الجمهورية الشعبية الجزائرية الديمقراطية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

كلية العلوم الاقتصادية والمحاسبية وعلوم التسيير

UNIVERSITE DE AIN TEMOUCHENT

قسم العلوم الاقتصادية

تخصص: اقتصاد وتسيير مؤسسات

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر في العلوم الاقتصادية

تحت عنوان

ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين لتجسيد المؤسسات المصغـــرة

من اعداد الطالب:

مسعودي ايمن إبراهيم خليل

بن زعمة ياسمين

تحت اشراف الأستاذ:

د. سي محمد كمـال

أعضاء اللجنة:

د. حولية علي	رئيسا
د. سي محمد كمال	مشرفا
د. مطهري كمال	ممتحنا

السنة الجامعية: 2021-2022

بسم الله الرحمن الرحيم

(وَآخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ)

تـم بحمـد الله

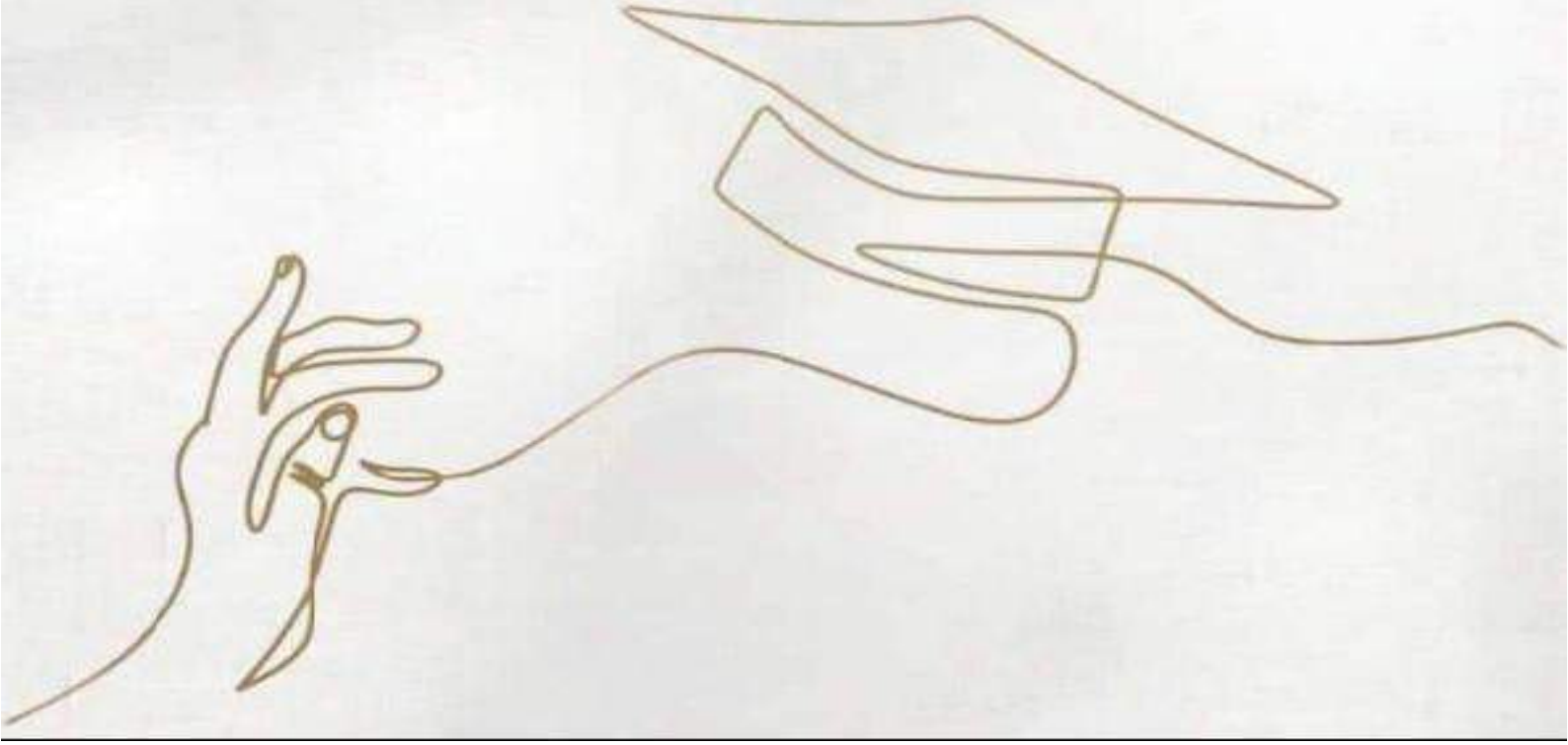
الشكر والتقدير

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، الحمد لله الذي تتم بنعمه الصالحات، الصلاة والسلام على خير الأنام محمد بن عبد الله عليه أفضل الصلاة والسلام نشكر الله بكل خضوع وعبودية على ما من علينا من خير وبفضل الله نتم هذا العمل المتواضع.

لابد لنا قبل أن نمضي أن نقدم أسمى آيات الشكر والامتنان والتقدير والمحبة إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة "كن عالما، فإن لم تستطع فكن متعلما، فإن لم تستطع فأحب العلماء فإن لم تستطع فلا تبغضهم"

وأخص بالتقدير والشكر الأستاذ الدكتور سي محمد كمال الذي تفضل بالإشراف على هذا البحث فجزاه الله عنا كل خير وله منا جزيل الشكر الاهداء

كما اتقدم بالشكر والاحترام رئيس لجنة المناقشة واعضائهم على قبولهم مناقشه هذه المذكرة وجهدهم في قراءتهم. الشكر اخيرا الى كل الاساتذة وعمال كلية العلوم الاقتصادية علوم التسيير والى كل من قدموا يد المساعدة من قريب او بعيد



إهداء

إلى من اقترن اسمهما باسم المولى سبحانه وتعالى:

بسم الله الرحمن الرحيم: "وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا".

صدق الله العظيم.

الى الذي لو جاز السجود لهما لسجدت الى:

الذي يتقدح عزما و يتقد قوة، و يتدفق حلما و يفيض كرما و ينساب سماحة و يلفظ حكما، الى الانسان الذي امتلك الانسانية بكل قوة، الى الذي سهر على تعليمي بتضحيات جسامة مترجمة في تقديسه للعلم، الى مدرستي الاولى في الحياة ابي الغالي أطال الله في عمره.

الى التي أشعلت أصابعها العشر لتنير دربي، الى سر الحياة و ترياق الشفاء الى لمسة الحنان، الى التي وهبت فلذة كبدها كل العطاء الى التي صبرت على كل شيء، الى التي رعتني حق رعاية و كانت سندي في الشدائد، الى من ارتحت كلما تذكرت ابتسامتها "أمي" اعز ملاك على القلب و العين جزاها الله عني خير جزاء في الدارين و اطال الله عمرها.

اليهما اهدي هذا العمل لكي ارجم لهما ما قصوه في الحياة من أجلي.

الى اخوتي و أخواتي يا سندي و رزاح ظهري كل بإسمه الذين تقاسمو معي عبء الحياة بفضلهم اقف في هذا الموقف الجميل، و الى ابناهم و الى زميلة و رفيقة دربي "وفاء" التي لطالم كانت سر في نجاحي و تفوقي ،و الى اختي و زميلتي في البحث ياسمين التي بذلت كل جهدها لإتمام هذا البحث و إكماله بافضل طريقة، و الى كل أصدقائي خاصة "شيخ ،جيلالي" الذين لطالم اعانوني في الصعاب.

الى كل من شاركني فرحتي و الى كل اساتذتي شكرا لكم.

الطالب أيمن

إهداء

الحمد لله حبيب المصطفى واهله ومن وفى واما بعد

الحمد لله الذي وفقنا لتثمين هذه الخطوه في مسيرتنا الدراسيه بمذكراتنا هذه ثمره الجهد والنجاح بفضله تعالى مهدات الى اعز ما املك والديا الحبيبان مصدر الدعم والعطاء والحنان حفظهما الله واطال في عمرهما الى اعز اخواتي حوريه ومامي وبشرى ونوال واخي حبيب قلبي kader حفظه الله الى زوج اختي خالد الذي كان سند ودعم لي في مسيرتي .

لاعز بنات اختي فاطمه وخلود قره عيني والى حبيب قلبي ابن اختي ريان حفظهم الله يارب.

الى صديقاتي ميمي وناريمان وملاك حفظهم الله

الى صديقي ودعمي وسندي مسعودي ايمن الله يوافيه كل ما يتمنى في حياته بدون مانتسى زهرالدين وطارق الذي دائما يرفعوا لي معنوياتي اطال الله في عمرهم وحفظهم الله

مع تحياتي الى استاذي الكريم كمال سي محمد اطال الله في عمره وحفظه هو وعائلته

طالبة ياسمين

الملخص

تمثل المقاولاتية خيار إستراتيجي مهم للتشغيل خاصة بالنسبة لفئة الطلبة، حيث تهدف دراستنا إلى أبراز ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، من أجل هذا حاولنا التطرق لأهم الجوانب النظرية للموضوع وكذلك الدراسات السابقة، وفي الجانب التطبيقي من هذه الدراسة قمنا بتوزيع عدد من الاستبيانات على عينة من الطلبة بجامعة عين تموشنت، حيث تم استرجاع 30 استبيان قابل للدراسة، وأجرينا معالجة وتفريغ وتحليل للبيانات المحصل عليها عن طريق SPSS V26.

توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: نقص ثقافة المقاولاتية عند طلبة وذلك راجع لعدة أسباب من بينها ضعف الإطار التكويني الجامعي الذي يوجههم نحو انشاء مؤسساتهم المصغرة، فلابد من نشر الفكر المقاولاتي بشتى الطرق والسعي الى تكوينهم وتوجيه جهودهم للدخول لعالم الشغل ولضمان أفضل مستقبل، وذلك للقضاء على ظاهرة البطالة التي يعاني منها المجتمع وخاصة الطلبة الجامعيين.

الكلمات المفتاحية: المقاولاتية، ثقافة المقاولاتية، الوسط الجامعي، الفكر المقاولاتي.

Abstract

Entrepreneurship is an important strategic option for employment, especially for students. Our study aims to highlight the importance of entrepreneurship culture among university students. For this, we tried to address the most important theoretical aspects of the subject as well as the previous studies that dealt with this topic. In the practical part of this study, we distributed a number of questionnaires to a sample of students. At Ain Temouchent University, where 30 studyable questionnaires were distributed, we conducted processing, unpacking and analysis of the data obtained by means of SPSS V26. The study reached a set of results, the most important of which are: the lack of entrepreneurship culture among students, due to several reasons, including the weakness of the university training framework that directs them towards establishing their own mini-enterprises. To eliminate the phenomenon of unemployment that society suffers from, especially university students.

Keywords : entrepreneurship, entrepreneurship culture, university environment, entrepreneurial thought.

الفهرس

العنوان	الصفحة
البسملة	
الشكر	
الإهداء	
الإهداء	
الملخص	
الفهرس	I.
قائمة الجداول	II.
قائمة الاشكال	III.
المقدمة العامة	أ–ج
الفصل الأول: أدبيات الدراسة	01
تمهيد الفصل الأول	02
1.ادبيات الدراسة النظرية	03
1.1 مفهوم المقاولاتية وثقافة المقاولاتية	03
2.1 تطور الفكر المقاولاتي	06
3.1 أهم الاسهامات الفكرية	11
2. أدبيات الدراسة التطبيقية	13
1. الدراسات السابقة	13
خلاصة الفصل الاول	20
الفصل الثاني الدراسة التطبيقية	
تمهيد الفصل الثاني	21
1. الإطار المنهجي للبحث.	22
1.1 طريقة وأدوات الدراسة الميدانية	22
2.1 البرامج والأدوات الإحصائية المستعملة لمعالجة المتغيرات	24
2. عرض وتحليل بيانات الدراسة	25
1.2 الوصف الاحصائي لعينة الدراسة	25

2.2 عرض وتفسير اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو محور وأبعاد الدراسة	29
3. عرض نتائج الدراسة ومناقشتها	35
1.3 ثبات الاستبيان	35
2.3 معامل ارتباط بيرسون	36
3.3 تحليل التباين الاحادي	37
4.3 اختبار تحليل الانحدار الخطي البسيط	39
خلاصة الفصل الثاني	41
خاتمة عامة	44
قائمة المراجع	48

قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
01	تطور الفكر المقاولاتي	06
02	اهم الاسهامات الفكرية	11
03	درجات مقياس ليكرت الثلاثي	24
04	توزيع افراد العينة حسب الجنس	25
05	توزيع افراد العينة حسب السن	26
06	توزيع افراد العينة حسب التخصص	27
07	توزيع افراد العينة حسب المستوى	28
08	تصنيف المتوسطات الحسابية حسب مقياس ليكرت الثلاثي	30
09	القياس الاحصائي لاستجابات الطلبة لمدى معرفتهم بموضوع المقاولاتية	30
10	القياس الاحصائي لاستجابات الطلبة نحو المحور الأول	31
11	درجات الموافقة عن مختلف فقرات محور ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية	31
12	درجات الموافقة عن مختلف فقرات محور قدرة تحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة	33

13	معامل آلفا – كرو نباخ	35
14	تحديد علاقة الارتباط	36
15	مصفوفة ارتباط محاور الدراسة "معامل ارتباط بيرسون"	36
16	نتائج تحليل التباين الاحادي	37
17	اختبار تحليل الانحدار الخطي البسيط	39

قائمة الاشكال

رقم الشكل	العنوان	الصفحة
01	توزيع افراد العينة حسب الجنس	25
02	توزيع افراد العينة حسب السن	26
03	توزيع افراد العينة حسب التخصص	27
04	توزيع افراد العينة حسب المستوى	29
05	منحنى الانحدار الخطي البسيط	40

المقدمة العامة

أ. توطئة

تسعى مختلف الاقتصاديات في الوقت الحالي للاهتمام بالتنمية والثروة الاقتصادية وذلك لما تأثره على مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية وغيرها، إن الدخول الى مجال الأعمال يعتبر اهم مرحلة في حياة الشباب بصفة عامة والطالب الجامعي بصفة خاصة فإن البلدان سواء كانت متطورة او نامية تسعى الى التوجه نحو العمل المقاولاتي وزرع ثقافة المقاولاتية لدى الطلاب الذين يعتبرون ركيزة الدول.

