en 2018. Dans son Best Countries Ranking publié chaque année, l'hebdomadaire élabore un classement basé sur plusieurs critères comme le

climat des affaires, la citoyenneté, l'influence culturelle, le patrimoine, la qualité de vie ou encore la possibilité d'y faire des aventures.

- Le quotidien national américain « USA Today », a classé Constantine parmi les onze villes à visiter dans le monde en 2018. Le journal s'est appuyé sur les explorations d'un jeune américain dénommé Sal Lavallo, qui a visité tous les 193 États membres de l'Organisation des Nations unies.

VII-2 Les régions touristiques d'Algérie :



Photo22 : la diversité des régions d'Algérie.

L'Algérie englobe sept (07) régions principales :

1-La région Algéroise :

La richesse et la beauté de cette région réside en son architecture et ces grands hôtels tels : El Aourassi, El Safir, et ses complexes tels que : Tipasa, Sidi Fredj, et Zéralda.

2-La région Oranaise :

Une région très riche en stations thermales en plus des hôtels :

♣ Stations thermales telles : Bouhanifia, Bouhdjar, Boughrar.

♣ Les hôtels : Ain Turc, les Andalouses.

3-La région Constantinoise :

Acropole naturelle surplombant le ravin d'El Rimel, Annaba, Skikda, Collo : Les plus merveilleuses cotes Algériennes :

♣ Plusieurs stations balnéaires, Séraïdi, El Kala ...

♣ Ruines romaines : Timgad, Hippone, Djimila, Khemissa (Souk Ahras)

4-La région des Aurès :

Comporte les plus hauts sommets de l'est Algériens, les beaux paysages telle que: Djebel Chellia 2318m, Djebel Mhamed: 2321m, Djebel Aidel: 2177m.

5-La région des oasis :

Par l'architecture musulmane : Mosquée, minarets et par le paysage des oasis et les coutumes des habitants : El Oued, Ghardaïa et Biskra.

6-La région du Sahara :

Le relief saharien et les immenses étendues de « Tag hit » témoignent de la splendeur de la région.

7-La région Hoggar, Tassili :

S'identifie à l'univers de pierres : Tanieura et le rouge jaune du soleil, un magnifique paysage tel ; Tamanrasset.

VIII -Le tourisme comme secteur d'appui de l'économie :

Les entreprises touristiques contribuent à générer une ressource économique importante pour les pays, de ce fait le tourisme est considéré comme un puissant facteur de développement économique. A noter que cette activité diffère d'un pays à un autre. La tendance actuelle aux voyages partout dans le monde, fait de l'industrie touristique une industrie à potentiel énorme, source inépuisable de devises et d'emplois. [6]

VIII-a Le tourisme et la consommation :

L'offre du tourisme a connu une évolution très rapide au cours des deux dernières décennies et occupe une place de plus en plus importante dans la consommation globale.

Les consommations touristiques se divisent en deux catégories :

1- Les consommations touristiques liées aux déplacements touristiques comme l'hébergement et l'organisation de voyages. Elles ne peuvent pas exister sans que l'activité touristique existe. Par contre, le transport et la restauration sont en rapport directe avec le tourisme mais, ils ne sont pas créés pour seulement pour ce secteur.

2- Les consommations touristiques courantes : L'alimentation, la santé, achats de souvenirs...

En effet, les statistiques montrent que la demande de services touristiques auprès des entreprises de tourisme ne cesse d'augmenter malgré les différentes secousses de crise, notamment dans les pays industrialisés.

VIII-b Le tourisme à l'échelle économique et statistique :

Le tourisme est un des phénomènes les plus marquants depuis le milieu du XX^e siècle. En 1950, quelques 25 millions de touristes franchissent une frontière internationale. Ils passent à 500 millions dans les années 1990. La barre du milliard est franchie en 2012.

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) annonce un nouveau record d'arrivées de touristes internationaux avec le chiffre brut de 1,402 milliard en 2018, soit une hausse de 8 %, l'Europe accueillant 671 millions de personnes, soit la moitié des touristes internationaux. Il s'agit de la huitième année de croissance depuis la crise économique de 2008, ces résultats étant en partie attribuables à l'essor économique mondial, à une demande musclée du tourisme émetteur de nombreux marchés traditionnels et émergents, et à un risque terroriste moins présent. [6]

VIII-c L'investissement touristique :

Le tableau ci-dessous prend comme exemple la France vis-à-vis les investissements touristiques et les prévisions annuels :

INVESTISSEMENTS	Montants				
TOURISTIQUES EN M€ COURANTS	2015	2016	2017	2018	Prévisions 2019
Hôtellerie	2733	2910	2867	2927	2928
Résidences de tourisme	791	617	642	672	571
Hôtellerie de plein air	336	367	405	450	467
Gîtes et chambres d'hôtes « Gîtes de France »	460	450	445	441	433
Village de vacances (VV)	135	100	140	180	180
TOTAL HM	4455	4445	4499	4669	4580
Résidences secondaires	3865	3706	3762	3739	3764
THM+ RS	8320	8150	8260	8409	8343
Restaurants	2620	2740	2765	2868	2990
Musées	420	360	320	410	440
MH	640	6630	630	630	620
TOTAL EQUIPEMENTS CULTURELS	1060	990	1010	1040	1060
Remontés mécaniques	334	299	303	336	342
Casinos	117	106	124	143	170
Thermalisme et thalassothérapie	97	91	71	81	93
Parcs de loisirs	347	297	354	480	481
TOTAL ET	895	793	851	1040	1086
Centres de congrès et parcs d'exposition	211	233	369	332	460
Pistes de cyclotourisme	68	80	88	76	90
Ports & voies fluviales	105	127	132	145	137
TOTAL MOBILITES DOUCES	173	207	220	221	227
TOURISTIQUES TOTAL	2338	2223	2451	2633	2833
EQUIPEMENTS TOTAL MARCHAND (Hors RS)	2914	2407	9715	10170	10403
TOTAL GENERAL	13279	13113	13476	13909	14167

Tableau7 : Exemple d'un investissement touristique en France. [5]

« L'investissement touristique » c'est un investissement matériel, la création d'un nouveau capital réel (acquisition des terrains, construction ou achat d'édifices, réalisation d'équipements ou achat de matériel amortissable). Il vise à accompagner ou à développer la fréquentation touristique.

Le tourisme est considéré comme une industrie lourde de services, de ce fait, l'investissement touristique se caractérise par sa longue rentabilité, la période s'étale sur trois ans à partir de la mise en exploitation de projet. Il s'agit d'investir dans les infrastructures et les équipements touristiques. Sans infrastructures touristiques on ne peut pas développer le tourisme tout en prenant en considération les intérêts des populations locales.

Leur attentes et intérêt doivent coïncider avec ceux du tourisme. L'investissement touristique peut être conçu pour améliorer la qualité de l'offre, de produire mieux, renouvellement ou remplacement de matériel ou encore proposer de nouvelles formes d'hébergement et d'équipement. Il pourra aussi créer des possibilités d'emploi. [6]

IX- Conséquences et effets néfastes du tourisme :

Le tourisme est une activité économique majeure permettant aux régions où se localise le développement d'obtenir une source de revenus importants. Toutefois, le développement des différentes activités et infrastructures engendre également des problèmes que l'on qualifie parfois d'effet « pervers » dans les différentes littératures. En effet, des auteurs ou des observateurs accusent ainsi régulièrement les activités touristiques d'être responsables de la destruction des modes de vie traditionnels ou de surconsommation des ressources locales (énergies, eau, etc.), de participer à l'augmentation des différents coûts, à une forme de spéculation foncière, à la destruction de l'environnement.

IX-1-Sur le plan économique :

Différentes conséquences économiques sur des différents pays, premièrement, il apporte un certain revenu aux gouvernements des pays ciblés, mais il participe également au développement de certaines industries, notamment dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie.

La tendance courante dans les déplacements touristiques est des pays riches vers les plus pauvres puisque c'est chez les premiers que les ressources pour les voyages sont les plus disponibles. De grandes organisations comme l'UNESCO et la Banque Mondiale, durant la seconde moitié du XXe siècle veulent profiter de ce mouvement humain et le traduire en un

mouvement de transfert de finances et de capital, bref en faire un « passeport pour le développement », » notamment chez les économistes et les gestionnaires, qui conçoivent alors le tourisme comme une industrie dont il faut tirer profit.

IX-2-Sur le plan social et culturel :

Le tourisme peut créer des effets « collatéraux » sociaux-culturels (perte d'identité, acculturation, prostitution, folklorisations des sociétés traditionnelles, « consommation des mœurs. Il peut aussi créer une dynamique de pouvoir entre la personne qui regarde et la personne (Touriste) qui est regardée (Issue de la population locale). Cela explique pourquoi la personne qui regarde est celle qui détient la plus grande part du pouvoir dans cette relation : C'est elle qui module ce qui est dit de l'autre puisque c'est son intérêt de curiosité qui est priorisé.

De plus, de façon générale, les activités reliées au tourisme cherchent à plaire justement aux personnes visiteuses, parfois au détriment des autres.

IX-3-Sur le plan environnemental, écologique et climatique :

Certes, le secteur de tourisme dispose d'un poids indéniable dans l'économie avec ses différentes composantes (production, consommation, emploi, devises, etc.) mais ça n'élimine pas ses effets négatifs et ses contraintes sur la société. En 2018, le tourisme représente environ 8 % des émissions de gaz à effet de serre avec environ 4,5 gigatonnes/an d'équivalent-dioxyde de carbone introduit dans l'atmosphère (4 fois plus que ce qui avait été précédemment estimé).



Photo23 : Le boisement, un outil protecteur de l'environnement.

IX-3-a La dégradation des milieux naturels :

Le tourisme frappe l'environnement, et est à son tour touché par la dégradation de la nature.

Le tourisme vert et les touristes en général recherchent notamment des environnements et une biodiversité préservée ou de qualité. Mais il est actuellement source de dégâts environnementaux non compensés, via notamment les routes, aménagements hôteliers, urbanisme touristique, ports, marinas, golfs, pistes de ski, parkings, pollution lumineuse, etc...

Il augmente la consommation de ressources naturelles localement pas ou peu renouvelables, en encourageant parfois la sur-fréquentation voire la destruction d'habitats et milieux naturels ou terres cultivables.

IX-3-b « Empreinte écologique » et climatique liée aux transports :

L'empreinte écologique individuelle des touristes croît rapidement, de même que le nombre de touristes circulant dans le monde (exemple : doublement en France de 1964 à 2004, passant de 200 à plus de 400 millions de touristes/an).

Certaines formes de tourisme ont une empreinte énergétique et climatique particulièrement élevée (Transport aérien, grandes croisières, etc.)

IX-4 Le tourisme peut être également une source d'acculturation :

En entraînant des nuisances ou le développement de fléaux sociaux (criminalité, drogue, alcoolisme, prostitution). Par ailleurs, le tourisme a des incidences sur l'environnement naturel et urbain, aussi un consommateur d'espace, il peut être source de gaspillage, d'atteintes aux sites, de destruction de la faune et de la flore ».

Le tourisme entraîne alors un changement dans les habitudes, dans l'habillement et les comportements des sociétés des pays d'accueil. Des conflits peuvent être engendrés sur la religion, la culture et le mode de vie entre les populations locales et les touristes.

Ça peut apporter des libertés nouvelles, notamment aux jeunes générations, par rapport à des sociétés traditionnelles, alors qu'avec ces libertés nouvelles se développent aussi un égocentrisme, une perte du sens de la communauté et une dégradation des solidarités traditionnelles.

Pour les pays en développement, l'essor du tourisme de masse peut être une solution séduisante, précisément parce qu'elle permet de se procurer rapidement des devises, surtout si l'on fait appel aux principaux opérateurs qui ont directement accès aux marchés internationaux. [6]

Toutefois, comme de nombreuses études l'ont montré, cette option présente de sérieux inconvénients.

En premier lieu, elle tend à privilégier presque exclusivement le développement des sites les plus attractifs ou les mieux préservés en se désintéressant des zones et populations à problèmes.

Deuxièmement, c'est une conséquence logique de ce qui précède, elle tend à consacrer la majeure partie des investissements à des aspects secondaires comme l'apparence esthétique ou la satisfaction des besoins de la clientèle au détriment des problèmes socioéconomiques fondamentaux et des besoins des communautés d'accueil.

