

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Belhadj Bouchaib - Ain Témouchent
Faculté des Lettres, Langues et Sciences Sociales
Département des Lettres et langue française



Mémoire de fin d'étude en vue d'obtention de master

En Français.

Spécialité sciences du langage

Intitulé :

Dynamiques émotionnelles et créativité langagière dans le discours militant.

Le cas des tweets sur le décès de Mahsa Amini

Présenté par l'étudiante
ZENASNI Sena

Sous la direction de
Dr. AMOURI Nour El Houda

Membres du jury

Nom et Prénom

Dr. BENBESSAL Souad

Présidente

Dr. AMOURI Nour El Houda

Encadrante

Dr. BELKADI Mokhtar

Examineur.

Année universitaire 2022/2023

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Belhadj Bouchaib - Ain Témouchent
Faculté des Lettres, Langues et Sciences Sociales
Département des Lettres et langue française



Mémoire de fin d'étude en vue d'obtention de master

En Français.

Spécialité sciences du langage

Intitulé :

Dynamiques émotionnelles et créativité langagière dans le discours militant.

Le cas des tweets sur le décès de Mahsa Amini

Présenté par l'étudiante
ZENASNI Sena

Sous la direction de
Dr. AMOURI Nour El Houda

Membres du jury

Nom et Prénom

Dr. BENBESSAL Souad

Présidente

Dr. AMOURI Nour El Houda

Encadrante

Dr. BELKADI Mokhtar

Examineur

Année universitaire 2022/2023

Remerciement

Je remercie « Allah » pour m'avoir donné le courage, la force et la patience afin de réaliser ce travail.

Un grand merci à ma directrice de recherche, Mme Amouri Nour el Houda, pour ses conseils éclairés. Ses orientations avisées m'ont permis de structurer mes idées et de développer une approche méthodologique rigoureuse pour mener à bien cette étude.

Je tiens à remercier les membres du jury d'avoir accepté d'examiner mon travail.

Enfin, je souhaite exprimer ma gratitude envers toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont contribué à la réalisation de ce mémoire. Leurs contributions, leurs discussions et leurs encouragements ont enrichi cette recherche et ont contribué à son aboutissement.

Dédicace

*Avec tous mes sentiments de respect, avec l'expression de ma connaissance, je
dédie ma remise de diplôme et ma joie*

*A mon paradis, à la prunelle de mes yeux, à la source de ma joie et mon bonheur,
ma lune et le fil d'espoir qui allume mon chemin, ma moitié, maman « kenza ».*

*Celui qui m'a faite une femme, ma source de vie, d'amour et d'affection, à mon
prince papa « Rachid ».*

*A mon support qui était toujours à mes côtés pour me soutenir et m'encourager,
ma grand-mère « Zahia ».*

Et à tous les membres de ma famille.

Sommaire

Remerciement.....	2
<i>Dédicace</i>	3
<i>Sommaire</i>	4
Introduction générale.....	6
Chapitre I: Cadre méthodologique et conceptuel	9
1 Le corpus.....	10
2 La collecte des données	11
3 L'approche qualitative	12
4 La communication en contexte numérique	13
5 Qu'est-ce que l'émotion ?.....	14
6 Le discours et le langage.....	17
7 La créativité langagière.....	20
8 Le <i>hashtag</i>	22
Chapitre II: Analyse sémio-discursive des images	25
1 La sémiotique.....	27
2 L'analyse sémiotique et discursive	33
3 Analyses du corpus	33
4 La sémiologie.....	44
5 Les graffitis	45
6 L'analyse sémiologique des graffitis	48
7 Les caricatures.....	54
Chapitre III: La rhétorique et la stylistique dans la créativité langagière	
1 La rhétorique.....	60
2 La stylistique.....	61
Conclusion générale	74
Références bibliographiques :	77
Listes des illustrations	86
Liste des figures	87
Liste des tableaux	88
Annexe	89
Résumé	109

Introduction générale

La communication numérique et les réseaux sociaux sont devenus des espaces privilégiés pour l'expression des émotions et des revendications relatives à des domaines différents. Les internautes utilisent ces plateformes pour partager leurs opinions, mobiliser des soutiens et s'engager dans des discours militants. Le décès de Mahsa Amini, une jeune femme iranienne, a suscité une vague d'émotions et de mobilisation en ligne, donnant lieu à un discours militant intense et créatif sur les réseaux sociaux, notamment sur Twitter.

De ce fait, les militants cherchent à mobiliser les gens autour d'une cause spécifique, que ce soit une cause politique, sociale, environnementale ou culturelle. Ils utilisent des stratégies rhétoriques et argumentatives pour persuader un public de se rallier à une cause particulière et agir en conséquence. Le discours militant peut prendre plusieurs formes, y compris le discours oral, le discours écrit, les slogans, les affiches, les tracts, les discours publics, etc. Il est souvent associé à des mouvements sociaux et à des groupes de pression qui cherchent à promouvoir un changement social. Les militants peuvent utiliser différentes tactiques pour atteindre leurs objectifs, notamment des marches, des manifestations, des pétitions, des boycotts et d'autres formes de protestation.

Ce mémoire se propose d'étudier la dynamique émotionnelle et la créativité langagière présentes dans le discours militant sur le décès de Mahsa Amini, en se concentrant spécifiquement sur l'analyse sémiotique et discursive des photographies, l'analyse sémiologique des caricatures et dessins et l'analyse stylistique des écrits. Ces trois dimensions seront abordées dans trois chapitres distincts, qui se complètent mutuellement pour offrir une perspective globale sur le discours militant en ligne.

D'abord, les dynamiques émotionnelles et la créativité langagière sont des aspects de la communication humaine. Les émotions jouent un rôle essentiel dans notre vie quotidienne, et elles sont souvent exprimées à travers le langage, que ce soit dans des conversations informelles, des discours politiques ou des publications sur les réseaux sociaux. Comprendre comment les émotions sont véhiculées et influencent les discours militants est donc une question pertinente et actuelle.

De plus, le choix d'étudier les tweets sur le décès de Mahsa Amini comme cas spécifique permet de se focaliser sur un événement marquant et d'analyser comment les émotions sont exprimées dans le contexte particulier du militantisme. Le décès de Mahsa Amini a suscité de vives réactions et mobilisations sur les réseaux sociaux, offrant ainsi un terrain d'observation

pour étudier les dynamiques émotionnelles et les formes de créativité langagière utilisées dans ce discours militant.

En somme, la motivation derrière ce choix de sujet réside dans l'intérêt pour les dynamiques émotionnelles et la créativité langagière, ainsi que dans la volonté de contribuer à la compréhension des discours militants contemporains dans un contexte spécifique. Ce travail de mémoire vise à offrir des insights pertinents sur les interactions entre émotions, langage et engagement social, en mettant en lumière l'importance de ces dynamiques dans la communication humaine.

Dans ce sens, notre travail va traiter la problématique suivante :

Quelles sont les caractéristiques langagières dans les *tweets* traitant le sujet du décès de Mahsa Amini et permettant l'émergence d'une dynamique émotionnelle ? Et comment ces *tweets* contribuent-ils à la mobilisation et à la diffusion des messages militants ?

A fin de répondre à cette problématique, nous proposons les hypothèses suivantes :

- Les tweets sur le décès de Mahsa Amini seraient caractérisés par une forte charge émotionnelle, exprimant des sentiments tels que la colère, la tristesse, l'indignation et l'empathie. Ces émotions joueraient un rôle clé dans la mobilisation et l'engagement des utilisateurs sur les réseaux sociaux.
- Les tweets militants sur le décès de Mahsa Amini se distingueraient par leur créativité langagière. Ces stratégies linguistiques viseraient à attirer l'attention, à susciter des réactions émotionnelles et à amplifier la portée des messages.

Afin de répondre à la problématique et infirmer ou confirmer les hypothèses, ce travail sera structuré autour de trois chapitres.

Le premier chapitre portera sur la présentation méthodologique de notre étude, à savoir la description de notre corpus et la démarche du collecte des données, qui s'est étendue du 19 octobre 2022 au 8 mai 2023. Ensuite, nous définissons les notions clés de notre recherche, notamment la communication, les émotions et le discours militant. Quant au deuxième et le troisième chapitres seront réservés à l'analyse sémio-discursive et stylistique du corpus.

Chapitre I

Cadre méthodologique et conceptuel

L'être humain vit des expériences qui lui permettent d'éprouver des émotions et des sentiments. Ils ont une grande importance dans la vie quotidienne des individus, car elles peuvent influencer la prise de décision, la communication et les relations sociales. Dans ce chapitre, nous allons présenter la démarche méthodologique adoptée dans la réalisation du présent travail. Dans un premier lieu nous décrirons notre corpus, puis la démarche adoptée dans la collecte des données. Ensuite, nous définirons les notions représentant le cadre conceptuel de ce travail de recherche, à savoir « la communication », « les émotions » et « le discours militant ».

1 Le corpus

1.1 Définition de la notion

L'utilisation du corpus en sciences du langage permet aux chercheurs d'observer les structures, les usages, les variations et les évolutions du langage dans différents registres, genres, contextes socioculturels, temporels ou géographiques. Il constitue une ressource essentielle pour étudier la langue, analyser ses formes et ses fonctions, ainsi que pour développer et évaluer des modèles de traitement automatique du langage naturel.

Selon Jean-Michel Adam et Paul Rastier (1991) « Un corpus est un ensemble de textes authentiques, oraux ou écrits, enregistrés selon des critères définis, et utilisé pour l'étude des phénomènes linguistiques ». A ce propos, il peut prendre différentes formes, telles que des textes écrits, des enregistrements audio ou vidéo de conversations orales, des transcriptions de discours, des dialogues de films, des messages électroniques, des publications en ligne, etc. Ces données linguistiques authentiques sont considérées comme des exemples concrets du langage utilisé dans différents contextes.

En sciences du langage, il peut être constitué selon des critères de représentativité, d'échantillonnage et de diversité, afin de garantir une couverture adéquate des phénomènes linguistiques étudiés. Il peut être annoté manuellement, c'est-à-dire que des informations supplémentaires, telles que des étiquettes grammaticales, des catégories sémantiques, des informations pragmatiques, etc., peuvent être ajoutées pour faciliter l'analyse et la modélisation linguistique.

1.2 Présentation de corpus

Dans le cadre de ce mémoire, nous nous intéressons aux dynamiques émotionnelles et à la créativité langagière présente dans le discours militant sur les réseaux sociaux. Notre étude porte spécifiquement sur les *tweets* liés au décès de Mahsa Amini, une jeune femme iranienne dont la mort a suscité une vive émotion et une mobilisation importante en ligne d'internautes de différentes nationalités, notamment des algériens. À travers l'analyse d'un corpus de *tweets*, nous cherchons à comprendre comment les utilisateurs de Twitter expriment leurs émotions et mobilisent leur créativité langagière pour rendre hommage à Mahsa Amini et dénoncer les injustices.

Notre corpus se compose de différents types de *tweets*, capturés composé de :

7 photographies : Ces *tweets* sont accompagnés d'images qui représentent des scènes ou des personnes en lien avec le décès de Mahsa Amini. Nous étudierons les émotions exprimées à travers ces images et analyserons les légendes qui leur sont associées pour comprendre comment elles influencent la réception émotionnelle du message.

5 graffitis : Ces *tweets* présentent des graffitis ou des œuvres artistiques réalisées en hommage à Mahsa Amini. Nous analyserons les éléments visuels et textuels de ces graffitis pour explorer les messages émotionnels et les formes de créativité langagière utilisées.

2 caricatures : Ces *tweets* comprennent des caricatures représentant Mahsa Amini ou les circonstances entourant sa mort. Nous examinerons les éléments satiriques et humoristiques de ces caricatures pour étudier comment l'émotion est exprimée de manière artistique et politique.

6 tweets écrits : Ces *tweets* sont constitués de texte uniquement et présentent des réflexions, des hommages ou des dénonciations concernant le décès de Mahsa Amini. Nous analyserons les choix lexicaux, les figures de style et les stratégies argumentatives utilisées pour comprendre comment la créativité langagière est mobilisée dans ces messages militants.

2 La collecte des données

La notion de "collecte des données" fait référence au processus de rassemblement, d'acquisition et de regroupement d'informations spécifiques dans le cadre d'une recherche, d'une étude ou d'une analyse. La collecte de données vise à obtenir des informations

pertinentes et fiables pour répondre à des objectifs de recherche spécifiques et permettre une analyse approfondie.

Pour la collecte des données de notre corpus, nous avons réalisé une collecte active des *tweets* entre le 19 octobre 2022 et le 08 mai 2023. Cette période a été choisie pour couvrir une période significative autour de l'événement du décès de Mahsa Amini et pour recueillir un ensemble représentatif de tweets pertinents.

La collecte active des tweets a été réalisée par la recherche dans le réseau social twitter, en utilisant des mots-clés spécifiques tels que le nom de Mahsa Amini, des hashtags liés à l'événement et des expressions utilisées pour exprimer des émotions ou des opinions concernant son décès. Ces mots-clés ont été utilisés pour rechercher et repérer les tweets pertinents publiés pendant la période sélectionnée.

Une fois les tweets identifiés, des captures d'écran ont été effectuées pour conserver une trace visuelle des messages. Ces captures d'écran ont été réalisées de manière à inclure le contenu du tweet, y compris les images, graffitis, caricatures ou textes associés, ainsi que les informations contextuelles telles que le nom d'utilisateur, la date et l'heure de publication.

Il convient de noter que la collecte active des tweets a été réalisée dans le respect des règles et des conditions d'utilisation de Twitter. Les tweets collectés ont été utilisés uniquement à des fins de recherche académique.

3 L'approche qualitative

L'approche qualitative est une méthode de recherche utilisée dans de nombreux domaines des sciences sociales et humaines, y compris les sciences du langage. Elle se concentre sur la compréhension en profondeur des phénomènes sociaux, culturels ou linguistiques, en se basant sur des données qualitatives telles que des textes, des discours, des entretiens, des observations ou des récits.

Le schéma suivant explique clairement le déroulement efficace d'une recherche dite « qualitative » :

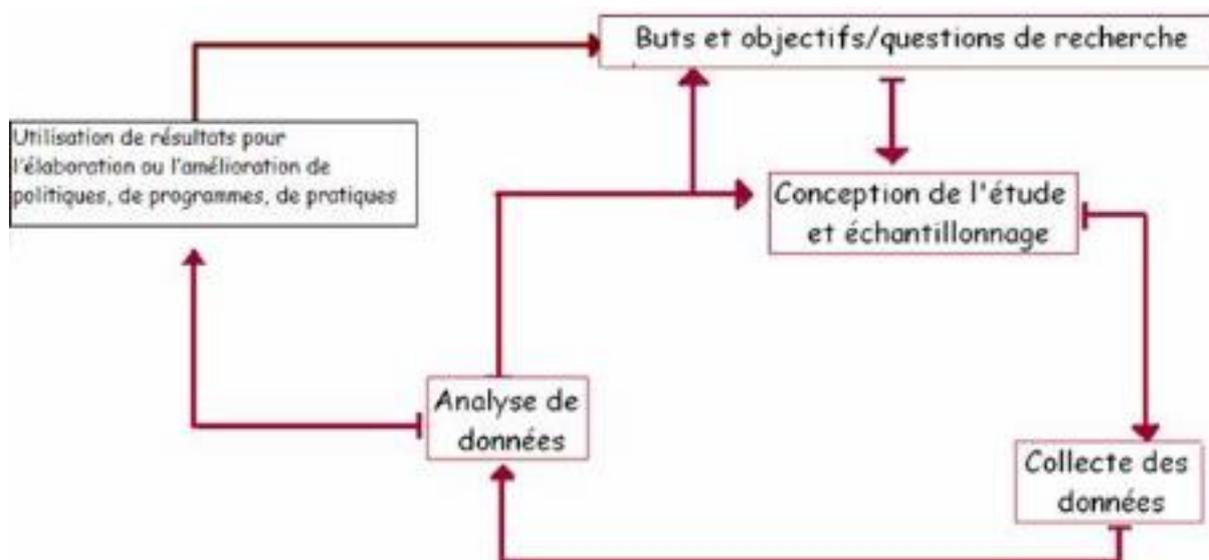


Figure 1 : "le processus itératif de la recherche qualitative"¹

Pour analyser notre corpus, nous utiliserons une approche qualitative en combinant des méthodes d'analyse du discours et de la sémiotique. Nous examinerons les émotions exprimées à travers les différents types de tweets, en mettant l'accent sur les stratégies linguistiques et visuelles utilisées pour transmettre ces émotions. Nous analyserons également les formes de créativité langagière présentes dans les tweets, en identifiant les figures de style, les jeux de mots, les métaphores et autres ressources stylistiques mobilisées par les utilisateurs de Twitter.

4 La communication en contexte numérique

La communication en contexte numérique dans le domaine de la science du langage englobe l'étude de l'utilisation des technologies numériques dans les processus de communication, d'analyse et d'étude du langage. Autrement dit, l'étude des pratiques de communication médiées par les technologies de l'information et de la communication dans le domaine de la linguistique et de la recherche en langage. Cela englobe l'analyse des processus de communication, des interactions langagières et des pratiques discursives qui se déroulent dans les environnements numériques.

¹ https://www.memoireonline.com/04/13/7126/m_Amelioration-du-systeme-d-evaluation-du-personnel-Cas-de-ONYX-Allied-Services-S-A25.html . consulté le 02/06/2023

La communication numérique joue un rôle important dans l'expression des émotions. Avec l'avènement des technologies de l'information et de la communication, de nouvelles formes d'expression émotionnelle

5 Qu'est-ce que l'émotion ?

La question de l'émotion a été traitée, en sciences du langage, dans les travaux de Greimas et Fontanille 1991, Kerbrat-Orecchioni 2000, Charaudeau 2008, Plantin 2013, et Micheli 2014.

5.1 Définitions

Le concept d'émotion est étudié depuis longtemps dans différentes disciplines, notamment la psychologie, la neurologie, la philosophie et les sciences sociales.