فإن هذا الموضوع أصبح أحد أهم المواضيع الحديثة وذلك لنقص مناصب الشغل و ارتفاع معدلات البطالة وخاصة خريجي الجامعات والمعاهد العليا في اطار ما يسمى بالبطالة الذكية, فهذا ادى بالدول الى التفكير الجدي و البحث عن الوسائل والمعدات المثيلة والكفيلة للنهوض بالمقاولاتية وانشاء المؤسسات المصغرة والمتوسطة وكذلك نشر التعليم المقاولاتي داخل الجامعات ومختلف المراكز التكوينية و ذلك من اجل اكتساب و توجيه الطلاب نحو ثقافة المقاولاتية فإنها تسمح باللجوء الى العمل الحر والخروج من قوقعت العمل المأجور الذي سيطر على الاذهان لمدة طويلة، فإنه يجب مساعدة من يمتلكون الرغبة في الابداع وتجسيد افكارهم على ارض الواقع على شكل مؤسسات مصغرة ومتوسطة وتقديم كامل الدعم وتوفير المناخ الاقتصادي المناسب خاصة في السنوات الاولى من بداية نشاطها فقد اثبتت المؤسسات قدرتها على تنمية الاقتصاد الوطني وتغيرت النظرة العامة لها على انها ضعيفة وغير قادرة على توفير احتياجات التنمية الاقتصادية والاجتماعية وغيرها.

قد أصبحت موضوع المقاولاتية اهم الحلول للنهوض بالاقتصاد الوطني, فانه يشكل نقطة هامة و موضوع مهم للعديد من الدول فعلى مؤسسات التعليم الجامعي و السلطات ان تلعب دورا هاماً في تشجيع الطلبة وتوجيههم نحو المقاولاتية و التركيز عليها لما لها من ايجابيات على الاقتصاد وزرع روح المقاولاتية لديهم واعداد برامج ودورات تكوينية وتعليمية لأصحاب الأفكار وقد أصبحت الجامعة المصدر الرئيسي و المسؤول عن دعم و ارشاد و كذلك تكوين الطلبة للنجاح في هذا المجال و خلق مقاولين ناجحين بغية الاستفادة من طاقاتهم وتهيئ الطلبة وتشجيعهم على المبادرة والابداع والابتكار والمثابرة وبث فيهم الثقة بالنفس لإنشاء مؤسساتهم الخاصة وتمكينهم من اكتساب المعلومات الكاملة على موضوع المقاولاتية كونهم العمود الفقري والفئة الحساسة لأي دولة.

ان إنشاء هذا النوع من المؤسسات من طرف الطلبة اي الفئة المثقفة والمتعلمة وخاصة إذ كان

في مجال تخصصهم ودراستهم فإن ذلك سيساهم بشكل كبير في تراجع نسبة البطالة وامتصاصها من جهة ومن جهة اخرى سيساعد في التنمية الاقتصادية وكذلك الاجتماعية والتطور في عدة مجالات لان البطالة الذكية هي بمثابة تبذير للموارد البشرية المتعلمة.

ب. إشكالية البحث:

فبعد تأكدنا بأن موضوع المقاولاتية أصبح من التوجهات الحديثة التي تبنتها الجزائر، فقد قامت بإنشاء دار المقاولاتية داخل المؤسسات الجامعية وتعتبر هذه المنشأة وسيلة لتنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعين بهدف التأثير عليهم وزرع ثقافة المقاولاتية وتغيير افكارهم لإنشاء مؤسساتهم الخاصة اي تحول الطالب من بطال باحث عن العمل الى رب عمل منشئ لمناصب عمل جديدة اي تجسيد افكارهم على أرض الواقع.

من هنا يمكننا طرح التساؤل التالي:

الى اي مدى ساهمت الجامعة لتوجيه الطلبة نحو إنشاء مؤسساتهم الخاصة؟

التساؤلات الفرعية:

- ❖ هل تأثر الجامعة على تنمية الفكر المقاولاتي وزرع روح المقاولاتية لدى الطلبة؟
- ❖ هل يمتلك طلبة جامعة عين تموشنت فكرة عن موضوع المقاولاتية وانشاء مؤسساتهم الخاصة؟

ت. فرضيات البحث:

لثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية أثر على القدرة في التحكم بالمؤسسات المصغرة.

الفرضيات الفرعية

- ❖ ان اكتساب ثقافة المقاولاتية من بين العوامل الكفيلة لتحفيز الطلبة على انشاء مؤسساتهم الخاصة
- ❖ تقوم الجامعة بتهيئة وتوجيه الطلبة لإنشاء المؤسسات المصغرة

ث. اسباب اختيار الموضوع:

لأهمية الكبيرة التي يلعبها الطالب الجامعي كمورد بشري مؤهل لإنشاء المؤسسات المصغرة وتطويرها.

- ❖ الاهتمام المتزايد الذي يحظى به موضوع المقاولاتية من طرف الكثير من الباحثين والاقتصاديين وحكومات مختلف الدول المتقدمة منها والنامية في ظل التحولات الاقتصادية العالمية التي تتطلب البحث عن مختلف الفرص التي يمكن الاعتماد عليها لدفع عجلة التنمية.
- ❖ قلة الدراسات الأكاديمية التي تناولت الموضوع في جامعة عين تموشنت إذا ما قورنت بالعدد الكبير والمتزايد للدراسات المقدمة في كامل ربوع الوطن والتي تناولت الظاهرة من مختلف أبعادها.
- ❖ الرغبة الكبيرة في الاطلاع على هذا الموضوع الجديد بالنسبة لنا.
- ❖ للأهمية الكبرى الذي يحظى به الموضوع.
- ❖ الميول الشخصي للاهتمام بالجانب المقاولاتي.

ج. أهمية الموضوع:

تكمن اهمية بحثنا الحالي في تسليط الضوء على شريحة حساسة في المجتمع الجزائري، وهي فئة الشباب والطلبة الجامعيين داخل الوسط الجامعي ومكانة الثقافة المقاولاتية كركيزة اساسية يعتمدها الشباب في قيادتهم المستقبل، وهي من أهم استراتيجيات التي لجأت إليها المجتمعات.

وكما تسعى من خلالها للتقدم والرقي، لدفع عجلة التنمية ومواجهة ظاهرة البطالة، وتوفير فرص العمل فالجامعة لها دور في اكتشاف الطلبة الجامعيين المبدعين والمبتكرين، وتدعيمهم لتنمية مواهبهم وادخال نوع من تنافس داخل سوق العمل من خلال مدخلاتها متمثلين في الشباب الجامعي.

وعليه برزت اهمية الدراسة من خلال المتغيرات التي تناولناها، حيث تعد المقاولاتية من أكثر الظواهر انتشارا في وقتنا الراهن وتهدف الى اشباع حاجات الفرد فتساهم في الرفع من معدلات النمو والخفض من البطالة.

حـ. اهداف الموضوع

نهدف من خلال هذا الموضوع الى:

- ❖ يتمثل الهدف الأساسي في استكشاف مدى معرفة طلبة عين تموشنت لموضوع المقاولاتية.
- ❖ زيادة رصيد المكتبة لخدمة طلب العلم مستقبلا.
- ❖ اقتراح بعض التوصيات ذات العلاقة بثقافة المقاولاتية التي يحددها الموضوع.

خـ. حدود الموضوع:

تمثلت حدود الموضوع فيما يلي:

- ❖ **الحدود الموضوعة:** يتناول الموضوع على ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين لتجسيد المؤسسات المصغرة.
- ❖ **الحدود المكانية:** اقتصر الموضوع على طلبة جامعة عين تموشنت
- ❖ **الحدود الزمنية:** تتمثل في الفترة التي قمنا فيها بالدراسة الميدانية حيث كانت في شهر "افريل-ماي" من سنة 2022/2021
- ❖ **الحدود البشرية:** اقتصر على طلبة جامعة بلحاج بوشعيب عين تموشنت.

د. منهج البحث

يجب ان يتوافق النموذج المستخدم مع نوع الدراسة، لذلك اعتمدنا المنهج التاريخي في الجانب النظري في الدراسة، اما الجانب التطبيقي فقد اعتمدنا على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS

ذ. مصادر بيانات الموضوع:

عند إنجاز اي دراسة علمية لابد من توفر معلومات وبيانات للإلمام بالموضوع والحصول عليها وجب الاعتماد على مصادر أولية وأخرى ثانوية

- **مصادر أولية لبيانات الموضوع:**

اعتمدنا في موضوعنا على استبيان كمصدر اولي كونه الاهم من بين الادوات المستعملة في جمع المعلومات وكما تم معالجة موضوع بحثنا عن طريق برنامج احصائي واستخدام مجموعة من الادوات الاحصائية التي تمكننا من الوصول إلى نتائج الدراسة.

- **مصادر الثانوية لبيانات الموضوع**

هناك مصادر ثانوية اعتمدنا عليها في بحثنا للتوصل الى نتائج وهي متمثلة في:

- ❖ مقالات علمية
- ❖ بحوث جامعية
- ❖ الدراسات السابقة
- ❖ مجلات
- ❖ مذكرات التابعة لموضوع دراستنا

ر. صعوبات البحث:

واجهتنا العديد من الصعوبات خلال انجاز هذا البحث من أهمها:

- ❖ صعوبة جمع المراجع ذات الصلة بالموضوع، نظرا لحداثة الموضوع مع قلتها باللغة العربية؛
- ❖ صعوبة الحصول على الدراسات السابقة حول الموضوع؛
- ❖ صعوبة الحصول على إجابة للاستبيانات الموزعة على الطلبة.

ز. هيكل البحث:

للإجابة على إشكالية الدراسة وتحقيق أهدافها، مع المحافظة على الالتزام بطريقة IMRAD اقتضت الضرورة تناول الموضوع في فصلين اثنين، سبقتهم مقدمة عامة لتنتهي الدراسة بخاتمة عامة تناول الفصل الأول الإطار النظري للمقاولاتية بصفة عامة، في مبحثين، تم تخصيص المبحث الأول لماهية المقاولاتية ومفهوم ثقافة المقاولاتية، بالإضافة لتطور الفكر المقاولاتي وأهم الاسهامات الفكرية للمقاولاتية، وتطرقنا في المبحث الثاني إلى بعض الدراسات السابقة التي تهدف لموضوع المقاولاتية.

بينما تناول الفصل الثاني الجانب التطبيقي دراسة أثر ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية على قدرة تحكمهم بالمؤسسات المصغرة، حيث قمنا في بداية الفصل بعرض كيفية انجاز الدراسة الميدانية لتحقيق الاهداف الموجودة من البحث وذلك عن طريق أدوات وبرامج تطبيقية، بعد ذلك قمنا بعرض وتحليل بيانات الدراسة بهدف التعرف على مختلف الاتجاهات العامة ومختلف أبعاد الدراسة وتفسيرها، وفي الأخير تم عرض النتائج ومناقشتها فقد حاولنا إثبات صحة أو نفي فرضيات الدراسة.

الفصل
الأول

تمهيد:

يعد القيام بالمقاولة من أهم الخطوات التي يبادر بها الأفراد فيبرزون قدراتهم ومهاراتهم التي تسمح لهم بالظهور في المجتمع المدني كأفراد ناجحين وقادرين على تغيير واقعهم من خلال الرفع من المكانة الاجتماعية وتغيير واقع أفراد آخرين في المجتمع بتوفير لهم مناصب عمل مقللين بذلك من نسبة البطالة ومساعدة في تحريك عجلة التنمية الاقتصادية. وعليه فالمقاولة هي الضرورة الحتمية لإنشاء المؤسسات المصغرة ولصناعة الجديد في مختلف المجالات وما توصلت إليه الأمم من تطور إلا نتاجا لروح المبادرة والابتكار اللذان يعتبران من أهم خصائص المقاولة. رغم أهميتها ومدى مساهمتها في النهوض بالاقتصاد الوطني وما توفيره الدولة من إمكانيات ووسائل التمويل إلا أنها مازالت قليلة نوعا ما في بلادنا مقارنة بالدول العربية والغربية الأخرى.

سنتطرق في هذا الفصل على المفاهيم الأساسية للمقاولاتية وإطارها التاريخي وعلى اهم ما جاءت به الدراسات السابقة والتي هدفت الى مفاهيم المقاولاتية عبر التاريخ.

1 ادبيات الدراسة:

سنتطرق في هذا الجزء الى ابراز نظرة حول موضوع المقاولاتية والتطور التاريخي لها بالإضافة الى اهم الاسهامات الفكرية لبعض المفكرين.

1.1 مفهوم المقاولاتية وثقافة المقاولاتية:

- **مفهوم المقاولاتية:**

للمقاولة مفهوم رائج للاستخدام ومطلوب بشكل واسع، حيث أنها أصبحت تعرف كمجال خصب للبحث، [1] فقد ازدادت أهميتها عما كانت عليه سابقا، فقد باتت حكومات الدول والباحثين الجامعيين والمجتمع عامة، يبدون اهتمام أكبر بتطور المقاولين ومؤسساتهم، وكذلك بقدرة مؤسساتهم على الصمود والبقاء والنمو.[2]

فإن المقاولة هي اجتماع وتجانس بين مشروع وحامل فكرة المشروع وإنشاءه وذلك في حيز معين، إن مقارنة مستوى المقاولة بين الدول صعب وهذا لعدة أسباب أولها انه ليس هناك محدد دقيق للمقاولة مقبول على مستوى كل النماذج الدولية، فالمقاولة متعدد الأبعاد.