X- Conclusion:

Le tourisme constitue le nouveau moteur de développement durable, de soutien à la croissance et vecteur clé de la tertiarisation de l'économie en raison du potentiel de création de richesses, d'emploi et en tant que générateur de revenus durables. C'est surtout dans les pays en développement que le tourisme est devenu l'un des moteurs privilégiés du développement économique mais les choses s'y présentent différemment. Bon nombre de pays confrontés au problème de la pauvreté et de la dette se sont tournés vers le tourisme pour se procurer des devises et attirer les investissements étrangers.

Le tourisme, bien que sur le plan quantitatif apporte des avantages considérables.

Certes, le secteur de tourisme dispose d'un poids indéniable dans l'économie avec ses différentes composantes (production, consommation, emploi, devises, etc.) mais ça n'élimine pas ses effets négatifs et ses contraintes sur la société.

La population rurale est largement moins formée pour accueillir des touristes. Il est rarement fait appel à des professionnels du tourisme. Ajoutant à cela, le manque de soutien de la part des autres secteurs d'activités, en effet pour que le tourisme se développe il faut une viabilisation, un aménagement des voiries, un transport assuré. C'est la volonté politique qui constitue une entrave importante au développement touristique durable qui ne peut se faire sans une combinaison de tous les secteurs afin de mettre en dynamique le tout.

Le tourisme comporte des risques non négligeables qu'il est important de maîtriser, afin que le secteur touristique puisse être un facteur de développement durable pour un pays. Vu son importance, le tourisme à Aïn Temouchent nécessite un aménagement et une mise en œuvre afin de permettre la valorisation des potentialités et patrimoine touristique et d'assurer une politique touristique durable ce qui est l'objet de notre petite étude en passant et faisant une description plutôt d'ordre général sur le plan touristique de notre Wilaya.

Chapitre II

Présentation d'Ain Temouchent et sa région

I- Introduction:

Ain Temouchent, Surnommée la florissante, avec des records d'affluence chaque année dépassés : C'est une wilaya qui monte sur le plan touristique. Elle possède en effet des atouts nombreux en matière de sites pittoresques, de curiosités naturelles et un patrimoine culturel très riche. Tire son nom de l'arabe Ain (Source) et du berbère (Tuccent) la chacale, ce qui donne la source de la chacale.

Dans ce chapitre, on connaîtra mieux la Wilaya d'Ain Temouchent et tous ce qui concerne sa situation et sa description.

II- Situation d'Ain Temouchent et sa région :

Située au Nord-Ouest Algérien, la wilaya d'Ain Temouchent s'étend sur une superficie de 2377 km². Elle est limitée à l'est par la wilaya d'Oran, au sud est par la wilaya de Sidi Bel Abbes, au Sud-Ouest pas la wilaya de Tlemcen, et au Nord-Ouest par la méditerranée qui la borde sur une distance de 84km de long. Le découpage administratif de 1984 a créé cette wilaya dont le chef-lieu est la ville d'Ain Temouchent. Sa situation à quasi distance des trois chefs-lieux des Wilaya qui l'entourent (Oran, Sidi Bel Abbes et Tlemcen) fait de cette ville un site privilégié et un carrefour économique enviable. [7]



Fig6 : La carte géographique de la Wilaya d'Ain Temouchent. [7]

La wilaya d'Ain Temouchent compte huit daïras : Ain El Arbaa, Ain Kihel, Ain Temouchent, Beni Saf, El Amria, El Malah, Hammam Bou Haddjar, Oulhaça El Gheraba découpées à leur tour en 28 communes.

Riche d'une façade maritime de 84km de long, la wilaya possède 29 plages dont 18 autorisées à la baignade et 11 interdites.

Entre ce littoral qui s'étend sur une longue distance, les plaines vastes et fertiles limitées par les chaînes montagneuses, la wilaya offre des paysages diversifiés ce qui lui vaut un attrait touristique certain.

La wilaya d'Ain Temouchent est une région gâtée par la nature. Ouvrant une fenêtre sur la mer sur sa façade nord-ouest, elle est bien entourée par le relief oranais avec qui elle partage sur sa frontière est un littoral azur et des plaines fertiles, par Sidi Bel Abbas au sud-est, dans le prolongement de la chaîne montagneuse du Tessala, et enfin par les hautes plaines Tlemceniennes dans son flanc occidental. [7]

La Wilaya d'Ain Temouchent, à l'instar de toutes les villes côtières algériennes, connaît un climat méditerranéen caractérisé par un été chaud et un hiver tempéré. Cependant, le régime climatique se caractérise par des vents qui n'apportent généralement que peu d'humidité.

Le climat de la région témouchentoise est très sain. La proximité de la mer apporte son influence et sa régularité de température sans ajouter une lourde humidité, l'été, les températures sont relativement clémentes.

III- Histoire d'Ain Temouchent & sa région :

Riche de son passé millénaire, Ain Temouchent plonge ses racines dans l'histoire de l'humanité de la présence des premiers peuplements humaine primitifs de sufat, les berbères de safar, ainsi que les familles carthagoises. De nombreux peuples tel que les phéniciens, les romains, les arabes et plus tard les espagnols les turcs puis les français accostent sur le littoral témouchentois.

Parmi les 28 sites urbains qui la composent Ain Témouchent, Beni Saf et Hammam Bou Hadjar, sont les plus grandes villes de la wilaya. La ville moderne d'Ain Temouchent crée en 1851 S'est développée autour d'un village sufat (Se situant entre 1600 à 1200 ans A.V.J.C) bâti sur les rives de l'oued senane au niveau de l'actuelle cité des jardins. [7]

En 1869 Ain Temouchent est érigée en commune et le nombre d'européens attirés par les meilleurs terres confisquées aux algériens ne cessent d'affluer ils y pratiqueront l'agriculture mais surtout la culture de la vigne.

La commune accède en 1955 au rang de sous-préfecture et en 1983 devient chef-lieu de wilaya. La ville connaît un grand développement urbain, de nouveaux quartiers s'épanouissent. Ain Temouchent devient dès lors une grande ville algérienne.

IV- Population :

Selon le recensement établi en 2015 la wilaya d'Ain Temouchent comptait 406.000 habitants répartis sur les 8 daïras qui la composent. La densité de la wilaya est de 164,9 habitants par km². [7]

V- Les Potentialités Touristiques :

La wilaya recèle un potentiel et des capacités touristiques considérables. Outre l'agriculture, le tourisme pourrait constituer un moteur de développement de premier plan pour la région. Les ressources naturelles : des paysages exceptionnels, aussi nombreux que diversifiés, les magnifiques sites naturels que recèle la wilaya s'égrènent entre plaines, plateaux, collines et parcours de randonnées.

Nom	Localisation	Attraits Touristiques
Hamмам Bouhdjar	Hamмам Bouhdjar	Existence de deux stations thermales : 1-Station thermale de Hamмам Bouhdjar 2- Station traditionnelle de Sidi Aid.

Tableau 8 : Tableau descriptif de Hamмам Bouhdjar. [7]

1. Tourisme thermale :

Hammam Bouhadjar n'est plus à présenter. La réputation de ses eaux thermales est aussi vieille que Rome antique qui en a signalé l'existence dans son recensement des villes et étapes de l'empire qu'elle détenait alors.

Hôtels	Nombre	Nombre de lit
Classé	08	468
Non classé	03	218

Tableau 9 : Hébergement de la station thermale. [7]



Photo24 : Des prises photographiques à la station thermale. [7]

2. Le tourisme balnéaire :

Avec ses 80 km de façade côtière, la wilaya d'Ain Temouchent est de nos jours une destination très prisée durant la belle saison : plus de 14 millions d'estivants l'an. Les 18 belles plages qui courent tout le long de la cote, agrémentées d'installations modernes pour les familles, certaines laissant le loisir de les apprécier dans leur naturel à l'ombre des pinédes et des lentisques qui embaument l'air pour un simple pique-nique ou un camping. Des centres de vacances et des camps de toile proposent aussi leurs services aux entreprises et aux vacanciers.

a- Zones d'expansions touristiques (ZET) :

N°	WILAYA	DENOMINATION DE LA ZET	SUPERFICIE (HA)	Observations
1.	AÏN TEMOUCHENT	Rachgoune	50	Décret n°88-232 du 05/11/1988
2.		Chat El Hillal Sidi Djelloul	250	
3.		Terga	120	
4.		Sassel	36	
5.		Sbiaat	180	
6.		Bouzedjar	400	
7.		Hammam Bouhadjar	72	Décret exécutif n°09-226 du 29/06/2009
8.		Madagh 3	284	Décret exécutif n° 10-131 du 29/04/2010
9.		Sidi Yakoub	240	
10.		El Ouardania Malous	269	
TOTAL WILAYA			1901	

Tableau 10 : Un tableau représentatif des ZET. [7]

➤ Les Dunes :

Nom	Localisation	Attraits Touristiques
Cordon dunaire	Entre les plages de Sassel et Terga	Le cordon dunaire présente un tableau naturel très impressionnant.

Tableau11 : Les dunes.

➤ Les Iles :

Nom	Localisation	Attraits Touristiques
île de Rechgoune (Leilla)	Oualhaça (à 4Km de la baie de Rechgoune)	Cette île offre un atout important pour le Tourisme et un abri contre les vents du Nord et du Nord-Ouest.

Tableau 12 : L'île de Leilla.



Photo 25 : Dune et île de Rechgoune. [7]

L'île de Rachgoun est située à 15 km du littoral de Beni Saf, communément appelée Layella, elle fait 800 m de long sur 200 m de large. Les contours de l'île sont escarpés à pic sur tout son pourtour à l'exception de la partie sud-ouest. Au Sud-Est, il y a un bassin naturel pour l'accostage des bateaux et un débarcadère très praticable lorsque soufflent les vents du Nord et de l'Est. [7]

b- Les plages :

N°	Plage autorisées à la baignade (18)	Plages interdites à la baignade (11)	Commune
01	Madagh 1	Cap Figalo	Bouzedjar
02	Bouzedjar1	Madagh 2	
03	Bouzedjar 2		
04	S'biâat		M'Sâaid
05	Sassel	Terga (rive droite)	Ouled Boudjemàa
06	Nedjma		
07	Mordjane		
08	Terga		Terga
09	Chatt el Hillal	El Aine	Ouled el kihel
	Chatt el Ward		Sidi Ben Adda
10			
11	Sidi Djelloul	Les Anglais	Sidi Safi
12	Le Puits	Boulitchi	Béni Saf
13	Marmite	Sidi Ali	
14	Madrid	Sidi Boucif	
15	Rechgoun1		
16	Rechgoun2	Sidi Yakoub	Oualhaça
17	Malouse	Zouanif	
18	Ouardania	Chehabna	

Tableau 13 : Les plages de la Wilaya de A-T. [7]

c- Flore :

Trois régions abritent les plus importants sites du patrimoine forestier de la wilaya. Beni Saf, Sassel et S'biaat offrent des paysages forestiers où pins d'Alep et genévriers couvrent de leur beauté et font profiter de leur bienfaits naturels la région.

Nom	Localisation	Attraits Touristiques
Forêt de Béni Saf	Madrid plage	-Ces forêts offrent un paysage extraordinaire et particulier, elles sont constituées d'espèces : Pin d'Alep, Genévrier. -Possibilité d'organiser des circuits pour randonnées pédestres. -Possibilité de développement de l'Eco-Tourisme.
Forêt de Sassel	Ouled Boudjemâa	
Forêt de S'Biâat	M'Said	
Forêt de Sidi Ali Cherif	Chentouf	
Forêt de Ain El Arbaa	Ain El Arbaa	

Tableau 14 : Flore & attraits touristiques. [7]

d- Sites archéologique :

Ce ne sont pas les vestiges ni autres éléments archéologiques qui sont rares dans la wilaya de Ain Temouchent. Les sites sont là et attestent du passé antique prestigieux de la région. La vallée de Tafna a abrité des gisements de matériel archéologique qui ont trouvé abri dans les musées nationaux, en attendant que la wilaya se dote de son propre musée.

Les éléments antiques les plus importants sont conservés au musée Ahmed-Zabana d'Oran.

Nom	Localisation	Attraits Touristiques
Ruine de Siga Tombeau du Syphax	Oualhaça (Siga) sur l'Ouest de Tafna	- Ancienne ville carthaginoise -Résidence du Roi Syphax et d'autres.....
Port de Rechgoune	L'embouchure l'Oued de Tafna.	

Tableau15 : Quelques sites archéologiques de la Wilaya. [7]



Tombeau du Roi Syphax



L'île de Rechgoune



Forêt de Malouse

Photo26 : Quelques photographies descriptives de la Wilaya.