Le terme émotion est défini comme :

- « un mouvement de l'âme causé par une impression vive, agréable ou pénible »².
- « un état affectif intense, bref et passager, en réponse à une situation vécue comme plaisante ou désagréable ».³
- « un trouble affectif plus ou moins intense, soudain et passager, accompagné de modifications corporelles, psychiques et comportementales, en réponse à une situation »⁴

Alors, les émotions sont des expériences subjectives complexes qui impliquent des changements physiologiques, cognitifs et comportementaux en réponse à des stimuli internes ou externes. Les émotions sont souvent caractérisées par des états mentaux tels que la joie, la tristesse, la colère, la peur, le dégoût, la surprise, l'envie, la culpabilité, la honte et l'amour.

5.2 La nature et la fonction des émotions

Plusieurs théories ont été proposées pour expliquer la nature et la fonction des émotions. Par exemple, selon la théorie de « James-Lange », les émotions sont « des réponses

² Dictionnaire de l'Académie française. Neuvième édition. Paris : Larousse. 2012, p 840.

³ Dictionnaire Larousse. Paris : Larousse. 2016, p654

⁴ Dictionnaire Le Robert. Paris : Le Robert. 2019, p 800

physiologiques à des stimuli qui sont ensuite interprétées comme des émotions »⁵. La théorie de « Cannon-Bard », en revanche, soutient que « les émotions et les réponses physiologiques sont simultanées et interdépendantes »⁶. La théorie de « Schachter-Singer » propose que « les émotions sont le résultat de l'interprétation cognitive des stimuli et des réponses physiologiques »⁷. D'autres théories ont également été proposées, telles que la théorie de l'évaluation cognitive d'« Ellsworth et Scherer », qui suggère que « les émotions résultent de l'évaluation des stimuli en fonction des objectifs, des normes et des valeurs personnelles »⁸.

L'analyse des émotions, quant à elle, est une branche de la psychologie qui étudie les mécanismes psychologiques qui sous-tendent l'expérience et l'expression des émotions. Elle s'intéresse notamment aux processus cognitifs, physiologiques et sociaux qui interviennent dans la perception, l'expression et la régulation des émotions.

5.3 Classification des émotions

Il existe plusieurs classifications des émotions.

5.3.1 Emotions de base⁹

Selon Ekman et Friesen, les émotions de base sont considérées comme universelles et innées chez tous les êtres humains. Cette classification a été proposée par Paul Ekman et Wallace Friesen (1971) et repose sur l'observation de l'expression faciale des émotions dans différentes cultures.

Les émotions de base sont : la colère, la peur, la tristesse, le dégoût, la joie et la surprise.

5.3.2 Emotions primaires et secondaire¹⁰

Selon Izard, les émotions primaires sont considérées comme des réponses émotionnelles innées à des stimuli spécifiques, tandis que les émotions secondaires sont des réponses émotionnelles plus complexes qui résultent de la combinaison d'émotions primaires.

Les émotions primaires sont la peur, la colère, la tristesse, la joie, la surprise et le dégoût.

⁵ James, W. What is an Emotion? *Mind*, 9, 1884, p 188-205.

⁶ Cannon, W. B. The James-Lange theory of emotions: A critical examination and an alternative theory. *The American Journal of Psychology*, 39(1/4), 1927, p106-124.

⁷ Schachter, S., & Singer, J. E. Cognitive, social, and physiological determinants of emotional state. *Psychological Review*, 69(5),1962 ,p 379-399.

⁸ Ellsworth, P. C., & Scherer, K. R. Appraisal processes in emotion. In R. J. Davidson, K. R. Scherer, & H. H. Goldsmith (Eds.), *Handbook of affective sciences 2003*, p 572-595.

⁹ Ekman, P., & Friesen, W. V. Constants across cultures in the face and emotion. *Journal of Personality and Social Psychology*,1971.

¹⁰ Izard, C. E. *Human emotions*. Springer, 1977.

Les émotions secondaires incluent la culpabilité, la honte, l'envie, la jalousie, l'embarras, la fierté, la compassion, etc.

5.3.3 Emotions positives et négatives¹¹

Selon Watson, Les émotions positives et négatives sont classées en fonction de leur valence, c'est-à-dire leur caractère agréable ou désagréable.

Les émotions positives sont la joie, l'amour, la surprise, etc.

Les émotions négatives sont la tristesse, la colère, la peur, le dégoût, etc.

5.3.4 Emotions primaires et sociales¹²

Selon Fischer, les émotions primaires sont considérées comme des émotions de base qui sont partagées par tous les êtres humains, tandis que les émotions sociales sont des émotions qui sont façonnées par les normes et les valeurs sociales.

Les émotions primaires sont la peur, la colère, la tristesse, la joie, la surprise et le dégoût.

Les émotions sociales sont l'amour, la honte, la culpabilité, la fierté, etc.

5.4 Vocabulaires des différents états affectifs

Le terme « émotion » peut être confondu ou opposé à d'autres « états affectifs »¹³. On se réfère souvent aux définitions de Scherer 2003, chaque état étant décrit en termes de différentes évaluations comme par exemple évaluation de l'intensité ou de la durée.

Le tableau suivant résume les principaux états affectifs :

¹¹ Watson, D., Clark, L. A., & Tellegen, A. Development and validation of brief measures of positive and negative affect: The PANAS scales. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(6), 1988, p1063-1070.

¹² Fischer, A. H., & Manstead, A. S. (2000). The relation between gender and emotions in different cultures. In A. Fischer (Ed.), *Gender and emotion: Social psychological perspectives* (pp. 71-94). Cambridge University Press.

¹³ Pour une discussion sur la différence entre les différents états affectifs, on peut se reporter à la discussion "How Are Emotions Distinguished from Moods, Temperament, and Other Related Affective Constructs" [Ekman et Davidson 1994] où différents auteurs donnent leurs définitions de termes tels que « moods » (humeur), « emotion states/traits » (état émotionnel), épisodes, sentiments, personnalité, dispositions, temperament. Une liste de termes est également explicitée par Cowie dans [Cowie 2007].

	<i>Impact sur le comportement</i>	<i>Intensité</i>	<i>Rapidité du changement</i>	<i>Brièveté</i>	<i>Focus sur un événement</i>	<i>Elicitation d'évaluations</i>	<i>Synchronisation</i>
<i>Emotion</i> ex : colère, joie, tristesse, peur	++	++	++	++	++	++	++
<i>Positions entre personnes</i> (Interpersonal Stances) ex : distant, froid, méprisant, chaleureux	+	+	++	+	+		
<i>Humeurs (Moods)</i> Ex : joyeux, irritable, déprimé, de bonne humeur		+	+	+			
<i>Attitudes (attitudes)</i> ex: amour, haine, amitié, désir	+	+					
<i>Dispositions affectives</i> (Affect dispositions) ex : nerveux, anxieux, morose, hostile	+						

Tableau 1: Etats affectifs (adapté de Scherer 2013)

6 Le discours et le langage

6.1 Le discours

6.1.1 Définition

Le discours est un concept clé en linguistique qui renvoie à l'utilisation du langage dans une situation de communication donnée, en prenant en compte les aspects sociaux, culturels et contextuels qui y sont liés.

Selon Maingueneau, le discours est « une pratique sociale de l'utilisation du langage, envisagée dans sa situation d'énonciation et dans son rapport aux institutions et aux pratiques sociales »¹⁴

D'autres chercheurs ont également apporté leurs propres définitions du discours, comme Foucault qui le définit comme « l'ensemble des pratiques langagières qui se déploient dans

¹⁴Maingueneau, D. Introduction à la linguistique. Hachette. 1991, p25

une société donnée à un moment donné, dans des domaines donnés et selon des règles précises ». ¹⁵

Enfin, Van Dijk propose une définition du discours en tant que « structure sociale et cognitive qui permet de produire, comprendre et interpréter des textes (orales ou écrites), dans le cadre de situations sociales et culturelles spécifiques ». ¹⁶

Alors, le discours est un concept multidimensionnel qui renvoie à l'utilisation du langage dans un contexte social et culturel donné, et qui englobe à la fois les aspects linguistiques, discursifs, sociaux et cognitifs de la communication.

6.1.2 Le discours militant

Le discours militant est un type de discours qui vise à mobiliser les gens autour d'une cause politique, sociale ou culturelle particulière. Il peut prendre différentes formes, y compris le discours oral, le discours écrit, les slogans, les affiches, les tracts, les discours publics, etc. Le discours militant utilise des stratégies rhétoriques et argumentatives pour persuader un public de se rallier à une cause spécifique.

Dominique Maingueneau affirme que « Le discours militant se veut acteur et non observateur de l'histoire ». ¹⁷

Selon Paul-Marie Lapointe « Le discours militant est un art de la persuasion, une mise en scène destinée à mobiliser les consciences et les énergies ». ¹⁸

Pour David Dumoulin Kervran « Le discours militant peut être considéré comme une expression d'une résistance culturelle à l'oppression » ¹⁹

Enfin, selon Amanda Rohloff « Le discours militant est souvent associé à des mouvements sociaux et à des groupes de pression qui cherchent à promouvoir un changement social » ²⁰ Dans ce champ, notre étude s'appuie sur ce type de discours.

¹⁵ Foucault, M. L'archéologie du savoir. Gallimard , 1969 , p48

¹⁶ Van Dijk, T. A. Discourse as social interaction. Sage, 1997, p3

¹⁷ Maingueneau, D, "Le discours militant : Actions et arguments pour convaincre" 2005, p24

¹⁸ Paul-Marie Lapointe, "Le discours militant et l'art de persuader" 2012, p23

¹⁹ David Dumoulin Kervran, "Le discours militant : une approche critique" ,2010 , p12

²⁰ Amanda Rohloff, "Political Protest and Street Art: Popular Tools for Democratization in Hispanic Countries" 2017 , p89

6.2 le langage

Le langage permet à des êtres humains de communiquer leurs pensées, idées et sentiments à travers un système de signes conventionnels, tels que des mots, des gestes, des symboles et des sons. Le langage est un aspect fondamental de la culture humaine, car il permet de transmettre des informations complexes d'une génération à l'autre, de créer des liens sociaux et de faciliter la coopération.

Ferdinand de Saussure définit le langage comme « un système de signes qui permet la communication entre les individus d'une même communauté linguistique »²¹. Il souligne que le langage est un phénomène social, qui repose sur des conventions partagées entre les membres d'une même communauté. Il distingue également entre la langue (le système de signes) et la parole (l'utilisation concrète de ce système par les locuteurs).

Noam Chomsky de son tour définit le langage comme « une capacité innée et spécifique à l'espèce humaine, qui permet à l'individu d'acquérir et de produire un nombre illimité de phrases à partir d'un nombre fini d'éléments grammaticaux »²². Il affirme que cette capacité est inscrite dans la structure du cerveau humain, et qu'elle est à la base de la créativité langagière.

Selon Steven Pinker le langage est « un système cognitif complexe qui permet aux êtres humains de comprendre et de produire des phrases grammaticales »²³. Il soutient que cette capacité est innée et universelle, et qu'elle est due à une combinaison de facteurs génétiques et environnementaux. Il explore également les relations entre le langage, la pensée et la culture, en soulignant que le langage est à la base de la créativité et de la diversité culturelle.

Alors, le langage est un système complexe et universel de communication, qui permet aux êtres humains de communiquer des informations, de créer des liens sociaux et de faciliter la coopération. Il est à la base de la pensée, de la créativité et de la culture humaine, et il est influencé par des facteurs biologiques et environnementaux

²¹ Saussure, F. Cours de linguistique générale. Paris, 1916, p14-15

²² Chomsky, N. New horizons in the study of language and mind. Cambridge : Cambridge University Press, 2000 , p5-6

²³ Pinker, S. The language instinct : How the mind creates language. New York : Harper Perennial, 1994, p18-19

6.3 La relation entre le discours et le langage

« Le discours et le langage »²⁴ sont étroitement liés car le discours est une manifestation spécifique du langage. Le langage est un système de communication qui permet à une personne de transmettre des idées, des émotions et des informations à d'autres personnes. Le discours, quant à lui, est l'utilisation du langage dans un contexte spécifique pour atteindre un objectif de communication particulier.

Le discours utilise les règles grammaticales, syntaxiques et sémantiques du langage pour produire des énoncés et des phrases cohérents. En outre, le discours implique souvent une certaine intention communicative et un public spécifique.

Le discours peut prendre plusieurs formes, y compris le discours oral, le discours écrit, le discours public, le discours politique, le discours scientifique, le discours philosophique, etc. Dans chacune de ces formes, le langage est utilisé pour transmettre une signification ou un message particulier.

7 La créativité langagière

7.1 La notion de créativité

Selon Le Robert : « Faculté de créer, d'inventer des formes, des combinaisons nouvelles, des idées originales. »²⁵

Selon Larousse : « Aptitude à créer, à inventer, à imaginer quelque chose de nouveau. »²⁶

Dans le dictionnaire de l'Académie française : « Disposition de l'esprit qui permet de découvrir ou d'inventer quelque chose de nouveau ou de faire preuve d'originalité dans la création »²⁷

Dans le Petit Robert : « Capacité de créer, de produire des œuvres originales, de faire preuve d'invention, d'imagination, d'ingéniosité. »²⁸

²⁴ "Discours et langue" de Dominique Maingueneau, publié en 2005.

²⁵ Le Robert de poche. Paris : Le Robert, 2021, p222

²⁶ Petit Larousse. Paris : Larousse, 2021, p194

²⁷ Dictionnaire de l'Académie française. Neuvième édition. Paris : Imprimerie nationale 1992, p601

²⁸ Le Petit Robert. Paris : Le Robert. 2021, p294

Le Trésor de la Langue Française informatisé: « Faculté d'invention, de création, de découverte d'une solution originale à un problème posé. »²⁹

7.2 la créativité langagière

La créativité langagière est un concept qui se réfère à la capacité d'un locuteur à utiliser la langue de manière inventive et originale. Elle implique de sortir des cadres et des conventions linguistiques habituels pour produire des effets de signification et de style innovants.

Selon Ronald Carter, professeur de linguistique appliquée à l'Université de Nottingham, « la créativité langagière consiste à utiliser la langue de manière originale et imaginative pour atteindre un objectif communicationnel. »³⁰ Elle implique l'utilisation de jeux de mots, de métaphores, de néologismes, d'ironie et d'autres figures de style pour créer des effets de signification et de style inhabituels.

De même, selon Jean-Michel Adam, « la créativité langagière est un processus qui permet à l'auteur de jouer avec la langue, d'imaginer des phrases nouvelles, de créer des expressions inédites et d'innover dans la formulation du sens. »³¹. Elle peut être considérée comme un aspect de l'expression personnelle et de la liberté linguistique, permettant au locuteur de s'exprimer de manière unique et originale.

Enfin, pour Martina Olbertova, auteure et spécialiste de la communication : « la créativité langagière est une capacité à produire des messages qui sont non seulement compréhensibles, mais qui sont également nouveaux, mémorables et engageants pour l'audience. »³² Elle est considérée comme une compétence importante pour la communication efficace et l'expression de soi.

Donc, la créativité langagière est une capacité à utiliser la langue de manière inventive et originale pour produire des effets de signification et de style innovants. Elle peut être considérée comme une compétence importante pour la communication efficace et l'expression de soi.

²⁹ Trésor de la Langue Française informatisé. (s.d.). Créativité. Consulté le 25/04/2023 sur <https://www.atilf.fr/tlf-i>

³⁰ Roland Carter . Language and Creativity: The Art of Common Talk. Routledge, 2016, p1-2

³¹ Jean-Michel Adam .La linguistique textuelle: Des genres de discours aux textes. Nathan, 2005 . p69-70

³² Martina Olbertova . "The Importance of Language Creativity in Contemporary Communication". In: Creativity in Language: from Everyday Style to Verbal Art. 2015, p2-3

8 Le *hashtag*

Un *hashtag* est un mot-clé précédé du symbole # qui est utilisé sur les réseaux sociaux pour catégoriser le contenu et le rendre plus facilement trouvable par les utilisateurs intéressés par ce sujet spécifique. Le *hashtag* est devenu une pratique courante sur les plateformes de médias sociaux telles que Twitter, Instagram, Facebook, TikTok, etc.

Lorsqu'un utilisateur ajoute un *hashtag* à son contenu, il est automatiquement indexé et ajouté à une liste de contenu associé au *hashtag* en question. Les utilisateurs peuvent ensuite rechercher des *hashtags* spécifiques pour trouver du contenu sur un sujet qui les intéresse ou cliquer sur un *hashtag* pour voir tous les contenus associés.

Les *hashtags* sont souvent utilisés pour des événements en direct, des campagnes de marketing, des discussions politiques, des événements sportifs, des concerts, etc. Les utilisateurs peuvent également créer leurs propres *hashtags* pour promouvoir une idée, une cause ou une campagne.

Le *hashtag* est devenu un élément important de la culture des médias sociaux et est utilisé pour créer des conversations, susciter des réactions et mobiliser des communautés en ligne.

Les *hashtags* les plus partagés sur twitter en septembre 2022³³ :

les hashtags	Les nombres de tweets
#Zevent2022	290 012
#Mahsaamini	247 598
#Complementdenquete	210 931
#Queenelizabeth	161 440
#Nupes	141 714
#Quatennens	83 671
#Ufcparis	76 512
#Appleevent	74 403

³³ L'ADN TENDANCES et MUTATIONS : <https://www.ladn.eu/>

#Dals	54 740
#Influvoleur	54 416
#Rentreescolaire	42 128
#ItalienGP	37 568
#Lescinquante	36 185
#Mbappe	35745
#Eurobasket	25 925

Tableau 2: nombre de *hashtag* sur twitter en 2022

Parmi les hashtags populaires utilisés lors de l'événement de décès de Mahsa Amini, on peut citer #JusticePourMahsa, #MahsaAmini, #Iran, #ViolenceAgainstWomen , #StopFemicide , #Femme#vie#liberté et #voile . Ces hashtags ont été utilisés pour exprimer la colère, la tristesse et la solidarité envers la famille et les proches de Mahsa Amini, ainsi que pour dénoncer la violence contre les femmes en Iran et dans le monde entier. Les hashtags ont également été utilisés pour mettre en lumière la nécessité d'une action concrète pour prévenir de tels actes de violence à l'avenir.

Par exemple :

Le hashtag dans les écrits du tweet.