فتعريفها يعتمد بشكل كبير على بؤرة ومصدر البحث ويميز بين تجهيز الرأسمال، الإبداع، تخصيص المصادر بين الاستعمالات واتخاذ القرارات البديلة[3]، ويمكن تفسير هذا الاهتمام المتزايد نظرا لما توفره من مناصب شغل عن طريق هؤلاء المقاولون والمؤسسات الجديدة، (فمثلا في الجزائر توفر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التابعة للقطاع الخاص ما نسبته 77.09% من مجموع اليد العاملة التابعة لهذا القطاع)[4].يعتبر **Schumpeter** اب المقاولاتية سنة 1935 و هو أول من تفطن لأهمية عامل التغيير وذلك عن طريق استعمال مختلف الموارد والامكانيات المتاحة للمؤسسة.[5]

---

[1] Christian Bruyat, création d'entreprise : contribution Épistémologiques et modélisation", thèse de doctorat ès science de gestion (France : université Pierre Mendés ex-Grenoble II, 1993), p.32.

[2] سلامي منيرة، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر – دراسة ميدانية – رسالة مقدمة كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير، تخصص: تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، 2006/2007، ص 03.

[3] حليمي وهيبة، بن خالدي نوال، بلمقدم مصطفى، المفاهيم الجديدة للموارد البشرية وإستراتيجية المقاولة كمحدد رئيسي لها الدول النامية، الندوة الدولية حول: المقاولة والإبداع في الدول النامية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، المركز الجامعي خميس مليانة، الجزائر، ص 129.

[4] وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعات التقليدية: تقرير السداسي الأول 2009، (الجزائر: وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعات التقليدية، 2006) ص 32-33.

[5] بوسيف سيد احمد. تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراء، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبو بكر بالقايد تلمسان، الجزائر، 2017.

وكذلك Peter Drucker من الأوائل الذين لمحوا لمفهوم المقاولة وذلك عن طريق إشارته إلى تحول الاقتصاديات الحديثة من اقتصاديات التسيير إلى اقتصاديات المقاولاتية.[6]

يمكننا القول ان المقاولاتية هي القدرة التي تدفعها الرغبة في إيجاد أفكار خلاقة وتجسيدها في مشروع، بمعنى إدارة مغامرة منتجة للقيمة، بكل مخاطرها مع السعي لتحقيق الربح، ولا تقتصر المقاولاتية على الأعمال التجارية فحسب، فحتى الموظفين الذين يتميزون بالقدرة على الإبداع في العمل والتكيف واكتشاف الفرص والعمل على استغلالها وإدارة الموارد والتأقلم مع العمل الجماعي، هم أيضا مقاولون[7] لطالما ارتبطت كلمة المقاولاتية بمصطلحات أخرى لها علاقة قوية بهذا الموضوع نذكر منها: **ثقافة المقاولاتية** فما هو مفهومها؟

- **مفهوم ثقافة المقاولاتية:**

يعرف kluckhohn الثقافة بانها كل اساليب الحياة التي انتجها الانسان خلال التاريخ الظاهرة والباطنة والرشيدة والغير الرشيدة والتي توجد في وقت معين بوصفها موجهات السلوك، وللثقافة عناصر مادية وغير مادية (فكرية، ذهنية، عقلية) ويستعمل بعض المفكرين كلمة حضارة civilizationK كمرادف لكلمة ثقافة culture لكن (ألفريد قبير) يطلق كلمة حضارة على العناصر المادية للثقافة وكلمة ثقافة على العناصر الغير المادية ويقول البعض: الحضارة هي الوجه المادي للثقافة.[8]

ولقد تعددت تعاريف ثقافة المقاولاتية نذكر منها ما يلي:

- ✓ يعرفها E.H. Shein هي البنية التي تتشكل من المسلمات الاساسية التي تبتكرها وتكتشفها وتصوغها مجموعة معينة، عندما تتعلم كيف تواجه مشاكل التكيف الخارجي والاندماج الداخلي وهي مسلمات لدى دورها بشكل جيد لدرجة اعتبرت معها كشيء صالح او كشيء من الاعضاء بوضعه لطريق صحيح في الإدراك والتفكير والاحساس في التعامل مع المشاكل.[9]

---

[6] مهديد فاطمة الزهراء، فراحتية العيد، دور مؤسسات المقاولة الصغيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية مداخلة مقدمة للملتقى الدولي حول: اليات دعم ومساعدة انشاء المؤسسات في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، أيام 03-04 و05 ماي 2011، ص 03.

[7] ليمين فالتة، لطيفة برني، البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز الروح المقاولاتية، دراسة استطلاعية عند طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد خيذر بسكرة، ورقة مقدمة للملتقى الدولي، المقاولاتية، التكوين وفرص الأعمال جامعة بسكرة أيام 06/07/08/ أفريل 2010، ص7.

[8] محمد بوقطف، نجاة بن مكي ونزيهة شاوش، المقاولاتية ودورها في دعم سوق العمل للشباب الجامعي الجزائري – دراسة تحليلية- مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 03، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة خنشلة وبسكرة، (الجزائر)، 2019، ص 218.

[9] دراجي فوزية، تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، تخصص علم الاجتماع، جامعة 08 ماي 1945 قالمة، (الجزائر)، (2018- 2019)، ص 29.

- ✓ هي مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد او مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها في الاستثمار في رؤوس اموال وذلك بإيجاد افكار مبتكرة.[10]
- ✓ عرفها E. jacquess بانها طريقة التفكير والسلوك الاعتيادي والتقليدي وتتميز بتقاسمها واشتراكها بين اعضاء التنظيم، وتتم تدريجيا للأعضاء الجدد بهدف قبولهم في المقاولة، فهي تتضمن تصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة الى التخطيط واتخاذ القرارات والتنظيم والمرافقة، كما ان هناك أربع اماكن ترسخ فيها هذه الثقافة "العائلة، المدرسة، المؤسسة، المحيط".[11]
- ✓ هو مفهوم يخضع لتأثير المحيط والعوامل الخارجية حيث تعرف على انها مجموعة القيم المشتركة المتقاسمة بين أطراف المجتمع والتي يستعملونها في التعاملات والتبادلات.[12]

[10] بو الريحان فاروق، بنون خير الدين، دور دار المقاولاتية في نشر الثقافة والفكر المقاولاتي، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، المجلد 04، العدد 01، المركز الجامعي ميلة، (الجزائر)، 2018، ص99

[11] خالدي فراح، فعالية التعليم المقاولاتي في نشر وترقية الثقافة المقاولاتية في الجامعة الجزائرية، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة، المجلد 05، العدد 02، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، (الجزائر)، ص181

[12] بوبريت ثنينة، مخلوف صورية، دور المقاولاتية في التنويع الاقتصادي الجزائري (2010/ 2018)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم السياسية والعلاقات الدولية، تخصص ادارة الموارد البشرية، جامعة مولود معمري تيزي وزو، (الجزائر)، (2018_ 2019)، ص 21

2.1 تطور الفكر المقاولاتي:

اكتسب المقاول على مر التاريخ عدة وجوه ولعب عدة أدوار، قديمة قدم تأسيس المقايضة والتبادل بين أفراد المجتمع.

بالمقابل أعطي للمقاول دورا محددا لكل فترة تاريخية حيث، حتى وفي العصور الوسطى، تمتع بمكانة خاصة في المجتمع والاقتصاد، ليتطور تدريجيا ويصبح الممثل الرئيسي للرأسمالية. فهو التاجر في القرن السابع عشر، المقاول الصناعي في القرن الثامن عشر، المقاول الأجير في نهاية القرن التاسع عشر، واليوم هو مقاول اجتماعي على الرغم من أن قدرته على المبادرة محدودة مقارنة بالمؤسسات الكبرى.

الجدول التالي يمثل تطور الفكر المقاولاتي:

الجدول رقم (1-1): تطور الفكر المقاولاتي

السنة	المفكرين	المدارس	تطور المقاولاتية
1725	-Adam Smith -D.Ricardo -J.B.Say -Richard Cantillon -Francis Walker	كلاسيكية	إن الكلاسيك كان أكثر اهتمامهم نحو تفسير لسير الاقتصاد الصناعي - "**ادم سميث**" كان يدرس المشاكل التي تواجه المصلحة الفردية وكذلك استنباط الاليات التي تسمح بتحقيق المبادرة الخاصة التي تحقق المصلحة العامة وقد اعتبر المقاولاتية هي امتلاك راس المال، وفي نفس الوقت وساطة بين العاملين والمستهلكين.

			– "**ريكاردو**" اهتم بالشؤون المالية وذلك لأن انجلترا كانت في ذلك الوقت تشهد تطورات المؤسسات المصرفية وذلك قبل ظهور الثورة الصناعية فالإثنين لم يعتبروا المؤسسة سوى وسيلة وسيطة في التنمية ثروة الامة والتي اعتبرها الاقتصاديون حينذاك أنها المشكل الذي يحتاج الى الاجابة لأن الاعمدة الاساسية للتنمية هي "الارض وراس المال وكذلك العمل"وإن المؤسسة ترتكز في راس مالها ويعتبر المقاول راسمالي.
			– "**Say**" أن المتحكم الوحيد والاساسي للمؤسسة هو شخص واحد ألا وهو المقاول، الذي يعتبر في نظر"Say" المحرك للمؤسسة وهو كل شيء فيها فلا يخفى عليه اي شيء ويكون يتمتع بالخبرة والمعرفة المطلقة بمهنته وكذلك ذو مؤهلات عالية، فهو الشخص المبدع الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الإنتاج، بهدف خلق منفعة جديدة. – "**Richard Cantillon**" قد كان الفضل الكبير له في إدخال مصطلح المقاولاتية إلى النظرية الاقتصادية من خلال اعتبار المقاولاتية ارتفاع أو انخفاض الأسعار مستقبل –"**Francis Walker**" المقاولاتية تتمثل في القدرات الإدارية التي يمتلكها المقاول وتساعده في جني

			الأرباح. قد اعتبروا ان المؤسسة هي عبارة عن كمزرعة رأسمالية كبيرة" اي اعتبار الارض والزراعة المصدر الاساسي للثروة وذلك لأنها تعطي نتائج صافية فإنه يحصر مفهومها على اهل الزراعة فقط فانه قد استبعد الصناعة وكذلك التجارة، فقد عرفوا المؤسسة المزدهرة هي مؤسسه كبيرة في الزراعةL'entreprise d'agriculture.
1848 1923	**-WALRAS** **-MARSHALL**	نيو كلاسيكية	-"**WALRAS**" قام بتشبيه المقاول كأنه "علبة سوداء" وكذلك هو يقوم بتجميع عناصر الانتاج وذلك وفقاً لأسعار نسبية وقد تكون هذه العناصر اما في التجارة او الصناعة او الزراعة. فاذا كان تكلفه المواد الاولية بالإضافة الى الفائدة والاجور وكذلك الريع أصغر من المبيعات فان المقاول سيكتسب ربح. وقد اعطى هذا المفكر على عناصر "الارض والعمل وكذلك راس المال" اسم الخدمات المنتجة، وقد فرق بين سوق الخدمات المنتجة وسوق السلع. وقال ان هذه السوقين متجانسين فيما بينهما وذلك عن طريق المقاول وانه لا يحقق اي ربح او اي خسارة.

			اذ ان اصحاب الخدمة يبادرون بمالهم لشراء السلع التي ينتجها المقاول من السوق، ويقوم المقاول بدوره باستخدام هذه النقود في طلب الخدمات الإنتاجية، فإن المقاول عندهم مجرد وسيط بين سوق عوامل الانتاج وسوق المنتجات. –"**MARSHALL**" فان المقاول يقوم بتحقيق القيمة الاضافية الصافية للقيمة الكلية لمنتجه التي يمكن ان يحققها عامل اضافي. وكذلك يجب ان يكون هذا الاخير على علم لتغيرات الانتاج و الاستهلاك وذلك ليقدر على معرفة في اي وقت ينتج سلع جديدة ويقوم بتحويل منتج قديم ويتم تطويره وكذلك يجب ان يكون على دراية بالآلات والمعدات وكذلك المواد الاولية التي يستخدمها بالإضافة الى معرفة الافراد الذين يتم التعامل معهم والتأثير على العمال الذين يعملون لصالحه وتعتبر المؤسسة حسبه ان عملها يقتصر في الانتاج لإشباع حاجات الاخرين والمقاول هو الذي يقوم بتسيير هذه المؤسسة بالطريقة المثلى و التي تجعل الجهد المبذول يقدم احسن نتيجة ممكنة من اجل إشباع الحاجات الإنساني.
1948	**ARTHLE**	جامعة هارفرد	"ARTHLER"أول من أسس مركزا لمقاولاتية الأعمال سنة 1948، فقد أشار الى أن المقاولاتية تتحقق من إنشاء منظمات الأعمال والاستثمار في التنمية وتطوير الاقتصاد الوطني.

1934	**Josef Schumnpeter**	النمساوية	–"Schumnpeter"اعتبار المقاولاتية مرادف للإبداع والابتكار، حيث أشار إلى أن المقاول هو المبدع الذي يقدم ابتكارا تقنيا غير مسبوق. يعتبر اب المقاولاتية سنة 1935 وهو أول من تفطن لأهمية عامل التغيير وذلك عن طريق استعمال مختلف الموارد والامكانيات المتاحة للمؤسسة. واكتشاف كذلك استغلال الفرص الجديدة، فتتمثل وظيفة المقاول في البحث عن التغيير والتصرف بما يوافقه واستغلاله كأنه فرصة. كما يعتمد هذا الاخير على والتقنيات المبتكرة من اجل الوصول لمجموعة انتاجية جديدة من اجل الابداع فان الاموال يسمح للمقاول بإيجاد ممولين يتحملون الاخطار بدلا عنه، وهذا ما يدفعه الى الرغبة للنجاح فان وظيفة المقاول تتمثل في احداث حالة تخل بالتوازن وتكثر الروتين من اجل احداث التغيير.
1961 1991	**HEZBERG** **MACLELLAND** **ROBERT** **DRUCKER** **MINTZBERG**	الحديثة	MACLELLAND/ DRUCKER/ MINTZBERG/ ROBERT HEZBERG ساهموا بالعديد في تطوير مفهوم المقاولاتية فقد أشاروا الى المقاولاتية باعتبارها تمثل الحاجة الى الإنجاز وتعظيم الفرص والابداع والابتكار، وكذلك انشاء منظمات الاعمال والمخاطرة وتكوين ثروة.