2. Ain Témouchent un patrimoine culturel et cultuel :

La culture populaire de la région de Ain Temouchent partage une parenté évidente avec les wilayas voisines, tant dans son artisanat, que dans ses diverses expressions culturelles.

- Elle possède des sites culturels et cultuels citant :

Nom	Localisation	Attrait Touristique
Zaouïa Sidi Yakoub	Oualhaça	Site paradisiaque conjuguant du rural, du culturel et du balnéaire et véhiculant une légende fort attractive...
Zaouïa Gazoulia	Oualhaça	Site cultuel à rayonnement national
Stèle du traité de la Tafna	Village Emir AEK	Endroit ayant abrité la signature du traité de la Tafna
Oued El Malah	EL Malah	Site où fut assassiné l'un des frères Barbarousse : Kheir Eddineet d'autres.

Tableau 16 : Sites culturels et cultuels de la Wilaya d'Ain Temouchent. [7]

VI- Activités économique :**Artisanat :**

Ain Temouchent détient la première maison de l'artisanat au niveau nationale, instituée en 2003 dans la nouvelle ville Akid-Othmane.

- Situation global de l'Artisanat et Métier :

Désignation	Nombre d'Artisans	%
Artisanat Traditionnel et Artisanat d'Art	701	21
Artisanat de Production de Biens	578	17
Artisanat de Production de Services	2052	62
TOTAL WILAYA	3331	100

Tableau 17 : Situation de l'Artisanat et Métier de la Wilaya. [7]

- Situation global de l'Artisanat et Métier selon la Nomenclature Nationale des Activité Economiques :

N°	Secteur économique	Nbr d'Artisans	%
1	Domaine Agro-alimentaire.	319	10
2	Secteur Domaine Matériaux de Construction.	96	03
3	Domaine Production de Services fournis aux Entreprises et Ménages.	1091	33
4	Domaine Transformation de Bois.	161	05
5	Domaine Travaux PubliquesBâtiments.	1001	30
6	Domaine des Métaux et Assimilés.	229	07
7	Domaine de Production Textile et Cuirs.	434	13
TOTAL		3331	100

Tableau 18 : Situation de l'Artisanat et Métier selon la Nomenclature Nationale des Activité Economiques de la Wilaya. [7]

- Situation par commune de l'Artisanat et Métier :

Commune	Artisanat Traditionnelle et Artisanat d'Art	Artisanat de Production de Biens	Artisanat de Production de Services	TOTAL
AIN TEMOUCHENT	213	166	544	923
SIDI BEN ADDA	20	8	87	115
EL MALEH	76	68	247	391
CHAABAT EL HAM	7	6	17	30
TERGA	7	6	33	46
OULED KIHAL	57	56	186	299
EL AMRIA	3	4	13	20
HASSI EL GHELLA	8	6	22	36
OULED BOUDJEMAA	11	2	15	28
M'SAID	26	41	110	177
BOUZEDJAR	32	21	70	123
AIN LARBAA	13	3	15	31
SIDI BOUMEDIENE	15	4	22	41
OOUED SEBBAH	3	1	22	26
TAMAZOURA	33	38	127	198
HAMMAM BOUHADJAR	17	7	38	62
HASSASNA	17	25	52	94
OUED BERKECH	12	3	11	26
CHENTOUF	11	11	25	47
AIN ELKIHAL	24	16	51	91
AIN TOLBA	10	7	30	47
AGHLAL	6	5	18	29
AOUBELIL	26	20	100	146
BENI SAF	15	14	55	84
EMIR ABDELKADER	6	17	8	31
SIDI SAFI	10	2	34	46
OULHACA	17	16	88	121
SIDI OURIACH	6	5	12	23
TOTAL WILAYA	701	578	2052	3331

Tableau 19 : Situation par commune de l'Artisanat et Métier. [7]



Photo 27 : Quelques exemples artisanaux.

a- Les offices locaux de tourisme :

Dénomination	Président	N°Téléphone	N° et date d'Agrément
Office de Tourisme Ain Témouchent	El Mererbi Kamel	07.70.72.53.84	38 /2014 21/09/2014
Office de Tourisme de Terga	MAGHNI Kouider	07.72.09.25.35	16/2007 21/05/2007
Office de Tourisme d'Oualhaça	BENAMARA Abd El Karim	07.79.60.14.53	15/2005 29/01/2005

Tableau 20 : Les offices locaux de tourisme. [7]

b- Les Auberges des jeunes :

Dénomination	Localisation	Capacité par nbr de lit
Auberge de jeune de Beni Saf	Plage de puits Beni Saf	100
Auberge de jeune d'Ain-Temouchent	Ain Témouchent	150
Auberge de jeune de Hammam Bouhdjar	Hammam Bouhdjar	50
Auberge de jeune de Terga	Terga	100

Tableau 21 : Les Auberges des jeunes. [7]**VII- PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUES :****1) OBJECTIFS LIES AU TERRITOIRE :**

Pour assurer une meilleure maîtrise de l'activité touristique sur le territoire d'Aïn Temouchent une série d'objectifs organisationnels permettant de positionner les divers acteurs sur le territoire dans le cadre de la stratégie de développement touristique à l'horizon 2030 :

- Accroître la solidarité et la complémentarité territoriale entre communes en encourageant l'intercommunalité ;

- Réunir et mobiliser l'ensemble des acteurs privés ou publics autour du projet partagé de mise en tourisme de la « Destination Ain Temouchent » ;

- Assurer le maximum de cohérence entre la future stratégie touristique de la wilaya et les divers instruments de structuration territoriale qui soit SNAT, SEPT ou SDAT nationale à l'horizon 2030, en prenant en compte les orientations stratégiques existantes comme cadre de référence de notre nouvelle stratégie touristique ;

- Améliorer l'offre touristique par la restructuration des territoires dans un projet de destination complémentaire et solidaire ;

- Améliorer la qualité de l'offre par l'encouragement des investissements orientés vers de nouvelles niches liées à la valorisation et au développement des ressources touristiques. [7]

2) OBJECTIFS LIES AU DEVELOPPEMENT SOCIO-ECONOMIQUE :

Le développement du tourisme dans la wilaya d'Aïn Témouchent doit garantir a priori l'amélioration de la qualité de vie de la population locale. Dans ce sens plusieurs objectifs se dessinent dans l'avenir de la wilaya :

-Renforcer l'attractivité touristique de la wilaya, par la multiplication des projets d'aménagement de forêts récréatives (Direction des Forêts), la création de parcs de loisirs et d'attraction (cirques).

- Inculquer la culture entrepreneurial afin d'encourager la création d'entreprises touristiques proposant des produits de qualité ;

- Accroître la synergie entre les divers secteurs économiques, par le développement de thématiques nouvelles soient : le tourisme rural, l'agrotourisme, le tourisme d'affaire et l'événementiel, ...etc.

- Le développement et le soutien des emplois touristiques par une politique axée sur la formation et la valorisation de la production locale et des savoirs faire. [7]

VIII- Conclusion:

Il existe de hautes potentialités touristiques notamment balnéaires, thermales et historiques...etc. Fait que la wilaya est un pôle touristique de dimension nationale et pourquoi pas internationale.

Chapitre III

L'approche thématique

I- Introduction:

Avec l'étude similaire des exemples à notre thème nous essayerons de solutionner les problèmes posés et en analysant les hypothèses et les solutions, pour obtenir une meilleure compréhension du thème. Toute l'étude est basée sur l'analyse des différents exemples et la comparaison entre eux.

Le tourisme dans le monde est considéré de plus en plus comme le moteur de développement du fait qu'il stimule les autres secteurs (agriculture, artisanat, culture....). Il figure comme un soutien à la croissance et une source de création des richesses d'emplois et de revenu durable il présente pour de nombreux pays une véritable manne pour l'économie nationale.

Actuellement, ce secteur est de plus en plus sujet de préoccupation sur la problématique du développement et particulièrement en Algérie.

L'Algérie à l'instar d'autres pays, a commencé à s'intéresser à ce secteur et le considère comme un appui majeur pour son développement économique et surtout en constatant l'épuisement des ressources hydrocarbures, l'Algérie ne veut plus se reposer sur le secteur pétrolier et souhaite relancer et développer le secteur du tourisme, en exploitant judicieusement ses sites naturels.

Mais malheureusement, l'Algérie a encouru du mal à se faire une place parmi les pays du bassin méditerranéen de grandes attractions touristiques.

Alors comment mettre en valeur la plage de Sbiaat en respectant les potentialités naturelles et patrimoniales existantes, et l'introduire dans la durabilité ?

II- Entrée à l'aménagement touristique :**1 Définition :**

C'est la valorisation des ressources naturelles, humaines, culturelles et économique d'un territoire à travers une politique de développement touristique, concrétisée en partie, grâce à un plan d'aménagement considérant les différents constituants du marché touristique.

L'aménagement touristique suppose de réussir l'intégration d'un au plusieurs équipements (Hôtel, parcs...) à leur environnement, et pour se faire de les accompagner de toute une série de mesures, non directement touristique mais utiles ou nécessaires à un meilleur fonctionnement de l'ensemble des équipements réalisés. [8]

2 Les Instruments d'aménagement touristique en Algérie:

L'application des stratégies d'aménagement nécessite la présence de certains instruments sur lesquels se base la planification et la programmation souhaitée des territoires, ces instruments se présente par les deux schémas nationaux qui sont le « SNAT » et le « SDAT »

3 Le Schéma National d'Aménagement du Territoire« SNAT 2030 » :

Le Schéma National d'Aménagement du Territoire « SNAT » est un acte par lequel l'Etat affiche son projet territorial. Le SNAT 2030 montre donc comment l'Etat compte assurer, dans un cadre de développement durable, le triple équilibre de l'équité sociale, de l'efficacité économique, et de la soutenabilité écologique, à l'échelle du pays tout entier pour les vingt années à venir.

Le Schéma National d'Aménagement du Territoire est de ce fait un instrument qui traduit et met en forme pour l'ensemble du territoire, comme pour chaque une de ses parties, les orientations stratégiques d'aménagement durable du territoire.

Il constitue une réponse aux enjeux majeurs du territoire à l'horizon 2030, lesquels résultent de croisement des éléments fournis par la diagnostique territoriale et les éléments de prospective, c'est-à-dire les scénarios possible pour le développement du territoire. [8]

4 Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT » :

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2025 » constitue une partie intégrante du Schéma National d'Aménagement du Territoire « SNAT 2030 » : il est acte par lequel l'Etat affiche son projet touristique territorial à l'horizon 2030.

« Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique et plus qu'un révérenciel dans lequel se développera l'action publique et privé jusqu'à l'horizon 2030 il dresse le programme de développement du tourisme national, vue de l'inscrire progressivement da les réseaux internationaux en confrontant la destination et en consolidant, par l'investissement et la qualité de l'offre, les atouts naturels et culturels ».

L'Etat algérien affiche sa vision du développement touristique à l'horizon 2030 dans le cadre du développement durable, afin de faire de l'Algérie un pays récepteur. [8]

III- Effets induits par l'aménagement touristique:

Dans cette partie de la section on présentera les effets de l'industrie touristique sur le développement local soient positifs ou négatifs.

III-a- Les effets socio-culturels :

Le tourisme peut avoir des impacts non négligeables sur les modes de vie, la culture, et les relations sociales des populations hôtes. Appelés impacts humains ces effets dynamiques et variés amorcent des changements dans le style de vie. Les systèmes de valeurs, les traditions, les relations familiales et communautaires, la conduite morale, la santé, et la sécurité dans les destinations touristiques.

Les effets sociaux et culturels du tourisme font l'objet d'une attention particulière de la part de gestionnaires et des scientifiques et son largement éclaircis. [8]

III-b- Les effets économiques :

L'activité touristique à plusieurs effets sur le plan économique tel que:

a. Source de revenu :

Les nouvelles sources des revenus peuvent se générer en percevant des droits d'accès aux parcours, grâce à l'hébergement et aux services de guide, à la présentation et ventes de nourriture.

b. Créateur d'emploi :

L'indicateur d'estimation des emplois générés par l'activité touristique, est celui du nombre de lits en exploitation.

c. Générateur de surplus en devises :

L'apport du tourisme dans une économie national se mesure non seulement par les activités créées, mais aussi par la nature de recettes générées sous forme de devises.