Figure 2: tweet de farid vahid du 21 septembre 2022

Le hashtag dans les affiches :



Figure 3: militante porte pancarte contient hashtag

Le hashtag sur les murs :

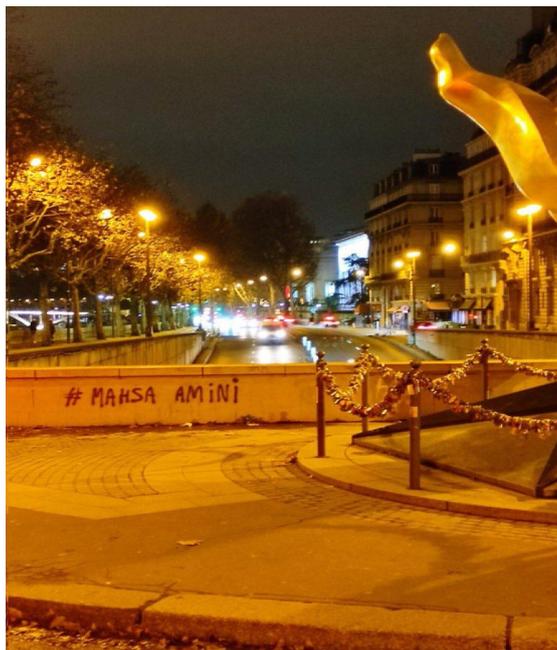


Figure 4: image d'un murs du place Diana à paris

En conclusion de ce chapitre, nous avons tenté de renseigner le lecteur sur la démarche méthodologique adoptée dans la réalisation du présent travail et qui s'articule autour d'une approche qualitative, notamment la description du corpus, la collecté des données et les définitions des notions clés.

Chapitre II

Analyse sémio-discursive des images

Dans ce chapitre, nous nous appuyons sur deux approches analytiques complémentaires : l'analyse sémiotique qui nous permettra d'expliciter les significations possibles des photographies et l'analyse sémiologique des graffitis et caricatures. Notre objectif est de décrypter les différentes formes de langage visuel utilisées dans notre corpus pour exprimer des émotions.

L'analyse sémiotique des photographies nous permettra d'explorer les éléments visuels tels que les couleurs, les gestes, les expressions faciales et les compositions visuelles. L'objectif fondamental de la sémiotique est le sens et la signification qui passent par les signes. En nous basant sur les principes de la sémiotique, nous examinerons comment ces éléments sont utilisés pour transmettre des significations et des émotions spécifiques. Cette approche nous permettra de décoder les différentes strates de sens présentes dans les photographies, en révélant les émotions qu'elles expriment et en analysant comment ces émotions sont véhiculées visuellement.

D'autre part, nous utiliserons l'analyse sémiologique pour étudier les graffitis et caricatures présents dans notre corpus. L'analyse sémiologique se concentre sur les signes, les symboles et les codes culturels utilisés dans ces formes d'expression visuelle. Nous explorerons comment ces signes visuels sont utilisés pour représenter des émotions et pour communiquer des messages militants. En identifiant les codes et les symboles utilisés, nous serons en mesure de comprendre les émotions véhiculées à travers ces formes d'expression artistique engagée.

1 La sémiotique

1.1 Définition

La sémiotique est une discipline qui étudie les signes et leur signification, ainsi que leur utilisation dans la communication. Elle est donc concernée par tout ce qui relève de la production et de la compréhension des messages, qu'ils soient verbaux, visuels, gestuels, etc. La sémiotique s'intéresse également aux processus de création de sens, aux codes et aux conventions qui régissent les échanges symboliques.

En sémiotique, « l'analyse des émotions »³⁴ peut être abordée à travers plusieurs approches, telles que la sémiotique des passions, la sémiotique énonciative, la sémiotique de l'image, etc.

Ces différentes approches cherchent à comprendre comment les émotions sont produites, exprimées et interprétées dans les différentes formes de communication. Elles s'appuient sur des concepts et des outils issus de la théorie sémiotique, tels que les signes, les codes, les niveaux de signification, les énonciateurs, les actes de langage, etc.

1.2 La sémiotique des passions

1.2.1 Définition

« La sémiotique des passions »³⁵ est un domaine d'étude qui explore les relations entre les émotions « *résultats d'une coopération entre le corps, une pensée, une image, un souvenir* »³⁶, qui peuvent être considérées comme le produit d'une configuration sociale et culturelle. Elles peuvent également être influencées par des facteurs tels que, l'éducation, la personnalité et les expériences de vie, ayant des incidences sur le fonctionnement social et culturel et les signes dans la communication. Elle s'intéresse à la façon dont les émotions sont exprimées, représentées et interprétées à travers les différents modes de communication tels que le langage, les images, les gestes, les sons, etc.

34 Brejzek, T., & Hrachovec, H. Emotions in language and semiotic systems. Cambridge Scholars Publishing, 2014.

35 Greimas, Algirdas J. et Jacques Fontanille, Semiotique des passions. Des états de choses aux états d'âme, Paris, Seuil, 1991, p335 .

36 HOCHSCHILD Arlie, « Travail émotionnel, règles de sentiments et structure sociale » : article reprend une partie de l'argumentation présentée dans le livre *The Managed Heart* et dans un article antérieur « *The Sociology of Feeling and Emotion : Selected Possibilities* » ,1975.

«La sémiotique des passions s'intéresse à la manière dont les émotions sont signifiées à travers des systèmes de signes, des pratiques sociales et des interactions interpersonnelles. »³⁷

Les passions sont considérées comme des formes d'expression symbolique qui ont une signification sociale et culturelle. Elles sont donc étudiées comme des phénomènes sémantiques qui peuvent être analysés à travers des modèles de signification et des systèmes de représentation.

La sémiotique des passions se concentre également sur la façon dont les passions sont utilisées dans la persuasion et la manipulation, notamment dans les discours politiques, publicitaires ou médiatiques. Elle s'intéresse aux effets émotionnels des messages et à la façon dont les passions peuvent être mobilisées pour influencer les attitudes et les comportements des individus.

1.2.2 Des travaux faits en sémiotique des passions

Dans le domaine de la sémiotique des passions, plusieurs théoriciens ont apporté leur contribution. Parmi les plus connus, on peut citer :

- « Roland Barthes »³⁸, qui a écrit un ouvrage intitulé "Fragments d'un discours amoureux", dans lequel il analyse les différentes manifestations du langage amoureux et leur fonctionnement sémiotique.
- « Charles S. Peirce »³⁹, qui a élaboré une théorie triadique des signes, en distinguant le signe lui-même, son objet et son interprétant. Cette théorie peut s'appliquer aux émotions, qui sont des phénomènes complexes impliquant des réactions physiologiques, des états mentaux et des comportements.
- « Algirdas Julien Greimas »⁴⁰, qui a développé une approche sémiotique de la narrativité, en mettant l'accent sur les structures profondes des récits et les modalités de leur interprétation. Cette approche peut être étendue aux passions, qui ont souvent une dimension narrative et impliquent des enjeux de sens et de valeurs.

37 Jouve, V. Sémiotique des passions. In J. Fontanille & E. Zonabend (Eds.), Les passions dans les interactions . Limoges: Pulim. 2012 pp. 49-69.

³⁸ Roland Barthes, "Fragments d'un discours amoureux" 1977.

³⁹ Charles S. Peirce, "Collected Papers" 1931-1958.

⁴⁰ Algirdas Julien Greimas, "Sémantique structurale" .1966.

- « Umberto Eco »⁴¹ qui a proposé une théorie sémiotique de la culture, en montrant comment les pratiques sociales et les représentations symboliques contribuent à la formation des identités collectives. Cette théorie peut s'appliquer aux passions, qui sont souvent liées à des normes et des valeurs culturelles.

En somme, la sémiotique des passions est une discipline pluridisciplinaire qui mobilise des concepts et des méthodes issus de la linguistique, de la psychologie, de la sociologie et de la philosophie. Elle permet de mieux comprendre les mécanismes sémiotiques qui sous-tendent les émotions et les sentiments, ainsi que leur rôle dans la construction de l'identité individuelle et collective.

Dans la théorie sémiotique de Greimas, le pathémique est l'un des trois niveaux de la signification, avec le narratif et le thématique. Le pathémique se réfère aux émotions, aux sentiments et à passions exprimées dans le texte ou le discours.

Selon Greimas, le pathémique est important car il contribue à la création de l'atmosphère émotionnelle d'un texte ou d'un discours, ce qui peut influencer la réaction du destinataire.⁴²

1.3 Le pathémique

Le terme "pathémique" est un terme linguistique qui se réfère aux éléments linguistiques qui expriment des émotions ou des sentiments de manière très subtile et nuancée, tels que la colère, la joie, la tristesse, l'excitation, l'étonnement, etc. il est souvent utilisé pour décrire les aspects émotionnels ou affectifs d'un texte, d'une image ou d'un discours. Notamment, les pathémiques sont souvent utilisés pour ajouter de l'émotion ou de l'intensité à une phrase, et peuvent prendre plusieurs formes dans une langue, y compris des mots, des phrases, des expressions faciales, des intonations, des gestes et des mimiques, la posture et le comportement.

Par exemple, le linguiste John Searle utilise le terme "pathémique" pour décrire le pouvoir émotionnel de certains mots ou phrases dans le langage, qui peuvent susciter des sentiments forts chez l'interlocuteur.

⁴¹ Umberto Eco, "Lector in Fabula" .1979.

⁴² ibid

1.3.1 La distinction entre l'énoncé assertif et l'énoncé pathémique

Benveniste a proposé une distinction entre l'énoncé assertif (qui porte sur une réalité objective) et l'énoncé pathémique (qui exprime une émotion subjective de l'émetteur). Selon lui, « l'énoncé pathémique implique une relation immédiate entre l'émetteur et le contenu de l'énoncé, sans référence à une réalité objective extérieure »⁴³

1.3.2 L'approche pragmatique du pathémique

Silverstein a proposé une approche pragmatique du pathémique, en insistant sur l'aspect performatif de l'expression des émotions dans le langage. Selon lui, « les énoncés pathémiques sont utilisés pour susciter une réaction émotionnelle chez le récepteur, en mobilisant des conventions culturelles et sociales liées à l'expression des émotions »⁴⁴

1.3.3 L'approche discursive du pathémique

Maingueneau a proposé une approche discursive du pathémique, en étudiant les dispositifs langagiers qui permettent de manifester les émotions dans le discours.

Selon lui, « le pathémique implique une mise en scène de l'émotion, qui peut varier selon les genres discursifs et les contextes de communication. »⁴⁵.

Le pathémique est donc un élément clé de la signification d'un message, car il permet de transmettre des émotions, des sentiments et des attitudes. En d'autres termes, il renvoie à l'impact émotionnel que peut avoir un message sur le destinataire.

L'effet pathémique peut être obtenu par l'emploi de certains mots, mais aussi lorsque aucun des mots utilisés ne renvoie à un univers émotionnel. Autrement dit, l'effet pathémique peut être obtenu aussi bien par un discours explicite et direct dans la mesure où les mots eux-même sont à tonalité pathémique, qu'implicite et indirect dans la mesure où les mots semblent neutre de ce point de vue. Dès lors, on a trois types de problèmes :

1- il y a des mots qui décrivent de façon transparente des émotions comme « colère », « angoisse », « horreur », « indignation », etc., mais leur apparition ne signifie pas que le sujet qui les emploie les ressent comme des émotions « problème d'authenticité », ni qu'ils

⁴³ Benveniste, É. Problèmes de linguistique générale, Tome 1. Gallimard. 1966

⁴⁴ Silverstein, M. Metapragmatic discourse and metapragmatic function. In J. Lucy (Ed.), Reflexive language: Reported speech and metapragmatics Cambridge University Press.1993 , p 33-58.

⁴⁵ Maingueneau, D. Le discours littéraire: Paratopie et scène d'énonciation. Armand Colin.2009

produiront un effet pathémique auprès de l'interlocuteur « problème de causalité ». Parfois on a même affaire à ce phénomène curieux de dépathémisation lorsque ces mots sont employés avec trop d'insistance, comme le font les médias.

Par exemple l'utilisation du syntagme verbal « l'Iran est en colère » afin d'exprimer l'émotion de la colère du peuple iranien.



Figure 5: tweet du 21 septembre 2022 de farid vahid

2- Il existe des mots qui ne décrivent pas des émotions mais sont comme de sorte de bons candidats à leur déclenchement : « assassinat », « complot », « victimes », « manifestation », « tueur ».

Par exemple :



Figure 6: tweet du 21 septembre 2022 de Farid Vahid

L'utilisation de la phrase négative « ne pas pardonner » et « l'assassinat » montrent la douleur et l'indignation ; un sentiment de colère ...qui heurte la conscience morale.⁴⁶

⁴⁶Dictionnaire le Robert.



Farid Vahid
@FaridVahiid

Déjà 100 jours depuis l'assassinat de [#MahsaAmini](#), 100 jours de combat, de courage et de sacrifice. Pour « Femme, Vie, Liberté ». [#Iran](#)

Figure 7: tweet du 24 décembre 2022 de Farid Vahid

« combat » et « sacrifice » expression du désespoir et de revendication.

Autrement dit, comme le montre la théorie des topoï (Ducrot) l'orientation argumentative (ici nous dirons pathémique) d'un mot peut changer, voire s'inverser, selon son contexte et sa situation d'emploi.

3- enfin, comme on l'a déjà dit, il y a des énoncés qui ne comportent pas de mots pathémisants et qui pourtant son susceptibles de produire des effets pathémiques dès lors que l'on a connaissance de la situation d'énonciation :

Par exemple :



Farid Vahid
@FaridVahiid

Debout face aux oppresseurs !

Figure 8: tweet du 01 janvier 2023 de Farid Vahid

Ces trois types de problèmes rappellent que la construction discursive du sens comme mise en œuvre d'effets intentionnels visés dépend des inférences que peuvent produire les partenaires de l'acte de communication et que ces inférences dépendent elles-mêmes de la connaissance que ces partenaires peuvent avoir de la situation d'énonciation.

2 L'analyse sémiotique et discursive

L'analyse sémiotique et discursive sont deux approches complémentaires en linguistique, qui visent à étudier les différents aspects du langage dans leur contexte d'utilisation.

2.1 Analyse sémiotique :

L'analyse sémiotique étudie les signes et les systèmes de signes, Cette approche permet d'analyser les différents niveaux de signification du langage, en distinguant notamment le signifiant (l'aspect sonore ou graphique du signe) et le signifié (la représentation mentale ou conceptuelle associée au signe).⁴⁷

2.2 Analyse discursive :

L'analyse discursive étudie les pratiques discursives, c'est-à-dire les modes d'utilisation du langage dans des contextes spécifiques. Cette approche prend en compte les aspects sociaux, culturels et idéologiques du discours, en montrant comment celui-ci est produit, diffusé et reçu dans des contextes sociaux et historiques particuliers. Un exemple d'analyse discursive est l'analyse des discours politiques, qui mobilisent des stratégies rhétoriques et argumentatives pour convaincre un public donné.⁴⁸

Ces deux approches permettent d'analyser le langage sous différents angles, en prenant en compte à la fois ses aspects formels et ses aspects contextuels. Elles sont souvent mobilisées de manière conjointe pour étudier des phénomènes complexes tels que les discours médiatiques, les pratiques discursives dans les organisations ou les interactions verbales dans des contextes interculturels.

3 Analyses du corpus

L'analyse sémiotique et discursive nous a permis de dégager les différentes émotions exprimées dans les images de notre corpus.

Voici quelques exemples d'une analyse sémiotique des images regroupées selon l'émotion qu'elles transmettent :

3.1 L'émotion de la souffrance

L'émotion de souffrance peut être définie comme un état affectif négatif qui est souvent associé à la douleur physique ou psychologique, à la tristesse, à la détresse ou à la peine.

⁴⁷ Eco, U. A Theory of Semiotics. Indiana University Press. 1976

⁴⁸ Fairclough, N. Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language. Longman. . 1995

Selon les théories de l'émotion, la souffrance est généralement considérée comme une émotion de base, universelle et innée, qui est déclenchée par des événements aversifs ou stressants.

la théorie de James-Lange suggère que :

la souffrance est une réponse physiologique à un stimulus externe, qui est ensuite interprétée comme une émotion . Selon cette théorie, la souffrance est donc une réponse à une situation stressante, qui se manifeste physiquement dans le corps.⁴⁹

La théorie de Lazarus, quant à elle, soutient que

la souffrance est le résultat d'une évaluation cognitive de la situation. Selon cette théorie, la souffrance est déclenchée par une évaluation négative de l'environnement et de ses conséquences sur le bien-être de l'individu.⁵⁰

Enfin, la théorie de l'évolution émotionnelle suggère que

la souffrance est une émotion adaptative, qui a évolué pour aider les individus à éviter les situations dangereuses ou potentiellement nocives. Selon cette théorie, la souffrance est donc une réponse adaptative à une situation de menace ou de danger, qui permet à l'individu de se protéger et de survivre.⁵¹

Dans les émotions : une autre intelligence, de Christophe André:

« La souffrance est une émotion désagréable que nous ressentons lorsque nous sommes confrontés à une situation difficile, qui peut aller d'une douleur physique à une douleur morale. Elle peut se traduire par des signes physiques tels que des pleurs, une respiration difficile, une tension musculaire, une sudation, des nausées ou une perte d'appétit. »⁵²

En somme, la souffrance est une émotion complexe qui peut être définie et comprise selon différentes perspectives théoriques. Elle est généralement considérée comme une réponse à une situation aversive ou stressante, qui peut avoir des conséquences physiques, psychologiques et sociales importantes pour l'individu.

⁴⁹ James, W. (1884). What is an emotion? *Mind*, 9(34), 188-205. (disponible sur JSTOR : <https://www.jstor.org/stable/2246953>)

⁵⁰ Lazarus, R. S. (1991). *Emotion and adaptation*. Oxford University Press. (disponible sur Google Livres : <https://books.google.fr/books?id=KPvgreV8qKQC>)

⁵¹ Nesse, R. M. (1990). Evolutionary explanations of emotions. *Human Nature*, 1(3), 261-289. (disponible sur ResearchGate : https://www.researchgate.net/publication/226825638_Evolutionary_Explanations_of_Emotions)

⁵² Christophe André, *les émotions : une autre intelligence*, Paris, Odile Jacob, 2014 . p69

3.1.1 Analyse1



Figure 9: photographie 1 d'une manifestante devant l'ambassade iranienne à paris, du 24 septembre 2022

La photographie 1 a été prise le jour, puisqu'il y a la lumière du soleil, dans un endroit auprès de l'ambassade iranienne à Paris entouré d'arbres. Elle représente une jeune fille qui porte une tenue vestimentaire blanche avec un pantalon vert militaire. Entre ses mains il y a une fiche cartonnier contient un message écrit en langue française. Dernière lui il y a la police protégés par les casques et les boucliers.

