

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الجليلي اليابس / سيدي بلعباس  
كلية الآداب والعلوم الإنسانية  
قسم: اللغة العربية وآدابها



بحث مقدم لنيل شهادة الدكتوراه في اللسانيات والتواصل اللغوي

وظائف التواصل اللغوي في الخطاب الإعلامي  
ومساراتها التبليغية  
دراسة لسانية اجتماعية للخطاب التلفزيوني المعاصر

إشراف الأستاذ الدكتور:

- منقور عبد الجليل

إعداد الطالب:

- هامل شيخ

أعضاء اللجنة:

رئيسا	جامعة سيدي بلعباس	- أ.د. صبار نور الدين
مشرفا ومقررا	المركز الجامعي عين تموشنت	- أ.د. منقور عبد الجليل
عضوا مناقشا	جامعة تلمسان	- أ.د. غيتري سيدي محمد
عضوا مناقشا	جامعة سيدي بلعباس	- د. بلشير حسن
عضوا مناقشا	جامعة وهران	- د. بن سعيد محمد
عضوا مناقشا	جامعة سيدي بلعباس	- د. طيبي أمينة

السنة الجامعية 2011-2012



رسالة دكتوراه

تخصص: لسانيات

إعداد: هامل شيخ

العنوان: وظائف التواصل اللغوي في الخطاب الإعلامي و مساراتها التبليغية  
دراسة لسانية اجتماعية للخطاب التلفزيوني المعاصر

## Linguistic communication in the Media Discourse

الملخص:

تروم الدراسة البحث في آليات ووظائف التواصل اللغوي في الخطاب الإعلامي عموماً والتلفزيوني على وجه الخصوص ، وتطمح إلى استنتاج المقومات التبليغية التي تميز الرسالة البصرية ، وتحصي الأنماط التواصلية للفنون الإخبارية التي تميز التلفزيون المعاصر ، ولا تقف الدراسة عند حدود البحث اللساني بل تتجاوزها إلى الأفق التداولي لبلورة الحقيقة العلمية التي مفادها أثر السياق الاجتماعي في إنتاج اللغة .

Résumé :

Notre objectif est d'étudier le phénomène de la communication et ses fonctions au sein de discours des medias en générale, et précisément le discours télévisé, or le message visuel contient des éléments qui rendent la communication plus claire.Convaincante.et décisive parmi les divers discours communicatifs linguistique et non linguistique.

Notre étude va au de la de la communication linguistique, vers l'horizon pragmatique, vers l'effet du contexte sociologique dans la production du langage.

Abstract:

Our objective was to study the phenomenon of communication and functions within the media discourse in general, and precisely related speech televised, the visual message or contains elements that make communication more decisive claire.Convaincante.et among the various communicative speech and non-linguistic language.

Our study extends the communication language, to the pragmatic orizon, to the effect of the sociological context in language production.