Cette forme est essentielle pour les pays qui connaissent les difficultés souvent durables d'équilibre de la balance de paiement.

d. Réduit la pauvreté :

Le tourisme peut contribuer à la réduction de la pauvreté dans les pays en développement y compris les moins avancés pour différentes raisons :

- La forte identité des patrimoines naturels, culturels et historique.
- Le caractère récent du développement touristique qui permet d'intégrer les meilleures options de développement durable.
- La diversité de la demande touristique et les aspects saisonniers permettent à la plupart des acteurs d'un territoire d'offrir des produits spécifiques. [8]

IV- L'approche thématique :

IV-1 - 1^{er} exemple d'étude : L'aménagement méditerranéen de la plage Saïdia, Maroc:



Fig7 : Le plan d'aménagement de la plage Saïdia. [9]

1) Fiche technique du projet :

- Réalisation : août 2003 – juin 2009.
- Superficie : 696 hectares.
- Coût global du projet : 12 milliards DHS.
- Promoteur : espagnol FADESA

- Maître d'ouvrage : l'Etat marocain.



Photo 28 : Une vue satellite de la plage.(GoogleMap)

2) Situation :

La station balnéaire et touristique de Saïdia est située à l'Ouest de la ville de Saïdia, près de la frontière algérienne. A 25 kilomètres de Berkane, 71 km de Nador et 76 km d'Oujda (l'aéroport). Avec sa plage longue de 14 km, la plus longue du Maroc. [9]

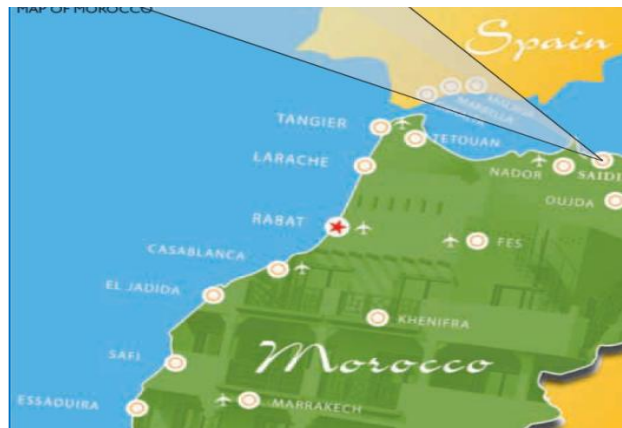


Fig8 : Le plan de situation de Saïdia.

❖ Plan de masse :

- La disposition des structures d'hébergement est comme suite :



Fig9 : Le plan de masse représentant les structures d'hébergement. [9]

- La disposition des structures d'accompagnement est comme suite :

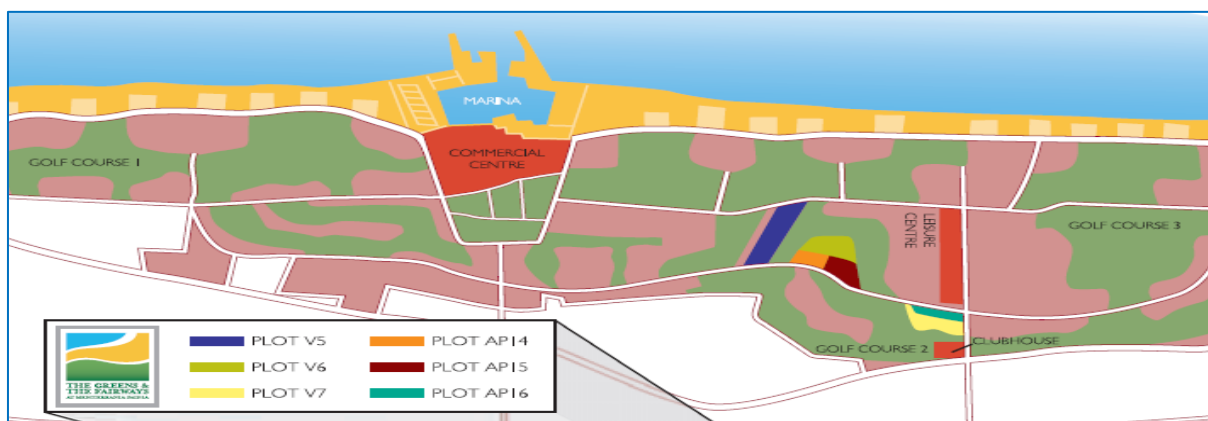


Fig10 : Le plan de masse représentant les structures d'accompagnement. [9]

3) Hébergement :

La station dispose de 30 000 lits répartis en :

- 9 Hôtels haut standing (4 et 5 étoiles) d'une capacité de 17 000 lits, dont :
L'hôtel H2 : 5* près du port de plaisance
- 350 chambres
- 3 piscines
- Spa et centre de fitness
- 8 résidences touristiques (300 villas de luxe)

- 2 700 appartements
- 12 villages de vacances
 - Les appartements Greens :



Fig11 : Plan de disposition d'une partie des appartements Greens. [9]

Photo29 : Illustration des appartements Greens. [9]

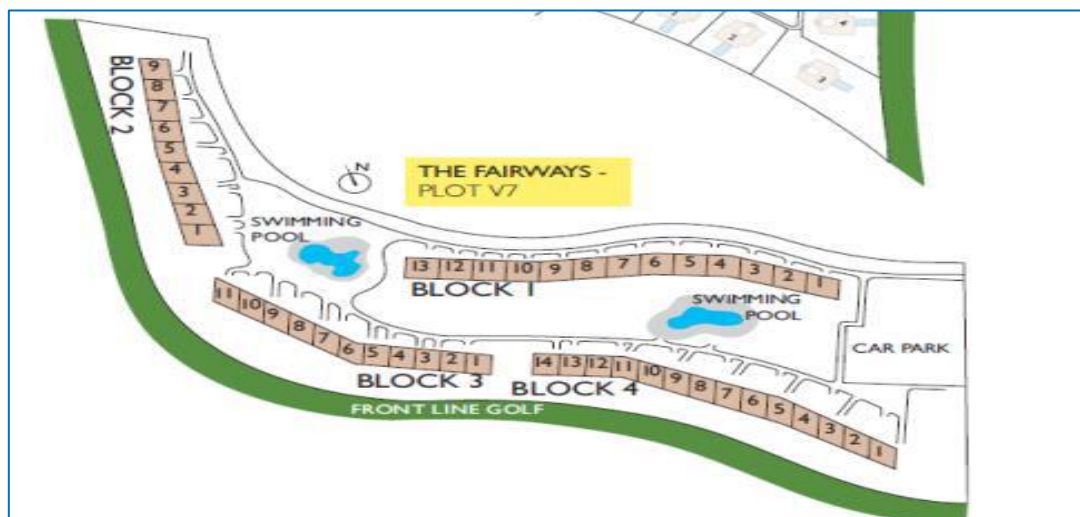


Fig12 : Plan de disposition d'une partie des villas. [9]



Photo30 : Illustration de villa de type Townhouse & de type Riad. [9]

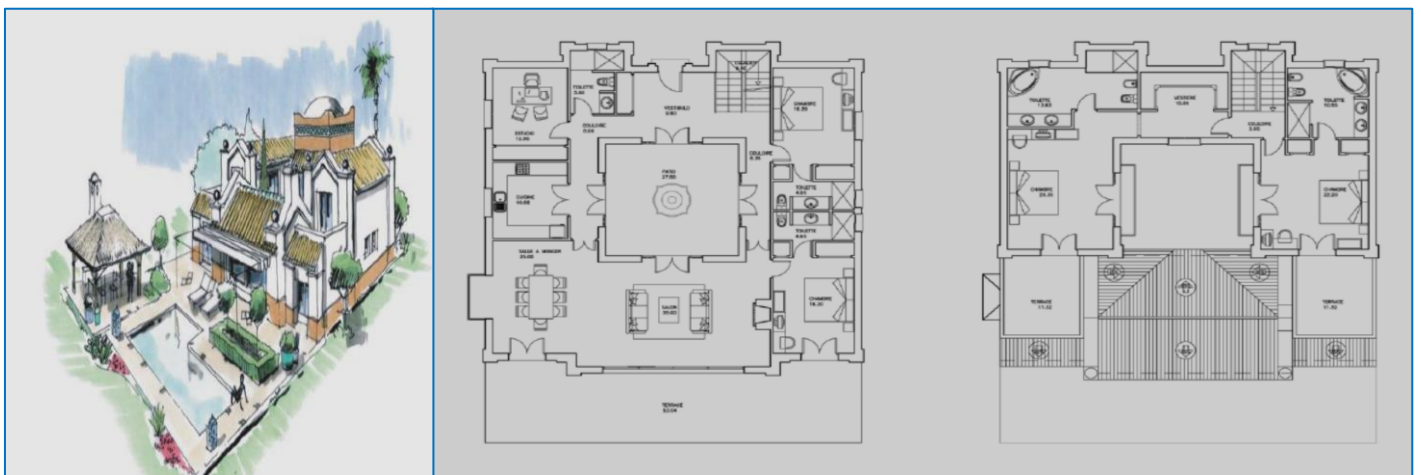


Photo31 : Villa « Belle de Nuit » à 2 niveaux et son plan d'une vue de haut. [9]

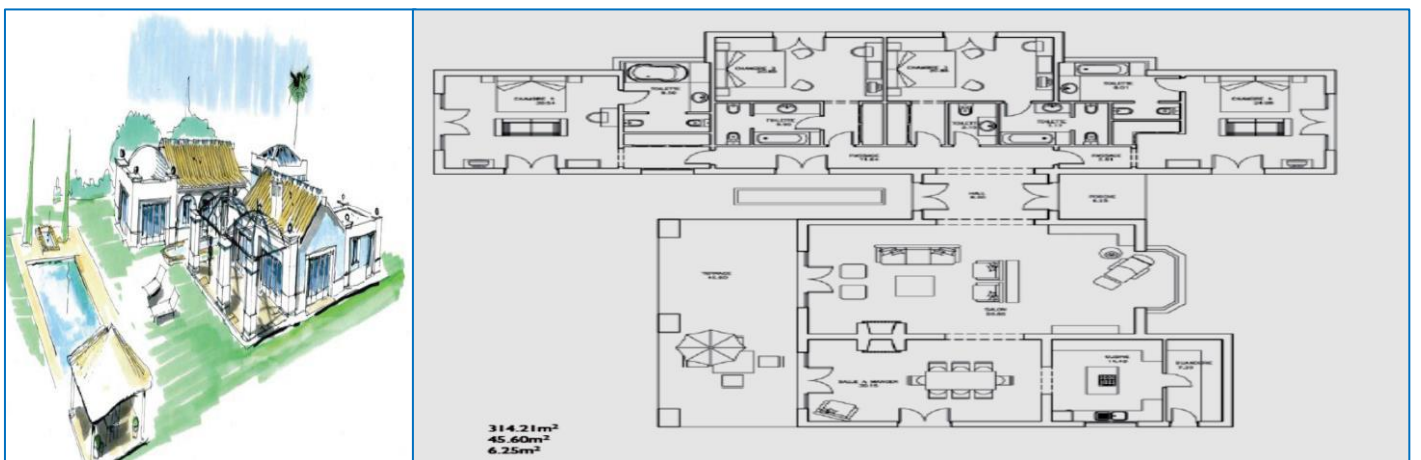


Photo32 : Villa « Rose » à étage unique & son plan d'une vue de haut. [9]

4) Loisir et restauration :

La plage dispose également de :

- Restaurants et snacks, discothèques
- Aqua-Park
- Un centre commercial Medina Center Saïdia, le plus grand de l'Afrique du nord (43 000 m²)
- Des espaces de shopping et d'affaires
- Des parcs paysagers
- Des espaces de verdure
- Une clinique et autres services
- Centre de fitness
- Centre de conférence
- Héliport

5) Le village de sport :

Hormis la pratique de la planche à voile, de la plongée sous-marine, la station offre des espaces pour la pratique de sport sur la terre ferme :

- 03 terrains de golf à 18 trous
- Terrains de tennis
- Terrains de football
- Piscine olympique
- Centre équestre

6) Le port de plaisance :

Le port de plaisance occupe une grande superficie, il accueille ainsi 840 amarrages, pour des bateaux de 7 à 50 mètres (dont 50% pour des embarcations de plus de plus de 12 mètres de long).

En résumé l'aménagement touristique « Méditerranéa-Saïdia » avec sa nouvelle digue ressort de cette étude réalisée dans le cadre de la nouvelle politique du gouvernement du Maroc avait pour but de développer le tourisme de masse dans le pays, en parallèle la plage récolte les bénéfices qui est un point fort pour encourager l'aménagement touristique qui touche l'économie. [9]

IV-2- 2^e Exemple : Aménagement de la plage de Zéralda « Le Complexe touristique » à Zéralda, Alger:



Photo33 : Une vue satellite de la plage de Zéralda. [10]

1) Fiche technique du projet :

- Architecte concepteur : FERNAND POUILLON et Gabarit.
- Date de réalisation : Année 1970



Photo34 : Illustration du complexe de Zéralda.