La fille est touchée d'une balle au front, son visage est barbouillé du sang rouge, ainsi que ses vêtements.

Les signes présents dans l'image sont multiples : La police est un signe qui évoque la sécurité, les arbres et la lumière du soleil sont des signes qui évoquent la nature et la vie en plein air.

le sang est un signe de danger et le malaise. l'affiche indique un signe linguistique écrit en gras (**Voici l'image de mon PEUPLE . Portez la voix des IRANIENS**), sous deux formes : le minuscule (**voici l'image de mon...portez la voix des**), et le majuscule

(PEUPLE, IRANIENS) qui expriment l'état extrême de la lourdeur et le degré de souffrance de cette détresse du destinataire concerné. Il y a aussi un autre signe qui est un symbole sur l'affiche, c'est : « **la main rouge** » ; c'est le nom d'une organisation secrète française pratiquant la lutte armée, qui a réalisé un grand nombre d'attentats en Europe et en Afrique du Nord dans les années 1950, à l'époque du colonialisme .

3.1.2 Analyse2



Figure 10: photographie 2 *tweet* de Farid vahid du 06 décembre 2022

La photographie 2 a été prise le jour, elle représente une personne qui est vêtue d'une veste rose et un pull noir. Ses ongles sont rouges avec le vernis, alors ces deux signes (la veste rose et le vernis) montrent que c'est une femme militante . Cette dernière porte une affiche dessinée qui contient plusieurs signes : un arrière plan teinté en noir, pour symboliser la lutte contre l'injustice sociale et la marginalisation. Il y a aussi une personne son visage masqué par un tissu de trois couleurs ; rouge blanc et vert ; sont les couleurs du drapeau iranien. ses mains sont croisées en haut et saignent où on met les menottes. Concernant ses doigts, le pouce , l'Annulaire et l'auriculaire sont fermés mais l'index et le majeur sont ouverts , et

forment la lettre « V », « Le **signe V** est un geste de la main réalisé en tendant vers le haut l'index et le majeur pour former un « V ». Ce signe, mondialement reconnu, indique généralement une victoire (d'où la lettre « V ») ou une réussite de manière peut-être plus expressive »⁵³. Il y a aussi un autre signe linguistique qui est écrit dans la partie blanche de l'image au-dessous du noir en langue Persan « برای آزادی », [baraaazada], sa traduction en français veut dire « pour la liberté ». cette expression est écrite dans le blanc qui signifie la paix. Donc on interprétant l'image, les iraniens vivent la souffrance et veulent la victoire pour la liberté pour vivre en paix.

3.2 L'émotion de la colère

La colère peut être définie comme une émotion de base qui est déclenchée par une situation perçue comme menaçante, injuste ou frustrante. Elle peut se manifester physiquement, comportementalement et cognitivement, et peut avoir des conséquences importantes pour la santé physique et mentale de l'individu.

Dans le Robert Illustré la colère est: « Émotion violente, d'expression brusque et vive, déclenchée par un motif de contrariété, de colère, de désir d'agir avec violence. » (2022 :425)

Dans le Dictionnaire des émotions :

La colère est une émotion qui apparaît lorsque l'on se sent frustré dans ses attentes, que l'on se sent menacé ou l'on éprouve un sentiment d'injustice. Elle est souvent accompagnée d'une tension musculaire, d'une accélération cardiaque, d'une montée de la pression artérielle, d'une sudation et d'une rougeur de la face⁵⁴

Selon, les émotions : tout ce que vous devez savoir:

La colère est une émotion intense qui se manifeste lorsque nous nous sentons menacés, attaqués, trompés ou frustrés dans nos désirs. Les signes physiques de la colère comprennent une accélération de la respiration, une augmentation du rythme cardiaque, une augmentation de la tension artérielle, une transpiration accrue et une tension musculaire.⁵⁵

⁵³ https://fr.wikipedia.org/wiki/Signe_V

⁵⁴ Patrick Colm Hogan , le Dictionnaire des émotions, Paris, Les Presses du Réel, 2013. P154

⁵⁵ Tiffany Watt Smith ,Les émotions : tout ce que vous devez savoir, traduit par Thierry Beauchamp, Paris, Flammarion, 2019. P93

3.2.1 Analyse 1



Figure 11: photographie 3 des militantes du 20 décembre 2022

La photographie 3 représente des femmes militantes qui lèvent ses mains en haut en portant des pancartes. Leurs bouches ouvertes prennent la forme des cris, cela signifie que c'est une manifestation. L'image est focalisée sur deux militantes qui sont en première place et lèvent la plus grande affiche. L'une de ces deux est vêtue d'un *t-shirt* blanc qui signifie la paix, et l'autre d'un drapeau iranien qui renvoie à son idéologie. En outre, l'affiche est blanche, elle se compose de trois signes généraux ; le premier : un signe iconique qui représente une femme dessinée en noir, cette couleur peut représenter la force. Ses cheveux sont à l'air, mais ils sont suivis par un deuxième signe ; des flammes de feu en rouge, qui signifient la destruction et l'agression. Le troisième signe, est linguistique, écrit en langue française : en caractère gras et majuscule (pour aider à transmettre l'intensité du message et l'émotion de la colère, cela donne l'impression que le message est important), « **FEMME VIE LIBERTE** » = [famviliberte] , c'est le slogan de cette manifestation . En somme, cette image utilise des signes et des codes sémiotiques pour représenter une scène de manifestation en Iran, mettant en avant la revendication de la culture et de l'identité iraniennes. Elle s'adresse à un public cible intéressé par l'Iran et véhicule des valeurs culturelles liées à l'identité iranienne et à la liberté d'expression et de vie de la femme iranienne.

3.2.2 Analyse 2



Figure 12: photographie 4 une femme se coupe les cheveux à Athènes en Grèce, le 24 septembre 2022

La photographie 4 représente une femme qui est en train de se couper les cheveux dans une manifestation puisque derrière elle, il y a d'autres militants qui portent des pancartes et les images de Mahsa Amini. Alors, des femmes iraniennes ont choisi de se couper les cheveux en signe de protestation et de solidarité avec Mahsa Amini et les autres femmes qui luttent pour leurs droits en Iran. Cette action symbolique est destinée à montrer leur détermination à continuer à se battre pour l'égalité des sexes et leur refus des normes patriarcales imposées par le régime en place.

Dans le contexte iranien, la coupe de cheveux peut être un acte de défi envers les normes sociales et culturelles imposées aux femmes. Le hijab obligatoire en Iran est un exemple de cette pression sociale et politique exercée sur les femmes, qui cherchent à se libérer de ces contraintes en exprimant leur solidarité et leur résistance à travers des actions symboliques comme la coupe de cheveux.

En somme, la coupe de cheveux peut être un acte de protestation symbolique pour exprimer la solidarité et la résistance des femmes qui luttent pour leurs droits et leur liberté. Dans le contexte de la manifestation pour Mahsa Amini en Iran, la coupe de cheveux a été utilisée

pour exprimer la détermination des femmes à se battre contre les normes patriarcales et pour l'égalité des sexes. Ainsi pour transmettre leur émotion du colère.

3.2.3 Analyse 3

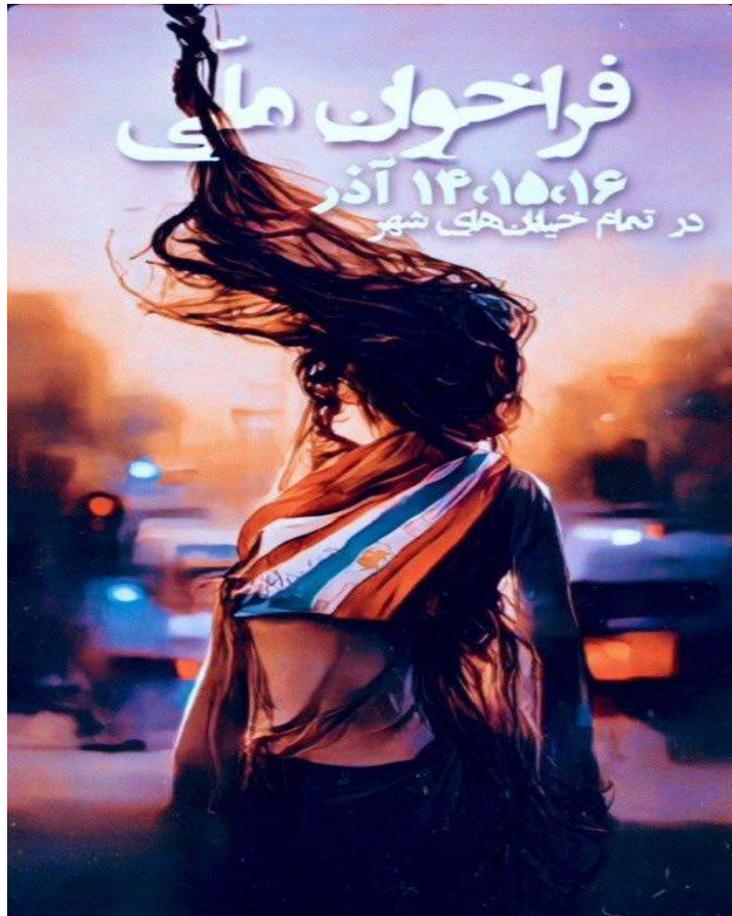


Figure 13: photographie 5 appel national du 02 décembre 2022

Cette image appartient au domaine de la photographie de presse et média et peut être utilisée dans des articles de presse traitant de l'Iran, de la culture iranienne et de manifestations dans ce pays. Les signes utilisés pour représenter cette image sont la représentation du drapeau iranien sur les vêtements de la femme, les cheveux dans l'air qui représente la colère de cette femme, le signe linguistique « فراخوان ملی ۱۴،۱۵،۱۶ آذر » « فراخوان ملی شهر » en langue persane qui montre l'identité iranienne, et sa traduction veut dire : « **appel national le 14.15.16 décembre dans tous les quartiers de la ville** ». cela renvoie à l'idée de mobilisation dans tous le pays à fin de soutenir les militants à faire les manifestations pour exprimer leur opinion publique.

3.3 L'émotion de la tristesse

Dans le Dictionnaire des émotions :

La tristesse est une émotion qui se manifeste lorsque l'on ressent une perte, un manque, une déception ou une situation difficile à accepter. Elle peut se traduire par des signes physiques tels que des larmes, une respiration saccadée, une sensation de lourdeur, un repli sur soi ou une perte d'énergie⁵⁶

Et dans Les émotions : tout ce que vous devez savoir :

La tristesse est une émotion qui se manifeste lorsque nous ressentons une perte, un manque ou une déception. Les signes physiques de la tristesse peuvent inclure des larmes, une respiration saccadée, une sensation de lourdeur, un repli sur soi ou une perte d'énergie.

Ainsi dans Les émotions : une autre intelligence:

La tristesse est une émotion désagréable que nous ressentons lorsque nous sommes confrontés à une perte, un manque ou une déception. Elle peut se traduire par des signes physiques tels que des larmes, une respiration saccadée, une sensation de lourdeur, un repli sur soi ou une perte d'énergie.⁵⁷

Alors, la tristesse est une émotion désagréable qui se manifeste en réponse à une perte, un manque ou une déception, et qui se caractérise par des signes physiques tels que des larmes, une respiration saccadée, une sensation de lourdeur, un repli sur soi ou une perte d'énergie.

⁵⁶ Dictionnaire des émotions, 2013, p685

⁵⁷ Les émotions : une autre intelligence, de Christophe André, Paris, Odile Jacob, 2014

3.3.1 Analyse 1



Figure 14: photographie 6 D'une supportrice dans le stade de la coupe du monde 2022

La photographie 6 représente une supportrice iranienne rendant hommage à Mahsa Amini dans un stade. Elle porte un maillot floqué au nom de MAHSA AMINI , et d'un signe numérique « 22 » ; qui représente l'âge du décès de Mahsa. Au front de la supportrice on détermine un phénomène langagier appelé "homoglyphe"⁵⁸ en linguistique. Dans ce cas particulier, le cœur coloré par les couleurs du drapeau iranien est utilisé comme un homoglyphe pour la lettre "a" dans le mot "Iran". Donc ici le cœur représente l'amour et la fidélité du pays. En outre, ses yeux pleurent de larmes rouges qui signifient le sang. Enfin, l'image véhicule des valeurs identitaires et culturelles et l'émotion de la tristesse que nous avons dégagée à travers l'interprétation de ses signes.

⁵⁸ Crystal, D. Dictionary of Linguistics and Phonetics (6th ed.) ,2008.

3.3.2 Analyse 2



Figure 15: photographie 7 un rassemblement en solidarité avec les femmes iraniennes

La photographie 7 représente des femmes qui sont vêtues de veste noire, de serre-tête de fleurs blanches, bleues et rouges, qui peuvent être interprétées comme des symboles de deuil et de solidarité. Les affiches qu'elles tiennent contiennent les signes linguistiques « *woman, life, freedom* » et « *soutiens nos sœurs iraniennes* », qui suggèrent que les militantes manifestent pour la défense des droits des femmes en Iran.

Du point de vue discursif, cette photo peut être interprétée comme une critique de la répression des femmes en Iran. En brandissant des affiches et en portant des symboles de deuil et de solidarité, les militantes cherchent à attirer l'attention sur la situation difficile des femmes en Iran.

En termes d'émotion figurée, la photo évoque une forte émotion de tristesse et de colère. Les symboles de deuil et de solidarité, associés aux affiches contenant des slogans émouvants, renforcent cette impression. Les visages des militantes sont graves et déterminés, exprimant leur engagement et leur souffrance face à une situation difficile.

4 La sémiologie

4.1 Définition

La sémiologie est souvent associée à la sémiotique, qui est une discipline plus générale qui étudie les signes dans tous les domaines de la vie humaine. Cependant, certains linguistes font une distinction entre les deux disciplines, en réservant le terme de sémiologie à l'étude des signes dans le domaine de la communication sociale, tandis que la sémiotique engloberait l'étude des signes dans tous les domaines de la vie humaine.

Elle a été développée principalement par le linguiste suisse Ferdinand de Saussure et le linguiste américain Charles Peirce. Ils ont mentionné que : « La sémiologie s'intéresse à la manière dont les signes sont utilisés pour représenter et communiquer des idées, des sentiments, des sensations et des actions, ainsi qu'à leur interprétation et leur réception par les différents publics ». ⁵⁹

Selon Roland. B et Jacques. F :

La sémiologie est une discipline qui s'intéresse aux codes et aux conventions qui régissent l'utilisation des signes, ainsi qu'à leur interprétation et leur réception par les différents publics. Elle peut être appliquée à différents domaines, tels que la linguistique, la littérature, la philosophie, la psychologie, la sociologie, l'anthropologie, l'art, la publicité, la mode, le cinéma, la télévision, les jeux vidéo. ⁶⁰

Jean-Marie Klinkenberg affirme que :

La sémiologie s'intéresse donc à l'étude de la production, de la circulation et de la réception des signes. Elle cherche à comprendre comment les signes sont utilisés pour construire des significations, des représentations et des valeurs, comment ils participent à la formation des identités et des cultures, et comment ils influencent les comportements et les attitudes des individus et des groupes ⁶¹

⁵⁹ Ferdinand de Saussure, Cours de linguistique générale, 1916 ; Charles Peirce, Collected Papers, 1931-1958

⁶⁰ Roland Barthes, Éléments de sémiologie, 1964 ; Jacques Fontanille, Pratiques sémiotiques, 2008

⁶¹ Klinkenberg, Jean-Marie. "La sémiologie aujourd'hui". Editions de l'Université de Bruxelles, 2000. P13

4.2 La sémiologie visuelle

La sémiologie visuelle traite le signe visuel, et observe le sens visuel des objets notamment les significations des objets sous ses trois formes : (couleur, la texture et la forme). Il montre comment le langage visuel organise ses unités en une véritable grammaire.

4.3 La sémiologie des émotions

Selon Anne-Marie Christin :

La sémiologie peut être utilisée pour analyser les émotions en tant que phénomènes communicatifs. Elle s'intéresse à la manière dont les émotions sont représentées dans les différents domaines de la communication, tels que la littérature, le cinéma, la publicité, etc., ainsi qu'à leur fonctionnement dans la communication ⁶².

Alors, La sémiologie peut être utilisée pour étudier les émotions et leur expressions dans différents contextes, y compris dans les arts visuels tels que la peinture, la photographie, le cinéma et même les graffitis. Dans cette optique, les sémioticiens étudient les signes, les symboles et les codes utilisés pour représenter les émotions dans ces différents médias.

5 Les graffitis

5.1 Définitions

Les graffitis ont une longue histoire dans la culture humaine, remontant à l'Antiquité avec des exemples de graffitis trouvés dans les ruines de Pompéi. Cependant, la forme moderne du graffiti est souvent associée à la culture du hip-hop dans les années 1970 et 1980 à New York (*"Graffiti and Street Art" de Anna Waclawek, p.10-11*)

Selon le dictionnaire Larousse, un graffiti est une « inscription, un dessin, une signature, etc., tracés sur un mur, un monument, etc., souvent de façon illégale »⁶³

⁶² Anne-Marie Christin, *Sémiologie de la couleur*, 1979 ; Anne-Marie Christin, *L'Image écrite ou la déraison graphique*, 1995

⁶³ <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/graffiti/37623>

Nicholas Ganz définit le graffiti dans son livre comme « une expression créative à travers laquelle les individus s'expriment publiquement en utilisant des formes d'art visuel, le plus souvent par le biais de la peinture en aérosol, des marqueurs ou des pochoirs »⁶⁴

Tristan Manco décrit les graffitis comme :

une forme d'art de rue qui se développe sur les surfaces urbaines, souvent de manière illégale. Le graffiti est souvent utilisé pour s'exprimer de manière créative et pour contester l'autorité ou les normes sociales établies⁶⁵

Donc, Le graffiti est une forme d'art urbain qui implique l'application de peinture, de marqueurs ou d'autres matériaux sur des surfaces publiques telles que des murs, des trains ou des bâtiments. Les graffiti peuvent inclure des images, des caricatures, des lettres, des slogans politiques ou sociaux, ainsi que des signatures ou des tags.