المصدر: من إعداد الطلبة

3.1 أهم الاسهامات الفكرية في مجـال المقاولاتية:

رغم اختلاف حقبة الاهتمام بالمقاولية والمدارس التي ينتمي إليها الباحثون إلا أن هناك من اتفق منهم على التركيز على جانب معين، ففيما اتفق كل من Richard contillon, beaucleau,Hoselitz, Say ,Francis Walker , Adam Smith ,Michael and IReland Schultz على الجانب الوظيفي، ودور المقاول في الاقتصاد، ركز معظم الباحثين الآخرين على الجانب السلوكي النفسي.

الجدول رقم (02-01): اهم الاسهامات الفكرية

السنة	الباحث	المساهمة الرئيسية	جانب التركيز
1725	RICHARD CONTILLON	تحمل المخاطرة	الجانب الوظيفي
1797	Beaucleau	تحمل المخاطر	
1803	Say	استغلال راس المال	
1876	Francis Walker	قدرات إدارية	
1900	Adam Smith	أحد عناصر انتاج	
1921	Kinzner	الحماس واقتناص الفرص	الجانب السلوكي
1934	Schumpeter	إبداع وابتكار وتفكيك الاخلاق	الجانب الوظيفي
1948	Harvard business school	خلق ارباح ومؤسسات	جانب سلوكي
1952	Hoselitz	البناء المؤسسي وتنظيم	جانب وظيفي

1961	McClelland	تحمل المخاطرة بدرجة معقولة والحاجة الى الانجاز	جانب نفسي
1964	Drucker	تعظيم الفرص	الجانب السلوكي
1968	Liben Stein	المخاطرة	جانب سلوكي
1975	Schultz	تعامل مع ظروف عدم الاستقرار	جانب وظيفي
1980	Karl vesper	مقاولية المؤسسات	جانب وظيفي وسلوكي
1982	Casson	خلق الفرص	جانب سلوكي
1985	Hisrich	انشاء المؤسسات	جانب سلوكي
1985	Gartner	انشاء وايجاد المؤسسات	جانب سلوكي
1997	Venkataramam	استغلال الفرص	جانب سلوكي ونفسي
1997	Timons	استغلال الفرص	جانب سلوكي ونفسي
1998	Mintzberg	انشاء المؤسسات وادارتها والابداع فيها	جانب سلوكي
1998	Morris	انشاء وابداع وابتكار	جانب سلوكي
2000	Bolton and Thompson	مسؤولية اجتماعية	جانب سلوكي ونفسي

المصدر: طلبة صبرينة، الفكر المقاولاتي ومداخله، مجلة الدراسات، العدد 04، المجلد 02 جوان 2017، ص762

2 أدبيات الدراسة التطبيقية:

بعد تطرقنا في الجزء السابق الى الادبيات النظرية سوف نعرض في هذا الجزء أهم الدراسات السابقة التي اطلعنا عليها والتي لها علاقة مباشرة بموضوع دراستنا:

2.1 دراسات عربية

دراسة الطالبة دباح نادية 2012:

في إطار مقال علمي هدفت هذه الدراسة الى تطرق المقاولاتية بمختلف جوانبها من اجل المساهمة في توضيح إطارها النظري كخطوة اساسية للنتائج المتواصل عليها من هذه الدراسة بالرغم من تأثير عدة العوامل على المقاول الا انها لم تأثر روح المقاولاتية والرغبة بالابتكار والتغيير وكذلك تمثل الخبرة ركيزة اساسية للمقاول. وقد قامت السلطات الجزائرية بجهود واصلاحات الدعم المالي والمادي والاستشاري لكنها غير كافية المقاول يعاني من عدة مشاكل. ولا بد من العمل على نشر روح المقاولاتية وخاصة الطلبة الجامعيين. دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب[13]

دراسة الجودي محمد علي 2015/2014:

في إطار مقال علمي تدور الإشكالية نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي فقد تبين أهمية التعليم المقاولاتي للطلبة لرفع في الروح المقاولاتية لديهم وذلك وفق استراتيجيات ودراسات وقد تم دراسة لعينة من الطلبة الذين يدرسون ماستر متخصص مقاولاتية جامعة الجلفة وقدتم ذلك عن طريق برنامج SPSS.[14]

دراسة قايدي أمينة 2017/2016:

تدور حول اشكالية هل يتطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين خلال تكوينهم الجامعي ولقد هدفت هذه الدراسة الى اي مدى ادى التكوين في تطوير التوجهات المقاولاتية لطلبة الجامعيين. اعتمدوا على المنهج الاستنتاجي في الجانب النظري وقد تم توزيع استبيان على عينة من الطلبة وتحليل النتائج بواسطة

---

[13] دكتورة دباح نادية "**دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها**" مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماجيستر في علوم التسيير تخصص ادارة أعمال جامعة الجزائر 3 ،2012/2011

[14] دكتور الجودي محمد علي "**نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي**" أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر 2015/2014

"spss 20"ولقد كانت النتائج المطروحة هي وجود مواقف سلبية اتجاه المقاولة وتأثر الطلبة بالمحيط والظروف قد تكون اجتماعية، سياسية واقتصادية.[15]

دراسة دكتور شراطي نسيمة2019:

هدفت هذه الدراسة الى النظر في موضوع تعليم المقاولتي والذي يركز على ايجاد طرق و مسارات حديثة تعليمية تحث على المبادرة والابداع والابتكار و حتى على الاستقلالية والمثابرة وكذلك الثقة بالنفس ويؤدي الى الوعي المقاولاتي بين الطلبة من اجل فتح افاق جديد الانشطة المقاولاتية واعطائهم الصورة الواضحة عن المقاول والمعلومات المقاولاتية ،واستنادا الى النتائج كان من الواضح ايصال المعلومة التامة للطلبة عن المقاولاتية وكذلك بث روح المقاول للطالب الجامعي وغرس فكرة المقاولاتية باعتبارها اختيار رئيسي في التوظيف ،وتقديم الدعم الشامل والكامل والمرافق من الجامعة ، وكذلك انشاء دار المقاولاتية داخل الجامعة لتحبيب وتدعيم روح المقاولة، بالإضافة للمرافقة الابتدائية للطلبة الجامعيين في تسيير المشاريع.[16]

دراسة كموش ايمان، بوفالطة محمد سيف الدين2019:

في إطار مقال علمي هدفت الدراسة الى تحديد مدى تأثير والدور الكبير الذي يلعبه التعليم المقاولات في نشر الروح وثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي وذلك من خلال تحديد المبادئ التربوية التوجيهية للتعليم المقاولات من اجل دفع الشباب نحو انشاء مؤسساتهم الخاصة وكانت الأداة المستعملة هي استبيان وقد بلغت عينه الدراسة حوالي 118 مفرده من مختلف تخصصات والاطوار، معالجة النتائج التالية:

– انه لا توجد فروق في اجابات افراد عينه الدراسة نحو دور التعليم المقاولات الجامعي في نشر المقاولاتية بالكليات مع للجنس هو نفس الشيء لمتغير التدرج البيداغوجي

[15] قايدي امينة "**تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين**" أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه تخصص تسيير مؤسسات جامعة مصطفى اسطنبولي –معسكر الجزائر، 2017/2016

[16] دكتورة شراطي نسيمة،" **نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولة لدى الطلبة الجامعيين والحد من بطالتهم**"،" مجلة البحوث والدراسات العلمية" المجلد 13العدد01، جامعة المدية الجزائر2019

–فالغالب ان فكره انشاء مشروع مرافقه لاسيما في تخصصات العلوم الإنسانية والاقتصادية, فامتلاك فكرة مشروع يعتبر حلا للطالب من شبح البطالة، ومدى تجسيد هذا المشروع على ارض الواقع مرتبط بماذا تشبع الطالب الثقافة المقاولاتية والتي هي اساس مرتبط بماذا فعالية التعليم المقاولاتي.[17]

دراسة بن عيسى خضرة، كربوش محمد2019:

في إطار مقال علمي منشور قد استخدم اسلوب التحليل التمييزي ومعرفة تأثير أبعاد نموذج Per Davidsson على التوجه المقاولاتي فقد تم وجود عدة متغيرات منها المواقف العامة، الخلفية الشخصية، القناعة مقاولاتية.[18]

دراسة اوبختي نصيرة، بوجنان توفيق، ومروان النسور2020:

هدفت هذه الورقة البحثية الى دور الثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسات المصغرة في الجزائر (دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغرة بتلمسان) بحيث اعتمدت الدراسة إلى تحديد مدى تأثير الثقافة المقاولاتية على انشاء المؤسسات عند المقاولين او المدعمين من طرف ANGEM تمت هذه الدراسة على عينة مكونة من 65 مقاول، وتم الاعتماد على أداة الاستبيان في جمع المعلومات وتحليلها ببرنامج SPSS.

وتوصلت هذه الدراسة إلى نتائج التالية.

المحيط العائلي للشباب له تأثير في توجه الشباب وتحفيزهم وغرس الثقافة المقاولاتية لديهم

كما يساهم الدور الثقافي بشكل نسبي في بلورة الفكر المقاولاتي وتحفيز الشباب للنشاط المقاولاتي

تساهم الثقافة المقاولاتية وبشكل فعال في انشاء المؤسسات المصغرة عبر ANGEM.[19]

---

[17] كموش ايمان، بوفالطة محمد سيف الدين "**اتجاهات طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ودور التعليم المقاولاتية الجامعي في نشر الثقافة المقاولاتية لديهم** "،"مجلة الجزائرية للدراسات الانسانية" المجلد01 العدد02، جامعة قسنطينة، الجزائر2019

[18] بن عيسى خضرة، كربوش محمد **تأثير القناعة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي الطلبة الجامعيين**، مجلة شعاع الدراسات الاقتصادية، المجلد03، العدد:01 2019.

[19] وبختي نصيرة، بوجنان توفيق،مروان محمد النسور ،**دور الثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسات في الجزائر** (دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بتلمسان) ،مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية ، المجلد 13,العدد 3,المركز الجامعي مغنية.الجزائر،2020.

دراسة بوبكر عبد القادر، كمال عكوش, 2021:

تهدف الدراسة الى ابراز الدور الذي تلعبه مقومات الثقافة (المحيط الاجتماعي، الاسرة، المدرسة، الدين والعادات والتقاليد) في تعزيز الثقافة المقاولاتية وذلك من اجل انشاء المشاريع والمؤسسات في مجالها الرياضي، وتمت هذه الدراسة على عينة عشوائية مكونة من 37 مقاول، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي واداة الاستبيان وتوصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية:

- المحيط الاجتماعي والاسرة دور كبير في انشاء المؤسسات لدى الطلبة الجامعيين.
- ثقافة المقاولة كلما زاد ذلك في انشاء المؤسسات الرياضية وايضا المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- معرفة دور الثقافة المقاولاتية كأحد اهم العوامل المؤثرة في انشاء المؤسسات الرياضية الصغيرة والمتوسطة.[20]

دراسة دكتور جمعة عبد العزيز 2021:

هدفت هذه الدراسة الى تحديد مدى تأثير الثقافة المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية ومدى اختلافها من ولاية لأخرى وهذه الدراسة تمت على عينة من الطلبة الجامعيين المقدرة ب 400 طالب حيث اعتمدت على طريقة نمذجة بالمعدلات الهيكلة من خلال برنامج **SMART pls3،SPSS** لتحليل المتغيرات وتوصلت هذه النتائج الى:

- كلما وجدت قدرة على تحمل المخاطر والصعاب كلما كانت هناك رغبة على المقاولاتية.
- مؤشر التحفيز المقاولاتي له تأثير مباشر على الرغبة المقاولاتية.
- التخوف من المقاولاتية له تأثير سلبي على الرغبة المقاولاتية.
- مؤشر تحمل المسؤولية مع الرغبة المقاولاتية له تأثير مباشر[21].

[20] بوبكر عبد القادر، كمال عكوش، "**دور الثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، الاكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية، المجلد13 العدد01، الجزائر،2021

[21] دكتور جمعة عبد العزيز، "**رغبة المقاولاتية وبعد الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين** "مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد07 العدد 01، جامعة أبكر بلقايد تلمسان، الجزائر،2021

دراسة دكتور بن وريدة حمزة، د/كروش صلاح الدين، د/هبول محمد2021:

في إطار مقال علمي منشور هدفت هذه الدراسة الى مدى مساهمة دار المقاولاتية في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وقد تم استعراض اهم النشاطات دار المقاولاتية سنة "2021 2015" فقد ساهم المركز الجامعي ميلة بشكل فعال في ذلك.[22]

2.2 دراسات اجنبية

دراسة A. Tounés

أنجزت هذه الأطروحة على مستوى جامعة روان الفرنسية حول موضوع التوجه المقاولاتي للطلبة والمقارنة بين عينتين من الطلبة ،العينة متكونة من 176, حيث تم الدراسة من خلال الالمام بالجانب النظري وعرش مختلف النظريات الخاصة بالتوجه المقاولاتي ،اما الجانب التطبيقي فقد اعتمد على دراسة مقارنة ، واستخدام برنامج لمعالجة نتائج الاستبيان، ولتحديد المتغيرات والعوامل التي تؤذي لتحفيز التوجه المقاولاتي فتم استخدام نموذج الانحدار ومعامل الارتباط واختبارات الاحصاء الوصفي بشكل عام، واشهرت النتائج المتوصل إليها ان التكوين عامل مهم في تنمية التوجه المقاولاتي.[23]

دراسة

Ahmed, Mohammed Ali Abbaszadeh, Mehran Ebrahimi, Sayed Mehdi Abtahi Jafanejad.