2) Situation :

Le village touristique est situé à 30 Km, à l'Ouest d'Alger et à 3 km de la ville de Zéralda au côté Ouest de la zone touristique de Sidi Fredj. Ce village est limité :

- Au Nord : par la mer méditerrané.
- Au Sud : par des domaines agricoles.
- Et à l'Est : par la plage et le centre de repos A.N.P. -A l'ouest : par la plage colonel Abbes. [10]

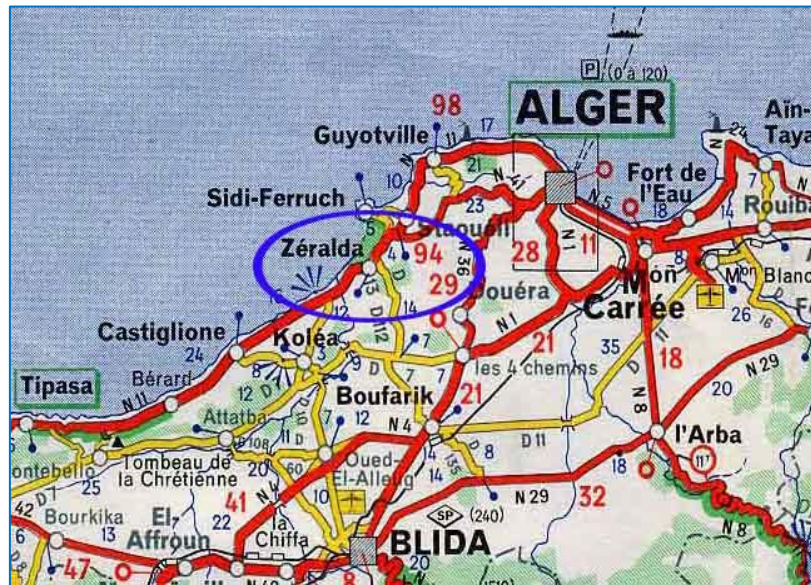


Fig13 : Le plan de situation du complexe touristique. [10]

❖ Plan de masse :

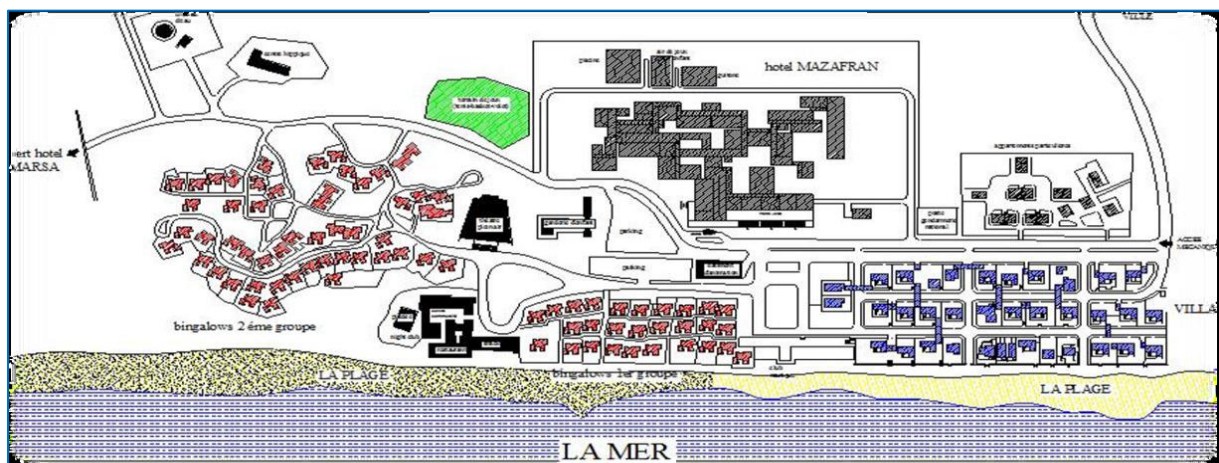


Fig14 : Le plan de masse de la plage de Zéralda. [10]

3) Accessibilité :

- 1-Un accès mécanique qui traverse tout le complexe.
- 2-Un accès piéton qui accède directement à l'intérieur.

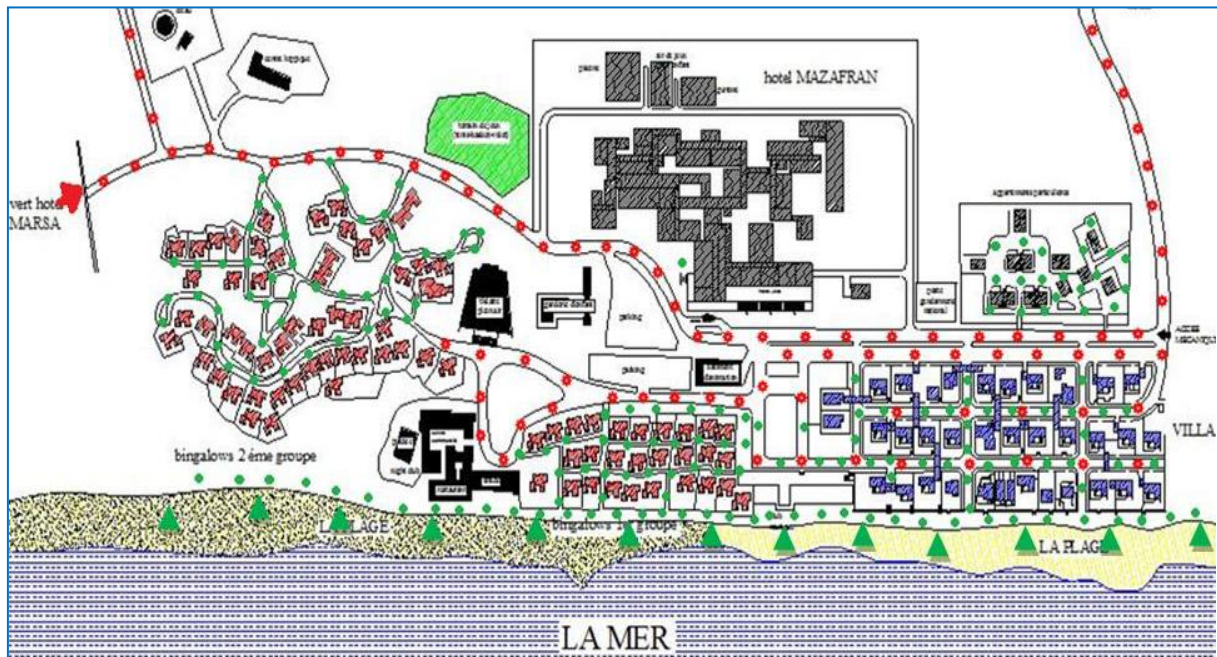


Fig15 : Le plan d'accessibilité du complexe. [10]

4) Le contenu architectural et le principe d'implantation:

En parlant du contexte d'aménagement, le village a une capacité de 814 lits répartis en: 24 Villas Nouvelles (144 lits) ,14 Villas Anciennes (106 lits) ,80 bungalows (soit 480 lits) ,21 Appartements (84 lits), un centre commercial, restaurants, bar, cafétérias, boutiques, une garderie et un terrain de tennis.

Il y'on a aussi : Hôtel Safir Mazafran, Club Nautique, Club Hippique et une piscine.

En parlant sur le principe d'implantation, l'architecte a créé un axe principal qui marque l'entrée du complexe. Il a créé également des axes secondaires pour desservir les différents équipements du complexe.

Et il a aussi créé une zone d'animation au centre du complexe et toutes les autres composantes du complexe sont implantées autour de cette zone ; ce qui a donné naissance à un noyau central. [10]

5) L'aspect Architectural :

L'architecture se présente sous une forme traditionnelle Arabo-turque, et le plan est assez harmonieux et équilibré.

Equipements utilisés :

Le complexe comprend 05 fonctions principales qui sont : hébergement, restauration, loisir et de détente, sport et culture et la fonction d'affaire.

a) Les bungalows :

Le complexe dispose de **80** Bungalows, leur regroupement retrace l'esprit de la Casbah d'Alger, maisons séparées par des ruelles.



Photo35 : Illustration des bungalows. [10]

b) Les villas :

Il y a **38** villas privées.

6) Loisir et sport :

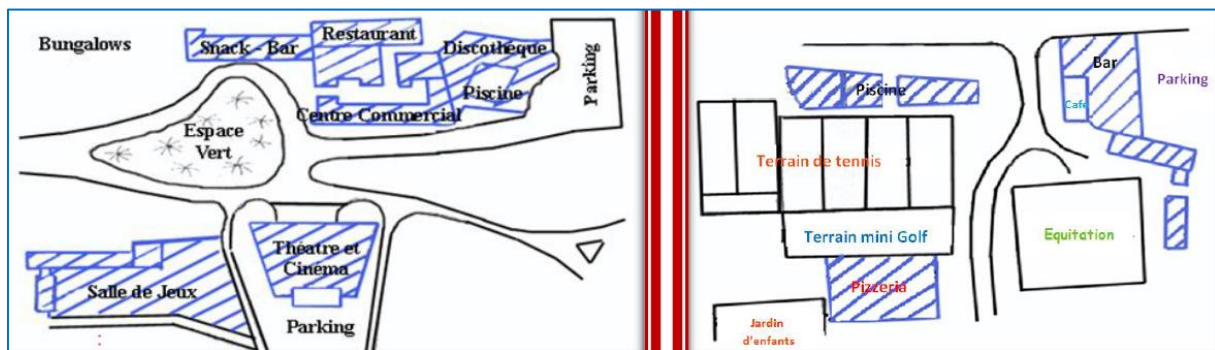


Fig16: Schéma représentant les espaces de sport et loisirs. [10]

L'aménagement avait pour vu de disposer: Un théâtre en pleine air, cinéma en plein air, discothèque, cafétéria, centre commercial, salle d'exposition, piscine, administration, restaurant 300 places, restaurant-terrasse, bar-terrasse, boutiques, base nautique. Il propose une gamme variée d'activités sportives : parcours de mini-golf, terrain de tennis, planche à voile, ski nautique. [10]

En résumé l'aménagement touristique à Zéralda est réalisé dans le cadre de la nouvelle politique du gouvernement d'Algérie avait pour but de développer le tourisme de masse dans

le pays, en parallèle la plage récolte les bénéfices qui est un point fort pour encourager l'aménagement touristique qui touche l'économie.

V- Conclusion:

L'analyse des exemples nous a servie a :

- L'enrichissement du programme.
- Bien déterminer les fonctions et les activités de notre programme.
- Déterminer et bien cibler les usagers de notre équipement.
- Avoir plus de clarté dans notre objectif et notre choix.

Chapitre IV

L'aménagement durable de la plage de Sbiaat

I- Introduction :

La plage de Sbiaat dépendant de la commune de M'said, daïra d'El Amria, wilaya d'Ain Témouchent est située entre les plages de Sassel et Bouzedjar. Elle est distante de moins de 50 kms de la ville d'Oran.

Ce coin féerique, fut appelée à l'époque « Giraldi » en hommage à un colon d'origine européenne qui s'exila sur cette plage à la suite d'un différend conjugal vers le milieu de 20e siècle. Il y construisit une maison et vécut comme ermite. [11]



Fig17 : Le plan de situation & horaires d'arrivées à la plage de Sbiat.

Cette plage aux eaux limpides, déserte et sauvage, surplombée par une belle forêt a la particularité de disposer de petits îlots dont celui appelé « îlot de la séparation » lequel est relié au rivage par une bande de sable fin. Elle constitue le coin idéal recherché par les adeptes du camping sauvage et du tourisme domestique.

Entre Bouzedjar et Sassel se cache une plage déserte merveilleuse nommée Sbiat (prononcé sbiête), une perle rare qui profite aux nombreux adeptes du camping sauvage.