5.2 Les types de graffiti

5.2.1 Les tags

Tag⁶⁶ : une signature stylisée utilisée par les graffiteurs pour marquer leur territoire et laisser leur empreinte dans l'espace public. Les tags sont généralement composés d'un ou plusieurs mots écrits en lettres cursives ou en caractères typographiques personnalisés .

Tagging⁶⁷ : le terme "tagging" désigne l'action de réaliser un tag en graffiti. Les graffiteurs utilisent souvent des tags pour marquer leur présence dans une zone, pour se faire connaître dans la communauté graffiti, ou pour simplement exprimer leur créativité. Les tags peuvent être réalisés rapidement à l'aide de marqueurs, de bombes aérosols, ou de peinture en spray.

5.2.2 Les *throw-ups*

Selon R. Manco c'est « une forme simplifiée de graffiti qui consiste en une lettre ou un mot peint rapidement avec une ou deux couleurs, généralement en utilisant une bombe aérosol.

⁶⁴ Nicholas Ganz , "Graffiti World" ,2004 , p12

⁶⁵ Tristan Manco ,Street Art ,2005. P7

⁶⁶ S. Armengaud, Graffiti, Paris, Citadelles & Mazenod, 2011

⁶⁷ A. Leman-Langlois, Understanding Graffiti: Multidisciplinary Studies from Prehistory to the Present, Londres, Routledge, 2018

Les throw-ups sont souvent réalisés en groupe et peuvent être utilisés pour marquer rapidement un territoire ou une zone »⁶⁸.

Selon A. Leman-Langlois « une forme intermédiaire de graffiti entre le tag et le graffiti mural, qui consiste en des lettres peintes rapidement avec une ou deux couleurs, souvent avec des effets de dégradé. Les throw-ups sont souvent réalisés en format horizontal et sont fréquemment utilisés dans les dépôts de trains et les voies ferrées »⁶⁹.

5.2.3 Les pièces

Ce sont des graffitis encore plus élaborés que les throw-ups, avec des lettres encore plus grandes et plus complexes, ainsi que des personnages, des paysages et d'autres éléments visuels.

5.2.4 Les murales

Ce sont des graffitis réalisés sur de grands murs ou surfaces, souvent avec l'autorisation des propriétaires ou des autorités locales. Les murales peuvent être très élaborés et inclure des messages sociaux ou politiques importants.

5.2.5 Les stickers

Ce sont des autocollants souvent utilisés pour diffuser des messages ou des images dans les espaces publics.

5.2.6 Les pochoirs

Une technique de graffiti qui consiste à découper des formes ou des lettres dans un matériau rigide (comme du carton, du plastique ou du métal) pour créer un motif répétitif. Les pochoirs sont ensuite utilisés pour peindre rapidement et facilement un design sur une surface, en appliquant de la peinture en spray ou de l'encre à travers les ouvertures du pochoir. Les pochoirs peuvent être utilisés pour réaliser des motifs très détaillés et précis⁷⁰.

⁶⁸ R. Manco, *Graffiti Brasil*, Londres, Thames & Hudson, 2005

⁶⁹ A. Leman-Langlois, *Understanding Graffiti: Multidisciplinary Studies from Prehistory to the Present*, Londres, Routledge, 2018

⁷⁰ *ibid*

6 L'analyse sémiologique des graffitis

La sémiologie peut être utilisée pour étudier les émotions dans les graffiti, en particulier en analysant les signes visuels qui sont utilisés pour exprimer ces émotions. Les graffiti peuvent être considérés comme des signes visuels qui portent des significations culturelles, sociales et politiques. Les émotions qui sont exprimées dans les graffiti peuvent être des réponses à des événements sociaux ou politiques, ou bien elles peuvent être le reflet des sentiments personnels de l'artiste.

6.1 Analyse 1



Figure 16: graffiti 1

La photo représente une femme vêtue d'une tenue de peinture : son habillement indique qu'elle est impliquée dans une activité artistique ou créative. Elle est debout, les pieds bien ancrés au sol, ce qui lui donne une posture ferme et confiante. Sa main levée peut être interprétée comme un geste d'enthousiasme ou de fierté.

Le graffiti mural représentant le drapeau iranien : cela peut être interprété comme une référence à la culture iranienne, en lien avec l'origine de la femme qui a réalisé le graffiti. Le graffiti peut également être compris comme une forme de revendication ou de contestation politique, car le graffiti est souvent utilisé comme moyen d'expression dans des contextes politiques.

Le drapeau se compose de trois couleurs ; rouge, blanc et vert. Dans la partie blanche il y a un signe linguistique, écrit en français « Mahsa Amini » et en arabe « مهسى اميني » sous forme de hashtag puisqu'il est commencé par le symbole # : ce qui désigne une victime de la répression en Iran, ce qui renforcerait la dimension politique.

Et pour l'émotion exprimée, la femme semble être fière et engagée dans ce qu'elle fait, en levant la main pour montrer son enthousiasme ou sa solidarité et fierté. Toutefois, la signification globale de l'image dépend de son contexte et de l'interprétation que l'on donne aux différents éléments visuels. Dans ce cas, la présence du graffiti du drapeau iranien et de l'inscription "Mahsa Amini" peut renforcer l'interprétation politique et contestataire de l'image, et évoquer une revendication pour la liberté d'expression ou les droits de l'homme en Iran.

6.2 Analyse 2



Figure 17: graffiti 2 prise par kate macarthur le 13 octobre 2022

L'image représente un *throw-up* dans un mur coloré en noir : la couleur noire peut évoquer la notion de deuil, de tristesse ou de colère. Elle peut également renforcer l'impact visuel des autres éléments présents sur le mur. En ce dernier, il figure plusieurs dessins et graffitis ; le drapeau d'Iran : qui renvoie à l'identité nationale iranienne et peut être perçue comme un symbole de fierté ou de revendication pour la communauté iranienne.

Des signes linguistiques comme :

"Free" un mot anglais écrit en majuscule et en vert : la couleur verte peut être associée à la nature, la liberté ou l'espoir. L'inscription "Free" peut être interprétée comme un appel à la liberté ou à l'émancipation, et peut renvoyer à une revendication politique ou sociale.

"Iran" écrit en majuscule et en rouge : la couleur rouge peut être associée à la passion, le sang, le danger ou la colère. L'inscription "Iran" peut être interprétée comme un rappel de l'identité nationale iranienne.

"Mahsa Amini" écrit en blanc : cette inscription évoque la victime de la répression en Iran. Et la couleur blanche désigne la paix.

Ainsi que, les noms des militants sont mentionnés en ces trois couleurs ; le vert, le blanc et le rouge. Ce qui montre le soutien et la solidarité de ces militants.

Enfin, ce graffiti semble exprimer une forte colère ou un désir de changement. Les inscriptions "Free" et "Iran" écrites en vert et rouge respectivement, associées à la présence du drapeau iranien, suggèrent une revendication pour la liberté ou les droits de l'homme en Iran. L'inscription "Mahsa Amini" en blanc, qui peut évoquer une victime de la répression, renforce également cette interprétation politique et contestataire. En somme, cette graffiti de mur coloré en noir avec ces signes linguistiques exprime une forte émotion de colère et de contestation, avec un appel à la liberté et à l'émancipation en Iran.

6.3 Analyse 3



Figure 18: graffiti 3 des étudiants de la persienne Duke association posent devant la peinture murale qu'ils ont peinte

L'image décrite représente trois femmes souriantes qui sont assises à côté d'un mur blanc qui contient des graffitis. Il comporte plusieurs éléments visuels et signes linguistiques: "Free Iran" écrite en rouge : cette inscription est un signe linguistique écrit en langue anglaise qui signifie « liberté iran », il peut être interprété comme un appel à la liberté et à l'émancipation en Iran. La couleur rouge peut renforcer l'impact visuel de l'inscription, peut renvoyer au sang en évoquant la passion, l'énergie ou la colère.

Une partie de mur peinte en noir : la couleur noire peut évoquer la notion de deuil, de tristesse ou de colère. Dans cette partie il y a : "Justice 4" écrit en blanc : dans cette inscription la créativité langagière du militant graffiteur se base sur un phénomène langagier qui est une substitution numérique ; le chiffre 4 renvoie au mot « for » en anglais, qui veut dire « pour » en français. Cette expression « 4 justice » peut être interprétée comme un appel à la justice pour une cause particulière. La couleur blanche peut renvoyer à l'idée de pureté ou d'innocence.

"Mahsa Amini" écrit en vert : cette inscription évoque la victime de la répression en Iran. La couleur verte peut être associée à la nature, la liberté ou l'espoir.

En termes d'émotion exprimée, ce graffiti semble exprimer une forte colère ou un désir de changement. Les inscriptions "Free Iran" et "Justice 4", associées à la présence de la couleur noire, suggèrent une revendication pour la liberté et la justice en Iran. L'inscription "Mahsa Amini" en vert, qui peut évoquer une victime de la répression, renforce également cette interprétation.

En somme, cette image de graffiti sur un mur exprime une forte émotion de colère et de contestation, avec un appel à la liberté, à la justice et à l'émancipation en Iran.

6.4 Analyse 4

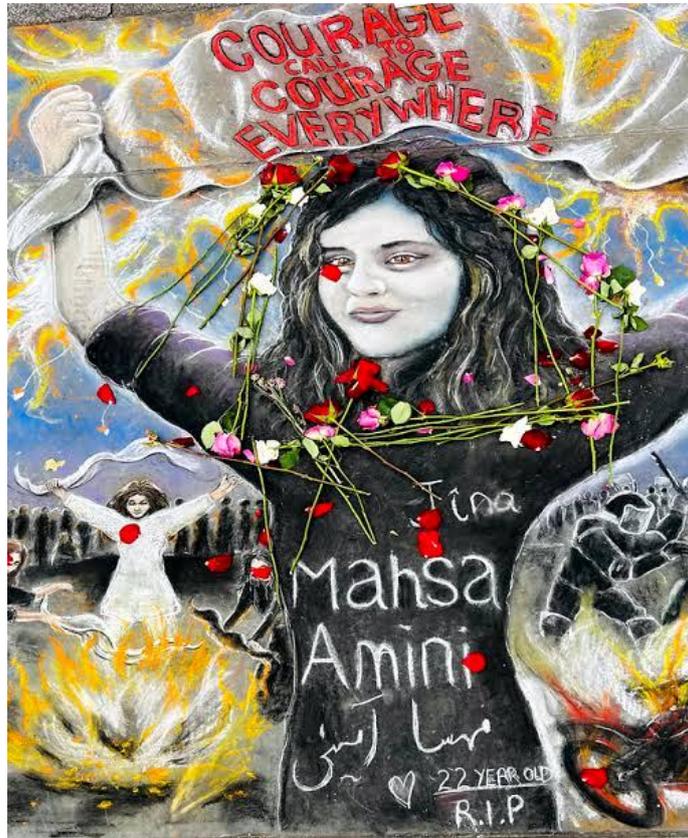


Figure 19: graffiti 4 tweet de Camille WERNAERS du 24-11-2022

L'image semble représenter une femme vêtue de noir, entourée de fleurs, tenant un morceau de tissu blanc avec une citation en rouge et accompagnée d'un message en rapport avec l'histoire de Mahsa Amini. À côté de cette femme, on voit une autre version d'elle-même vêtue de blanc, ainsi que du feu et d'autres femmes jetant leurs tissus sur le feu.

En termes de sémiologie, cette image utilise plusieurs signes pour transmettre un message et une émotion.

Les couleurs : Le noir est souvent associé au deuil et à la tristesse, tandis que le blanc peut symboliser l'innocence et la pureté. La combinaison de ces deux couleurs peut représenter un contraste entre l'injustice subie par Mahsa Amini et sa propre innocence. Les fleurs peuvent symboliser la vie, la beauté et la fragilité, mais aussi l'hommage à la personne décédée.

Les vêtements : Le choix de vêtir la femme en noir peut représenter une opposition à la loi sur la tenue vestimentaire iranienne qui oblige les femmes à se couvrir de la tête aux pieds. Le

morceau de tissu blanc que la femme tient peut représenter l'appel à la libération et à la réforme de ces lois.

Les écritures : L'inscription « *jina* » peut signifier « femme » en arabe et peut représenter un appel à la solidarité féminine. "Mahsa Amini" est le nom de la jeune femme iranienne qui a été tuée, et "22 years old" indique son âge. La citation sur le morceau de tissu blanc, "courage call to courage *everywhere*", peut être interprétée comme un appel à l'action et à la résistance contre l'injustice.

La scène de feu : La scène de feu à côté de la femme vêtue de blanc peut représenter la destruction de la loi iranienne sur la tenue vestimentaire et le rejet de ses restrictions. Les femmes jetant leurs tissus sur le feu peuvent symboliser la libération et la révolte contre l'oppression.

Dans l'ensemble, cette image utilise des éléments sémiologiques pour exprimer un message de solidarité, de révolte et de libération contre les lois injustes et oppressives sur la tenue vestimentaire imposées aux femmes.

6.5 Analyse 5



Figure 20: graffiti 5 tweet de Farid Vahid du 08 octobre 2022

Dans cette image qui a été prise dans un tunnel des Tuileries, nous pouvons observer un

graffiti mural représentant deux femmes. Voici une analyse sémiologique des éléments présents :

Les personnages : La première femme, dessinée sous une lampe de lumière, a une peau grise et porte un voile noir dans la moitié de ses cheveux noirs. En face d'elle, une main lui montre des cheveux coupés, tandis que la deuxième femme est en train de couper ses cheveux. Ces personnages peuvent être interprétés comme une représentation symbolique de l'oppression et de la violence subies par les femmes en relation avec l'histoire tragique de Mahsa Amini.

L'écriture : Les inscriptions "Je suis née pour te connaître pour te nommer" et "Femme vie liberté" ajoutent une dimension linguistique à l'image. Elles soulignent l'importance de la connaissance de soi et de l'émancipation des femmes. Elles évoquent également la revendication de la vie et de la liberté, mettant en avant l'urgence de reconnaître et de défendre les droits des femmes.

Le contexte : Le fait que cette image ait été prise dans un tunnel des Tuileries lors ajoute une dimension historique et émotionnelle à l'analyse sémiologique. Le lieu lui-même, les Tuileries, peut être associé à des notions de pouvoir et d'histoire, renforçant ainsi le message de résistance et de lutte contre l'oppression des femmes.

Dans l'ensemble, cette image sémiotique représente symboliquement la lutte contre l'oppression et la violence faites aux femmes, en particulier en référence à Mahsa Amini. Les personnages, les gestes et les écrits s'entrelacent pour exprimer la nécessité d'une reconnaissance, d'une autonomie et d'une libération des femmes, ainsi que la volonté de lutter pour leurs droits . C'est un rappel puissant de l'importance de combattre les injustices et de promouvoir l'égalité de genre.

7 Les caricatures

7.1 Définition

Le terme « caricature » a une longue histoire remontant à l'Antiquité, où les Romains utilisaient des images humoristiques pour se moquer de personnalités publiques. Cependant, le terme lui-même provient du mot italien « caricare », qui signifie « charger » ou « exagérer ».

Selon le dictionnaire Robert, la caricature est « un portrait satirique où les traits physiques ou les comportements sont exagérés ou déformés pour en souligner les ridicules ou les vices »⁷¹

Et pour le philosophe Jean-Jacques Rousseau, la caricature est « une image, un tableau ou une statue grotesque qui représente un objet sérieux sous une forme ridicule »⁷² .

7.2 Les caricatures à l'image de la culture

Les caricatures sont souvent étroitement liées à la culture, car elles sont souvent utilisées pour critiquer et commenter les aspects de la société et de la culture. Les caricatures peuvent refléter les attitudes culturelles et les représentations populaires, et elles peuvent être utilisées pour diffuser des idées et des opinions sur des sujets sociaux, politiques, culturels, religieux ou autres.

De plus, elles peuvent être utilisées pour souligner et mettre en évidence les aspects de la culture qui sont considérés comme importants ou problématiques. Elles peuvent également être utilisées pour commenter les changements culturels et pour remettre en question les normes culturelles établies. Les caricatures peuvent également être utilisées pour critiquer les institutions culturelles telles que les médias, l'éducation, la religion, les arts et la littérature.

En fin de compte, les caricatures sont un reflet de la culture et peuvent être utilisées pour aider à comprendre les attitudes et les idées d'une société donnée. Elles peuvent également être utilisées pour provoquer une réflexion sur les problèmes culturels et pour aider à créer un dialogue sur les questions importantes qui touchent la société.

7.3 Analyses

⁷¹ Robert (2021). Dictionnaire Robert en ligne.p336, Consulté le 2 mai 2023 sur <https://www.dictionnaire-robert.com/>

⁷² Rousseau, J.-J. Émile ou De l'éducation. Flammarion. 1993 , p222

7.3.1 Analyse 1



Figure 21: caricature 1 faite par Emad Hajjaj dans Editorial Cartoons, le 26-09-2022

Cette caricature représente une femme vêtue d'un *t-shirt* blanc, portant un rouge à lèvres rouge et ayant les cheveux gris. Elle porte également un voile noir, mais à l'extrémité de ce voile se trouve la tête d'un mollah iranien. Dans la caricature, la femme enlève le voile de sa tête tout en étouffant la tête du mollah iranien. Voici une analyse sémiologique des éléments présents :

La femme : La femme représente un symbole de force et d'émancipation. Son *t-shirt* blanc et son rouge à lèvres rouge peuvent symboliser la pureté, la détermination et la revendication de l'identité féminine. Ses cheveux gris peuvent représenter la maturité et la sagesse.

Le voile : Le voile noir porté par la femme peut être interprété comme un symbole de l'oppression et des restrictions imposées aux femmes dans certains contextes religieux et culturels. La présence de la tête du mollah iranien à l'extrémité du voile renforce cette interprétation en établissant un lien direct avec les lois et les normes imposées par les autorités religieuses en Iran.

L'action de la femme : L'action de la femme enlevant le voile de sa propre tête tout en étouffant la tête du mollah iranien peut être interprétée comme un acte de résistance et de rejet des normes oppressives. Elle représente la volonté de se libérer des contraintes et des idéologies qui limitent la liberté et l'autonomie des femmes.