الدراسة في اطار مقال علمي منشور في مجلة الدولية للبحوث الاكاديمية في الاقتصاد والعلوم الادارية المجلد 2،العدد 4 جويلية 2013, تدور حول إشكالية ماهي العوائق التي تعترض تطوير المقاولاتية والشركات الصغيرة والمتوسطة في إيران ،توزيع استبيان في 75 نسخة وعادت 66 نسخة ، كانت النتائج

[22] دكتور بن وريدة حمزة، د/كروش صلاح الدين، د/هبول محمد، **تفعيل الثقافة المقاولاتية للطلبة الجامعيين من خلال دار المقاولاتية**، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة ، المجلد 06، العدد:02، المركز الجامعي ميلة، الجزئر2021

[23] Azzedine Tony, Internerions entre preneuriale une recherche comparative entre. Des étudiants suivants des formations en entrepreneuriat, University of Rouen (France),2003.

متمثلة في الافتقار الى المعرفة الكافية بالمهارات الادارية ، نقص الاستثمار الكافي ،صعوبة العثور على معلومات حول الاسواق والمنتجات والاسعار ،قوانين صارمة للحصول على قروض ، وصعوبة تعيين موظفين موثقين كلها من أهم العوائق التي تعترض تطوير المقاولاتية في إيران.[24]

دراسة

Negrusaadina letita, Toader Valentin, Sadkowaska Joanna

في إطار مقال علمي منشور في مجلة جامعة رومانيا، يدور حول إشكالية ماهي اهم العقبات التي يتصورها الشباب خاصة الطلاب في نيتهم الريادية، المنهج المستخدم وصفي، واستخدام استبيان ومقابلة وجها لوجه مع فئة الطلاب، والنتائج المتوصل لها هي أنه هناك تصور لمختلف الطلاب حول المعوقات حيث يعتبرون ان السياق الاقتصادي (الدخل الغير مستقر، نقص رأس مال، الأعباء المالية، مشاكل الموظفين) هو اهم عائق في إطلاق الأعمال التجارية، وتجربة العمل السابقة له تأثير سلبي على المهارات والكفاءات.[25]

دراسة

Chalchisa Amentie,Emmet Negash, lise kumara

دراسة في اطار علمي منشور في المجلة الدولية للمنشورات العلمية والبحثية ،المجلد 7 العدد 8, اوت 2017, الاشكالية تتمثل في معرفة اهم العقبات والمحفزات لطلاب الدراسات العليا لجامعة أثيوبيا التي تدفعهم او تمنعهم من الولوج في أنشطة ريادة الأعمال، المنهج المستخدم وصفي ، تصميم استبيان وتوزيعه على 146 طالب من كلية الأعمال والاقتصاد في ثلاث جامعات اثيوبية وتحليل النتائج بواسطة المتوسطة والانحراف المعياري ، وتشير نتائج الدراسة إلى ان خطر الخوف من التعرض للديون ، ونقص الخبرة هي

[24] Ahmed, mohammed Ali Abbaszadeh, Mehran Ebrahimi,Analysis of barriers ta entre preneurship in small and medium sized entre prise (SMEs),journal of Academic Research in Économics and Administrative Sciences,volume 2 Issue 4,Iran,July 2013

[25] Negrusaadina letita, Toader Valentin, Sadkowaska Joanna, Study of connection between the Obstacles perceived and entrepreneurial attitude of students from Transylvania, Romanian University Journal, Romania 2011.

العقبات الرئيسية ،اما العوامل المحفزة هي الاستقلالية الذاتية ،وتكوين شخصية قوية والاستخدام الافضل للمهارات والكفاءات الشخصية.[26]

دراسة

Vera butkouskaya, francese romagosa, Maria

الدراسة تمثلت في مقال علمي منشور في مجلة الاستدامة العدد 12 ،سنة 2020 ،الاشكالية هي البحث في العقبات التي تعترض ريادة الأعمال المستدامة بين طلاب الجامعات في مجال السياحة،كلية السياحة وادارة الفنادق جامعة برشلونة ،اسبانيا ،المنهج الوصفي ،تصميم استبيان وتوزيعه على 290طالب في مجال السياحة ،وتحليل البيانات باستخدام (Excel 2010,Spss ver 22) كما توصلت الدراسة لاستنتاح الى ان الطلاب ذوي النية المقاولاتية يرون بان العقبات متعددة خارجية متعلقة بالجامعة والعوامل المالية ،والعوامل الغير المالية (مستوى التطور التكنولوجي ،والحصول على تعليم افضل والاهتمام), ويدرك الطلاب قيمة المحفزات المالية والغير رسمية .[27]

[26] CHalchisa, Amentie, Emmet Negash lise kumara, "Obstacle and motivations of post graduate students to go for entrepreneurship activities a study on selected Ethiopien public universities", International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 7, Issue 8, August 2017

[27] Vera butkouskaya, France romagosa, Maria noguera.obstacles to Sustainable Entrepreneurship amougst tourism student: A Geudeur comparison,sustainability Magazine,N12,faculty of tourisn and Hôtel Management, University of Barcelona (Sapin),2020.

خلاصة الفصل الاول

في هذا الفصل تم التطرق الى مشكلة الدراسة والمتمثلة في مدى مساهمة الجامعة في توجيه طلابها لإنشاء مؤسساتهم حيث تم طرح الفرضيات المناسبة للإجابة عن هذه الاشكالية كما تم توضيح الاهمية والهدف من دراستنا، وتم التعرض الى اهم المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بهذه الدراسة، وكذلك مختلف الدراسات السابقة التي تخدم موضوع بحثنا، وبناءا على ما تم التعرض اليه في هذا الفصل فقد تمكنا من الوصول الى رؤية واضحة عن موضوع دراستنا وهذا من خلال ما توصلنا اليه من معطيات مدعمة للإطار النظري لهذه الدراسة.

ولمعرفة العلاقة بين ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية مع قدرة وتحكم الطلبة بمؤسسة المصغرة سنقوم في الفصل الموالي باستخدام برامج وادوات احصائية لمعالجة الاستبيان المطروح حول الثقافة المقاولاتية.

الفصل الثاني

تمهيد

نتعرض في هذا الفصل الى الاجراءات والخطوات المنهجية التي تمت في مجال لدراسة الميدانية، حيث يتناول مجتمع الدراسة والعينة التي طبقت عليها الدراسة، إضافة الى توضيح الادوات المستخدمة في الدراسة وخطواتها، والاساليب الاحصائية التي استخدمت في تحليل بيانات للتوصل الى نتائج ومن تم تحقيق اهداف الدراسة وفيما يلي تفاصيل ما يقدم.

وتهدف دراستنا إلى التعرف على ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين لتجسيد المؤسسات المصغرة، وكما سنحاول الاجابة على كل تساؤلات من خلال توزيع استبيان يحتوي على مجموعة من اسئلة مندرجة تحت محورين وذلك لمحاولة منا في اثبات ونفي فرضيات الدراسة.

وعليه قمنا بتقسيم هذا الفصل الى:

- **الإطار المنهجي للبحث.**
- **عرض وتحليل بيانات الدراسة.**
- **عرض نتائج الدراسة ومناقشتها.**

1 الإطار المنهجي للبحث

1.1 طريقة وادوات الدراسة الميدانية.

حيث سنقوم بعرض كيفية انجاز الدراسة الميدانية لتحقيق الاهداف الموجودة من البحث اي توضيح طريقة اختيار مجتمع الدراسة والعينة، والإطار المنهجي، وتحديد المتغيرات وكيفية قياسها وطريقة جمع المعطيات والادوات المستخدمة في الجمع وادوات الاحصائية في تحليل بيانات واختبار الفرضيات.

- **مجتمع وعينة الدراسة**

✓ **مجتمع الدراسة:** من الناحية الاصطلاحية هو تلك المجموعة الأصلية التي تأخذ منها العينة وقد تكون "فرق، تلاميذ او طلاب، أو أي وحدات أخرى...".

فيها هذا البحث يتكون من طلبة جامعة عين تموشنت مختلف الكليات والتخصصات والذين يزاولون دراستهم في سنة الجامعية 2022/2021.

✓ **عينة الدراسة:** مكونة من 30 طالب موزعة على تخصصات التالية علوم اقتصادية ومحاسبية وعلوم التسيير، علوم تكنولوجيا، علوم الطبيعة والحياة، اللغات.

- **مصادر بيانات الدراسة**

عند إنجاز اي دراسة علمية لابد من توفر معلومات وبيانات للإلمام بالموضوع والحصول عليها وجب الاعتماد على مصادر أولية وأخرى ثانوية

- **مصادر أولية لبيانات دراسة:**

اعتمدنا في موضوعنا على استبيان كمصدر اولي كونه الاهم من بين الادوات المستعملة في جمع المعلومات وكما تم معالجة موضوع بحثنا عن طريق برنامج احصائي واستخدام مجموعة من الادوات الاحصائية التي تمكننا من الوصول إلى نتائج الدراسة

- **مصادر الثانوية لبيانات الدراسة**

هناك مصادر ثانوية اعتمدنا عليها في بحثنا للتوصل الى نتائج وهي متمثلة في مقالات علمية، بحوث جامعية، الدراسات السابقة، مجلات، مذكرات التابعة لموضوع دراستنا.

- **بناء استبيان ومعالجته إحصائيا**

لقد هدف استبيان إلى التعرف على ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين لتجسيد المؤسسات المصغرة بجامعة عين تموشنت ولقد مر بعدة خطوات قبل التوصل لذلك من حيث طريقة بنائه وكذا معالجته احصائيا.

- **خطوات بناء الاستبيان**

قمنا بإعداد الدراسة للتعرف على "**ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين لتجسيد المؤسسات المصغرة**" واتبعنا الخطوات التالية:

- ✓ مراجعة الأسئلة واهداف ومتغيرات وفرضيات الدراسة.
- ✓ الاطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة والاستفادة منها في بناء استبيان وتحديد محاوره، وصياغة فقراته.
- ✓ تم تحديد المحاور الرئيسية التي شملها الاستبيان
- ✓ عرض استبيان على المشرف من اجل اختبار وملاءمتها لجمع البيانات.
- ✓ تعديل استبيان بعد مناقشة المشرف واخذ ملاحظاته بعين الاعتبار.
- ✓ توزيع استبيان الكترونيا على مجتمع الدراسة للحصول على استجابات بشكل نهائي.

- **مكونات الاستبيان**

استخدمنا استبيان يتعلق بثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين حيث اشتمل استبيان قسمين رئيسيين:

قسم 1: عبارة عن خصائص ديموغرافية للطلبة من حيث العمر، الجنس، والتخصص.

قسم 2: محاور البحث حيث يتكون من 30 فقرة موزعة على محورين وهما:

1. المحور الاول: **ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية** يتكون من (11) فقرة.
2. المحور الثاني: **قدرة وتحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة**. يتكون من (19) فقرة.

ولقد تم استخدام مقياس ليكرت الثلاثي من 1-3 لقياس استجابات المبحوثين لفقرات الاستبيان، اذ يقابل كل فقره من فقرات المحور قائمة تحمل الخيارات التالية: "موافق"،"محايد"،"غير موافق"، اما تحديد درجة الموافقة على هذه الفقرات هو ممثل في الجدول التالي:

الجدول رقم (1-2): درجات مقياس ليكرت الثلاثي

بدائل الإجابة	غير موافق	محايد	موافق
الدرجة	1	2	3

المصدر: من إعداد الطلبة

2.1 البرامج والأدوات الإحصائية المستعملة لمعالجة المتغيرات

- **البرامج الإحصائية المستعملة:**

بعد الحصول على الاستبيانات من العينة المستوجبة، قمنا بتفريغ البيانات في البرنامج الاحصائي **SPSS V26** وذلك بغرض المعالجة الاحصائية لها بالإضافة الى برنامج **EXCEL 2019**.

- **الأدوات الإحصائية المستعملة:**

للإجابة على فرضيات الدراسة تم معالجة البيانات باستخدام العديد من الأساليب الإحصائية المستخرجة من برنامج SPSS، وجاءت كالتالي:

أولا: تم استخدام جداول التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لتمثيل البيانات الشخصية لمفردات العينة "**الجنس، السن، التخصص، المستوى الجامعي**".

ثانيا: حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، من اجل معرفة اتجاه الإجابات.

ثالثا: معرفة الموافقة العامة على محاور وفقرات الدراسة ثم حساب المتوسطات المرجحة.

رابعا: قياس ثبات أداة الدراسة تم استخدام ألفا كرونباخ، لقياس الثبات العام لمحاور الاستبيان.

خامسا: معامل ارتباط بيرسون في مدى وجود علاقة ارتباط بين متغيرات الدراسة.

سادسا: اختبار ANOVA لتحليل التباين الأحادي.

سابعا: اختبار تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression) من أجل دراسة أثر **ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية على قدرة تحكمهم بالمؤسسات المصغرة.**

2 عرض وتحليل بيانات الدراسة

بهدف التعرف على مختلف الاتجاهات العامة ومختلف أبعاد الدراسة وتفسيرها، وجب التطرق إلى أفراد عينة الدراسة من حيث الخصائص الديمغرافية والوظيفية، لهذا يأتي المبحث الثاني من هذا الفصل لعرض وتحليل بيانات الدراسة وفقا للخصائص الديمغرافية والوظيفية للمبحوثين. فقد شملت الدراسة 30 طالب وطالبة من جامعة عين تموشنت.

1.2 الوصف الإحصائي لعينة الدراسة

الجداول التالية توضح توزيع عينة الدراسة بالاعتماد على التكرارات والنسب المئوية حسب البيانات الشخصية للطلبة

"**الجنس، السن، التخصص، المستوى الجامعي**".