Cette plage qui, depuis peu, n'était accessible que par une piste, a l'avantage de posséder de nombreux îlots qui font son charme et surtout d'avoir une presqu'île reliée au continent par un banc de sable. [11]

Sbiaat est aussi connu sous le nom de « Gérardi ». Nom d'un ancien colon d'origine italienne qui vivait en solitaire sur la presqu'île. Il y avait construit sa maison en dure afin de vivre son rêve. Durant l'hiver, la force des courants marins sont tels que le banc de sable est souvent submergé. Cet homme avait rendu la presqu'île accessible par tout temps en installant de part et d'autres, des poteaux reliés par un câble. Une tyrolienne lui faisait alors office de moyen de transport. Aujourd'hui, il ne subsiste plus que les fondations.

Mais surtout Sbiaat est devenu un des lieux préférés des campeurs. Des campeurs à la recherche de tranquillité, d'évasion, de grands espaces et de nature. En vous y rendant ne soyez pas surpris de voir des méchouis en plein air. On aurait presque l'impression que le temps se serait figé. [11]

II- La plage de Sbiaat :

Non loin de Bouzedjar, cette très belle plage qui fut jadis sauvage et presque inaccessible est devenue en l'espace de quelques années, un vrai dépotoir, les estivants affluent de toute part, une décharge à ciel ouvert.

II-1 Problèmes liés à cet endroit :



Photo36 : La plage de Sbiat.

a) Son accessibilité :

Une descente vertigineuse vers la plage de Sbiat (Gerardi).



Photo37 : La route qui mène à la plage de Sbiat.

Une route d'accès à la plage de Sbiât, relevant de la commune de M'saïd, dans la daïra d'El-Amria, a été réalisée tout récemment sur une longueur de 6km, ce qui permet aux estivants d'accéder désormais au bord de la belle bleue, sans aucune difficulté. Une très belle plage que les estivants et services de la wilaya ont découverte il y a à peine quelques années et qui présente des opportunités d'investissement indubitables dans les années à venir. [11]

Certains disent même qu'elle fera oublier toutes les autres plages du pays, en raison d'un littoral de sable fin agrémenté par deux îlots plantés dans la belle bleue.

Avec la réalisation de cette route, le caractère inaccessible de cette plage vient d'être rangé au rayon des vieux et mauvais souvenirs, que se remémorent bon nombre d'automobilistes qui se sont laissés piégés dans le sable, en tentant d'y accéder. [11]

Ce projet de réalisation aura coûté 9 milliards de cts, soit 1,5 milliards réalisés. 04 nouvelles plages ont été autorisées en l'espace de deux ans, à savoir Sbiât, Madagh, Mallouse et la réouverture de Sidi Boucif. La «Saison touristique» a été placée cette année sous le slogan «Je préfère l'Algérie».

A signaler que toutes les plages du territoire national seront placées dorénavant sous l'égide du Commissariat national du littoral auprès du Ministre et que le littoral de l'Ouest sera placé sous la férule du Commissariat Régional du Littoral (CRL). Un espace côtier qui regroupe d'ouest en est, la façade maritime des wilayas de Tlemcen, Ain Témouchent, Oran et Mostaganem, avec une plage de démonstration devant servir de vitrine à chaque wilaya. (Sources diverses, notamment la Voix-de l'Oranie).

b) Plage de Sbiaat « Belle mais mal entretenue » :

Une Saleté à Sbiaat été 2018, un laisser-aller et absence total des autorités locales. Cette plage est à visiter hors saison ou il y a plus d'espace et de lumière. [11]



Photo38 : Une saleté et un manque total d'espace et de lumière.

Les autorités locales et la direction de l'environnement de la Wilaya d'Ain Témouchent ont négligé l'une des plus belles plages de la cote algérienne. Sur cela on a fait notre étude afin d'améliorer les services de cette plage, un aménagement est proposé dans notre projet. [11]

III- Constat général des approches précédentes :

Après avoir élaboré une étude détaillée sur le thème et les exemples qui l'illustrent, ainsi que d'avoir posé la problématique du tourisme balnéaire et choisi un site adéquat, apte à accueillir un tel aménagement. Il devient nécessaire de concrétiser le projet et d'aménager une station balnéaire aussi riche en fonction que rentable.

IV- Analyse programmatique de la plage :**1- Principes et objectifs :**

- Satisfaire les besoins des touristes en matière d'hébergement et de restauration.
- Aborder un aménagement adéquat et des espaces de qualité.
- Diversifier les activités de détente et de loisir, pour les clients de toutes tranches d'âge et tous les budgets.
- Prévoir des solutions de confort et de grand luxe pour la classe aisée.

- Garder la tranquillité de la plage et la création d'un chemin piéton qui dessert les différents services.

2- Les grandes fonctions :

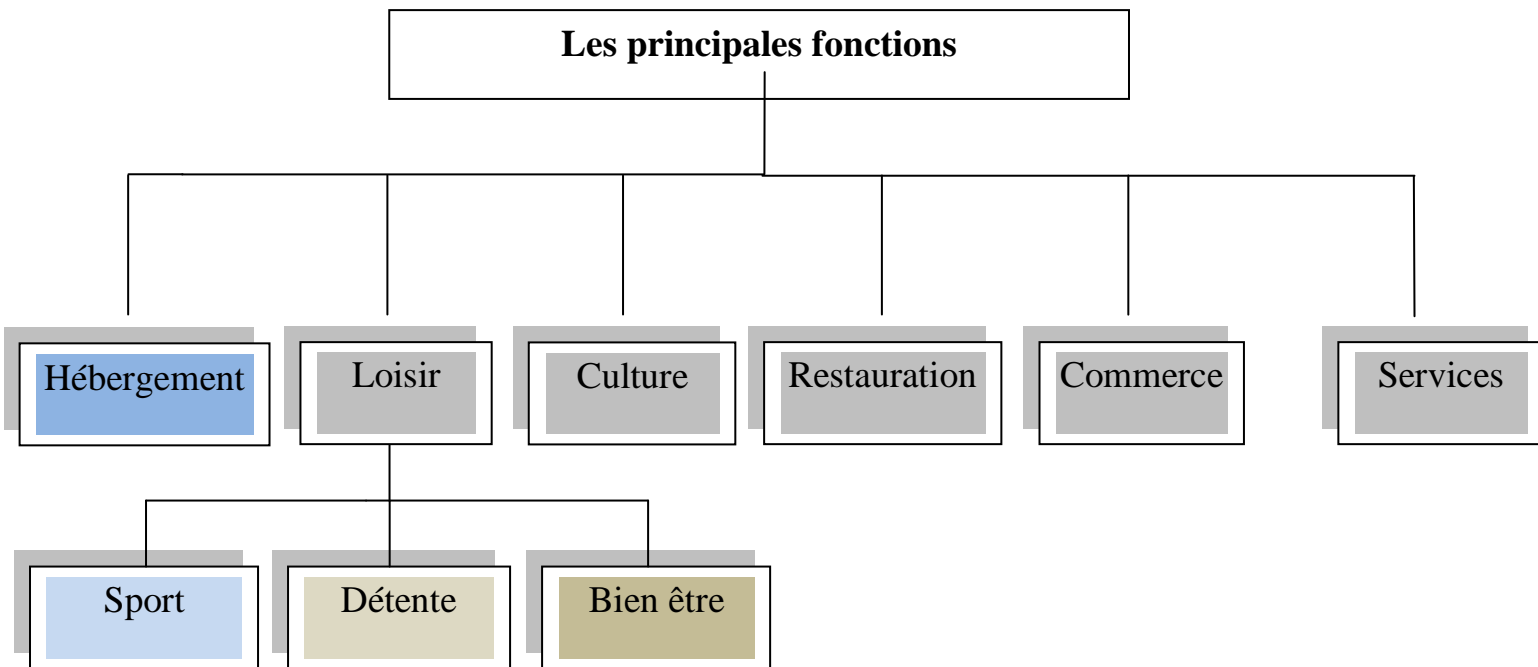


Fig18 : Les principales fonctions à compter durant l'aménagement d'une plage.

3 - Les équipements et aménagements extérieurs :

3.1- L'hébergement :

Equipement	Nombre	Caractéristiques	Superficie en m ²
Chalet (bungalows)	01	Suite	100
	08	Individuel	80
	05	Individuel	50
	03	Suite	70

Tableau22 : Chalet.

3.2 / Les loisirs :

Fonctions	Equipements	Superficie en m ²
Sport	• Terrain de tennis	100
	• Terrain de foot	100
	• Terrain de volée	100
	• Sport nautique	150
	• Club de plongée	400
Détente	• Port de plaisance	1000
	• Aire de jeux	500
	• Club	250
Bien être	• Centre de remise en forme	300

Tableau23 : Loisirs.

3.3/ Restauration :

Equipement	Nombre	Superficie en m ²
Restaurants	6	230
Pêcherie	2	240
Pizzeria	1	100
Cafétéria	1	150
Crémerie	2	100

Tableau24 : La restauration.

3.4/ Commerce :

Equipement	Nombre	Superficie en m ²
Supérette	1	100
Boutique	1	100

Tableau25 : Les commerces.

3.4/ Service :

- Des parkings en haut.
- Des navettes spéciales.
- Un téléphérique du haut vers la colline de la plage.
- Infirmerie.

V- Le schéma d'aménagement :

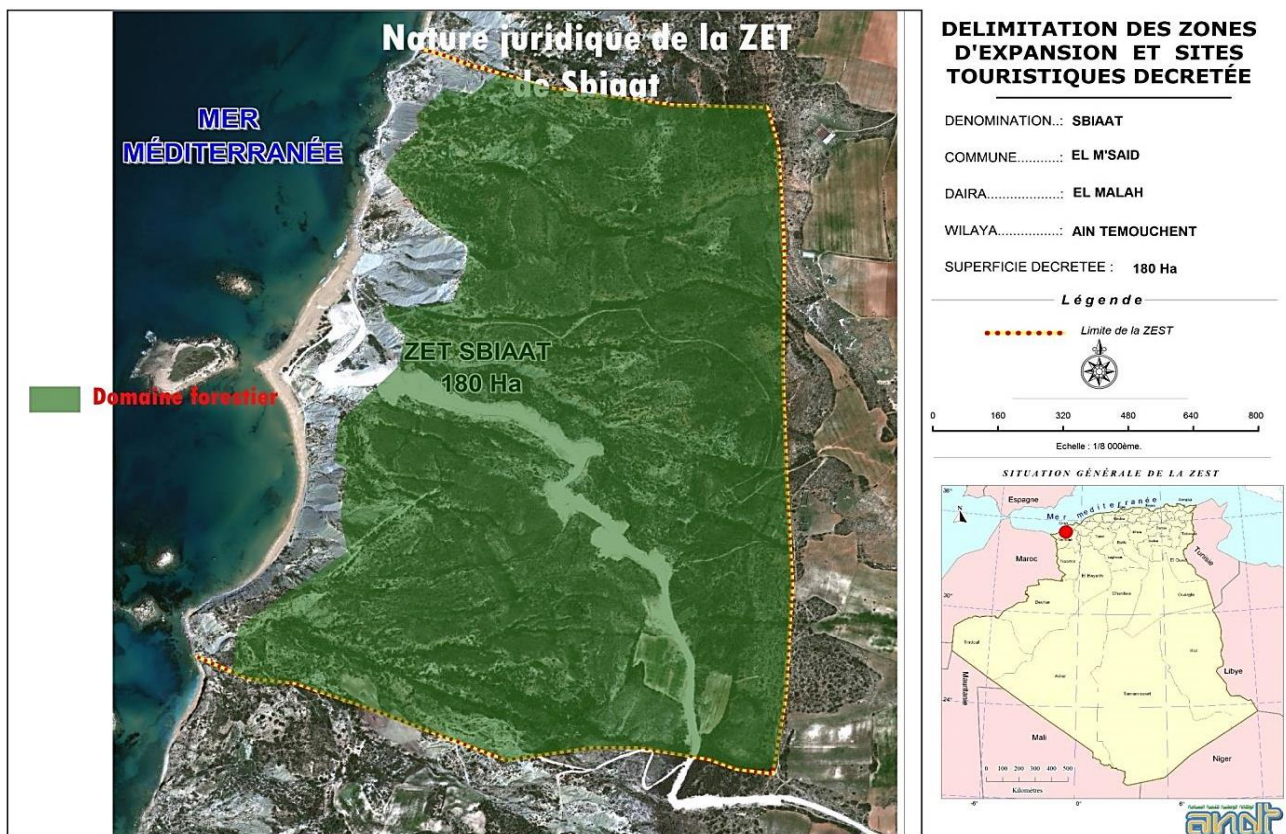


Fig19 : Plan de masse de la ZET de Sbiaat.