Dans l'ensemble, cette caricature sémiotique met en avant la lutte contre l'oppression et les restrictions imposées aux femmes par les autorités religieuses. Elle exprime le désir de liberté, d'autonomie et de revendication de l'identité féminine. La représentation de la femme enlevant le voile tout en étouffant la tête du mollah iranien souligne l'idée de résistance et de renversement des normes oppressives.

7.3.2 Analyse 2



Figure 22: caricature 2

Cette caricature représente une femme triste dont ses cheveux prennent la forme d'une main tenant un marteau et détruisant une statue du mollah iranien. Voici une analyse sémiologique des éléments présents :

La femme triste : La femme triste est représentée avec une expression faciale et des traits qui indiquent la tristesse et la détresse. Elle peut symboliser la douleur et le deuil liés à la mort de Mahsa Amini et peut représenter également le sentiment de frustration et d'injustice face à la situation.

Les cheveux en forme de main : Les cheveux de la femme prennent la forme d'une main qui tient un marteau. Cela peut être interprété comme un symbole de pouvoir et d'action. La main et le marteau peuvent représenter la force et la volonté de lutter contre l'oppression et la violence subies par les femmes en Iran.

La statue du mollah iranien : La statue du mollah iranien est représentée en train d'être détruite par le marteau. La statue du mollah peut symboliser le pouvoir et l'autorité religieuse qui jouent un rôle dans le maintien des lois et des normes strictes en Iran. Sa destruction représente un acte de résistance contre cette autorité et une volonté de renverser les systèmes oppressifs.

Dans l'ensemble, cette caricature sémiotique exprime la douleur, la frustration et la lutte contre l'oppression en réaction au décès de Mahsa Amini. Elle met en avant la volonté de se libérer des contraintes imposées par les autorités religieuses et de promouvoir la justice .

Ce chapitre nous a permis de mieux appréhender les émotions exprimées à travers les différents langages visuels présents dans notre corpus. Ces analyses sémiotiques et sémiologiques ont enrichi notre compréhension des dynamiques émotionnelles et de la créativité langagière dans le discours militant, contribuant ainsi à une vision plus complète du sujet étudié.

Chapitre III

La rhétorique et la stylistique dans la créativité langagière

Ce chapitre se propose d'explorer la relation entre la créativité langagière, le discours militant et l'utilisation des figures de style dans les écrits des tweets. Nous aborderons la manière dont les utilisateurs de Twitter déploient une variété de figures de style pour donner une dimension rhétorique à leurs messages et susciter l'engagement des lecteurs. Nous mettrons l'accent sur l'analyse stylistique des tweets, en examinant comment les figures de style contribuent à la construction du sens, à l'expression des émotions et à la persuasion.

1 La rhétorique

La rhétorique est l'art de persuader, de convaincre et d'influencer à travers le langage et la communication.

Aristote définit la rhétorique comme l'art de l'éloquence, de la persuasion et de la communication. Il y décrit également les différents modes de persuasion, tels que le logos, l'éthos et le pathos.⁷³

1.1 Le logos

Aristote explique que le logos repose sur la raison et la logique, et qu'il est souvent utilisé pour persuader en présentant des arguments rationnels et des preuves. Il souligne également que le logos est particulièrement efficace lorsque l'audience est instruite et attentive.⁷⁴

1.2 L'éthos

Aristote définit l'éthos comme l'un des trois modes de persuasion, aux côtés du logos et du pathos. Il le décrit comme l'effet produit sur l'audience par le caractère, la crédibilité et la confiance de l'orateur. Il souligne que la construction d'un ethos fort est essentielle pour convaincre et persuader.⁷⁵

⁷³ Aristote. Rhétorique. Paris : Flammarion. 1991. P 17-97.

⁷⁴ *Ibid* 17-97

⁷⁵ *ibid*

1.3 Le pathos

Il le décrit comme l'effet produit sur l'audience par les émotions que l'orateur ou l'auteur suscite dans son discours. Il souligne que le pathos est un outil puissant pour persuader et convaincre, mais qu'il doit être utilisé avec modération et tact.⁷⁶

Charaudeau et Maingueneau définissent le pathos comme « l'effet émotionnel que le discours peut produire sur l'audience »⁷⁷. Ils soulignent que le pathos est un élément clé de la persuasion, car les émotions peuvent être un moteur puissant de l'action et du changement. Ils notent également que le pathos peut être utilisé de manière éthique ou manipulatrice, en fonction de l'intention et de la qualité du discours.

Ils définissent la rhétorique comme « l'ensemble des procédés linguistiques et discursifs qui permettent de produire des effets de sens et de persuasion ». Ils distinguent également la rhétorique classique de la nouvelle rhétorique.⁷⁸

Perelman et Olbrechts-Tyteca proposent une approche moderne de la rhétorique en tant que science de l'argumentation. Ils mettent en avant la notion de « raisonnement pratique »⁷⁹, qui repose sur la recherche des arguments les plus efficaces dans un contexte donné.

2 La stylistique

Elle a une longue histoire dans la linguistique. Elle remonte à l'Antiquité, où les rhéteurs étudiaient les procédés linguistiques pour persuader le public lors des discours publics. Cependant, la stylistique en tant que discipline de la linguistique n'a émergé que dans les années 1950-60, avec la publication d'ouvrages importants sur la stylistique et la poésie.

2.1 Définition

La stylistique est la discipline qui étudie les propriétés formelles et expressives du langage dans des textes littéraires et non-littéraires, Issue de la rhétorique et de la linguistique . Elle se concentre sur l'analyse des choix stylistiques que les auteurs font pour créer des effets de sens,

⁷⁶ *ibid*

⁷⁷ Charaudeau, P., & Maingueneau, D. Dictionnaire d'analyse du discours. Paris : Seuil, 2002. p170-172

⁷⁸ *Ibid* 564-568

⁷⁹ Perelman, C., Olbrechts-Tyteca, L. Traité de l'argumentation : La nouvelle rhétorique. Bruxelles : Éditions de l'Université de Bruxelles. 2008 , p16-38

de ton, de style et d'émotion dans leur écriture. La stylistique s'intéresse aux aspects linguistiques du texte, tels que la syntaxe, la sémantique, la pragmatique et la phonologie, ainsi qu'aux aspects non-linguistiques, tels que les thèmes, les personnages, les lieux et les événements.

Leo Spitzer définit la stylistique comme « la discipline qui étudie les caractéristiques stylistiques d'un texte, telles que la syntaxe, la structure, le choix des mots et les figures de style, pour en dégager les traits dominants et la tonalité »⁸⁰. Il montre comment ces choix stylistiques sont utilisés pour créer des effets émotionnels, esthétiques et intellectuels chez le lecteur.

Gérard Genette affirme que la stylistique est « la discipline qui étudie les choix formels et expressifs des auteurs dans leurs textes littéraires et non-littéraires »⁸¹. Il souligne l'importance de l'analyse des procédés stylistiques, tels que les tropes, les figures et les registres, pour comprendre les effets de sens, de ton et de style que les auteurs cherchent à créer chez le lecteur.

Pour Roger Fowler la stylistique est « la discipline qui étudie les relations entre la structure du texte, les choix lexicaux et syntaxiques, et les intentions communicatives des auteurs »⁸².

Il montre comment les auteurs utilisent la langue pour créer des effets de sens, de ton et de style qui déterminent la signification du texte. Il explore également les liens entre la stylistique et d'autres disciplines, telles que la poétique, la rhétorique et la pragmatique.

En outre, la stylistique est une discipline qui se concentre sur l'analyse des choix stylistiques des auteurs dans leurs textes, en mettant l'accent sur les effets de sens, de ton et de style qu'ils cherchent à créer chez le lecteur. Elle se base sur l'analyse de la langue pour comprendre comment les auteurs utilisent les mots, la syntaxe et les figures de style pour transmettre leur message et créer des effets esthétiques, émotionnels et intellectuels.

⁸⁰ Spitzer, L. *Études de style*. Paris : Gallimard , 2010, p 23-24

⁸¹ Genette, G. *Figures III*. Paris : Éditions du Seuil, 1991, p25-26

⁸² Fowler, R. *Linguistique du texte*. Bruxelles : De Boeck, 2002 , p7-8

2.2 L'analyse stylistique

L'analyse stylistique est une méthode d'analyse du langage qui se concentre sur les choix linguistiques d'un auteur ou d'un locuteur et sur les effets stylistiques qu'ils produisent dans un texte.

Selon Peter Stockwell

La stylistique étudie comment les auteurs utilisent la langue de manière créative et inventive pour créer des effets dans le texte, en se concentrant sur les choix lexicaux, syntaxiques et rhétoriques qui contribuent à la créativité langagière ⁸³.

Cette méthode peut être appliquée à tous les genres et styles de texte, y compris les discours militants.

Donc le lien étroit entre la stylistique et la créativité langagière, met en évidence l'importance des choix linguistiques pour créer des effets esthétiques et expressifs.

Dans le cas de notre mémoire, l'analyse stylistique pourrait être utilisée pour étudier la créativité langagière dans les *tweets* relatifs au décès de Mahsa Amini. Par exemple, nous pourrions analyser les choix de vocabulaire, les figures de style, les techniques rhétoriques et autres caractéristiques stylistiques dans les *tweets* des militants pour évaluer leur impact émotionnel et persuasif.

L'analyse stylistique peut également être utilisée pour identifier les marqueurs linguistiques de l'émotion dans les tweets. Par exemple, l'utilisation de mots et d'expressions connotant la colère, la tristesse ou l'indignation pourrait être considérée comme un indicateur de l'intensité émotionnelle du discours.

2.3 Le champ lexical

Le concept de champ lexical est utilisé en linguistique, en lexicologie et en analyse de discours pour comprendre comment les mots sont organisés dans le langage et comment ils sont utilisés pour construire du sens dans les textes.

⁸³ Peter Stockwell, "The Cambridge Handbook of Stylistics", 2014

Pour le linguiste Georges Mounin, « le champ lexical est l'ensemble des mots qui, dans un discours, se rapportent à un même thème ou à une même notion »⁸⁴

Donc, Le champ lexical est un ensemble de mots qui partagent un même thème, une même idée ou un même domaine sémantique. Ces mots ont une certaine relation entre eux et permettent de construire une représentation mentale cohérente du thème ou du domaine en question. Les mots du champ lexical peuvent être synonymes, antonymes, hyponymes ou hyperonymes les uns des autres.

Par exemple :

2.3.1 La violence

La violence est un concept complexe qui peut avoir différentes définitions en fonction du contexte et de la discipline.

Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS),

la violence est l'utilisation intentionnelle de la force physique ou du pouvoir, menaçant ou effectif, contre soi-même, contre une autre personne ou contre un groupe ou une communauté, qui entraîne ou est susceptible d'entraîner un traumatisme, un décès, un dommage psychologique, un déficit de développement ou un mal quelconque⁸⁵

En linguistique, le terme « violence » peut être utilisé pour décrire l'utilisation de formes de langage qui sont considérées comme offensantes, humiliantes ou oppressives.

Pour la linguiste anglo-américaine Deborah Cameron, la violence verbale est « l'utilisation de mots ou de formes de discours qui ont pour but de blesser, d'humilier ou de dominer autrui »⁸⁶

Selon le linguiste français Dominique Maingueneau, la violence verbale peut prendre plusieurs formes, telles que « l'insulte, la moquerie, la dénégation, la menace, l'invective, la mise en cause, la diabolisation, l'intimidation, la stigmatisation, la discrimination »⁸⁷

⁸⁴ Mounin, G. Introduction à la sémiologie. Éditions du Seuil. 1963, p135

⁸⁵ Organisation mondiale de la santé (OMS). World report on violence and health. Genève : OMS.2002 ,p5

⁸⁶ Cameron, D. The Myth of Mars and Venus: Do Men and Women Really Speak Different Languages? Oxford: Oxford University Press. 2007 , p1

⁸⁷ Maingueneau, D. Pragmatique pour le discours littéraire. Paris : Armand Colin. 2016 , p164

le champ lexical utilisé de la violence est : la brutalité, violemment , force, assassinat , combat , sacrifice, songlante , tragédies , un coup dur ,victime...



Figure 23: tweet de Farid Vahid du 24 septembre 2022



Figure 24: tweet de Farid Vahid du 24 décembre 2022



Figure 25: tweet de Farid du 31 décembre 2022

La violence peut exprimer différentes émotions, selon le contexte de notre corpus, elle exprime la colère.

2.3.2 Les droits humains

Pour le juriste américain Henry J. Steiner, les droits humains sont « des droits universels et indivisibles, fondamentaux pour la dignité de chaque personne, qui doivent être respectés, protégés et réalisés par les gouvernements et les institutions internationales »⁸⁸

Selon la philosophe française Simone de Beauvoir, les droits humains sont « les droits de l'homme et de la femme, considérés comme des êtres humains à part entière et non comme des êtres inférieurs ou subordonnés »⁸⁹

Alors, le champ lexical des droits humains utilisé dans le discours militant englobe le lexique suivant : manifestation, la liberté ,la vie, la justice, mouvement révolutionnaire



Figure 26: une pancarte

⁸⁸ Steiner, H. J. Les droits de l'homme en perspective: une approche pluridisciplinaire. Paris: Presses universitaires de France. 2016 , p2

⁸⁹ Beauvoir, S. Le Deuxième Sexe. Paris: Gallimard, 1949, p10

L'une des dernières images du mouvement révolutionnaire iranien en 2022. #Iran #MahsaAmini #kurdistan



Figure 27: tweet du 01 janvier 2023



Hugo Clément  @hugoclement · 20 sept. 
Mahsa Amini. Retenez bien son nom. Cette jeune femme **de** 22 ans est morte après avoir été arrêtée par la police des mœurs iranienne, qui lui reprochait **de** ne pas être assez couverte. Ce **décès** a déclenché une vague **de** manifestations dans le pays.

[#Mahsa_Amini](#)

Figure 28: tweet de Hugo Clément du 20 septembre 2022

A travers le champ lexical des droits humains « le discours militant » essaye d'exprimer l'émotion de « l'espoir » et « la solidarité ».

2.4 Les figures de style⁹⁰

2.4.1 Les types de figure de style

2.4.1.1 La métaphore

La métaphore est une figure de style qui consiste à comparer deux éléments sans utiliser de mots de comparaison (comme "comme" ou "semblable à"). Donc c'est l'utilisation d'un terme ou d'une expression pour décrire une chose ou une situation d'une manière qui n'est pas littéralement vraie, peut être utilisée pour créer une image émotionnelle forte et de susciter des émotions chez le lecteur ou l'auditeur.

⁹⁰ Charaudeau, P., & Maingueneau, D. dictionnaire d'analyse du discours. Seuil. 2002

2.4.1.2 L'hyperbole

L'hyperbole est une figure de style qui consiste à exagérer une idée ou une expression pour créer un effet émotionnel. Donc c'est l'exagération intentionnelle d'une situation ou d'un trait de caractère, peut être utilisée pour exprimer des émotions intenses ou extrêmes.

2.4.1.3 L'ironie

L'ironie est une figure de style qui consiste à dire le contraire de ce que l'on pense, dans le but de ridiculiser ou de critiquer une situation ou une personne. Elle peut susciter des émotions telles que l'amusement, la colère ou la frustration chez le lecteur ou l'auditeur.

2.4.1.4 L'antithèse

L'antithèse est une figure de style qui consiste à opposer deux idées ou deux termes pour créer une tension émotionnelle.

2.4.1.5 L'anaphore

La répétition d'un mot ou d'une expression au début de plusieurs phrases ou versets successifs, peut être utilisée pour exprimer l'intensité ou l'urgence d'une émotion.

2.4.1.6 L'oxymore

L'utilisation de termes apparemment contradictoires dans une même expression, peut être utilisée pour exprimer des émotions contradictoires ou complexes.

2.4.2 Analyses (exemples d'analyses de figures de style)

2.4.2.1 Exemple 1



Hugo Clément  @hugoclement · 20 sept. 
Mahsa Amini. Retenez bien son nom. Cette jeune femme **de** 22 ans est morte après avoir été arrêtée par la police des mœurs iranienne, qui lui reprochait **de** ne pas être assez couverte. Ce **décès** a déclenché une vague **de** manifestations dans le pays.

[#Mahsa_Amini](#)

Dans l'expression « une vague de manifestation » il y a une certaine personnification implicite, qui suggère que les manifestations sont comme une force naturelle qui se propage et s'intensifie.

2.4.2.2 Exemple 2



-L'hyperbole : en utilisant le nombre "100 jours", l'auteur exagère la durée de la période qui a suivi l'assassinat, ce qui souligne l'importance de cet événement.

-La répétition : la répétition de "100 jours" renforce l'importance de cette période et insiste sur sa durée.

-La triade : "pour femme, vie, liberté" est une triade, une figure de style qui utilise une série de trois éléments pour renforcer leur importance. Dans ce cas, la triade souligne les valeurs pour lesquelles les combats se sont poursuivis.

-L'asyndète : l'absence de conjonctions entre les trois derniers termes ("combat, courage et sacrifice") crée un effet d'accumulation et renforce la portée émotionnelle de la phrase.

2.4.2.3 Exemple 3



-L'antithèse : la juxtaposition d'éléments opposés ("brise les tabous" et "porte un coup dur") met en relief l'importance de l'action des femmes iraniennes pour lutter contre la dictature religieuse.

-L'hyperbole : l'utilisation de l'expression "une année historique" exagère l'importance de l'événement, mais souligne également son caractère exceptionnel.

-La personnification : l'expression "la dictature religieuse" personnifie le régime et souligne son caractère oppressif.

-Le parallélisme : la répétition de la structure "la répression est sanglante, les Iraniens ont vécu des tragédies" crée un effet de rythme et insiste sur l'ampleur de la violence.

-La métaphore : l'expression "un réel espoir est né" est une métaphore qui compare l'émergence d'un espoir à la naissance d'un être vivant, soulignant ainsi son caractère positif et prometteur.

2.4.2.4 Exemple 4



Farid Vahid
@FaridVahiid

Debout face aux oppresseurs !
L'une des dernières images du mouvement révolutionnaire iranien en 2022. #Iran
#MahsaAmini #kurdistan



-L'exclamation : l'utilisation du point d'exclamation ajoute de l'intensité à la phrase et renforce le sentiment d'urgence et d'importance.