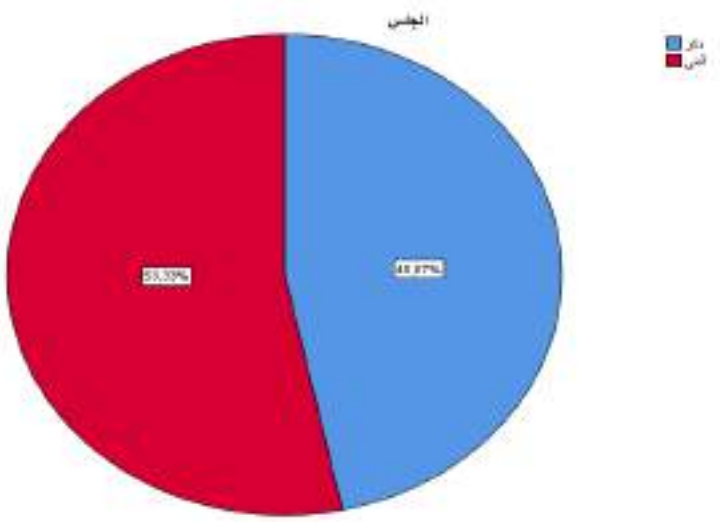
- **توزيع أفراد العينة حسب الجنس**

الجدول رقم (2-2): توزيع افراد العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	14	46,7
أنثى	16	53,3
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

الشكل رقم (01):



يتبين من الجدول والشكل أن نسبة الذكور متقاربة مع نسبة الإناث في عينة الدراسة حيث تبلغ نسبة الاناث 53,3%، مقابل 46,7% بالنسبة للذكور وهذا بهدف التمكن من الاطلاع على النسبة تواجد ثقافة المقاولاتية للجنسين معا وذلك على مستوى طلبة جامعة بلحاج بوشعيب ولاية عين تموشنت.

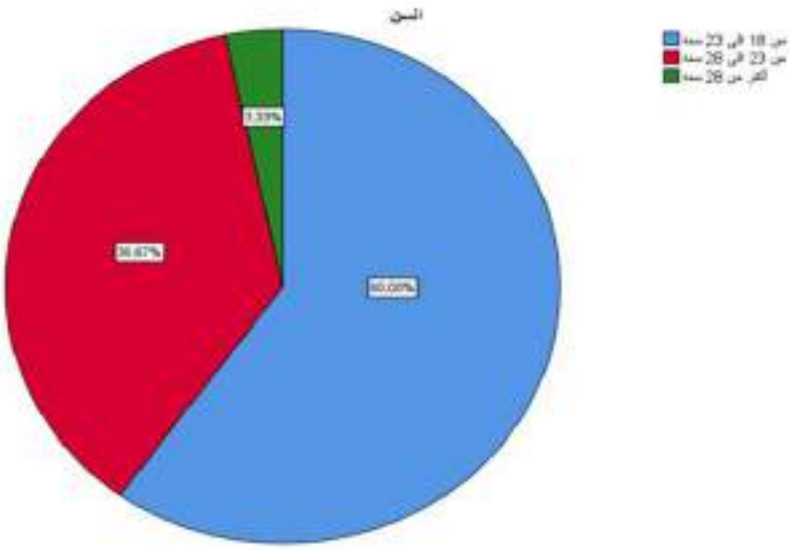
- **توزيع أفراد العينة حسب السن**

الجدول رقم (3-2): توزيع افراد العينة حسب السن

السن	التكرار	النسبة المئوية
من 18 الى 23 سنة	18	60,0
من 23 الى 28 سنة	11	36,7
أكثر من 28 سنة	1	3,3
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

الشكل رقم (02):



يتبين من خلال الجدول والشكل أن الفئة العمرية "من 18 الى 23 سنة" تمثل الفئة الغالبة من الفئة المستجوبين حيث تبلغ نسبتها 60,0% وذلك لان هذه المرحلة من العمر تمثل فئة الشباب وهم طلبة التخرج، وهم أكثر فئة موجهة نحو عالم الشغل. والفئة العمرية التي تليها هي "من 23 الى 28 سنة" بنسبة 36,7% اما الفئة الأخيرة فهي الفئة "أكثر من 28 سنة" بنسبة 3,3%

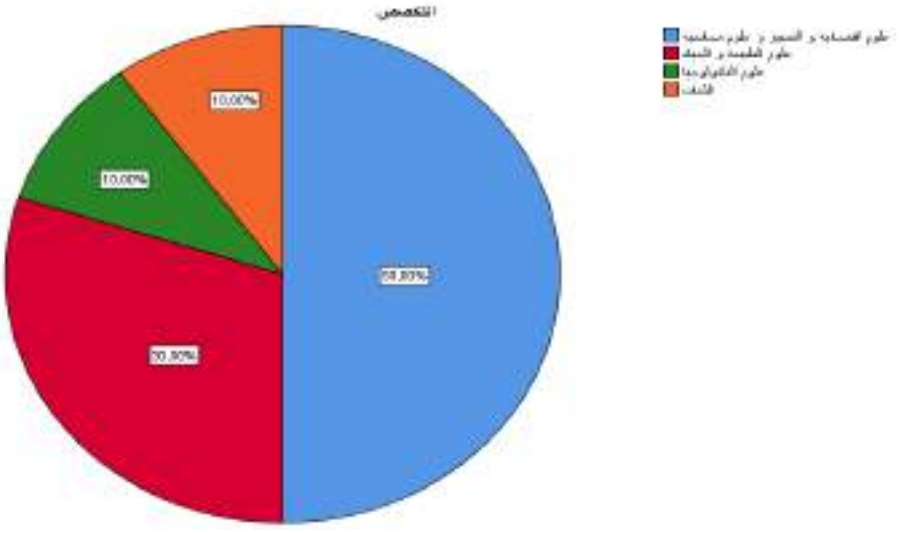
- **توزيع أفراد العينة حسب التخصص**

الجدول رقم (4-2): توزيع افراد العينة حسب التخصص

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
العلوم الاقتصادية والمحاسبية وعلوم التسيير	15	50,0
علوم الطبيعة والحياة	9	30,0
علوم التكنولوجيا	3	10,0
اللغـات	3	10,0
المجمــوع	30	100

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

الشكل رقم (03):



يتضح لنا من خلال الجدول والشكل أن عينة الدراسة تتكون من 30 طالب من جامعة عين تموشنت، وتتوزع على مختلف التخصصات كما يلي:

العلوم الاقتصادية والمحاسبية

وعلوم التسيير نجد 15 مستجوب بنسبة 50% وهي النسبة الأعلى مقارنة بالبقية.

تليها علوم الطبيعة والحياة نجد 9 مستجوبين بنسبة قدرة بـ 30%، علوم التكنولوجيا 3 مستجوبين بنسبة10%، اللغات 3 مستجوبين بنسبة10%.

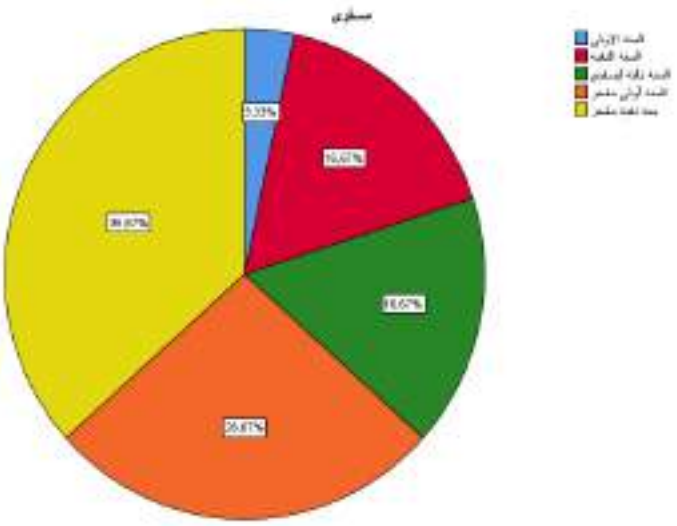
- **توزيع أفراد العينة حسب المستوى**

الجدول رقم (5-2): توزيع افراد العينة حسب المستوى

المستوى الجامعي	التكرار	النسبة المئوية
السنة الأولى	1	3,33
السنة الثانية	5	16,67
السنة الثالثة	5	16,67
السنة اولى ماستر	8	26,67
السنة ثانية ماستر	11	36,67
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

الشكل رقم (04):



يتضح لنا من خلال الجدول والشكل ان طلبة السنة ثانية ماستر هم الأكثر من الفئات الأخرى حيث انه نجد 11 مستجوب بنسبة 36,67% وهذا راجع الى انهم في سنة التخرج وهم الأكثر اهتمام بالجانب الوظيفي واهتمامهم بموضوع بالمقاولاتية، يليهم السنة أولى ماستر 8 مستجوبين بنسبة 26,67%، السنة الثالثة ليسانس 5 مستجوبين بنسبة 16,67%، السنة الثانية نجد 5 مستجوبين بنسبة 16,67%، السنة الأولى نجد مستجوب 01 بنسبة3,33%.

2.2 عرض وتفسير اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو محور وأبعاد الدراسة

- **عرض وتحليل اتجاهات الطلبة نحو محور الدراسة**

في هذا المطلب سيتم عرض النتائج المتوصل إليها إحصائيا والمتعلقة بأبعاد استبيان الدراسة والتي ستساهم في معالجة إشكالية الدراسة للتحقق من الفرضيات التي تمت صياغتها، وذلك بالاعتماد على أدوات إحصائية من أهمها التكرارات، المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، للتعرف على استجابات الأفراد وآرائهم تجاه محاور وأبعاد الدراسة ودرجة موافقتهم لمختلف الفقرات المعبرة عن المحاور والأبعاد، وذلك وفقا لمقياس ليكرت الثلاثي، وقد كان تصنيف المتوسطات الحسابية بعد حساب المدى بين أكبر وأصغر قيمة لدرجات المقياس (2=1−3)، وتم تقسيمه على عدد درجات المقياس للحصول في الأخير على طول الخلية الصحيحة أي

67 = 3 /1 −3)، ثم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وهي الواحد (1)، وذلك لتحديد الحد الأعلى للفئة (1.67=1+0.67).

يتم حساب المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح)، كماهو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (6-2): تصنيف المتوسطات الحسابية حسب مقياس ليكرت الثلاثي

المتوسط الحسابي	درجة الموافقة
من 1الى 1,66	منخفضة
من 1.67 إلى 2.33	متوسطة
من 2.34 إلى 3	مرتفعة

المصدر: من إعداد الطلبة

- **مدى معرفة طلبة جامعة عين تموشنت لموضوع المقاولاتية**

الجدول رقم (7-2): القياس الاحصائي لاستجابات الطلبة لمدى معرفتهم بموضوع المقاولاتية

	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
مدى معرفة طلبة جامعة عين تموشنت لموضوع المقاولاتية	2,23	0,77	**متوسطة**

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

تبين لنا من الجدول ان افراد مجتمع الدراسة بشكل عام يبدون نسبة متوسطة من الموافقة، حيث نلاحظ ان المتوسط الحسابي بلغ 2,23 وهو متوسط يقع ضمن مجال الموافقة متوسطة [1.67-2.33]. والتي تشير الى ان الطلبة يمتلكون معرفة معتدلة حول موضوع المقاولاتية.

- **عرض وتحليل اتجاه محور الدراسة لطلبة جامعة عين تموشنت**

المحور الأول: تأثير ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية.

المحور الثاني: قدرة تحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة.

والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (8-2): القياس الاحصائي لاستجابات الطلبة نحو المحور الأول

رقم المحور	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
المحور الأول	ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية	1,48	0,25	منخفضة
المحور الثاني	قدرة تحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة	1,41	0,21	منخفضة

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

- **عرض وتحليل اتجاهات الطلبة نحو فقرات الدراسة**

درجات الموافقة لفقرات الاستبيان للمحور الأول وثاني:

الجدول رقم (9-2): درجات الموافقة عن مختلف فقرات محور ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
.1	هل لديك أفكار خلاقة لانشاء مشروع؟	1,30	0,59	منخفضة
.2	هل ترى ان نقص توجيه الطلبة نحو المشاريع يؤثر على ثقافة الطالب نحوالمقاولاتية	1,17	0,46	منخفضة
.3	هل المحيط العائلي يؤثر على توجه الطالب نحو المقاولاتية	1,37	0,56	منخفضة

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

.4	هل انت من بين فئات المجتمع التي تحب روح القيادة والمقاولاتية وتحمل المسؤولية	1,20	0,48	منخفضة
.5	هل التعليم الجامعي يساهم في التكوين لإنشاء مشروع خاص	1,90	0,48	متوسطة
.6	هل لديك فكرة عن الأجهزة التي تقدمها الدولة لتدعيم وإنشاء المشاريع	1,40	0,67	منخفضة
.7	هل تجدي بالنفع فكرة تدريس وتوعية الطلاب بالمقاولاتية	1,63	0,72	منخفضة
.8	هل تساعد الدورات التكوينية والأيام التحسسية في تغيير فكر الطالب الجامعي	1,27	0,64	منخفضة
.9	هل لديك الحافز والدافع على إنشاء مشروعك الخاص	1,83	0,7	متوسطة
.10	إذا كنت موظف هل انت مستعد كي تستقيل من وظيفتك وتنشئ مشروعك الخاص	1,83	0,7	متوسطة
.11	كطالب جامعي هل ستتبع تخصصك لإنشاء مؤسسة مصغرة	1,43	0,63	منخفضة
المتوسط	العـام	1,48	0,25	منخفضة

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

الجدول رقم (10-2): درجات الموافقة عن مختلف فقرات محور قدرة تحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
.1	قدرة تحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة	1,13	0,21	منخفضة
.2	في رأيك هل الافتقار للشغف وقلة اهتمام المؤسسين بالمجال الذي تشتغل فيه المؤسسة يؤدي الى افلاس المؤسسة	1,33	0,67	منخفضة
.3	من بين مسببات نجاح المؤسسات حسن المعاملة وجودة الإنتاج هل تؤيد ذلك	1,57	0,53	منخفضة
.4	من اهم الأسباب لنجاح المؤسسة ان يكتسب الشخص صفات المقاول	1,70	0,62	متوسطة
.5	يعتبر إختلال الهيكل التمويلي أحد العوامل المتسببة في فشل المؤسسات	1,10	0,73	منخفضة
.6	إن تراكم ديون المؤسسة وعدم الوفاء بإلتزاماتها يؤدي الى تعثرها	1,20	0,51	منخفضة
.7	عدم تسديد الديون من طرف الزبائن يؤدي الى تفكك المؤسسة هل نقص الموارد المالية يؤثر على فكرة إنشاء المؤسسة	1,33	0,43	منخفضة
.8	يعتبر التغير في أذواق المستهلكين من أسباب فشل المؤسسات	1,83	0,71	متوسطة