- Superficie totale : **180 HA**
- Superficie aménageable : **4,08 HA**

Notre site d'intervention est composé de trois grandes parties:

- Zone de baignade
- Zone culturelle et de service (La plage)
- Zone d'hébergements (L'île).

1-Le schéma directeur :

Notre principe d'aménagement consiste à intégrer toute les potentialités du contexte en respectons l'environnement naturel, aussi mettre en valeur et désenclaver la plage de Sbiaat, en injectons des activités et des fonctions a vocation touristiques pour avoir plus de cohérence entre les différentes zones de ce lieu de rencontre

Ces principes s'inscrit dans une logique de développement durable

1. L'aspect économique.
2. L'aspect écologique (Le respect de la nature).

2-Les zones d'interventions :

- a) L'île: Se situe à l'ouest de la plage.

On a consacré cette partie dominante de la plage pour un hébergement que constitue un ensemble de bungalow au sommet et tout au tour de l'île, s'intégrant à l'environnement.

Cette île est accessible soit de la plage par un passage structuré soit du téléphérique qui la relie du parking tout en haut.



Fig20: Le passage vers l'île.



Fig21: Piscine et bungalows.

b) La zone culturelle et de service :

- Créer un axe piéton tout le long de la plage qui relie les différents services.
- Projeter des équipements attractifs pour animé ce chemin piéton. Tout en respectant l'environnement (cafétéria, restaurant, pêcheurie, aquarium, crémérie...).
- Créer des percées visuelles vers les mers pour avoir un maximum de vue.
- Projeter un port de plaisance qui va attirer du monde et animer la plage.



Fig22 : Vue sur le boulevard



Fig23 : Vue sur le port



Fig24 : Percée visuelle.

C/ zone de baignade : partagée en deux parties

- La partie est : ou se trouvent:
 - ❖ La concession sport nautique.
 - ❖ Les trois stades (foot, volley, tennis)
 - ❖ Le grand espace pour les para-soles, transat, et tente.

- La partie ouest: partie free, comportant des para-soles et une zone de camping pour les tous venants.



Fig25 : Zone Est.

3-La phase architecturale :

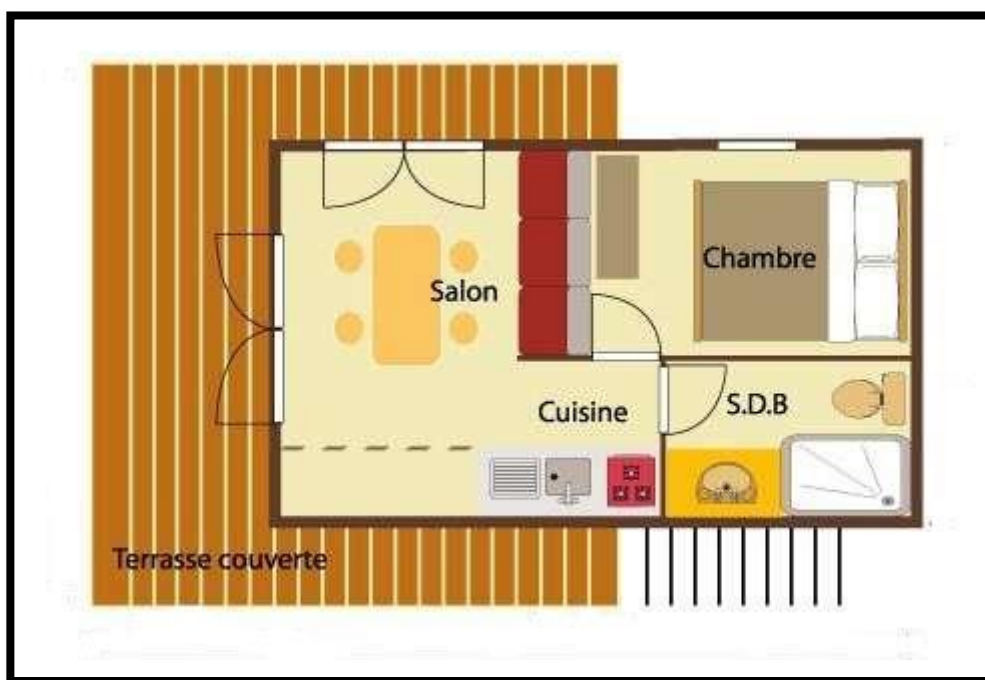


Fig26 : Le plan des bungalows individuels.

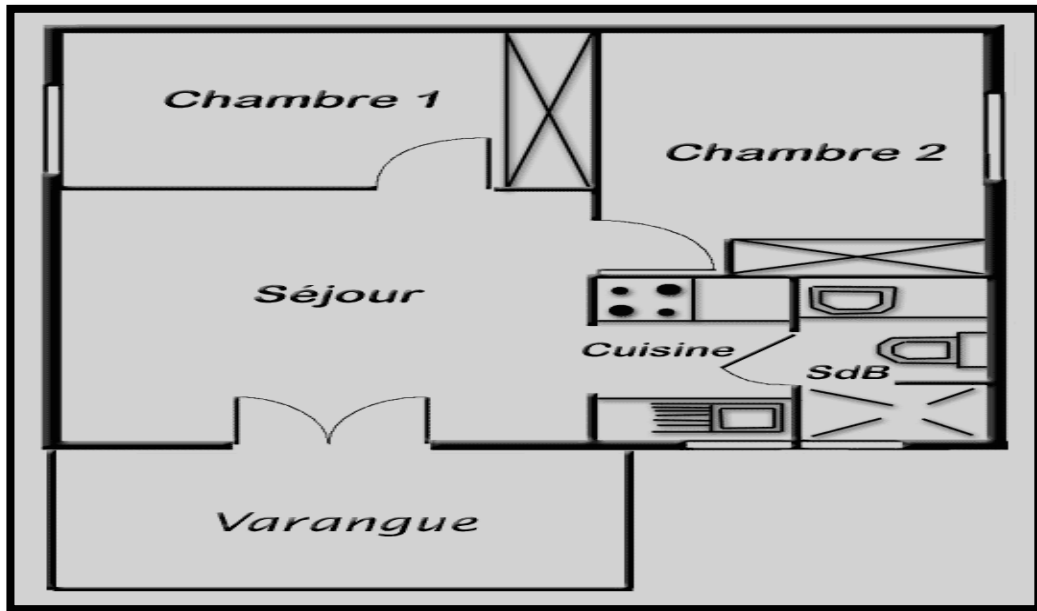


Fig27 : Plan des bungalows suites.

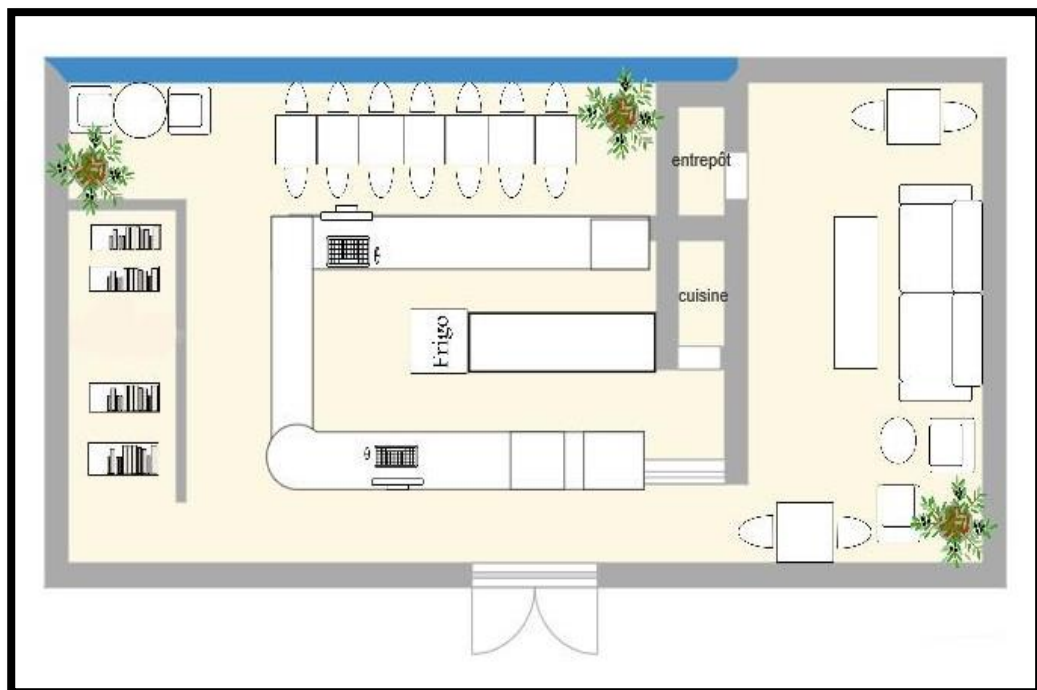


Fig28 : Plan des cafétérias.

4- Méthodes et techniques de construction :

De nos jours, l'architecture se voit investie par la technologie qui lui a permis d'évoluer dans sa création. Saisir la manière de construire une forme architecturale, c'est comprendre comment et avec quels matériaux la réaliser.

1 Les chalets sur pilotis :

Une maison sur pilotis est une structure surélevée qui est le plus souvent construite au-dessus de l'eau. Ces structures reposent généralement de 3,5 à 4 mètres au-dessus de du sol pour permettre à la marée de monter, et sont conçues pour éviter les inondations et les dégâts des eaux.

Généralement, on distingue trois technique de construction d'une maison à ossature bois sur pilotis :

- Pieu en bois
- Pilotis en acier
- Pilotis en béton

Pour garder l'aspect écologique on a opté pour les pieux en bois, ce dernier est le matériau auquel on a habituellement recours lorsqu'il s'agit d'ériger une maisonnette sur pilotis, que ce soit sur un sol dur ou meuble.

L'usage des pieux en bois offre l'avantage d'un enfoncement dans le sol sans d'intenses travaux de creusement, de carottage, ou d'excavation.

Les pieux sont boulonnés aux poutres des planchers et aux poutres du toit.

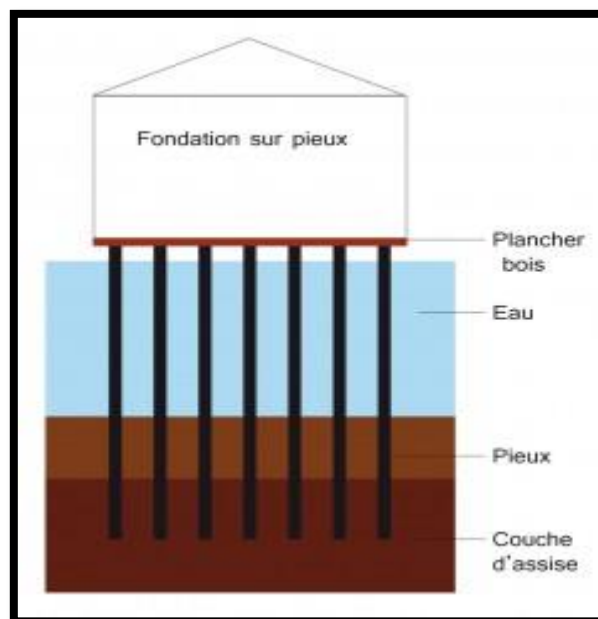


Fig29 : La fondation sur pieux.

2 Port de plaisance :

C'est un endroit qui est aménagé pour recevoir les bateaux de plaisance, loisir, et compétition à voile et à moteur.

a) Emplacement de la digue :



Photo39 : Exemple d'une digue.

Le tracé géométrique de la digue doit tenir en compte la direction de la houle. Celle-ci ne doit pas heurter la digue sous un angle de 90 degrés si c'est possible. La direction de la de la digue sera de la façon suivante :

En générale, pour une meilleure protection des navires contre l'action du vent dominant, il est préférable que la jetée soit prolongée au-delà de la zone haute de façon à ce que la direction du vent ne soit pas perpendiculaire au navire.

L'emplacement de la digue dépend des courbes de niveau. Il sera cheminé parallèlement à la cote pour que la houle puisse la frapper d'une façon inclinée. On essaiera de prolonger la digue le plus possible qu'on pourra pour protéger toute les résidences, mais on laissera une entrée de largeur $(L+30)$ m avec L : La longueur du paquebot pour permettre son évitage lors de l'entrée dans le bassin.

La figure ci-dessous montre l'emplacement choisi de la digue est à 25m de profondeur.