-L'allitération : la répétition du son "p" dans "opresseurs" et "debout" crée un effet de sonorité qui insiste sur la nécessité de se tenir debout face aux oppresseurs.

-L'apostrophe : l'utilisation du pronom "aux" avec le mot "opresseurs" personnifie les oppresseurs et leur adresse directement un message de défi.

2.4.2.5 Exemple 5



Farid Vahid
@FaridVahiid

Femme Vie Liberté

Ce soir, #Paris rend hommage à
#MahsaAmini, aux Iraniennes et aux
Iraniens qui se battent pour la liberté et
aux victimes de la répression sanglante en
#Iran.

-La personnification : l'expression « paris rend hommage » exprime une émotion de tristesse, de solidarité et de soutien envers les victimes de la répression en Iran.

-l'anaphore : l'anaphore est "aux", qui introduit chaque élément de la liste : "aux Iraniens qui se battent pour la liberté", "aux victimes de la répression sanglante en Iran". Cette répétition crée une unité entre les différents éléments de la phrase et insiste sur la solidarité de Paris envers les personnes mentionnées.

2.4.2.6 Exemple 6

Le courage des Iraniennes !
[#Iran](#) [#MahsaAmini](#)



-L'hyperbole : hyperbole, qui est une figure de style consistant en une exagération volontaire pour donner plus de force à l'expression. En effet, le terme "courage" est ici utilisé pour désigner une qualité collective attribuée aux femmes iraniennes, ce qui peut être considéré comme une exagération. Cette hyperbole renforce l'idée de la force et de la résilience des femmes iraniennes face à l'oppression.

2.4.2.7 Exemple 7



La phrase "je ne veux pas mourir !" est une phrase exclamative qui exprime une forte émotion, de l'angoisse, de la peur ou de la révolte face à une situation de danger. Cependant, on peut noter que la négation "ne...pas" renforce l'intensité de la phrase en soulignant l'opposition entre le désir de vivre et la possibilité de mourir. Cette opposition met en relief l'émotion de la personne qui parle et crée une tension dramatique.

2.4.2.8 Exemple 8



Farid Vahid @FaridVahiid · 1 j

Souriantes, pleines de vie, déterminées à poursuivre le combat pour la liberté. L'avenir leur appartient.

[#Iran](#) [#MahsaAmini](#) [@delaeism](#)

- L'accumulation : qui consiste à énumérer plusieurs termes ayant un rapport entre eux pour renforcer l'effet de l'expression. Ici, les adjectifs "souriantes", "pleines de vie" et "déterminées" sont accumulés pour mettre en valeur la force et la vitalité des personnes décrites.

-L'antithèse : qui consiste à rapprocher deux termes opposés pour créer un contraste. Ici, la juxtaposition de "déterminées à poursuivre le combat" et "L'avenir leur appartient" crée une antithèse entre la lutte actuelle pour la liberté et l'espoir d'un avenir meilleur, ce qui renforce l'idée d'une détermination forte malgré les obstacles.

-La personnification : qui consiste à attribuer des caractéristiques humaines à des objets ou des idées. Ici, l'expression "L'avenir leur appartient" personnifie l'avenir en lui attribuant la capacité de "posséder" quelque chose, renforçant ainsi l'idée que ces personnes ont le contrôle de leur propre destinée.

Ces figures ici expriment une émotion positive, de l'espoir et de l'optimisme.

En conclusion de ce chapitre, nous avons exploré la créativité langagière et le discours militant sur Twitter, en mettant en évidence l'utilisation des figures de style pour communiquer des messages percutants et mobiliser l'audience autour d'une cause. Nous avons examiné différentes figures de style telles que les métaphores, les hyperboles, les antithèses et les anaphores, et avons analysé leur impact sur la construction du sens, l'expression des émotions et la persuasion.

Nous avons constaté que les figures de style sont des outils puissants pour condenser des idées complexes en un nombre limité de caractères et pour créer une résonance émotionnelle avec les lecteurs. Elles permettent aux militants de donner une dimension rhétorique à leurs messages, de susciter l'attention et l'engagement, et d'amplifier leur impact dans le paysage des médias sociaux.

L'étude de la créativité langagière et des figures de style dans les *tweets* militants nous a également permis de mieux comprendre l'importance de la forme et de l'esthétique dans la communication . Les utilisateurs de Twitter doivent être habiles dans l'utilisation des mots et des structures linguistiques pour transmettre leurs idées de manière percutante, tout en captant l'attention d'un public qui est souvent submergé d'informations.

Conclusion générale

Ce mémoire s'est attaché à étudier la dynamique émotionnelle et la créativité langagière dans le discours militant sur le décès de Mahsa Amini, en se concentrant sur l'analyse sémiotique des photographies, l'analyse sémiologique des caricatures et dessins et l'analyse stylistique des écrits. À travers ces différentes dimensions, nous avons pu mettre en lumière les caractéristiques essentielles de ce discours et son impact sur la mobilisation et la diffusion des messages militants.

L'analyse sémiotique des photographies a révélé comment les éléments visuels tels que les symboles, les gestes et les expressions faciales contribuent à la construction des émotions et des messages militants. Les photographies ont joué un rôle clé dans la transmission des émotions et l'établissement d'une connexion empathique avec le public, renforçant ainsi l'engagement et la mobilisation.

L'analyse sémiologique des caricatures et dessins a souligné le pouvoir des images dans la communication militante. Les éléments visuels, tels que les personnages, les symboles et les slogans, ont été utilisés de manière subversive pour critiquer les normes sociales et politiques et véhiculer des messages de résistance. Les caricatures et dessins ont offert une autre dimension expressive et visuelle au discours militant, renforçant ainsi son impact émotionnel et son potentiel de mobilisation.

Enfin, L'analyse stylistique des écrits, en particulier des tweets, a mis en évidence la créativité langagière déployée dans le discours militant. Les choix lexicaux, les figures de style et les stratégies rhétoriques ont été utilisés de manière percutante pour exprimer les émotions, formuler des revendications et susciter l'attention du public. La créativité langagière s'est révélée être un outil puissant pour amplifier la portée et l'impact des messages militants.

Ce mémoire a permis de mettre en lumière l'importance de la dynamique émotionnelle et de la créativité langagière dans le discours militant. Les émotions exprimées et les ressources linguistiques et visuelles mobilisées jouent un rôle crucial dans l'engagement et la mobilisation des individus sur les réseaux sociaux. Comprendre cette dynamique émotionnelle et créative est essentiel pour saisir la portée et l'efficacité du discours militant dans la société contemporaine.

Cependant, il est important de noter que cette étude présente quelques limites. Elle se concentre sur un cas spécifique, à savoir le décès de Mahsa Amini, et ne prétend pas représenter l'ensemble du discours militant en ligne. De plus, les analyses sémiotiques,

stylistiques et sémiologiques ont leurs propres limites méthodologiques et subjectivités interprétatives.

Pour des recherches futures, il serait intéressant d'élargir l'échantillon et d'inclure d'autres sources de données, telles que des entretiens avec les utilisateurs des réseaux sociaux, pour approfondir notre compréhension de la dynamique émotionnelle et de la créativité langagière dans le discours militant en ligne.

En conclusion, ce mémoire a mis en évidence l'importance du langage et de l'émotion dans le discours militant, en particulier sur les réseaux sociaux. Les messages militants, qu'ils soient exprimés à travers des photographies, des écrits ou des images, sont un moyen puissant de sensibiliser, de mobiliser et de provoquer le changement. Comprendre ces dynamiques est essentiel pour promouvoir une société plus juste, égalitaire et inclusive.

Références bibliographiques :

1. Dictionnaires

- CHARAUDEAU, P., & MAINGUENEAU, D. Dictionnaire d'analyse du discours. Paris : Seuil, 2002. p170-172
- CRYSTAL, D. Dictionary of Linguistics and Phonetics (6th ed.) ,2008.
- Dictionnaire de l'Académie française. Neuvième édition. Paris : Imprimerie nationale 1992
- Dictionnaire de l'Académie française. Neuvième édition. Paris : Larousse.2012
- Dictionnaire Larousse. Paris : Larousse. 2016 , p654
- Dictionnaire Le Robert. Paris : Le Robert . 2019, p 800
- Le Petit Robert. Paris : Le Robert. 2021 , p294
- Le Robert de poche. Paris : Le Robert , 2021 , p222
- Patrick Colm Hogan , le Dictionnaire des émotions, Paris, Les Presses du Réel, 2013. P154

2. Les ouvrages

- ADAM Jean-Michel .La linguistique textuelle: Des genres de discours aux textes. Nathan, 2005
- ANDRE Christophe, Les émotions : une autre intelligence, Paris, Odile Jacob, 2014 .
- ARMENGAUD S., Graffiti, Paris, Citadelles & Mazenod, 2011
- BARTHES Roland, "Fragments d'un discours amoureux" 1977
- BEAUVOIR, S. Le Deuxième Sexe. Paris: Gallimard, 1949
- BENVENISTE, É. Problèmes de linguistique générale, Tome 1. Gallimard. 1966
- BREJZEK, T., & HRACHOVEC, H. Emotions in language and semiotic systems. Cambridge Scholars Publishing, 2014.
- CARTER Roland . Language and Creativity: The Art of Common Talk. Routledge, 2016
- CHRISTIN Anne-Marie, Sémiologie de la couleur, 1979 ; Anne-Marie Christin, L'Image écrite ou la déraison graphique, 1995

FAIRCLOUGH, N . Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language. Longman. . 1995

FOUCAULT, M. L'archéologie du savoir. Gallimard , 1969

FOWLER, R. Linguistique du texte. Bruxelles : De Boeck, 2002

GENETTE, G. Figures III. Paris : Éditions du Seuil, 1991

GREIMAS Algirdas Julien, "Sémantique structurale" .1966.

GREIMAS, Algirdas J. et Jacques Fontanille, Semiotique des passions. Des états de choses aux états d'âme, Paris, Seuil, 1991

HALLIDAY, M. A. K. 1978. Language as social semiotic: The social interpretation of language and meaning. London: Edward Arnold.

IZARD, C. E. Human emotions. Springer, 1977.

JOUVE, V. Sémiotique des passions. In J. Fontanille & E. Zonabend (Eds.), Les passions dans les interactions . Limoges: Pulim. 2012

KERVAN David Dumoulin, "Le discours militant : une approche critique" ,2010 , p12

LAPOINTE Paul-Marie, "Le discours militant et l'art de persuader" 2012

LAZARUS, R. S. (1991). Emotion and adaptation. Oxford University Press.

MAINGUENEAU Dominique ,"Discours et langue" , publié en 2005

MAINGUENEAU, D, "Le discours militant : Actions et arguments pour convaincre" 2005

MAINGUENEAU, D. Introduction à la linguistique. Hachette. 1991

MAINGUENEAU, D. Pragmatique pour le discours littéraire. Paris : Armand Colin. 2016

MANCO R, Graffiti Brasil, Londres, Thames & Hudson, 2005

MOUNIN, G. Introduction à la sémiologie. Éditions du Seuil. 1963

NICHOLAS Ganz ,"Graffiti World" ,2004

OLBERTOVA Martina ."The Importance of Language Creativity in Contemporary Communication". In: Creativity in Language: from Everyday Style to Verbal Art. 2015

PEIRCE Charles S., "Collected Papers" 1931-1958.

PINKER, S. The language instinct : How the mind creates language. New York : Harper Perennial, 1994

ROUSSEAU, J.-J. *Émile ou De l'éducation*. Flammarion. 1993

SAUSSURE, F. *Cours de linguistique générale*. Paris, 1916

SMITH Tiffany Watt ,*Les émotions : tout ce que vous devez savoir*, traduit par Thierry Beauchamp, Paris, Flammarion, 2019

SPITZER, L. *Études de style*. Paris : Gallimard , 2010

STOCKWELL Peter, "The Cambridge Handbook of Stylistics", 2014

UMBERTO Eco, "Lector in Fabula" .1979.

3. Articles

-A. Leman-Langlois, *Understanding Graffiti: Multidisciplinary Studies from Prehistory to the Present*, Londres, Routledge, 2018

-Cameron, D. *The Myth of Mars and Venus: Do Men and Women Really Speak Different Languages?* Oxford: Oxford University Press. 2007 , p1

-Cannon, W. B. *The James-Lange theory of emotions: A critical examination and an alternative theory*. *The American Journal of Psychology*, 39(1/4), 1927, p106-124.

-Chomsky, N. *New horizons in the study of language and mind*. Cambridge : Cambridge University Press, 2000 , p5-6

-Ekman, P., & Friesen, W. V. *Constants across cultures in the face and emotion*. *Journal of Personality and Social Psychology*,1971.

-Ellsworth, P. C., & Scherer, K. R. *Appraisal processes in emotion*. In R. J. Davidson, K. R. Scherer, & H. H. Goldsmith (Eds.), *Handbook of affective sciences* 2003, p 572-595.

-Fischer, A. H., & Manstead, A. S. (2000). *The relation between gender and emotions in different cultures*. In A. Fischer (Ed.), *Gender and emotion: Social psychological perspectives* (pp. 71-94). Cambridge University Press.

-Grice, H. P. 1975. *Logic and conversation*. In P. Cole & J. Morgan (Eds.), *Syntax and semantics: Vol. 3*.

- HOCHSCHILD Arlie, « Travail émotionnel, règles de sentiments et structure sociale » : article reprend une partie de l'argumentation présentée dans le livre *The Managed Heart* et dans un article antérieur « *The Sociology of Feeling and Emotion : Selected Possibilities* », 1975.
- Jakobson, R. (1960). Closing statement: Linguistics and poetics. In T. Sebeok (Ed.), *Style in language* (pp. 350-377). Cambridge, MA: MIT Press.
- James, W. What is an Emotion? *Mind*, 9, 1884, p 188-205.
- Nesse, R. M. (1990). Evolutionary explanations of emotions. *Human Nature*, 1(3), 261-289.
- Organisation mondiale de la santé (OMS). *World report on violence and health*. Genève : OMS. 2002 ,p5
- Perelman, C., Olbrechts-Tyteca, L. *Traité de l'argumentation : La nouvelle rhétorique*. Bruxelles : Éditions de l'Université de Bruxelles. 2008 , p16-38
- Pour une discussion sur la différence entre les différents états affectifs, on peut se reporter à la discussion "How Are Emotions Distinguished from Moods, Temperament, and Other Related Affective Constructs" [Ekman et Davidson 1994] où différents auteurs donnent leurs définitions de termes tels que « moods » (humeur), « emotion states/traits » (état émotionnel), episodes, sentiments, personality, dispositions, temperament. Une liste de termes est également explicitée par Cowie dans [Cowie 2007].
- Schachter, S., & Singer, J. E. Cognitive, social, and physiological determinants of emotional state. *Psychological Review*, 69(5), 1962 ,p 379-399.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The mathematical theory of communication*. University of Illinois Press.
- Silverstein, M. Metapragmatic discourse and metapragmatic function. In J. Lucy (Ed.), *Reflexive language: Reported speech and metapragmatics* Cambridge University Press. 1993 , p 33-58.
- Speech acts (pp. 41-58). New York: Academic Press.
- Steiner, H. J. *Les droits de l'homme en perspective: une approche pluridisciplinaire*. Paris: Presses universitaires de France. 2016 , p2

4. Sitographie

: <https://www.ladn.eu/> . Consulté le 23/04/2023

<file:///C:/Users/i-Tech%20BENISAF/Downloads/tipa-2876.pdf> . Consulté le 29/12/2022

<https://books.google.fr/books?id=KPvgreV8qKQC> . Consulté le 08/01/2023

-[https://fr.wikipedia.org/wiki/La_Main_rouge_\(groupe_arm%C3%A9\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/La_Main_rouge_(groupe_arm%C3%A9)) . Consulté le 26/03/2023

-https://fr.wikipedia.org/wiki/Signe_V . consulté le 26/03/2023

<https://journals.library.brocku.ca/index.php/voixplurielles/article/view/1370> . Consulté le 08/02/2023

<https://journals.openedition.org/praxematique/4246> . Consulté le 26/12/2022

https://langageemotion3.sciencesconf.org/data/pages/Livret_Resumes_ColloqueLangageMOTions_2020.pdf . Consulté le 17/02/2023

<https://search.openedition.org/results?q=analyser+les+%C3%A9motions+en+contexte+num%C3%A9rique&s=Cahiers+de+prax%C3%A9matique&pf=OJ> . Consulté le 15/02/2023

<https://www.dictionnaire-robert.com/> . Consulté le 11/04/2023

<https://www.jstor.org/stable/2246953>) . Consulté le 06/05/2023

-<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/graffiti/37623> . Consulté le 11/04/2023

[https://www.researchgate.net/publication/226825638 Evolutionary Explanations of Emotions](https://www.researchgate.net/publication/226825638_Evolutionary_Explanations_of_Emotions)) . Consulté le 19/03/2023

-Trésor de la Langue Française informatisé. (s.d.). Créativité. Consulté le 25/04/2023 sur <https://www.atilf.fr/tlf-i>

https://www.memoireonline.com/04/13/7126/m_Amelioration-du-systeme-d-evaluation-du-personnel-Cas-de-ONYX-Allied-Services-S-A25.html . consulté le 02/06/2023

Table des matières

Remerciement.....	2
<i>Dédicace</i>	3
<i>Sommaire</i>	4
Introduction générale.....	6
Chapitre I : Cadre méthodologique et conceptuel	9
1 Le corpus.....	10
1.1 Définition de la notion.....	10
1.2 Présentation de corpus.....	11
2 La collecte des données.....	11
3 L'approche qualitative.....	12
4 La communication en contexte numérique.....	13
5 Qu'est-ce que l'émotion ?.....	14
5.1 Définitions.....	14
5.2 La nature et la fonction des émotions.....	14
5.3 Classification des émotions.....	15
5.3.1 Emotions de base.....	15
5.3.2 Emotions primaires et secondaire.....	15
5.3.3 Emotions positives et négatives.....	16
5.3.4 Emotions primaires et sociales.....	16
5.4 Vocabulaires des différents états affectifs.....	16
6 Le discours et le langage.....	17
6.1 Le discours.....	17
6.1.1 Définition.....	17
6.1.2 Le discours militant.....	18
6.2 le langage.....	19
6.3 La relation entre le discours et le langage.....	20
7 La créativité langagière.....	20
7.1 La notion de créativité.....	20
7.2 la créativité langagière.....	21
8 Le <i>hashtag</i>	22