.9	ان ضعف سياسات التسويق والتسعير والترويج للمبيعات يتسبب في عجز المؤسسة	1,47	0,73	منخفضة
.10	هل عدم اتباع نظم جيدة للرقابة على الجودة تؤدي الى عجز المؤسسات	1,23	0,7	منخفضة
.11	هل تعتبر المنافسة من بين محددات فشل المؤسسات	2,00	0,31	متوسطة
.12	المعرفة التامة للسوق هل تؤدي الى تعثر المؤسسة	1,10	0,55	منخفضة
.13	هل يؤثر الميول حسب طبيعة النشاط "فلاحي، صناعي، تجاري..."في نجاح المؤسسة	1,47	0,60	منخفضة
.14	هل نقص التوظيف العمومي يؤدي الى التوجه نحو انشاء مؤسسات مصغرة	1,63	0,60	منخفضة
.15	هل تواجه صعوبة توفر التمويل	1,41	0,60	منخفضة
.16	في رأيك هل التطور التكنولوجي يؤثر على المؤسسات المصغرة	1,43	0,60	منخفضة
.17	هل ترى في نفسك أنك انسان ريادي	1,57	0.40	منخفضة
.18	هل لديك معلومات كافية عن كيفية إنشاء هذا المشروع والموارد اللازمة لذلك	1,13	0,78	منخفضة
المتوسط	**العـــام**	1,41	0,21	منخفضة

تبين لنا من الجدول ان افراد مجتمع الدراسة بشكل عام يبدون نسبة منخفضة من الموافقة على عبارات هذه المحاور ككل التي تقيس المقومات التي تدعم الطالب الجامعي لتوجيهه وتكوينه نحو ثقافة المقاولاتية لإنشاء مؤسساتهم المصغرة، حيث نلاحظ ان المتوسط الحسابي في المحور الاول بلغ 1,48 وفي المحور الثاني بلغ 1,41 وهو متوسط يقع ضمن مجال الموافقة منخفضة [1.00-1.67]. والتي تشير الى ان الطلبة لا يمتلكون ثقافة التوجيه والتكوين نحو المقاولاتية لإنشاء مؤسساتهم المصغرة.

3 عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

1.3 ثبات الاستبيان

يقصد بثبات الاستبيان بالاستقرار في النتائج وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية معينة، ويعبر عن اتساق عبارات كل محور مع بعضها البعض وحتى اتساق الأبعاد ككل، وبعد تطبيق الاستبيان تم حساب الثبات بطريقة معامل آلفا – كرو نباخ لعينة بلغت 30 طالب وطالبة، حيث يأخذ قيم بين (0-1) فكلما كانت المعاملات قريبة من (1) نقول إن الاستبيان صادق. ولقد تم التحقق من ثبات أداة الدراسة الحالية وكانت النتائج كالتالي:

الجدول رقم (11-2): معامل آلفا – كرو نباخ

البعد	عدد الفقرات	قيمة معامل الثبات آلفا – كرو نباخ
الاستبيان ككل	30	0,735

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

من النتائج المبينة في الجدول أعلاه نلاحظ أن معامل ألفا كرونباخ أكبر من 0.60، فنجد قيمته في الاستبانة ككل 0.735 وهذا ما يدل على ثبات أداة القياس بالتالي قابليتها للدراسة.

2.3 معامل ارتباط بيرسون

معامل ارتباط بيرسون (المعروف أيضًا بمعامل ارتباط عزم حاصل الضرب) لتحديد قوة الارتباط الخطي بين مجموعتين من البيانات .

تحدد قوة الارتباط على النحو التالي:

الجدول رقم (12-2): تحديد علاقة الارتباط

معامل الارتباط	علاقة الارتباط
0.20>R	ضعيف جدا
0.39>R>0.20	ضعيف
0.59>R>0.40	متوسط
0.79>R>0.60	قوي
R>0.80	قوي جدا

المصدر: من إعداد الطلبة

الجدول رقم (13-2): مصفوفة ارتباط محاور الدراسة

		ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية	قدرة تحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة
ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية	علاقة بيرسون	1	,669**
	Sig. (ثنائي)		,000
	N	30	30
قدرة وتحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة	علاقة بيرسون	,669**	1
	Sig. (ثنائي)	,000	
	N	30	30

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

من خلال الجدول السابقين يتضح بأن هناك علاقة ارتباط موجبة وذات دلالة معنوية قوية (أقل من 0.01) بين مختلف محاور الدراسة حيث ان:

توجد علاقة ارتباط موجبة بين ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية وقدرة تحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة، وهذا دليل على رفض الفرضية الصفرية الثانية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على:

وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $0.05 > \alpha$

لثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية وقدرة تحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة، حيث بلغ معامل الارتباط 0.669 وهي ذات دلالة معنوية عند مستوى قوي.

ما يعنى أنه كلما زادت أهمية ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية زادت القدرة على التحكم في المؤسسات المصغرة.

بالتالي وجود علاقات ارتباط موجبة وذات مستوى عال من الدلالة الإحصائية بين المحاور، الشيء الذي يفسر أهمية زرع الثقافة المقاولاتية عند الطلبة، وذلك لتوجيه جهودهم وتكوينهم للقدرة على التحكم بمؤسساتهم الخاصة. وانه لنجاح مؤسساتهم لابد من بث فيهم ثقافة وروح المقاولة وهذا ما يتضح من خلال معامل الارتباط.

3.3 اختبار ANOVA لتحليل التباين الأحادي

قمنا باختبار ANOVA لتحليل التباين ومقارنة المتوسطات كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (14-2): نتائج تحليل التباين الاحادي

المتغير	قدرة وتحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة							
	النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة sig	معامل التحديد R^2	معامل الارتباط R
ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية	الانحدار	0,582	1	0,582	22,672	0,000	0,447	0,669
	الخطأ	0,718	28	0,026	خطأ التقدير		0, 16018	
	المجموع	1,300	29					

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

يبين الجدول اعلاه ان قيمة معامل الارتباط R تساوي 0,669 والتي تقيس درجة الارتباط بين المتغير التابع "قدرة وتحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة" والمتغير المستقل "ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية"، تشير R الى توسط الارتباط بين المتغيرين والتي تساوي 66,9% وهي درجة ارتباط مقبولة. كما ان معامل التحديد R^2 تساوي 0,447 وهي قيمة عالية نسبيًا، يشير الى ان المتغير "ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية" يفسر 44.7% من التباين الحاصل في المتغير "قدرة وتحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة". حيث أن هذه القيمة توضح مقدار ما يفسره المتغير المستقل من تغيرات تطرأ على المتغير التابع أي نسبة تفسير المتغير المستقل للمتغير التابع

تشير نتائج تحليل التباين الاحادي مستوى دلالة Sig والمقدر ب 0,000 اقل من 0,05 علينا نقول هناك دلالة معنوية كلية.

وأن خطأ التقدير قيمته 0,16018 وكلما اقتربت قيمته من الصفر كان أفضل.

من الجدول أعلاه يمكن اختبار معنوية الانحدار وذلك باستخدام الاختبار التالي:

الفرضية العدمية H0 الانحدار البسيط ما بين "ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية" و"قدرة وتحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة" غير معنوي عند مستوى معنوية 5 %

الفرضية البديلةH1 الانحدار البسيط ما بين "ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية" و"قدرة وتحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة" غير معنوي عند مستوى معنوية 5 %

نقوم بمقارنة القيمة الاحتمالية (Sig)، وبما أنها تساوي (0,000) وهي أقل من مستوى الدلالة (α =05%) فبذلك نرفض الفرض العدمي ونقبل الفرض البديل وهذا معناه أن الانحدار معنوي. وبالتالي يمكن استنتاج بأن لمتغير ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية تأثير ذو دلالة إحصائية على قدرة وتحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة وذلك عند مستوى ثقة 95 %.

وحيث أن قيمة F المحسوبة 22,672 أكبر من قيمتها الجدولية. وبما أن مستوى الدلالة يساوي صفر وهو أقل من 0.05 مستوى الدلالة المعتمد، فإننا نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة القائمة على وجود أثر دال إحصائيًا لتطبيق ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية على قدرة وتحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة وهو ما يؤكد صحة الفرضية الثانية.

وهذا دليل على أن ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية يلعب دورًا هامًا في دعم الطلبة على القدرة وتحكم بالمؤسسات المصغرة، حيث تعمل ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية على بث روح

المقاولة لدى الطالب وزرع الابداع والابتكار وتحويله نحو المؤسسات المصغرة لإنشائها، وكذا التعرف على الفرص والتهديدات التي يمكن ان تواجهها.

3.1 اختبار تحليل الانحدار الخطي البسيط

الجدول رقم (15-2): اختبار تحليل الانحدار الخطي البسيط

النموذج	المعادلات الغير نمطية		المعادلات النمطية	قيمة T المحسوبة	القيمة الإحتمالية T (Sig)
	B	الخطأ المعياري Std.Error	Beta		
ثابت Constant	0,554	0,182	0,669	3,051	0,001
ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية	0,575	0,121		4,762	0,000

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

كما يمكن استنتاج معادلة الانحدار الخطي بين ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية وقدرة وتحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة من خلال الجدول الأخير، والتي يمكن صياغتها كما يلي:

نرمز لمتغيرات البحث بـ:

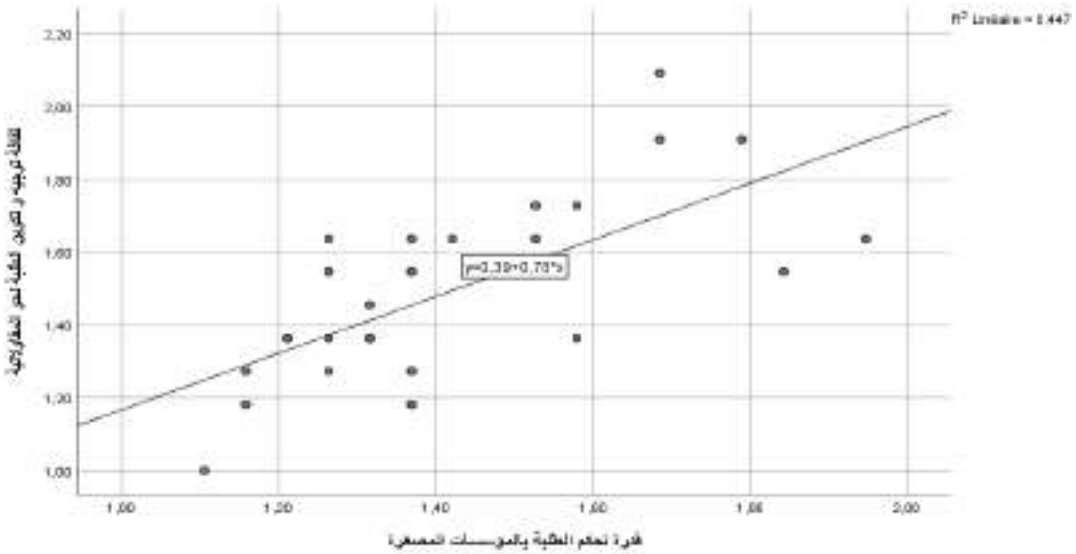
- ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية:**CMFÉ**
- قدرة وتحكم الطلبة بالمؤسسات المصغرة:**CCÉME**

معادلة الانحدار الخطي:

$$CCÉME = 0{,}554 + 0{,}575 CMFÉ$$

كما يمكن تمثيل العلاقة الخطية ما بين متغيري الدراسة من خلال الشكل الموالي الذي تم استخراجه من البرنامج الإحصائي SPSS.

الشكل رقم (05): منحنى الانحدار الخطي البسيط



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات الـ SPSS

يمكن ملاحظة من خلال الشكل أعلاه أن النقاط تقريبا على خط واحد وهذا ملائم للانحدار، الشيء الذي يدل على أنه بالفعل هناك علاقة قوية موجبة ما بين المتغير المستقل والمتغير التابع لدراستنا، حيث من خلال ما تقدم تم إثبات العلاقة المعنوية التأثيرية ما بينهما من خلال اختبار الانحدار الخطي البسيط.

خلاصة الفصل:

حاولنا من خلال هذا الفصل الإجابة على الإشكالية المطروحة الى اي مدى ساهمت الجامعة لتوجيه الطلبة نحو إنشاء مؤسساتهم الخاصة، وكذلك لمدى معرفتهم لموضوع المقاولاتية. حيث اعتمدنا على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية **SPSS** وذلك لقياس متغيرات الدراسة حيث قمنا بتقسيم هذا الفصل الى ثلاث اقسام.

الإطار المنهجي للبحث قمنا فيه باختيار مجتمع الدراسة والعينة، وتحديد المتغيرات وكيفية قياسها وطريقة جمع المعطيات والادوات المستخدمة في الجمع وادوات الاحصائية في تحليل بيانات واختبار الفرضيات.

اما في القسم الثاني قمنا بعرض وتحليل بيانات الدراسة وفقا للخصائص الديمغرافية والوظيفية للمبحوثين فقد شملت الدراسة 30 طالب وطالبة من جامعة عين تموشنت.