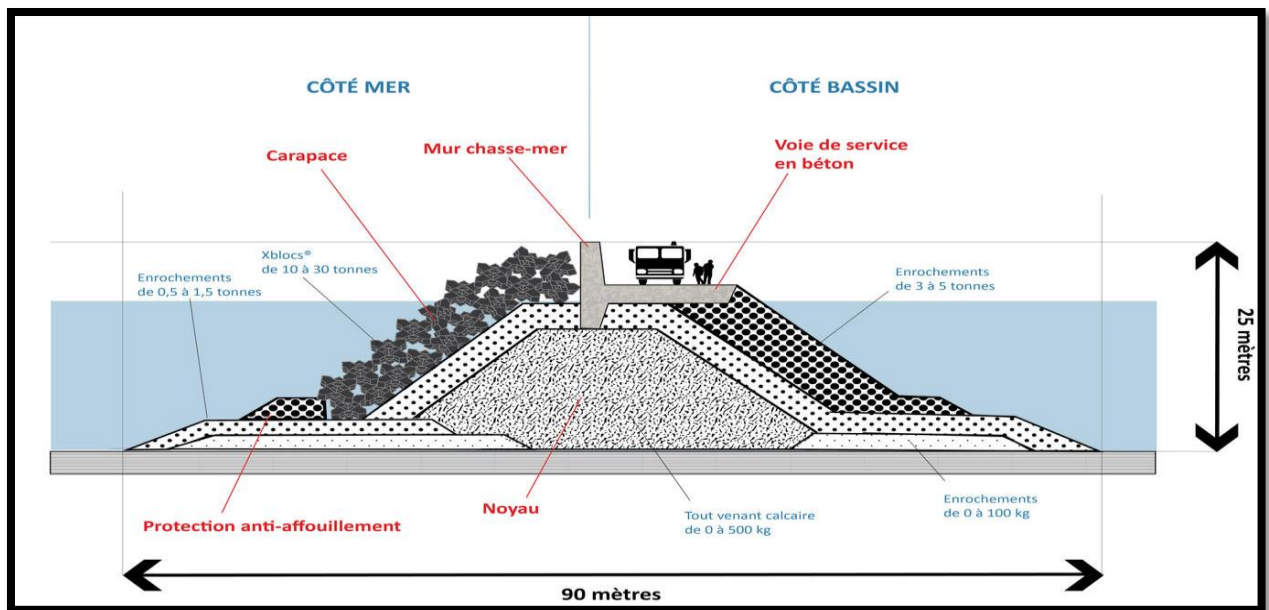


Fig30 : L'emplacement de la digue.

b) Ouvrage d'accostage et d'amarrage :

Pendant leurs escales, les navires doivent pouvoir stationner en toute sécurité dans le port, à l'abri de l'agitation de la houle.

1. Les quais :

L'ouvrage assure une liaison directe entre le navire et la terre. Il doit résister :

- Aux efforts horizontaux d'accostage (1) et de d'amarrage (2) et à la poussée des remblais (2')
- Aux efforts verticaux de son poids propre (3) des engins de manutention (4) et des charges sur le terre-plein (5).

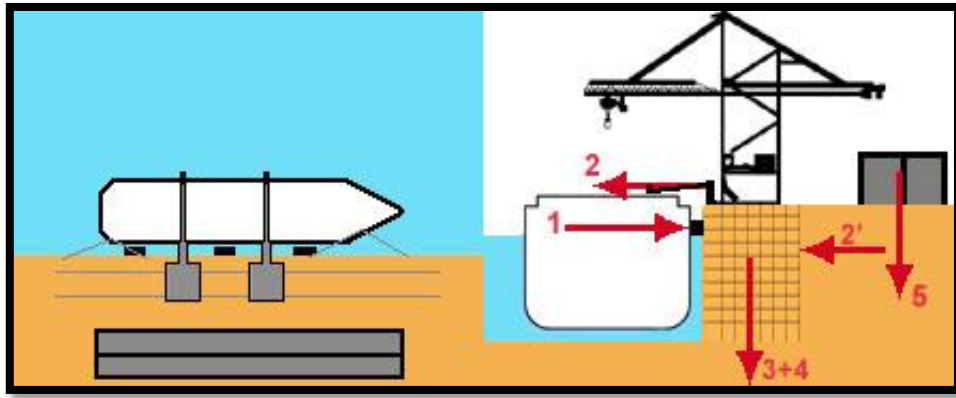


Fig31 : Les efforts et la résistance de l'ouvrage.

2. Appontements :

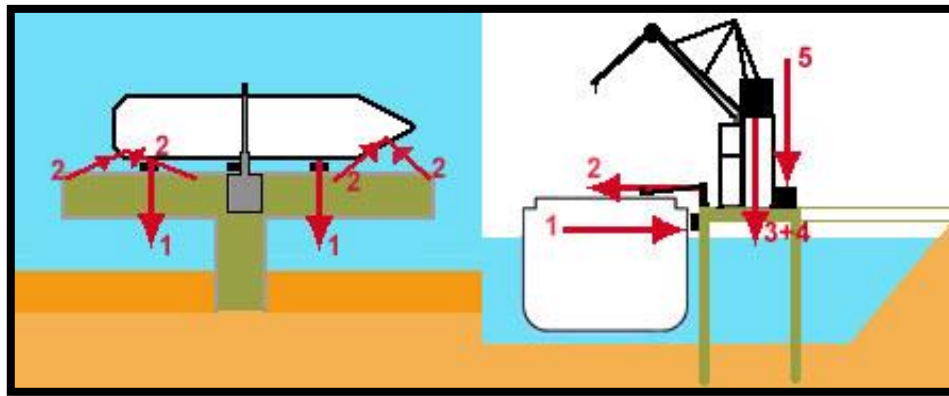


Fig32 : Les forces d'appontements.

L'ouvrage n'assure pas une liaison directe entre le navire et la terre. Il doit résister :

- Aux efforts horizontaux d'accostage (1) d'amarrage (2) mais n'a pas à retenir des remblais.
- Aux efforts verticaux de son poids propre et de celui des engins de manutention (3+4) et des éventuelles cargaisons déposées (5).

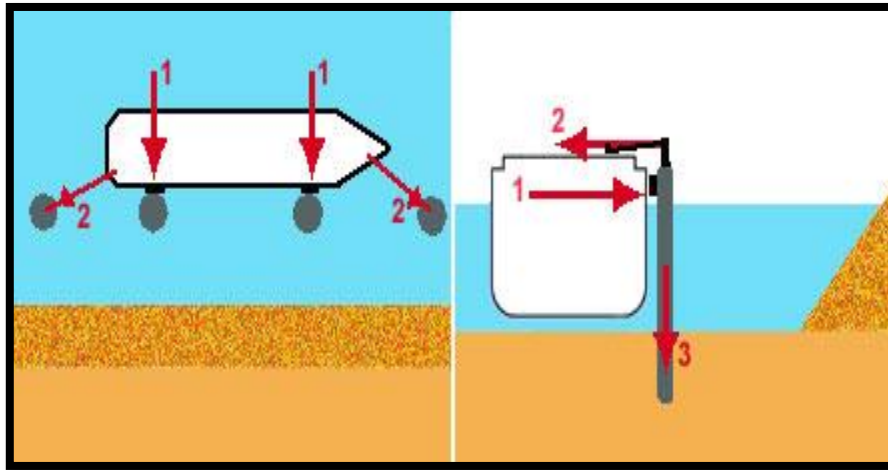


Fig33 : La fondation sur pieux.

L'ouvrage ne sert qu'à l'accostage et/ou l'amarrage du navire. Il doit résister :

- Aux efforts horizontaux d'accostage (1) et d'amarrage (2)
- Aux efforts verticaux dus à son seul poids propre (3).

3. Les ducs d'Albe :

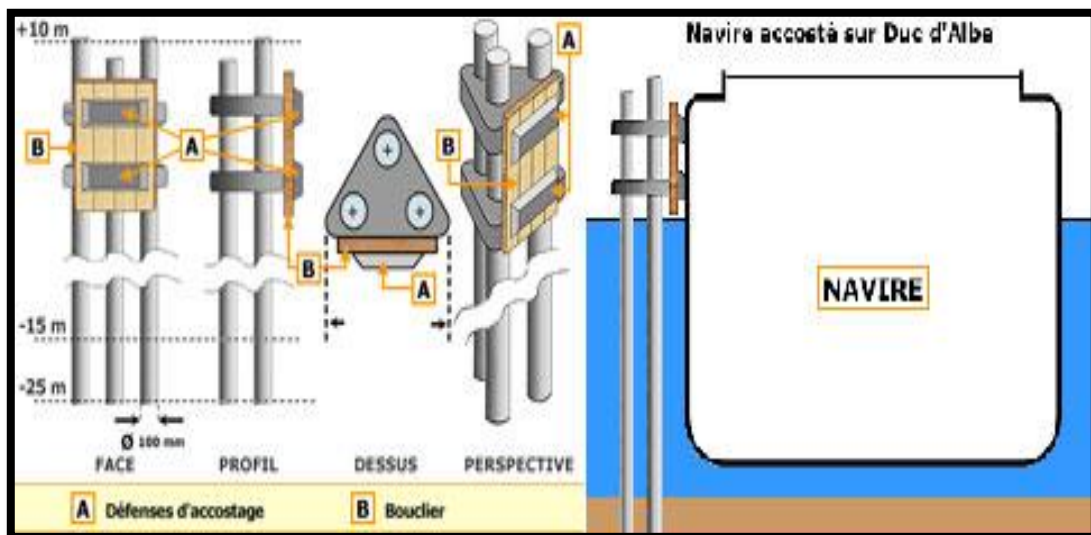


Fig34 : Schématisation de ducs d'Albe.

Les ducs d'Albe sont aujourd'hui réalisés au moyen de tubes métalliques battus verticalement dans le sol.

Ils résistent aux efforts d'accostage par leur flexion offrant une résistance croissant de façon pratique proportionnelle à leur déplacement horizontal en tête des tubes. Des défenses

placées sur un bouclier sur lequel s'appuie la coque du navire contribuent également à l'absorption de l'énergie d'accostage.

La butée du sol sur la partie enterrée des tubes métalliques équilibre l'effort horizontal imposé à leur tête.

Ces ouvrages sont indiqués quand le sol de fondation a des caractéristiques permettant le battage des tubes (Sable ou argile).

VI- Conclusion:

La plage de Sbiaat est l'un des espaces les plus riches en Algérie car elle présente une très grande diversité paysagère aussi un potentiel économique touristique. La question de son aménagement se pose donc indéniablement afin de protéger et mettre en valeur cet espace.

L'aménagement touristique durable a pour mission d'intégrer harmonieusement le développement touristique en établissant les limites et en maintenant la qualité de l'environnement. Cette mission doit contribuer ainsi à la durabilité du littoral.

Conclusion Générale

A l'issue de cette recherche, quelques propositions et perspectives nous paraissent utiles à la limite de notre modeste expérience et compréhension de l'aménagement touristique durable la plage de Sbiaat d'Ain Temouchent, dont des recherches pour mettre en valeur les potentialités naturelles et culturelles, sont d'une importance pour les faire sortir de l'ombre.

Ainsi que la protection de ces potentialités est devenue une nécessité et une responsabilité de nous tous, avant d'être une opportunité pour le tourisme, donc une sensibilisation de ce devoir doit être diffusé.

Annexes

Annexe01 : Plan de masse en 3d.

Annexe02 : Plan d'aménagement de la plage.



Annexe01 : Plan de masse en 3d.

Bibliographie

- [1] Claude Origet Du Cluzeau, 1998, Le tourisme, Que Sais-Je?, Presses Universitaires de France - PUF.
- [2] Le site officiel du ministère de tourisme Algérien <http://www.mta.gov.dz/>
- [3] Revue touristique TourMAG.
- [4] DGCIS, le tourisme dans le monde, sur le site : www.tourisme.gouv.fr
- [5] Abdelmalki. L et COURET. C : « Les nouvelles logiques du développement ». Ed Harmattan, Paris, 1996.
- [6] Mémoire de Master « COMMENT PROMOUVOIR LE TOURISME EN ALGERIE ? » Harouat Fatima, 2011.
- [7] La Direction du Tourisme et de l'Artisanat d'Ain Temouchent.
- [8] Mémoire de Master « Aménagement touristique » OUDJEDOUB Ouahiba, 2013.
- [9] L'Apc de Saidia, Maroc.
- [10] dspace.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/5089/3/projet%20de%20Memoire.pdf de H.HEDDAR et le site du complexe touristique de Zeralda.
- [11] <https://www.vitamedz.com/fr/Ain-Temouchent/Sbiaat-ou-gerardi/>