Chapitre II : Analyse sémio-discursive des images	25
1 La sémiotique	27
1.1 Définition	27
1.2 La sémiotique des passions	27
1.2.1 Définition	27
1.2.2 Des travaux faits en sémiotique des passions	28
1.3 Le pathémique	29
1.3.1 La distinction entre l'énoncé assertif et l'énoncé pathémique	30
1.3.2 L'approche pragmatique du pathémique	30
1.3.3 L'approche discursive du pathémique	30
2 L'analyse sémiotique et discursive	33
2.1 Analyse sémiotique :	33
2.2 Analyse discursive :	33
3 Analyses du corpus	33
3.1 L'émotion de la souffrance	33
3.1.1 Analyse1	35
3.1.2 Analyse2	36
3.2 L'émotion de la colère	37
3.2.1 Analyse 1	38
3.2.2 Analyse 2	39
3.2.3 Analyse 3	40
3.3 L'émotion de la tristesse	41
3.3.1 Analyse 1	42
3.3.2 Analyse 2	43
4 La sémiologie	44
4.1 Définition	44
4.2 La sémiologie visuelle	45
4.3 La sémiologie des émotions	45
5 Les graffitis	45
5.1 Définitions	45
5.2 Les types de graffiti	46
5.2.1 Les tags	46
5.2.2 Les <i>throw-ups</i>	46

5.2.3	Les pièces	47
5.2.4	Les murales	47
5.2.5	Les stickers	47
5.2.6	Les pochoirs	47
6	L'analyse sémiologique des graffitis	48
6.1	Analyse 1	48
6.2	Analyse 2	49
6.3	Analyse 3	50
6.4	Analyse 4	52
6.5	Analyse 5	53
7	Les caricatures.....	54
7.1	Définition.....	54
7.2	Les caricatures à l'image de la culture	55
7.3	Analyses.....	55
7.3.1	Analyse 1	56
7.3.2	Analyse 2.....	57
Chapitre III : La rhétorique et la stylistique dans la créativité langagière		59
1	La rhétorique	60
1.1	Le logos	60
1.2	L'éthos	60
1.3	Le pathos.....	61
2	La stylistique.....	61
2.1	Définition.....	61
2.2	L'analyse stylistique	63
2.3	Le champ lexical.....	63
2.3.1	La violence	64
2.3.2	Les droits humains	66
2.4	Les figures de style	67
2.4.1	Les types de figure de style	67
2.4.2	Analyses (exemples d'analyses de figures de style)	68
Conclusion générale		74
Références bibliographiques :		77
Listes des illustrations		86

Liste des figures	87
Liste des tableaux	88
Annexe	89
Résumé	109

Listes des illustrations

Liste des figures

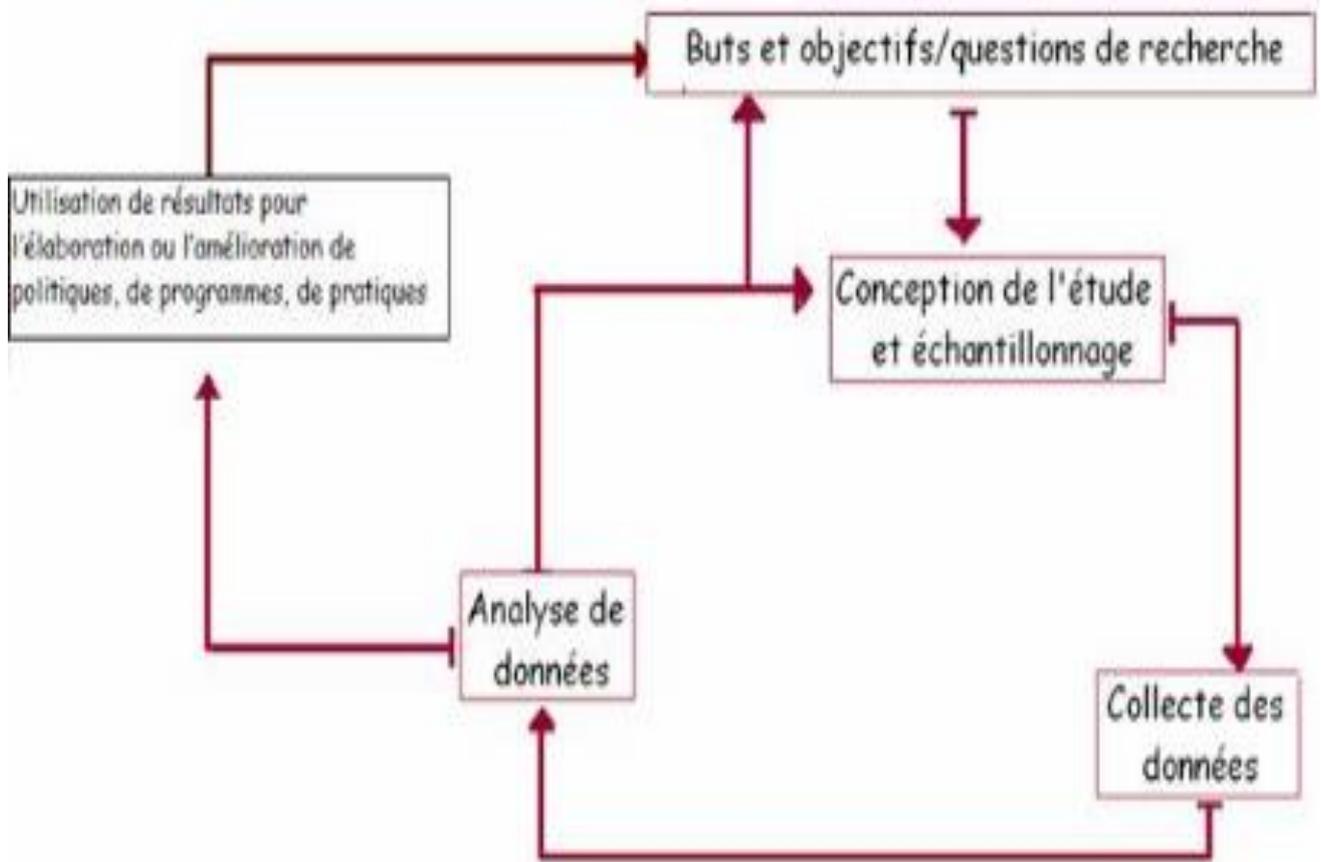
Figure 1 : "le processus itératif de la recherche qualitative"	13
Figure 2: tweet de farid vahid du 21 septembre 2022	23
Figure 3: militante porte pancarte contient hashtag.....	24
Figure 4: image d'un murs du place Diana à paris.....	24
Figure 5: <i>tweet</i> du 21 septembre 2022 de farid vahid.....	31
Figure 6: <i>tweet</i> du 21 septembre 2022 de Farid Vahid.....	31
Figure 7: <i>tweet</i> du 24 décembre 2022 de Farid Vahid.....	32
Figure 8: <i>tweet</i> du 01 janvier 2023 de Farid Vahid	32
Figure 9: photographie 1 d'une manifestante devant l'ambassade iranienne à paris, du 24 septembre 2022.....	35
Figure 10: photographie 2 <i>tweet</i> de Farid vahid du 06 décembre 2022.....	36
Figure 11: photographie 3 des militantes du 20 décembre 2022.....	38
Figure 12: photographie 4 une femme se coupe les cheveux à Athènes en Grèce, le 24 septembre 2022	39
Figure 13: photographie 5 appel national du 02 décembre 2022.....	40
Figure 14: photographie 6 D'une supportrice dans le stade de la coupe du monde 2022.....	42
Figure 15: photographie 7 un rassemblement en solidarité avec les femmes iraniennes	43
Figure 16: graffiti 1	48
Figure 17: graffiti 2 prise par kate macarthur le 13 octobre 2022	49
Figure 18: graffiti 3 des étudiants de la persienne Duke association posent devant la peinture murale qu'ils ont peinte.....	50
Figure 19: graffiti 4 tweet de Camille WERNAERS du 24-11-2022.....	52
Figure 20: graffiti 5 tweet de Farid Vahid du 08 octobre 2022.....	53
Figure 21: caricature 1 faite par Emad Hajjaj dans Editorial Cartoons, le 26-09-2022	56
Figure 22: caricature 2.....	57
Figure 23: tweet de Farid Vahid du 24 septembre 2022.....	65
Figure 24: tweet de Farid Vahid du 24 décembre 2022	65
Figure 25: tweet de Farid du 31 décembre 2022	65
Figure 26: une pancarte	66
Figure 27: tweet du 01 janvier 2023.....	67
Figure 28: tweet de Hugo Clément du 20 septembre 2022	67

Liste des tableaux

Tableau 1: Etats affectifs (adapté de scherer 2013).....	17
Tableau 2: nombre de hashtag sur twitter en 2022.....	23

Annexe

	<i>Impact sur le comportement</i>	<i>Intensité</i>	<i>Rapidité du changement</i>	<i>Brièveté</i>	<i>Focus sur un événement</i>	<i>Elicitation d'évaluations</i>	<i>Synchronisation</i>
<i>Emotion</i> ex : colère, joie, tristesse, peur	++	++	++	++	++	++	++
<i>Positions entre personnes</i> (Interpersonal Stances) ex : distant, froid, méprisant, chaleureux	+	+	++	+	+		
<i>Humeurs (Moods)</i> Ex : joyeux, irritable, déprimé, de bonne humeur		+	+	+			
<i>Attitudes (attitudes)</i> ex: amour, haine, amitié, désir	+	+					
<i>Dispositions affectives</i> (Affect dispositions) ex : nerveux, anxieux, morose, hostile	+						









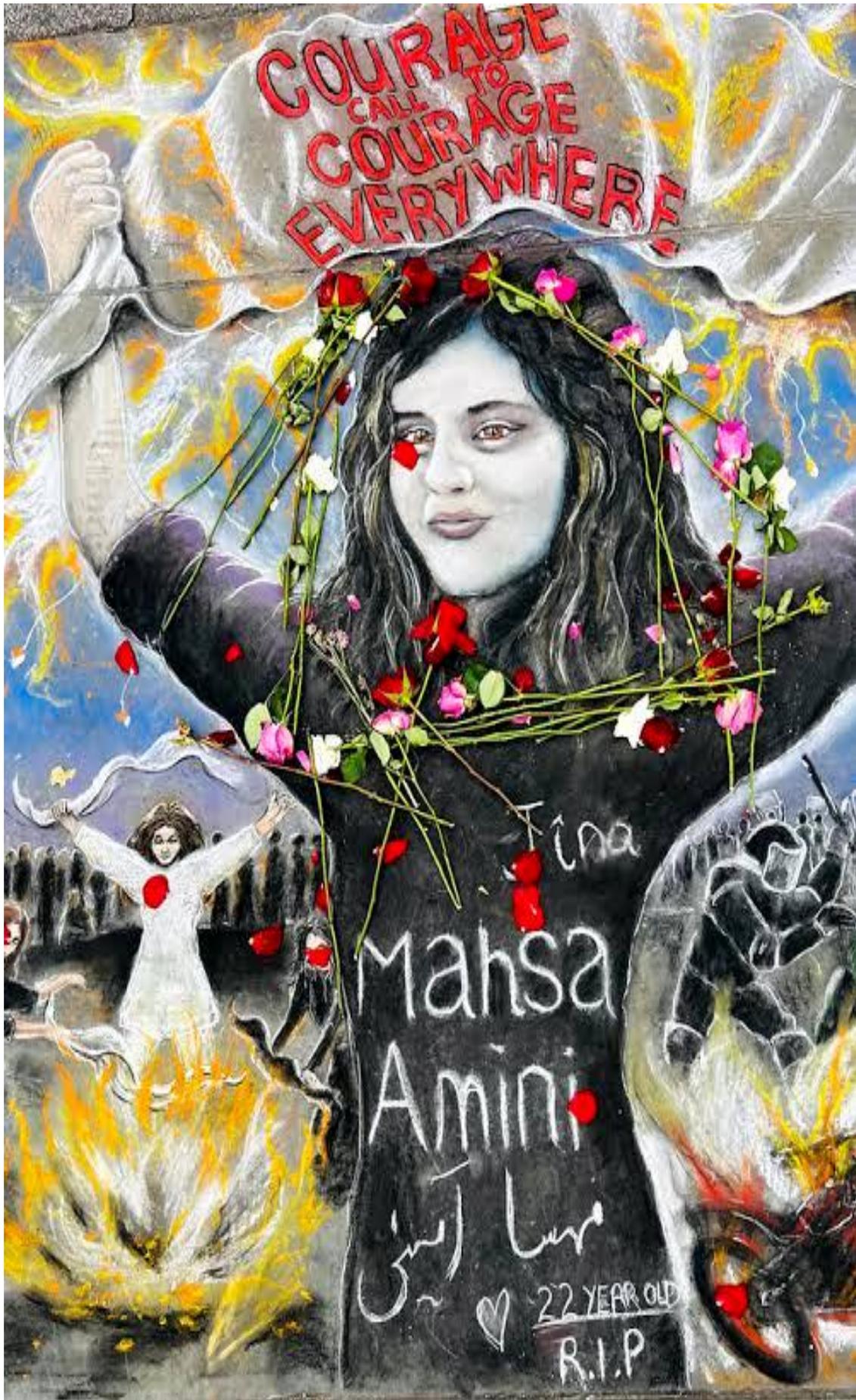


















Farid Vahid
@FaridVahid

Debout face aux oppresseurs !
L'une des dernières images du mouvement
révolutionnaire iranien en 2022. [#Iran](#)
[#MahsaAmini](#) [#kurdistan](#)



Le courage des Iraniennes !

[#Iran](#) [#MahsaAmini](#)



Farid Vahid @FaridVahiid · 24 sept. 22

La brutalité et la violence dégoûtante de la police anti-émeute en #Iran. Sur ces images, elles jettent très violemment une femme par terre... courage et force aux femmes et hommes qui manifestent actuellement en Iran pour la liberté...



Hugo Clément  @hugoclement · 20 sept. 

Mahsa Amini. Retenez bien son nom. Cette jeune femme **de** 22 ans est morte après avoir été arrêtée par la police des mœurs iranienne, qui lui reprochait **de** ne pas être assez couverte. Ce **décès** a déclenché une vague **de** manifestations dans le pays.

[#Mahsa_Amini](#)



Farid Vahid 

@FaridVahiid

Déjà 100 jours depuis l'assassinat de [#MahsaAmini](#), 100 jours de combat, de courage et de sacrifice. Pour « Femme, Vie, Liberté ». [#Iran](#)



Farid Vahid

@FaridVahiid

L'année 2022 aura été une année historique pour l'[#Iran](#). Le mouvement « femme, vie, liberté » porté par les Iraniennes brise les tabous et porte un coup dur à la dictature religieuse. La répression est sanglante, les Iraniens ont vécu des tragédies, mais un réel espoir est né !



Farid Vahid

@FaridVahiid · [Suivre](#)



Cette photo a été prise aujourd'hui à l'université alZahra de [#Téhéran](#), la plus religieuse et conservatrice université de la capitale iranienne. Une jeune étudiante, enlève son [#voile](#) et proteste contre le voile obligatoire et l'assassinat de [#MahsaAmini](#). [#Iran](#)



Farid Vahid @FaridVahiid · 1 j

Souriantes, pleines de vie, déterminées à poursuivre le combat pour la liberté. L'avenir leur appartient.

[#Iran](#) [#MahsaAmini](#) [@delaeism](#)



Farid Vahid

@FaridVahiid

Femme Vie Liberté

Ce soir, [#Paris](#) rend hommage à [#MahsaAmini](#), aux Iraniennes et aux Iraniens qui se battent pour la liberté et aux victimes de la répression sanglante en [#Iran](#).



Farid Vahid

@FaridVahiid

Debout face aux oppresseurs !



Farid Vahid @FaridVahiid · 21 sept.

L'[#Iran](#) est en colère.



L'Iran ne pardonne pas l'assassinat de

[#Mahsa_Amini](#)

Résumé :

Ce mémoire examine la dynamique émotionnelle et la créativité langagière dans le discours militant sur le décès de Mahsa Amini, en se concentrant sur l'analyse sémiotique des photographies, l'analyse stylistique des écrits et l'analyse sémiologique des caricatures et dessins. L'étude révèle l'importance des émotions et de l'expression créative dans la mobilisation et la diffusion des messages militants. Les photographies, les tweets et les illustrations jouent un rôle clé dans la transmission des émotions et l'établissement d'une connexion avec le public.

Mots clés : Dynamique émotionnelle , créativité langagière, discours militant, tweets, décès de Mahsa Amini, analyse sémiotique, analyse stylistique, analyse sémiologique, photographies, écrits, caricatures

Summary :

This thesis examines the emotional dynamics and linguistic creativity in militant discourse surrounding the death of Mahsa Amini, focusing on semiotic analysis of photographs, stylistic analysis of written texts, and semiotic analysis of caricatures and drawings. The study reveals the significance of emotions and creative expression in mobilizing and disseminating militant messages. Photographs, tweets, and illustrations play a pivotal role in conveying emotions and establishing connections with the audience.

Keywords : emotional dynamics, language creativity, activist discourse, tweets, Mahsa Amini's death, semiotic analysis, stylistic analysis, semiological analysis, photographs, writings, caricatures

التلخيص:

تناقش هذه الرسالة البحثية الديناميكية العاطفية والإبداع اللغوي في الخطاب الناشط المتعلق بوفاة مهسا أميني، مركزة على التحليل الرمزي للصور والتحليل الأسلوبي للنصوص المكتوبة والتحليل الرمزي للكاريكاتير والرسوم. تظهر الدراسة أهمية المشاعر والتعبير الإبداعي في تعزيز ونشر رسائل النشطاء. تلعب الصور والتغريدات والرسوم الكاريكاتورية دورًا حاسمًا في نقل المشاعر وتوسيع الروابط مع الجمهور.

الكلمات المفتاحية: الديناميكا العاطفية , الإبداع اللغوي . الخطاب الناشط . التغريدات . وفاة مهسا أميني. تحليل رمزي. تحليل أسلوبي. تحليل سيميولوجي. الصور. الكتابات . الكاريكاتير