اما ثالثا عرض نتائج الدراسة ومناقشتها. فقد قمنا بقياس ثبات أداة الدراسة باستخدام ألفا كرونباخ، لقياس الثبات العام لمحاور الاستبيان، ومعامل ارتباط بيرسون في مدى وجود علاقة ارتباط بين متغيرات الدراسة، اختبار ANOVA لتحليل التباين الأحادي، اختبار تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression) من أجل دراسة أثر ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية على قدرة تحكمهم بالمؤسسات المصغرة.

فقد لاحظنا ان نسبة متوسطة من الطلبة من يمتلكون معرفة حول موضوع المقاولاتية فيجب التعريف بهذا المجال لدى الطالب الجامعي و ذلك لتوجيهه نحو الابداع و الابتكار و الدخول لعالم الشغل، وبذل المزيد من الجهود لتفعيل اهتمام الطلبة به وكذلك توفير المعلومات اللازمة لإنجاحه نظراً لما قد يقدمه من خدمة لصالح الشباب الجامعي بصفة خاصة و الدولة بصفة عامة، و لنجاح مثل هذه المؤسسات يجب ان تحظى بالدعم و خاصة فالسنوات الاولى حيث ان معظم المؤسسات تواجه صعوبات و تحديات في بدايتها مثل التمويل و التسويق و الترويج و غير ذلك. وكذلك تكوين جمعيات ذات طابع خاص تتولى رعاية المقاولين من طلاب الجامعات. وعقد برامج تدريبية وندوات وورشات عمل داخل الجامعة لتوعيتهم بثقافة المقاولاتية واكتسابهم لمفهومها. فلابد من احتضان الافكار المبدعة والمتميزة للطلبة وتوليد فرص العمل لهم وكذلك المساهمة في توفير الفرص المستمرة لتطوير الذاتي، وضمان الاستفادة الفعالة من الموارد الجامعية وتحويل افكارهم الى الواقع للهروب من شبح البطالة. تشجيع المبادرات الفردية وتوجيههم. ضرورة وجود

مؤسسات خاصة لتمويل المؤسسات المصغرة للطلاب ومن الاحسن ان تكون بدون فائدة لمساعدة الطلبة على التوجه نحو هذا الموضوع ومواصلة النجاح

الخاتمة العامة

الخاتمة العامة

لقد جاءت هاته الدراسة كمحاولة بحثية للتعرف على أهم الخصائص الشخصية المشكلة لثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة عين تموشنت، ومن ثم أثرها عليهم في إنشاء مؤسساتهم الصغيرة ونجاحها، وعلى هذا الأساس تم صياغة الإشكالية الرئيسية التالية: الى اي مدى ساهمت الجامعة لتوجيه الطلبة نحو إنشاء مؤسساتهم الخاصة؟، وبعد الدراسة النظرية والتطبيقية للإشكالية والتي اختتمت باختبار الفرضيات، فانه خلال هاته الخاتمة مناقشة أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة بالإضافة لبعض التوصيات والمقترحات، لتختتم بفتح الباب أمام باحثين آخرين لتغطية الجوانب التي أهملها أو أغفلها هذا البحث، والتي نراها تشكل أفاق بحث واعدة للمهتمين بهذا المجال.

يمكننا من خلال دراستنا توصلها إلى مجموعة من النتائج التالية:

- ✓ ان الطلبة يبدون نسبة منخفضة من الموافقة على عبارات هذه المحاور ككل التي تقيس المقومات التي تدعم الطالب الجامعي لتوجيهه وتكوينه نحو ثقافة المقاولاتية لإنشاء مؤسساتهم المصغرة. أي انهم لا يمتلكون مقومات التي تبث فيه روح وثقافة المقاولاتية.
- ✓ تحقق الفرضية الرئيسة لثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية أثر على القدرة في التحكم بالمؤسسات المصغرة، ما يعنى أنه كلما زادت أهمية ثقافة توجيه وتكوين الطلبة نحو المقاولاتية زادت القدرة على التحكم في المؤسسات المصغرة لان اكتساب لثقافة المقاولاتية تؤدي الى إعطائهم فكرة حول هذا الموضوع وبالتالي يشجعهم على انشاء مؤسساتهم الخاصة والقدرة على تسييرها وذلك لتحقيق نجاحها.
- ✓ ان اكتساب ثقافة المقاولاتية من بين العوامل الكفيلة لتحفيز الطلبة على انشاء مؤسساتهم الخاصة، ان الطلبة يبدون نسبة متوسطة من الموافقة على مدى معرفتهم لموضوع المقاولاتية، والتي تشير الى ان الطلبة يمتلكون معرفة معتدلة حوله، وذلك لضعف المبادرات التشجيعية حول هذا الموضوع، قلة الدوافع المحيطة في الجامعة لتحويل أفكار الطلبة نحو موضوع المقاولاتية، تدني مستوى التحفيز من طرف الجامعة بصفة خاصة ومن طرف الدولة بصفة عامة وقلة الاهتمام بالطالب الجامعي.
- ✓ لا يوجد اختلاف في توجه الشباب نحو إنشاء مؤسسات مصغرة يعود إلى الجنس

الاقتراحات:

يمكننا تقديم جملة من الاقتراحات من أجل التصحيح والتصويب وكذا الدعم للوصول إلى تطوير ثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة عين تموشنت:

- ❖ الاهتمام بالفكر الإبداعي للطالب عن طريق القيام بملتقيات وأيام دراسية يعبر من خلالها على طموحاته وآرائه.
- ❖ تكثيف الدورات التكوينية ومختلف الأنشطة المتعلقة بمجال المقاولة.
- ❖ التنسيق بين الجامعة والمؤسسات الخارجية والسعي لاستقطاب الطلبة عبر مواقف تحفيزية واحضار اشخاص ناجحين لمشاركة تحدياتهم.
- ❖ التنسيق بين الجامعة وجهات خارجية لكي يتمكن الطالب من أخذ الخبرة وبالتالي يستطيع في المستقبل تكوين مشاريع ناجحة.
- ❖ تنويع الدروس المتعلقة بالمقاولة وعدم الاكتفاء بمادة واحد طيلة سنوات الدراسة وادراج تخصص.
- ❖ السعي نحو تطوير آليات النشر الفكر المقاولاتي على مستوى الجامعة، بشكل يلائم الطلبة بفعالية أكثر.
- ❖ ضرورة ابتكار آلية تحفيزية لجذب طلاب الجامعة وتحفيزهم نحو إنشاء مشاريع مقاولاتية.
- ❖ ضرورة مرافقة الطلبة حاملي الشهادات بشكل دائم ومستمر.
- ❖ على دار المقاولاتية أن تقوم بتقديم المساعدات المالية بشتى أنواعها وتوعيتهم بأهمية العمل المقاولاتي. ضرورة تكثيف الأيام الدراسية والملتقيات في الجامعة بشكل يعزز لدى الطلبة الرغبة في إنشاء مشاريع مصغرة.
- ❖ إبرام اتفاقيات مع آليات الدعم والمرافقة تتضمن توفير كافة التسهيلات المادية الطالب في حالة توجهه نحو الوكالة.
- ❖ تنمية الدوافع الإيجابية لدى الطلبة لإنشاء مؤسساتهم الخاصة.
- ❖ إعادة النظر في المناهج والبرامج التعليمة بصفة عامة وسنوات التخرج بصفة خاصة لأنهم الأقرب لتوجه لعالم الشغل.
- ❖ تشجيع المبادرات الفردية، وتصحيح الموروثات الاجتماعية السلبية التي تقلل من قيمة العمل الفردي.

آفاق الدراسة:

بإعتبار أن مجال المقاولاتية هو مجال بحث واسع ولا يمكننا أن نتطرق له بكل جوانبه، وعليه وعلى ضوء دراستنا نقترح المواضيع التالية:

- ❖ أثر دار المقاولاتية في دعم الروح المقاولائية لدى الطلبة الجامعيين.
- ❖ أثر التمويل الإسلامي على التوجه المقاولاتي للطالب الجامعي الجزائري.
- ❖ دور المقاولاتية في دعم الصادرات خارج المحروقات في الجزائر.
- ❖ معوقات التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر وسبل التغلب عليها.
- ❖ التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين بين الرغبة والعقبات، دراسة تطبيقية على طلبة الجامعة.
- ❖ تنمية وترقية المشاريع الخاصة في الجزائر.
- ❖ التحديات التي تواجه المقاولاتية بين الشباب في الجزائر.
- ❖ العوامل المؤثرة على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.
- ❖ معوقات التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد.

قائمة المراجع

i. باللغة العربية:

- **اطروحة دكتوراه**

1. دكتور الجودي محمد على نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر 2015/2014.
2. قايدي امينة تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه تخصص تسيير المؤسسات جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر، الجزائر 2016 / 2017.

- **مذكرات ماجستير**

1. د. دباح نادية " دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها، مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماجستير في علوم التسيير تخصص ادارة اعمال جامعة الجزائر 3، 2012/2011.
2. د. سلامي منيرة، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر –دراسة ميدانية – رسالة مقدمة كجزء من متطلبات شهادة الماجستير، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، 2007/2006.

- **مذكرات الماستر**

1. بوبريت تنينة مخلوف صورية، دور المقاولاتية في التنويع الإقتصادي الجزائري 2018/2010 مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم السياسية والعلاقات الدولية، تخصص ادارة الموارد البشرية، جامعة مولود معمري، تيزي وزو (الجزائر) 2018، 2019.
2. دراجي فوزية، تصور الطلبة الجامعيين الثقافة المقاولاتية مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، تخصص علم الاجتماع جامعة 08، ماي 1945 قالمة (الجزائر) 2018.

- **المجلات**

1. اوبختي نصيرة، بوجنان توفيق، مروان محمد النسور، دور الثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسات في الجزائر (دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بتلمسان) مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلد 13، العدد 03، المركز الجامعي مغنية الجزائر 2020.
2. بن عيسى خضرة، كربوش محمد تأثير القناعة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، مجلة شعاع الدراسات الاقتصادية ،مجلد 03 ، العدد 01 ،2019.

3. بوبكر عبد القادر، كمال كموش، دور الثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، المجلد 13، العدد 01، الجزائر 2021.
4. خالدي فراح، فعالية التعليم المقاولاتي في نشر وترقية الثقافة المقاولاتية في الجامعة الجزائرية، مجلة امتياز لبحوث الاقتصاد والادارة، المجلد 05، العدد 02، جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر).
5. دكتور بن وريدة حمزة، د/ كروش صلاح الدين، د/ هبول محمد، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة تفعيل الثقافة المقاولاتية للطلبة الجامعيين من خلال دار المقاولاتية ،المجلد 06, العدد 02 ، المركز الجامعي ميلة ، الجزائر 2021.
6. دكتور جمعة عبد العزيز، رغبة المقاولاتية وبعد الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين مجلة البشائر الاقتصادية، مجلد 07، العدد 01، جامعة ابوبكر بلقايد تلمسان الجزائر 2021 لدى الشباب الجامعي، المجلة الاكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية، المجلد 13، العدد 01، الجزائر 2021.
7. دكتور جمعة عبد العزيز، رغبة المقاولاتية وبعد الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 07,العدد 01، جامعة ابوبكر بلقايد تلمسان،الجزائر 2021.
8. دكتور شراطي نسيمة، نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولة لدى الطلبة الجامعيين والحد من بطالتهم، مجلة البحوث والدراسات العلمية، المجلد 13 ،العدد 01 ، جامعه المديه الجزائر 2019 .
9. كموش ايمان ، بوفالطة محمد سيف الدين اتجاهات طلبة كليه العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ودور التعليم المقاولاتي الجامعي في نشر الثقافة المقاولاتية لديهم مجلة الجزائرية للدراسات الانسانية ،مجلد 01 ، العدد 02 ، جامعة قسنطينة ،الجزائر 2019 .
10. محمد بوقطف، نجاه بن مكي ونزيهة شاوش، المقاولاتية ودورها في دعم تسوق العمل للشباب الجامعي الجزائري –دراسة تحليلية –مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 03، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة خنشلة وبسكرة، (الجزائر) 2019.

- **ندوات**

حليمي وهيبه، بن خالدي نوال، بلمقدم مصطفى ، المفاهيم الجديدة للموارد البشرية واستراتيجية المقاولة كمحدد رئيسي لها الدول النامية، الندوة الدولية حول المقاولة والابداع في الدول النامية، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، المركز الجامعي خميس مليانة، الجزائر

- **المداخلات**

مهديد فاطمة الزهراء ، فراحتية العيد ، دور مؤسسات المقاولة الصغيره في تحقيق التنمية الاقتصاديه مداخله مقدمة للملتقى الدولي حول اليات دعم ومساعدة إنشاء المؤسسات في الجزائر ، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد خيضر، بسكره الجزائر ايام 03 ،04 ماي 2011.

- **المواقع**

وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة : تقرير السداسي الاول 2009 (الجزائر، مؤسسات الصغيرة والمتوسطة، صناعات تقليدية 2006.

ii. باللغة الإنجليزية

1) Ahmed, Mohammed,Ali Abbaszadeh,Mehran Ebrahimi, Analysis of barriers ta entre preneurship in small and medium sized entre prise (SMEs),journal of Academic Research in Économics and Administrative Sciences, volume, 2 Issue 4,Iran,July 2013.

2) Azzedine Tony , Internerions entre preneuriale une recherche comparative entre des étudiants suivants des formations en entre preneuriale , University of Rouen (France) ,2003.

3) CHalchisa,Amentie , Emmet Negash lise kumara, Obstacle and motivations of post graduate students to go for entrepreneurship

activities a study on selected Ethiopien public universities, International journal of scientific and Research publications volume 7 ,Issue 8, August 2017.

4) Negrusaadina letita, Toader Valentin, Sadkowaska Joanna, Study of connection between the obstacles perceived and entrepreneurial attitude of students from Transylvania, Romanian University Journal, Romania.

5) Vera butkouskaya, France romagosa Maria noguera, Obstacles to Sustainable Entrepreneurship amougst tourism student :A Geudeur comparison sustainability Magazine, N12, faculty, of tourism and Hôtel Management, University of Barcelona (Sapin) ,2020.